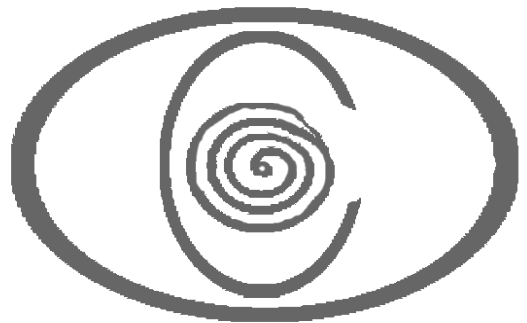




CON VOZ
COZ AOX

PROPIA
БВОБИВ





TESIS DE DIPLOMA

Análisis del Campo Científico de la Comunicación en la Universidad de Cienfuegos entre los años 2008 y 2018.

AUTORA	Lilian Hernández Guerra
TUTORA	Dr.C. Marianela Dávila Lorenzo
CARRERA	Comunicación Social

Línea de investigación	Campo Académico y Profesional de la Comunicación en Cuba.
-------------------------------	---

Junio del 2019

“El principio de la búsqueda de una verdad científica, “no es un cálculo cínico”, o una “maximización de la ganancia sino una relación inconsciente entre un habitus y un campo”

Pierre Bourdieu

DEDICATORIA

La vida es un carrusel, sabes dónde comienza, pero no como termina, aunque si conoces con quien quieres compartir momentos, alegrías, sueños y tristezas, por eso le dedico esta investigación a:

En primer lugar a mis padres por su tiempo y paciencia, su consideración y amor incondicional.

A mi hermana Annia por su cariño, apoyo, desvelo y convertirse en mi chófer personal para culminar la tesis.

A mis sobrinos que son mis ángeles.

A todas aquellas personas que se enamoraron de la comunicación y que confían en la ciencia y en sus voces para hacer un mundo mejor y más confiable.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer en primer lugar a mi tutora Marianela, sin ella y su apoyo no existirían estas líneas pretenciosas para mostrar ideas. Por su tiempo, entrega y mostrarme el camino para transitar por la comunidad científica.

A su esposo Josías por su paciencia y por sus comidas inglesas.

A Odeimi Marrero, quien ha significado muchas cosas durante la carrera, mi loquero personal, mi seguidor en todas las trastadas que se me ocurren, lector personal, amigo y de vez en cuandoooo, mi conciencia.

A mis padres, creadores, protectores, solidarios y amorosos, por aceptarme tal cual, tolerar las horas oscuras y no dejarme morir de hambre por no prestarle más atención que a esta investigación.

A mi hermana por entenderme, reconfortarme, ser paciente, confidente y amiga.

A mi familia en general tíos y tías, primas y primos, perritos y gaticos.

A los amigos por alegrarme la vida, escuchar, secarme las lágrimas, tenderme la mano y estar siempre ahí, en especial a Magdelin y Rainer, partes indiscutibles de quien soy.

A la vida, a la conciencia, al amor, la entrega y a existir....

MUCHAS GRACIAS A TODOS!!!!

Resumen

La presente indagación realiza un análisis del campo científico de la comunicación en la Universidad de Cienfuegos, en el que se observa el comportamiento teórico-metodológico de la producción científica en los informes de investigación, proyectos de desarrollo y las publicaciones en el periodo 2008-2018. El estudio demuestra que la comunicación es un campo, disciplina y objeto de estudio inter-multi y transdisciplinar, con líneas de desarrollo inherentes.

El trabajo de diploma se concibe con enfoque mixto de investigación predominantemente cualitativo. Entre los métodos y técnicas empleadas se encuentra: la revisión bibliográfica documental, el análisis de contenido, el análisis bibliométrico, la entrevista semiestructurada y la triangulación. Las pesquisas revelan un total de 145 tesis de grado, 16 tesis de maestrías y dos doctorados cuyo objeto de estudio es la comunicación. De igual forma se muestran disímiles reinterpretaciones, ofrecidas desde la carrera de Comunicación Social, y seguidas por Turismo, Sociocultural, Psicología, Economía, Proceso Agroindustrial, Ingeniería Industrial y Logopedia. En las investigaciones predomina la comunicación organizacional, los resultados aplicados y los tipos de investigaciones mixtos y cualitativos, revertidos en diagnósticos, manuales, auditorías y estrategias de comunicación, cultura organizacional e imagen corporativa.

El desarrollo de la actividad científica se robusteció con la gestión de proyectos de desarrollo, en el periodo investigado 2008-2018, identificándose “Caracol”, “Fortaleciendo capacidades en Radio Cumanayagua para el desarrollo local” y “EN-RE-DES”, propiciados por la Universidad de Cienfuegos. Por otra parte se reconoce a la comunicación como eje transversal para proyectos institucionales, territoriales y nacionales, instaurado en PADIT, PIAL y E.C.O.A. No. 37.

Palabras clave: comunicación, comunicación organizacional, cultura organizacional, imagen corporativa.

Abstract

The investigation analyzes the heritage scientific communication in the Cienfuegos University, with the proposal to defeat the scientific production inside the institution offer development project and publications between 2008 and 2018. The study shows the communication it's a heritage, discipline and study object, and have development line.

This worked have a mixt way. The technical employed was bibliographic revisiting, metric analyze, triangulations and interview. In the application shows 145 investigations for first grade, 16 masters and 2 doctorates, offers to Society Communication, fallow too Tourism, Psychology, Economy, Industrial Engineer. The most investigation area was organizational communication transformed in diagnostic, strategy, study and the others instruments.

In the curse, the scientific activity probed with the development project to gestation in the University not it's an off, bath propitious space in Cumanayagua local area with Caracol, Radio Cumanayagua capacity stronger for the development local and EN-RE-DES. The identify the communication like a transversal process in any study provide institution national, territory project, example PADIT, PIAL and E.C.O.A. No. 37.

Keywords: communication, organizational communication, organizational culture, corporate image.

SUMARIO

Contenido

Introducción	1
Capítulo I. Referentes teóricos: pasos	8
Epígrafe I. Primeros Pasos: comunicación estructura de interacción social	10
I.I: Niveles de la comunicación	12
I.II: Campo Académico de la Comunicación	16
I.III Conclusiones del epígrafe	17
Epígrafe II. Sendas: campo científico-investigativo de la comunicación	18
II.I Campo científico de la comunicación	20
II.II Campo investigativo de la comunicación	24
II.III Producción científica de la comunicación	30
II.IV Conclusiones del epígrafe	31
Epígrafe III. Recorrido: Comunicación Social	32
III.I Conclusión del epígrafe	37
Conclusión capítulo I: “Pasos, Marco Teórico”	38
Capítulo II. Coordinadas Metodológicas: Caminos	39
II.I Categoría de Análisis	40
II.II.I Indicadores Campo Científico de Comunicación.....	40
II.II.II Indicadores teóricos-metodológicos	42
II.III Definiciones conceptuales necesarias.	43
II.IV Unidad de Análisis.....	45
II.V Descripción de las técnicas de investigación.....	46
Capítulo III. Resultados de la investigación	49
Epígrafe III.I: Caracterización del Campo Científico de la Comunicación en la Universidad de Cienfuegos.....	50
Epígrafe III.II: Proyectos de desarrollo local Comunicativo	53
Epígrafe III.III: Producción científica en comunicación de la Universidad de la Universidad de Cienfuegos.....	67
Epígrafe IV: Producción científica en tesis en opción al título de máster y doctor en ciencias	82

Epígrafe V: Características de las publicaciones científicas en el periodo 2008-2018..	88
Conclusiones.....	93
Recomendaciones	96
BIBLIOGRAFÍA.....	97
ANEXOS	

Introducción

La comunicación es un proceso natural del ser humano, y con una esencia socializadora que permite el intercambio de información entre el propio individuo (intracomunicación) y entre este y sus interlocutores. Además, se advierte desde su estructura interna formas de expresión (verbal o no verbal) que discurren a nivel, microsocioal, macrosocioal, y socioal-globales o masivos.

Cercenar las posibilidades de la comunicación como proceso o reducirla a un instrumento mediático ha sido una dicotomía en sus más de 100 años de estudio. El carácter inherente que poseen los seres humanos para generarla ha propiciado un interés por entender su naturaleza y explicar su potencial. En este sentido autores como Marx y Engels (1844) ya empleaban el término y lo definían como una herramienta genética imprescindible en el intercambio y origen del ser y la sociedad.

Para vislumbrar todo fenómeno humano hay que posicionarlo en un contexto histórico cronológico que permita distinguir con claridad su raíz. En este caso en particular, se inician las primeras indagaciones con el surgimiento de las grandes industrias mediáticas, dígase el cine, la fotografía y los carteles (publicidad). En el siglo XX, entre las dos guerras mundiales se definen las primeras teorías que son de carácter funcionalista, conductista, potenciadas con el surgimiento de la radio y la televisión.

Sin embargo, la comunicación es tan antigua como el proceso evolutivo humano, es una ciencia o por lo menos un campo académico con aportes científico-tecnológico, imbricado en el desarrollo de las Ciencias Sociales. Para su análisis lo primero es entender qué es o cómo se define, las posturas investigativas de su epistemología y los enfoques teóricos sustentados por autores, quienes la han provisto desde diferentes ramas del saber.

Estar vinculados, interconectados y partícipes es uno de los retos en el siglo XXI, siendo imposible obviar los orígenes y aportes de los investigadores en el transcurso histórico-cultural de la sociedad. Los primeros vestigios de los estudios comunicativos aparecen en la antigua Grecia con la aparición de la retórica, recurso verbal y gestual, incorporado a la confección de leyes y al teatro.

La comunicación es un término que coexiste con contraposiciones conceptuales, por una parte, es entendido por el acto de informar, transmitir, emitir, es vertical y direccional, y del otro lado es un diálogo establecido, un intercambio, una relación de compartir, reciprocidad (Kaplún M. 1984).

Además, ha sido objeto de múltiples definiciones, unas amplias y otras sucintas, pero sus autores coinciden en que, es el acto humano donde se relaciona el ser y los individuos en la estructuración de la sociedad. Reconocida como un diálogo que se debería de realizar de forma democrática y participativa de interacción social, mediante el intercambio de signos y símbolos, produciendo y reproduciendo significado (Portal Moreno, R. 1995; Saladrigas H.; Recio Silva, M. 1995).

Inicialmente las definiciones provenían desde la teoría física de Shannon hasta las psicológicas del siglo XX con Bateson y Watzlawick, intentando explicar un fenómeno espontáneo, dando pie al enriquecimiento y al surgimiento de un nuevo saber, a decir de José Luis Piñuel (1989), “la comunicación se constituye un objeto de análisis susceptible de poseer una explicación física, lingüística, cognitiva, adaptativa” (Saladrigas H. 2006:12).

América Latina es el espacio donde se concretan e hibridan las investigaciones con enfoques cualitativos y carácter crítico, que rompe con las concepciones direccionales y manipuladoras preestablecidas y reivindican al receptor como ente imprescindible en el acto humano de comunicarse, un ejemplo son los autores Vasallo de Lopes (2001), Lozano (1994) y Alsina (2001).

En este sentido vale destacar el posicionamiento de varios autores que manifiestan no separar el fenómeno de los medios de masivos, pues lo ven como un campo hegemonizado por el estudio instrumental y lo que necesitan es la técnica o saberes prácticos (Barbero 1990, c.p Saladrigas H. 2006: 15). Convirtiendo en polémica la instrumentalidad del fenómeno en pos de la tecnología y la deshumanización del proceso en sí.

Otros investigadores asumen a la comunicación humana como base del desarrollo social-tecnológico, abogando por realizar sus estudios de formas sostenibles. Sin

embargo, es indudable que ha devenido en paradigma, campo interdisciplinario, fenómeno, práctica o conjunto de prácticas, herramienta y sistema transdisciplinar. En el espacio tiempo el desarrollo social está acompañado por las transformaciones tecnológicas, políticas y económicas, siendo inherente los avances y conformación de las definiciones en el campo de la comunicación en pos de la construcción de una epistemología con perspectiva científica.

En la década del 90 se produjo un giro del modelo socioeconómico en América Latina y ello también alcanzó una repercusión en los conceptos y metodologías del campo de la comunicación, que más tarde daría lugar al Paradigma Latinoamericano. Bajo esta nueva escuela comienzan en Cuba los estudios de Comunicación Social.

Los escenarios comunicológicos han mutado desde sus orígenes, sin embargo, existen visiones que continúan preponderando en el hacer comunicativo, la autora Yelina Piedra Salomón, en la tesis *“La investigación en Comunicación. Análisis Macro y Meso. Scopus 2003-2013”* realiza una revisión de su institucionalización en un ámbito macrosocial, demostrando el lento movimiento y desarrollo que ostenta dentro de las Ciencias Sociales. Plantea que países tales como Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania la contemplan desde los medios masivos y dentro de la medicina, mientras que España, Holanda, Italia y Corea del Sur la enmarcan dentro de los flujogramas de la medicina, aunque ha ganado posiciones en relación a otras disciplinas sociales.

El investigador mexicano Raúl Fuentes Navarro (1998; 2001; 2003; 2008) apuesta por sustentar el espacio de la institucionalización académica universitaria como herramienta de formación científica y profesional, es decir, aunar desde la praxis y la teoría pautas y nuevas líneas de investigación que encausen las producciones comunicativas.

En América Latina autores como María Inmaculata Vasallo de Lopes (2001; 2004), Gustavo A. León Duarte (2006) y Yelina Piedra (2015), sostienen el avance creciente de los estudios teóricos en Comunicación Social en las academias brasileñas, españolas, mexicanas y cubanas. De igual forma resulta notable como las producciones científicas del análisis al campo académico han tomado cuerpo y

poder en las dos últimas décadas del siglo XXI, ponderando hipótesis y definiciones, políticas y líneas de investigación en los espacios académicos y de formación.

Se denota que dentro de las investigaciones sobre Comunicación Social los autores enfrentan disímiles disyuntivas, por lo cual aún no se logra cohesionar una ciencia, sino en un campo de las Ciencias Sociales. La dicotomía sostenida entre autores provenientes de otras ramas del saber, quienes muestran diversas visiones e intereses personales, provocan una fragmentación y segmentación del campo, desde luego, sin descontar las perspectivas enriquecedoras que puedan proveer. De ahí, la importancia que cobran los llamados de Vasallo de Lopes y Fuentes Navarro a producir desde las academias.

Sin dudas, producir más conocimiento, sistematizar el campo académico, obtener resultados coherentes y sociabilizarlos transformará la visión de todos, por ello, la autora del presente estudio plantea que los cambios ocurrirán cuando las indagaciones cumplan con las tres “S”, sean sistémicas, sistemáticas y socializadas, cerrando un ciclo productivo.

Además, en el propio contexto institucional de la Universidad de Cienfuegos en el campo de estudio, urge tener un conocimiento integrado de la producción investigativa desde la propia carrera de Comunicación Social como espacio central de formación y especialización y desde otras áreas de la propia casa de altos estudios que tributan visiones interesantes y necesarias sobre los objetos de referencia.

Todo ello contribuiría a la actualización de las temáticas y escenarios de estudio que en definitiva haría de la investigación una actividad más consciente y/o planificada estratégicamente. Es por ello que la intención específica es levantar toda la producción científica generada desde la propia Carrera de Comunicación Social desde el 2007-2008 (ya más de 10 años de creada) reconocida en los Trabajos de Diploma, las publicaciones científicas, y la gestión de proyectos de desarrollo local e institucional.

A partir de lo expuesto se plantea como problema de investigación del presente trabajo de diploma: ¿Cuáles son las características de la producción científica en

Comunicación Social, generada desde la Universidad de Cienfuegos, entre el 2008 y el 2018 atendiendo a su comportamiento teórico-metodológico?

Para dar respuesta a esta interrogante se desarrolla una base de datos para medir el comportamiento de la producción científica, que desde luego no solo recoge las tesis de grado, sino que introducirá las tesis en opción al título de máster y doctorado, concerniente a todas las facultades, incluyen las tesinas de posgrado y las publicaciones de las tres revistas Revista Conrado, Revista Universidad y Sociedad, así como la Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo y los proyectos de desarrollo.

Objetivo general:

Determinar las particularidades de la producción científica en Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos, entre el 2008 y el 2018.

Objetivos específicos:

- 1- Analizar los principales fundamentos teóricos-conceptuales que abordan la Comunicación Social como disciplina del conocimiento científico.
- 2- Identificar los agentes institucionales relevantes que promueven la investigación sobre Comunicación Social.
- 3- Describir las condiciones histórico-sociales, discursivas e institucionales que han mediado esta práctica investigativa.
- 4- Caracterizar el comportamiento teórico-metodológico de la producción científica sobre Comunicación Social partir de los informes de investigación, proyectos de desarrollo y las publicaciones.

El estudio intenta un análisis con carácter holístico que no pierde de vista los contextos individuales discursivo, profesional, institucional y socio-histórico culturales, y para ello toma en cuenta los antecedentes de estudio relativos al tema que se enmarcan, dentro de la línea de investigación: “Campo Académico y profesional de la comunicación promovido desde la Universidad de La Habana.

Como antecedentes de la Tesis de Diploma se encuentran: Raúl Fuentes Navarro (1995; 1997; 2002; 2004 y 2008), María Inmaculata Vasallo (2001; 2004) Gustavo A. León Duarte (2006); Yelina Piedra (2015), que aportan el análisis del campo académico de la comunicación en el contexto de América Latina, los Estados

Unidos, la Unión Europea y Corea del Sur, y también socializan su posicionamiento con respecto a otras ciencias.

En Cuba estas investigaciones están lideradas por Hilda M. Saladrigas Medina (2001; 2005), el MsC. Dasniel Olivera Pérez (2010), MsC. Yamila Vázquez Bonne (2014) y MsC. Liosmy Brito Hernández (2015), todas ellas buscan caracterizar y analizar la producción científica dentro del campo académico de la comunicación en sus territorios, sin embargo, existe un predominio en la capital del país, siendo en menor número en el resto de las Universidades que cuentan con la carrera.

En el ámbito local se encuentran como antecedentes el artículo científico de Dávila Lorenzo (2015) quien recopiló la información del campo investigativo del 2008-2015. De igual forma la primera tesis que se adentra en el campo investigativo es la de Pérez Rodríguez (2019), enfocada en la comunicación y el patrimonio.

Estructurada en tres capítulos, el primero denominado “Pasos”, hace referencia al marco teórico, el cual se organizó en tres acápites, Primeros Pasos: “Comunicación Estructura de Interacción Social”, el segundo; Sendas “Campo científico-investigativo de la comunicación y la producción científica”; el tercero, Recorrido, “Comunicación Social”. Responde a las incógnitas ¿Qué es comunicación? ¿Cuándo se inician sus estudios? ¿Cuáles son los aportes a la ciencia? ¿Comunicación una ciencia, un campo académico o un objeto de estudio? ¿Qué es un campo Académico? ¿Cuáles son los tipos de campos que existen?

En el segundo capítulo, se presentan los “Caminos: Capítulo Metodológico”, trazado para estructurar y definir los resultados, se determina el diseño general seguido durante la investigación, se presenta la técnica, muestra y los métodos. El enfoque metodológico de la investigación, la recopilación bibliográfica y el análisis tripartito de la información concluyen este acápite.

En el tercer capítulo las “Puertas: Resultados de la investigación”, las cuales ofrecen una caracterización de las producciones científicas en la institución. Para pautar las futuras indagaciones es imprescindible analogar a las nuevas políticas comunicativas del país. La bibliografía se organizó mediante las normas APA, en su sexta edición, con ayuda de gestores bibliográficos.

Hablar, gatear, caminar, encontrar un camino, puentes y puertas, todo eso es comunicación, los signos y símbolos, sus códigos y subcódigos productores de significados, el llanto de un bebé, abrir y cerrar una mano, soñar, pensar, leer, pintar, escuchar música y mostrar el alma, todo eso es parte del ser, e indiscutiblemente son actos, procesos y fenómenos donde se comunica.

Sin embargo, es insuficiente, se necesita una base científica que responda a la esencia, que muestre el por qué somos capaces de ejecutarlas o comprenderlas, establecerlas, relacionarlas. Permiten implicarse, dialogar, el acto más humano e indeterminado. Por tanto, es indispensable que se realicen investigaciones como ésta para controlar y pautar la producción de mensajes e interrelación que se establece con otras áreas del saber humano, con la voz propia de la comunicación.

MARCO

TEÓRICO

PASOS



Capítulo I. Referentes teóricos: pasos

Tal, como un niño pequeño da sus primeros pasos, en un sentido y con una direccionalidad, en pos de la promesa maternal de cariño y una cadencia de besos y risas, así de forma vectorial esta investigación da apertura al estudio de la comunicación.

En el marco teórico se muestran diferentes concepciones y perspectivas del objeto de estudio, por variados autores, teniendo en cuenta los contextos, así como a los clásicos en los temas comunicológicos. Además, se analiza el sistema de cosmovisiones asociados al desarrollo humano, a partir de sus múltiples definiciones. En otro sentido, se pretende ofrecer una mirada que revele las estructuras y ámbitos, en los que ocurren los propios procesos comunicativos.

Como es sabido las Ciencias de la Comunicación se inserta dentro de los estudios disciplinares de las Ciencias Sociales. La dicotomía planteada por Kaplún (2001) sobre comunicadores y comunicólogos, sustentada en el hacer, o sea, la práctica y el quehacer científico-investigativo, evidencia la existencia de un campo académico, instituciones con carácter educativo, científico-investigativo y profesional.

Las líneas investigativas contemplan un amplio diapasón, varían según la comprensión e interpretación que contenga el fenómeno estudiado, según el investigador, el contexto y el ámbito, siendo variable y constante las indagaciones del proceso comunicativo. La escasa producción científica referida al individuo y a la comunicación humana muestra una instrumentación por los medios masivos e instituciones de la cual es objeto la comunicación.

Varios autores, que expresan su inconformidad comunicológica, al expresar la carencia y en ocasiones totalitarismo dentro de las referencias teóricas y empleo de las fuentes autorales, es decir, los antecedentes leídos y citados siempre son los mismos, mientras otros investigadores defienden la revisión de los clásicos y plantean la necesidad de conocer sobre un fenómeno determinado desde otra perspectiva que permita refrendarlo, criticarlo, cambiar concepciones o ampliar su producción científico-investigativo. Sin lugar a dudas, la producción de conocimientos del campo investigativo es constante, su evolución es dinámica y

compleja, posibilitando que los estudiosos se preparen y especialicen en las diferentes ramas de la comunicación.

Demostrar que la Comunicación Social es un sistema que produce conocimientos, que toma de otros saberes científicos para enriquecer la sapiencia desde la teoría, ejemplo, la física, matemática, psicología, sociología, y nuevas disciplinas técnicas como la informática y la cibernética, es una de las bases de este capítulo. En este sentido, centrada en disímiles posturas y las perspectivas comunicológicas para este siglo XXI, se devela el diagrama preconcebido del estudio, que concibe la base de la comunicación, al individuo, con el procesamiento de la información, hasta la masiva.

La producción científica es la concreción investigativa desde un objeto de estudio en práctica y teoría. Torrico (2004) afirma que el objeto de la comunicación es “el proceso social de producción, circulación mediada, intercambio desigual, intelección y uso de significaciones y sentidos culturalmente situados” (Torrico, 2004 c.p Leyva, B, 2011, p.18). La hibridación e imbricación de saberes permiten ampliar el campo científico y académico del sistema de Comunicación Social, fortaleciendo al campo profesional y su institucionalización.

Particularmente, en la presente tesis se mostrará una revisión del campo de la comunicación y su devenir como académico, campo científico-investigativo y esta como fenómeno y proceso de construcción social. En el primer apartado se muestran definiciones, conceptos que responden a interrogantes como: ¿Qué es comunicación?, ¿Cuáles son los tipos de comunicación?, ¿Cómo se organiza? ¿Qué es acción comunicativa? ¿Qué es campo académico? ¿Cuáles son las posturas de los investigadores que sostienen al campo académico?

El segundo epígrafe, expone elementos que caracterizan al campo científico, la investigación y producción científica. También se contestarán interrogantes como: ¿Qué es ciencia?, ¿Cuándo surgió el campo científico de la comunicación?, ¿Cuáles son las líneas de investigación?, ¿Quiénes son los principales autores?, ¿Cómo se define producción científica? y ¿Por qué es necesario recopilar la producción científica?

El tercer epígrafe, refleja las posturas de Comunicación Social y tiene como incógnitas: ¿Qué es un sistema?, ¿Quiénes son los máximos exponentes en la teorización sobre Comunicación Social? ¿Por qué se considera un campo y objeto de estudio, área multidisciplinar y sistema de interacción? ¿Cuál es la distinción entre campo y sistema?

Epígrafe I. Primeros Pasos: comunicación estructura de interacción social

La comunicación es un fenómeno genético e intrínseco en los seres humanos. Aparece desde la misma concepción de la especie y ha evolucionado conjuntamente en las expresiones artísticas, técnicas y tecnológicas. Es un sistema constituido por su célula más pequeña, el individuo, hasta el organismo formado por la sociedad, o sea, va desde un ámbito micro hasta uno macro, integrado por la comunidad y sociedades.

La raíz, etimológicamente hablando procede de la “palabra latina comunis: común; así, comunicación es en su origen hacer común un conocimiento, una información. Con el tiempo, sin embargo, significó el objeto hecho común (una comunicación) o los medios físicos para lograrlo (los medios de comunicación) o el traslado de la información de un actor a otro (la transmisión de la información). Es por eso que existe hoy una ambigüedad que llevada a sus extremos entraña una contradicción: comunicar como transmitir (proceso unidireccional) y comunicar como compartir, (hacer común, proceso bidireccional, interactivo, mutuo)” (Vidal, J.R. p.12).

La autora Bueva (1979), caracteriza “la comunicación”, como “una realidad directamente observable y la forma concreta de todas las relaciones, su personificación, su forma individual” (Bueva, L.P. 1979, p.106). También reconoce que “es intrínseca, está determinada como proceso natural-social, independientemente de la conciencia y la voluntad del hombre” (Bueva, L.P. 1979, p.106).

La comunicación se puede ver desde diferentes aristas, una es la transmisora, vinculada a la gestión de los medios de difusión masiva y a la vorágine generada por las webs, mientras que la segunda, es de índole interactiva, reconoce en el individuo, la heterogeneidad del pensamiento, apuesta por el diálogo e intercambio.

Autores tales como Osgood (1961) la perciben como una fuente emisora que influye sobre un destinatario, mediante la transmisión de señales por un canal que les liga. Mientras que Berelson y Steiner (1964) la clasifican como un acto o proceso de transmisión de información, ideas, emociones y habilidades, basados en el intercambio de signos y símbolos. Las definiciones expuestas muestran la linealidad y el instrumentalismo del cual es objeto, se generan desde los medios de comunicación masivos, donde el receptor es una masa homogénea influenciada por los mensajes emitidos.

El carácter informacional que le es concedido, moderador de conductas humanas, minimizan a un proceso que es mucho más amplio, que no acepta restricciones dentro del campo de estudio que lo engloba. Por su parte, Antonio Pascuali (1977) distingue “la comunicación de la información” al considerar que son dos tipos de interrelación, en el primero existe un alto grado de comunicabilidad, propiciado por el intercambio de mensajes en igualdad de condiciones, mientras que, la información no requiere un alto coeficiente de comunicar debido a su verticalidad (Pascuali c.p Alsina, 2001: 43).

El auge de los estudios de este nuevo campo de investigación ha creado una reformulación en la definición entre los estudiosos, quienes ven a la comunicación como “proceso de interacción social, democrático, basado en el intercambio de signos, por medio del cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias, bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación” (Beltrán, L. c.p Kaplún M. 2006, p.17). De esta forma, reconocen en la interacción de los individuos la conformación de las relaciones humanas, las cuales pueden estar mediadas o no, en la conformación de la sociedad.

Las disciplinas de las Ciencias Sociales que más han aportado al desarrollo de la comunicación son la psicología, antropología, sociología y las ciencias políticas, ésta última ha influenciado sobre todo las concepciones realizadas desde los países en vías del desarrollo, lugar donde se defiende como un hacer sustentado por diferentes niveles y tipos. Jesús Martín Barbero (2008) expresa, “comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros hombres, y ello en doble

sentido: les reconozcan su derecho a vivir y pensar diferentemente y se reconozcan como hombres en esa diferencia” (p. 223).

Esta autora se une a las voces que plantean que la comunicación no se puede reducir en términos conductistas y funcionalistas, es un proceso complejo, no es lineal, sino tal y como expresa Barbero (2008), “no es transmisión y mediación de información, porque no cabe, como en un baile o un ritual religioso, en un esquema” (p.223).

La producción tecnológica no puede ser obviada, forma parte del desarrollo humano y cognitivo. Las nuevas tecnologías, conocidas como las TICs, constituyen una transmisión de los conocimientos generados por el hombre hacia las máquinas, es la capacidad de crear inteligencia artificial y programada semejante al cerebro humano, eliminando la capacidad de pensamiento, sentimientos, emociones, etc. Es un canal para establecer la comunicación.

Plantea Alsina (2002) que, “a partir de la comunicación humana podemos establecer la relación entre los medios de comunicación y la vida cotidiana” (p 47).

El hombre mediante el estudio de la ciencia, empleando la técnica o praxis, ha logrado el desarrollo tecnológico que sustenta a la sociedad, su conformación influenciada por variables tales como cultura, idiosincrasia, tradiciones, idioma, lenguaje, etc, están indisolublemente ligadas a los procesos comunicativos. Es la necesidad de expresión del ser, fomentar las relaciones interpersonales, lo que permite generar tecnología para los medios masivos tradicionales y alternativos.

I.I: Niveles de la comunicación

La comunicación es un proceso básico en la constitución de los sistemas sociales, para Alonso, M. y Saladrigas, H. (2005:24) es “la integración y existencia de la sociedad como un todo”, es “único y está configurado por diferentes niveles”, se realiza “entre actores que interactúan en ámbitos sociales específicos”. Los niveles, establecen el tipo de comunicación y estos a su vez confeccionan el ámbito básico donde se desarrollan las interacciones.

