



UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANÍSTICAS
FUM. Cumanayagua

Tesis en opción al título de licenciado en
COMUNICACIÓN SOCIAL

**“Los espacios públicos de Cumanayagua: una mirada
sociohistórica desde 1901 hasta 1958”**



AUTORA: Zeida González González

TUTOR: Lic. Dariel Mena Méndez

COTUTORA: Dra.C Arelys Rebeca Álvarez González
Prof. Titular. FCSH-UCF

CONSULTANTE: Dra.C Enma Fernández Arnér
Prof. Titular. FCOM-UH

Cienfuegos, 2014

Dedicatoria

Agradecimientos

RESUMEN

La investigación que se presenta consiste en un estudio sociohistórico sobre los espacios públicos de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958. La misma se realiza con el propósito establecer una caracterización general, a partir de sus prácticas comunicativas y culturales, y sus estrechos vínculos con los sistemas sociales de la época. Se incluye una mirada al *prado* como espacio abierto en el contexto urbano y a las agrupaciones e instituciones promotoras de la comunicación y la cultura local, entre las que se encuentran, el club progresista, el casino español y la sociedad liceo.

Para el desarrollo teórico y metodológico, se acudió a los presupuestos de M Serrano (1986), Sánchez Ruiz (1991), M Barbero (1987) y Granados (2003). Los métodos usados conciernen a los paradigmas cualitativos de investigación, entre los que se encuentran el histórico-lógico, el analítico-sintético y el inductivo-deductivo. Como técnicas se utilizaron la *revisión bibliográfica documental* y las *entrevistas en profundidad*.

Palabras clave: comunicación pública, espacios públicos, prácticas comunicativas, estudios sociohistóricos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
I. CAPÍTULO TEÓRICO	7
1.1. Comunicación social y estudios históricos	7
1.2. Manuel Martín Serrano y la comunicación pública	14
1.2.1. Sistema Social (SS) y Sistema de Comunicación Pública (SC) y Sistema de Referencia (SR): relaciones de interdependencia	16
1.2.2. Supraestructura, estructura e infraestructura en el sistema de comunicación pública	18
1.3. Los espacios públicos	19
1.4. Los estudios sobre las prácticas comunicativas y los espacios públicos en Cuba	25
II. CAPÍTULO METODOLÓGICO	27
2.1. Acápite metodológico	27
2.1.1. Problema de investigación	27
2.1.2. Objetivo general	27
2.1.3. Objetivos específicos	27
2.1.4. Aportes del estudio	28
2.1.5. Premisa de investigación	28
2.1.6. Categoría de análisis y principales dimensiones	28
2.1.7. Perspectiva metodológica	29
2.1.8. Tipo de investigación	29
2.1.9. Tipo de diseño según la perspectiva metodológica	30
2.1.10. Métodos y técnicas empleados	31
2.1.11. Descripción de los instrumentos de recogida de información	31
2.1.11.1. Revisión bibliográfica documental	31
2.1.11.2. Entrevista en profundidad	31
2.1.12. Validación del estudio	33
2.1.13. Delimitación de la muestra	35
III. RESULTADOS DEL ESTUDIO	35
3.1. El subsistema social de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958	35
3.2. El Prado como espacio abierto para la comunicación y la cultura local	42
3.3. Espacios cerrados de trascendencia pública	46
3.3. 1. El club progresista	46
3.3. 2. El casino español	49
3.3. 3. La sociedad liceo	53
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Para el teórico español Manuel Martín Serrano (1994), “Lo específico de la comunicación pública es que proporciona una clase de información que se refiere a intereses compartidos por el conjunto de la colectividad y que está destinada, en todo o en parte, a la reproducción social. Por reproducción social hay que entender la perpetuación de una comunidad.”¹

La esencia de lo planteado radica en el valor que adquiere la información destinada a la comunidad, lo que el autor considera como un fenómeno de carácter social e institucionalizado. En su obra, *La Producción Social de la Comunicación*, el propio autor destaca que esta modalidad comunicativa se debe a la utilización de sistemas especializados, los cuales garantizan de modo organizado la función social.

Otras de las características que atañen a la comunicación pública son: la satisfacción de necesidades sociales, la congruencia respecto al contexto y el momento o período histórico en que se desarrolla, así como la utilización de medios, masivos o no, que propicien su proceso.

Entre las cuestiones analizadas en los estudios teóricos en comunicación, figuran, en primer lugar, el análisis de contextos y las particularidades regionales de los *mass media*, donde se demuestra que para las sociedades diversas, los medios también adquieren rasgos heterogéneos, igual ocurre con las prácticas comunicativas. Autores como Rayza Portal (2003) asumen que:

(...) Estas prácticas se desarrollan en un determinado contexto sociocultural, histórico, territorialmente determinado, por lo que están sujetas a una serie de mediaciones que dejan en mayor o menor medida su impronta en la forma en que se desarrollan, el alcance que puedan tener, pero también en sus posibilidades de modificación ante cambios en el contexto que signifiquen la apertura de posibilidades diferentes.²

¹ Martín, Serrano, M. (1994). *La comunicación pública y la supervivencia*, Diálogos de la Comunicación, nº 39, pp. 5-11. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/revista/upload/primepoca/pdf/39-01ManuelSerrano.pdf>. Recuperado de E-Prints: <http://eprints.ucm.es/13246/>

² Portal, Moreno, Rayza. (2003). *Por los caminos de la utopía: un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana*.

En segundo lugar, es preciso destacar que además de la esfera mediática, los estudios culturales³ de las últimas décadas han ubicado a otros procesos dentro del sistema de comunicación, como son las prácticas comunicativas y los espacios públicos en que se desarrollan; fenómenos que nacen y emergen desde las regiones, sus pueblos y las comunidades que los conforman, desde los cuales se expresan heterogéneas formas de producción y reproducción social.

En una de las ediciones electrónicas de la revista digital Razón y Palabra, especializada en temas de Comunicación Social para América Latina, el autor Alberto Carreras (2007) señaló: “Las reflexiones en torno al espacio público están vinculadas a una amplia gama de procesos, escenarios, canales, mecanismos, e instituciones; por mencionar algunos: elecciones, medios de comunicación, opinión pública, encuestas, cultura política, acceso a la información, sistema de partidos, y especialmente la participación.”⁴

Entre los aspectos que deben ser considerados para el estudio de los espacios públicos, como parte del subsistema de comunicación pública de un país determinado, se encuentran la historicidad y las interdependencias en relación al sistema social; determinados por factores políticos, económicos, sociales y culturales, y su repercusión en la identidad local.

En Cuba, por ejemplo, desde la primera mitad del siglo XX y durante la década de 1950, el sistema de comunicación pública se caracterizó por la dependencia y la subordinación política al gobierno de Estados Unidos; lo que tuvo singular repercusión en la comunicación masiva, las prácticas comunicativas y los espacios públicos de mayor significación nacional y local. En esta etapa de la historia se

Tesis presentada en opción al título Científico de Doctora en Ciencias de la Comunicación. FCOM-UH, La Habana.

³ Se refiere a los diferentes estudios teóricos que se han empeñado en establecer relaciones intrínsecas entre comunicación y cultura, en tal sentido es paradigma y referente la teoría del paradigma cultural del latinoamericano Jesús Martín Barbero, así como los aportes a las mediaciones realizados por diversos estudiosos de talla nacional e internacional.

⁴ Carrera, Alberto. (2007). *Espacio Público y Participación Ciudadana en el Contexto de la Gestión del Desarrollo Urbano. El caso del Cerro de la Estrella en Iztapalapa, Ciudad de México*. Revista. Razón y Palabra N 55. En: www.razonypalabra.org.mx , consultado el 25 de diciembre de 2013.

fundaron un número considerable de instituciones “sociales”⁵, medios de comunicación, comercios; así como la fundación de asociaciones, clubes y casinos. Muchos en función del sistema, y en otros casos, como resultado de la rebeldía ante la situación política y social existente.

No obstante, es menester señalar que los espacios públicos, tanto los *abiertos* como los *cerrados*, son considerados de valor histórico por su aporte y contribución a la cultura, a la identidad y a las dinámicas de comunicación social en lo nacional y hasta su prolongación a los escenarios locales.

A partir de una pesquisa preliminar, realizada en los archivos de fondos patrimoniales la biblioteca pública y del museo municipal de Cumanayagua, así como en los expedientes digitales e impresos de los trabajos de cursos y de diplomas de las carreras de Estudios Socioculturales y Comunicación Social del CUM; y con la pretensión de conocer sobre la existencia de investigaciones relacionadas con los espacios públicos y las instituciones culturales de la localidad antes del primero de enero de 1959; se pudo comprobar que solo algunos, habían sido estudiados por especialistas de la cultura y la historia local, pero desde la perspectiva patrimonial y arquitectónica, de modo que las prácticas culturales y comunicativas carecían de reflexiones y análisis históricos (comunicológicos).

La investigación que se presenta consiste en un estudio sociohistórico que pretende caracterizar los espacios públicos de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958. Para ello fueron seleccionados las instituciones y los espacios más significativos, desde donde se han desarrollado múltiples prácticas comunicativas y culturales.

Como antecedente metodológico para la investigación, fue preciso consultar a la doctora en Ciencias de la Comunicación, Amaya Trujillo (2008), cuyos aportes en el marco de los estudios históricos, fueron de oportuna y obligatoria referencia. Pues en sus reflexiones manifiesta cómo se han ampliado los estudios históricos en comunicación, y acentúa sobre las desconexiones analíticas con respecto a las

⁵ El valor social de una obra, durante esta etapa no era exactamente con el fin de beneficio masivo e igualitario para el pueblo cubano. El acceso a cada uno de los espacios, como *plazas, prados, instituciones culturales* (...) se caracterizaba por la limitación y la restricción, en dependencia de la clase social a la cual se pertenecía. De igual modo la producción mediática se alejaba de la realidad social de la isla y se concentraba en la implantación de un modelo estrictamente neoliberal y de consumo.

investigaciones fundacionales de esta área y los aportes epistemológicos contemporáneos, cuestiones que la autora califica como *fragmentación y dispersión*.

Entre las realidades que demuestran dicho juicio, se encuentra el predominio de estudios históricos en comunicación que solo se enfocan en los grandes medios del contexto internacional y desde una perspectiva que se orienta hacia lo *masivo*, de igual modo se evidencia el interés permanente hacia la propaganda y la publicidad mediática. Al mismo tiempo se expresa una evasión a los estudios sociohistóricos desde los escenarios comunitarios y locales, donde figura también la comunicación pública y los subsistemas que la componen: medios locales, prácticas comunicativas y espacios públicos.

En tal sentido cobra importancia la presente investigación, al rescatar la historia de los espacios públicos de Cumanayagua a partir de su implicación comunicativa en el escenario urbano local. Para ello se analizará *El prado* como espacio físico y entre los institucionales: *El liceo*, el *Casino español* y el *Club progresista*. Este estudio pretende además potenciar las diversas miradas que hasta la fecha se han realizado a la historia local de Cumanayagua, donde la historia política ha sido privilegiada, y ha quedado en desventaja el análisis comunicacional y cultural de la comunidad.

Fueron concebidas como *estado del arte* las investigaciones que se han encargado del análisis de los espacios públicos como escenarios de prácticas culturales y comunicativas. Entre ellas se encuentran “Acercamiento a las prácticas culturales/simbólicas en el espacio urbano de La Habana durante la Tregua Fecunda 1878-1895”, de la autora Danay Galletti Hernández (2011); “Los jóvenes capitalinos y el Parque G como espacio público”, de Yusraime Puig Rodríguez (2009); “Acerca de los usos y apropiación de ciertos espacios públicos en las noches de La Habana”, tesis de maestría de la profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Yanet Toirac García (2003), y la tesis de doctorado de la comunicóloga cubana Rayza Portal Moreno (2003) titulada: “Por los caminos de la utopía: un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana”

Se destacan además varios estudios históricos en comunicación social, entre los que figuran: “Enfoques históricos a los estudios de la Comunicación” de Michael Schudson (1993). Los trabajos titulados “Investigar la historia de la comunicación” de Aneiros Díaz, Rosa y Xosé López García (s/f) e “Introducción a la Historia de la Comunicación” de Raymond Williams (1980) también son aportes en este sentido.

En el contexto nacional se consultó la tesis en opción al grado de Máster en Ciencias de la Comunicación de la autora Hanny Amaya Trujillo (2008) de la Universidad de la Habana, “Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Un acercamiento al campo de estudios históricos en comunicación”.

Cada uno de los autores mencionados ofrecen aportes sustanciales que permiten enriquecer el espectro teórico del estudio, al tiempo que potencian la pertinencia del objeto de estudio y de la metodología utilizada.

Con respecto a la utilidad metodológica del estudio, es preciso destacar que constituye un punto de partida para futuras interpretaciones sociohistóricas sobre los espacios públicos a nivel regional y nacional, de manera tal que se diagnostiquen particularidades distintas por territorios o comunidades, puesto que los procesos de producción y socialización pública no se desarrollan de igual modo en todos los espacios, ni en los diferentes momentos o períodos. A esta multiplicidad de expresiones se le puede nombrar como “diversidad práctica de la comunicación pública”.

La investigación es viable, ya que cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de la pesquisa, así como las fuentes documentales o bibliográficas referentes al tema en cuestión.

En cuanto a las limitaciones que pueden atentar contra la realización más efectiva y precisa del estudio, se encuentra el fallecimiento de las *personalidades y los protagonistas de la comunicación*⁶ que vivieron antes del primero de enero de 1959. No obstante, se debe señalar que en el museo municipal se conservan documentos y periódicos que publicaron acontecimientos culturales del pasado, de

⁶ Las personalidades o los protagonistas de la comunicación son aquellos intelectuales que desarrollaron una actividad consistente en el campo de la política, la economía, la pedagogía o la cultura, utilizando habilidades muy reconocidas, como la escritura o la oratoria, para lograr unificación, aceptación o cambio social. En esta investigación también reciben este calificativo aquellas personas que en décadas pasadas crearon o fundaron instituciones comunicativas importantes para el municipio.

igual modo en la biblioteca pública existe bibliografía referente a los primeros espacios urbanos que tuvieron lugar en la localidad y su decursar por las diferentes etapas históricas.

Para el análisis de la comunicación pública y sus espacios, fue necesario acudir a los presupuestos y aportaciones teórico-metodológicas del comunicólogo español Manuel Martín Serrano (1986). La tesis está estructurada de la manera siguiente: introducción, capítulo teórico, capítulo metodológico, resultados del estudio, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

El capítulo primero se inicia con una aproximación a los estudios históricos en comunicación social desde las aportaciones existentes para ello; se reflexiona sobre las propuestas analíticas en torno a la comunicación pública. Además, se analizan los espacios públicos como escenarios propicios para las prácticas culturales y comunicativas.

En el segundo capítulo se presentan y analizan los elementos de carácter metodológico como, el problema de investigación, los objetivos, la premisa, el tipo de investigación, la perspectiva metodológica, la categoría de análisis y sus principales dimensiones, los métodos y técnicas empleados y la validación.

Mientras que en el tercer capítulo se presentan los resultados del estudio, al describir el decursar sociohistórico de los espacios públicos de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958. Para ello fue necesaria la consulta de fuentes documentales especializadas en el tema: literatura disponible, trabajos de diploma, tesis de maestría, doctorados y los textos *La Producción Social de la Comunicación* de Serrano (1986), *Estampas Cumanayagüenses* editado en la década de 1950 por intelectuales de la localidad y el texto *Historial Local de Cumanayagua*, elaborado por el equipo de historiadores del PCC, la biblioteca y el museo.

Fue utilizado el método histórico-lógico, acompañado del analítico-sintético y el inductivo-deductivo. Entre las técnicas se destacaron la investigación bibliográfica-documental y las entrevistas en profundidad, propiciadas por el contacto permanente con los especialistas, escritores e historiadores cumanaayagüenses.

Para finalizar, se establecerán las conclusiones y las recomendaciones en aras de proponer continuidad al estudio sobre los espacios públicos. El trabajo tiene un

cuerpo de anexos que incluye las evidencias fotográficas que facilitaron la identificación más directa con los espacios investigados. La bibliografía se realiza mediante la metodología propuesta por la quinta edición de la norma APA.

I. CAPÍTULO TEÓRICO

1.1. *Comunicación social y estudios históricos*

En la *Teoría social de la comunicación*, ofrecida por Serrano (1986), se observan elementos teóricos que potencian los nexos existentes entre comunicación pública e historicidad. Ello se sustenta en el criterio de que “Las diferentes sociedades han institucionalizado diversas modalidades de comunicación pública en distintas etapas de la evolución histórica de la humanidad”⁷

Como se expresó, el desarrollo institucional de la comunicación pública como modalidad de la comunicación social, ha dependido del propio progreso humano. En este aspecto se insertan los avances y transformaciones de los diferentes sistemas sociales, así como, la heterogeneidad que los caracteriza, en dependencia de los avances científico-técnicos de cada sociedad.

Durante la Edad Media y hacia la llegada del Renacimiento, se evidencian diferentes formas de expresión de la comunicación con respecto a las condiciones desplegadas durante la Revolución Industrial, y aún más, si se establecen comparaciones en relación con la actualidad; o sea, que la comunicación pública se caracteriza por la heterogeneidad en dependencia de las realidades sociohistóricas concretas:

Las distinciones entre las etapas históricas se basan en la comparación de la comunicación pública correspondientes a formaciones sociales diferentes. Este diseño es adecuado para investigar las eventuales relaciones entre el cambio de las Formaciones Sociales y la transformación de las formas de producción de comunicación.⁸

Más adelante en la tercera parte del texto *La Producción Social de Comunicación*, dedicada a *La investigación de la comunicación pública a partir de los productos*

⁷Martín, Serrano, M. (1986). *La Producción Social de la Comunicación*. La Habana, Ed. Félix Varela.

⁸ Ibídem

comunicativos, Serrano establece secciones dedicadas a las cuestiones metodológicas de mayor trascendencia para el estudio de su teoría:

- *Investigación de la selección del acontecer público y de su ubicación en el espacio y en el tiempo.*
- *Investigación de la mediación estructural*
- *Planeamiento y análisis de la mediación cognitiva*
- *Análisis de los actores de la comunicación*
- *Los roles que se les encomienda a los actores*
- *La actuación del actor en el desempeño del rol*

En los razonamientos referentes a estas modalidades de investigación, se aprecian reflexiones que por su valor para los estudios históricos, merecen ser presentadas; tal es el caso del criterio, de que para establecer una correspondencia entre el cambio del acontecer social y el funcionamiento de los procesos de comunicación son precisas dos acotaciones temporales:

- *¿Qué tiempo histórico cubren los acontecimientos de los que dan noticia los productos comunicativos?*
- *¿Qué tiempo social cubre el proceso comunicativo en el que se integran esos productos?*

Más adelante, en lo que respecta a la conceptualización de *la historicidad*, Serrano plantea que “Las narraciones que sitúan los objetos de referencia temporalmente poseen historicidad. (...) «Historicidad» es el tiempo histórico que se acota en el relato, entre el acontecer que antecede y el que sucede después de todos los otros.”⁹

Expone, además, que la historicidad es la forma en que se diferencian los hechos (ocurridos o no) unos de otros, en correspondencia con los factores de temporalidad, donde se puede evidenciar o no la consecución de acontecimientos entre el pasado, el presente y el futuro.