Para McQuail (1991:26) “los procesos de comunicación en la sociedad son: sociedad global (comunicación de masas), institucional/organizacional (Sistema político), intergrupal (comunidad local), intragrupal (la familia), interpersonal (la

pareja) e intrapersonal (procesamiento de la información)” (McQuail c.p. Alsina 2002:49-52). Estos son los niveles, sintetizados serían, sociedad, empresas, instituciones y ONGs, comunidades, familia, relación sujeto-sujeto e individuo.

La autora McEntee (1996:118) reconoce que los niveles de comunicación están divididos en cuatro, estos son: “comunicación intrapersonal, la interpersonal, la comunicación en grupo pequeño y la comunicación en público”. Mientras (Miller, G. c.p Alsina 2002 p. 44-48) establece como diferenciarlos por: “el número de comunicadores que participan; el grado de proximidad física; los canales sensoriales que participan y la inmediatez en la retroalimentación”.

El nivel de la comunicación intrapersonal es descrito por el investigador Alsina (2002:49-52), como “la figura más pequeña de la muñeca rusa”. En este elemento ocurre el procesamiento de la información, que le permite seleccionar como, cuando y donde participar.

Dicho aspecto ha sido minimizado por algunos autores que opinan que no ocurre comunicación, sin embargo, Valbuena (1997b:140-154) refiere la comunicación intrapersonal, al tratar el tema del seleccionador (gatekeeper) y el procesamiento de la información que realizaba para escoger las noticias. La teoría de la disonancia cognitiva (Festinger 1982) también la reconoce al estudiar la influencia del mensaje sobre los receptores, que provoca la reacción en la persona y puede provenir de una comunicación interpersonal o masiva (Valbuena, 1997b; Festinger, 1982; c.p. Alsina 2002:49-52).

Según McQuail (1987:35-42) “en el nivel intrapersonal de la investigación de la comunicación se concentra en el procesamiento de la información (ejemplo la atención, la percepción, la comprensión, la memoria y el aprendizaje) y sus eventuales efectos (sobre el saber, las opiniones y las aptitudes)”. Existen múltiples ejemplos como son las emociones, que son el origen de la relación de parejas y las amistades.

En el nivel interpersonal es donde comienza la verdadera comunicación, los actores son personas que intercambian, comparten y dialogan, con contenidos subjetivos, personales, sentimientos, puntos de vistas, en función de resolver sus problemas y satisfacer sus necesidades.

El investigador González (2005) expresa que pudiera ser considerado como “un nivel de la comunicación humana que consiste en el intercambio de contenidos subjetivos y puntos de vista personales para la solución de las cuestiones de la vida cotidiana en diferentes esferas: familiar, laboral, social, educativa, etc. Las autoras Alonso y Saladrigas (2005) la caracterizan como una interacción que tiene lugar de forma directa entre dos personas, existiendo una retroalimentación inmediata y en las que cada elemento desempeña un rol (Alonso, y Saladrigas, 2005:25-26).

Además, es entendida como un intercambio entre dos personas sin la tecnología mediática, como radio, cine, televisión. Para Lorenz y Morris (1966 y 1977) “abarcan un amplio espectro que va desde una perspectiva evolucionista para la cual el espíritu gregario y la comunicación entre miembros de una misma especie genética.”

El nivel intergrupal está compuesto por sujetos en situación de intercambiar sus contenidos subjetivos grupales, en función de resolver algún asunto, para solucionar o dar respuesta con la satisfacción de las necesidades del grupo.

Cuando se habla de grupos se hace referencia a uno de los niveles de construcción y desarrollo de la subjetividad. Es un espacio de socialización, donde cada actor es influenciado por lo social, comunitario, institucional e interpersonal.

La estructura grupal se encuentra vinculada a los términos status y roles, quienes cumplen la función, en el primer caso de referencia el lugar que ocupa el individuo dentro de la estructura grupal, el segundo evalúa en los agentes del grupo en términos como valor, prestigio e importancia.

Los sujetos imbricados en el grupo comparten objetivos, gustos, preferencias, en común, las cuales comparten en igualdad de condiciones. En los grupos existen subgrupos, quienes se relacionan entre sí y se asocian a la vez con otros subgrupos. Para autores como Margarita Alonso, Hilda Saladrigas y González Morales consideran que la estructura grupal está definida dentro del nivel institucional/organizacional.

En el nivel de comunicación de espacios organizacionales/institucionales: es, a decir de Gerald Golhaber (1977), “el flujo de mensajes dentro de una red de

relaciones interdependientes, que incluye cuatro conceptos claves: mensajes, red, interdependencia y relaciones” (p.18). Mientras Jablin (1988 c.p Collado, 2003: 93) considera a la comunicación organizacional como un proceso de creación, intercambio, procesamiento y almacenamiento de mensajes en un sistema de objetivos determinados.

Dentro de las investigaciones comunicativas ésta es una de las disciplinas más revisadas, también de las más polémicas, según Cees Van Riel (1997) engloba las relaciones públicas, las estrategias organizacionales (public affairs), marketing corporativo, propaganda corporativa, comunicación interna y externa, por la amplitud del campo es indispensable especializarse.

Las primeras definiciones concebían la idea de una comunicación programada, la cual parte del diagnóstico del problema, necesidades y las áreas de oportunidades, evaluando las técnicas de ejecución, para mejorar el funcionamiento de la organización y con ello lograr rentabilidad y eficiencia. Se patentó la necesidad de potenciar la participación, identidad, cultura y una cohesión entre los sujetos para cumplir con las metas organizacionales.

Con la inclusión del clima organizacional y las políticas de comunicación, se inicia el rompimiento de la concepción netamente transmisora, permitiendo la búsqueda de la integración, refrendando en acciones y técnicas para optimizar los esfuerzos y lograr una cohesión.

En el nivel social se incluye toda comunicación que está dirigida de forma masiva y global. En este se concreta el plano macrosocial, dentro del sistema, es la interacción con el medio y es el término que mayor polémica ha suscitado dentro del campo científico-investigativo. Constituido por la comunicación pública, comunicación institucional y por último la comunicación de masas.

Particularmente, la comunicación pública es la forma en la cual se produce y distribuye la información, mediante un sistema de comunicación especializado, dirigido a la comunidad en su conjunto. Es realizada por profesionales y forma parte de la masiva.

Al contrario, la institucional, es la asignación de recursos materiales y humanos que una organización especializada emplea en la obtención, procesamiento y

distribución de información, destinada a la comunicación pública. La institución es donde se realizan las producciones comunicativas.

La comunicación masiva por su parte es indirecta, unilateral y pública. También se considera como un proceso que ocurre en las sociedades a nivel macro, y su función primordial es difundir información (valores, normas y conocimientos), con la ayuda de medios técnicos, realizada para una audiencia desconocida para los emisores.

La comunicación de masas es un objeto de estudio por excelencia, pues se constituye un sector de la industria, un universo simbólico y un objeto de consumo masivo, es una inversión tecnológica en continua expansión. El investigador Wolf (1987), lo describe como “una experiencia individual cotidiana, un terreno de enfrentamiento político, un sistema de mediación cultural y de agregación social”.

I.II: Campo Académico de la Comunicación

El campo académico posee la condición de campo del conocimiento, desde la institucionalización en las universidades, y en ese sentido intenta explorar, explicar y predecir el decursar de los procesos comunicativos. Además, estudia las relaciones, interacciones, actuaciones e influencias que se dan entre los sujetos.

A su vez se expresa como un conjunto de cuestiones teóricas y prácticas identificadas por dos aspectos fundamentales, según León (2006) por un lado, con la construcción histórica del campo científico y por otro, el campo académico que le confieren legitimidad al campo de la comunicación.

Para Fuentes Navarro (1997: 47-48): “el campo académico de la comunicación puede ser entendido como conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria” (Navarro c.p. León 2006:15). Por tanto, es en esta instancia del sistema donde se concreta el proceso de la comunicación, se produce y reproducen sentido, mediante signos y símbolos, existe consenso, diálogo y participación entre los sujetos.

A partir del campo académico se generan otros tres subcampos de los cuales se nutre. Para la autora Vasallo (2001) son el científico, educativo y el profesional.

Cada uno está sustentado por la producción sistemática para empoderar a la teoría de la comunicación, caracterizada por:

1. Subcampo científico: práctica de producción de conocimiento desde la investigación académica, tiene la finalidad de producir conocimiento teórico aplicado por medio de la construcción de objetos, teorías y metodologías. (Vasallo c.p León 2006: 16).
2. Subcampo educativo: se define por las prácticas de reproducción de ese conocimiento. (Vasallo c.p León 2006: 16).
3. Subcampo profesional: caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento y que promueve, vínculos con el mercado laboral. (Vasallo c.p León 2006: 16).

Para la autora Rizo (2015) la sociología es el constructo predominante en las teorías de la comunicación. La misma cuestiona la capacidad del campo académico, pese a su elevada institucionalización, no tiene claridad cabal en cuanto a la aplicación y generación de teorías propias. Además, esgrime la incoherencia teórica para solventar con la aplicación de las mismas al fenómeno de la comunicación.

Sin embargo, es un campo desde el cual se comprende, interpreta e interviene en los procesos de interacción y significación a través de la creación, circulación y usos de medios y tecnologías con multiplicidad de perspectivas: social, cultural, ética, política, estética y económica (Pereira, 2005 c.p Rizo, 2015).

Para Fuentes Navarro (2002:58-59), el estudio de la comunicación desde el campo académico, debería “integrar los procesos objetivos y subjetivos”, “mediante modelos teórico-metodológicos multidimensionales y complejos”, que “superen el aislamiento conceptual de la comunicación como fenómeno trascendental» abandonen, hasta donde es posible, el afán de *disciplinizar* su estudio”.

I.III Conclusiones del epígrafe

La historia del proceso de la comunicación es tan antigua, como el origen de la especie, es intrínseca e inherente, al desarrollo de la humanidad. Los avances en el pensamiento, la ciencia y las prácticas profesionales han propiciado la aparición

de las Ciencias de la Comunicación, como un campo científico-investigativo y académico, vinculados al desarrollo tecnológico expresado en los medios de comunicación masiva.

Existen disyuntivas entre la comunicación humana y mediática. La presente investigación toma como referencia a los autores latinoamericanos, los cuales la conciben como una mediación entre los medios y los receptores, así como de los sujetos productores y reproductores de las subjetividades, en la conformación de la sociedad.

El desarrollo del sistema se centra en la producción científica adquirida con el fomento de las investigaciones y la institucionalización de la comunicación. Lograr la interrelación entre todas las estructuras que lo componen, permitirá comprender la necesidad de integrar saberes, imbricar disciplinas e hibridar las concepciones actuales con los clásicos.

Por ende, de este epígrafe se toman, las estructuras sistémicas en donde ocurre la comunicación, el referente de los clásicos en la investigación latinoamericana, y enuncia una cohesión de los sistemas mediáticos y humanos.

Epígrafe II. Sendas: campo científico-investigativo de la comunicación

En el análisis de la conformación del sistema de comunicación, se plantea que sus estructuras son el ámbito básico donde se desarrollan. En lo concerniente a su investigación se agrupan por disciplinas y campos, sustentados por el campo científico-investigativo y el campo académico.

La decodificación sistémica no se aísla del medio con el cual interactúa, ya que no opera en un vacío, sino que está sometida a estructuras, de génesis sociales, o sea la realidad no es un acto individual, sino colectivamente organizado, sin ser el producto de una actividad organizada, sino una necesidad, biológica, psicológica y social (Bourdieu 1987b:40).

Pierre Bourdieu (1987a: 147), define el estructuralismo como “la afirmación de que existen - en el mundo social mismo, y no sólo en los sistemas simbólicos como el lenguaje, el mito, etc. -estructuras objetivas independientes de la conciencia y de la voluntad de los agentes, capaces de orientar o de restringir sus prácticas y sus representaciones”. Este concepto muestra que socialmente se articula un sistema

para todos los elementos que el hombre reconoce autónomos para el desarrollo social.

Mientras que el constructivismo es la génesis social de los esquemas de percepción, pensamiento y de acción constitutivos a la que Bourdieu denominó “habitus”, y por la otra toma las estructuras sociales, a las cuales les llamó “campos”, o como se acostumbra a llamársele “clases sociales”. Por ende, el habitus es el ser social y el campo, es lo que sostiene a la sociedad.

Para Bourdieu (1987b), el habitus como sistema de disposiciones en vista de la práctica, es el fundamento objetivo de conductas reguladas. Es aquello que hace que los agentes dotados del mismo se comporten de cierta manera en ciertas circunstancias.

Este autor también acota que los sujetos tienen habitus o estilos de vida y que a su vez son el resultado de los procesos históricos encarnados en los cuerpos, formando un sistema de disposiciones perdurables, (resistente a los cambios) y transponibles (disposiciones adquiridas que influyen sobre otras esferas de experiencia).

Por ende, el campo influye sobre el habitus y este recíprocamente, se considera que es generado por las estructuras objetivas y éste, a su vez, origina las prácticas individuales dando a la conducta esquemas de percepción, pensamiento y acción. A su vez, tiende a reproducir las condiciones objetivas que le dieron inicio, pero, ante contextos diferentes puede reorganizar las prácticas adquiridas y producir acciones (Bourdieu, 1987b:147).

El campo es la mediación entre el individuo y la sociedad, es el espacio donde se realizan las relaciones objetivas y los sujetos pueden actuar, limitados por sus reglas. Es una herramienta cuando los dominantes tienen los medios para anular la resistencia de los dominados.

La fuerza magnética se produce con la oposición de los polos opuestos, lo cual genera un campo indisoluble, confiriéndole una estructura física, no tienen una frontera que pueda ser medible, su fortaleza o debilitamiento está determinada por la sinergia o correlación de las fuerzas, del mismo modo el espacio del campo solo

puede ser definido por las cualidades intrínsecas de su efecto y no por los participantes.

Bourdieu (1987b) lo analiza de la misma forma, las fuerzas opuestas son los agentes en la lucha de posiciones, quienes se oponen o agregan, estructurándose en un tiempo y espacio específico. Donde el estado de las relaciones orienta las estrategias destinadas a transformarlas. Estas luchas otorgan la autoridad específica, permite la conservación o subversión de la estructura.

Según Bourdieu (1999) la complejidad de los campos lo constituyen la existencia de un capital común y la lucha por su apropiación, para que se constituya en un campo este debe ser escaso y apreciado. “El capital común debe ser económico, cultural, simbólico, político, etc” (...) (Bourdieu 1999 c.p Acevedo, A. 2001). Así, mismo se caracteriza por su autonomía, todo sistema está regido por leyes, las cuales corresponden a un proceso que ha dado como resultado las diferencias entre las esferas sociales.

El autor (Acevedo, A. 2001) realizó una síntesis del concepto dado por Bourdieu, el plantea que el campo configura el espacio del juego científico, como una red o sistema de relaciones objetivas entre posiciones, las cuales tienen por desafío la búsqueda de la autoridad científica, competencia científica, definida esta última como capacidad técnica y poder social.

II.I Campo científico de la comunicación

El campo científico de la comunicación ha sido definido desde diferentes posturas integradoras, tomando como referencia la investigación sobre los campos realizada por Pierre Bourdieu. El propone que es un campo de prácticas institucionalizadas de producción, reproducción y circulación del capital y poder científico. Bourdieu (1983), también señala que “encuentra en la ruptura continua el verdadero principio de su continuidad” (p.143), o sea, “provee de manera permanente las condiciones tácitas de la discusión que se establece entre la ortodoxia y la heterodoxia, entre la invención y la ruptura” (Vasallo 2001:48).

La terminología descrita la define como un sistema de relaciones objetivas entre posiciones adquiridas, a su vez se convierte en un monopolio de la competencia científica. Por lo tanto, es reconocida dentro de una sociedad en este caso, la

comunidad científica, en la misma medida que crecen los recursos científicos acumulados, de forma proporcional aumenta la autonomía del campo.

La yuxtaposición de la ciencia sobre el campo, se debe a la forma en la cual se estructura y compone, los patrones de fuerzas, normas que lo constituyen, sustentan la conformación del campo, mientras la ciencia le confiere elementos para autenticar el fenómeno, como son el empleo de los métodos, confiriéndole dinámica, retroalimentación, flexibilidad. La ciencia asume al campo de forma vectorial, legitimándolo.

Expresa Sandoval (2006) que el conocimiento científico “es exclusivo de la ciencia y se obtiene a través del empleo de métodos, entre ellos, el científico.” El problema quizá es señalar que “el método científico no es uno sólo, no es estático y no es universal, es, por el contrario, adaptable, dinámico, particular.”

El investigador es la pieza imprescindible de articulación en su conformación, es decir, para que exista el campo de fuerza, tienen que existir sujetos que sustenten la relación, posición, composición y distribución del campo científico. Reconocer la posición ocupado por cada investigador, y por tanto la posición objetiva dentro de la institución (Bourdieu, 1999 c.p León, 2006).

La estructura del campo científico se determina por la distribución de su capital científico en un espacio tiempo producido por sus agentes de campos (sujetos). Según Bourdieu (2000) “el capital científico, es la forma específica de capital que funciona dentro de este campo y que consiste en el reconocimiento o crédito otorgado por el conjunto de los pares-competidores dentro del campo científico”(Bourdieu, 2000, c.p León 2006: 41). Además, explica que el acto de reconocer al investigador es el proceso al que denominan capital científico.

Autores examinan el desarrollo del campo científico desde el inicio del periodo de constitución (Orozco, 1997 y Márquez de Melo, 2001) analizan el aporte hacia la comunicación, con “la construcción de sus objetos de estudio a partir de préstamos teórico- metodológicos desde disímiles disciplinas y marcos epistemológicos, lo que ha traído como consecuencia la amplitud cognitiva y la pluralidad metodológica que en la actualidad lo caracterizan”. (Orozco, 1997; Márquez de Melo, 2001 c.p Rizo 2015: 63).

Leyva (2011) argumenta que funciona con dos niveles, el primero nutre el cuerpo teórico basándose en los conocimientos obtenidos mediante el método científico aplicado, incorporando al método como procedimiento. El segundo incorpora los conocimientos dados por el método como una actitud, para reproducir el contenido y calzar la práctica profesional.

El campo científico de la comunicación se puede resumir como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. A la vez las posiciones se definen como las determinaciones que imponen sus ocupantes. (Acevedo, A. 2001) plantea que la posición actual está determinada por “los individuos o instituciones; por su posición actual y potencial en la distribución de las diferentes especies de poder o capital y por las relaciones de dominación, subordinación u homología que guardan con las otras posiciones”.

La distinción trazada entre las formas objetivas y subjetivas, dígase rituales y habitus, es posible identificar lo que autores como Moscovici (c.p Vasallo 1999 p.47) definen a las representaciones sociales. Mientras, Vasallo (2001:47) plantea que las representaciones sociales funcionan como la materia prima de la ciencia y conforman las identidades científicas, formas simbólicas introyectadas, o sea, de la cultura científica interiorizada.

Piedra (2015) asume el concepto de ciencias dado por Vasallo (1999) ambas perciben que “la ciencia es un sistema empírico de actividad social que se define por un tipo de discurso consecuente de las condiciones concretas de elaboración, difusión y desarrollo” (p.66). Vasallo (1999) resume en tres grandes contextos las condiciones concretas de elaboración:

En primer lugar, está el contexto discursivo, donde se concentran los paradigmas, modelos, instrumentos y temáticas que circulan dentro del campo científicos, “se trata del proceso histórico de un campo científico, los recursos que lo constituyen, reafirmando las tradiciones y tendencias de investigación” (Vasallo, 1999 cp. Piedra 2015:65-66).

En segundo lugar, está el contexto institucional, en que se engloban los mecanismos que median la relación entre las variables sociológicas y el discurso

científico, constituyendo mecanismos organizativos de distribución y poder en la comunidad científica.

Por último, el “contexto social o histórico-cultural, donde residen las variables sociológicas que inciden sobre la producción científica, con particular interés por los modos de inserción de la ciencia y de la comunidad científica dentro de un país o en el ámbito internacional” (Vasallo, 1999 c.p Piedra 2015 p. 65-66).

Los fenómenos sociales, en cuanto a la producción de teoría no son, ni pueden ser universales y a la vez ser idénticas en tiempo y espacio, dado que son fenómenos históricos, es decir plantean una temporalidad, por tanto, la exigencia del experimento no se da en las ciencias sociales, ni en la comunicación, porque el dato no es repetitivo. En la tradición y el campo científico reside la base para el surgimiento de los estudios y diagnósticos que buscan la reestructuración.

En consecuencia, la sociedad global produce una ruptura histórica con todas las preconcepciones de las dimensiones de espacio y temporalidad, dada por las ciencias. El boom provocado por la internet y las redes sociales deforman y trastocan esa realidad de espacialidad, el ciber espacio, un nuevo mundo para la humanidad y las comunicaciones. Según Ianni (1998), "con las metamorfosis del 'objeto' y la simultánea alteración de las posibilidades que se abren al 'sujeto' de la reflexión, se plantean nuevos desafíos no sólo metodológicos o teóricos, sino también epistemológicos" (Ianni, 1998: 34 c.p Vasallo 2001:49).

Por los cambios de conocimientos aparecen con nuevos patrones emergentes denominados trasdisciplinarización o postdisciplinarización, o sea, son movimientos hacia la superación de los límites que contenían al campo, se rompen las jerarquizaciones. La legitimidad dependerá entonces de los campos académicos y sociales y no del prestigio institucional acumulado. (Fuentes Navarro, 1999 c.p Vasallo 2002:53)

El carácter científico, otorgado a los investigadores y profesionales del campo de la comunicación, “se incorpora al ejercicio profesional, no se coloca frente a una cabeza desnuda, sino que encuentra en las disciplinas constituidas una vía o modo de resolver los problemas” (Leyva B. 2011: 36-47). Para el autor Mario

Kaplún la dicotomía se encuentra entre el comunicador y el comunicólogo, ejecutor de la praxis y productor de teoría (Kaplún, 2006:5).

Para investigadores del campo científico de la comunicación Vasallo (1997, 1999 y 2001); Navarro (1997, 1998, 2000, 2001, 2004) “es análogo al académico, aquí residen las condiciones de su producción (sistema de la ciencia) como de su reproducción (sistema de enseñanza)” (Sandoval, 2004).

El campo científico se concreta con el empleo del método, el cual, es a decir de Edgar Sandoval (2004) un “conjunto de reglas sistemáticas que se modifican en la práctica y por lo tanto se regresa a la teoría en forma de interrogantes, las cuales hacen posible la creación en nuevas teorías, métodos, conceptos y categorías”.

II.II Campo investigativo de la comunicación

La investigación está indisolublemente vinculada a la ciencia, porque estudia al fenómeno mediante las pautas creadas por los investigadores, para satisfacer las necesidades de la sociedad. Por tanto, es dinámico, flexible y complejo, atraviesa todas las ramas y disciplinas vinculadas a otros campos científicos.

Las Ciencias Sociales, en especial la comunicación está determinada por un proceso histórico en el cual se desarrolla el individuo, permitiendo la existencia y condicionamiento de influencia por los contextos económicos, políticos, sociales y culturales.

Autores como Kivikuru (1998 c.p Alsina, 2001: 118- 119) sostienen una visión crítica sobre los investigadores de comunicación, ataca la conformidad de los comunicólogos que expresan el carácter pluralista al que tiende su objeto de estudio, mientras “el rol desempeñado es de simples espectadores”, “predomina la preocupación por el método a expensas de la comprensión o de la teoría”; generalmente todos leen los mismos libros.

La investigadora (Vasallo 2002: 50) lo define como “un movimiento de convergencia de saberes especializados sobre la comunicación, entendido como un movimiento de intersección que no es, de ninguna manera, una amalgama o síntesis de saberes.” También es según Vasallo (2002) “un producto de las relaciones entre el objeto de estudio, la especificidad de las contribuciones analíticas y la particularidad de la evolución histórica entre ambos” (p.50). Para

García Canclini: "estudiar la [cultura de la] comunicación requiere convertirse en un especialista en las intersecciones" (García Canclini, 1999: 69 c.p Vasallo 2002: 50).

Este campo es sin dudas, uno de los más indagados dentro de la comunicación, autores tales como Alsina, Navarro, Bourdieu, Vasallo, García Canclini, los cuales sin dudas son los clásicos a los que se remite todo estudioso, son los esclarecedores de un antiguo fenómeno que aún no ha fraguado en espera de una integración entre las ramas de la sapiencia. Es justo en la investigación donde se interrelacionan todos los conceptos sentando las bases para una nueva ciencia.

Se dice que "la investigación nace como la posibilidad de responder a preguntas y estas se presentan cuando irrumpe un régimen de enrarecimiento en el mundo o la realidad", (Vasallo 2002:24-25) o sea, para la aparición de un fenómeno, tiene que existir un rompimiento de las condiciones de vida, de los hechos o las teorías, las cuales son imposibles de explicar, generando nuevas incógnitas, remitirse a los clásicos para responder o cuestionar las interrogantes.

La investigación de la comunicación origina la información y datos a introducir en el sistema de la Comunicación Social, como campo relativamente autónomo y estructurado en niveles y etapas metodológicas (Vasallo 2002:26-27). Construye y elimina hipótesis generada por un fenómeno social mediante el empleo de herramientas y técnicas que permitan su constatación o refutación.

Cuando se habla sobre ciencias, es hacerlo sobre la teoría de forma análoga, una produce la otra, mediadas por la investigación, a partir de la segunda se explica o comprenden los objetos de estudios. Sin embargo, es imposible que la producción teórica recoja todos los fenómenos naturales, tecnológicos y sociales, por lo que existe una dinámica en el proceso, con el surgimiento y planteamiento de los investigadores sobre un mismo problema, es ahí donde se complejiza, en las disímiles perspectivas que muestra un solo objeto de estudio para muchos científicos.

Desde la mirada de Vidal (2002: 80) "el conocimiento científico es producto de la investigación científica, en este proceso interviene también la lógica deductiva, la inductiva y la abductiva". El autor Vidal (2002) agrega que "va del contenido y el

lenguaje de los medios a la compleja dinámica de los elementos heterogéneos que entran en juego y a la negociación en que se reelabora su sentido” (p.80).

A la vez las investigaciones se tornan en análisis complementarios, donde se realizan revisiones, redefiniciones, reestructuraciones, reinterpretaciones y rupturas con las categorías analíticas. Con ella surgen esquemas conceptuales y métodos deductivos de investigación. Son análisis reveladores de la complejidad y multidimensionalidad de los fenómenos comunicativos donde las pautas son marcadas por la globalización, “convirtiendo al mundo en multicultural y tecnologizado” (Vasallo 2002:50).

A decir de Saperas (1998) “se desarrollan de forma autónoma, pero, al mismo tiempo, con notables interrelaciones mutuas. Las mismas son entre otras, el proceso simbólico de comunicación; la estructura del sistema comunicativo; los procesos de influencia social por impacto de los media sobre la audiencia; la producción y el consumo de cultura a través de la comunicación de masas; los usos sociales de la comunicación; las aportaciones del sistema comunicativo al sistema social; la mediación social y la comunicación en las organizaciones”. (Saperas, 1998: 60-64 c.p Alonso, M. y Saladrigas, H. 2006: 3-6).

La brasileña María Inmaculata (1999: 19) señala los principales obstáculos metodológicos en las investigaciones de comunicación son: “la ausencia de reflexión epistemológica”; “la debilidad teórica”; “falta de visión metodológica integrada”; “deficiente combinación métodos y técnicas”; “dicotomía entre investigación descriptiva e investigación interpretativa” y “dicotomía entre investigación cuantitativa e investigación cualitativa.” (Alonso, M. y Saladrigas, H. 2006:50)

Retomando otros conceptos de la brasileña, agrega que la práctica de la investigación está “sobre-determinada”, por las condiciones sociales de producción. Está dada por una lógica interna de desarrollo y autocontrol, evitando de esta forma que se convierta en un aparato o discurso ideológico. Agrega que “la práctica de la investigación es concebida como un campo de fuerzas, sometida a determinados flujos y exigencias internas y externas”. (Vasallo 2002: 50 c.p Fuentes Navarro 2002: 14-15).

El autor Fuentes Navarro (2002: 14-15) agrega el término “metodología de la investigación”, lo define como un proceso de toma de decisiones y opciones que estructuran la investigación en niveles y en fases que se realizan en un espacio determinado que es el espacio epistémico.

El investigador Núñez Jóver (1999:12) reconoce el “recorrido teoría-práctica, práctica-teoría se hace posible gracias a la investigación”, dictamina a la ciencia como abierta y en constante autocrítica, es decir, “la ciencia no es dogmática o autoritaria, está en constante cambio”, no por ello las teorías caducan, sino tornan en otras dinámicas. La ciencia es un problema social, producida directamente por los actores y compromete a las disciplinas, en especial a la comunicación en la orientación de los procesos. Es en la comunidad científica donde se transforma, genera, produce el conocimiento y se concibe a la tecnología.

Es decir que todo conocimiento es el resultado de una investigación que a su vez es aplicable en la ciencia en pos del desarrollo de las sociedades. Las pautas comunicológicas en cualquiera de sus formas rigen el vínculo social. Por ende, es una construcción social, lo constituyen de esta forma el proceso de aceptación y consenso al cual se somete. Es enriquecido desde las publicaciones, el debate, los cuales son procesos sociales que nacen desde las comunidades científicas, sin olvidar que está imbricado a las estructuras y entre los agentes sociales que producen la práctica científica.

Núñez Jóver (1999), plantea que “la objetividad científica, simplemente nos aproximan al proceso humano de construcción del conocimiento objetivo” (p.12). Mientras “la posibilidad de la objetividad hay que buscarla en primer lugar en que existe un mundo o realidad objetiva que no puede ser identificada con los marcos conceptuales que pretenden dar cuenta de ella” (Núñez Jóver, 1999:12). La objetividad es concebida desde la ciencia, por las finalidades específicas e irreductibles para dar respuestas a las actividades sociales, mediante el empleo de métodos, destrezas técnicas, habilidades, enfoques, en fin una metodología que si bien es imperfecta, produce conocimiento.

La objetividad de la presente investigación es imbricar todo proceso humano que produce conocimientos hacia la comunicación, como su fuente de estudios. Sin

dudas, los adelantos tecnológicos están hibridados a las nuevas concepciones comunicológicas, por las magnitudes de su propio desarrollo. Desde este terreno se construyen nuevos mundos y realidades paralelas, por lo tanto, generan otros fenómenos, tornando en inevitable acercarse a otros campos científicos para dar respuestas a los planteamientos que son difíciles de superar o contestar en su totalidad, por ello hoy se plantea que las ciencias son transdisciplinarias y transversales a los procesos e investigaciones sociales.

La investigación se refiere a la actividad de producción de conocimientos que se despliega a partir de los resultados. Los cuales son expresados en modelos, leyes y teorías. Conllevan instrumentos, equipos, experiencias, habilidades, todos los cuales son constructos creados por el hombre.

Alsina en una investigación realizada en el año 2002, propone 9 líneas o pautas de investigación realizadas en comunicación. En las mismas no se reconoce a la Comunicación Social como un sistema estructurado, integrados por niveles, contextos y realidad objetiva que interactúa con el sistema social, en la producción de relaciones. Los principales sectores y líneas de investigación están concebidos desde las tecnologías y la interacción con el sistema mediático.

La primera línea son los métodos de la investigación comunicativa. Donde se plantea que toda investigación tiene un objeto de estudio permanente, basados en la discusión entre el método y la técnica. El método como instrumento para verificar una hipótesis.

El segundo y el punto social de estas pautas son: las aportaciones generales del proceso de comunicación al sistema social, se encuentran según Saperas (1992:142-153) “gran parte de los estudios de opinión pública”, Berrio (1990), “aporta la capacidad de fabricar consenso, o desde una perspectiva más crítica”, (Glasser y Salomón 1995) “desestructurar el sistema social.”

En tercer lugar, está el estudio de los medios de comunicación, de la estructura de la comunicación y de la comunicación intercultural. Para Saperas (1992 p 151) este análisis de una de las áreas cualitativamente más relevantes y con una mayor proyección de futuro debido a las transformaciones sufridas dentro del sistema de comunicación, a la globalización y el surgimiento del ciberespacio.

En cuarto lugar, están los estudios de las audiencias y el comportamiento del receptor. Este es un clásico en el campo de estudio de la comunicación, ha estado condicionado por las exigencias del mercado, además de los conocimientos aplicados y como fuente de reflexiones teóricas y metodológicas.

Otro clásico es el quinto elemento, el estudio de los contenidos, es la investigación comercial, moral y política tienen en el análisis de los contenidos su primera expresión. También se han estudiado con el propósito, de descubrir las estrategias argumentativas para la construcción de una realidad y de manipulación. (Gomis 1991). Por último, desde la semiótica que analiza la estructura de los discursos y su virtualidad pragmática mediante símbolos y signos.

Los puntos seis y siete son: el estudio de los efectos de la comunicación de masas y la eficacia del comunicador y la crítica cultural y el análisis de la industria de la cultura. Ambos están correlacionados, es indiscutible que los medios masivos son el instrumento para la transformación social y cultural. Las emisiones comunicativas dentro de sus mensajes tocan tópicos mediadores entre sociedad y cultura. Planteamiento y replanteamiento que se hacía de la cultura de masas, (Mirin y Tresserras, 1994). El análisis de la cultura toma otra perspectiva.

Los dos últimos aspectos también están estrechamente vinculados, son: el estudio del comunicador y los grupos de presión y las políticas de comunicación y la planeación de las comunicaciones. La necesidad de establecer políticas que controlen en parte su transnacionalización. Por tanto, la correlación de fuerzas donde el emisor es un profesional que organiza, planifica y gesta los procesos comunicativos dentro de los medios, sustentado por los grupos de poder, pueden ser entendidos por el habitus y las luchas de poder que se gestan desde los individuos en pos de alcanzar poder económico, político, social o cultural.

Es por ello que en Cuba se presenta la investigación de la comunicación desde una perspectiva crítica y reflexiva teórica. La cual ha atravesado diversas etapas, en ocasiones definidas y en otros casos dispersas, presenta dentro de sus características un contrapunteo entre momentos de efervescencia y productividad contra debilitamientos y estancamiento productivo (Alonso, M. y Saladrigas, H. 2006:137).

Las autoras cubanas Hilda Saladrigas y Margarita Alonso apuntan que “la investigación comunicológica cubana y la del resto del continente se presenta un desfase”, motivado por la influencia de las corrientes norteamericanas de las décadas del setenta y ochenta en nuestro país. Expresan sobre los avances en otros países en vías de desarrollo “cuando ya Latinoamérica había producido una ruptura con los paradigmas importados y por el comparativamente escaso grado de elaboración teórica y reflexión propia en torno a los procesos comunicativos, en Cuba no se hacía ciencia para la comunicación, se analizaban las corrientes paradigmáticas importadas. (Alonso, M y Saladrigas, H. 2006:141).

Varios autores ven dentro de la investigación académica la concreción mediante la reproducción de conocimientos del campo científico-investigativo de la comunicación. Revierte la investigación en la condición mediada en la elaboración interpretativa de los datos e información que complementan a la comunidad científica.

Hilda Saladrigas propone para la investigación de los fenómenos comunicacionales, los cuales ocuparan espacios institucionalizados desde las actividades universitarias, “proporcionando equilibrio entre práctica y teoría con actividades de extensión universitaria y vinculación que lograron articulaciones explícitas con los mercados de trabajo, así como mediante la prestación de ciertos servicios.” La aplicación de la hibridación teórico-práctica propiciará la profesionalización de los investigadores para el sector privado, sectores u organismos no gubernamentales o para el gobierno. (Saladrigas, H. 2005: s.p).

II.III Producción científica de la comunicación

El producto comunicativo es presentado por Serrano como particular interpretación del mundo que media entre “el acontecer, los valores y las actuaciones sociales” (Serrano, 1989). Este se presenta en dos ámbitos, uno de la gestión y el otro sobre la expresión. El primero se expresa dentro de las organizaciones materializadas en estrategias institucionales o comunitarias, planes y manuales de comunicación, identidad e imagen corporativas, así como acciones dadas desde la oralidad del profesional. La segunda es mediática concretados en los audiovisuales, carteles, artículos, sitios web, etc. (Leyva, B. 2011:69).

Las producciones se presentan desde los niveles básicos pueden ser, comunitario, institucional, mediático o por su integración, para solucionar problemas estratégicos de la sociedad. Los fines son variados tornan desde informacionales y educativos hasta el ocio, que encuentran su expresión en los códigos o sistema de códigos gráficos, audiovisuales, impresos, digitales y radiales. (Leyva, B. 2011:69)

La Dra. Hilda Saladrigas asevera que la producción científica es la “forma a través de la cual se expresa el conocimiento resultante del trabajo intelectual mediante investigación científica en una determinada área del saber, perteneciente o no al ámbito académico, publicado o inédito; que contribuye al desarrollo de la ciencia como actividad social”(Saladrigas, 2005, s/n).

Para la investigadora brasileña Vasallo de Lopes, la producción científica está definida por las condiciones de producción dentro del cual se mueven las decisiones que permiten hablar de cierta manera sobre cierto objeto. Los cuales pueden ser resumidos en 2 contextos. (Bourdieu, 1975, c.p. Vasallo 2001:2)

La producción científica es la “forma en la que se manifiesta la producción documental y de conocimiento” (Piedra, 2005: 41) y “mediante la cual una universidad o institución de investigación se hace presente a la hora de hacer ciencia” (Witter c.p Moura, 1997: 9). Se encuentra reflejada principalmente en los libros, revistas e investigaciones publicadas, que se conoce como “literatura blanca”, y las ponencias, tesis o investigaciones sin publicar, denominadas “literatura gris” (Piedra 2015: 23).

El reto de la Comunicación Social en Cuba es canalizar las líneas de investigación en pos de las políticas científicas y sociales del país. Formar hombres de ciencias comprometidos para alcanzar el desarrollo sostenible de la sociedad, priorizando las temáticas sociales, como la salud, alimentación, energía, etc.

II.IV Conclusiones del epígrafe

Se define que los campos se estructuran entre las líneas de fuerzas establecidas por los sujetos, es un escenario de luchas por adquirir jerarquía y poder dentro de una comunidad. Es directamente proporcional con los habitus, los cuales son los individuos que componen al campo, quienes realizan las acciones comunicativas. Siendo el campo el elemento donde se materializa el sistema de comunicación.

El sistema se compone por campos donde se materializa en tres: campo científico e investigativo, académico y el profesional, los cuales comprenden al campo de la comunicación y se proyecta directamente en el Sistema de Comunicación Social. Por tanto, se toma para esta investigación el campo como estructura de acción y los campos científicos e investigativos donde se concretan las definiciones.

Las ciencias, productoras de teorías y razonamientos de los fenómenos producidos por la naturaleza, la sociedad y las tecnologías. Refiriendo que la primera sustenta la producción tecnológica mediante los métodos, instrumentos e intuiciones para dar respuestas a las necesidades sociales.

Las investigaciones son la producción de la comunicación y del hacer científico. Por tanto, la ciencia construye teorías, las investigaciones proveen los datos e informaciones mediante el empleo de las metodologías, a la comunidad científica, es decir, el uso de los métodos confiere a la hipótesis un rango de credibilidad o debilitamiento.

Se reconoce en la estructuración de los campos, subsistemas pertenecientes al Sistema de la comunicación en cuanto a la producción, metodologías y métodos reconocidos como legítimos para solucionar las necesidades de los sujetos.

Epígrafe III. Recorrido: Comunicación Social

La Comunicación Social es un sistema integrado por tres campos, científico-investigativo, académico y el profesional. También es definida por Gifreu (1991 p. 66-68 c.p Alsina 2002: 44-48) como “un proceso histórico, simbólico e interactivo por el cual la realidad social es producida, compartida, conservada, controlada y transformada”. Cada elemento definitorio, es a su vez, un concepto donde se conforma la estructura sistémica.

En primer lugar, es un proceso, es un hecho, un episodio, contingente, cíclico, o sea, se conoce del inicio y el final y que tienen un desarrollo determinado, esta característica se cumple para todos los sujetos, dígase grupos, colectividades o sociedades.

El segundo término caracteriza al proceso histórico, plantea que no existe comunicación en abstracto, sino en la concreta, todos los fenómenos se producen en la historia, en una particular para los pueblos y las culturas, los fenómenos

comunicativos han evolucionado dentro de una misma sociedad y son distintos entre sí o con respecto a otras sociedades, aunque existen puntos contactos e hibridaciones. Por último, el proceso interactivo pone en contacto a los sujetos sociales capaces de hablar, actuar y comunicar, es una relación, no una cosa.

La investigadora cubana Hilda Saladrigas hibrida la concepción con el término que proviene del latín *communis*, significa poner en común, y expresa la esencia de esa “actividad compleja que se da en diferentes espacios, entre un número diverso de actores que producen y hacen uso de la información de manera privada o pública:” sociales, grupales e interpersonales y “que con el desarrollo industrial se ha tecnologizado, diversificando sus soportes.” (Saladrigas, H. 2005).

El autor Fuentes Navarro (2002) expresa sobre “la Comunicación Social predominante que lo identifica son la transmisión y circulación social del mensaje, por un marco conceptual más complejo, considerado como un proceso sociocultural” (p.60-61). La comunicación consiste en la producción en común del sentido. Razón por la cual “su investigación y teorización no pueden entonces limitarse al estudio de los medios” (tecnológicos o no, «nuevos» o no) que los sujetos sociales usan para generar el sentido de su actividad y, necesariamente por ello, de su propia identidad” (Barbero, 2008).

La autora Vasallo de López, en la revista “Diálogos de la Comunicación” (2002:13-14) plantea que las definiciones del proceso de comunicación históricamente a partir de tres perspectivas: desde la transmisión de información, con los modelos de Shannon, Schramm y Berlo, mientras Serrano lo percibe desde el intercambio de información, expresado en el modelo dialéctico junto a otros enfoques. Por otro lado, está el “hacer común”, Vasallo (2002:13-14) quien lo define como “compartir experiencias”, desde esta visión se muestran los modelos más actuales “como el semiótico, de acción participativa y el paradigma cultural latinoamericano” (Vasallo, 2002:13-14).

A mediados de los cincuenta del siglo XX, Wilbur Schramm demostraba que la comunicación es un sistema, donde se hibridan las relaciones humanas, con las relaciones de producción y estas con las nuevas tecnologías. Dicho autor (c.p Marques de Melo 2001) expresaba que “la comunicación es la trama que une a los

individuos, familias, grupos sociales y religiosos, corporaciones, públicos de los medios de comunicación masiva, sociedades, culturas y naciones” (p. 27).

A la par que se teoriza sobre comunicación también surgen modelos e instituciones para respaldar al proceso. Existen tres grandes estructuras institucionales dadas por Barbero (2002 p.60-61): las de *significación, dominación y legitimación*, con tres modelos de interacción análogos: la *comunicación, el poder y la sanción* respectivamente, mediante las modalidades y las mediaciones, de los esquemas interpretativos, los medios y sus normas.

Describe Berlo (2000) a los procesos comunicativos de forma cíclica y en espiral, ya que sabía cuándo comenzaba, pero no así su final y evolución, o sea, sostenía que “no es posible hablar ni del principio ni del fin de la comunicación, o decir que una idea determinada proviene de una fuente específica, que la comunicación se produce de una sola manera” (p.22).

El sistema de Comunicación Social tiene disimiles conceptos que lo engloban como un proceso interactivo, participativo e histórico, sin embargo, aún, se plantean las cuestiones sobre la identidad. Para Martín Serrano (1990: 65) “en algún lugar de los hasta ahora pensado se encuentren ya los gérmenes de la futura identidad de las ciencias de la comunicación”. Autores como Kaplún, Barbero, Vasallo y Marques de Melo, ven la identidad de la comunicación desde la intersección con la intercultural, es decir, las culturas populares como fuente de ideología, mediadas por los medios masivos.

Para el investigador Habermas (2002) con el nuevo siglo hay que transformar las mentalidades y contemplar a las comunicaciones con otras perspectivas, como una “hegemonía comunicacional del mercado de la sociedad”. Generar un sistema de enganche y desenganche para las culturas populares, ya sean étnicas, nacionales o locales, configurarlas en un espacio-tiempo del mercado y las tecnologías. Con otras palabras, las culturas reflejadas en las programaciones de los medios y plataformas del ciberespacio.

Habermas (2002) continúa “estamos necesitados de pensar el nuevo mapa que dibujan esas tensiones entre las mutaciones tecnológicas, las explosiones e implosiones de las identidades y las reconfiguraciones políticas de las

heterogeneidades” (p.10).

La Comunicación Social se enfrenta con dos categorías una es la humana y la otra es la mediática, la epistemología se enfrenta con dos nociones del concepto, la primera discurre como intercambio y la segunda transmisión. Según Piñuel (c.p Alonso, y Saladrigas, 2006) la primera variable era interactiva, le corresponde una categoría veritativa de orden, información, probabilidad y complejidad. La segunda variable es abstracción de la realidad, tiene un carácter no formal, sino material, que se deriva del uso de las expresiones, el significado y el contenido.

La comprensión que interrelaciona a la cultura y la subjetividad como mediadores del proceso comunicativo, permite dar cuenta del desarrollo de las realidades de la sociedad, demostrando su diversidad, hibridada, y contradictoria. La producción y reproducción social de sentido, no se traduce únicamente la creación de significados, incluye al empoderamiento social y epistémico de la comunicación.

Vasallo (c.p Barbero, 2008) refiere: “al trabajar las complejas relaciones entre comunicación y cultura en el denso contexto social y político local, la teorización latinoamericana tiene por horizonte las relaciones de subordinación presentes en las culturas populares y subcontinentales en que se articulan las relaciones de resistencia y sumisión, de oposición o complicidad” (p.79).

Para Barbero (1991) las razones teóricas, experiencias, culturas y hechos sociales se entrecruzan catalizando los procesos de comunicación dándoles un nuevo sentido. La globalización como detonante del consumismo, no solo mediático sino social, las nuevas tecnologías que aportan la interconexión universal mediante la informática, provocan un cambio de concepciones y la fragmentación del hábitat cultural. Enriquece los estudios desde el acercamiento transdisciplinar para asumir una nueva asunción de metodologías, envergadura histórica y antropológica.

La comunicación no lo es todo, ni todo es comunicación, sin embargo, no se puede disociar o diluir del sistema social, ambos están vinculados por las relaciones sociales y de producción que permiten el desarrollo humano. Sufren los cambios desde un mismo proceso histórico y el individuo o sujetos son los articuladores de los dos sistemas.

La autora Vasallo de Lopes, opina sobre la centralidad de la comunicación, “está en el modo organizativo de la sociedad, atravesando las lógicas internas del funcionamiento del sistema social”. Esto complejiza al campo de la comunicación, al continuar tratando desde la epistemología como objeto de estudio, pero con una perspectiva instrumental. Demostrando, la necesidad sistémica de ampliar, encaminar y reformular las lógicas definitorias donde se hibriden las definiciones. Vasallo (2002: 14-15) agrega que la globalización ha generado aportes renovadores en los estudios de comunicación.

El autor Martín Serrano (2008), comprende a la comunicación desde tres lógicas, la primera describe la composición del mensaje, la segunda como se realiza y la tercera el manejo y control mediático.

Los medios para Serrano (2008) están definidos como: un “sistemas en los que concurren componentes tan heterogéneos como: actores (de naturaleza animal o humana); instrumentos de comunicación (herramientas biológicas o tecnológicas); expresiones comunicativas (producidas por órganos del cuerpo o trabajadas en materiales); representaciones (cognitivas o innatas)” (p. 135-140).

Javier Protzel (2002) comprende que las investigaciones en la Comunicación Social oscilan en dos vertientes, una atraída por la positividad científica y la otra enfocada hacia la producción comunicológica. La primera postura responde a las organizaciones o a la sociedad, realizan diagnósticos de situaciones, solución de problemas y capacidad de pronóstico, la segunda implicada con los estudios y análisis entre la relación objeto de estudio y la construcción epistemológica, donde subyacen los propósitos prácticos, cognitivos, la fascinación y el asombro.

La historia de la comunicación está marcada por la diversidad teórica y el proceso histórico de su objeto de estudio, las cuales le otorgan identidad al campo de las Ciencias Sociales y Humanas. (Vasallo 1998) “el origen de los campos de estudios interdisciplinarios como la comunicación, remite a movimientos de convergencia y de superposición de contenidos y metodologías.” Confiriéndole condición disciplinar.

Los cambios de posturas en cuanto a la comunicación como instrumento mediático, el enriquecimiento de los análisis teóricos ha llevado a tornarla en una

cuestión de mediación cultural, permitiéndole al receptor participar en el proceso, el de la resistencia, ahí es donde radica la apropiación de los medios y sus usos sociales.

Los estudios de la comunicación se han ido perfilando hacia las prácticas socioculturales, definidas por la producción de sentido, a decir de Navarro (2002) “seremos especialistas de las intersecciones”, por lo tanto, las nociones de “interdisciplinariedad” o incluso “transdisciplinariedad” “quedarían demasiado cortas” para comprender ese proceso. La recurrencia de los sistemas informacionales mediados por la producción y reproducción de sentidos, los convierte en un sistema de significación, por transitividad las prácticas socioculturales de referencia y el de la comunicación.

Estudiar la comunicación, sus definiciones y perspectivas, no es solo analizar los aportes realizados por los autores clásicos, sino elaborar argumentos sobre las determinaciones del desarrollo sociocultural. El catalizador es el potencial que suma y converge en muchos puntos, con el análisis y la crítica de la sociedad. Para Dan Schiller (2002) “estudiar comunicación, como se evidencia cada vez más ampliamente, no es sólo ocuparse de los aportes de un conjunto restringido de medios, sea a la socialización de los niños o los jóvenes, sea a las decisiones de compra o de votación” (p. 60-61).

Por tanto, se comunica cuando convergen en un mismo espacio-tiempo del mundo, se origina cuando se participa y se construyen actos solidarios en común. Esto sin olvidar que el dato permite seleccionar, elegir y distinguir dónde y cómo hacerlo. Se establece una relación antisimétrica entre dos o más individuos, con recursiones concatenadas, recíprocas y coordinadas, sin transferencia, sino compartiendo solidariamente.

III.I Conclusión del epígrafe

La Comunicación Social se divide en dos sistemas, uno es la comunicación humana, la cual se define como proceso histórico, interacción y participación de los individuos, es a su vez elección, decisión y participación conjunta para dar solución a determinada problemática.

Además se distingue como un instrumento biológico genético, el cual se alimenta de las culturas, tradiciones, ideologías y que a su vez las reproduce, mediante la educación, política y por la mediación de los medios. Por tanto, es algo más que las prácticas socioculturales, o sea, interesa analizar como la cultura modifica los sistemas de comunicación, pero no la práctica en sí.

Los investigadores de las comunidades científicas proyectan de forma aislada las definiciones y no de forma convergente, es decir, la Comunicación Social es producida y reproducida por el hombre y por las mediaciones tecnológicas, así como su desarrollo y concreción para el desarrollo social, científico y profesional.

Conclusión capítulo I: “Pasos, Marco Teórico”

La Comunicación Social es un sistema, en su base piramidal está compuesta por niveles, contextos y espacios, los cuales crean una compleja red donde nace el ámbito básico, compuesto por los planos microsocial, mesosocial y macrosocial.

En el desarrollo de la investigación se toman como referentes a los autores Alsina (2001; 2002); McQuail (1987); Marx (1844); Bueva (1979); Valbuena (1999); Alonso y Saladrigas (2005; 2006), Vasallo (1991; 1997; 1998; 2002), Fuentes Navarro (1997; 1999; 2001; 2002; 2004), Marques de Melo (1998), Alonso y Saladrigas (2006), Bourdieu (1975; 1999), Acevedo (2001); Piedra (2015), Rizo (2015) como los antecedentes teóricos y metodológicos en la aproximación al tema.

Todo fenómeno social, natural y tecnológico, es estudiado desde la ciencia para ofrecer una respuesta sobre su proceso. Cada rama tiene su campo, en este caso, cuenta con tres: comunicativo, científico y académico. Los cuales se proyectan sistémicamente, el primero donde se producen los fenómenos, el segundo plantea y verifica las teorías y el último es donde se materializan, al propiciar la sistematización de la producción científica, socializarla a través de la educación y en la formación de nuevos profesionales.

CAMINOS

COORDENADAS METODOLÓGICAS



Capítulo II. Coordenadas Metodológicas: Caminos

Línea de investigación: Campo académico y profesional de la comunicación en Cuba.

Planteamiento del problema de investigación:

La Comunicación Social en Cuba ha ganado espacios dentro del campo académico en las instituciones universitarias a nivel de país en tres modalidades de estudio: diurno, CPE y dirigido, sistematizándose la producción comunicológica y el perfeccionamiento de los modelos teórico-metodológicos para su estudio.

De igual forma se suma el palpable desarrollo y consolidación paulatina de las líneas de investigación desde los CES donde se encuentra la carrera a lo largo del país, criterio sostenido por especialistas en el área (Saladrigas, 2005; Benítez, 2005; Piedra, 2005 y 2014; Olivera y Salas, 2006; Ceballos, 2006; Olivera, 2009; Muñoz y Olalde, 2010; Leyva, 2011, Carbonell 2012, Brito 2013, Pérez 2019).

En el caso particular de la Universidad de Cienfuegos, una de las sedes más jóvenes del país en las que se ha abierto la carrera, se necesita repensar su producción científica desde las nuevas tendencias teóricas y prácticas en el campo de estudios, las dinámicas cambiantes de los escenarios de actuación e intervención social y las propias lógicas de proyectos de desarrollo local.

Por ello, una actualización del estado del arte permitirá trazar estrategias de investigación con un carácter planificado, y articulado y con una visión inter, trans y pluridisciplinar. Además, contribuirá a renovar las líneas de investigación para así tributar a la solución de las necesidades objetivas y perentorias de los contextos para los que se instituye la comunicación como factor de gestión transversal.

Problema de investigación:

¿Cuáles son las características de la producción científica en Comunicación Social, generada desde la Universidad de Cienfuegos, entre el 2008 y el 2018 atendiendo a su comportamiento teórico-metodológico?

Objetivo general:

Determinar las particularidades de la producción científica en Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos, entre el 2008 y el 2018.

Objetivos específicos:

- 1- Analizar los principales fundamentos teóricos-conceptuales que abordan la Comunicación Social como disciplina del conocimiento científico.
- 2- Identificar los agentes institucionales relevantes que promueven la investigación sobre Comunicación Social.
- 3- Describir las condiciones histórico-sociales, discursivas e institucionales que han mediado esta práctica investigativa.
- 4- Caracterizar el comportamiento teórico-metodológico de la producción científica sobre Comunicación Social partir de los informes de investigación, proyectos de desarrollo y las publicaciones.

II.I Categoría de Análisis

Dimensiones

Comportamiento teórico-metodológico de la investigación sobre campo académico de la comunicación: Determinado por los atributos, enfoques y tendencias que desde una perspectiva conceptual, procesual y técnica han seguido las indagaciones, que desde la comunicación o sostenida por la misma reflexionan en torno a dinámicas, fenómenos, productos o procesos internos o externos que se encuentran referenciados dentro de las matrices disciplinares y que devienen en paradigmas, líneas de investigación, temáticas, fases, procedimientos (analíticos y empíricos), instrumentos los cuales confeccionan elementos estructurantes y estructuradores de la investigación. De igual forma son transversalizados por un conjunto de factores dados por el contexto comunicativo dígase socio histórico, político, económico, científico y cultural.

II.II.I Indicadores Campo Científico de Comunicación

Finalidad de la investigación: está dada por los tipos de investigación que existen dentro de los estudios sociales, pueden ser empíricos, aplicados y fundamentadas, la primera te permite diagnosticar, revisar fenómenos institucionales, está dado desde la praxis y produce conocimiento, mientras que la segunda se encamina a resolver problemas prácticos y en la toma de decisiones, la última permite argumentar modelos, esquemas, modos de hacer, interpretar, estudiar, explicar el proceso de interés, así como construir teorías con carácter de

estudios teórico e históricos. Las tres se pueden combinar dentro de una investigación.

Enfoque disciplinar: sustentado por un sistema categorial y metodológico para el abordaje de la investigación sobre campo académico de la comunicación desde las diferentes disciplinas confluyentes en la institución universitaria. La misma permite reconocer cuáles son las temáticas con más prevalencia y los tópicos investigativos. Los enfoques reconocidos en los estudios anteriores se identifican por: administrativos, comunicativo o comunicológico, histórico, estético, lingüístico, sociológico, psicológico, pedagógico, semiótico.

Ámbito de la comunicación: se identifica como el espacio temporal donde se realizan las relaciones sociales entre los individuos, las cuales están sustentadas por los niveles de comunicación y los contextos. “Para delimitar el orden metodológico se toman los niveles comunicativos como referencia” (Olivera y Salas, 2006 c.p Carbonell, 2012), siendo este la estructura del Sistema Social. Por tanto se clasifican en interpersonal, grupales, organizacionales y masivos.

Objeto de estudio: Estructurado a partir del modelo del proceso comunicativo teniendo en cuenta el tratamiento recibido en las investigaciones. Se utilizan tipologías que van desde la prevalencia de un solo objeto de estudio hasta otra dimensión que denominaremos estudio integral que combina cualquiera de los componentes del proceso comunicativo (Carbonell, 2012 c.p Pérez 2019).

Métodos y técnicas: Se pueden definir al “método como la ruta o camino a través del cual se llega a un fin propuesto y se alcanza el resultado prefijado o, como el orden que se sigue en las ciencias para hallar, enseñar y defender la verdad. Son una serie de pasos sucesivos que conducen a una meta” (Toledo Díaz, 2002:17). Comprenden los procedimientos o formas de realizar las distintas actividades humanas, incluso intelectuales, y el modo de utilización de los instrumentos y máquinas que utiliza el hombre, así como las maneras de preparar esos instrumentos (Saladrigas 2005).

Ambas son el conjunto de procedimientos investigativos para descubrir las relaciones internas y externas de los procesos de la realidad natural y social,

modo en el cual se perfilan los instrumentos en pos de alcanzar un objetivo o meta, dar respuesta a una inquietud, hipótesis o premisa.

Subtemáticas investigadas: La comunicación como concepto, así como objeto de estudio tiene un vasto arsenal de construcción y estudio, dado desde diferentes aristas científicas imbricadas por las perspectivas de la transversalidad del proceso. Su complejidad está determinada por estar segmentada y fragmentada lo cual provoca que las investigaciones sean polémicas y disimiles. Lo fundamental radica en que “no se define por las temáticas tocadas, sino por los enfoques y las intersecciones que privilegian su análisis” (Reguillo, 2004 c.p Carbonell, 2012). Sin embargo, esta clasificación "resulta imprescindible para analizar algunas especificidades en relación con los objetos construidos y los enfoques teórico-metodológicos utilizados" (Muñoz y Olalde, 2010: 51 c.p Pérez, 2019).

Condiciones de producción de la investigación: “la ciencia es un sistema empírico de actividad social que se define por un tipo de discurso consecuente de las condiciones concretas de elaboración, difusión y desarrollo” (Vasallo, 1999). Son las que median y definen la producción científica en el marco de cualquier ciencia. Señalan el camino por el cual se deslinda y desarrollan las decisiones que se toman en torno a un objeto de estudio. En consecuencia se puede hablar de los elementos del contexto político, social, económico y cultural que intervienen en el desarrollo científico de un país en momento dado (Olivera y Salas, 2006: 9, c.p Carbonell, 2012:59).

II.II.II Indicadores teóricos-metodológicos

Contexto social o histórico-cultural: Residen las variables sociológicas que inciden sobre la producción científica, con particular interés por los modos de inserción de la ciencia y de la comunidad científica dentro de un país o en el ámbito internacional” (Vasallo, 1999 cp. Piedra 2015 p. 65-66).

Contexto discursivo: Se concentran los paradigmas, modelos, instrumentos y temáticas que circulan dentro del campo científicos, a decir de (Vasallo, 1999) se trata del proceso histórico de un campo científico, los recursos que lo constituyen, reafirmando las tradiciones y tendencias de investigación (Vasallo, 1999 cp. Piedra 2015:65-66).

Contexto institucional: Engloba los mecanismos que median la relación entre las variables sociológicas y el discurso científico, constituyendo mecanismos organizativos de distribución y poder en la comunidad científica (Vasallo, 1999 cp. Piedra 2015:65-66).