La historicidad diferencia aquellos acontecimientos que sucedieron (o que no sucedieron) en el presente de los que sucedieron (o dejaron de suceder) en el pasado y ambos de los que sucederán (o no sucederán) en el futuro. Se

⁹ *Ibidem*

comprende que «pasado, presente y futuro» son distinciones que el relator establece por referencia al tiempo de aquel componente o componentes (producto comunicativo, emisor, receptor) que haya adoptado como punto de vista temporal.¹⁰

Otro de los aportes de Serrano, es la explicación ofrecida sobre la «diacronía», la que se refiere a la ordenación implícita de los relatos en relación con los sucesivos tiempos de los objetos de referencia, donde destaca además el papel que debe desempeñar un comunicador y/o relator. “El relator puede decidir cómo va a organizar la diacronía de los aconteceres (...).”¹¹ Lo que se ajusta a las diferentes formas historiográficas, tanto para quienes se dedican a la realización científica de un estudio histórico sobre comunicación pública, como para quienes escriben la historia de los aconteceres para ser difundidos por los medios de comunicación.

El estudio de Serrano analiza también cómo ha transitado la era audiovisual a la informática-virtual desde una perspectiva sociohistórica. Relaciona las miradas del mundo hacia una comunicación pública globalizada y las formas en que las comunidades se proyectan a partir de ello. Identifica, en esencia, las regulaciones históricas que enlazan las transformaciones que se producen en los sistemas institucionales de comunicación con respecto a los cambios macrosociológicos. “La transformación de la comunicación pública afecta al cambio social y viceversa”¹²

En Sánchez Ruiz (1991), se muestran puntos de contacto con las aportaciones de Shudson, al utilizar el método histórico. En su *Metodología histórica estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión*, aborda la dinámica de los medios desde un enfoque sociológico y establece otros nexos asociados a las diversas disciplinas que integran las ciencias humanísticas desde una perspectiva holística, a lo que denomina “totalidad relacional”.

Su estudio, publicado en una primera versión en el número 10-11 de la *Revista Comunicación y Sociedad* de 1991 y ampliado en colecciones de textos que fueron publicados años más tarde, Sánchez Ruiz explica en detalle la esencia del *Análisis histórico estructural* al expresar que “El análisis histórico estructural (...) es una

¹⁰ Ibídem

¹¹ Ibídem

¹² Ibídem

forma de aproximación dialéctica al estudio de la sociedad”¹³ En este sentido se demuestra la existencia de nexos entre las posturas de Ruiz con los presupuestos filosóficos del Marxismo, así como, los puntos comunes en relación a la teoría de Serrano.

Otros posicionamientos, como los propuestos por Shudson (1993), plantean tres modalidades para historiar la comunicación: *la macrohistoria, la historia propiamente dicha y la historia de las instituciones.*

La macrohistoria se encarga del estudio de las relaciones existentes entre los medios de comunicación y la evolución del hombre en la sociedad; postura que para muchos es considerada como reduccionista pues:

(...) omite los fenómenos que subyacen en la interacción entre los diferentes componentes del Sistema de Comunicación (SC) y el Sistema Social (SS), y por consiguiente la relación de interdependencia entre la transformación social y el devenir de los medios de comunicación. Esta visión enciclopédica responde al objetivo de abordar los medios como reflejo de esa transformación, soslayando su rol de articuladores de la sociedad.¹⁴

La historia de las instituciones, para Shudson, se enfoca hacia el desarrollo mediático desde la perspectiva institucional, donde destaca el tratamiento que se le ha dado a elementos como el lenguaje y los géneros, desde la producción de mensajes de cada medio o industria en particular.

Por su parte, *la historia propiamente dicha*, se ocupa de la correspondencia que existe entre los medios de comunicación y las realidades económicas, políticas, sociales y culturales. Explora lo que la comunicación expresa sobre la sociedad y cómo la sociedad percibe a la comunicación. En una de las reflexiones de su estudio, el propio autor señala: “La historia propiamente dicha de la comunicación (...) aborda la pregunta ¿de qué modo influyen los cambios en la comunicación y cómo se ven influidos por otros aspectos del cambio social?”¹⁵

¹³ Ruiz, Sánchez, E. (1991). *Apuntes sobre una metodología histórico-estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión*. Comunicación y Sociedad, No 10-11, 1990-1991. México.

¹⁴ Pérez, Lombardo, Aylin. (2009). *El desafío de lo impreso. Una aproximación al Sistema de Medios Impresos durante la primera mitad de la dictadura de Fulgencio Batista (1952-1955)*.

¹⁵ Schudson, Michael. (1993). *Enfoques históricos a los estudios de comunicación*, En Jensen K.B. N.W. Metodología cualitativa de la investigación en la Comunicación de Masas. Casa Editorial Bosch Comunicación, Barcelona, 1993.

En el estudio presentado por Mercedes R. Portas (2000),¹⁶ al presentar los “Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación”, se encuentra un *Estatuto científico de la comunicación como punto de partida para una metodología de la historia de la comunicación*. Es una investigación que sistematiza las reflexiones que hasta la fecha se venían realizando para afianzar la historiografía comunicológica.

Sus consideraciones analizan las ventajas y limitaciones acerca del criterio de cómo la historia de la comunicación se suscribe dentro de la existencia de una *historia general como mero apéndice*, “Cabría pensar que la definición del concepto de historia de la comunicación, exigiría previamente la de la propia historia. No se puede negar el sentido y el valor de tal empeño metodológico”¹⁷

La concepción que propone sobre metodología de la historia de la comunicación, parte de los estatutos científicos sobre comunicación social, para después proceder a la *diacronía y la concreción de la cronología*, donde considera que:

(...) entre la historia y la comunicación, existe una relación ininterrumpida que pasa a través del hombre. Este flujo tiene diversos niveles desde la teoría de los sistemas, ya que el sistema comunicativo es una estructura básica. Esta relación aporta datos significativos sobre la articulación social, el régimen político, el tipo de organización económica o el nivel e inquietudes culturales o ideológicas. Además, hay sincronía en el desarrollo de la estructura informativa y de la historia en general¹⁸

En el planteamiento se muestran relaciones en cuanto a las postulaciones *sistémicas* de Serrano y a los aportes *estructurales* de Sánchez Ruiz. Portas describe, además, cómo el nacimiento de la historia de la comunicación está soslayado al propio desarrollo de la historia y sobre todo, al de la historia contemporánea, “En la medida en que los diversos aspectos de la comunicación

¹⁶ Profesora Titular de Periodismo-Universidad de Vigo

¹⁷ R, Portas, Mercedes. (2000). *Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación*. ÁMBITOS. Nº 5. 2º Semestre.

¹⁸ R, Portas, Mercedes. (al referirse a González, N. En González, N. (1979). *Periodismo e Historia Contemporánea*. en Estudios de Historia Moderna y Contemporánea. Homenaje a D. Jesús Pabón (II). Madrid. Revista de la Universidad Complutense, vol. XXVII, nº 113, 1979; p. 374.

tuvieron un protagonismo cada vez más claro, los historiadores de la política, de la literatura o de las ideas, iniciaron las investigaciones en este campo”¹⁹

La autora también establece adaptaciones metodológicas a la *Teoría Social de la Comunicación* de Serrano, para poder explicar y sustentar una nueva forma de concebir la historia de la comunicación social, “La historia de la comunicación social, ha de contemplarse como un sistema internamente lógico. Incluye subsistemas que se encuentran interrelacionados. La interdependencia, presenta diversos grados que se pueden estudiar de manera sincrónica o diacrónica.”²⁰

Para Portas, la coordenada *sincrónica* está integrada por diferentes subsistemas: el legal, donde se evidencian las relaciones entre el poder y la comunicación, y el estructural, comprendido por el régimen, la administración y el organigrama empresarial. Destaca que existe un subsistema que actúa como infraestructura con las variables tecnológicas y sociales, donde interactúa además el factor humano, encargado de la dirección de ese proceso.

La coordenada diacrónica, por su parte, tiene un carácter temporal, que exige la consideración de las disímiles formas de duración.

Entre los aportes cubanos de mayor trascendencia en esta área, se encuentra la investigación de la profesora Hanny Amaya Trujillo (2008) con su tesis de maestría titulada “Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Un acercamiento al campo de estudios históricos en comunicación”.

Como se ha evidenciado, la profesora se encarga de realizar un análisis sobre el estatuto disciplinar de los estudios históricos en comunicación y su posición dentro del campo investigativo de la comunicación social, de modo que sistematiza los principales paradigmas de esta área, así como las similitudes y las contradicciones más significativas que los distingue. Elementos que le permitieron arribar a puntos de vista y enfoques particulares y propios.

Para afianzar estos propósitos la estudiosa inicia con el análisis de los tres grandes paradigmas de la investigación histórica (*Historiografía positivista, Escuela de los Annales o Nueva Historia francesa y el Marxismo e Historiografía*), de ese modo

¹⁹ R, Portas, Mercedes. (2000). *Ibíd*

²⁰ *Ibíd*

también procede a la explicación de las *rupturas, reorientaciones y tendencias recientes*.

En el epígrafe *Historia y Comunicación Social. Obviedad y opacidades de una (inter) relación problemática*, se presenta el análisis de cómo se articula el campo de los estudios históricos en comunicación “como espacio de convergencia entre ambos campos disciplinares, en el que se expresarían las distintas influencias y (re)apropiaciones de paradigmas, enfoques y perspectivas de análisis de la disciplina historiográfica.”²¹

Más adelante presenta la forma de ver la historia desde diferentes aristas, primero aborda cómo los medios de comunicación se convierten en verdaderas fuentes historiográficas, “(...) el registro del acontecer contenido en los productos comunicativos devendría también una recurrida fuente historiográfica;”²² y segundo, cómo las prácticas sociales de comunicación narran y hacen historia, en lo que coincide con los presupuestos de Piñuel y Lozano (2006).

(...) quienes proponen un desplazamiento analítico que toma como punto de partida la consideración de la comunicación como proceso básico, como práctica constitutiva de la vida social. Según estos autores, además del valor historiográfico de los relatos del acontecer, es posible considerar otras dimensiones cardinales en el planteamiento de las relaciones entre historia y comunicación social.²³

En su capítulo cuarto Trujillo concluye con la presentación de los *desafíos estratégicos, reclamos y perspectivas: “los gérmenes de futuro”*; donde lo más significativo en este aspecto son las propuestas ofrecidas por la autora para la ampliación temática en materia de estudios históricos en comunicación social.

Dentro de las recomendaciones de la autora se encuentra la de “Promover el desarrollo de sucesivas aproximaciones analíticas al campo de estudios históricos en comunicación, que permitan una ampliación y profundización del conocimiento en torno a las principales tendencias y perspectivas de esta área, tanto en el ámbito internacional como en el contexto cubano.”²⁴

²¹ Trujillo, Janny. (2008). Ob. cit

²² Ibídem

²³ Ibídem

²⁴ Ibídem

Para concluir este epígrafe se impone una mirada a dos criterios que por su valor reflexivo, merecen de reconocimiento teórico y metodológico.

Primero, la interpretación de la profesora Iliana M. Hernández (s.f.) en su trabajo titulado *Lo sincrónico y lo diacrónico en los estudios de Historia de la Comunicación* donde plantea que “(...) la investigación hoy, en Historia de la Comunicación tiene que estar encaminada a superar las tradicionales oposiciones binarias, y a especificar su objeto de estudio desde la transdisciplinariedad y desde la cultura.”²⁵

En segundo lugar, lo planteado por Marialva Barbosa (2007), al suponer que “existen múltiples formas de considerar la historia, de visualizar la relación entre historia y comunicación. Esa relación es también, por tanto, un universo de posibilidades”²⁶

1.2. Manuel Martín Serrano y la comunicación pública

En el epígrafe anterior se recurrió a la *Teoría Social de la Comunicación* propuesta por Serrano, para la potenciación de los estudios históricos; a continuación se apelará a los aportes de este comunicólogo, pero enfocados hacia la esencia de su paradigma, que es en definitiva, la postulación de una teoría y una metodología que patentiza la comunicación pública como un área independiente al interior de la comunicación social, además de “(...) estudiar las relaciones que existen entre la transformación de la Comunicación Pública y el cambio de las sociedades”²⁷

La *Teoría social de la comunicación* se encarga, además, de analizar el origen de las transformaciones de los sistemas de comunicación pública y de identificar los componentes integrados en cada sistema entre los que se encuentran los tecnológicos, los organizativos y los culturales. También examina cómo se producen los bienes que se fabrican en función de proporcionar información a la comunidad (mediante los productos comunicativos) y demuestra cómo se utiliza esa información para producir y reproducir a la sociedad.

Entre sus conceptos, se encuentra el que define a la comunicación pública como:

²⁵ M, Hernández, Iliana. (s.f.). Ob. cit

²⁶ Barbosa, Marialva. (2007). *Meios de Comunicação no Brasil Pós-30: reflexões em torno da historicidade e do papel da imprensa*. Ponencia presentada a ALAIC 2006. En URL: <http://www.alaic.net>. (acceso en octubre 2013).

²⁷ Serrano. (1986). Ob. cit

(...) una de las actividades colectivas destinadas a proveer de la información necesaria para la reproducción de la comunidad (...) Forma social de la comunicación en la cual la información se produce y distribuye por el recurso a un Sistema de Comunicación especializado que concierne a la comunidad como un conjunto²⁸

Lo anterior se traduce en varias líneas interpretativas; primero, su perfil informativo en función de la colectividad, lo que contribuye a que las comunidades y la sociedad en general se perpetúen y/o se reproduzcan en los ámbitos sociales y culturales. En segundo plano, señala la necesidad de una producción de *contenidos*²⁹ que debe ser oficializada y patentizada por la existencia de un sistema de comunicación especializado.

Al mismo tiempo demuestra cómo la comunicación pública tiene sus orígenes desde la antigüedad, con las primeras formas de interacción social y sin la necesidad de que medien recursos tecnológicos, reflejada en las primeras señas y gritos, transitadas por la comunicación asamblearia y por emisarios, hasta llegar a la actual comunicación de masas, cuyo desarrollo sobrepasa a lo que se le denomina como la *Tercera Revolución Industrial*.

Otro de los aspectos, es el proceso de institucionalización que concierne a la comunicación pública, la cual se logra bajo la creación de una organización que se especializa en esa tarea, para la cual deben ser asignados recursos materiales y humanos, que faciliten su pleno desarrollo.

Otros autores en sus trabajos de investigación han ofrecido diversas interpretaciones acerca de los postulados de Serrano; entre ellos se destacan, Wendy M. Martínez Zufferri (2012) al considerar que “Dicha teoría aborda el lado público y preferiblemente institucional de la comunicación vinculado al cambio social y las relaciones de poder”³⁰. Yamiley Mireles por su parte plantea que:

Basarse en los presupuestos de Serrano tiene su mérito (...) Sus concepciones teóricas tienen el reconocimiento de seguir respetando la concepción marxista que entiende a la sociedad como un todo, y de igual forma, en el concepto de

²⁸ *Ibíd*em

²⁹ Para referirse a la producción informativa

³⁰ Martínez, Zufferri, Wendy. M. (2012). *Palos para el asno: discurso periodístico de la oposición antimachadista desde los editoriales de la revista Carteles en el período noviembre 1924- abril 1930*. Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo. La Habana. FCOM-UH

producción que introduce, donde son los hombres en sus prácticas cotidianas, en sus modos de hacer, entre producir y reproducir la sociedad, de modo permanente, constante, los que crean justamente la socialidad.³¹

1.2.1. Sistema de Comunicación Pública (SC), Sistema Social (SS) y Sistema de Referencia (SR): relaciones de interdependencia

De manera *sistémica*, Serrano establece tres clasificaciones que deben ser analizadas como ámbitos independientes, pero sujetos a una *inevitable interdependencia*, ellos son: el Sistema de Comunicación Pública (SC), el Sistema Social (SS) y el Sistema de Referencia (SR).

- *Sistema de Comunicación Pública*: su origen se remite a la evolución misma de la sociedad, como “una especialización de la propia organización social”³² por lo que ha estado unido al desarrollo alcanzado por los seres humanos con el decursar de los siglos.

Para que exista un sistema de comunicación, es necesario la presencia de tres elementos: *estructura, infraestructura y supraestructura*. Este sistema se distingue por referirse a los aconteceres comunes y por priorizar las informaciones de interés colectivo.

- *Sistema social*: “Cuerpo y organización de sociedades”³³ “que está organizado para manejar y transformar materias, energías e información con vistas a la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas (biológicas, sociales, espirituales) de los miembros de la sociedad”³⁴. Está integrado, además, por todos los procesos que se desenvuelven en la vida de los seres humanos, donde inciden los factores *económicos, políticos, sociales, culturales y religiosos*, sujetos a una organización estructurada, que a la vez es diversa, por la propia heterogeneidad de las sociedades y por las propias vicisitudes que responden a etapas sociohistóricas concretas. Entre la comunicación pública y las organizaciones sociales se

³¹ Areces, Yamiley. Mireles. (2011). *Un acercamiento al Subsistema Comunicativo del movimiento obrero cubano de 1920 a 1930*. Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo. La Habana. FCOM-UH

³² Serrano (1986). *Ibídem*

³³ *Ibídem*

³⁴ *Ibídem*

muestran homologías, puesto que ambos incluyen componentes de carácter cognitivo, organizativo y material.

- *Sistema de referencia*: es todo lo que acontece en el medio material, social y gnoseológico, y que por su repercusión colectiva, demanda ser referenciado (publicado, informado y socializado) también es concebido “permanente cambio del entorno”³⁵

Con respecto a los dos primeros sistemas, la interdependencia se muestra en la propia interacción que existe y de cómo uno puede afectar al otro a partir de una preliminar dependencia histórica.