II.III Definiciones conceptuales necesarias.

Ciencia: “Deriva de la palabra latina “**Scientia**” que proviene de “**Scire**” que significa saber. En su sentido más amplio significa conocimiento, práctica, doctrina, erudición, conocer, tener noticias de (...), estar informado. Con el desarrollo del saber, ciencia, en sentido más estricto, puede definirse como un conjunto de conocimientos sobre la realidad observable, obtenidos mediante el método científico” (Ávila, 2001 c.p Toledo Díaz, 2002:5).

El Diccionario Filosófico conceptualiza Ciencia como una forma de conciencia social que reúne como sistema, los conocimientos teóricos acerca de la realidad objetiva, acumulados por la práctica social del hombre como experiencia sumaria o acumulada por la humanidad (Toledo Díaz, 2002:5).

Sistema Comunicación Social: tiene disímiles conceptos que lo engloban como un proceso interactivo, participativo e histórico, sin embargo aún, se plantean las cuestiones sobre la identidad. Para Martín Serrano (1990: 65) “en algún lugar de los hasta ahora pensado se encuentren ya los gérmenes de la futura identidad de las Ciencias de la Comunicación. Autores como Kaplún, Barbero, Vasallo y Marques de Melo, ven la identidad de la comunicación desde la intersección con la intercultural, es decir, las culturas populares como fuente de ideología, mediadas por los medios masivos.

Comunicación: Etimológicamente comunicar, procede del latín *comunicare*, que significa: establecer algo en común con alguien, compartir alguna información, ideas. Esta definición subraya el carácter co-participativo de la acción que acentúa la posibilidad de poner en común algo con otro, refiere una de las formas de entenderlo como un proceso donde se produce una relación recíproca de compartir, intercambiar, dialogar con el otro. Serrano (1998) expone que es genética y espontánea en los seres humanos al heredarla durante el proceso de evolución de los animales. Es el hacer común, es una herramienta de desarrollo

interpersonal, institucional y masivo, es la capacidad del ser humano para desdoblarse y transformar al mundo en su imagen y semejanza.

Producto de comunicación: Interpretación del mundo que media entre “el acontecer, los valores y las actuaciones sociales” (Serrano, 1989). Se presenta en dos ámbitos, uno de la gestión y el otro sobre la expresión. Dentro de las organizaciones se materializa en estrategias institucionales o comunitarias, planes y manuales de comunicación, identidad e imagen corporativas, así como acciones dadas desde la oralidad del profesional. La segunda es mediática concretados en los audiovisuales, carteles, artículos, sitios web, etc. (Leyva, B. 2011:69).

Campo Académico de la comunicación: Conjunto de cuestiones teóricas y prácticas identificadas por dos aspectos fundamentales, según (León 2006:10) por un lado con la construcción histórica del campo científico y por otro el campo académico, le confieren poder el campo de la comunicación. Puede ser entendido como conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria.” (Navarro c.p León 2006:15). El campo académico es análogo al campo científico.

Campo Investigativo de la comunicación: Toda investigación es una verdadera «aventura metodológica», donde hay necesidad de exploración, de creatividad y de rigor. Me parece que el término **estrategia metodológica** resume bien este concepto de investigación (Vasallo de Lopes 1999:22).

La investigación social parte de la fundamentación empírica de los datos para contribuir al cuerpo del conocimiento teórico y metodológico de un determinado campo de estudios, independientemente de su utilización inmediata (Vasallo de Lopes 1999:24).

Es “un movimiento de convergencia de saberes especializados sobre la comunicación, entendido como un movimiento de intersección que no es, de ninguna manera, una amalgama o síntesis de saberes.” También es según (Vasallo 2002: 50) “un producto de las relaciones entre el objeto de estudio, la especificidad de las contribuciones analíticas y la particularidad de la evolución histórica entre ambos”. (Vasallo 2002: 50)

Tipos de investigación: La investigación posee un carácter documental al ser la unidad de análisis fundamental los documentos que contienen resultados de investigación (Carbonell, 2012:62). La revisión de la documentación permite analizar las pautas teóricas que sustentan las investigaciones realizadas en un ámbito micro, macro y meso sobre comunicación, permitiendo seleccionar la información a mostrar como parte de la tesis. Para el presente caso se toman todas las indagaciones relacionadas y producidas desde la carrera, de igual forma todas las confeccionadas desde otras ramas del saber producidas desde la institución, así como los títulos en opción a máster y doctorados y las dos revistas de la Universidad, en el periodo 2008-2018.

Este adquiere un valor histórico-social y cultural al estudiar y recopilar los enfoques, temáticas y tendencias, así como evidencia las transformaciones ocurridas en este espacio tiempo dentro de la institución. Estos acontecimientos están relacionados con los contextos discursivos, institucionales e histórico-social, mediadores de la producción científico comunicativo.

Complementando la función de enriquecer el objeto de estudio, no se limita a la revisión bibliográfica, sino que toma la de las fuentes empíricas para descifrar y reconstruir el problema al cual se enfrenta.

II.IV Unidad de Análisis

La producción científica es la imbricación de la práctica laboral y del proceso investigativo en cualquier área de sapiencia. Es la generación de nuevos conocimientos, de perpetuar un saber científico, es la dinámica que permite asentar las bases para el desarrollo continuo del campo del saber. El autor Mancebo (1999) lo define como "el resultado del proceso investigativo y de la práctica laboral en cualquier campo del conocimiento científico". Se encuentra presente en las soportes y canales de información dígase formal e informal. "Con lo cual la *producción científica* comprende los libros, artículos de revistas, ponencias, informes de investigación, tesis, etc. generados desde un campo científico" (Carbonell, 2012:63).

La literatura gris reúne el "conjunto de documentos de tirada limitada y circulación restringida que no pueden obtenerse en los canales habituales de venta, como

informes técnicos y científicos, algunas tesis, comunicaciones de congresos, informes internos, entre otros" (CONICIT36, 2005).

Dentro del planteamiento del presente Trabajo de Diploma, no fueron incluidos en el estudio métrico ni en el análisis de contenido cualitativo los libros publicados sobre la temática estudiada, si bien estos fueron analizados y consultados para la concepción teórica-metodológica de la investigación, quedando plasmada de esta forma la mirada sobre la literatura gris como unidad de análisis.

En tal sentido, se han considerado las tesis de licenciatura, maestría, doctorado, los artículos publicados en las Revistas Conrado, Universidad y Sociedad, y Revista Científica Cultural Comunicación y Desarrollo, entre los años 2008 y el 2018 por las diferentes Carreras y los programas de posgrado que trabajan con la temática comunicación en la Universidad de Cienfuegos.

II.V Descripción de las técnicas de investigación

Revisión bibliográfico-documental: “Técnica empleada con el objetivo de respaldar el análisis de la práctica investigativa en el campo profesional de la comunicación a partir del debate intelectual en torno a ella”. (Leyva, B. 2011) Esta es una de las herramientas indispensable en la producción de la literatura gris, permite la interpretación de documentos aplicada a textos de carácter científicos que aborden la temática del objeto de estudio. Encaminado en función de identificar los aspectos medulares apuntados por la comunidad científica desde el aspecto crítico y reflexivo, evaluando el estado del campo académico e investigativo.

Meta-análisis (Análisis métrico): Se aprovecha como manera de inventariar y analizar la producción científica a través de métodos estadístico-matemáticos (Jiménez, 2004 c.p Leyva 2012). Se emplea dentro de la metodología cualitativa como instrumento con la capacidad de recabar información aportada por los datos cualitativos.

Con base en el análisis de las interrelaciones establecidas entre las variables o datos (autor(es), periodo, título, temática, etc.), la técnica permite dilucidar criterios importantes que expresan pautas formativas de la institución académica que

reproductivamente, y en conjunto con otros contextos, condicionan pautas investigativas para la comunicación dentro de la institución universitaria.

Fueron revisados desde esta técnica un total de 145 tesis de diplomas entre la producción científica o literatura gris atesorados en La Universidad de Cienfuegos, desglosadas por carreras:

Comunicación Social, Ingeniería Agrónoma, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Proceso Agroindustrial, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Contabilidad y Finanzas, Licenciatura en Cultura Física, Licenciatura en Economía, Licenciatura en Estudios Socioculturales, Licenciatura en Historia, Licenciatura en Logopedia y Licenciatura en Psicología.

Entrevista abierta o en profundidad (semiestructurada): “como técnica de obtención de información constituye una fuente de significado. Permite describir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables, tales como los sentimientos, impresiones, intenciones o pensamientos, así como acontecimientos del pasado que sólo permanecen en la mente de los sujetos” (Patton en Saladrigas, s.r. c.p Leyva, B. 2011:15).

Dada las características de las muestras de la tesis se desarrollaron instrumentos, para los sujetos profesionales con criterio de experticidad en torno al objeto de estudio. En este sentido, fue necesario que a la par de ir aplicando las entrevistas se consultaran materiales relacionados con la propia producción de comunicación. Durante la aplicación de la entrevista la observación permite corroborar y alcanzar información no declarada por los investigadores.

Análisis de contenido cualitativo: Consiste en un conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior (Piñuel, 2002:2 c.p Pérez 2019). El análisis de contenido cualitativo no sólo se ha de circunscribir a la interpretación del contenido manifiesto del material analizado sino que debe

profundizar en su contenido latente y en el contexto social donde se desarrolla el mensaje (Andréu Abela, s/a: 22 c.p Pérez, 2019).

Este procedimiento facilita un proceso de interacción con los textos de manera tal que las categorías de análisis se construyan progresivamente, de forma flexible y sin ambigüedades (Olivera y Salas, 2006, c.p Carbonell, 2012). De esta manera se ajusta a las complejas características del campo de la investigación en comunicación, donde resalta “una diversificación temática muy amplia, que apunta simultáneamente en dirección a muchos ámbitos y dimensiones sociales y a muy diversos campos disciplinares” (Fuentes, 2004: 31 c.p Carbonell, 2012).

El análisis de contenido permite describir, caracterizar desde perspectivas críticas y reflexivas el comportamiento de la producción científica objeto de estudio, así como confeccionar bases de datos donde se sistematiza la recogida de información concerniente a tesis, artículos científicos e informes de investigación consultados en la Universidad de Cienfuegos.

PUERTAS



RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN



Capítulo III. Resultados de la investigación

En la década del 70 se apertura en Cienfuegos la Educación Superior, proceso con un desarrollo creciente. Sus orígenes estuvieron marcados por la enseñanza técnica o desde la práctica, dígase las ingenierías, con el propósito de formar al personal de la Brigada Comunista de la Construcción y Montaje de la Termoeléctrica. Comenzando en 1971 los estudios para diurno en Pedagogía.

Durante este periodo se crea la Filial Universitaria, la cual, se convierte en 1979 en Instituto Superior Técnico de Cienfuegos; creciendo gradualmente su matrícula y espectro de carreras con dos facultades: Ingeniería y Economía. De igual manera, se desarrollan la Filial Pedagógica, la facultad de Cultura Física y la Facultad de Ciencias Médicas.

Debido a la crisis económica y en el perfeccionamiento de la educación en el país se integran las Facultades de Cultura Física y la Filial Pedagógica al ISTC, surgiendo de esta forma La Universidad de Cienfuegos. Desde entonces asumió los perfiles técnicos las carreras de Ingeniería Mecánica e Industrial, Termoenergética, Mecánica Automotriz, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Contabilidad; Pedagógico, Licenciaturas en Inglés, Matemática, Español, Química, Marxismo, Educación Primaria, Defectología y Preescolar; Deportivo, Licenciatura en Cultura Física; Agropecuario, Ingeniería Agrónoma, en la modalidad de curso para trabajadores, así como las Unidades Docentes de 4to y 5to Agronomía y Veterinaria; Ciencias Sociales, con Unidades Docentes de 4to y 5to de Licenciatura en Derecho.

Con los años, y la evolución consecuente del desarrollo educacional en el territorio, se comienza a promover un perfil más diverso y humanístico, logrando ser declarada como Universidad en 1994, pero no es hasta 1998 que recibe el nombre de “Carlos Rafael Rodríguez”. Ya en 1999 arribó a su XX Aniversario de fundada con la apertura por primera vez en el país de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

En el periodo 2000-2001 surgen dos nuevas facultades: Ciencias Sociales y Humanísticas, que incluye el Curso Preparatorio en Idioma Español con la formación de los estudiantes caribeños.

A partir del año 2003, se crean ocho sedes universitarias, una en cada municipio, con diferentes perfiles, y con énfasis en las humanidades, la economía y las carreras agropecuarias que respondieron al llamado de la Universalización de la Educación Superior. En el año 2010, se crea la Facultad de Ciencias Agrarias, lo cual se manifestó como una necesidad de formar profesionales que respondieran a los problemas de esta área en el país.

Varios grupos de investigación – desarrollo, comienzan a consolidarse desde el año 2010: el Grupo de Estudios Avanzados (GEA) y el Grupo de Desarrollo de Tecnologías Educativas (DGTED), así como el Centro de Recursos de Aprendizaje e Investigación (CRAI). En el 2015 hubo un proceso de infraestructura donde se conformaron dos sedes, Carlos Rafael Rodríguez y Conrado Benítez García.

La estructura directiva se encuentra compuesta por un rector, vicerrector primero, 2 vicerrectores, 2 direcciones generales, 7 facultades¹, 7 centros universitarios municipales, 1 colegio universitario, 16 direcciones, 4 Centros de Estudio, 38 departamentos y 11 cátedras honoríficas.

La misión está encarada hacia la formación de, pregrado, posgrado, extensión universitaria, ciencia e innovación tecnológica. Entre los procesos de apoyo se encuentran la gestión de servicios universitarios, la gestión de las relaciones internacionales y el registro y control económico.

Epígrafe III.I: Caracterización del Campo Científico de la Comunicación en la Universidad de Cienfuegos

En Cuba el Campo Científico de la Comunicación no se ha comportado de la misma forma que en América Latina, a decir de las autoras Alonso y Saladrigas (2006), existe un desfase dado por las influencias de las escuelas norteamericanas durante las décadas del 70 y 80, cuando ya se veían los estudios críticos de los autores latinoamericanos como Serrano, Barbero, Mattelart y Canclini. También matizado por la escasa producción teórica en torno a los procesos comunicativos.

¹ La composición de las carreras por facultades se explica en los anexos.

Mientras, en los marcos académicos, la indagación más sistemática de los fenómenos comunicativos se ha llevado a cabo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y en el Centro de Estudios de los Medios de Comunicación Masiva (CEMEDIM). Los primeros resultados se han visto desde estas instituciones con la preparación de los comunicadores, en el inicio de este milenio.

Estas investigadoras ofrecen sus perspectivas sobre algunas de las limitantes que han frenado el desarrollo científico comunicativo en el país, lo cual ha impedido a sus profesionales el reconocimiento social e institucional con su actuar científico-práctico al desarrollo social, económico y político del ámbito donde está enmarcado.

- La ausencia de una política nacional de comunicación que contribuya a priorizar el tema.
- Falta de institucionalización de la investigación y de las líneas de trabajo, que responden por lo general a intereses personales de los investigadores.
- Subestimación del papel y utilidad de la ciencia en la toma de decisiones.
- Precaria formación de los investigadores, falta de intercambio y colaboración internacional.

Motivos por los cuales las autoras plantean que la estrategia para alcanzar los objetivos son tomar los presupuestos teórico-metodológicos, y enfocar los estudios actuales en la búsqueda de operacionalizar las categorías analíticas empleadas en investigaciones realizadas en contextos culturales, económicos y políticos muy diferentes al de nuestro país, donde son escasas las indagaciones que permitan dar cuenta de la especificidad de las prácticas de recepción y consumo del receptor cubano (Alonso y Saladrigas, 2006: 155).

El programa académico de la Comunicación Social tiene como objetivo la formación de profesionales que se especialicen en la gestión de comunicación en los diversos niveles y ámbitos de la sociedad, sobre la base del conocimiento y las investigaciones de los procesos comunicacionales que en ellas se desarrollan (Medina Marín, 2017: 33-35).

En la presente tesis se analiza el campo científico de la comunicación mediante la observación de la producción investigativa generada desde la Universidad de Cienfuegos a través de los proyectos de desarrollo local, las propias tesis de grado, maestrías, doctorados u otros postgrados y las publicaciones científicas.

La producción investigativa debe objetivarse en la solución de problemas sociales, económicos y políticos. En tal sentido, el gráfico No. 1, expresa el carácter procesual, aunque se orientan dentro de un flujograma lineal vertical y horizontal (Anexos No. 10 y 11).

La comunidad inter universitaria se entiende como la comunidad de estudiantes, profesores, trabajadores en general, de la institución. La comunicación está conformada por los estudiantes, convertidos en actores protagónicos en los proyectos de desarrollos y los profesores son los artífices que guían y motivan su desempeño (Bestard González y López García 2017:1).

Entendiéndose este vínculo que se genera entre la universidad y la sociedad, como los resultados de las investigaciones para que no se conviertan en letra muerta, sino que solucionen desde los diferentes ámbitos, problemas relacionados con la sociedad y su accionar.

De ahí la necesidad de las instituciones académicas de propiciar proyectos de desarrollo endógenos, se analiza este último término como un adjetivo, sustentado etimológicamente como “algo que se origina, que nace en el interior en virtud de causas internas”, es el propósito y el acto de abrir o deshacer problemas generados desde dentro. Asumiendo el designio de proporcionar conocimientos e informaciones que tributen a la sociedad y a su sostén.

El departamento de Comunicación Social en su devenir ha generado o apoyado el desarrollo de diferentes proyectos locales y sociales, ejemplo desde el año 2012 el municipio de Cumanayagua se interviene con un accionar comunicativo con “Caracol”, Fortaleciendo capacidades en Radio Cumanayagua para la promoción del desarrollo local y EN-RE-DES.

Los Proyectos PIAL, PADIT y E.C.O.A 37, llegan al departamento en la búsqueda de implementar el sistema comunicativo que imbrique y articule los procesos

endógenos para alcanzar sus metas, siendo la comunicación un eje transversal para su potenciación y desarrollo.

Sociabilizar los resultados científicos obtenidos, es la única forma de transformar un fenómeno social en ciencia. Las bases teóricas-metodológicas del campo comunicativo necesitan concretar pautas, líneas de investigación y políticas que sostengan la generación de conocimiento en materia comunicacional.

Epígrafe III.II: Proyectos de desarrollo local Comunicativo

El Proyecto de Innovación Agrícola (PIAL) se implementa con carácter nacional, comprendiendo los periodos (2001-2006) primera etapa, (2007-2010) segunda, (2012-2015) tercera. Las dos primeras se caracterizaron por desarrollar ferias de agrodiversidad, fortalecer los vínculos entre los agricultores experimentados, fundar centros de diseminación de la biodiversidad y potenciar el desarrollo participativo de las tecnologías.

Estos resultados demostraron su sostenibilidad, imbricando a universidades, delegaciones y gobiernos municipales, estos últimos escenarios donde se gestan y validan las alternativas agrarias. Esto propició el inicio de la tercera etapa para el trienio 2012-2015, proyectando intervenciones desde diferentes ejes, como el de comunicación.

Para alcanzar las metas se fundamentan los puntos, fortalecer las unidades productivas para la diseminación de la biodiversidad apropiada al beneficio económico, social y ambiental de su entorno en fincas y cooperativas agropecuarias en función de la adaptación al cambio climático. Fomentar estímulos para modificar mediante la capacitación actitudes de los conservacionistas, productores de semillas locales y productores de alimentos para alcanzar reconocimientos en la localidad e instituciones investigativas.

Los puntos de partidas están definidos para la motivación, adaptación, adopción y se definirán por las buenas prácticas comunicativas y los instrumentos empleados para maximizar resultados en esta etapa de PIAL. Integrado por productores, quienes desempeñan el rol protagónico en la producción y transformación de alimentos, logrando su diversificación, lo cual constituye una estrategia económica y social, ya que cambian el espacio local en mercados.

Los consumidores son la población del territorio, incluyendo a la familia como núcleo de la sociedad y su apoyo a escuelas, hospitales, centros gastronómicos y otros escenarios.

Materializan un eje género donde se plasma el reconocimiento de la equidad de sexo y se empodera a las mujeres en términos de elevar su autoconfianza e incrementar sus niveles de participación, mejorando sus habilidades en el control de recursos e ideología. Se define un nuevo modelo de desarrollo rural para modificar los roles de subordinación por los de igualdad.

La consolidación de un eje juventud para niñas, niños y jóvenes hasta 35 años, es con el objetivo de darles participación y voto en el proceso de desarrollo, se trabaja en la motivación a la permanencia para frenar el éxodo masivo.

Como resultados se encuentran las estrategias de comunicación para el PIAL nacional y provincial, los productos comunicativos diseñados desde el proyecto, como el Manual de Identidad Visual Corporativa y relatorías de eventos realizados. Algunas de las buenas prácticas son el acceso a la diversidad y al conocimiento; el intercambio y la interacción horizontal entre agricultores, técnicos y otros actores; el aprendizaje en la acción, la participación y descentralización en la toma de decisiones estratégicas en lo local y la diversificación de los cultivos, tecnologías y soluciones.

Compartir las buenas prácticas aportadas por el sistema de innovación local para que sean replicadas por más campesinas y campesinos. Visibilizar las contribuciones del sistema de innovación local para incidir en las estrategias de desarrollo municipales y en políticas públicas.

La tesis de grado de Eduardo González Bolaños materializa un resultado a nivel municipal del proyecto. Define los ejes transversales, que a la vez se constituyen en ejes temáticos de las estrategias de comunicación, instaurándose en líneas de investigación:

Según González Bolaños (2017:42) “las estrategias de comunicación organizaron e intencionaron los esfuerzos colectivos del proyecto en la gestión infocomunicativa, al ser una guía para considerar de manera armónica como parte de la lógica general de PIAL en su tercera fase.”

Los resultados muestran buenas prácticas evidenciado con los productos comunicativos conformados como la promoción mediante documentaciones, ejemplo “Propuestas del Proyecto” donde exponen sus objetos, líneas de investigación y sustento científico.

Se desarrollan eventos científicos, materializados con la publicación “Etapa creativa de la estrategia de comunicación para el Proyecto de innovación agrícola local (III) en Cienfuegos,” de las autoras Medina Marín, Pérez Padrón, Dávila Lorenzo, Fernández Bermúdez, Pérez Jiménez, González Duarte, Ferriol Morales (2014). Se realizaron aproximadamente 700 ferias expositivas, 400 eventos cada año, entre talleres, reuniones, escuela de agricultores, visitas, intercambios y recorridos.

A decir de Pérez Padrón, (2019) quien estuvo al frente como coordinadora de comunicación en los proyectos, PADIT, EN-RE-DES y ECOA 37, “El proyecto PIAL en su tercera etapa desempeñó un rol fundamental en la materialización de proyectos, porque con sus buenas prácticas se convirtió en un referente, no se pueden emplear las mismas herramientas en todos, pero si perfiló el trabajo desde el Departamento de Comunicación, así como instrumentación de políticas para lograr un producto científico.”

Proyecto Caracol

Surge en la municipalidad de Cumanayagua en el año 2012 y concluye en el 2015, para su conformación parten del banco de problemas desde la perspectiva de Comunicación Social. Identificándose cuatro aspectos fundamentales:

- Necesidad de insertar temas de comunicación en algunos programas de la CMFK Radio Cumanayagua y en la Corresponsalía local de TV.
- Necesidad de potenciar el desarrollo de los procesos comunicativos en los órganos del poder local, medios y demás instituciones y empresas de la comunidad.
- Insuficiente preparación de los gestores de *comunicación* de las empresas, en cuanto a temas de identidad e imagen corporativa y comunicación institucional.

- La imagen de las empresas requieren de cambios significativos, en correspondencia con el nuevo Modelo Económico y Social que se lleva a cabo en el país.

Consta como objetivo general del proyecto: contribuir al desarrollo local de Cumanayagua mediante acciones de Comunicación Social en medios, instituciones, comunidades y centros educativos.

Para complementar se inciden en cinco objetivos específicos: fortalecimiento de la producción de los medios locales, potenciar el sistema de comunicación institucional, mejorar las comunicaciones en las relaciones interpersonales en los diferentes ámbitos y fortalecer el accionar del campo académico con investigaciones.

Los proyectos de desarrollo local, traen consigo beneficios y beneficiados, desde el encadenamiento productivo, sostenido por buenas prácticas comunicativas y su competencia. El accionar de Caracol se fundamentó en tres ámbitos, institucional, comunitario y mediático. Las organizaciones insertadas fueron la Empresa Pecuaria “El Tablón”, el centro educativo “Osiris García Fonseca”, escuela primaria de la localidad y la sede universitaria del municipio. Las comunidades donde se incidió están dentro de las más complejas debido a su lejanía y que se encuentran enclavadas en comunidades montañosas Crucesita, San Blas y El Nicho.

Los medios locales están representados por la CMFK Radio Cumanayagua y la Corresponsalía Local TV. Articulado con la ayuda de la Carrera de Comunicación Social desde la sede universitaria y la introducción de los actores sociales infantiles de la escuela primaria de Cumanayagua.

El profesor Dariel Mena Méndez y Arelys R. Álvarez González son los artífices de la implementación y diseño estratégico. “Fue elaborado mediante un proceso participativo, de intercambio permanente con los profesionales de los medios de comunicación pública local, los trabajadores y directivos de las empresas e instituciones seleccionadas, los líderes locales y los habitantes de las comunidades” (Mena Méndez y Álvarez González, 2016: 274).

Las características del proyecto son, la participación como condición indispensable del proceso de gestión, tiene un carácter sistémico, integral y dialéctico, estimulación y desarrollo de las competencias comunicativas, se dimensiona la educación y el desarrollo de los valores, tiene un enfoque con rigor técnico y metodológico, se reconoce el contexto y se articula con los procesos y estrategias de mayor alcance.

Como parte del actuar de Caracol se realizan un plan de acción en el periodo 2012-2015, adscritos en la funcionalidad y sistematización, así como socialización en el desarrollo de talleres, encuentros especializados y cursos sobre temas de comunicación y desarrollo con líderes sociales y representantes de organizaciones. Se confeccionaron volantes, plegables y pancartas vinculadas con salud, género, participación social y medio ambiente.

El medio empleado para pautar las políticas de comunicación es realizar la Estrategia del Poder Popular Municipal de Cumanayagua, además se brinda asesoría y ejecución de la implementación. Reconoce el papel de los más jóvenes con la creación del “Club de Pequeños Comunicadores Sociales”, así como capacitación a los profesores en temas educomunicativos.

Mientras se complementan acciones de comunicación pública en los dos medios de la localidad, con la apertura de espacios o secciones para programas sobre comunicación para el desarrollo, ejemplo “Espacio Abierto”, de la CMFK Radio Cumanayagua, sus temáticas versan sobre valores, relaciones interpersonales, género, y educación, tiene un enfoque socio histórico, lingüístico y comunicológico. Se imparten cursos y postgrados en los medios locales.

En el ámbito institucional se imparten cursos de capacitación, conferencias y talleres, abordando temas como Relaciones Públicas, Comunicación Institucional, Cultura Organizacional, Marketing, Protocolo, Identidad e Imagen Corporativa. Se confeccionan expedientes de comunicación con la documentación establecida, dígame los Manuales de Gestión de la Comunicación y el de Identidad Visual, se confeccionaron estrategias, planes de acción, diagnósticos y auditorías de imagen.

Se diseña y distribuyen en las instituciones el boletín informativo El Comunicador, donde se promocionan las actividades que se desarrollan en el municipio en esta materia.

En el campo académico se ofrecen talleres y potencian eventos científicos para socializar las experiencias y resultados. Se imparten cursos de postgrado y conferencias para estudiantes, egresados y profesores. Se incrementan las publicaciones de artículos en revistas científicas de comunicación. Se realizan actividades de extensión universitaria dígase, festivales de conocimientos y exposiciones colectivas.

La consolidación del proyecto se observa luego del 2014, con la creación del Centro de Comunicación para el Desarrollo de Cumanayagua. Los impactos concretos del proyecto están en la consolidación de las capacitaciones y cursos de posgrado, talleres con temáticas de género, comunicación educativa, comunicación familiar, estética en el cine y comunicación publicitaria.

Se confeccionan vallas, carteles, señaléticas, murales, el uniforme de los trabajadores, banderas, tarjetas de identificación, y demás acciones que contribuyeron a elevar la reputación de la empresa ante la comunidad.

“Se diseñó e implementó la estrategia de comunicación con enfoque de género presentada en el: “X Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación (2012)”, con la participación de países como España, Ecuador, México y Venezuela (Mena Méndez y Álvarez González, 2016: 274).

Uno de los resultados fue el texto de comunicación para el campo académico “Análisis y aproximación sobre Publicidad Comercial”, el cual es el resultado de una tesis de grado elaborado por una estudiante de la Sede Universitaria de Cumanayagua.

Los logros alcanzados motivaron la presentación del Proyecto Caracol en el Evento Nacional Calei2copio-2014, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, obteniendo la condición de Mejor Proyecto Novel. En los eventos del GUCID ha recibido la condición de Premio Relevante.

La concepción e implementación respondió a la figura que se muestra en el gráfico número 2. Tal y como se refrenda anteriormente tuvo tres años de actuar desde la

comunidad, obteniendo buenas prácticas comunicativas.



Gráfico No. 2: Ciclo de vida del Proyecto Caracol.

Proyecto Fortaleciendo capacidades en la Radio de Cumanayagua para el desarrollo local.

El Proyecto tiene como propósito, potenciar los procesos comunicativos entre los medios masivos y los decisores locales de Cumanayagua mediante el fortalecimiento de capacidades, (Portal, Mena, del Pino, Nápoles y Noval, 2016: 5).

Concebido en el plan de acciones se encuentra la superación de los profesionales de la comunicación, dígame periodistas, comunicadores sociales, directivos de las entidades CMFK Radio Cumanayagua y la Corresponsalía de Televisión. Otros participes provienen de las instituciones, profesionales y directivos para impulsar el desarrollo sostenido en las instituciones, empresas locales y espacios comunitarios.

La implementación de estrategias de comunicación pública para el tratamiento de los problemas sociales y aumentar la participación ciudadana en la localidad es su objetivo. Se realiza un diagnóstico que parte de los resultados del Proyecto Caracol, reflejando las principales problemáticas sustentadas en dos puntos cardinales:

La necesidad de construir un centro que contribuya al desarrollo social, concretándose en el 2014 con la creación del Centro de Comunicación para el Desarrollo en Cumanayagua, potenciar la preparación de los trabajadores de los medios locales en cuanto a la confección de la parrilla de programación y su concepción temática relacionadas con salud, género, medio ambiente, desarrollo sostenible, participación social y empleo.

Potenciar la superación de egresados de la carrera Comunicación Social en materia de lenguaje y gestión de medios, fortalecer el desempeño profesional de los comunicadores en las instituciones y por último aumentar los vínculos entre medios locales y directivos en función de las necesidades locales.

Los actores beneficiados con el desarrollo del proyecto son:

- Trabajadores de los medios locales de comunicación
- Comunicadores sociales de Cumanayagua
- Decisores locales, o sea, líderes formales e informales pertenecientes a las organizaciones PCC, Poder Popular, UJC, CDR, CTC, FMC, salud, educación, directores de empresas y otras entidades de interés local.

Los resultados tornan hacia la actividad de capacitación a los comunicadores sociales, profesionales y técnicos que laboran en los medios locales, así como a los decisores locales en temas pertinentes a comunicación y desarrollo sostenible.

Las actividades que asume el proyecto para su conformación son: creación del Centro de Comunicación para el Desarrollo en Cumanayagua (CCD), institución encargada de potenciar el desarrollo social mediante acciones de comunicación en todos los ámbitos sociales.

Esta institución está llamada a gestionar proyectos bajo la subordinación del Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Cienfuegos. Cuenta con un equipo de profesores e investigadores que trabajan en este y otros proyectos de desarrollo local en Cumanayagua, donde se incluyen las investigaciones científicas, la asesoría institucional, cursos, postgrados, conferencias, talleres, publicación del boletín El Comunicador y de la Revista Sureña de Comunicación y Desarrollo RSCyD, así como otras actividades de extensión universitaria en la comunidad (Mena, 2016).

En el periodo analizado por su fase se alcanzan resultados comunicativos como confección de carteles con mensajes de bien público, impresión y distribución de boletines, plegables y volantes, elaboración de materiales audiovisuales, radiofónicos e impresos, ampliación de la bibliografía sobre comunicación en bibliotecas y medios locales. Se producen y distribuyen pullovers, gorras, carpetas y otros accesorios personales y para oficinas, con el logo del proyecto.

Las temáticas abordadas son: “Comunicación y desarrollo local”, “Planeación estratégica de la comunicación”, “Evaluación de estrategias de comunicación y diseño de productos comunicativos”, “Principales problemas del desarrollo sostenible en Cumanayagua”, “Diagnósticos de comunicación, en medios comunitarios y alternativos”.

Uno de los logros del proyecto es la implementación del Manual de Buenas Prácticas en conjunto con la FCOM-UH, un documental sobre el proyecto y la divulgación de las actividades en los medios y otras vías comunicativas.

Se realiza una conferencia sobre Comunicación y género desde la transversalidad, la actividad fue coordinada por la profesora ecuatoriana Mg. Eliza Carolina Vayas Ruiz, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador, como parte del Convenio que existe entre dicho centro y la Universidad de Cienfuegos.

Ambos proyectos Caracol y Fortaleciendo capacidades en Radio Cumanayagua para el desarrollo local, han propiciado un encadenamiento productivo y desarrollo endógeno en el Municipio de Cumanayagua, aportando al campo científico de la Universidad de Cienfuegos buenas prácticas y elevados resultados en cuanto a comunicación, enriqueciéndose en su quehacer como rectora de los resultados, potencia y redirige sus esfuerzos a fortalecer el trabajo con nuevos propósitos.

Resultados de Comunicación para el Desarrollo en el marco de PADIT Cienfuegos

La antigua coordinadora del eje transversal comunicación en PADIT, Pérez Padrón, (2019) reconoce que este proyecto llega a la Universidad de Cienfuegos, para potenciar acciones comunicativas de gestión para el desarrollo del territorio, sustentada por los resultados del Proyecto PIAL, transferir u homologar las buenas prácticas y trasladarlas hacía otros escenarios.

En el marco de la Plataforma Articulada para el Desarrollo Integral Territorial (PADIT) y del proyecto “Fortaleciendo a los Gobiernos territoriales y articulando la matriz de actores para gestionar el desarrollo socio-económico del ámbito local”, se elaboran las líneas prioritarias para el territorio, las cuales están encaminadas a

determinan oportunidades y potencialidades, orientadas a los procesos para alcanzar un desarrollo local (Anexo No. 13).

Las actividades para propiciar el desarrollo de PADIT están encaminadas a planificar y gestionar la comunicación en el ciberespacio, fortaleciendo la incidencia en los medios. La asesoría, capacitación y organización de eventos son coordinadas desde el eje de comunicación. Ejemplo, la organización, relatoría y comunicación del Primer Encuentro de Articulación Territorial y con la Cooperación Internacional para el desarrollo Integral Territorial.

Las actividades planificadas para la primera etapa están dirigidas a la elaboración de productos comunicativos para promover el proyecto en el territorio, evidenciado con el material Historias de Vida. Se imparten talleres como Sistematización de Experiencias en Proyectos de Desarrollo, la planeación de estrategias de información y comunicación para el desarrollo, así como de producción y gestión de contenidos de información y comunicación.

La Universidad de Cienfuegos, en especial el departamento de la carrera Comunicación Social acompaña y asesora el proceso, confeccionando grupos de desarrollo, desde las disciplinas Comunicación para el Desarrollo y Comunicación Tecnología y Sociedad. Las acciones comunicativas se enfocan hacia la actualización de los diagnósticos de información y comunicación en los territorios, elaboración y actualización de estrategias a partir de una revisión crítica.

Uno de los logros del proyecto es la concreción del diseño de la marca como reflejo de la identidad y la competitividad para las minindustrias, los diagnósticos de identidad e imagen corporativa en los municipios de Abreu, Lajas y Cienfuegos, así como la divulgación de las línea prioritarias muestran la asesoría de comunicación como herramienta indispensable para obtener buenas prácticas. Otras acciones son la socialización de folletos en talleres y actividades, la actualizan con los sitios web y perfiles en las redes sociales.

La segunda etapa comienza con el Taller Provincial de culminación de la II Etapa del proceso de Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Económico y Social Municipales. Presentación del tema: Comunicación como eje transversal en las EDES, APPP de Cienfuegos.

Participación en eventos

Los resultados se materializan con la socialización del producto mediante participación en eventos y publicaciones científicas. Evidencias de buenas prácticas está la intervención en el escenario “Feria de Cienfuegos en Expo Cuba con el stand: Comunicación, Gobierno y Desarrollo Territorial en Cienfuegos.”

El X Encuentro Internacional “Presencia de Paulo Freire”. Ponencia: Comunicación para el Desarrollo Integral Territorial en Cienfuegos. Se imparte el Taller GUCID de la Universidad de Cienfuegos, con la presentación: “Resultados de Comunicación para el Desarrollo en el marco de PADIT Cienfuegos.

Visibilizado en un artículo científico en la Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo, concretado desde la tesis de grado, de los autores Pérez Padrón y Espinosa Vázquez, con el título “Diagnóstico de Identidad Corporativa de la Cooperativa de Producción Agropecuaria 26 de Julio de Abreu.

Proyecto EN-RE-DES:

El proyecto EN-RE-DES llega al Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos mediada por el CCD, institución que rectora y coordina desde el Municipio de Cumanayagua en conjunto con la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, titulado: “Información y Comunicación para la gestión del desarrollo en territorios de La Habana y Cienfuegos”, el cual está financiado por la ONG: APN (Ayuda Popular Noruega), para la periodización entre 2016-2019.

El objetivo general: fortalecer los Sistemas de Gestión de Información y Comunicación en los municipios Centro Habana, Plaza y Cumanayagua para favorecer la articulación de actores locales y la gestión participativa del desarrollo. Al respecto Pérez Padrón (2019), refiere que este es un proyecto sombrilla, implementado con el propósito de lograr una plataforma para los escenarios de sociabilidad e inclusión de las gobernanzas para propiciar participación popular (Anexo No. 14).

Los principales resultados están encausados al reconocimiento de experiencias similares de gobiernos electrónicos en el área foránea. Los investigadores

cienfuegueros tributan a la configuración de un sistema de información y comunicación para la gestión participativa.

Partiendo del efecto obtenido se puede mencionar la existencia de un diagnóstico infocomunicacional de las estructuras de gobierno, mediante el empleo de los instrumentos encuestas, entrevistas y grupos de discusión en las instancias de la administración pública, permitiendo identificar el estado del sistema de información y comunicación para trazar un plan de mejoras en la solución de deficiencias y potenciar sus fortalezas.

El plan de acciones se enfoca en sensibilizar a los decisores sobre la necesidad de la comunicación entre todos los actores sociales. Se precisan actividades de sensibilización y capacitación para potenciar los procesos de circulación e intercambio de información con los ciudadanos sobre su gestión.

La capacitación de los actores sociales en Cumanayagua sobre planeación estratégica en información y comunicación, sistematización de talleres y cursos para crear una cultura informática en los directivos administrativos y de gobierno evidencian el accionar desde una asesoría de gestión para maximizar buenas prácticas comunicativas.

La informatización y el uso de las tecnologías de la información juegan un papel fundamental en el desarrollo social cumamayagüense. Los esfuerzos mancomunados de los especialistas y los actores públicos del territorio en la creación del portal web mostrarán la gestión de gobierno a través del diálogo entre los usuarios y el Poder Popular, dando muestras de la transparencia del Sistema Socialista Cubano.

El proyecto EN-RED-ES se encuentra en un proceso en construcción, articulado y mediado por la producción de los investigadores de la academia de Cienfuegos, en estrecha relación con la relación política administrativa de la provincia y el municipio.

Las tareas pendientes son: disminuir la brecha digital, con la capacitación de los líderes en el empleo de las tecnologías. Este proyecto permite establecer valoraciones colectivas del uso de recursos, también refrendas alternativas efectivas que tributen al desarrollo social.

PROYECTO Universidad–E.C.O.A. #37: aplicación del enfoque ciudad ecológica, creativa y patrimonial en la gestión de ciencia e innovación del sector constructivo en Cienfuegos.

Las instituciones académicas se recontextualizan en función de responder a las demandas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, identificadas por las nuevas empresas cubanas encaminadas a la solución de un problema específico. De esta manera llega el proyecto: “Universidad–E.C.O.A. #37: aplicación del enfoque ciudad ecológica, creativa y patrimonial en la gestión de ciencia e innovación del sector constructivo en Cienfuegos” a la carrera Comunicación Social, quien coordina el eje de comunicación en el proyecto.

Las acciones comunicativas fomentan las colaboraciones previas de los trabajadores, entre la entidad y la universidad. Orientado al diseño, aprobación e implementación de una estrategia de desarrollo y gestión integral de la ciencia y la innovación a nivel empresarial. Articulados desde las lógicas y temáticas: enfoque de ciudad ecológica, creativa y patrimonial, que demanda el territorio y las particularidades de Cienfuegos como Ciudad Patrimonio.

El público beneficiado es el interno, con el fortalecimiento de los espacios de intercambio, incrementándose competencias comunicativas en la gestión del desarrollo integral prospectivo de sus procesos. Responde a las demandas del territorio, se sensibiliza y orienta la Tarea Vida.

El objetivo general es contribuir a la implementación de una estrategia de desarrollo de la gestión integral de la ciencia e innovación de la empresa ECOA #37. Para alcanzar sus metas concibe dos puntos estratégicos, argumentar desde el punto de vista teórico la relevancia de las relaciones universidad-empresa-innovación y evaluar y perfeccionar la gestión por procesos en la adecuación e implantación de los procedimientos de la gestión eficiente de los Recursos Humanos y Ambientales.

Este proyecto cuenta con 6 fases de investigación y dos trabajos finales que responden a las dos primeras variables, ambos diagnósticos de comunicación. También se concretan en productos comunicativos durante el periodo 2018-2019,

con los temas: Diagnóstico de Identidad e Imagen Corporativo y la Estrategia de Comunicación de la ECOA 37.

Las fases de la investigación son:

I. Identificación y descripción de los valores empresariales ya reconocidos, profundizando en sus análisis y estatus actual.

II. Estudio e implementación de nuevos enfoques prospectivos para evaluar y perfeccionar la gestión por procesos en escenarios empresariales.

III. Capacitación de los actores involucrados en los procesos estratégicos y de apoyo vinculados a las propuestas de gestión integrada y otras denominaciones que se corresponden con el enfoque de ciudad ecológica, creativa y patrimonial.

IV. Construcción del Centro de Interpretación del Patrimonio Científico y de Innovación Tecnológica de la empresa.

V. Propuestas de diversas alternativas de capacitación para profesionales y actores sociales diversos relacionados con la preservación, manejo y explotación del Centro de Interpretación del Patrimonio Científico y de Innovación Tecnológica de la empresa.

VI. Evaluación de los resultados del proyecto.

Conclusiones parciales del epígrafe III.II:

En el Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos se han desarrollado o coordinado 6 proyectos para el desarrollo local. Concluidos 3 de ellos con resultados de buenas prácticas comunicativas, PIAL una coordinación, tres endógenos Caracol y Fortaleciendo capacidades en Radio Cumanayagua para el desarrollo local y EN-RE-DES. El municipio de Cumanayagua ha tenido un índice de prevalencia pues ha sido beneficiado con el funcionamiento y vigencia de tres de ellos.

Los resultados se reflejan en la materialización de diagnósticos de comunicación, identidad e imagen corporativa, estrategias comunicativas, manuales de comunicación, identidad visual, y para el desarrollo local. El logro principal fue la conformación del Centro de Comunicación para el Desarrollo.

Los proyectos han tenido su impacto dentro de la literatura blanca y gris a partir de la concreción en tesis de grado, maestrías, doctorados y la socialización en las revistas de la Universidad.

Epígrafe III.III: Producción científica en comunicación de la Universidad de la Universidad de Cienfuegos

La Universidad de Cienfuegos está conformada por siete facultades que a su vez se revierten en 42 carreras, divididas en dos sedes universitarias y comprenden la integración de formación académica desde ingeniería hasta la formación pedagógica. Con la intención de crear un observatorio de comunicación, la presente tesis recopila toda la literatura blanca y gris concerniente a la producción científica en la institución en el periodo 2008-2018, descomponiéndose la misma en tesis de grado, maestrías, doctorados y tesinas, (Anexo No. 15).

La revisión de la documentación del CRAI digital e impresa, muestra que existen 145 tesis de grado con investigaciones en perfiles y disciplinas sobre comunicación en doce de las carreras impartidas en el centro, 16 tesis de maestrías, 2 tesis doctorales y 7 tesinas de postgrado (Anexos No 15 y 27).

Las carreras que aportan al conocimiento sobre comunicación son: Licenciatura en Comunicación Social, Licenciatura en Sociocultural, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Economía, Licenciatura en Contabilidad y Finanzas, Ingeniería Industrial, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Logopedia, Licenciatura en Historia, Licenciatura en Cultura Física, Ingeniería Agrónoma e Ingeniería en Proceso Agroindustrial (Anexo No. 17).

Las tesis de maestrías responden a 7 programas de postgrado desglosados por Maestría en Dirección, Administración de Negocios, Educación, Manejo Integral de Zonas Costeras, Ciencias de la Comunicación, Estudios de Historia y Antropología Sociocultural Cubana y Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (Anexo No. 28).

Los dos doctorados responden a un solo programa Ciencias Pedagógicas. Mientras, las tesinas provienen de Dirección y Gestión Empresarial y Administración Pública desde el periodo 2015 al 2017.

Licenciatura en Comunicación Social:

La carrera en la institución se presta en la modalidad semipresencial, organizada en 6 años académicos en los que las asignaturas responden a objetivos integradores de año, de complejidad creciente, y que permiten un mayor grado de independencia de los estudiantes en su formación. La planificación docente se distribuye en 8 encuentros presenciales los sábados no laborables; teniendo en cuenta que los estudiantes que la cursan están insertados en una entidad laboral (Medina Marín 2017: 33-35).

Para la autora Medina Marín (2017) la docencia y la investigación son una actividad esencial, que se encamina a la actualización, el cuestionamiento, la formación profesional y al robustecimiento teórico y metodológico del campo de la comunicación.

La misma investigadora aporta que en los inicios de la carrera debía desarrollar diferentes tareas en dicho campo de actuación como el diagnóstico y evaluación de los procesos comunicativos en las entidades; el análisis, conceptualización, organización, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación. Así como, el asesoramiento en la toma de decisiones sobre el comportamiento de las entidades en su comunicación interna y externa (Medina Marín 2017: 33-35).

Mientras con las transformaciones para el curso 2011-2012, se concibe al comunicador con habilidades para gestionar la comunicación en ámbitos comunitarios, institucionales y mediáticos con riguroso cumplimiento de la ética profesional y en función del desarrollo del país, lo que implica: conceptualizar, implementar, controlar y evaluar políticas, estrategias, procesos y productos comunicativos, aplicando para ello las bases históricas y teórico-metodológicas del campo.

Ambos se reflejan en los resultados obtenidos mediante el análisis de contenido a las tesis de grado en la carrera, se constatan la existencia de 77 diplomas de grado, con la materialización de la primera graduación en 2007-2008. Los resultados investigativos están fragmentados en el espacio temporal (Anexos No. 16, 18 y 19). Existe desproporción por periodos, ejemplo de ello es que en los cursos 2007-2008, 2009-2010, 2014-2015 se concretan dos trabajos científicos,

existiendo picos investigativos en 2010-2011 y 2011-2012, con 17 y 26 productos respectivamente (Anexo No. 16).

Tal y como evalúa en su tesis de maestría Medina Marín (2017) el trabajo de diploma, como ejercicio de culminación de estudios, es la última actividad de la Práctica Laboral, donde los estudiantes demuestran que han adquirido un conjunto de conocimientos y habilidades que les permitirán ejercer en diferentes ámbitos como comunicadores sociales. Sin embargo, cabe resaltar que no todos los estudiantes realizan un trabajo de diploma como ejercicio final, sino que un 90% de ellos se presenta al examen estatal. Lo cual atenta contra el aumento de la calidad en las investigaciones de comunicación, los resultados deben aportarse desde proyectos y líneas de investigaciones coherentes con las necesidades específicas, transformando la visión instrumental hacia el quehacer científico.

Con el objetivo de identificar los agentes productores dentro de la institución, así como los autores más referenciados se analizaron las tesis de grado, enmarcadas dentro de las disciplinas comunicación organizacional, pública, y para el desarrollo, existen un total de 57 temas vinculados a la primera, 14 responden a la segunda y 6 a la tercera. Lo cual evidencia una potenciación de la investigación hacia las instituciones (Anexo No. 17).

Los investigadores que han aportado desde sus disciplinas y conocimientos al fortalecimiento del campo científico de la comunicación en la institución son:

- Álvarez Beovides y Madruga Torreira 7 trabajos.
- García, Mena y Álvarez González, 5 trabajos.
- Saladrigas Medina, González González, Tamayo, Medina y Dávila Lorenzo 6 trabajos.
- Pérez Padrón, 3 trabajos.
- Fernández Pich, 4 trabajos.
- Perdomo Hernández, 5 trabajos.
- Miranda Bacás, Iglesias y Fernández Hernández, 3 trabajos.
- Madruga Torreira y Dorticós, 4 trabajos,
- Arias, 3 trabajos.
- Quintana Moreira, 4 trabajos.

- Alomá, 4 trabajos.

Como parte del departamento de la carrera de español en el año 2003 surge esta modalidad de estudio, sustentada en las líneas de investigación “Estudios sobre Lengua y Comunicación”. Dicha línea nuclea perspectivas investigativas relacionadas con la Comunicación Social. A su vez, establece vinculación con las líneas de investigación de la Facultad, relacionadas con los “Estudios históricos y antropológicos”, “Comunicación para el Patrimonio”, así como “Comunicación, Tecnología y Sociedad” y “Comunicación institucional”.

Los antecedentes referenciados son escasos y las literaturas revisadas están obsoletas en algunos casos, debido a que los autores recontextualizan su obra y pierden vigencia. Apunta Dávila Lorenzo (2015), “cuando se revisa la bibliografía, cabe recordar que pasado diez años de la publicación cualquier texto o artículo declina el uso de las fuentes citadas, o sea, disminuye su valor de uso y con ello su vida útil dentro de la disciplina que nos ocupa” (Piedra, 2013, cp. Dávila 2015 p 79).

Argumenta la investigadora que, en Cuba debido a las brechas digitales existentes, se dificulta la actualización de dichas publicaciones, aunque en ocasiones el estudiante consulta solo los libros de la carrera y la bibliografía digital ofrecidas por los profesores como único referente teórico (Dávila Lorenzo (2019)).

En la disciplina de comunicación organizacional se reflejan las voces foráneas, nacionales y territoriales en las tesis, como antecedentes clásicos referenciados son: Marx y Engels, Riviere, Z.M.Zorín y B.F. Lomonosov, Muñoz, J, Planty y Machaver (1952), Whyte, (1956), Chandler, (1962), Haire (1964), Katz y Kahn (1966), Tompkins (1967), Redding, (1967), Minter, 1968, Ansoff, (1970), Smith (1972), Porter, (1980), González, (1984), Schein, (1985), Vigotsky, (1985), Putnam, (1987), Goldhaber (1987), Lomov, (1989).

Mientras los autores que recontextualizan las definiciones relacionadas con las instituciones, prospectivas y planteamientos teóricos que sostienen la producción científica son: T. Peter y R. Waterman, Joan Costa, Norberto Chávez, Hernández Medero, Martínez Alonso, Rodríguez de Kotler, Pablo Muñoz, Van Riel, Billorou, Bartoli, 1992, Villafañe, J. (1993), Schultz, (1993), Sanz de la Tajada

(1994), Kreps, (1995), (Tylor, 1995), Sorín,(1996), Stoner, (1996), Wells (1996), Piñuel (1997), Granell (1997), Fuentes (1998), Pérez García, (1998), Pérez (1999), Fernández(1999), Y. Álvarez, 2000, Barbero, M (2000), Tristá (2001), Villanueva (2002), Berges (2003), San Miguel (2005), Rivero, 2005, Álvarez, 2007, Andrade en Rabell Ortiz, R: 2010.

Los autores cubanos referenciados en las teorías y sostén de los resultados científicos se identifican con: Muriel y Rota (1980), González Rey (1995), Calviño (1996, 1999), Ojalvo (1999), Irene Trelles (2001, 2004), De Armas, Ramírez /y/ otros, 2001, Recio (2002), Miranda. B. B, Elena, (2003), Gutiérrez (2003), Otero, (2003), Uría (2003) Bravo, (2004), Ezquerro y Martínez (2006), Novoa (2006), Prendes (2007), Chiu y González (2006).

En el análisis métrico y de contenidos se evidencia que algunas tesis adolecen de referencias cuando se citan autores, es el caso de Vigotsky, Joan Costa, Villafañe y Nocado, no se identifican correctamente a los autores que tienen los mismos apellidos por las siglas de su nombre, restándole al producto comunicativo científicidad y valor académico.

Las temáticas con un desarrollo sostenido son la comunicación organizacional, respondiendo a las necesidades institucionales de realizar diagnósticos de comunicación interna y externa, diagnósticos de identidad e imagen corporativa, estrategias de comunicación, de relaciones públicas, promocionales de productos y servicios, auditorias de imagen corporativa, manuales de gestión de la comunicación, de identidad visual y planes de acción comunicativa.

Los temas abordados desde la comunicación mediática se encaminan hacia las estrategias para promocionar los programas emitidos concebidos en la parrilla, fortalecer las relaciones interpersonales con planes de acción, confección de boletines, análisis de contenido y se concretan audiovisuales para potenciar las tradiciones y cultura (Anexo No. 19).

En otro sentido, es necesario apuntar que las investigaciones se generaron desde las tres sedes principales de la Carrera de Comunicación Social, localizadas en Cienfuegos, Palmira y Cumanayagua, los cuales a su vez se constituyeron en escenario de indagaciones de los estudiantes. Otras instituciones y espacios de

intervención y desarrollo de estudios académicos fueron la Empresa Cárnica de Cienfuegos, Empresa de Lácteos Escambray, Radio Cumanayagua, Radio Ciudad del Mar, Canal Territorial Perlavisión, ARTex. S.A, Grupo Extrahotelero Palmares, la Bolera y el Costa Sur, el Jardín de Macrademia en Palmira, las comunidades de Palmira, El Mamey, Crucesita, Cumanayagua.

Los ámbitos, tipos de investigación y diseño responden a la comunicación institucional, relaciones interpersonales, grupales o comunitarias. Las investigaciones son aplicadas, y en algunos casos, responden a diseños cualitativos y mixtos. Los enfoques disciplinares se encuentran fusionados entre ellos están presentes: los comunicológicos, comunicológicos administrativos, sociológicos, pedagógicos e históricos (Anexos No. 22, 23, 24, 25 y 26).

Las técnicas aplicadas muestran que existen errores de contenidos en las estrategias de comunicación donde el periodo temporal en el cual se implementan las acciones comunicativas no aparece en el texto, ejemplos:

- Estrategia de comunicación publicitaria para Perlavisión: TV local de Cienfuegos
- Estrategia de Comunicación Institucional en la Casa de la Cultura Habarimao de Cumanayagua
- Estrategia de comunicación para el programa de opinión y debate "Sobre el tapete" de radio Cumanayagua
- Propuesta de estrategia de comunicación externa para favorecer el proceso de llamado al servicio militar activo, de la Comisión Municipal de Reclutamiento en Palmira
- Estrategia de comunicación interna del Programa de Trabajadores Sociales en Cumanayagua

La carrera de Comunicación Social en el transcurso de estos diez años, ha mantenido una producción científica desestructurada y fragmentada, refrendado en el predominio reactivo que media el proceso y no en búsqueda y análisis de fenómenos sociales que puedan revertirse desde el accionar proactivo. Se encuentra orientada hacia la comunicación organizacional, concebida dentro del marco académico como un instrumento, desde la praxis y no una ciencia en construcción, determinada por los planteamientos teóricos-metodológicos.

Dávila Lorenzo (2015:81) y Medina Marín (2017) reconocen el déficit de un cuerpo teórico propio, motivo por el cual enfocar las investigaciones desde la carrera erradicarán esta deficiencia, nivelando los estudios teóricos vinculados a los de producción, el escenario organizacional requiere de un profesional capaz de articular y gestionar procesos y productos comunicativos que se generan tanto en el interior como en su exterior.

Carrera Estudios Socioculturales:

Carrera fundada en el periodo 2000-2001, dentro de la facultad Ciencias Sociales y Humanísticas, existen puntos de encuentro entre la formación sociocultural y comunicológica, vista desde la perspectiva, que toda comunicación es sociocultural. Por ende, se entrecruzan y producen proyectos de desarrollo local y trabajos de diplomas que visibilizan el campo científico de la comunicación.

En el marco 2008 al 2018 se identifican 19 temas que tocan las producciones científicas comunicativas, distribuidas por los ámbitos y enfoques, comunitarias, institucionales e interpersonales y enfoques disciplinares administrativos, sociológicos e históricos-sociológicos.

Las temáticas versan sobre estrategias de comunicación y promoción, planes de acción comunicativos, clima organizacional, la rumba, comunidades, la imagen de Cienfuegos desde textos literarios y procesos de sociabilización del patrimonio arqueológico. (Anexo 17). Enmarcadas en escenarios como el Teatro Terry, Canal de Territorial Perlavisión, Universidad de Cienfuegos, Centro de internas de Cienfuegos, Radio Ciudad del Mar, CIMEX, Tiendas Minoristas “Casa Mimbre”, el patrimonio del Centro Histórico Urbano de Palmira.

Estas tesis aportan autores, que enriquecen los estudios científicos y definen procesos teóricos-metodológicos al campo científico. Voces foráneas, nacionales y locales han contribuido a conformar teorías que los sustentan, dígase Parsons, (1966), Pettigrew, (1979), Firsirotu, (1982), Wallach, (1983), Deal y Kennedy, (1985), Coll, (1987), Siehl y Martin, (1988), Brown, (1989), Monsalve (1989), Denison, (1991), Guiot, (1992), Burón, (1994), Denison y Mishra, (1995), Castro, (1996), Wertsch, (1996), Verdecia; (1997), Salazar, R. (2003), Chiavenato, (2003), Díaz, (2004), Rizo (2004), Soler, (2004), La Porte; (2005), Collado, (2006),

Molano; (2006), Carreras, (2007), Ruiz; (2007), Maribel; (2007), Guerrero, (2007), González (2008), Gross, (2008), Rocio, (2008), Bustamante, (2012), Freyre; (2012).

Las investigaciones están abocadas hacia el Patrimonio, comunicación organizacional, mediática, educativa y para el desarrollo (Anexo 18). Sin embargo, existen problemas con algunos términos comunicativos en la confección de estrategias, tal y como sucede con la carrera Comunicación Social, no consta en el informe el periodo de tiempo en el cual se desarrollarán las acciones, ejemplo:

- Estrategia de comunicación para la promoción sociocultural del patrimonio cultural universitario en la Universidad de Cienfuegos.
- Propuesta de Estrategia de gestión institucional comunicativa para la Revista Variada "Tardes de Jagua" del Telecentro Perlavisión en Cienfuegos.

Carreras de Licenciatura en Psicología, Logopedia e Historia:

La carrera de psicología no cuenta con una matrícula de pregrado actualmente, pero aportó al campo científico comunicativo 8 tesis de grado en el periodo comprendido entre 2008-2013. Los investigadores citados contribuyen a la comunicación desde la psicología, sin embargo, la referencia teórica se encuentra desfasada, por más de diez años, por lo que la contempla de forma instrumental, determinada por los medios masivos.

Los planos donde incide la comunicación son institucionales. Abordan temas como evaluar y capacitar a los directivos de empresas, diagnosticar y perfeccionar el clima organizacional, la cultura organizacional, desarrollar habilidades comunicativas. Los enfoques son sociológicos-pedagógicos y psicológicos. Los espacios indagados referencian al MINAZ, Centro del Cine, Sucursal Labiofam Cienfuegos, Empresa de Medicamentos, CIMEX y Complejo Hotelero Rancho Luna-Faro Luna.