(...) ambos están relacionados, más o menos estrechamente, según la etapa histórica que se analice (...) Se puede aceptar que ambos Sistemas en última instancia están equifinalizados, es decir, que existen para idéntico fin (...) los dos tienen por objetivo histórico asegurar la perpetuación de la comunidad.³⁶

Para Serrano las interdependencias entre el SC, el SS y el SR, deben ser analizadas a partir de dos leyes básicas:

Primera Ley: jerarquización institucional de los Sistemas que poseen la Comunicación Pública.

“Cada sociedad institucionaliza un único Sistema como cauce dominante de comunicación pública durante períodos históricos prolongados”³⁷

Serrano destaca ejemplos más precisos que ilustran la afirmación anterior:

- En la Comunidad Primitiva-los portavoces
- La comunicación asamblearia, desarrollada por los Azandes y que estuvo vigente durante períodos históricos prolongados
- En el Imperio Romano-las redes de distribución de mensajes
- En las sociedades que surgieron como resultado de las revoluciones burguesas - prevalecieron sistemas de producción y distribución en masa de productos comunicativos

Segunda Ley: Ley de integración entre información, organización y acción

³⁵ Ibídem

³⁶ Ibídem

³⁷ Ibídem

“Un Sistema de Comunicación Pública permanece institucionalizado en tanto y solo en tanto, que exista un ajuste entre información pública, organización social y acción social.”³⁸

*Corolarios que se derivan de esta ley:*³⁹

- Toda comunidad ofrece resistencia a la sustitución de un sistema de comunicación pública por otro
- Todo sistema institucional de comunicación pública está sometido a un permanente reajuste interno y externo, precisamente para asegurar su permanencia
- Una reforma funcional del sistema de comunicación pública puede concluir con su transformación cualitativa o con su desaparición cuando fracasa el ajuste
- La exigencia de que exista un reajuste entre información pública, organización social y acción social puede satisfacerse con modificaciones (alternativas, solidarias o complementarias a cualquier nivel)
- Un sistema de comunicación pública que pertenezca a un tipo menos complejo no puede persistir a la larga como sistema institucional, cuando existe otro tipo más evolucionado a disposición de una sociedad, para enfrentarse con los cambios que ha sufrido su entorno

1.2.2. Estructura, infraestructura y supraestructura

Como se expresó, existen tres componentes que hacen posible la concepción sistémica de la comunicación pública y de la *sociedad*⁴⁰, así como la homología entre ambos (*estructura, infraestructura y supraestructura*).

- *Estructura*: en el sistema social - son todas las organizaciones que facilitan la producción y reproducción de la sociedad (organizaciones familiares, laborales, gubernamentales, políticas y culturales). En el sistema de comunicación - son las organizaciones mediadoras (industrias para la producción comunicativa, agencias de información y otras).
- *Infraestructura*: en el sistema social - son todos los recursos materiales (equipamientos y materias primas) que se necesitan para el desarrollo pleno de

³⁸ Ibídem

³⁹ Propuestos por Serrano

⁴⁰ En este caso es para referirse al Sistema Social (SS)

una sociedad. En el sistema de comunicación - son los “medios de producción, difusión y recepción de información (imprenta, emisoras de radio y canales de televisión)”.⁴¹

- *Supraestructura*: en el sistema social - son las normas jurídicas, morales, las creencias, los dogmas religiosos, los prejuicios y las ideas científicas, estéticas o políticas. En el sistema de comunicación - es la “Visión de los acontecimientos propuestos en la narración”.⁴²

Para resumir lo expresado se impone otro encuentro con Amaya (2008) cuando expresó:

Para Serrano la homología entre Sistema Social (SS) y Sistema de Comunicación (SC) está dada en el hecho de que ambos sistemas involucran componentes cognitivos (superestructura), organizativos (estructura) y materiales (infraestructura). Sin embargo, no son idénticos, en tanto los componentes de cada uno de estos niveles son diferentes en ambos sistemas. La autonomía de ambos está dada en que ninguno de ellos puede determinar los componentes de los distintos niveles del otro sistema, ni tampoco de prescribir las conexiones específicas que se articulan entre los distintos niveles al interior del otro sistema.⁴³

1.3. Los espacios públicos

La significación de espacio público ha estado sujeta a numerosas discusiones disciplinares, entre las que figuran las referentes al campo de la comunicación social.

A pesar de ello, pocas veces los espacios públicos han sido estudiados como subsistemas (menos complejos) al interior del sistema social y en relación a la comunicación pública; quizás a ello se deba la perspectiva desde donde fueron investigados (sociológicas, psicológicas, sociopolíticas o socioculturales), o quizás a la insuficiente existencia de bases teóricas desde la comunicología, que se hayan encargado de diseñar una sólida plataforma conceptual y metodológica para su

⁴¹ Ibídem

⁴² Ibídem

⁴³ Amaya, Trujillo, H. (2008). *Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Un acercamiento al campo de estudios históricos en comunicación*. Tesis presentada en opción al título de master en Ciencias de la Comunicación. FCOM-UH. La Habana

estudio. Lo cierto es que los sitios desde donde se producen y reproducen sentidos de carácter simbólico-culturales, y desde donde se fusionan los intereses colectivos y comunitarios, son espacios públicos, y por tanto, han de ser considerados parte inseparable de la comunicación, aún y cuando no posean igual complejidad respecto al sistema mediático.

A juicio de Granados (2003) “El espacio público local debe así acoger la riqueza de la pluralidad de voces, actores y prácticas comunicativas que lo conforman y debe priorizar la formación y el despliegue de corrientes de opinión sobre los asuntos públicos (...)

En necesario señalar, además, que el estudio de los espacios públicos se torna complejo, toda vez que su espectro se amplía hacia los ámbitos físicos o abiertos, institucionales o cerrados y hasta mediáticos.

Para este estudio, solo serán considerados como *espacios públicos*, los lugares físicos o *abiertos* (plazas, prados y glorietas) y los espacios institucionales o *cerrados* (entidades u organizaciones que propician acontecimientos de carácter comunitario: casinos, clubes, bibliotecas, asociaciones y otros).

Para arribar a una definición más exacta de lo que se denomina espacio público, es necesario remitirse al sitio digital *definición.de*, donde se expresa que:

El *espacio* es la parte que ocupa un objeto sensible, la capacidad de un terreno o la extensión que contiene la materia existente. *Público*, del latín *publĭcus*, es un adjetivo que permite nombrar aquello que resulta manifiesto, notorio, sabido o visto por todos, y a aquello que pertenece a toda la sociedad y es común del pueblo.⁴⁴

De modo que el espacio público es un lugar abierto a la comunidad (o la sociedad en general) a diferencia del espacio privado (como la vivienda de familia). “Como escenario de la interacción social, el espacio público cumple con funciones materiales (al dar soporte físico a las actividades colectivas) y funciones simbólicas (permite el intercambio y el diálogo entre los miembros de la comunidad).”⁴⁵

Estos sitios, también han estado sujetos a un carácter sociohistórico inevitable. Desde la Comunidad Primitiva, los aborígenes contaron con espacios en los que realizaban sus ceremonias y otros rituales. En las antiguas civilizaciones se

⁴⁴ Definición. de. (2013). *Definición de espacio público*. En: <http://definicion.de>. Fecha de consulta: 24 de Noviembre de 2013.

⁴⁵ *Ibídem*

destacaron con peculiaridad los coliseos (en Roma) y las plazas públicas (en Grecia, donde la oratoria fue una práctica muy empleada, fundamentalmente desde la Filosofía).

Durante la Edad Media, en Europa Occidental también se destacaron plazas de esparcimiento para la ejecución de actividades comerciales como el pregón, y otras de corte religioso, como la ejecución de las condenas dictadas por los tribunales de la santa inquisición; también se destacaron los juglares, cuenteros y las representaciones teatrales y carnavalescas donde el lenguaje *brusco* ocupó un lugar significativo. En el Renacimiento se convirtieron en escenarios para el arte y la cultura (la plástica y la literatura) y hacia el siglo XVIII, iniciada la Revolución Industrial, Londres contaba con más de 200 *Coffee-houses*, mientras que en Francia y en Alemania fueron construidos extensos salones para la discusión de asuntos públicos.

Entre los primeros estudiosos interesados en el abordaje de los espacios públicos se encuentran Jürgen Habermas (1987), quien para el desarrollo de su teoría asocia este término a la publicidad y la opinión pública. En uno de sus trabajos apunta que el espacio público puede ser definido a partir de las *características siguientes*⁴⁶:

La *inclusividad*, es decir, que este espacio es accesible para todos sin distinción.

El carácter igualitario. No sólo tiene acceso a él cualquier persona, sino que además, en su interior, nadie tiene prioridad sobre alguien, se comparte por todos los participantes desde una posición igualitaria.

La apertura, en el sentido de que cualquier asunto, sin restricción, puede ser lanzado a discusión entre todos los participantes del espacio público.

Entre los propósitos fundamentales que le conciernen a los espacios públicos, se encuentran el de acoger a los encuentros ciudadanos desde la heterogeneidad misma, las discusiones de asuntos políticos y sociales, donde se insertan los acontecimientos cívicos, las prácticas comunicativas y culturales, las actividades comerciales y económicas, y las diferentes manifestaciones religiosas y de otras creencias.

⁴⁶ En: Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus, Madrid.

Para Jesús Cuenca Bonilla (2013), el espacio público desempeña un papel “(...) fundamental en la comunicación de los ciudadanos, la inmediatez de la información que presenta facilita la heterogeneidad de discursos en los que se incluyen los artísticos”⁴⁷. Ello se evidencia en la diversidad y la espontaneidad en que transcurren los procesos sociales, los que son determinantes en la configuración de la identidad y la ideología de una nación o comunidad determinada.

El filósofo francés Michel Foucault (s.f) considera que los espacios se distinguen por su significación en la contemporaneidad, a partir de las relaciones sociales que en ellos se llevan a cabo “En el espacio “contemporáneo”, una acepción fundamental para las prácticas comunicativas es la del espacio público, un escenario virtual que se forma originado en la interacción de los habitantes de una ciudad.”⁴⁸

Por su parte, Carrera (2007), considera que: “Las reflexiones en torno al espacio público están vinculadas a una amplia gama de procesos, escenarios, canales, mecanismos, e instituciones; por mencionar algunos: elecciones, medios de comunicación, opinión pública, encuestas, cultura política, acceso a la información, sistema de partidos, y especialmente la participación (...)”⁴⁹

Para Szklowin, Ciras (2002), existen dos dimensiones que se les atribuyen a los espacios públicos:

Dimensión tangible: (encuentros, movilidad o tránsito, comercio, recreación y trabajo).

Dimensión intangible: (representaciones de valores simbólicos, estéticos y afectivos).

Para este autor, los espacios públicos también deben ser analizados como un universo multidimensional y dinámico que se sostiene por una trama de procesos comunicativos diversos.

⁴⁷ Cuenca, Bonilla, M^a Jesús. (2013). *Arte y espacio público*. Red Visual.

En: <http://www.redvisual.net>. Fecha de consulta: 18 de diciembre de 2013.

⁴⁸ *Ibidem*

⁴⁹ Carrera, Alberto. (2007). *Espacio Público y Participación Ciudadana en el Contexto de la Gestión del Desarrollo Urbano. El caso del Cerro de la Estrella en Iztapalapa, Ciudad de México*. Razón y Palabra No 55. En: <http://www.razonypalabra.org.mx>

Fecha de consulta: 24 de noviembre de 2013.

La gente con sus prácticas sociales, las empresas con sus actividades comerciales, las calles-con sus fachadas, mobiliario, vidrieras, publicidad, transportes- y los espacios verdes, etc., constituyen el soporte físico de la comunicación urbana. Esta se desarrolla en escalas imbricadas (local/barrial/urbana/metropolitana/regional/global) articuladas por redes de flujos comunicacionales que configuran múltiples niveles de discursividad social.⁵⁰

En J Freire (s.f), se observa como el espacio público debe cumplir con dos requisitos fundamentales, “(...) facilitar la comunicación (por su propio diseño) y unas reglas de gobierno que permitan un uso activo y compartido de los diferentes usuarios.”⁵¹

Para Schmucler y Terrero (1992) “La concepción del espacio, la percepción del sentido de la ciudad, los modelos imaginados para la construcción hábitat, los rasgos atribuidos a la cultura urbana, podrían ser vistos como variables derivadas de este principio estructurante de la ciudad: la comunicación.”⁵²

Según Guzmán Cárdenas (2008) “(...) Estudiar los espacios públicos como acontecimiento cultural comunicacional implica admitir que en el consumo de la ciudad se construye parte de la racionalidad comunicativa e integrativa de una sociedad. Se suele imaginar el consumo como un lugar de lo suntuario y lo superfluo. Sin embargo, al consumir la “ciudad cultural” también se piensa, se elige y reelabora el sentido social de lo público.”⁵³

Entre los conceptos más abordados alrededor de los espacios públicos, se encuentra el de *socialidad*, donde figuran los aportes de Barbero y Maffesoli (2004).

(...) es el nombre con que hoy se denomina lo que en la sociedad excede el orden de la razón institucional. Socialidad es la trama que forman los sujetos y los

⁵⁰ Ciras, Szklowin. (2002). *Comunicación en el Espacio Público Sistema de Comunicación Publicitaria en la Vía Pública de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Año II. Nº3. Buenos Aires, Argentina. En: <http://www.palermo.edu>. Fecha de consulta: 24 de noviembre de 2013.

⁵¹ Ecosistema Urbano. (2009). *Espacio público cómo espacio de comunicación libre*. En: <http://ecosistemaurbano.org>. Fecha de consulta: 18 de diciembre de 2013.

⁵² Schmucler, H. & Terrero P. (1992). *Nuevas Tecnologías y transformación del Espacio Público. Buenos Aires 1970-1990*. en: Telos n. 32, Fundación Telefónica, Madrid.

⁵³ Guzmán, Cárdenas, C. (2008). *Nuevas Síntesis Urbanas de una Ciudadanía Cultural. (La Ciudad como Objeto de Consumo Cultural)*. Disponible en <http://www.redinterlocal.org>. Fecha de consulta: 18 de diciembre de 2013.

actores en sus luchas por horadar el orden y rediseñarlo, pero también sus negociaciones cotidianas con el poder y las instituciones. (...) es la apropiación cotidiana de la existencia y su capacidad de hacer estallar la unificación hegemónica del sentido (...). Lo que en la socialidad se afirma es la multiplicidad de modos y sentidos en que a colectividad se hace y se recrea, la diversidad y polisemia de la interacción social.⁵⁴

Desde el posicionamiento ofrecido, la socialidad se conforma en la red de vínculos contruidos por los sujetos a partir de las representaciones y quehaceres cotidianos, desde los diferentes ámbitos, donde figuran, entre otros, la familia, la colectividad de un barrio o comunidad y las interacciones institucionales.

En muchos países de Latinoamérica, como en Costa Rica, Colombia, Honduras y Chile se evidencian espacios públicos, como las plazas, los parques y las carreteras, en constante ebullición, por la propia necesidad de demandas y reclamos sociales de los pobladores, donde la violencia y los crímenes son más evidentes. Ello, sin dudas responde a las políticas neoliberales de los gobiernos, quienes reprimen y limitan los derechos ciudadanos; se demuestra de ese modo el irrespeto a la libertad de expresión. “(...) Son lugares donde los desacuerdos pueden ser marcados simbólicamente y políticamente (...)”⁵⁵

En el siglo XX e inicios del XXI, se destacan espacios públicos cuya significación simbólica ha trascendido con perspectiva de universalidad; un ejemplo de ello se ilustra en la trascendencia pública que adquiere la *Plaza de Mayo* en Buenos Aires, Argentina, durante los años de la dictadura (1976-1983); donde se buscó comunicar a escala provincial, nacional e internacional los sucesos que estaban ocurriendo en el país y efectuar acciones de protesta y reclamo para la inmediata aparición de los hijos y nietos desaparecidos.

Es allí donde surgen los primeros elementos simbólicos, tales como, las banderas de lucha o consignas, el pañuelo blanco en la cabeza y la apropiación de espacios públicos que tiene como ejemplo más destacado la irrupción en la plaza-en Buenos

⁵⁴ Jesús Martín Barbero y Michel Maffesoli (2004). En: Díaz, Larrañaga, Nancy; Luciano Grassi y Cecilia Mainini. (s.f.). *Socialidad: los modos de apropiación del espacio público*. Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

⁵⁵ Low, Setha. (2000). En: Low, Setha. (2005). *Transformaciones del espacio público en la ciudad latinoamericana. Cambios espaciales y prácticas sociales*. En: <http://www.bifurcaciones.cl>. Fecha de consulta: 24 de Noviembre de 2013.

Aires circulaban alrededor de la pirámide de Plaza de Mayo (...). Todos los elementos enunciados fueron claves en la construcción identitaria y como horizontes posibles frente al silenciamiento hegemónico efectuado por los militares.⁵⁶

Procesos cívicos, similares a estos se han desarrollado con mayor fuerza durante las últimas décadas en numerosos espacios públicos de Latinoamérica: calles, plazas, mercados, cementerios, ferias, teatros, centros comerciales e instituciones en general, han sido testigos de los reclamos por la libertad y la justicia social.

1.5. Los estudios sobre las prácticas comunicativas y los espacios públicos en Cuba

Las *prácticas comunicativas* y los *espacios públicos*, también han sido objeto de estudio para la academia cubana. Aunque en muchas ocasiones, sus fundamentos responden a otras dimensiones y bases teóricas, ello no impide que para esta investigación sean percibidos como parte intrínseca de la comunicación pública, por su carácter simbólico, representativo, informativo y de trascendencia social en el ámbito comunitario.

Ello se ejemplifica en la tesis de maestría, *Barrio Chino. Una mirada de sus prácticas comunicativas*, de García Mesa (2009), en la que se describen celebraciones públicas como, *El Día de la Caridad*, con el cementerio chino como espacio representativo; *La fiesta del medio otoño o fiesta de la luna*, que se realiza en la Calle San Nicolás; *La Fiesta de la Primavera* “La más importante de todas las fiestas tradicionales que celebran, marca el inicio del Año Nuevo Lunar, que según el calendario solar, comienza el primer día del primer mes lunar del calendario Agrícola-Lunar de China;”⁵⁷ *La fiesta de los faroles o de las linternas*; *Las danzas del león y la del Dragón*, entre otras.

Sobre estas prácticas la autora señaló. “Han evolucionado desde lo misterioso y adorable a un tipo de actividad social en la que tienen lugar procesos comunicativos con matices muy diferentes, constituyendo momentos de

⁵⁶ Bello, Vanesa y Paula, Villa. (2010). *Abuelas de Plaza de Mayo, filial Córdoba. Las prácticas comunicativas como sustento de lucha*. En: <http://amerika.revues.org>. Fecha de consulta: 18 de diciembre de 2013.