Los autores más citados en los referentes teóricos son: Peiró Silla JM, Merton, 1957, Glimer, 1965, Daniel Katz y Robert Kahn, 1966, Mayo 1972, Vignaux (1976), Rogers (1978), Schneider y Hall, 1982, Myers y C.E. Myers (1983), Andreieva (1984), Predvechni (1986), Oléoron (1987), De Bono (1990), Delaire, 1990, Aristu (1992), Eemeren (1992), Darcout, 1993, Lorente (1997), Galeano

(1997), Watzlawick (1997), Perelman, C (1997), González Ibarra (1997), Goncalves,1997, Bohm, 1998, Rodríguez, Chiavenato (1998), Koontz (1998), Davis y Newstrom (1999), Roque y Duval,2001, Suso (2001), Trelles (2001), Castellanos Castillo, JR. (2005), Brito, 2006, Carvajal AB.2006.

Con el análisis de contenido se constata que no se define a la organización, ni al liderazgo, existen dos referentes cubanos Trelles y Calviño, los cuales se mencionan en tres ocasiones, no se profundiza en la cultura organizacional. Los resultados no se revierten en estrategias o planes de acciones comunicativo para transformar actitudes sociales en la empresa.

La carrera de Logopedia evidencia 3 trabajos de diplomas en los cursos comprendidos entre 2014-2015. Las líneas de trabajo se potencian desde la comunicación interpersonal e intrapersonal. Los escenarios gestionados son la ENU: Osiris García de Cumanayagua y la comunicación intrauterina.

La forma de presentación del informe del tesista difiere de los preconcebidos por las otras especialidades de formación académica de la institución, consta de introducción, desarrollo y conclusiones, no se realiza con la distribución por capítulos el cuerpo del trabajo.

Aporta autores desde campos como medicina, pedagogía, psicología, sociología, español y lingüística, tal y como evidencian los referentes de los antecedentes adolecen en cuanto a la cantidad, Vigotski (1979), Verny, T. y Van de Carr, R. (1988), Figueredo, E. (1996), Recá, I. (1996), Mendoza, F. 1998, Quiroz, R. (2000), Moya, O. (2002),Torres, Surí, I. (2003), M. (2005), López, L. (2006), Fernández, G. (2009), Fernández, E. (2009), Alfonso, Y. 2012, Torres, M. (2002), Quiroz, R. 2000, Chilibingua, S. (2014).

Parte de sus resultados se enfocan en la comunicación intrapersonal, plantean que las emociones, estados de ánimos, conversar con el feto, escuchar música y otros parámetros son imprescindibles para alcanzar el desarrollo del niño y del lenguaje. Los resultados evidencian un sistema de tareas identificadas para transmitir y enseñar a las madres y familia, ejemplo articular correctamente, corregir el lenguaje desde pequeños, entonar y proyectar la voz adecuadamente.

Sin embargo, no se transforman en estrategias o planes de acción comunicativa, se quedan en la praxis de un caso, no se revierten en resultados científico, aunque evidencia el crecimiento en el campo investigativo de la comunicación.

La carrera de Historia es nueva en la institución, se imparte en la sede Conrado Benítez desde el curso 2014-2015. La materialización de dos temas de diplomas vinculados con el análisis de mensajes e identidad, de dos instituciones, la primera en Radio Ciudad del Mar y la segunda la sala Ateneo del Teatro Tomás Terry, ambas analizadas desde ámbitos masivos con enfoques históricos-sociológicos.

La carencia en la referencia de autores foráneos, nacionales, aunque si emplean investigaciones locales, evidencian problemas en cuanto a la información dentro del marco teórico, se identifica con el apellido del estudioso, no así el año en que lo escribió o expresó.

Las definiciones sobre comunicación, comunicación pública, masivas o de análisis de mensajes no aparecen en el informe, aunque se cita a Mario Kaplún como pedagogo. Una tesis no referencia conceptos sobre la temática, por lo que no aluden a los autores.

Los estudiosos referidos en los análisis de contenidos del 2005-2010 en Radio Ciudad del Mar son: Era González y Fernández Maceyra, 1986, Olite, M.E. y Rovira, V, (1979), López J.I. 1997, López, O. 2002, Kaplún, 2005, Era, D y Días, J. (2005).

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

Esta facultad cuenta con 7 perfiles de formación académica, tres disciplinas pedagógicas y cuatro vinculadas a los negocios, con un plan que incluye asignaturas presentes en la carrera de Comunicación Social, como el Marketing y Gestión Administrativa.

Cuatro de las carreras ofrecidas por la facultad, mantienen un quehacer investigativo en torno al campo comunicativo desde la perspectiva económicas, las mismas son: Hotelería y Turismo, Licenciatura en Economía e Ingeniería Industrial.

Carreras Hotelería y Turismo e Ingeniería Industrial:

La carrera de Hotelería y Turismo aporta 19 tesis de grado a la presente investigación, todas desde la perspectiva de negocios en los periodos comprendidos entre 2009-2014. Los ámbitos son institucionales y los enfoques administrativos. El tipo de investigación son aplicadas y empíricos-experimentales y el diseño de investigación mixto y cuantitativo.

Las temáticas reflejan estrategias de comunicación, y marketing, diagnósticos de comunicación, identidad e imagen corporativa, auditorías de imagen, manuales de gestión de la comunicación e identidad visual. Los espacios estudiados reflejan instituciones para el turismo como los Hoteles Pasacaballo, Rancho Luna-Faro Luna y Jagua, la Escuela de Hotelería y Turismo, la Lavandería para el turismo Unicornio, la Bolera y las Tiendas Caracol.

Los antecedentes de sus investigaciones vinculadas con esta rama son los mismos de comunicación organizacional, sin embargo, no son citados o referenciados. Los empleados en estas tesis son: Schein, Trelles, Redding y Zelko y Berlo, Barbero, Villafañe, McLeod, Whyte, 1956, Sanborn (1964), Dance (1965), Katz y Kahn (1966), Thayer (1968), Greenbaum (1971, 1972), Witkin y Stephens (1972), Haney (1973), Levinson, 1973, Goldhaber, 1984, Kotler 1993, Barquero, 1996, Robinson, 1998, Pérez García, 1998, 1999, Serra, Antoni 2005, J.D., Capriotti, 2000, P., 2005.

Los resultados son expuestos mediante variables medibles y cuantificables de una estrategia o diagnóstico, sin embargo, no se transforman en acciones comunicativas, que puedan ser implementadas dentro de las organizaciones. Algunas investigaciones no reflejan perspectivas comunicológica en el cuerpo teórico.

La carrera de Ingeniería Industrial implementa 3 tesis de grado enfocadas a la investigación de procesos de la comunicación, comprendidos en el periodo 2013-2018 (Anexo 3). El ámbito es institucional y el enfoque administrativo. El diseño investigativo es cuantitativo, el tipo de investigación aplicada.

Los temas enfocados hacia la comunicación organizacional, estrategias de marketing y procesos comunicativos, las dos primeras son estrategias y la tercera aborda la mejora de procesos de la facultad a la que pertenece. En el marco

teórico se refleja al marketing desde la perspectiva comercial económica, no así desde la social, mientras la última, referencia de forma actualizada el proceso comunicativo.

Los autores citados en la temática marketing son: Kotler, s. f, Chandler, 1962, Andrews, 1980, Zerilli, 1985, Mintzberg, 1987, Acle, 1993, Wall & Wall, 1994, Menguzzato & Renau, 1995, Grandío, 1996, Ronda, 2002, Betancourt, 2002, Acerenza, 2003, Loredó & Palacios, 2003, Castellanos, 2007, González, 2008, Ojeda, 2009, Moya, 2010, Muñiz, 2010, Cabrera, 2012, Espinosa, 2013.

En cuanto al proceso de comunicación se enriquece la investigación con la recontextualización y revalidación de terminologías y definiciones, algunos autores citados son: Hernández, s. f., Díaz et al., 2005, Thompson, 2006, Villa González y Pons Murguía (2006), Díaz (2008), Sáez de Tejada et al. (2009), Noguera (2010), Maldonado (2011), Núñez Jóver (2012), Guerrero (2012), Juran, Gryna (1995) ápod Pardo (2012), López-Picazo Ferrer (2013), Alfonso-Robaina (2013), Becerra et al. (2013), Gonzáles Cruz (2014), (Galarza López (2014); Pérez García (2014); Ortiz Pérez (2014), Galarza López (2014), Espinosa (2016), González (2016); Gradaille Aquila (2017); Muriel y Rotta (1980) ápod Ojeda Laos (2017), Trelles (2002) ápod Valdés Sarria (2017), Castro Zamora (2017), Domínguez Lache (2017), Báez Mariño (2010); Valdés Basulto (2017); García Ortiz (2017); Roque Carrasco (2017) y Pérez Vigil (2017); Domínguez Lache (2017); Pérez de la Rosa (2017) y Ramírez Rojas (2017).

Los espacios instituciones del territorio analizados son, el Centro de Información y Gestión Tecnológica de Cienfuegos, Copextell Cienfuegos y la Universidad de Cienfuegos. Estas tesis construyen desde la práctica encadenamientos con otras áreas de desarrollo local, demostrando la transversalidad de los estudios comunicológicos.

Carrera de Economía:

La formación académica en Cienfuegos se ha perfilado en la preparación de licenciados en economía. Uno de sus perfiles está encaminado al desarrollo sostenible de la sociedad. Resultado de esta línea de investigación se convierten en 5 tesis de grado, las cuales aportan al presente estudio investigaciones,

definiciones que pueden homologarse a la comunicación, autores y referencias teóricas-metodológicas. El periodo en el cual se concretan es desde 2009-2014.

Dos de los productos se desarrollan en el ámbito internacional, uno en Venezuela y otra en Haití en un Municipio respectivamente, proponen conceptos sobre desarrollo endógeno, encadenamientos productivos, ambos vinculados a la comunicación para el desarrollo. Sin embargo, no implementan definiciones comunicativas para encausar el resultado de sus proyectos.

Las otras tres tienen por temáticas diagnóstico de imagen institucional, estrategia de desarrollo socio-económica y rediseño de la asignatura de mercadotecnia. Los escenarios abordados son el Hotel de Pasacaballo, Consejo Popular Reina y la Universidad de Cienfuegos. En la investigación propuesta para evaluar la imagen corporativa del Hotel Pasacaballo no se realizan alusiones sobre comunicación, se reconoce que es implementada en conjunto a las Ciencias Sociales, pero no se explicita a que contenidos responde o como se genera desde la perspectiva social. La propuesta para el rediseño de la asignatura Mercadotecnia, no pauta desde sus resultados el estudio o aproximación a la disciplina comunicación organizacional.

El último estudio es la estrategia de un proyecto para el desarrollo socio-económico del Consejo Popular Reina. Amplía los conceptos sobre desarrollo social y económico y aporta una perspectiva administrativa a definiciones comunicativas, aunque es un análisis de sustentabilidad. No se establece el tiempo para sustentar las acciones propuestas.

Los estudiosos identificados en las dos primeras tesis dentro de los marcos teóricos están actualizados para el periodo en el cual se realizaron: Hakansson y Johanson, (1993), Maza (1994), D Arcy y Giussani, (1996), Lázaro (1997), Villaverde (1998), Vázquez, (1999), Climent, 1999, Dourojeanni (1999), Bruni (2000), Rebolledo y Luque (2000), Utria (2002), Ruiz Durán, 2000, Salinas, 2000, Bernales, 2000, Falabella, 2000, Maldonado, 2000, Casalet, 2000, García-Guadilla (2001), Morin y Kern, 2004.

La estrategia propone otros autores dentro del marco teórico, desde la perspectiva económica y social: Carlos Marx, Truman, 1967, Sánchez, 1990, Sen, 1992,

Michel Godet, 1995, Esteva., 1996, Meadows, 1997, Griffin, 1999, Rodríguez, 2009, Barquero, 2008, Fernández, 2010.

Facultad de Ciencias Agrarias:

Esta facultad se consolida en el 2014, agrupa a 7 carreras vinculadas a la capacitación en la producción agrícola. La Ingeniería Agrónoma e Ingeniería en Procesos Agroindustriales en el periodo comprendido entre el 2010-2013, materializan de 6 trabajos de diploma.

La primera, Agronomía, consolida dos tesis de grado en el ámbito institucional con enfoques administrativos, el diseño investigativo y su tipo, aplicada y mixto. Las temáticas el sistema de mercadotecnia en el proceso empresarial y un plan de acciones para la comercialización. Los escenarios gestionados son la Empresa Agroindustrial, Eladio Machín y la UEB La Vega en el Municipio de Rodas.

En ambas se realiza un análisis a la ley 281 para el perfeccionamiento empresarial, donde en su capítulo No. 18, con sus correspondientes artículos regula, pauta o norma los requisitos necesarios para optar por establecer resultados que permitan incluirse dentro del perfeccionamiento. Sin embargo no reflejan en sus resultados o recomendaciones la implementación de herramientas como diagnósticos o auditorías, que permitan alcanzar su meta como institución.

Los autores referenciados son: Stoner, Kotler, 1989, Mintzberg, 1989, Amat. y Kaiser, 1990, Porter, 1990, Majluf, 1991, Santesmases en 1991, Sallenave, 1992, Bueno 1993, Boxwel, 1994, Lambin, 1994, Thompson, 1994, Acevedo, 1994, Koontz, 1998, Domínguez y col, 1995, Harrington, Horowitz, Castillo, Kotler, 1995, Zapata, 1995, Strategor, 1995, Tajada, 1995, Nogueira, Odiorne, 1995, Steiner, 1996, Fisher, Gimbert, 1998, Ramos, 2002/03, Ronda, 2003, Arias. 2004, Ayala 2004, Druker, 2004, Medina 2004, Muñiz, 2004.

La carrera de Proceso Agroindustrial consolida 4 tesis de grado en el ámbito comunitario e institucional, con enfoques sociológicas y administrativas. El diseño y tipo de investigación, aplicada y cuantitativa. Responden a las disciplinas comunicación para el desarrollo y organizacional, con las temáticas estrategias de desarrollo local y análisis del sistema de información. Reflejan organizaciones como la Cooperativa de Créditos y Servicios Norberto Morales, Empresa

Agropecuaria Espartaco, Consejo Popular Rodas 1 y Consejo Popular 5 de Septiembre.

Estas investigaciones incluyen ejes transversales como enfoque de género, orientación familiar, educación y salud, con prospectivas para el desarrollo sociológico local. Aun así, no se evidencian acciones que regulen y ayuden para alcanzar las metas productivas y sociales en ambas comunidades.

Las estrategias no están pautadas en cuanto al periodo de tiempo en el cual se implementarán, por lo que no se pueden evaluar las acciones propuestas, en estos resultados no se constata el empleo de definiciones comunicacionales. Los resultados de las investigaciones aportan enriquecimiento científicos con la aparición de nuevas formas para concebirla.

Los autores que empleados que refrendan la comunicación organizacional son: Brillouin, 1962; Morge y Russell, 1977, Mèlèse (1979), MacFarlan (1985), Cash y Konsyski (1986), Olson y Ajenstat; 1986, Porter y Millar (1986), Goguelin (1989), Menguzzato (1989), Ripollés (1990), Nasserri (1998), Moares (2001), Barrios (2003), Muñoz (2003), Vélez (2004), Davis, Ponjuán y Villardefrancos 2005, López (2006), Blanco, 2006, Faloh (2006), Fritz (2009), Del Castillo y Vargas (2009), Comas (2011),

Mientras que los referidos a comunicación para el desarrollo son: Ansoff (1970), Pierre 1971, Tabatoni y Jarniou (1975), Marx, 1978, Engels (1892), Porter (1982) y Koontz, Weihrich (1984), Mistberg (1983), Sunkel (1986), Grima.JJ. y M.J. Tena [1991]: Strategor (1995), Borthwick-Duffy (1992), Felce y Perry (1995), Gramsci, 1997, Arostegui (1998), Colarte (1987 a 2000), Becker (2002), Águila, 2002, Becerra, 2003, Camargo (2003), Villacorta (2004), Méndez 2006.

Facultad de Cultura Física:

La carrera de licenciatura en Cultura Física es la única impartida en esta facultad, en la sede universitaria Carlos Rafael Rodríguez. En la misma se produjeron 2 tesis de grado aproximando el deporte a la comunicación. Los enfoques son sociológicos y se desarrollan en ámbitos interpersonales. El diseño y tipo de investigación es aplicado y cualitativos.

Las temáticas son: desarrollo de habilidades comunicativas, la expresión corporal en el programa de profesores de educación física, ambas responden a la disciplina Comunicación para la Educación. Se emplean las definiciones de comunicación y educación por diferentes autores, aunque su referencia es deficiente y escasa.

Los resultados se muestran en un sistema de tareas y preparación de contenidos en clases, que no responden a los objetivos comunicacionales, pero refleja la incidencia de la ciencia hacia carreras más prácticas como elemento en la generación de buenas prácticas profesionales. Existe un aporte desde las ciencias médicas, sicología y pedagogía.

Los estudiosos más referenciados son: Austin, 1955, Chomsky, 1975, Halliday cita a Hymes, McIntoch y Strevens, Jiménez (1977), Lomas (1996), Herder (1996), Van Dijk (1997), Renkema (1999), Langshaw, Newman y Grosser (2005), Báez (2006), Sales (2007), Roméu (2007), Ontiveros s.d, Ana María Bello Cruz y coautores (2014).

Epígrafe IV: Producción científica en tesis en opción al título de máster y doctor en ciencias

Tesis en opción al título de máster

La existencia del CRAI como instrumento que propicia, fomenta y resguarda los productos científicos de la institución por los actores organizacionales, aunque en ocasiones los documentos están incompletos o no aparecen, dificultando el desarrollo de fuentes teóricas o las investigaciones del campo científico o bibliométricos, donde los resultados dependen de su existencia.

Sin embargo se tuvo acceso a 9 tesis de las 16 en el formato digital, las cuales se analizan, obteniendo resultados que concretan la comunicación desde las miradas pedagógicas, administrativas, sociológicas y mediáticas (Anexo 13 y 14). Las ópticas pedagógicas sustentadas por los autores González Salgado (2013), Miguez Collado (2016) y Medina Marín (2017). La visión administrativa la plasman los investigadores Acosta Morales (2010), Cuéllar Hernández (2015), desde la sociología llega Perera Mira (2015), mientras los medios son puestos en función por las autoras, Roque Valero (2014), Dávila Lorenzo (2014) y Pérez Padrón (2018).

El programa de formación de Ciencias de la Educación propone pautas como fomento de habilidades comunicativas, comunicación interpersonal y el análisis de resultados de la materia Práctica Laboral, en el contexto de la carrera Comunicación Social. Abogan por el perfeccionamiento en las prestaciones de los profesionales de la educación, para elevar la calidad en los programas.

Asumen las definiciones de autores clásicos foráneos, nacionales y locales. Existen problemas con referencias al indeterminar las fechas de publicación. Están desfasadas en cuanto a la cantidad de años que llevan publicadas. Los investigadores refrendados son:

José Martí, Castro Ruz, Kohlberghas, Gram. Bell, F.A.Rau, S.A.Zikov, E.P. Kumzmichova; Ablancnchet y J.J. Valad-Gabel; F.M.Guil y K. Malish, Lyons, Amman (1969-1724), Fant (1977), F., 1980, Vygotsky (1982), Bouvet, 1983; Meadow, K. (1983), Zikov (1938), Marchesi y cols., 1987; Schindler (1988), González (1989) y Costa (1994), Escudero & Bolívar, 1995, Sánchez (1995), Calviño (1996), Fernández (1997), Molina (1998), Añorga (1999), Ojalvo (1999), Arana (2001), Álvarez (2002), Berges (2002), Díaz (2002), Roméu (2003), Rodríguez (2004), Solís (2004) y Báez (2004), Bravo (2004), Pérez (2006), Pompa(2009), Tejera (2010). Toledo, 2011, Pantoja, 2011, Sampedro, 2012, Garcés, 2013.

La investigación de corte pedagógico consolida programas de aprendizaje teóricos metodológicos, empleando como herramientas los planes de acciones, diagnósticos y replanteando los métodos de educación en función de la comunicación. Los espacios institucionales son educativos como escuelas primarias, preuniversitarios y la Universidad de Cienfuegos.

Los resultados evidencian el empleo de la comunicación como herramientas en la formación académica. Existen dicotomías entre el planteamiento científico y prácticos en tanto los programas vigentes no reconocen el aporte comunicológico en la implementación de nuevas maneras de hacer educación, más dialógica y menos transmisoras.

Discurren en planos institucionales, ya que las tres parten desde el replanteamiento y análisis de los programas metodológicos educativos destinados

para áreas pedagógicas específicas como educación especial, preuniversitarios y educación superior. Desde sus visiones cambian los modos de hacer y el quehacer investigativo en cuanto a la disciplina comunicación para la educación, otorgándole un papel fundamental en las producciones científicas y su aplicabilidad en el campo de la enseñanza.

Las mismas no responden a un proyecto del Departamento de Comunicación, pero siguen las líneas de investigación de la universidad, en la formación de postgrado. Constituyen una pauta a desarrollar dentro de la carrera Comunicación Social, por naturaleza es un campo transversal, ya que no se concibe una educación enseñanza-aprendizaje, si no es mediada por la comunicación.

Desde la administración en las vertientes Dirección y Administración se acercan los temas hacia las estrategias organizacionales, de comunicación organizacional y auditoría de imagen, los organismos estudiados son: el CITMA, Radio Ciudad del Mar y SEPSA. El ámbito es institucional con enfoques administrativos, su diseño y tipo de investigación son aplicadas, y mixta respectivamente.

Los aportes de provienen de investigadores foráneos y nacionales, no así del territorio. Se identifican carencias en cuanto a la variedad de voces autorizadas para validar las propuestas y acciones en torno a los objetivos trazados en dos de las tesis recopiladas. Los estudiosos que se plasman son: Goldhaber s/f, Santana, s/f, Cowman, Morrisey, Denzin, 1970, Marx, 1975, Ansoff, 1976, Hoffer y Schendel, 1978, Rota, 1980, Katz, 1986, Halten, (1987), Menguzzatto y Renau, Stoner, 1989, Pacey, 1990, Koontz, 1991, Steiner, 1991, Quinn, 1991, Cáceres, 1991, Rodríguez de San Miguel en Fernández Collado, 1991, Porter, 1992, Harper y Linch, 1992, Saravia, 1994, Nosnik, 1995, Robbins, 1998, Van Riel, 1997, Chacón, 1999, Martino en Vasallo, Fuentes, 2000, Delgado, 2000, Saló, 2000, Portal Moreno, 2002, Orozco, 2002, Trelles, 2002, Costa (2003), Horta, 2004, Saladrigas, 2005, Carbone, 2007, García, 2009, Nocedo, 2009, Carles, 2012, Arellanos, 2011, Arciniega, 2014.

En dos de las investigaciones no se transgreden las definiciones administrativas y no reconoce que las instituciones son organismos vivos, en constante transformación, con identidad, imagen y cultura organizacional. No plantean a la

comunicación como mediador para alcanzar las metas y crear un clima laboral favorable que se revierta en una imagen corporativa competitiva en sus públicos. No se constata en los resultados propuestos por las estrategias y auditoría de imagen el empleo de las herramientas comunicativas, dadas desde las lógicas metodológico de la comunicación, con la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos que permitan estructurar y coadyuvar las líneas estratégicas para afrontar desde la organización de forma proactiva y reactiva fenómenos de cualquier índole.

La tesis producida en Administración de Negocios reconoce el papel que juega la comunicación dentro de la organización, realiza análisis de mensajes, identifica los públicos de la institución, aplica las herramientas diagnóstico y estrategia, con el empleo de los métodos cualitativos. Las acciones comunicativas se concretan por los problemas diagnosticados, luego de aplicar instrumentos tales como, encuestas, entrevistas y triangulación de contenidos.

No se alcanzan resultados favorables, se demuestra el desconocimiento, fragmentación y desarticulación en el programa de posgrado con respecto al área comunicativa, aunque se aportan praxis, elementos de definición que gestan al campo científico, consolidándolo como una disciplina.

Los medios están investigados desde diferentes instituciones y programas de postgrado, identificados desde la Comunicación, Ciencia y Tecnología, Estudios Históricos y Antropológicos Socioculturales Cubanos y desde la Ciencia de la Comunicación, comprendidos entre el periodo 2014-2018. Responden a proyectos institucionales y locales, como es el caso del proyecto del cáncer de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Cienfuegos, y la propuesta el proyecto de Patrimonio, perteneciente a la Oficina del Conservados de la Ciudad de Cienfuegos.

En los resultados mostrados existe una variabilidad y actualización de voces autorizadas en materias comunicativas para validar los productos científicos. Los investigadores internacionales, nacionales y locales refrendados son:

Kelly, 1971, Muriel y Rota, 1980, Andrade (1985), Jablin (1987), Kreps (1990), Marín (1992), Serrano, 1993, Fernández Collado, 1997, Piñuel (1997), Orozco

(1998), Capriotti (1999), Bustillos (2000), Golhaber (2000), Trelles, (2000), Vidal (2002), Piedra, 2002, Pozo (2003), Redondo (2004), Barbero (2005), Arias 2005, Portal R y Recio, M, 2005, Pino, 2005, Alonso y Saladrigas (2006), Pecaut, c.p, Botero, 2006, Beauchamp, c.p Demers y Lavigne, 2007, Álvarez, 2010, Kotler (2006), Canclini (2007), Córdova, 2009, Resik, 2010, Castrillón (2010), Inclán, 2011, Leal, 2011, Bernete, 2011, González, 2013.

Dos de las tesis responden a proyectos y les preceden trabajos de diplomas, los cuales ofrecen elementos y herramientas movidas en las lógicas comunicativas, con la aplicación de instrumentos que evidencian resultados palpables, permitiendo la concreción de productos científicos. Los aportes contemplados se muestran desde nuevas temáticas, ejes transversales, sistematización comunicológica y reformulaciones en las líneas de investigativas.

Los resultados se mueven en el análisis de contenido, parrillas de programación, confección de productos comunicativos e implementación de los temas a ser mediados. Se diagnostican los tres principales medios masivos, dígase radio, televisión y periódicos. Se revisan la temática producción ideológica en el periódico entre 1990-2000, etapa de crisis económica, política y social, los valores en torno a la conservación del patrimonio material del Centro Histórico Urbano y una estrategia de comunicación pública para sensibilizar a las personas sobre el cáncer y sus causas.

Los resultados implementados se concretan en la renovación del periódico 5 de Septiembre, se produce un aumento dentro de las páginas digitales mediante la sistematización de la información de artículos, noticias, reportajes y otros géneros periodísticos la participación ciudadana y producción ideológica. Ha existido un aumento paulatino en los medios la presencia del tratamiento del cáncer en programas radiales y televisivos.

Tesis en opción al título de Doctor en Ciencias:

Concretadas dos tesis en el 2018, las cuales tributan a la comunicación desde las Ciencias Pedagógicas, con las temáticas promoción de la lectura para el profesional de la comunicación y fomentación de habilidades comunicativas con

enfoque socioprofesional. Su escenario son las Universidades de Ecuador donde se prestan servicios como profesional.

Los resultados de las dos tesis se encuentran sociabilizados en espacios de las revistas Conrado de la Universidad de Cienfuegos, con trabajos sostenidos desde sus tesis de maestrías. Tienen enfoque disciplinar pedagógico-comunicológico, y se desarrollan en ámbitos institucionales, aunque se implementan en función de comunidades profesionales.

Poseen una amplia representación de autores foráneos, nacionales, aunque no locales, pero si desde la localidad donde se realizan las investigaciones. Ejemplos de ello son: Núñez Jóver (1999), Soriano Roque, (1998), C. Marx, Agazzi (1996), Díaz Caballero (1998), Leontiev, Petrovsky (1981), Danilov (1982), Talízina (1988), Álvarez (1996), González (2002), Ferrer (2002), Brito (1989), García (2008), Fernández (1995), Ortiz (1996), Vigotsky (1979), Amayuela (2013), Ojalvo (1999), Bravo (2004), Soto (2005), Salas(2010), González (2006), Casadevall (2006), Ortiz & González (2010) y Portela (2013).

Los entornos en los cuales se concretan las tesis son en Universidades de Ecuador, se referencian modelos pedagógicos, didácticos, de superación y evaluación, metodologías como diagnósticos, estrategias didácticas, metodologías interdisciplinarias y propuestas de intervención, enriqueciendo el estudio teórico de la comunicación.

Las mismas se desarrollan desde un enfoque dialéctico materialista donde mediante los métodos y técnicas empleados se obtienen como resultados la evaluación del profesional desde sus habilidades comunicativas, formación profesional, capacidad profesional, los estudios concluidos en la formación de su currículo. Se reformulan los planes de estudio para encausar a la comunicación en la actividad pedagógica.

Desde la perspectiva comunicacional estas autoras promueven el reajuste de los programas en la formación pedagógica con la integración de líneas tales como el lenguaje, históricos, enriquecimiento de las habilidades comunicativas por contexto. Rediseño del programa curricular de los docentes y egresados.

No se implementan en el contexto cubano, sin embargo, demuestra la consolidación de las investigaciones comunicológicas desde el campo de la pedagogía. Evidencian la transversalidad y aportan líneas de investigación vinculadas a la pedagogía.

Epígrafe V: Características de las publicaciones científicas en el periodo 2008-2018

Como parte de la gestión de ciencia tecnología e innovación de la UCF ha sido esencial la socialización de los resultados científicos y para ello se han diseñado cuatro revistas con diferentes perfiles. Con un enfoque pedagógico la Revista Conrado, la Revista Universidad y Sociedad desde un corte sociológico y Revista Científica Cultural, Comunicación con una línea comunicativa y sociocultural. El objetivo de la revisión documental es observar la visualización de la comunicación como objeto de estudio en la publicación de artículos científicos. La pesquisa a las revistas se revirtieron en 72 artículos científicos, enfocadas desde la pedagogía, comunicológicas y sociológicas.

La Revista Conrado fue creada en el año 2005, con el propósito de divulgar la labor que se genera en Cienfuegos, Cuba y en otras partes del mundo en materia de las Ciencias Pedagógicas. Desde su primera edición se ha presentado en formato digital a sus lectores y con una frecuencia trimestral. La revista se encuentra en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas y está certificada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA).

En el periodo evaluado 2008-2018, se recaban 27 artículos científicos que responden a las temáticas:

- Diagnósticos de comunicación
- Análisis de la comunicación
- Procesos de dirección
- Comunicación y educación
- Análisis académicos de la comunicación
- Estrategias de comunicación
- Las TIC
- Comunicación sincrónica y asincrónica

- Redes sociales y las relaciones interpersonales
- Competencias comunicacionales.

Los escenarios investigados son las producciones científicas de Ciencia, Tecnología y Sociedad, la Formación Académicas en la Universidad, Dirección Provincial de Educación en Cienfuegos, niños con discapacidades, profesionales de las artes, tiendas recaudadoras de divisas, comunicación educativa, lenguaje operacional, Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos, Institutos Superiores de Manabí Ecuador.

Existen 15 artículos que reflejan los resultados obtenidos por los investigadores de la institución, aunque se evidencian casos donde el ámbito y objeto de estudio están en un marco internacional. La divulgación de autores foráneos se constata con 10 productos comunicativos, provenientes de las universidades de Ecuador y España. Mientras se redistribuyen dos concernientes a Educación Provincial del territorio y a la Universidad José Martí en Santi Spíritus.

Los investigadores con mayor incidencia en las referencias textuales son: Núñez Jóver (1999), Soriano Roque, (1998), C. Marx, Agazzi (1996), Díaz Caballero (1998), Kanner (1943), Cardona (1975, 1980, 1989); Gutiérrez (1975, 1987, 1997); Gispert (1978, 1985, 1993); Rodríguez (1979, 1986, 1992, 2000); Ravelo (1979, 1986, 2000, 2002, 2010); Velásquez (1983, 1996, 2000), Morales (1998); Cabrera (1999); Martínez (1999); García (2001); Prado (2008); Massani (2010); y Brito (2012), Schaeffer, Musil & Kollinzas (1980), Sierra (2012), Fuentes, (1998), Piedra, 2013.

Los autores Pompa Montes de Oca y Dávila Lorenzo en sus publicaciones sociabilización los resultados científicos de tesis de grado y de maestrías, así como a proyectos, los que responden a líneas de investigaciones, conservación del patrimonio y los procesos de formación de habilidades comunicativas.

La Revista Universidad y Sociedad se crean en el año 2008 y desde entonces ha mostrado en formato digital. En su esencia defiende la socialización de artículos de las más diferentes disciplinas. Cuenta con una frecuencia trimestral y con un comité editorial de prestigiosos académicos e investigadores, del ámbito nacional e internacional. Se encuentra reconocida en el Registro Nacional de Publicaciones

Seriadas está certificada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) como publicación seriada científico-tecnológica.

La publicación tiene como objeto mostrar las potencialidades generadas desde diferentes espacios, ámbitos y contextos por los investigadores en determinadas temáticas. Motivo por el cual dentro de su divulgación se encuentran 22 artículos vinculados a la comunicación, de ellas 19, se concretaron en instituciones, con enfoques pedagógicos, comunicológicos, lingüísticos y sociológicos.

Las temáticas que se abordan están encaminadas hacia:

- Estrategias de comunicación
- Políticas de comunicación
- Análisis de los medios de comunicación y su influencia
- Análisis de la continuidad cultural y tradiciones
- Procesos de comunicación en la gestión del conocimiento
- La comunicación interpersonal
- Diagnósticos de comunicación interna, comunicación visual, comunicación para el patrimonio
- La ciencia para la educación ambiental
- Relaciones didácticas profesor-estudiante
- Marketing en las pequeñas empresas y el marketing social

Como escenarios de investigación se encuentran el Centro Universitario de Cumanayagua, el sistema de comunicación pública en Ecuador, medios masivos como el Periódico 5 de Septiembre, Telecentro Perlavisión, Radio Ciudad del Mar, Radio Cumanayagua, audiovisuales “Memorias”, Zona de Defensa la Sierrita, sistema de educación, formación académica y profesional, modelos de comunicación, estudiantes universitarios, las universidades, empresas medianas y pequeñas en Ecuador. Dos de las publicaciones son resultados de las tesis de grado de García Rodríguez (2008) y Batista Quintero (2012).

Al contrario de la Revista Conrado existe una prevalencia en la divulgación de autores foráneos con un total de 14 artículos, mientras se referencia uno nacional y 7 de la localidad. Aunque existen aportes enriquecedores hacia nuevas formas de hacer y ver la comunicación, no se promueven los resultados científicos propios

en la institución. Realizando un análisis matemático, en el periodo 2008-2018 con tesis de diploma se graduaron 77 estudiantes de la carrera comunicación y sólo están publicados dos, por lo tanto, la revista deja de cumplir su misión, al no potenciar espacios de sociabilización para los productos científicos del contexto local.

Los investigadores con mayor índice de referencia son: Hernández, Horruitiner & Benítez, 2013, Arellano (1998), Núñez (2000), Portal & Recio, 2003, Sierra (2012), Fuentes, 1998, Piedra, 2013, Ojalvo, 2000, Barbero, 2002, Muriel & Rotta, 1980, Trelles, 2001, Serrano (1991), Saperas, De Fleur (1993), Bruno, 2007, Álvarez, 2001, García, 2002, Ritzer, 2006, Guzmán (2010), Hall, Canclini (1991), Guitar, 2010, Andrade, 2001.

La publicación de la Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo tiene una frecuencia de publicación semestral, y está auspiciada por la Facultad de Ciencias Sociales (FCS) de la Universidad de Cienfuegos; con la participación del Centro de Comunicación para el Desarrollo de Cumanayagua (CCD), el Centro de Estudios Socioculturales (CESOC), la Cátedra de CTS, el Departamento de Derecho, el Departamento de Comunicación Social y el de Estudios Socioculturales.

Su objetivo es divulgar los aportes e investigaciones en el campo de las ciencias sociales, con acento en estudios sobre cultura, comunicación y desarrollo. El perfil temático abarca tres líneas temáticas: Cultura y sociedad, Estudios de Comunicación Social e investigaciones relacionadas con Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS).

En los inicios del 2016 se publica por vez primera La Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo, dándoles voces a autores de la facultad de Ciencias Sociales para divulgar los conocimientos científicos materializados desde las investigaciones culminadas mediante proyectos o tesis de grado, maestrías y doctorados. Desde su salida al aire se han divulgado 22 artículos científicos acerca de la comunicación.

Desarrollados en ámbitos institucionales, masivos y comunitarios, con enfoques sociológicos, comunicológicos y pedagógicos. Las temáticas investigadas están

relacionadas a información y comunicación, diagnósticos de comunicación, estrategias, programa radial para potenciar los conocimientos, el audiovisual para potenciar la historia local, diagnósticos de imagen intencional y pública, manual de identidad visual, producción artística comunicativa y apuntes teóricos de comunicación.

Los espacios referenciados, son instituciones públicas en la parrilla de programación de la radio, televisión y el periódico, la universidad, proceso de comunicación en los niños, Centro Provincial de la Música y los Espectáculos “Rafael Lay”.

En esta revista solo se redistribuyen dos publicaciones procedentes de Ecuador, los otros artículos proceden desde los autores locales, resultantes de proyectos científicos como Caracol, PIAL, Fortaleciendo Capacidades en Radio Cumanayagua para el desarrollo local y PADIT en Abreu, consolidados en trabajos de tesis en los periodos 2012-2018, ejemplos: Molina Pereda (2012), Mederos Figueroa (2011), García Santana (2012), Montero Crespo (2012), Espinosa Vázquez (2018), González Bolaños (2018).

Las investigadores con más presencia en las publicaciones son: Maciá, 1997, Rodríguez, 2005, Estudillo, 2001, Burch, 2010, Mattelart, 2001, Trejo, 2001, Castells (1997), González, 2005, Alarcón, 2003, Fernando, 2010, Carmona, 2009, Barbero, 2009, Morales, 2009, Pérez Tornero, 2000, 2012, Pereira, 2012, Triana, 2014, Díaz, 2014, Straka, 2013, Schunk, 2012, Ocampo & López, 2013, Monje, Camacho, & Rodríguez, 2012, Aguilar, 2012, Velásquez Niño, 2014, Cañas, 2015. Ledesma (2011), Burdek (1994), Costa (2009), Morales & Cabrera (2017), Brown, 2009, Mack & Sklar (2008), Torrance (1988), Mendick (1963), Ferrándiz & Sánchez (2005), Sternberg & O’ Hara, (1999), Heller (1993), Weisberg & Alba (1981).

Conclusiones

- La sistematización teórico-conceptual y metodológica orienta el estudio de la comunicación a través de sus niveles, componentes, contextos y ámbitos de socialización que, desde su producción científica y actuación de sus profesionales, muestran una configuración y/o estructura de relación entre el campo y el habitus, que devenidas en pugnas internas evidencian una búsqueda de un posicionamiento simbólico y público. Las definiciones constatan un carácter inter-multi y transversal de la comunicación que asumen aportes provenientes de diversas disciplinas afines.
- La carrera de Comunicación Social se imparte en la modalidad semipresencial a partir del año 2003 en la Universidad de Cienfuegos con sedes en el municipio cabecera, Palmira y Cumanayagua, los cuales aportaron al campo de la comunicación, estrategias de comunicación, diagnósticos de comunicación e imagen corporativa y manuales de comunicación, desde escenarios complejos y diversos, como por ejemplo, el Jardín de Macrademia, Empresa Cárnica de Cienfuegos, Casa de Abuelos de Palmira, Empresa Lácteos Escambray, Despulpadora de Café del Nicho, Sedes Universitarias de Palmira y Cumanayagua, comunidades como El Nicho y El Mamey, los medios masivos radio y televisión provincial, así como los comunitarios dígase radio y corresponsalía de Cumanayagua, siendo el punto álgido el curso 2012-2013.
- La producción científica de comunicación responde a las necesidades institucionales y personales de los investigadores, que se consolidan con la creación de grupos de desarrollo investigativo en las carreras, concebidos desde proyectos de desarrollo y las líneas de investigación, materializadas en tesis de grado, maestrías y doctorados. Desde el Departamento de Comunicación Social se consolida el desarrollo de la actividad científica con la gestión de proyectos de desarrollo, en el periodo investigado 2008-2018, identificándose Caracol, Fortaleciendo capacidades en Radio Cumanayagua para el desarrollo local y EN-RE-DES proyecciones por iniciativas propias en el área de Cumanayagua. Por otra parte se reconoce esta actividad científica en comunicación como eje

transversal para proyectos institucionales, territoriales y nacionales, instaurado en PADIT, PIAL y E.C.O.A. No. 37.

- El resultado científico aportado por los proyectos se sustentan con la confección de productos comunicativos para instituciones, como las estrategias de comunicación, diagnósticos y manuales de comunicación e imagen corporativa, la inserción en medios masivos de spots, audiovisuales y vallas publicitarias, en escenarios como la Asamblea Municipal del Gobierno, la materialización del Centro de Comunicación para el Desarrollo, la capacitación a los profesionales de la radio y la corresponsalía, así como la creación de un boletín “El Comunicador” orientado a las comunidades Crucesita y El Mamey, en el municipio de Cumanayagua. Los proyectos endógenos y coordinados desde la carrera revelaron como resultados 7 tesis de grado, una revista científica especializada y espacios de capacitación como talleres y eventos nacionales e internacionales.
- Las pesquisas revelan un total de 146 tesis de grado, 16 tesis de maestrías y dos doctorados cuyo objeto de estudio es la comunicación. De igual forma se muestran disímiles reinterpretaciones en los trabajos de diplomas, ofrecidas desde la carrera de Comunicación Social, y seguidas por Turismo, Sociocultural, Psicología, Economía, Proceso Agroindustrial, Ingeniería Industrial y Logopedia.
- Los estudios realizados desde el postgrado evidencian un fortalecimiento en las áreas educativas, mediáticas y administrativas, y un predominio de la praxis sobre la producción teórica. Además, se identifican estudios realizados en el contexto internacional como Universidades de Ecuador.
- La Universidad de Cienfuegos cuenta con cuatro publicaciones, donde la comunicación como objeto de estudio asume una especialización en la Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo. También colocan artículos sobre la materia las Revistas Conrado y Universidad y Sociedad. Se identifican un total de 72 trabajos académicos, con predominio del enfoque disciplinar pedagógico y comunicológico. Entre los temas abordados sobresalen el desarrollo de habilidades comunicativas, las TICs y las políticas de comunicación, tanto en espacios nacionales como internacionales ejemplo de este último las universidades ecuatorianas.

- Las investigaciones se inscriben mayoritariamente en la disciplina comunicación organizacional, con diseños mixtos y cualitativos. Los resultados con una perspectiva aplicada se evidencia en los diagnósticos, manuales, auditorías de cultura organizacional e imagen corporativa y estrategias de comunicación. Las instituciones turísticas, CITMA, UCF, tiendas minoristas, la Bolera y el Costa Sur son los escenarios donde se concretan estas indagaciones.

Recomendaciones

- Crear desde la Carrera de Comunicación grupos de investigación con estudiantes de diferentes carreras que ofrezcan una visión inter-multi y transdisciplinar a la comunicación como objeto de estudio científico. Además, concebirlos desde los proyectos de desarrollo, y las líneas de investigación prioritarias de la UCF, Facultad de Ciencias Sociales y el Departamento de Comunicación Social.
- Exigir por parte de tutores, jefes de carrera, jefes de departamento, la entrega de los estudiantes de una copia digital o impresa al CRAI, con el objetivo de conservar y enriquecer el patrimonio científico de la UCF, para ser usado por las futuras generaciones.
- Potenciar la publicación de los resultados de tesis de los estudiantes que culminan con esta modalidad en revistas especializadas en Comunicación Social e indexadas en la web de la ciencia.
- Continuar con investigaciones del campo de la comunicación social en la UCF con una orientación en particular en el campo académico y profesional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación* (IV). España: Universidad de Murcia.
2. Albornoz, L. A. (2008). Teoría de la Comunicación. Recuperado de: www.paidos.com
3. Alonso, M. & Saladrigas Medina H. (2000). *Para investigar en Comunicación Social. Guía Didáctica*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente.
4. Alonso, M. & Saladrigas Medina H. (2006). *Teoría de la comunicación. Una introducción a su estudio*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente.
5. Alsina Rodrigo, M. (2002). *Teorías de la Comunicación: Ámbitos, Métodos y Perspectivas*. México: Aldea Global.
6. Teorías de la Sociología de la Educación. (2010). Recuperado de: <http://www.members.fortunecity.es>.
7. Benítez Arena, L. (2005). *Investigación de la Comunicación Social en Cuba: 1994-2004* (IV). (Tesis de grado). Universidad de La Habana. Habana. Cuba.
8. Bijarro Hernández, F. (2008). *Desarrollo Estratégico para la Investigación Científica*. Universidad Autónoma de Tamaulipas: eumed. net.
9. Brito Hernández, L., Guerra Rubio, L. M. & Machado Pérez, Y. (2015). *Acercamiento a la producción de conocimiento científico en Comunicación. Un estudio en las carreras de Comunicación Social y Periodismo en la Universidad de Matanzas, entre los años 2009-2013* (IV). (Tesis maestría) Universidad de Matanzas, Matanzas. Cuba.
10. Camiso, G. Irueta-Goyena, P. & López de Quintana, E. (2007). *Manual de Fuentes de la Información*. Guadalajara: Universidad Autónoma de Guadalajara, (87).
11. Capparelli, S, Stumpf, I. R. & Fuentes Navarro, R. (2001). *El Campo Académico de la Comunicación*. Universidad Federal de Río Grande del Sur, Brasil.
12. Carbonell Castelo, B. Machado Pérez, Y., & Barreto Ramírez, E. (2012).

- Mediaciones de Comunicación y Cultura. Una aproximación a la investigación producida en La Habana entre los años 1980 y 2009 (IV).* (Tesis de grado). Universidad de La Habana. La Habana, Cuba.
13. Cazado, P. (2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Argentina.
 14. De la Peza Cáceres, M. del C. (2013). *Comunicación y Sociedad. Los estudios de comunicación: disciplina o indisciplina*. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México: Nueva época. Recuperado de: cdelapeza@gmail.com.
 15. Demanchi, M. (2008). Pierre Bourdieu: Itinerario intelectual. Revista al tema del hombre. Recuperado de: relación@chasque.apc.org.
 16. Fuentes Navarro, R. (1991). La investigación Latinoamericana sobre medios masivos e industrias culturales y la comunicación. *Centro Gunilla*, (76), 4.
 17. Fuentes Navarro, R. (1991). *Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar en modelo del comunicador*. Jalisco: Tlaquepaque. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11117/2859>
 18. Fuentes Navarro, R. (1991). Universidad y profesión. *Tlatepaque*.
 19. Fuentes Navarro, R. (1999). La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI. *Diálogos de la Comunicación*, (10).
 20. Fuentes Navarro, R. (2001). La formación universitaria del profesional de la comunicación y su renovación para el proyecto social. *Diálogos de la Comunicación*, (10).
 21. Giménez, Gilberto. (1997). La sociología de Pierre Bourdieu. *San Andrés, México: Totoltepec*.
 22. Giraldo, C. Naranjo, S. Tavor, E. & Cardona, J. C. (2008). *Teoría de la Comunicación: Cuaderno del Programa de Comunicación*. Bogotá, Colombia: Universidad de Bogotá.
 23. González Morales, J. C. (2006). Comunicación interpersonal. Criterios para una definición. Presentado en La comunicación interpersonal, Universidad

- de la Habana: Pablo de la Torriente.
24. Grandi, R. (1995). *Texto y contexto en los medios de comunicación*. México: Bosch communication.
 25. Kaplún, G. (2001). Cuatro ideas obvias para democratizar la comunicación. Recuperado de: gkaplún@chasque.net
 26. Kaplún, M. (2001). *Modelos de Educación y Modelos de Comunicación*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente.
 27. Lascurain, M. L. (2005). *Modelo Teórico para el estudio métrico de la información documental*. Universidad de Gijón, España: Gorbea Portal.
 28. Lema O. (2001). Los rituales de la ciudadanía. *Revista Yackaitzuna*.
 29. Lemus Domínguez, Y. Mencia Pérez, L. & Olivera Pérez, D. (2011). *Catalejo: Estudio de la profesionalización de las prácticas de aplicación de conocimiento sobre comunicación en instituciones nacionales (IV)*. (Tesis de grado). Facultad de Comunicación Universidad de la Habana, La Habana, Cuba.
 30. León Duarte, G. A. (2006). *Una aproximación a las características estructurales de la investigación Latinoamericana de Comunicación (IV)*. (Tesis de doctorado) Universidad Autónoma de Barcelona, España.
 31. Leyva Regueira, B. & Olivera Pérez, D. (2011). *Prácticas investigativas en el ejercicio profesional de la Comunicación (IV)*. Facultad de Comunicación Universidad de la Habana, La Habana, Cuba.
 32. MacBride, S. (1987). *Un Solo Mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica.
 33. Maestri, M. (1998). Consumo Cultural y Percepción Estética: Conceptos básicos en la obra de Pierre Bourdieu. Recuperado de: <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/ad>.
 34. Marques de Melo, J. & Gobbi, M. C. (1997). *Matrices de la comunicación Latinoamericanas*. Brasil: Gorbea Portal.
 35. Martín-Barbero J. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili S.A.
 36. Martín-Barbero J. (2001). *De los medios a las mediaciones. Comunicación,*

- cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili S.A.
37. Martínez Terrero J. (2006). *Teorías de Comunicación (IV)*. Tesis doctoral) Universidad Católica Andrés Bello, México.
 38. Martínez Terrero J. (2006). *Teorías de la Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello, México.
 39. Martín-Serrano, M. (1987). *Perspectivas que ofrecen los nuevos modelos de investigación para las Ciencias Sociales*. México: Gorbea Portal.
 40. Martín-Serrano, M. (2007). *La Mediación Social*. México: AKAL.
 41. McQuail, D. (1986). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de masas*. Colombia: UNESCO.
 42. Millán Tapia, M. T. (2008). *Modelos y teorías de la Comunicación (IV)*. (Tesis de maestría). Universidad de Londres, Inglaterra.
 43. Minuz Sobré. (2002). Eticidad y Campo Comunicacional sobre la construcción del objeto. *Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil*.
 44. Nájera, O. (2004). Las Ciencias de la Información frente a los nuevos Paradigmas Científicos. Recuperado de: najera@chasque.net
 45. Núñez Jóver, J. (2002). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debe olvidar*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente.
 46. Padrón, J. (1998). *La estructura de los procesos de investigación*. Venezuela: Caracas.
 47. Pantoja Gómez, J, & Salas Hernández, J. L. (2011). *En búsqueda de nuevos horizontes. El campo profesional de la Comunicación en la Ciudad de Pinar del Río (IV)*. (Tesis de grado) Universidad de Pinar del Río, Cuba.
 48. Piedra Salomón, Y. & Herrero Solano, V. (2015). *La investigación en Comunicación. Análisis Macro y Meso, Escopus 2003-2013 (IV)*. (Tesis doctoral). Universidad de Granada y Universidad de La Habana, España y Cuba.
 49. Piñuel Raigada, J. L. (2002). *Epistemología, metodologías y técnicas del análisis de contenido*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

50. Piñuel Raigada, J. L. (2009). *La comunicación como objeto científico de estudio, campo de análisis y como disciplina científica* (IV). (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
51. Piñuel Raigada, J. L. (2014). *La comunicación como objeto científico de estudio, como campo de análisis y como disciplina científica*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
52. Prieto Castillo, D. (2004). Notas introductorias al análisis del proceso de comunicación [<http://www.civila.com>]. Recuperado de: contexto.teoricos.htm
53. Protzel, J. (2000). Encuentros y tensiones entre campos intelectuales y campo profesional. Trayectoria de la investigación en la década de los 90. *Diálogos de la Comunicación*, (58).
54. Quiróz, María T. (2002). La formación del comunicador social en tiempos de crisis. *Diálogos de la Comunicación*, (10).
55. Rizo García, M. (2014). *El papel de la Teoría de la Comunicación en la construcción del campo académico de la Comunicación. Reflexiones desde la Historia, la Epistemología y la Pedagogía*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México.
56. Rizo García, M. (2014). *El papel de la Teorías de la Comunicación en la construcción del Campo Académico de la Comunicación. Reflexiones de la Historia de la Epistemología y la Pedagogía* (IV). (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Ciudad de México. Recuperado de: marta.rizo@uacm.edu.mx
57. Rodrigo, M. (2014). Modelos de la comunicación. Recuperado de: <http://www.portalcomunicación.com>.
58. Safa Barrasa, P. (2008). El concepto de habitus de Pierre Bourdieu y el estudio de las culturas populares en México. *CIESAS*, (5).
59. Saladrigas Medina H. (2004). Los modelos y su empleo para el estudio de los fenómenos: una aproximación conceptual. Facultad de Comunicación: Universidad de la Habana. La Habana, Cuba.
60. Saladrigas Medina H. (2006). *Introducción a la teoría y la investigación en la comunicación*. La Habana, Cuba: Ciencias Médicas.

61. Sánchez-Redondo C. (2008). Pierre Bourdieu, la educación y la cultura. Recuperado de: chasque.apc.org
62. Sandoval, E. (2006). Dilemas actuales de la comunicación: el lugar de la teoría y de la investigación. Puerto Rico: Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe.
63. Vasallo de Lopes, M. I.. (2001). La investigación de la comunicación cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicos. *Diálogos de la Comunicación*, (20).
64. Vasallo de Lopes, M. I, & Fuentes Navarro, R. (1991). Comunicación: Campo y Objeto de estudio. Perspectivas reflexiones Latinoamericana. *Tlatepaque*, (75) p.4.
65. Vasallo de Lopes, M. I. & Fuentes Navarro, R. (1999). *Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación*. México: Gustavo Gili S.A.
66. Vasallo de Lopes, M. I, & Fuentes Navarro, R. (2002). *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas* Brasil, Argentina, Ecuador: ITISO.
67. Vázquez Bonne, Y. & Nápoles Fernández, L. M. (2014). *Acercamiento a la producción científica centrada en el análisis del discurso, durante el periodo 2005-2014 (IV)*. (Tesis de grado). Facultad de Comunicación Universidad de La Habana, Cuba.
68. Vázquez Ruíz, M. Á. (2014). *La comunicación de la ciencia a través de los artículos científicos*. México: Ediciones del Lirio.
69. Vidal, J. R. (2002). *Medios y Públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente.

ANEXOS

Anexo No. 1: Guía de revisión bibliográfico-documental

Aproximación al campo de la comunicación

- ✓ Apuntes sobre el campo científico y/o investigativo
 - Líneas de investigación
 - Objeto de estudio
 - Autores referenciados
 - Periodos
 - Forma de presentación
 - Tipos de investigación
 - Diseño de investigación
 - Temáticas
 - Objeto de estudio
 - Ámbito

Enfoque

- ✓ Intercepciones: Interpretación y Comunicación
- ✓ La comunicación como objeto de estudio

Referencias del contexto

- ✓ La Universidad de Cienfuegos: fundación, misión y funciones

Documentos

- ✓ Informes de los Proyectos Caracol, Fortaleciendo Capacidades en Radio Cumanayagua para el desarrollo, EN-RE-DES, PIAL, PADIT y E.C.O.A. No. 37.
 - Artículo Científico Proyecto Caracol: alternativa de comunicación para el desarrollo local en el municipio de Cumanayagua (2016)
 - Informe del Proyecto Caracol 2013-2014
 - Libro del Buenas Prácticas
 - Informe Proyecto Fortaleciendo capacidades en Radio Cumanayagua para el desarrollo local
 - Informe Proyecto Regional 2015
 - Balance de Ciencia y Tecnología de la Comunicación 2016

- Informe Proyecto PIAL
 - Publicación PIAL
 - Artículo de PADIT
 - Artículo de EN-RE-DES
 - Informe Proyecto de la Universidad E.C.O.A. No. 37
- ✓ Archivo Documentos de Recursos Humanos de la Universidad de Cienfuegos.
 - ✓ Organigrama de la Universidad de Cienfuegos.
 - ✓ Funciones de la Universidad de Cienfuegos.

Anexo No. 2: Guía de análisis para el estudio métrico

1. Títulos
2. Temáticas
3. Periodos
4. Autores
5. Carreras
6. Forma de presentación
7. Tipo de investigación
8. Diseño de investigación
9. Objeto de estudio
10. Ámbito
11. Enfoque disciplinar

Anexo No. 3: Guía de análisis de contenido cualitativo

Aspectos:

Desarrollo teórico-conceptual: (categorías de análisis; referentes, enfoque disciplinar; objeto de estudio; nivel de la comunicación).

Concepción metodológica: (finalidad de la investigación; tipo de investigación; métodos y técnicas empleadas; perspectiva de investigación).

Presentación de los resultados (forma de estructuración de los resultados de investigación)

Agendas de investigación (se refiere a los temas, aspectos, líneas en sentido general propuestas por los productores de investigación)

Autores y bibliografía citada (los más citados).

Anexo No. 5: Guía de entrevista en profundidad

Está dirigida a actores de la producción de conocimiento en Comunicación en la Universidad de Cienfuegos.

Nombre y Apellidos:

Responsabilidad que desempeña:

Categoría científica y docente:

Formación previa:

Docencia que desempeña:

Antigüedad:

Lugar: _____ **Hora de inicio:** _____ **Duración:** _____

Objetivo:

Obtener valoraciones sobre la producción de conocimientos en el pregrado, postgrado, proyectos y revistas sobre comunicación desde todas las carreras en la Universidad de Cienfuegos.

Cuestionario

1. Concepción sobre los vínculos comunicación-investigación. Particularizar en incidencia de la actividad investigativa desde la Carrera de Comunicación Social, específicamente en la formación de esta habilidad.
2. Principales experiencias asociadas a la investigación de la Comunicación. Valoraciones positivas y negativas.
3. Factores (epistemológicos, institucionales, organizativos, pedagógicos, económicos, culturales, políticos) que han mediado y median la investigación en las carreras de Comunicación Social.
4. Características teóricas-metodológicas de las investigaciones en las carreras de Comunicación Social (definición de temáticas y objetos de estudio, métodos y técnicas, posiciones teóricas). Diálogos disciplinares en la producción de conocimientos (multi/inter/trans/disciplinariedad).
5. Necesidad de otras búsquedas e intervenciones desde otros paradigmas (rasgos tradicionales y emergentes: cambios en los últimos tiempos).

6. Organización de la práctica investigativa en el espacio institucional (definición de líneas de investigación; planificación y cronogramas; atención a las necesidades sociales y a las líneas; demandas de la sociedad; colaboraciones inter-institucionales).
7. Modos de dar a conocer los resultados investigativos. Socialización del conocimiento producido. Explicar cómo se ha desarrollado desde la carrera en la UCF.
8. Identificar los mecanismos o modos de evaluación de la calidad de los resultados producidos.
9. Principales obstáculos asociados a la producción de conocimientos en las carreras de Comunicación Social. Acciones o estrategias que podrían contribuir a su eliminación o atenuación.
10. Características generales que identifican la producción y gestión de comunicación de la institución.

Anexos No. 6: Listado de Entrevistados

1. MsC. Esperanza Madruga Torreira
2. DrC. Marianela Dávila Lorenzo
3. MsC. Susana Pérez Padrón
4. MsC. Mayara Medina Marín
5. MsC. Dariel Mena
6. MBA: José Ramón Fernández Pich
7. Lic. Omar George Carpi

Anexo No. 7: Misión y Visión de la Universidad de Cienfuegos

Con el objetivo de visibilizar las propuestas, intereses, derechos, metas y concepciones en cuanto a políticas comunicativas e institucionales dentro de la Universidad y la implicación como públicos se indexa esta información a la tesis.

Misión:

La Universidad de Cienfuegos, dedicada a la formación integral y continua de profesionales competentes y comprometidos con la Patria Socialista, contribuye mediante el conocimiento y la innovación a la dinamización del desarrollo socioeconómico del territorio de Cienfuegos y de la sociedad cubana.