⁵⁷ García, Mesa, Iliana. (2009). *Barrio Chino. Una mirada de sus prácticas comunicativas*. Tesis en opción al título de master en Ciencias de la Comunicación Social. FCOM-UH.

reencuentros, interrelación y aprendizaje, que caracterizan su identidad como colonia en Cuba.”⁵⁸

La tesis de doctorado de la profesora Portal Moreno (2003), titulada *Por los caminos de la utopía. Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana*; constituye el primer estudio desde la comunicología encargado de este tipo de investigación científica en Cuba; donde se encuentran aportes conceptuales, sistematizaciones teóricas y miradas con perspectivas transdisciplinares respecto a las prácticas comunicativas, la cultura, la comunidad y el desarrollo.

Entre los estudios cubanos que se han enmarcado en el análisis de los espacios públicos, figura la tesis de maestría de la profesora Toirac García (2003), bajo el título *Sin embargo, algunos se quedan. Acerca de los usos y apropiación de ciertos espacios públicos en las noches de La Habana*, en la que describe los usos que han tenido determinados espacios de la calle 23, por los actores sociales que los frecuentan en horarios nocturnos. Para ello se analizan los espacios *abiertos*, como el parque G, y entre los *cerrados* las cafeterías y bares.

De la misma manera se debe mencionar la publicación *Todos los medios llevan a la plaza*, de R. Bermúdez (2000), donde se establecen las relaciones que han identificado a la Plaza de la Revolución como espacio público del pueblo cubano y sus estrechos vínculos con el sistema mediático. Con respecto a las funciones que asumió durante las décadas de 1960 y 1970, el autor apuntó:

(...) la Plaza de la Revolución José Martí se convirtió en espacio emblemático del carácter popular y revolucionario de las medidas y leyes que, bajadas de la dirección de la Revolución a la base, se ponían verbalmente a consideración de las masas convocadas para su aprobación y aplicación inmediatas.⁵⁹

Entre las bibliografías (básicas o complementarias), encargadas en los temas históricos y de comunicación pública, se encuentran los textos, *Comunicación y Sociedad y Comunicación y Sociedad Cubana*, de Rayza Portal Moreno (2003) e *Historia y comunicación social. Lecturas complementarias*, de los profesores Enma Fernández Arner y Salvador Salazar Navarro (2013).

⁵⁸ Ibídem

⁵⁹ R, Bermúdez, Jorge. (2000). *La imagen constante: El cartel cubano del siglo XX*. La Habana, Editorial de Letras Cubanas.

II. CAPÍTULO METODOLÓGICO

2.1. *Acápita metodológico*

Tema: “Los espacios públicos de Cumanayagua: una mirada sociohistórica desde 1901 hasta 1958”

Como parte de la investigación realizada en Cumanayagua, mediante la revisión de documentos en el archivo de fondos patrimoniales de la biblioteca de la localidad, las tesis de grado de la carrera de Comunicación Social, y en conversatorios con profesionales, escritores e historiadores locales, se pudo conocer que no existen estudios históricos sobre espacios públicos en el territorio, desde la perspectiva comunicológica⁶⁰; elementos de juicio que motivaron a la autora de este trabajo a realizar un diagnóstico e identificar la siguiente *situación problemática*:

Necesidad de potenciar los estudios históricos de comunicación social en los escenarios regionales y locales.

Carencia de investigaciones sobre estudios históricos y de comunicación pública en la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Cienfuegos.

Insuficientes estudios sobre *espacios públicos* en Cumanayagua y sobre las relaciones de estos con la comunicación y la cultura local.

Desconocimiento de los espacios públicos como categoría susceptible de análisis e investigación en el campo de la comunicación pública.

2.1.1. *Problema de investigación*

¿Qué rasgos caracterizaron a los espacios públicos de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958?

2.1.2. *Objetivo general*

Caracterizar a los espacios públicos de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958

2.1.3. *Objetivos específicos*

⁶⁰ No obstante, desde la carrera de Estudios Socioculturales se han realizado algunas miradas de varios de estos espacios, desde la perspectiva cultural y de identidad local. De este modo ha quedado relegado el análisis de los procesos comunicacionales, así como las formas de producción de comunicación pública que resultaron de tales instituciones.

Describir la realidad económica, política, social y cultural de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958.

Identificar los espacios públicos de mayor trascendencia local en Cumanayagua desde 1901 hasta 1958.

Describir las prácticas culturales y comunicativas que se desarrollaron en los espacios públicos de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958.

2.1.4. Aportes del estudio

Contribuir al corpus investigativo de la disciplina Comunicación y Sociedad, en cuanto a las aportaciones que se ofrecen sobre espacios públicos desde un escenario local (Cumanayagua).

Tributar a la línea de *estudios socio-históricos*, en materia de comunicación pública, durante el período de la Neocolonia en Cuba.

2.1.5. Premisa de investigación

Con el decursar sociohistórico, los espacios públicos asumen diferentes funciones sociales. En Cumanayagua, como caso particular, diversos son los usos que han tenido, en relación con los intereses de los sistemas sociales que corresponden a la etapa estudiada. Ello supone la afectación que desde lo nacional y lo regional ha repercutido en la realidad local desde 1901 hasta 1958, donde se puede ilustrar cómo varios espacios e instituciones han desaparecido, al mismo tiempo que otros han surgido con fines y proyecciones nuevas y heterogéneas. Algunos, en cambio, han sido olvidados respecto a las funciones que cumplieron. En tal sentido, es necesario realizar una mirada historicista que permita un regreso a los espacios públicos del pasado y los procesos comunicativos que acontecieron en los mismos, lo que contribuye “al conocimiento y apropiación de las dinámicas y procesos por la conformación de la identidad y la cultura.”⁶¹

2.1.6. Categoría de análisis y principales dimensiones

La categoría de análisis de esta investigación es *espacios públicos*, para la cual se establecen las siguientes *dimensiones*:

⁶¹ Galletti, Hernández, Danay. (2011). “Avatares habaneros en las postrimerías del XIX” (Acercamiento a las prácticas culturales/ simbólicas en el espacio urbano de La Habana durante la Tregua Fecunda 1878-1895). Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo. FCOM-UH.

Características generales de los espacios públicos como parte del subsistema de comunicación pública en Cumanayagua.

-Condiciones de surgimiento y circunstancias de institucionalización (desde el contexto nacional y regional)

- Públicos meta
- Aconteceres más significativos

Estructura

- Selección del personal (trabajadores)
- Características del sistema de propiedad

Supraestructura

- Posturas e inclinaciones ideológicas y/o políticas relacionadas a los espacios públicos.

Infraestructura

- Financiamiento
- Circunstancias técnico-organizativas

2.1.7. Perspectiva metodológica

La investigación que se presenta es concretada como *cualitativa*, ya que “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afianzar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.”⁶² En este sentido, el estudio sociohistórico que se presenta, no recurre a cálculos que cuantifiquen determinados elementos, puesto que el problema que se pretende solucionar es exclusivamente comunicológico y de necesidad de conocimiento histórico.

2.1.8. Tipo de investigación

El tipo de investigación es histórica, pues “establece cronológicamente el devenir de los sucesos, a la vez que los relacionan de manera lógica y dialéctica con el contexto socioeconómico, político, cultural y científico en el que se enmarcaron. Con ello se potencia una interpretación lo más cercana posible a sus múltiples interrelaciones e interconexiones.”⁶³

⁶² Hernández, S, R, Carlos F. Collado y Pilar B. Lucio. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. Iztapalapa, México D.F.

⁶³ FCOM. (2013). *Guía de Metodología de la Investigación*. Documento en soporte digital

2.1.9. Tipo de diseño según la perspectiva metodológica

Desde la perspectiva cualitativa, fue concebido el “caso único”, ya que centra el análisis de modo exclusivo hacia los espacios públicos de Cumanayagua, examina la realidad de los mismos como una totalidad en sí, a partir de los análisis y los antecedentes globales hasta lo más específico del estudio y no pretende establecer enfoques comparativos o de profundización del objeto.

2.1.10. Métodos y técnicas empleados

Fue utilizado el *método histórico-lógico*, bajo la premisa de la comunicóloga cubana Dra. Emma Fernández Arnés al expresar: “La historia es un modo de mirar atrás con la perspectiva de interpretar el presente, para una reconstrucción y apropiación de lo actual con lo de ayer y así articular los procesos con proyección de futuro.”⁶⁴ Permitió además efectuar un recorrido diacrónico dentro del estudio, a partir de las características del subsistema social.

Otros métodos de apoyo fueron: el analítico-sintético y el inductivo-deductivo

Analítico-sintético: propició el análisis la localidad, la interpretación de las realidades sociohistóricas de la comunicación pública y sus espacios, así como las causas y consecuencias condicionadas por los sistemas sociales y el subsistema local. Se sintetizaron las cuestiones que fueron a bien se tuvo, en aras de la extensión y para priorizar los elementos de mayor trascendencia en el estudio.

Inductivo-deductivo: permitió conocer los elementos y situaciones vinculadas al problema científico, así como para la comprensión causal que conllevaron al surgimiento de los espacios públicos.

La técnica de *investigación bibliográfica-documental*, facilitó comprender el espíritu social de los espacios públicos de Cumanayagua y las prácticas comunicativas que en ellos se desarrollaron a través de libros, periódicos, revistas, fotografías, memorias, reglamentos y actas. Entre las empíricas se utilizaron las *entrevistas en profundidad*, realizadas a pobladores y personalidades de Cumanayagua que vivieron en la localidad antes del primero de enero de 1959; muchos de ellos con

⁶⁴ Entrevista realizada a la Dra. Emma Fernández Arnés, profesora titular de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Habana, Jefa de la disciplina Comunicación y Sociedad, experta en estudios socio- históricos e investigaciones de Comunicación Pública.

participación e incidencia directa en el quehacer cultural y comunicativo de la época.

2.1.11. Descripción de los instrumentos de recogida de información

Este estudio sociohistórico acerca de los espacios públicos de Cumanayagua, inició con un sondeo exploratorio en los centros de información de la localidad, la sala de documentación histórica del museo municipal y en el archivo de fondos patrimoniales de la biblioteca pública. Posteriormente se revisó la carpeta digital de trabajos de curso y de diplomas de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Cienfuegos y en el Centro Universitario de Cumanayagua, así como una exploración en la red.

Luego de esta fase investigativa, se arribó a la conclusión de que no existen en la localidad estudios comunicológicos (históricos o teóricos), que se hayan encargado de investigar los espacios públicos, para contribuir al enriquecimiento de la historia y la identidad local.

Fue esta la causa que motivó a la autora de esta tesis a realizar una aproximación sociohistórica acerca de los espacios públicos de Cumanayagua, para lo que determinó la periodización desde 1901 hasta 1958. Los instrumentos que se utilizaron fueron, *la revisión bibliográfica y documental* y *las entrevistas en profundidad*. A continuación se hará una breve explicación de cómo se procedió al respecto.

2.1.11.1. Revisión bibliográfica y documental

La revisión bibliográfica y documental realizada en el archivo de fondos patrimoniales de la biblioteca de la localidad y en las salas del museo municipal, permitió constatar que son escasas las evidencias o memorias de los espacios públicos de Cumanayagua. No obstante, entre los documentos consultados se destacaron los siguientes:

Fotografías de la época, las que facilitaron las descripciones de los espacios públicos y de las prácticas comunicativas y culturales que en ellos se desarrollaron. *Memorias del Club progresista, del Liceo y el reglamento del Casino español*, para conocer acerca de estas asociaciones, sus actividades, las normativas internas, su

estructura e infraestructura, así como los elementos referentes a la supraestructura.

Carnet de asociado a las instituciones, para la identificación de algunos miembros de estas sociedades.

Tarjetas de invitación a bailes y eventos, facilitó el conocimiento del tipo de actividad que se realizaba, las fechas, los participantes y los precios.

Libro Historia Local de Cumanayagua, fue consultado para desarrollar el epígrafe 3.1, sobre las características del subsistema social de Cumanayagua, donde se abordaron factores económicos, políticos, sociales y culturales de la localidad desde 1901 hasta 1959.

Libro Estampas Cumanayagüenses, para determinadas citas y posturas de los intelectuales y periodistas de la época. Este libro fue editado en el año 1951 y refleja la vida en Cumanayagua durante esta etapa.

Los periódicos *La Correspondencia*, *El Comercio*, *El País* y *Hoy*, para identificar los artículos que reflejaron la realidad económica, política, social y cultural de Cumanayagua, así como los escritos sobre los espacios públicos desde 1901 hasta 1958.

Otros documentos revisados fueron las revistas: *FIDES* (de Cienfuegos), *Orbe* (de Cumanayagua antes de 1959), *Calle B* (revista digital de la localidad) y *Entre Ríos*.

2.1.11.2. Entrevistas en profundidad

Como se expresó, otra forma de acceder a la información fue mediante las entrevistas en profundidad, realizadas a los estudiosos que en épocas pasadas han realizado exploraciones sobre esta temática, así como a algunos pobladores que vivieron en esa época y que pertenecieron a determinados clubes y sociedades. *(No fue necesario establecer una guía de preguntas, pues esta modalidad de entrevistas admite la adquisición flexible de la información: el entrevistado aporta con libertad sus conocimientos y experiencias sobre la temática).* (Anexo1)

Entrevistados

Marisol Velázquez Maya: especialista principal en el archivo de fondos patrimoniales de la biblioteca pública de Cumanayagua, tiene más de 30 años de experiencia en investigaciones históricas de la localidad.

Margarita de la Concepción Acevedo Gutiérrez: profesora de la enseñanza general y especialista en patrimonio del museo municipal.

Dainerys Valladares Chaviano: vecina de Cumanayagua

Pedro C Castillo Pérez: vecino de Cumanayagua

Hilda Abreu Suárez: vecino de Cumanayagua, visitó el liceo durante su juventud

Leonardo Pérez Sánchez (Lalo): miembro del Casino español en la década de 1950

René Pérez Sánchez: hermano de Lalo, cuando pequeño iba al prado para jugar, además contribuyó a la ornamentación y a la siembra de árboles.

2.1.12. Validación del estudio

La validación del estudio se realizó a través de los parámetros establecidos por la tipología de *criterio de especialistas*, a quienes se consultaron para patentizar la investigación y valorar la calidad, el aporte y el rigor científico que posee, así como el cumplimiento de la autora con los elementos de carácter metodológicos que exige este tipo de estudio. (Anexos 2 y 3)

Objetivo de la validación

Conocer el criterio y las opiniones de los especialistas seleccionados, acerca del estudio sociohistórico sobre los espacios públicos de Cumanayagua.

Etapas y tareas del proceso de validación

Primera etapa: selección de los especialistas y elaboración del instrumento a emplear.

Segunda etapa: aplicación de la encuesta a los especialistas. Elaboración de un resumen sobre sus criterios y opiniones.

Tercera etapa: procesamiento de los resultados de la información con el fin de formular una valoración certera y concluyente acerca del estudio.

Criterios de selección

Para seleccionar a los especialistas se tuvo en cuenta los siguientes parámetros:

Grado científico: *master o doctor* (o si es licenciado)

Categoría docente: *instructor, asistente, auxiliar o titular*, que se desempeñe como profesor en la carrera de comunicación social en la FCOM o la UCF.

Experto: con experiencia en estudios históricos y culturales de la localidad

Algunas particularidades en la selección de los especialistas:

- Licenciado, master o doctor en comunicación social
- Miembro de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS)
- Especialista de la biblioteca pública, con experiencia en historia local
- Licenciado en historia
- Disposición para colaborar en la validación
- Actitud crítica y autocrítica
- Tener pensamiento lógico
- Poseer espíritu colectivista
- Tener prestigio como profesional

Resultados de la encuesta a los especialistas (Anexo 4)

El 100% de los especialistas encuestados opina que los instrumentos y técnicas aplicados fueron los correctos.

El 50% evalúa el estudio sociohistórico de excelente, el 37,5% lo considera como muy bueno y el 12,5%, como bueno.

El 75% está seguro de que el estudio sociohistórico sobre los espacios públicos, potencia los conocimientos y enriquece la historia local, así como su tributo a la cultura y la identidad; un 25% piensa que puede ser que lo potencie.

El 100% plantea que los presupuestos teóricos y metodológicos que se emplearon son los adecuados.

El 37,2% valora la propuesta como imprescindible y un 62,5%, como necesaria

Como se ha podido constatar, el estudio sociohistórico acerca de los espacios públicos de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958, constituye un aporte comunicológico a las investigaciones históricas, que sobre comunicación pública se han realizado en Cuba. Se impone la necesidad de acumular la mayor información posible y socializarla en los medios locales, para contribuir a la ampliación de los conocimientos acerca de las prácticas culturales y comunicativas que distinguen al territorio.

2.1.13. Delimitación de la muestra

Aún y cuando existieron otros espacios públicos en el escenario local de Cumanayagua, como el *Centro de veteranos y patriotas*, la *Unión china*, las *logias*, el *Club de leones* y las instituciones culturales de la época (Anexo11); este estudio solo presenta una aproximación sociohistórica a los siguientes:

- Espacio abierto para la comunicación y la cultura: *El prado*
- Espacios cerrados que propiciaron las prácticas comunicativas y culturales: el *Casino español*, el *Club progresista* y la *Sociedad-liceo*.

III. RESULTADOS DEL ESTUDIO

El desarrollo de este capítulo se basó en los presupuestos teóricos y metodológicos de Serrano (1986), al expresar la necesidad de que todo estudio sobre comunicación pública debe estar sujeto a las relaciones de interdependencia respecto al sistema social y a partir de los elementos que ambos comparten en común (estructura, infraestructura y supraestructura). Los postulados de Sánchez Ruiz (1991), sustentan como posicionamiento básico, que toda investigación histórica sobre los medios de comunicación masiva, o cualquier otro objeto de estudio social, debe estar sujeta al análisis de los factores económicos, políticos y culturales.

A partir de lo expresado, se realizará primero una mirada retrospectiva al subsistema social de Cumanayagua, durante la periodización seleccionada (desde 1901 hasta 1958), para luego presentar y caracterizar a los espacios públicos como escenarios de comunicación pública y socialidad. (Anexo 5)

3.1. El subsistema social de Cumanayagua desde 1901 hasta 1958

Después de haber concluido la etapa Colonial en Cuba, se estableció la ocupación militar norteamericana, entre 1899 y 1902, para luego instituirse el nuevo modelo de explotación, denominado por los historiadores como *Neocolonia*. Este proceso dio lugar a la implantación del modelo capitalista en las diferentes regiones y provincias del país.

En esta época la situación era crítica a causa de los residuales que las guerras habían dejado, de más de diez centrales que existían, solo quedó en pie el *Soledad*. Las necesidades eran evidentes en las familias de clases media y pobre, por lo que se recurrieron a otras alternativas de subsistencia, como el fortalecimiento de la ganadería y la producción de alimentos variados.

La comunicación de Cumanayagua con Cienfuegos, al concluir la Colonia se hacía mediante el traslado a caballos, carretas y carretones; eran comunes los trillos para dirigirse hacia la montaña, solo a pie o en mulos. Hacia 1909 se construyó la carretera que unía a ambos territorios y se concluyó la línea de ferrocarril que facilitó y mejoró las comunicaciones con Camarones y Cienfuegos. La presencia de este transporte en el poblado mejoró las transportaciones humanas y productivas. Se pavimentaron las calles más importantes del centro de la localidad, lo que potenció la modernización urbana.

La concentración de capitales, que venía sucediendo desde Cienfuegos, adquiere particularidades específicas, donde se destacaron las inversiones de Nicolás Castaño y Capetillo.⁶⁵ El latifundio se reflejó en las zonas ganaderas y cafetaleras; *ganadera*: Santa Gertrudis; El Tablón, Dolores, Avilés y otras; *cafetaleras*: El Nicho, La Sierra, San Blas, Hoyo de Padilla, San Francisco de Hanabanilla, Santa Sabina de las Furnias, Sigüanea, Yagaruza y Buenos Aires.⁶⁶

En 1909 la finca El Tablón pasa a ser propiedad de la firma cigarrera Trinidad y Hermanos, radicada en Ranchuelo, mientras que otras intervenciones imperialistas en Cumanayagua estuvieron representadas por Edwin Atkins, norteamericano instalado en la región. Fueron explotadas las producciones mineras luego de 1915 por la empresa *Davidson Sulphure and Phosphate comp*, domiciliada en Baltimore, Estados Unidos; así como la explotación y robo de la producción de azúcar del central Soledad.

El período de la llamada *Danza de los Millones*, entre 1919 y 1920, tuvo reflejo en Cumanayagua con el aumento en las operaciones bancarias, el café llegó a

⁶⁵ Reconocido por los historiadores locales como el latifundista de mayor poder económico en la zona desde finales del siglo XIX.

⁶⁶ Castaño Capetillo había comprado tierras en la zona y fue extendiendo sus dominios sobre otras, lo que le permitió convertirse en un latifundista explotador. Castaño era comerciante, financiero, importador, azucarero, ganadero y cafetalero.

alcanzar los 12 000 quintales, lo que contribuyó al desarrollo social de la localidad para este entonces.

La solicitud del Ayuntamiento, fue expresión de las luchas cívicas y la rebeldía de los lugareños. En una publicación del periódico *La Correspondencia* en 1924, se expresó que “Un Ayuntamiento es el único medio de engrandecimiento y prosperidad local (...)”.⁶⁷

Como se expresó, la constitución del Ayuntamiento en la localidad, era la única vía del pueblo para alcanzar progreso económico y social “Las expresiones de esta lucha, no sólo tuvieron el impacto en el propio barrio, sino también en la prensa municipal y hasta nacionalmente fueron manifestados estos criterios, por ejemplo, en el periódico “El país”– de circulación nacional-fueron recogidos y divulgados los sentimientos y peticiones de los cumanayagüenses”⁶⁸.

El *Comité Pro-Ayuntamiento*, estaba compuesto por *Sub-Comités* en barrios como, Guaos, Barajagua, La Sierra, Gavilán, Arimao y Ojo de Agua.

También se destacó, en representación de los intereses locales de Cumanayagua, el *Comité de Defensa Local*, presidido durante mucho tiempo, por Domingo Gómez, español que vivía en el poblado. Entre las obras públicas desarrolladas se encuentran la pavimentación de las calles principales del poblado.

En la medida en que acontecían los cambios sociales en Cumanayagua, también se evidenciaron las necesidades y la desigualdad, el desempleo y la explotación de los recursos por los latifundistas, quienes respondían a los intereses del sistema social imperante en el país.

En un escrito del veterano de guerra, Antonio Machado Gómez, manifestó lo siguiente: “...pues había una juventud que no tenía donde emplearse... pues permanecían inactivas en sus casas, fuerza joven, preparada y entusiasta...”⁶⁹

A los representantes de los gobiernos de turno, solo les interesaba llenarse los bolsillos para sus lujos y la buena vida, por lo que obviaron el factor humano y social de Cuba, al evadir las demandas del pueblo. Esas expresiones capitalistas también se suscitaron en la localidad. “Periodistas locales, políticos, comerciantes,

⁶⁷ Peña de Armas, P. (1924). *Cumanayagua*. La Correspondencia. Cienfuegos

⁶⁸ Navarro, Ortega, J. (1924). *Conversaciones: Sección de Cumanayagua*. La Correspondencia Cienfuegos.

⁶⁹ Castro, Valdés, E.S. (2009). Ob.cit.

a los que se fueron sumando los obreros, y otros; solicitaban incesantemente que se atendiera su terruño, el lugar en que habían nacido; buscaban de alguna forma hallar la solución a los males que proliferaban en la República Neocolonial”⁷⁰.

En 1929 se fundó el taller de tabacos M Oliver, cuyo primer dueño fue Cruz Hernández con marca registrada en La Habana, producía 200 tabacos diarios y se vendían en Aguada de Pasajeros y Covadonga, su transportación era en un carro que se alquilaba para ello.

Entre los barrios que formaron parte de Cumanayagua se destacaron: La Sierra, El Túnel, Barajagua, Arimao, Gavilán y Ojo de Agua. “Durante las tres primeras décadas del siglo XX el pequeño caserío se desarrollaba; poco a poco, fue adquiriendo la categoría de poblado y otros caseríos también fueron aumentando en extensión y habitantes”⁷¹.

Se fomentó el comercio minorista, donde se destacaron las bodegas o tiendas mixtas, las barberías, las carnicerías y entre los productos y artículos de consumo; se vendían textiles, alimentos derivados de la agricultura y la ganadería local, zapatos, medicamentos, materias primas y muebles. Cumanayagua era considerada como la “metrópoli comercial del barrio”.

Surgió la oficina de correo y telégrafos, el juzgado municipal, la alcaldía de barrio, la oficina recaudadora de acueducto, el precinto de la policía, la oficina de jefatura local de sanidad de Cienfuegos, el centro telefónico y la notaría pública. Existía una casa de socorros, adjunta al precinto de la policía.

Entre las décadas de 1930 y 1940 se construyeron, la planta hidroeléctrica, una fábrica de refrescos y de aguas minerales, así como la habilitación de un aserradero, un tostadero de café, la fábrica de tabacos y varios talleres de mecánica y carpintería.

Surgieron teatros, sociedades, centros educacionales y edificios con fines comerciales y de servicios públicos, como el hotel Pasaje, construido por el hacendado Facundo Ramírez; la casas comerciales Quindós, La Casa Grande, La Casa Piedra y La Casa Vega.

⁷⁰ Ibídem

⁷¹ Ibídem

Las influencias de la opinión pública hacia 1933, referente a la crisis del gobierno de Gerardo Machado, y por las condiciones de desigualdad social y las necesidades, hicieron que los cumamayagüenses también se manifestaran en los espacios públicos.

Se constituyeron diferentes sindicatos de trabajadores locales, donde se destacaron los tabaqueros. Éstos se organizaron y formaron la vanguardia en la creación de las primeras células del Partido Comunista de Cuba (PCC) en Cumanayagua, agrupación política que tuvo trascendencia pública en la comunidad, por las acciones revolucionarias que desarrolló, como la huelga contra Machado en agosto de 1933.

Los actos que se produjeron fueron en toda la extensión del Paseo del Prado, a lo largo de la vía y por las calles principales. Todas estas manifestaciones hicieron que el ejército y la policía machadista al servicio del citado gobierno se pusieran en función de terminar con la huelga. La guardia rural, con machetes y armas, mostraron su violencia contra todos los que estaban en ese sitio. Hubo ciudadanos que fueron golpeados salvajemente sin siquiera haber participado.

Entre los testigos que presenciaron el suceso, se encuentra el vecino que vivía frente al prado Pablo Rey Betancourt, quien en su relato para el texto de Historia Local, expresó: “Era impresionante ver a la gente con consignas, pancartas, cuyos lemas centrales decían: ¡ABAJO MACHADO! Y más impresionante ver a la guardia rural apaleando al pueblo y el pueblo seguía ¡ADELANTE!”⁷²

Luego de la caída de Machado, los gobiernos posteriores, uno tras otro, no mejoraron la situación de la isla; en Cumanayagua como caso particular, sucedía igual, pues los representantes gubernamentales de entonces, respondían al sistema imperante y no a la localidad que estaba bajo su jurisdicción.

Se destacó el intelectual y periodista Cumanayagüense, José Rafael Navarro García, cuando publicó en abril de 1934, un artículo en el periódico cienfueguero La Correspondencia:

Pero, (nos preguntamos diariamente) ¿Ha habido Revolución de veras? ¿O estos días de que nos hablan los periódicos y las revistas con profusión de ilustraciones, no son más que los capítulos sangrientos de una noche truculenta,

⁷² Ibídem

urrida en la mente alucinada de algún Dante tropical? (...) porque tenemos la certeza de que la mies de la rebeldía esparcida con celo de sembrador, sobre los pechos oprimidos, ha caído en terreno fértil; y que esta noble causa que con tanto tesón hemos defendido se verá nutrida por nuevas falanges de vigorosos combatientes (...) ¡¡JUVENTUD EN PIE!! Ya que serás tú ante la posteridad, la única responsable de ese momento histórico⁷³.

Luego de 1935, se incrementaron los desalojos a campesinos de Cumanayagua, bajo los pretextos de que existían problemas con la documentación, así como en sustentos basados en acusaciones y testimonios falsos. Estas tierras eran ocupadas por terratenientes adinerados que se apoderaron de sus producciones. Muchos de estos sucesos fueron publicados en la prensa local, como en los periódicos *La Correspondencia* y *El Comercio*.

Existió en el poblado la Asociación de Periodistas y Escritores de Cumanayagua (APEC), quienes apoyaron la lucha por el Ayuntamiento, mediante publicaciones que enviaban a los diarios regionales y nacionales, donde se destacó la declaración sobre el *Grito de Cumanayagua*, el 17 de marzo de 1945.

Transcurría el gobierno de Ramón Grau San Martín y esta vez lo sucedido conmovió hasta los cimientos de la República Neocolonial, pues los firmantes del documento José Rafael Navarro García en su cargo de Presidente de los periodistas cumanaayagüenses y Juan Ferrán Suárez como Secretario de dicha organización, en representación de los restantes intelectuales avalaron lo expresado en la causa común por la que lucharon sin descanso.

El Coloso, fábrica de tabacos de la localidad, fortaleció la actividad patriótica a partir de 1946, a través de movilizaciones y otras formas de protesta.

El sindicato tabacalero local estaba dirigido por Felipe Oliver Moreira como Secretario General y militante del PSP formaba parte del Ejecutivo Luís Hernández Oliver y de otros talleres Tomás Pozo Jordán, militante del PSP y Miguel A. León (...) se opuso a aquel intento de instalar las máquinas torcedoras en la industria tabacalera local.⁷⁴

⁷³ Navarro, García, J. R. (1934). ¡“VAE VICTIS”!. *La Correspondencia*. Cienfuegos

⁷⁴ Castro, Valdés, E.S. (2009). Ob.cit

La televisión llegó a Cumanayagua en la década de 1950, cuando Angel Ferrán Suárez⁷⁵ instala el primer televisor en el local de la ferretería *Los Dos Leones*, propiedad en aquella fecha, de Miguel Ángel Gómez Sánchez.

En una entrevista realizada a Juan Ferrán Suárez, hermano de Ángel, expresó: “(...) la noche en que el equipo comenzó a captar la transmisión fue un acontecimiento en esta población. Todo el pueblo acudió al lugar para contemplar la maravilla del siglo.”⁷⁶

Existían pocas escuelas en el urbano de la localidad; mientras que las del sector rural estaban en pésimas condiciones: las paredes construidas de tablas de palma y el techo de guano; los maestros procedían de Cienfuegos y las aulas eran mixtas donde se impartían conocimientos a distintos grados y enseñanzas. En el espacio urbano se destacó, el maestro Juan Navarro Ortega.

Fueron comunes los prostíbulos o casas de citas, las vallas de gallos, la lotería, los billares y otros vicios propios de una sociedad contaminada por la explotación y el consumo.

Estos fenómenos procedían desde la Habana hasta Cienfuegos y Cumanayagua. Además, la prostitución resultaba alta en la zona. En algunos bares del poblado las empleadas practicaron esta lacra social como un medio de subsistencia, citado como ejemplo el bar de Homero –donde actualmente radica la Galería de Arte.

Entre las personalidades que visitaron a Cumanayagua en esta época se mencionan, a Juan Marinello, el poeta Raúl Ferrer y otros, hombres que dejaron sembradas en los cumamayagüenses las ideas revolucionarias

Hacia 1952, por la rebeldía que caracterizaba a los cumamayagüenses y por los artículos que se publicaron en la prensa, con fines revolucionarios, hizo que los esbirros de de la zona, fortalezcan la represión y recojan los periódicos para evitar la circulación. “Los que se oponían al batistato eran muy perseguidos. A Ovelio Osoreo Sarduy le fueron encontrados, después de realizar un registro en el Casino español, donde trabajaba, 5 latones de propaganda revolucionaria, la misma fue

⁷⁵ Hermano del intelectual y periodista cumamayagüense Juan Ferrán Suárez

⁷⁶ Castro, Valdés, E.S. (2009). Ob.cit

hallada debajo del escenario. Ovelio fue apresado y enviado al Tribunal de Urgencia de Santa Clara”⁷⁷.

Entre 1952 y 1958, Cumanayagua contaba con una población creciente, pero era mayor el número de desempleados y pobres que los ricos de la zona, a causa de la explotación descontrolada de los recursos y las producciones agropecuarias. Era muy común escuchar en los habitantes, la expresión: “Cumanayagua es la tacita de oro de Cuba”, la taza, por el café, y el oro, por la riqueza del suelo feraz.

De este pueblo surgieron hombres que hicieron sus aportes al Movimiento 26 de Julio, que integraron y aportaron a esta lucha, al Directorio Revolucionario y al Segundo Frente del Escambray, al cual perteneció el mártir de la localidad Mario Castillo Rojas.

Durante el período que se ha analizado (1901-1958) también se destacaron las publicaciones periódicas, las prácticas culturales, los espacios públicos y las instituciones culturales, los que por sus aportes a la cultura y la comunicación de Cumanayagua, constituyeron procesos y escenarios de trascendencia social. En el capítulo que se presenta a continuación se realizará una aproximación socio-histórica al subsistema de comunicación pública de la localidad durante las décadas de 1940 y 1950, donde se establecerán las relaciones que existieron respecto al subsistema social de la época, así como las imbricaciones que desde lo nacional y regional se reflejaron en la realidad local.

3.2. *El prado como espacio abierto para la comunicación y la cultura local*

El surgimiento del prado de Cumanayagua está asociado a una serie de procesos y transformaciones en los planos políticos, económicos y sociales. En varios documentos de la época se expresa que fue creado en 1914, donde se destacó la figura del entonces alcalde, Constante Vázquez; quien construyó el primer tramo que iniciaba desde la calle Cienfuegos hasta la calle Ojo de Agua, en ese entonces no tenía aceras ni pavimentación. Los principales méritos en este sentido se les deben a los comités Pro-Ayuntamiento y Pro-Defensa Local. (Anexo 6)

⁷⁷ *Ibíd*em

Es digno destacar además, que el presupuesto utilizado para el financiamiento de la construcción de este espacio público, estuvo sujeto en los aportes y las recaudaciones realizadas por los vecinos de la comunidad y el *gobierno*⁷⁸

Su infraestructura se caracterizó por la presencia de farolas que iluminaban el paseo y sus calles. Contó con asientos coloniales a ambos lados que recibían la sombra de varias especies de árboles ornamentales, fundamentalmente los álamos y pinos.

Hacia 1928, por la iniciativa de José Machado Aguado, se colocó un busto de José Martí en la intersección entre las calles de entrada de Ojo de Agua y la Calle Real, donde se desarrollaron actividades cívicas de corte patriótico, como las celebraciones del nacimiento del Apóstol y la conmemoración de su muerte. Por su parte, la logia masónica dedicó otro monumento a las madres; mientras que el tercero, consistía en “Una placa de bronce sobre un pedestal de cemento, que honraba la labor hecha en otro tiempo por el Comité de Defensa Local”⁷⁹

La prolongación de este espacio se realiza en el año 1931, cuya extensión fue de un aproximado a trescientos metros de largo. En una referencia del diario *El Comercio*, de Cienfuegos, se expresó que “Algún tiempo después se consiguió la prolongación del prado, partiendo de la esquina de Ojo de Agua al Puente de la Real”⁸⁰.

En el año 1948, ante los engaños de los políticos de Cienfuegos, que prometían el arreglo de los laterales, pero no cumplían con ello. Se creó un comité que recibió el nombre de Comité Pro-Laterales del prado, con el objetivo de asfaltar las vías que se encontraban a sus lados, debido a las condiciones pésimas de las mismas, cubiertas por huecos y pantanos que conspiraban contra la higiene y la salud de los habitantes.

⁷⁸ Los comerciantes de Cumanayagua, tratando de ayudarse mutuamente y defenderse de la tiranía del exterior instituyen la Cámara de Comercio, para lo cual crean organizaciones a las que llaman Comité, con el fin de dirigir, organizar y encontrar la forma legal de realizar obras sociales, quienes recibieron el apoyo de los pobladores. Desde el punto de vista gubernativo estaba representado por el entonces alcalde de barrio, que además formaba parte de este comité.

⁷⁹ Autores Varios. (1951). *Estampas Cumanayagüenses*. Compilación realizada por A Pereira Alves. P. Fernández y Cía. S en C. Hospital 619. La Habana.

⁸⁰ Este artículo fue publicado en el diario *El Comercio*, de Cienfuegos el día 15 de enero de 1931.

Durante la década de 1950, fue escenario propicio para la publicidad comercial que reflejó el sueño norteamericano, pues en su entrada había una botella de refresco *Irombrer* de considerable tamaño, que tenía la función de publicitar esa marca. Otras de las expresiones de penetración cultural que se reflejaron en este sitio, fue la venta de boletos, que se realizaba de lunes a viernes, mientras que en horas nocturnas, a las 8:00 PM, se anunciaba el premio del número, frente a la actual Oficoda, por un señor de apellido Figueredo; esta práctica era propia de la localidad.

Refiere el testimoniante Pedro C Castillo Pérez, que el número premiado consistía en: “El dueño tenía una bolsa de saco con redondeles en su interior, con números marcados del 0 al 9 y dos niños *metían* sus manos en la bolsa y lo sacaban, lo que determinaba el número premiado de ese día”

Otra práctica llevada a cabo en el prado consistía en la venta de billetes, realizada por vendedores ambulantes, de lunes a viernes. Los vecinos conocían del número premiado por la radio los sábados en la noche, pero como no todos contaron con esa tecnología, se reunían en las viviendas que tenían este medio, en una casa ubicada en las inmediaciones del prado.

Este espacio fue, además, de obligada concurrencia para los campesinos que visitaban el pueblo, pues era común hacerse un retrato al momento, con los fotógrafos que se establecían allí, además de la venta de dulces, donde se destacó Pablo Águila Águila (Cao), pregonero emblemático de Cumanayagua.

Para los más pobres, existía una fonda que ofertaba alimentos a bajo precio y que recibía el nombre de *La Chicharrita*, su propietario era un señor llamado Pablito.

El prado constituyó, además, un escenario visible del racismo imperante en Cuba, ya que los negros solo podían pasar por la orilla, mientras que los blancos tenían el privilegio de pasear por la parte central.

Los domingos por la tarde, además de constituir un paseo recreativo por sus alamedas para las señoritas de la época y un lugar de descanso para los ancianos, sirvió de espacio obligatorio de cortejo entre jóvenes de las clases prominentes de la localidad, así como un espacio público con condiciones favorables para la lectura por parte de los moradores de este valle enterreriano.

Las celebraciones de fiestas populares en Cumanayagua tuvieron características muy específicas, entre las cuales se pueden mencionar, la celebración del *Tres de mayo* que se iniciaba desde horas tempranas de la mañana, en el prado, lugar de concurrencia de los habitantes del casco urbano y campesinos de zonas aledañas. Se destacó el vestuario propio para la ocasión y que consistía en pantalones, guayaberas, sombreros *jipijapa* y zapatos de color blanco, para los hombres, y vestidos de igual color para las mujeres. Se instalaron plataformas para la actuación de orquestas nacionales y de la música guajira, con la presencia del rey de la tonada carvajal, Luis Gómez, que además, era oriundo de este terruño, a su alrededor se aglutinaban todos los campesinos que participaban de las celebraciones.

A las tres de la tarde del mismo día, comenzaba la procesión de la Santa Cruz de Mayo⁸¹, que consistía en un recorrido simbólico por el poblado, la misma era llevada desde la iglesia, transitaba por la calle Real hasta la tienda de un comerciante llamado Aurelio Vázquez y la incorporaban a la calle nueva, conocida hoy como Menéndez Peláez; su primera parada se hacía frente a la escuela de monjas, donde se encuentra en la actualidad la escuela primaria Raúl Suárez; recorrido que llegaba hasta el final de la misma calle y se unía a la intersección de Ojo de Agua y Paseo Martí, con retorno por el prado, donde se hacía una segunda parada con evocación de cantos religiosos y alegorías hasta volver a la iglesia.

Acompañaban a la cruz los sacerdotes, monjas, monaguillos y asistían además obispos de la diócesis de Cienfuegos; su traslado lo realizaban feligreses, acompañados de mujeres y niños. (Anexo12)

En horas de la noche concluían los festejos del tres de mayo con una lluvia de fuegos artificiales. Estas actividades se convirtieron en tradiciones populares, ya que la participación fue espontánea y masiva de los cumanaagüenses; eran ocasiones donde se desarrollaron diversas prácticas comunicativas e intercambios sociales entre los pobladores, y constituía un símbolo de paz, amor y concordia.

⁸¹ Esta actividad tiene como antecedente la aparición de una cruz de madera que fue encontrada y desenterrada en una elevación de los alrededores un tres de mayo, luego de la instalación de los primeros colonos en Cumanayagua, a decisión de los moradores de la zona fue colocada en la primera iglesia que existió en el poblado y bendecida por los clérigos de la época. En la actualidad se mantiene esta tradición cultural cumanaagüense.

El lugar donde ocurrió el hallazgo fue bautizado por el pueblo como La Loma de la Cruz.

En otras fechas se celebraron festividades como, los carnavales con paseos de carrozas y comparsas.

Otro de los aspectos que distinguieron al Prado, fueron las posibilidades de espacio que brindó a las asociaciones e instituciones como el Casino español, el Club progresista, Sociedad-liceo, la Unión china y el Centro de veteranos y patriotas; las que se encontraban a los laterales del paseo y donde transcurría la vida social, política y cultural de la localidad.

A juicio del profesor de Sociología de la Cultura, Eddy Isaac Castillo Pérez, el Prado constituyó un espacio de politiquería para los gobiernos de turno, con fines electoreros, donde se adornaban los soportes del tendido eléctrico y las fachadas principales de las construcciones, que a ambos lados se encontraron, con pasquines y otros anuncios propagandísticos. Una de las actividades de mayor relevancia que tuvo el Prado fueron los mítines políticos del partido liberal y auténtico, que en épocas electorales hacían presencia en este lugar para realizar sus campañas.

En esencia, el Prado de Cumanayagua fue un espacio público capaz de articular el escenario físico con las prácticas de la cultura y la comunicación, propias del entorno, que se entremezclaron y atravesaron unas por otras, por tales razones, fue de interés para los intelectuales, periodistas y poetas de la época; en el mismo, se defendió con ímpetu, las aspiraciones cívicas de la localidad en la lucha por el Ayuntamiento.

3.3. Espacios cerrados de trascendencia pública

3.3. 1. El Club progresista

El Club progresista de Cumanayagua, reconocido además como una sociedad de instrucción, recreo, sport, artística y literaria; se fundó en el año 1919 por los pobladores Eduardo Maya, Eusebio Miranda y Emilio de Armas; era representado por personas de la clase media, negras y mulatas, que eran colonos cañeros y pequeños empresarios, dueños de bares, zapaterías y talabarterías; condiciones económicas que le facilitaron cierta posición social que le permitieron aportar al desarrollo cultural y favorecer su autodesarrollo. (Anexo 7)

En una entrevista realizada a la especialista principal del fondo de archivos patrimoniales e historiadora local de Cumanayagua, Marisol Velázquez Maya, se pudo conocer que los antecedentes de este club se remiten a finales del siglo XIX donde existió la *Unión Club* compuesta solo por españoles y cubanos de alta posición económica y social, pero que decae debido a las contradicciones que existieron en su interior. Hacia el año 1919 se abre un nuevo club, pero en esta ocasión solo compuesto por hombres negros y mulatos, aunque algunos blancos también se vincularon a su quehacer.

Su infraestructura se distinguía por la existencia de un salón espacioso, con condiciones propicias para las actividades de comunicación pública; una biblioteca con la bibliografía necesaria para la superación de los asociados, el salón de baile, una cantina, la oficina donde se reunía la directiva, la cual era presidida por la siguiente estructura: un presidente, un vicepresidente, un secretario, los vocales, cuatro presidentes de honor: quienes habían sido fundadores del club y otros por su ejemplaridad demostrada en la organización.

Tenían su propio reglamento, el cual editaba y publicaba en la imprenta El Porvenir en Sagua la Grande. El artículo segundo, concerniente al capítulo primero de dicho documento expresa que: “El Club Progresista tiene por objeto contribuir al fomento de la cultura en general, practicar los preceptos de la sociabilidad y proporcionar a sus asociados y familiares, diversiones lícitas.”⁸²

El club también es reconocido desde el punto de vista ideológico y patriótico, aún y cuando no constituyó una organización política, al pronunciarse con firmeza en contra de los males que afectaron al pueblo y en su lucha incansable por la independencia de Cumanayagua con respecto a Cienfuegos ya que este gobierno no contribuía al desarrollo urbano y social de la localidad. Para ellos la lucha por lograr el Ayuntamiento y la contribución al progreso de la comunidad eran prioridades fundamentales en su quehacer.

Se destacó en las celebraciones de la semana maceista y las jornadas martianas, las que se inauguraban en el salón principal. Esta actividad adquirió significación cívica-local, al constituir un punto de unión y comunicación con el pueblo, desde el

⁸² Club Progresista. (1949). *Capítulo Primero*. Reglamento, Cumanayagua.

punto de vista patriótico, donde se destacó Juan Gallart, presidente del Club progresista hacia 1945 por su capacidad de liderazgo. En determinadas ocasiones los asociados fueron víctimas de represiones por parte de las autoridades locales, al demostrar sus posturas revolucionarias e independentistas.

Otros de los elementos que se le reconoció a esta institución como espacio público, fueron las manifestaciones y pronunciamientos en contra del golpe de estado realizado por el dictador Fulgencio Batista en 1952. Rechazaron además las imposiciones y penetraciones culturales norteamericanas en Cumanayagua por lo que se pronunciaban a favor de la cubanía y la identidad local.

Múltiples fueron las prácticas comunicativas y culturales que se desarrollaron en su salón principal, donde se destacaron encuentros con líderes de la región, reuniones obreras, charlas y conferencias, “El Club Progresista tenía sus oradores y sus poetas”.⁸³

Entre las celebraciones populares se destacó la *Fiesta de los plátanos o Fiesta guajira*, en homenaje al hombre campesino, actividadailable que se desarrollaba una vez al año. Los hombres iban vestidos como guajiros con ropa blanca: pantalón de pinzas, guayabera, con un pañuelo en el cuello de color azul o rojo, botas de cuero y sombrero de yarey, mientras que en la cintura colgaba un machete al interior de la vaina, las mujeres usaban ropas típicas de una campesina: trajes largos, pelo suelto y una flor en el cabello.

Era común en esa noche la competencia de trajes, eran premiados el hombre la mujer que más iniciativas tenían. Luego se procedía a la emulación de baile, donde solo se bailó el son y la música campesina. Durante el año las familias de este club preparaban el traje que llevarían el día de esa fiesta.

Los socios del club aportaban dinero, que era empleado para garantizar la infraestructura del edificio y se pagaban las orquestas. Fue mérito de esta organización cívica, el aporte cultural que le dio a Cumanayagua en materia de música y recreación, pues cada año, con los fondos recaudados por sus miembros, traían a su salón músicos y orquestas de prestigio nacional como Paulina Álvarez,

⁸³ Información ofrecida por Marisol Velázquez, historiadora local.

Barbarito Diez, La Sonora Matancera, Benny Moré, Joseito Fernández y La Aragón, esta última recibió ayuda financiera del club.

El derecho de concurrir a las actividades del club era solo para quienes pertenecían al mismo, lo que se expresó en su artículo cuarto del reglamento, “No tendrán derecho de concurrir al club, mas que sus socios y familiares, con la excepción que se establece en su lugar correspondiente a transeúntes e invitados”⁸⁴. Se ha podido conocer en entrevista realizadas a varios pobladores que vivieron en la época, que en las actividades de mayor trascendencia pública, participaban otras personas de la comunidad.

La presidencia del club no admitía en su organización a las personas con conductas inadecuadas y requerían con estricto cumplimiento el adecuado porte y aspecto de los miembros; por lo general, se debían vestir con guayabera de mangas largas, traje y corbata; las mujeres solo podían entrar con vestidos largos, no obstante, durante el día se asistía a los juegos de dominó con menor formalidad, aunque también tenía sus requisitos. Exigían además por la superación constante y la ética. El espacio local del club también fue propicio para los ensayos de la banda municipal de música.

3.3. 2. El Casino español

En diferentes regiones y pueblos de Cuba, desde la Colonia, ya existían casinos, liceos, organizaciones y otras sociedades, que se crearon con fines diversos: instructivos, culturales, políticos, religiosos, económicos y de hermandad.

Los antecedentes del Casino español⁸⁵ de Cumanayagua se deben a la fundación de la *Unión Club* que existió desde la Colonia, sociedad que se caracteriza por ser la primera en realizar actividades culturales para los vecinos de la localidad, luego de haber iniciado la Guerra de los Diez Años y se distinguió por sus elementos

⁸⁴ Club Progresista. (1949). Ob. Cit.

⁸⁵ El término original de esta asociación era Colonia Española, como también se les denominó en otras partes de la isla, a pesar de ello, la población y hasta los propios miembros los denominaban casinos, por ese motivo este estudio lo presenta como el Casino Español. El edificio en la actualidad es reconocido por los especialistas como una construcción de estilo ecléctico, con predominio del neoclásico en el interior y exterior del inmueble, este edificio es uno de los más antiguos de Cumanayagua

aristocráticos; se efectuaron en sus salones fiestas, bailes, veladas teatrales, “Con ellas se inician las actividades recreativas y culturales en Cumanayagua”⁸⁶, donde solo podían concurrir españoles y cubanos de las familias de mayor posición económica y social. Se conoce de su existencia por un artículo publicado en el periódico La Correspondencia de Cienfuegos el 27 de agosto de 1930, por Juan Navarro Ortega, quien escribió acerca esta institución y sobre sus aportes en la cultura local. (Anexo 8)

Otros documentos y publicaciones de la época, demuestran que también existió un casino español, destinado a la instrucción y el recreo, aunque no se conoce con exactitud la fecha de su fundación, Navarro en sus estudios, demuestra que existió desde antes de la Guerra de 1895. “Después de la guerra de 1895 se detuvo su actividad un tiempo porque el inmueble se le ofertó como regalo al oficial mambí Antonio Machado Cardoso en reconocimiento a su actuación honorable (...) al no permitir abusos y atropellos (...)”⁸⁷. Para el profesor Ernesto Machín, muchos de los acontecimientos ocurridos en sus salones aún son desconocidos.

No obstante, para varios historiadores locales, los estudios demuestran que esta sociedad hispana, nació luego de las desavenencias y contradicciones en la *Unión Club* entre cubanos y españoles, quienes por orgullo propio se impulsan a crear su propio casino y cuya construcción culmina en 1919, edificio que fue diseñado por un arquitecto italiano que había recomendado Roberto Comas Boatell. Los miembros tenían su reglamento que regía la organización y las actividades que se realizaban.

Durante la Neocolonia, esta institución estuvo sujeta a las características estructurales de los casinos de Trinidad y de Cienfuegos, por las imbricaciones e interconexiones que existían entre sus miembros, desde el punto de vista clasista y por las relaciones de producción y comercio que se desarrollaron entre ellos.

En una primera etapa el Casino español solo tenía el salón de baile, luego fue acondicionada su estructura interna, con despacho y una biblioteca donde se

⁸⁶ Cobelo, López, Z. Machín, Viera, E y C. M, Fuentes, Villalobos. (2009). *Desarrollo cultural en la época colonial, zona de Cumanayagua*. En: Historia de la Localidad de Cumanayagua. Texto en soporte digital. PCC-Cumanayagua.

⁸⁷ *Ibíd*em

archivaron publicaciones de la isla y otras traídas desde España, contaban además con una cantina, una plataforma para los músicos, un almacén y un patio con tapia. El interior estaba compuesto por fachadas con arcadas y columnas, sostenidas con pilastras, la iluminación con bombas y el acceso al lugar es mediante una escalera en forma de arco. Los laterales tenían arcos sobre las largas ventanas, con barconcillos imitados con barandas. (Anexo 8)

La estructura poseía los cargos siguientes: un presidente de honor y una directiva compuesta por: un presidente, un vicepresidente, el secretario de acta, el tesorero, un vicetesorero, los vocales y un bibliotecario.

Una característica que distinguió a los españoles residentes en Cumanayagua fue la vanidad y la necesidad de sentirse superiores con respecto a los cubanos residentes en el poblado no obstante, en varias ocasiones se establecieron encuentros y reuniones con otras sociedades y clubes para organizar las fiestas y celebraciones del año, ejemplo de ello fueron las seis comisiones que se constituyeron en el año 1920, con tales objetivos.

Entre los bailes de salón que se practicaron con frecuencia al interior del español, se destacaron el *Baile de Bandos* y el *Baile de la Colecta*, este último con el objetivo de recaudar fondos para determinadas obras sociales, donde se destacó el baile celebrado el 2 de mayo 1925, para construir la torre de la iglesia católica.

Ese día también se efectuaba el *Baile de Reglamento* en conmemoración a *La insurrección española*, efeméride ocurrida en 1808. En otras fechas se destacaron, la celebración de *El día de Santiago Apóstol*, como expresión de las tradiciones católicas, y el *Día del descubrimiento de América o de la raza*, en homenaje al proceso de colonización y conquista del continente.

Entre los bailes cubanos que agregaron a sus costumbres se destacó el *Baile de las Flores*, surgido en el año 1930 y que también era celebrado por otras instituciones locales; los isleños radicados en la localidad lo bautizaron como el *Baile de la Flor*, estos los realizaban los 3 de mayo. Cada año, los españoles del casino se unían a las celebraciones de los carnavales que se festejaron en las calles del pueblo.

Otros eventos culturales propios de los españoles residentes en Cumanayagua, fueron: el *Baile de las Uvas*, los 31 de diciembre para despedir el año, el *Baile*

Guajiro, los festejos al ritmo de la música ofrecida por orquestas de renombre nacional como *La Jorrin* y las de *Antonio María Romeo* y *Paulina Álvarez*, así como las *Fiestas Flamencas* de origen holandés con fines benéficos y caritativos, las que se denominaban *kermense*⁸⁸. A pesar de no perder su identidad, los españoles mostraron afición por los bailes y la música cubana. (Anexo 9)

En el Casino español también se desarrolló el teatro, para lo cual crearon su propio grupo con el nombre de *Agliberto Quintana*.

Se destacó como miembro de esta sociedad el peninsular Roberto Comas Boatell, quien no escatimó ni un centavo por ayudar y contribuir en las mejoras sociales de Cumanayagua, por lo que recibió el título como *Socio Perfecto de Honor*.

Era común la realización de cenas, las que constituían puntos de comunicación sobre temas de relevancia para los asociados y sus familias. A estos eventos se tenía que asistir con elegancia, los hombres con trajes finos, pantalón de color entero y de pinzas, sacos de paño y zapatos negros, eran habituales también el uso de boinas oscuras; las mujeres, por su parte, asistían con vestidos largos, de flores o de color entero, zapatos de tacón, usaban el pelo con peinados de época, mientras que en sus manos sostenían un abanico como símbolo clasista.

Estas celebraciones tenían precios que oscilaban entre cincuenta centavos y un peso. Para entrar se debía presentar al cuidador de la puerta el carnet de asociado. Entre las bebidas que más se ingerían en el Casino español, se destacaron los licores y las cervezas, las mujeres preferían vinos y el refresco de botella que se producía en la fábrica local. Las cenas, por lo general, eran típicas de las tradiciones culinarias procedentes de España, (garbanzos, tocinos, patatas, quesos, vino jerez, dulces alicantes, jijona, uvas y manzanas), entre otras, aunque muchos de ellos preferían los platos criollos.

Los españoles se esmeraban para los bailes y las ocasiones diferenciadas, es por eso que durante el día acudían ante los “limpia botas”, que se situaban en el prado, para que les dieran brillo a sus zapatos; mientras que las mujeres pasaban horas arreglándose el cabello dentro del hogar.

⁸⁸ Según el diccionario Larousse: palabra flamenca que significa misa de la iglesia de Kermes, nombre que se le da en holandés a las fiestas parroquiales con gran solemnidad, fiesta de caridad, feria y diversión.

El Casino español de Cumanayagua constituyó un ejemplo de las diferencias de clase, de género, de racismo y otras desigualdades sociales imperantes en Cuba y que se reflejaron en el poblado. Al local no se les admitía la entrada a los negros, ni a los cubanos sin clase social, o sea que no poseyeran un nivel o status económico reconocido. Las mujeres, por su parte, podían asistir a los festejos públicos, bailes y cenas, mientras que las decisiones estructurales y las reuniones específicas, solo eran asuntos de los hombres.

Aún y cuando sus miembros no eran cubanos, el casino facilitó reuniones y encuentros de carácter revolucionarios, tal como sucedió cuando la protesta contra el golpe de estado del 10 de marzo.

A esa actividad fue invitado un fotógrafo que no era el que siempre fotografiaba los actos de los comunistas, por lo tanto, no fue Jacinto García, sino uno que al día siguiente o subsiguientes días publicó la foto en el periódico *Hoy*, porque fue invitado por uno del grupo que estaba postulado para concejal por el Partido Ortodoxo⁸⁹.

3.3. 3. La Sociedad-liceo

La Sociedad-liceo de Cumanayagua se fundó en el año 1920 por la iniciativa del comerciante Ricardo Sixto; constituyó la primera institución conformada por los cubanos de la comunidad. El primer local que se destinó como liceo fue una vivienda alquilada por los miembros de la sociedad en la Calle Real, inmueble extenso que contó con sala, saleta y patio amplio, donde se celebraron las actividades festivas.

En sus inicios el liceo no contó con suficientes recursos para el desarrollo de las acciones que eran planificadas, por lo que sus fundadores tuvieron que trabajar duro para poder sostenerlo. Entre los miembros más reconocidos, se destacó, Ramón Machado Gómez, hijo de Antonio Machado Cardoso, veterano de la Guerra de 1895. La responsabilidad que ocupó fue de secretario y años más tarde de tesorero. Por su parte, Ángel Machado Aguado, quien había sido maestro de instrucción pública, ocupó cargos en la junta directiva. (Anexo 10)

⁸⁹ Castro, Valdés, E.S. (2009). Ob.cit.

En la década de 1930, por las mejoras económicas que se habían alcanzado, se comienza la construcción de un edificio para que el liceo tuviera su propio espacio. Éste se ubicó en la Calle Cienfuegos, esquina Real; no es hasta después de los diez años que se termina su primera parte. Poco después se amplía el local, lo que permitió que las actividades fueran realizadas con mayor lujo y comodidad.

En una publicación de A Pereira Alves, en su libro *Estampas cumanayagüenses*, expresó: “El Liceo de Cumanayagua tiene un edificio propio, que muchos pueblos cubanos de doble y triple población no poseen. Su construcción costó más de veinte mil dólares.”⁹⁰

La infraestructura se distinguía por el lujo arquitectónico: contaba con un portalón, propicio para la comunicación pública con el pueblo; un salón de baile, sostenido por gruesas columnas y con ventanas cercadas por verjas de hierro, para mantener la protección y la privacidad durante los festejos; una pista de cemento que era utilizada como extensión para los bailes al aire libre; una oficina de despacho; la biblioteca; una cantina que prestaba servicios de bebidas y alimentos; la planta alta con fines de descanso y amorosos. Los asociados tenían un piano que era utilizado en las veladas de carácter cultural y artístico, así como varios juegos de dominó para la distracción de los asociados.

Muchas de las bibliografías archivadas en los libreros de la biblioteca eran resultado de las donaciones, las compras y otras gestiones que contribuían al enriquecimiento cultural. Se destacaron las contribuciones realizadas por los señores asociados Luis F López Pérez, el Dr. Oscar García Román, Fernando Gómez Sánchez y José Rafael Navarro.

En su interior se celebraron las primeras cenas martianas de Cumanayagua, donde eran frecuentes los discursos. Este centro contó con sus propios oradores, los que tenían un reconocido prestigio dentro de la sociedad. Se destacaron las conferencias impartidas por miembros del Club de Leones de Cienfuegos, quienes ofrecieron una de corte científico en la campaña contra la poliomielitis, enfermedad que azotó a muchas familias.

⁹⁰ Pereira, Alves, A. (1951). Ob. cit.

Desde sus inicios la institución se destacó por el trabajo realizado en materia de cultura y comunicación, pues logró un equilibrio, sin antecedentes, entre los españoles y los cubanos de Cumanayagua, así como la unidad y la interacción para las actividades de carácter recreativas.

Fueron comunes los bailes de salones, que también se realizaron desde el ámbito nacional y regional y cuya procedencia provenía de la cultura europea; sobresalía la distinción y el rango de los cumanayagüenses, sujetos a los apellidos, las profesiones, las posturas políticas o la posición económica que tenía determinada familia. Durante estos bailes, eran frecuentes los primeros encuentros amorosos, se presentaban las jóvenes, señoritas de la sociedad; se regalaban tabacos de las vegas de Pinar del Río, con el objetivo de establecer negocios entre los comerciantes más influyentes de Cumanayagua.

Fue un escenario que favoreció las reconciliaciones matrimoniales y la posibilidad de despejarse de las rutinas y el trabajo. En ocasiones se celebraron brindis, donde eran comunes los vinos, las cervezas y los licores. Se comía con servilletas y se bailaban los números de los ritmos más actuales. La etiqueta y la elegancia de clases distinguía a estos eventos.

Desarrollaban concursos de bellezas donde se acogían a las jóvenes que mayor número de boletos lograban acumular. Este evento iniciaba a partir de los cupones presentados por el periódico *El Comercio*; los lectores los llenaban con el nombre de la preferida y lo entregaban a la comisión de escrutinio que se había designado para este evento. La coronación de la reina y sus damas de compañía ocurría en las noches del 2 de mayo de cada año. Este evento recibía el nombre de *La coronación de la Miss Cumanayagua y su corte de honor*.

Se destacó la celebración del tradicional *Baile de los mamarrachos*, que se efectuaba el 24 de marzo de cada año; mientras que el *Baile de las flores*, se festejó los días 1,2 y 3 de mayo, en horas nocturnas (9:00 PM), el vocal de turno recibía los invitados en la puerta y se exigía la vestimenta adecuada para la ocasión, se vendía a los presentes, cerveza y otras bebidas, así como la tradicional comida criolla: congrí, yuca con mojo y carne de cerdo azada.

En sus salones se realizaron matinés para niños y jóvenes, actividades organizadas los 3 de mayo y que se iniciaba a las 2.00 PM. Entre los juegos se

destacaron los tesoros escondidos y las competencias de disfraces; la entrada era libre y se escuchaba música de moda, solo podían asistir blancos.

Otras actividades patrióticas eran muy comunes en el liceo, donde se destacaron las celebraciones de efemérides históricas de la patria, como el 24 de febrero, el Grito de Yara, la celebración de la fiesta de Las Banderas; las semanas Maceístas en homenaje al lugarteniente Antonio Maceo y Grajales, en el mes de junio, donde también tenía protagonismo el Club progresista.

Las conmemoraciones de las jornadas martianas, se realizaron en el mes de enero de cada año. Participaban además, sociedades hermanas como las logias, los sindicatos, el Club de leones, las cámaras de comercio y el Comité de Defensa Local, la Asociación de Prensa, el Centro de veteranos y patriotas y las escuelas públicas y privadas de la localidad.

Estas acciones constituían una alternativa de encuentro y de comunicación directa con el pueblo de Cumanayagua desde el punto de vista patriótico e identitario. Por su contribución a la cultura y a la ética, recibió la distinción con el *Credo de Cumanayagua*⁹¹

Asistían cada año en la procesión de la Santa Cruz de mayo, donde se recuerda con relevancia la celebración del año 1945, cuando el liceo trae a Cumanayagua la orquesta habanera de Joseito Fernández, quien fue amigo de la asociación. En ese entonces se aprovechó su presencia y se organizó un acto público, bajo la iniciativa del frente popular Pro-Municipio de Pío Álvarez⁹², integrado por el republicano español Ortega y Gasset, y Enrique C Henríquez⁹³.

En el liceo eran comunes las celebraciones de cenas y banquetes, los que constituían momentos y espacios propicios para las prácticas comunicativas e intercambios de interés social. Pasó a la historia de la localidad el banquete realizado en honor al Dr. Alejo Cossío del Pino, joven representante de la cámara, quien tenía la misión de defender en una reunión en el Capitolio de La Habana, el 20 de marzo de 1945, una ley en defensa de la fundación de Cumanayagua con su

⁹¹Poema de carácter simbólico, pues representaba la lucha de Cumanayagua por lograr el Ayuntamiento, en esa época recibirlo constituía un honor y un privilegio.

⁹² Era el Comité de lucha por lograr el Ayuntamiento, recibe ese nombre en honor al estudiante cubano asesinado en La Habana por sus ideas progresistas en 1945.

⁹³ Ambos eran doctores de la localidad, que se destacaron por sus ideas revolucionarias

propio Ayuntamiento⁹⁴, acto en el que concurrirían representantes de todas las municipalidades simbólicas de las Villas.

La lucha por lograr el Ayuntamiento hace que Cumanayagua adquiera una connotación de carácter nacional, no obstante, las sociedades existentes, en conjunto con los alcaldes de barrio, se encargan de representar el poblado en sus intereses y necesidades. “El Liceo, sin contar con el gobierno de Cienfuegos, asumió poderes locales, como vanguardia de la causa social de Cumanayagua”⁹⁵

Los salones del liceo estuvieron siempre abiertos para acoger en su seno a hombres y mujeres de todos los sectores sociales que tenían la disposición y posibilidad de contribuir a las mejoras de la colectividad.

Desarrollaron veladas artísticas y literarias en las que acudían las jóvenes de la sociedad y se ofrecían conferencias públicas, donde se destacó la de Arte pictórico, impartida el 8 de diciembre de 1945 por el distinguido intelectual Santiago F Salinas, quien era graduado de la escuela de San Alejandro.

En las memorias publicadas con el título, *Contentivas de las actividades sociales y cívicas registradas en la Sociedad-liceo de Cumanayagua, durante los años 1945-1946.*, la directiva de entonces publicó: “Nuestro primer año de gobierno laicista se inicia en la atmósfera caldeada de entusiasmos patrióticos, desatados por valerosos hombres y mujeres de PÍO ÁLVAREZ, que el día 31 de diciembre de 1944 proclaman con coraje y dignidad los derechos de Cumanayagua a ser libre e independiente”⁹⁶

En la actualidad se puede conocer sobre los aportes de esta asociación, pues aún se conservan en la biblioteca pública de Cumanayagua dos de sus *Memorias*, las que se imprimían en la editorial *Publicidad*. También tenían sus libros de actas, documentos y manuscritos, de los que no quedan evidencias.

⁹⁴ Luego de haber concluido la Guerra de 1895, los cumanaayagüenses no quedaron satisfechos ni conformes de cómo había quedado estructurada la localidad en el plano social y político, pues no se le permitía que fuera municipio, como otras poblaciones del territorio. A partir de entonces se inicia la lucha incansable por lograr el Ayuntamiento.

⁹⁵ Refiere la historiadora Marisol Velázquez

⁹⁶ Liceo. (1947). *Contentivas de las actividades sociales y cívicas registradas en la Sociedad Liceo de Cumanayagua, durante los años 1945-1946*. Memorias del Liceo-Cumanayagua.

Muchas de las actividades desarrolladas en el liceo fueron publicadas por el periodista cienfueguero Julio Véliz López, quien fue director del periódico *La Correspondencia*.

El 14 de julio en que se conmemoró la fecha universal de la *Toma de la Bastilla*, por los revolucionarios franceses, el liceo desató una campaña dirigida a mantener latente la causa de la independencia, así los ciudadanos del poblado enviaron tarjetas postales al “honorable señor presidente de la República”

Luego del triunfo revolucionario, ocurrido el primero de enero de 1959, muchas de las sociedades desaparecieron, mientras que el liceo continuó con su quehacer comunicativo y cultural hasta el año 1960.

CONCLUSIONES

La investigación que se presentó constituye un estudio sociohistórico acerca de los espacios públicos de Cumanayagua en la periodización desde 1901 hasta 1958, donde se caracterizaron los escenarios culturales y sociales más significativos de la época: el *Paseo del prado*, *El Club progresista*, *El Casino español* y *la Sociedad-liceo*.

El desarrollo del trabajo inició con una aproximación teórica a los estudios históricos en comunicación, a partir de las reflexiones epistemológicas que existen al respecto; se sustentó en los presupuestos del comunicólogo español, Manuel Martín Serrano para la comprensión sistémica de la comunicación pública y sus afectaciones respecto al sistema social. Además se consultaron otras fuentes y reflexiones teóricas que conceptualizan a los *espacios públicos*, como categoría de análisis. En un segundo momento se sintetizaron las coordenadas metodológicas que definieron la pertinencia y el destino del objeto.

En el tercer capítulo se expusieron los resultados del estudio, donde se presentó una descripción acerca del subsistema social de Cumanayagua entre 1901 y 1958, donde fueron presentados los elementos que tipificaron a la comunidad en los factores económicos, políticos, sociales y culturales. Luego se caracterizaron a los espacios públicos de la localidad, a partir de las dimensiones estructurales, infraestructurales y supraestructurales, como consecuencias de las afectaciones

entre el sistema social y el sistema de comunicación, al que se suscriben los espacios públicos.

Luego de haber concluido la investigación se arriban a las reflexiones siguientes:

- El trabajo constituye un aporte a los estudios históricos en comunicación desde los escenarios locales del país, donde se evidencian características que son heredadas desde lo nacional y regional, al tiempo que se muestran especificidades que tipifican al ámbito específico.
- Los presupuestos teóricos y metodológicos empleados son pertinentes y adecuados para el tipo de estudio que se presenta.
- Los resultados potencian las diferentes miradas que se han realizado hasta la fecha a la historia local, donde se dio mayor prioridad al factor comunicacional y cultural.
- La investigación constituye el primer estudio histórico en comunicación (trabajo de diploma), desarrollado por la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos y el primer aporte a la historia local desde la comunicología en Cumanayagua.

RECOMENDACIONES

Después de haber concluido la investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

- Dar continuidad al presente trabajo de diploma, para profundizar en otros elementos relacionados con los espacios públicos de Cumanayagua en la época estudiada.
- Ampliar el universo investigativo hacia otros espacios públicos de la localidad en la periodización de 1901 y 1958.
- Estudiar a los espacios públicos en otras periodizaciones históricas
- Realizar investigaciones similares en otras localidades del país, con el propósito de potenciar las miradas a los subsistemas de comunicación pública, así como enriquecer la historia local y regional.

BIBLIOGRAFÍA

- Areces, Yamiley. M. (2011). *Un acercamiento al Subsistema Comunicativo del movimiento obrero cubano de 1920 a 1930*. Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo. La Habana. FCOM-UH
- Arias Herrero, H. (1995). *La comunidad y su estudio*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Amaya, Trujillo, H. (2008). *Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Un acercamiento al campo de estudios históricos en comunicación*. Tesis presentada en opción al título de master en Ciencias de la Comunicación. FCOM-UH. La Habana
- Autores varios. (1951). *Estampas Cumanayagüenses*. Compilación realizada por A Pereira Alves. P. Fernández y Cía. S en C. Hospital 619. La Habana.
- Barbosa, M. (2007). *Meios de Comunicação no Brasil Pós-30: reflexões em torno da historicidade e do papel da imprensa*. Ponencia presentada a ALAIC 2006. En URL: <http://www.alaic.net>. (Acceso en octubre 2013).
- Bello, V y P, Villa. (2010). *Abuelas de Plaza de Mayo, filial Córdoba. Las prácticas comunicativas como sustento de lucha*. En: <http://amerika.revues.org>. Fecha de consulta: 18 de diciembre de 2013.
- Carrera, A. (2007). *Espacio Público y Participación Ciudadana en el Contexto de la Gestión del Desarrollo Urbano. El caso del Cerro de la Estrella en Iztapalapa, Ciudad de México*. *Revista. Razón y Palabra* N 55. En: www.razonypalabra.org.mx consultado el 25 de diciembre de 2013
- Ciras, S. (2002). *Comunicación en el Espacio Público Sistema de Comunicación Publicitaria en la Vía Pública de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación Año II. N°3. Buenos Aires, Argentina. En: <http://www.palermo.edu>. Fecha de consulta: 24 de noviembre de 2013.
- Club Progresista. (1949). *Capítulo Primero*. Reglamento, Cumanayagua
- Cobelo, López, Z. Machín, Viera, E y C. M, Fuentes, Villalobos. (2009). *Desarrollo cultural en la época colonial, zona de Cumanayagua*. En: Historia de la Localidad de Cumanayagua. Texto en soporte digital. PCC-Cumanayagua.
- Cuenca, Bonilla, M^a J. (2013). *Arte y espacio público*. Red Visual. En: <http://www.redvisual.net>. Fecha de consulta: 18 de diciembre de
- Definición. de.* (2013). *Definición de espacio público*. En: <http://definicion.de>. Fecha de consulta: 24 de Noviembre de 2013.
- Díaz, Larrañaga, N; L Grassi y C Mainini. (s.f.). *Socialidad: los modos de apropiación del espacio público*. Universidad Nacional de La Plata (Argentina).
- Ecosistema Urbano. (2009). *Espacio público cómo espacio de comunicación libre*. En: <http://ecosistemaurbano.org>. Fecha de consulta: 18 de diciembre de 2013.
- FCOM. (2013). *Guía de Metodología de la Investigación*. Documento en soporte digital.

- Galletti, Hernández, D. (2011). *Avatares habaneros en las postrimerías del XIX. (Acercamiento a las prácticas culturales/ simbólicas en el espacio urbano de La Habana durante la Tregua Fecunda 1878-1895)*. Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo. FCOM-UH.
- García, Mesa, I. (2009). *Barrio Chino. Una mirada de sus prácticas comunicativas*. Tesis en opción al título de master en Ciencias de la Comunicación Social. FCOM-UH.
- Guzmán, Cárdenas, C. (2008). *Nuevas Síntesis Urbanas de una Ciudadanía Cultural. (La Ciudad como Objeto de Consumo Cultural)*. Disponible en <http://www.redinterlocal.org>. Fecha de consulta: 18 de diciembre de 2013.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus, Madrid.
- Hernández, S, R, Carlos F. Collado y Pilar B. Lucio. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta Edición. Iztapalapa, México D.F.
- Hernández Sampier, R. (2003). *Metodología de la investigación*. La Habana. Félix Varela
- Liceo. (1947). *Contentivas de las actividades sociales y cívicas registradas en la Sociedad Liceo de Cumanayagua, durante los años 1945-1946*. Memorias del Liceo-Cumanayagua.
- Low, S. (2005). *Transformaciones del espacio público en la ciudad latinoamericana. Cambios espaciales y prácticas sociales*. En: <http://www.bifurcaciones.cl>. Fecha de consulta: 24 de Noviembre de 2013.
- Martín, Serrano, M. (1986). *La Producción Social de la Comunicación*. La Habana, Ed. Félix Varela
- _____. (1994). *La comunicación pública y la supervivencia*, Diálogos de la Comunicación, nº 39, pp. 5-11. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net>
- Martínez, Zufferri, W. M. (2012). *Palos para el asno: discurso periodístico de la oposición antimachadista desde los editoriales de la revista Carteles en el período noviembre 1924-abril 1930*. Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo. La Habana. FCOM-UH
- Navarro, García, J. R. (1934). *¡“VAE VICTIS”!*. La Correspondencia. Cienfuegos
- Navarro, Ortega, J. (1924). *Conversaciones: Sección de Cumanayagua*. La Correspondencia Cienfuegos.
- Peña de Armas, P. (1924). *Cumanayagua*. La Correspondencia. Cienfuegos
- Pérez, Lombardo, A. (2009). *El desafío de lo impreso. Una aproximación al Sistema de Medios Impresos durante la primera mitad de la dictadura de Fulgencio Batista (1952-1955)*.
- Portal, Moreno, R. (2003). *Por los caminos de la utopía: un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana*. Tesis presentada en opción al título Científico de Doctora en Ciencias de la Comunicación. FCOM-UH, La Habana.

R, Bermúdez, J. (2000). *La imagen constante: El cartel cubano del siglo XX*. La Habana, Editorial de Letras Cubanas.

R, Portas, M. (2000). *Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación*. ÁMBITOS. Nº 5. 2º Semestre.

_____. (1979). *Periodismo e Historia Contemporánea*. Estudios de Historia Moderna y Contemporánea. Homenaje a D. Jesús Pabón (II). Madrid. Revista de la Universidad Complutense, vol. XXVII, nº 113, 1979; p. 374.

Ruiz, Sánchez, E. (1991). *Apuntes sobre una metodología histórico-estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión*. Comunicación y Sociedad, No 10-11, 1990-1991. México.

Schmucler, H. & Terrero P. (1992). *Nuevas Tecnologías y transformación del Espacio Público. Buenos Aires 1970-1990*. Telos n. 32, Fundación Telefónica, Madrid.

Schudson, M. (1993). *Enfoques históricos a los estudios de comunicación*, En Jensen K.B. N.W. Metodología cualitativa de la investigación en la Comunicación de Masas. Casa Editorial Bosch Comunicación, Barcelona, 1993.

Anexo.1. Parámetros evaluados para el desarrollo de la entrevista en profundidad

Objetivos de la técnica: obtener información acerca de:

- El sistema social de Cumanayagua entre 1902 y 1958
 - Realidad política
 - Situación social
 - Desarrollo económico
 - Producción cultural
- Los espacios públicos de Cumanayagua entre 1902 y 1958
 - El Prado
 - El Casino español
 - El Club progresista
 - La Sociedad-liceo

Preguntas

- ¿Cómo se expresó la realidad política de Cumanayagua entre 1902 y 1958?
- ¿Cómo estaba estructurado el sistema social?
- ¿Cuáles fueron las principales actividades económicas de la localidad en esta periodización?
- ¿Qué factores sociohistóricos influyeron en la conformación de la identidad local?
- ¿Cuáles fueron las prácticas culturales más significativas?
- ¿Dónde se desarrollaban esas prácticas?
- ¿Qué elementos caracterizaron a los espacios públicos de Cumanayagua?
- ¿Qué papel desempeñaron los espacios públicos ante las realidades sociohistóricas de Cumanayagua entre 1902 y 1958?
- ¿Cómo se expresó la interdependencia entre los espacios públicos y los factores sociales, políticos, económicos y culturales de la localidad?

Los resultados (cualitativos) de la entrevista se expresan en el desarrollo del capítulo III

Anexo.2. Especialistas que concurren al proceso de validación

Especialistas

- Dra. Enma Fernández Arner: doctora en Ciencias Filológicas por la Universidad Estatal de Lomonosov, Moscú, Rusia, 1984. Profesora titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (FCOM). Jefa de la disciplina Comunicación y Sociedad. Experta en estudios sociohistóricos de comunicación pública.
- Dra. Rayza Portal Moreno: doctora en Ciencias de la Comunicación Social. Profesora titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Jefa de la disciplina Comunicación para el Desarrollo. Autora de libros sobre comunicación y sociedad
- MSc. Yamilé Ferrán Fernández: master en Ciencias de la Comunicación Social, profesora auxiliar de la FCOM de la universidad de La Habana.
- MSc. Gilberto Fadruga Verdecia: licenciado en Español y Literatura, master en Ciencias Filológicas, profesor asistente de la asignatura Comunicación y Sociedad de la carrera de Comunicación Social en el Centro Universitario Municipal (CUM) de Cumanayagua. Tiene experiencia en estudios culturales y literarios.
- Lic. Marisol Velázquez Maya: licenciada en Filología, especialista principal en el archivo de fondos patrimoniales de la biblioteca pública de Cumanayagua, tiene más de 30 años de experiencia en investigaciones históricas de la localidad.
- Lic. Eddy Isaac Castillo Pérez: licenciado en Derecho, profesor asistente de la carrera de Comunicación Social en Cumanayagua, tiene más de doce años de experiencia como docente de las asignaturas de Sociología de la Cultura, Estética y Publicidad. Realiza investigaciones sociohistóricas sobre la publicidad en Cuba y en la localidad.
- Lic. Ernesto Machín Viera: licenciado en Historia, acumula una basta experiencia como especialista del museo municipal de Cumanayagua.
- Lic. Raúl Rodríguez Rodríguez: licenciado en Historia, fundador e investigador del museo, experto en historia local.

Anexo.3. Encuesta aplicada a los especialistas para la validación del estudio

Especialidad _____

1. ¿Considera usted válidos los métodos y las técnicas que fueron aplicados durante el proceso de investigación?

Sí _____ No _____ Pudieron ser mejores _____

¿Por qué?

2. ¿El estudio sociohistórico sobre los espacios públicos de Cumanayagua desde 1902 hasta 1958, a su juicio es:

Excelente _____ Muy bueno _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

3. ¿Considera usted que el estudio sociohistórico sobre los espacios públicos de Cumanayagua contribuye a potenciar la historia local y la identidad?

Estoy seguro(a) que sí _____ Puede ser _____ No estoy seguro(a) _____

4. ¿Considera Ud. que se procedió con los sustentos teóricos y metodológicos adecuados para este tipo de estudio?

Sí _____ No _____ No estoy seguro (a) _____

5. Si fuera usted a evaluar el estudio, la valoraría de:

Imprescindible _____ Necesario _____ Sin perspectiva _____

Elaboración y aplicación del instrumento de validación

Una vez seleccionados los 8 especialistas, se procedió a elaborar la encuesta y posteriormente se aplicó una a cada persona

Anexo . 4. Procesamiento y análisis de la información

En esta etapa se procesaron los datos obtenidos con la aplicación del instrumento de validación. A continuación se expresan los resultados:

EXCELENTE	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL
0	5	3	0	0

Como se evidencia en la tabla, el instrumento aplicado da crédito y fe de la importancia que tiene realizar el estudio sociohistórico sobre los espacios públicos de Cumanayagua. Lo anteriormente expuesto prueba la validez de la idea que se defiende

Resultados del instrumento aplicado a los especialistas

Pregunta. 1. Sobre la validez de las técnicas e instrumentos aplicados

Número de especialistas encuestados	Criterios		% de aceptación
	Sí	No	
8	8	0	100%

Pregunta. 2. Criterio sobre la importancia del estudio sociohistórico sobre los espacios públicos de Cumanayagua desde 1902 hasta 1958

Opciones de la respuesta	CANT	% de aprobación	#. de encuestados
Excelente	4	50	8
Muy buena	3	37.5	
Buena	1	12.5	
Regular	-	-	
Mala	-	-	

Pregunta. 3. Criterio sobre el aporte que hace el estudio la historia local y la identidad

Opciones de la respuesta	CANT	% de aceptación	# de encuestados
Estoy seguro(a) que sí	6	75	8
Puede ser	2	25	
No estoy seguro(a)	-	-	

Pregunta. 4. Criterio acerca de los presupuestos teóricos y metodológicos empelados

“Los espacios públicos de Cumanayagua: una mirada sociohistórica desde 1901 hasta 1958”

Opciones de la respuesta	CANT	% de aceptación	#. de encuestados
SI	8	100	8
No	-	-	
No estoy seguro(a)	-	-	

Pregunta. 5. Evaluación del estudio por los especialistas

Opciones de la respuesta	CANT	% de aceptación	#. de encuestados
Imprescindible	3	37.5	8
Necesario	5	62.5	
Sin perspectiva	-	-	

Anexo. 5. Evidencias fotográficas de la localidad cumana yagüense en la periodización desde 1902 hasta 1958



Foto de las Cuatro esquinas



La Casa Ramírez



Comercios y tiendas de la época



Parqueo de autos frente a la fábrica de tabacos El Coloso



Farmacia Comas



Terminal de ferrocarriles

Anexo. 6. El prado de Cumanayagua en la periodización desde 1902 hasta 1958



El prado en proceso constructivo (1914)



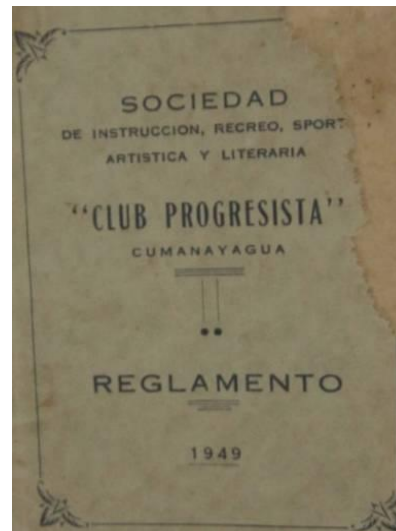
Anexo. 7. El Club progresista de Cumanayagua



Asociados del *Club progresista* de Cumanayagua en una junta directiva



Tarjeta de invitación al acto de clausura de la *Semana maceista* el 14 de junio de 1945, celebrada por el *Club progresista* de Cumanayagua



Reglamento del *Club progresista* de Cumanayagua (1949)

Anexo. 8. El Casino español de Cumanayagua



Fotografías del *Casino español* de Cumanayagua



Reunión de la junta directiva del casino



Celebraciones y cenas desarrolladas por los miembros del *Casino español*

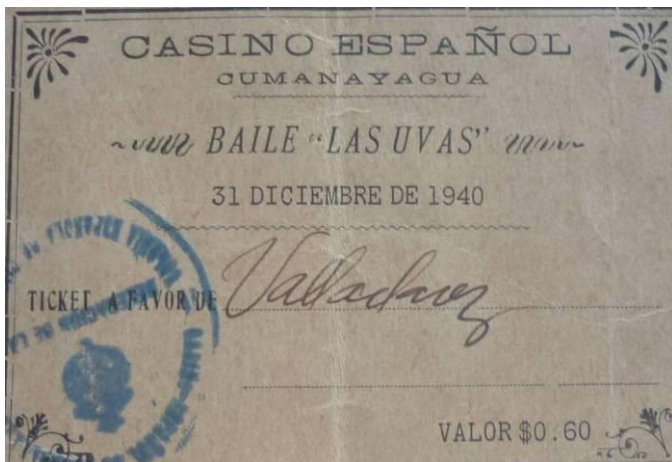
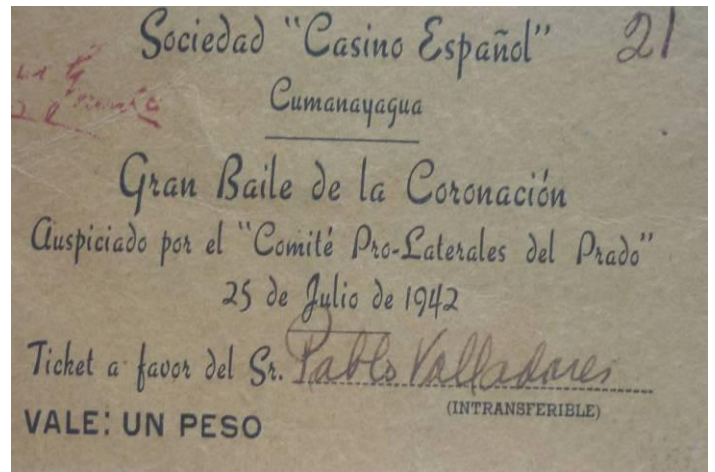


Ceremonias públicas efectuadas frente al *Casino español*



Plataforma interior (en segunda planta), donde se pronunciaban los discursos del casino

Anexo. 9. Documentos relacionados con la actividad cultural-comunicativa del *Casino español* de Cumanayagua

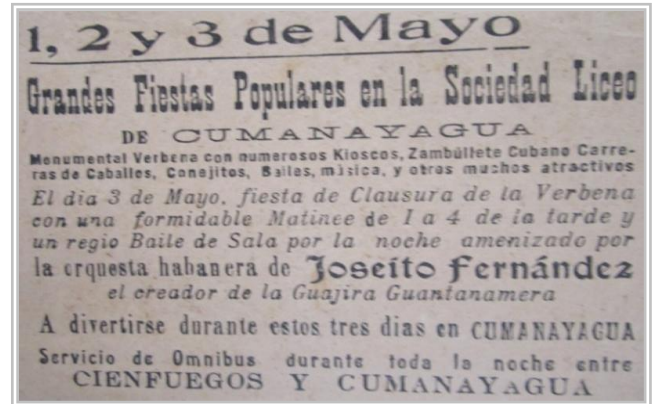
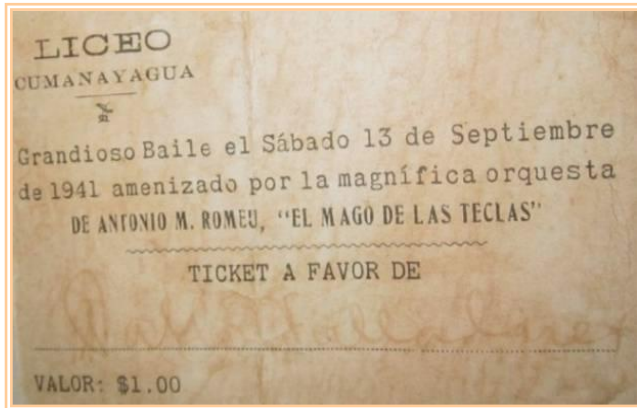


Tarjetas de invitación para las celebraciones públicas realizadas en el *Casino español*



Reglamento del *Casino español*

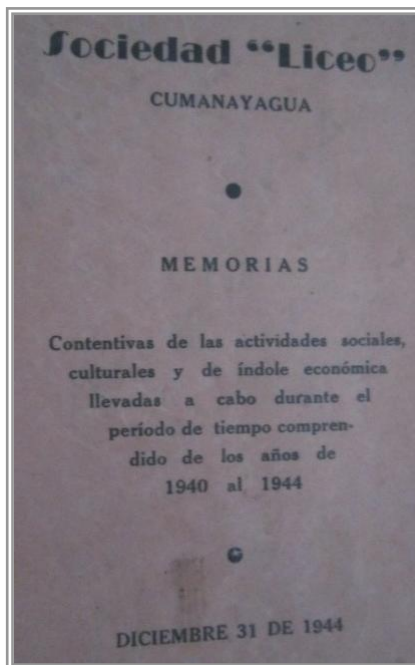
Anexo. 10. La Sociedad-liceo de Cumanayagua



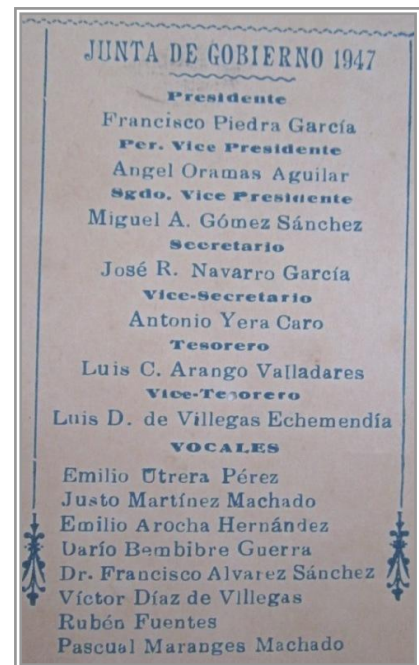
Tarjetas de invitación para asistir a los bailes y fiestas populares que se efectuaban en los salones liceo



Invitación para el *Gran Baile de Carnaval*



Memorias de la *Sociedad-liceo* de Cumanayagua (1944)



Junta de gobierno de la *Sociedad-liceo* de Cumanayagua en el año 1947

Anexo. 11. Evidencias fotográficas y documentales de otros espacios e instituciones públicas de la época



Evidencia documental de la *Unión club* de Cumanayagua en 1914



Placa que identificaba el inmueble de la *Sociedad china* de Cumanayagua



Foto de la iglesia católica de Cumanayagua



Escuela pública de la localidad



Tarjeta de felicitación del *Club de leones* de Cumanayagua



Rugidos: boletín del *Club de leones* de Cumanayagua

Anexo.11. Prácticas comunicativas y culturales de Cumanayagua en la periodización de 1901 hasta 1958



Manifestaciones públicas del comité de defensa local Pro Ayuntamiento



Orquesta *Siglo de Oro*, de Cumanayagua



Procesión de la *Santa Cruz de Cumanayagua*



Teatro de Cumanayagua en el período estudiado



Banda municipal



Banda de música que coordinaba la escolita de monjas *María Inmaculada* de la localidad