Visión hasta 2021:

Somos una Universidad de excelencia que:

- Promueve una cultura general integral acorde con los valores de la sociedad cubana.
- Ofrece profesionales líderes comprometidos con la transformación para el desarrollo sostenible de la sociedad cubana.
- Exhibe una alta visibilidad de sus resultados científicos y de innovación.
- Impacta en el desarrollo económico y social del territorio y la sociedad, satisfaciendo las necesidades de superación profesional y la implementación de resultados de investigación e innovación.

Anexo No. 8: Distribución y reseña por Facultades de la Universidad de Cienfuegos

Facultades

La Facultad de Ingeniería fue creada en 1979 cuenta con las carreras de:

- Ing. Mecánica
- Lic. en Educación Mecánica
- Ing. Informática
- Lic. en Educación Informática
- Ing. Química
- Lic. en Educación Química
- Lic. en Educación Química Industrial
- Lic. en Educación Eléctrica
- Lic. en Educación Construcción
- Lic. en Educación Física
- Lic. en Educación Laboral-Informática
- Lic. en Educación Laboral.

La Facultad de Ciencias Sociales, fruto del proceso de integración de la educación superior en el 2015, tiene sus antecedentes en la facultad de humanidades creada en el 2000, que devino posteriormente en facultad de ciencias sociales y humanísticas en el 2006. Esta implementación propicio la construcción de dos

nuevas facultades “ciencias sociales” y “humanidades”. Forma a profesionales en las carreras de:

- Lic. en Gestión Sociocultural para el Desarrollo
- Lic. Derecho
- Lic. Comunicación Social

Las Ciencias Agrarias (FCA), vio la luz por vez primera en el periodo 1992-1993, pero funciona como facultad, a partir del 2010. Enriquecida por las carreras de:

- Agronomía
- Ing. en Procesos Agroindustriales
- Lic. en Educación Mecanización
- Lic. en Educación Agropecuaria
- Lic. en Educación Biología
- Lic. en Educación Geografía
- Lic. en Educación Biología-Geografía

La facultad de ciencias de la cultura física y el deporte (FCCFD), es parte de la historia de la Universidad, es una de las filiales anexas e integrada a en dos ocasiones a la institución. Genera preparación en una sola carrera:

- Lic. en Cultura Física.

La Facultad de Educación (FE) ubicada en la cede Conrado Benítez, fundada en septiembre de 2014, contiene las disciplinas:

- Lic. en Educación Pre-escolar.
- Lic. en Educación Primaria.
- Lic. en Educación Especial.
- Lic. en Educación Logopedia.
- Lic. en Educación Pedagogía-Psicología.

La Facultad de Humanidades (FH), fundada durante el segundo proceso de integración, en el periodo 2014-2015, se encuentra en la cede Conrado Benítez, sostiene en su seno las carreras:

- Lic. en Historia.
- Lic. en Educación Marxismo-Leninismo e Historia.
- Lic. en Educación Instructores de arte.

- Lic. en Educación Artística.
- Lic. en Lengua Inglesa.
- Lic. en Educación en Lenguas Extranjeras Inglés.
- Lic. en Educación en Lenguas Extranjeras Inglés para la Educación Superior.
- Lic. Educación Español-Literatura.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales comienza la formación de profesionales durante el curso 1977 – 1978. Se estructura en las áreas:

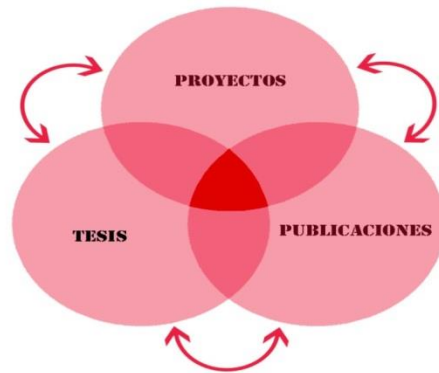
- Licenciatura en Contabilidad y Finanzas.
- Licenciatura en Economía.
- Ingeniería Industrial, Licenciatura en Turismo.
- Licenciatura en Educación Economía.
- Licenciatura en Educación Matemática.
- Licenciatura en Educación Matemática – Física.

Anexo No. 9: Líneas de investigación de la FCOM-UH en el periodo 2006.

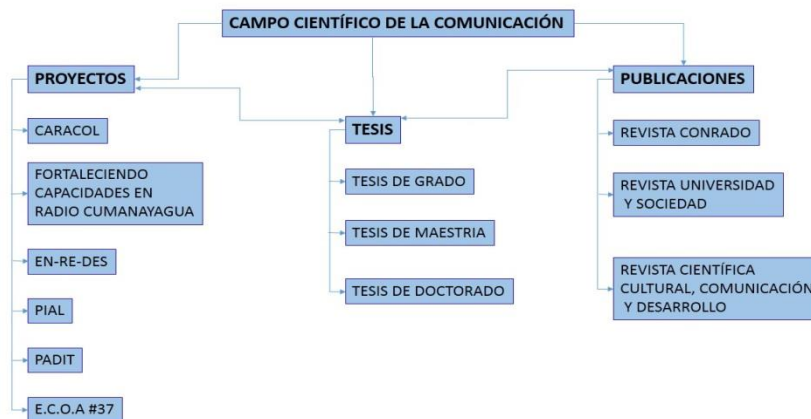
Para alcanzar las metas propuestas se desarrollan las líneas de investigación:

- Los estudios de recepción y efectos, argumentan Alonso y Saladrigas (2006:143) son predominantes en la esfera de los medios audiovisuales. Respondiendo a las necesidades mediáticas.
- El análisis de contenidos, ha sido medular para la prensa escrita con estudios de mensajes e investigaciones históricas.
- Otra de las líneas investigativa vigente en el país, reflejadas por Alonso y Saladrigas (2006:155-156) es la reflexión en torno a los efectos políticos de la desigual expansión de las nuevas tecnologías de información (TIC).
- Se destacan otras líneas que, aunque no tan significativas han tenido cierto desarrollo. Entre ellas pueden mencionarse los estudios de lenguajes, géneros, análisis del mensaje e investigación del emisor y los procesos productivos, relación medios-poder, regulación de los medios, ética y deontología, (Alonso y Saladrigas, 2006: 157).

Anexo No. 10: Proceso de producción científica comunicativa en la Universidad de Cienfuegos



Anexo No. 11: Proceso de gestión, planificación y organización de la producción científica de comunicación



Anexo No. 12: Proceso de gestión, planificación y organización de la producción científica desde las líneas de investigación



Anexo No. 13: Caracterización del Proyecto PADIT

El desarrollo local está integrado por procesos que surgen de los esfuerzos del pueblo unificado con las autoridades para manejar condiciones económicas, sociales y culturales en las comunidades, para integrarlas a la vida nacional, de modo tal que contribuya al desarrollo nacional.

En este contexto surge PADIT como plataforma de desarrollo local en diferentes provincias del país, en sus inicios se implementa en cuatro provincias: Pinar del Río, Artemisa, Cienfuegos y Holguín, en un escenario donde la comunicación ha adquirido poder jerárquico y propiedad a partir de los llamamientos de la máxima dirección del país (Mena y Álvarez, 2016), bajo la premisa de que la comunicación es la vía para alcanzar en entendimiento, el desarrollo y la paz.

Las experiencias tomadas desde el ámbito internacional demuestran que la comunicación es una herramienta eficaz con un valor adicional para los procesos de desarrollos locales, ya que permite defender los valores y derechos humanos, innovaciones, mejorar la calidad de vida, adaptación al cambio climático, ayuda a plantear y suscitar diálogos entre decisores y la ciudadanía.

Plantea Padrón Pérez (2018) que “desde esta realidad se imponen desafíos para la gestión del desarrollo local en el territorio cienfueguero, que a su vez se constituyen en desafíos de la comunicación para el desarrollo en el seno de la plataforma”.

Se impone como un reto alcanzar un enfoque integrador y estratégico para modificar los índices de desarrollo local y sostenible, mediante el empoderamiento de las autoridades locales, aumenta la articulación del sistema de gobernanza a un multinivel.

Otro desafío lo constituye la generación de capacidades, el aprendizaje y la autogestión económica local, alcanzar financiaciones para el desarrollo y los encadenamientos productivos, lo que permite alcanzar cierto nivel de sostenibilidad. Los contextos cambiantes, mantienen latente los enfoques comunicacionales transversales en temáticas de género, población, comunicación para el desarrollo, equidad social y medio ambiente. Esto permite gestión articulada del Desarrollo Integral Territorial a nivel de los municipios.

En primera instancia, PADIT permite el logro de metas, así como viabiliza la puesta en marcha de procesos complejos gracias a la articulación multinivel entre los diversos actores, aun cuando no existe una cultura de emprendimiento en el territorio. Se facilita la integración participativa de intercambio y cooperación, de igual forma reconoce la consulta colectiva en la búsqueda de soluciones en pos de la construcción endógena del desarrollo.

Anexo No.14: Caracterización Proyecto EN-RE-DES

El proyecto EN-RE-DES llega al Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos mediados por el CCD, institución seleccionada para rectorar y coordinarlo desde el Municipio de Cumanayagua, por parte de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Se titula Información y Comunicación para la gestión del desarrollo en territorios de La Habana y Cienfuegos, el cual está financiado por la ONG: APN (Ayuda Popular Noruega), para la periodización entre 2016-2019.

El objetivo general: fortalecer los Sistemas de Gestión de Información y Comunicación en los municipios Centro Habana, Plaza y Cumanayagua para favorecer la articulación de actores locales y la gestión participativa del desarrollo. Al respecto Pérez Padrón (2019), refiere que este es un proyecto sombrilla, implementado con el propósito de lograr una plataforma para los escenarios de sociabilidad e inclusión de las gobernanzas para propiciar participación popular.

El diseño de la propuesta, fue elaborada desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, y se lleva a cabo en el territorio cienfueguero por un equipo multidisciplinario entre las Facultades de Ciencias Sociales e Ingeniería de la Universidad, en colaboración con especialistas del Centro de Comunicación para el desarrollo del municipio de Cumanayagua.

Intervienen profesionales de las ramas de la Comunicación Social, Ciencias de la Información e Ingeniería Informática, quienes han articulado estrategias de trabajo para contribuir al fortalecimiento y mejor funcionamiento de los sistemas de información y comunicación del gobierno del municipio montañoso. Se genera como un observatorio que ha asumido el reto de preparar a los servidores públicos

para estrechar sus vínculos con la ciudadanía y gestionar de manera participativa desarrollo local.

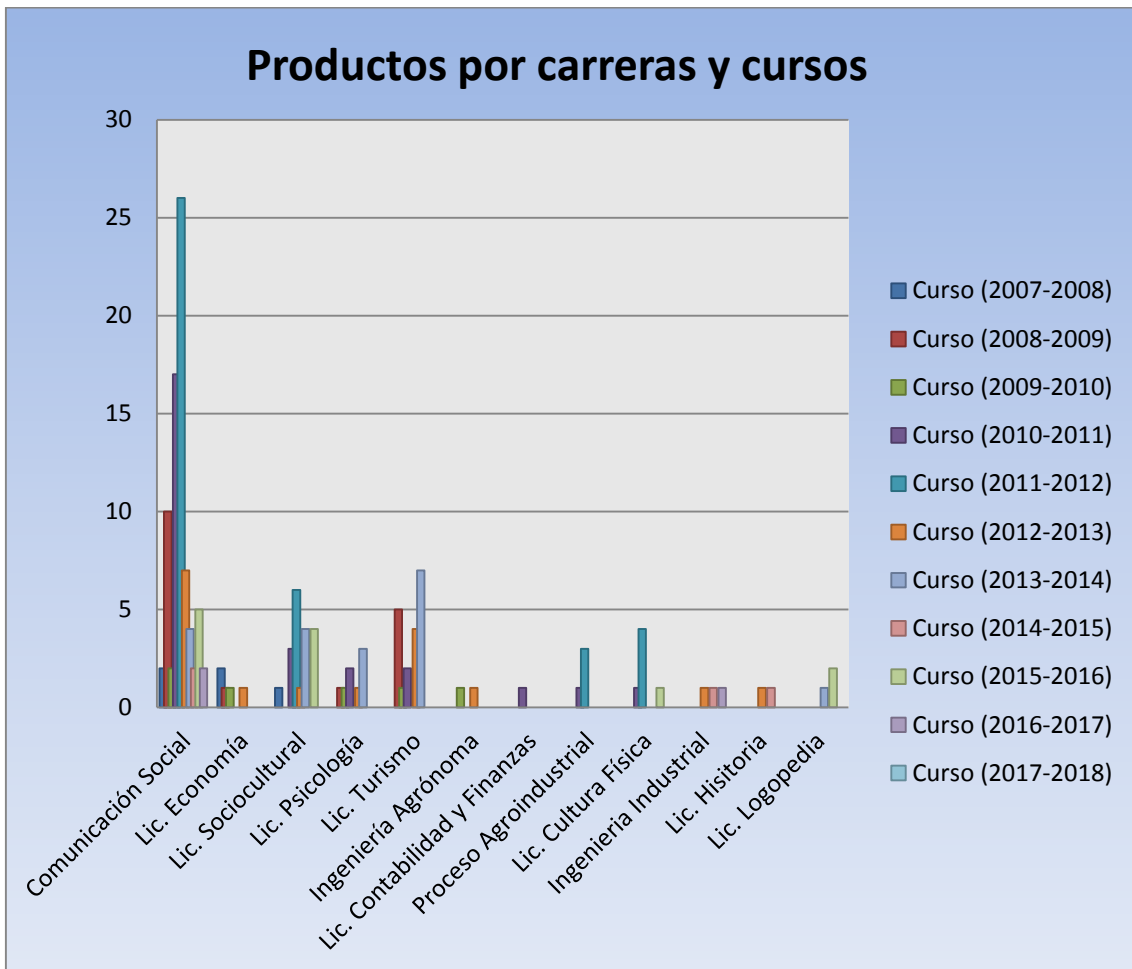
Como proyecto, pone el sector académico al servicio del sector público en un intento de consolidar gobiernos locales eficaces, eficientes y de integración social donde el sistema de administración pública se caracterice por la transparencia y la agilidad puestas al servicio de la participación popular, como establecen las bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos.

La iniciativa responde a la necesidad sentida de los gobiernos locales de perfeccionar sus sistemas de gestión de administración pública en espacios digitales. Tomando los resultados ofrecidos desde la experiencia en el Municipio de Cumanayagua en la provincia de Cienfuegos, se aplica la implementación y apertura a un espacio de diálogo entre los representantes del Poder Popular y el resto de los actores sociales.

Las fortalezas del territorio en materia comunicativa han propiciado la puesta en práctica en el municipio del proyecto EN-RED-ES. Proyecto que en sus inicios reflejaba un contexto diferente, refiere Pérez Padrón (2019), al aplicar solo la función de observatorio, perdía el cerebro, las percepciones y matices de un nuevo contexto, por tanto, se tornó imprescindible confeccionar y trabajar en alcanzar buenas prácticas comunicativas en un entorno sensible al empoderamiento de la comunicación y que ha trabajado en las líneas temáticas afines.

Anexo No. 15: Gráfico de carreras por curso académicos

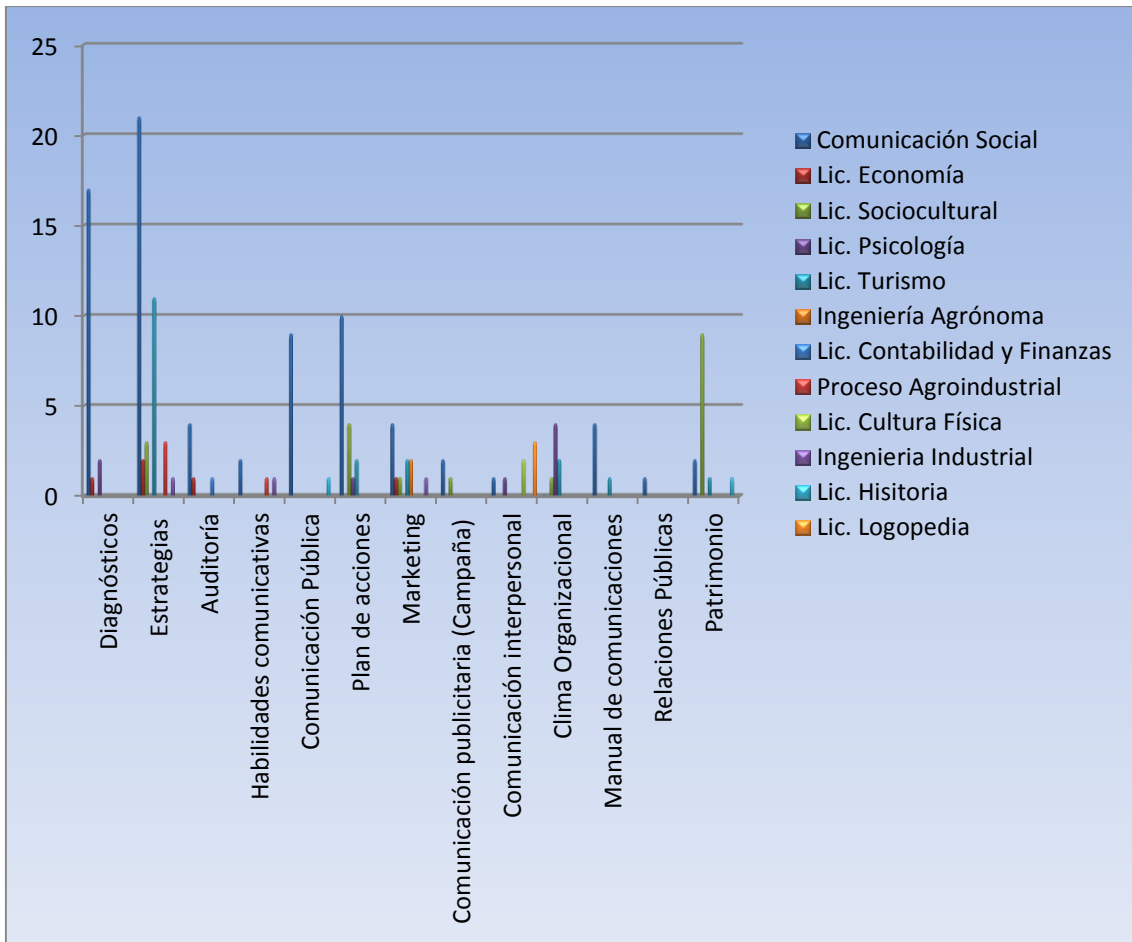
La triangulación del contenido de la producción científica desglosado por carreras y cursos académicos.



Anexo No. 16: Comportamiento de la producción científica en la carrera Comunicación Social por curso académico



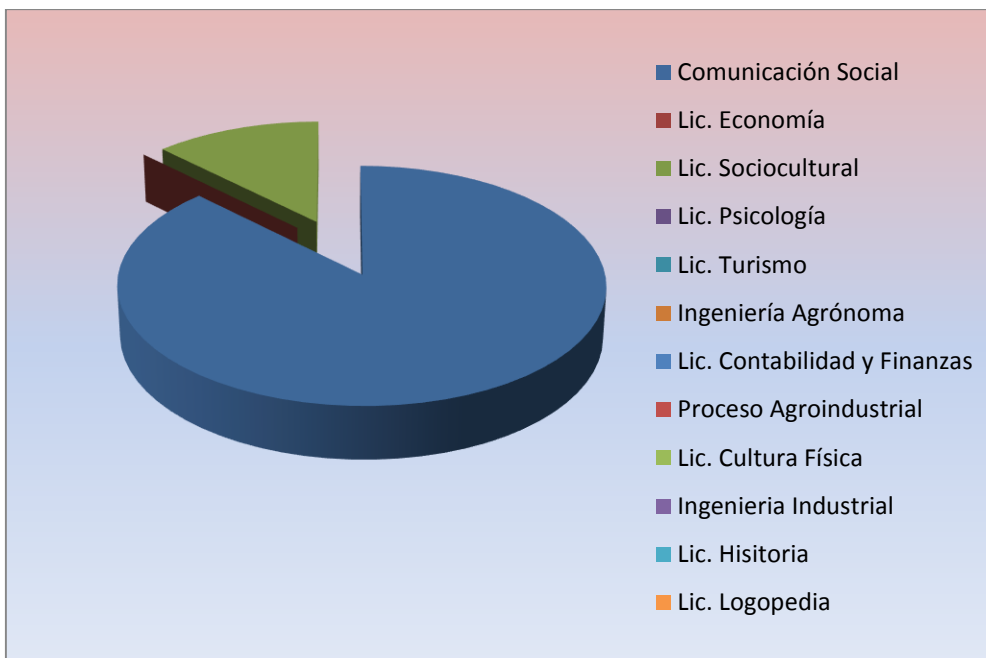
Anexo No. 17: Productos científicos desglosados por carreras y temáticas



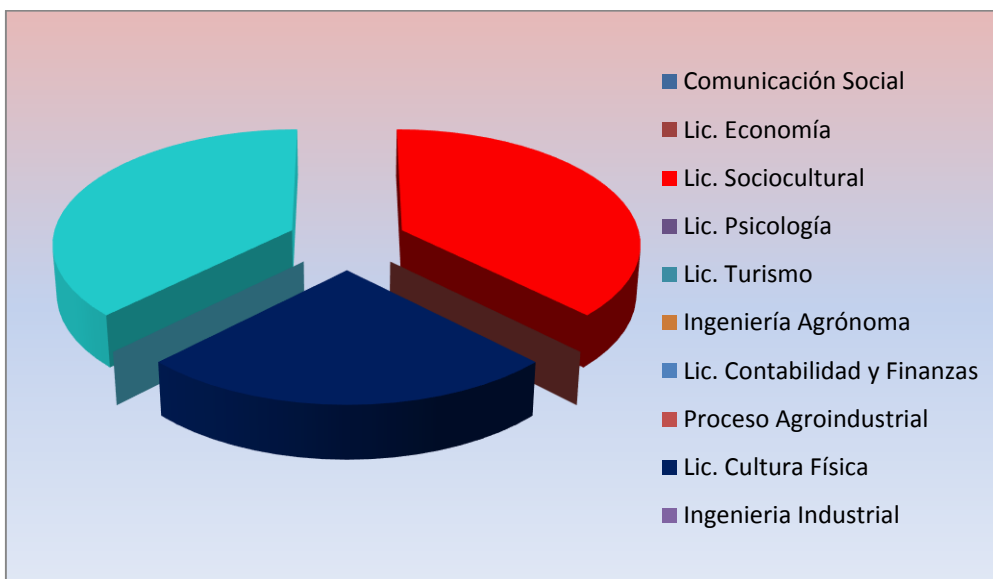
Anexo No. 18: Desglose de perfiles académicos con temáticas de comunicación organizacional.



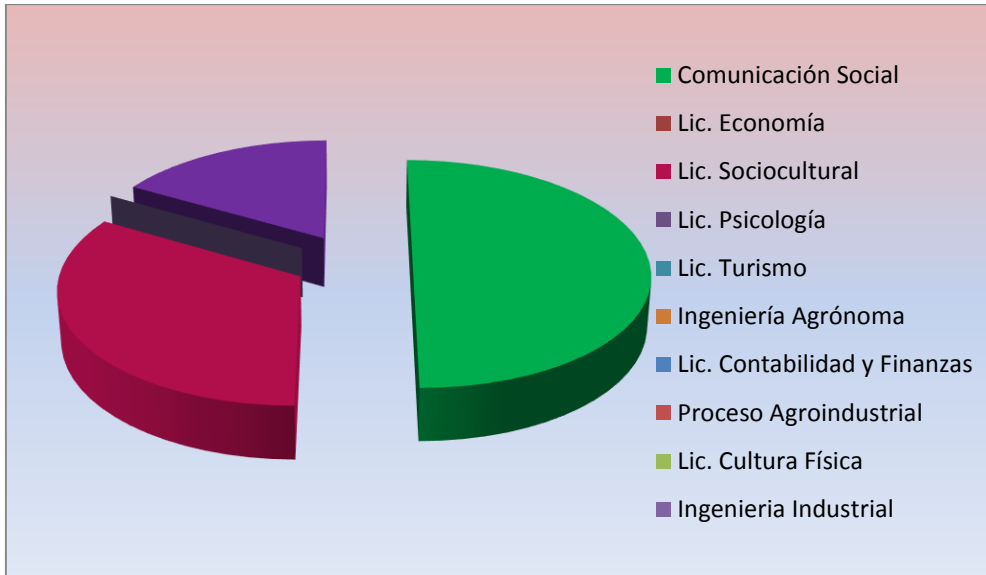
Anexo No. 19: Desglose de investigaciones vinculadas a los medios por perfiles académicos



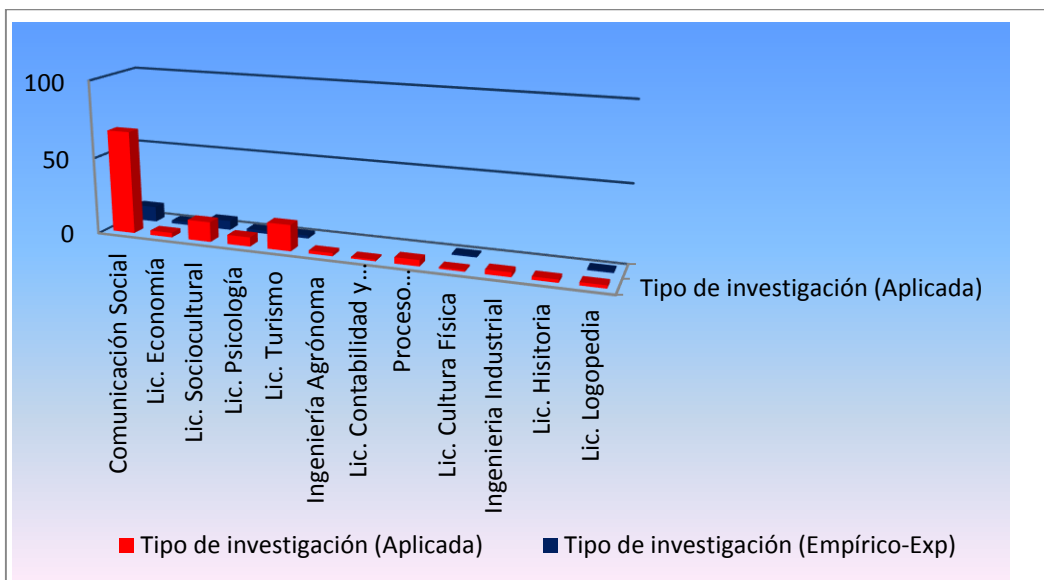
Anexo No. 20: La producción científica de comunicación para la educación por carreras.



Anexo No. 21: La producción científica en comunicación para el desarrollo por carreras



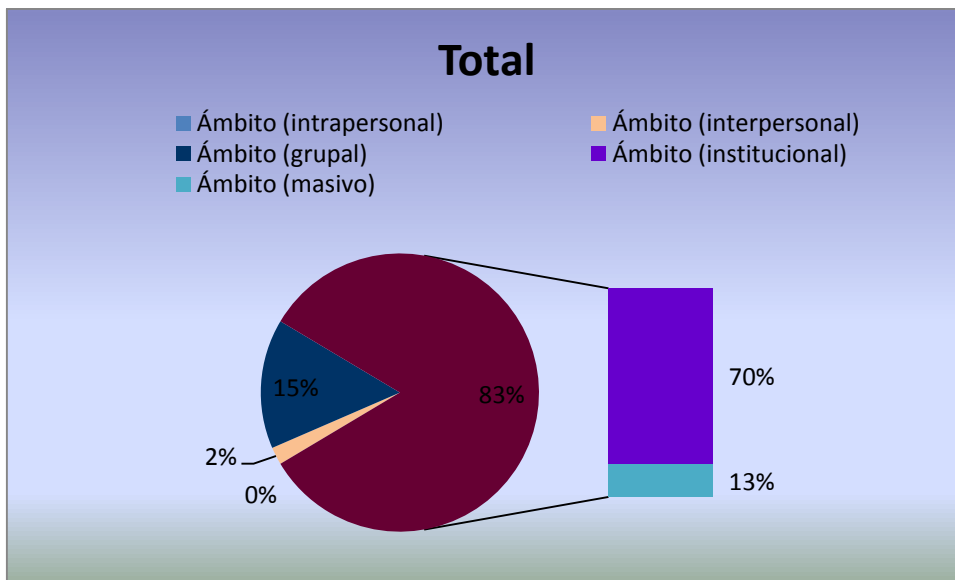
Anexo No. 22: Los tipos de investigación por carreras



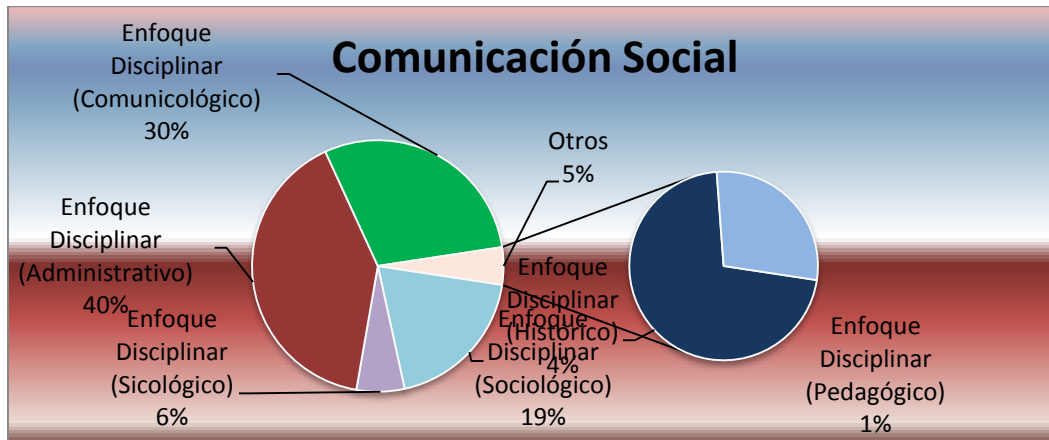
Anexo No. 23: Total de productos científicos desde el diseño metodológico



Anexo No. 24: Los productos científicos desglosados por ámbitos



Anexo No. 25: Los enfoques disciplinarios desde la Comunicación Social

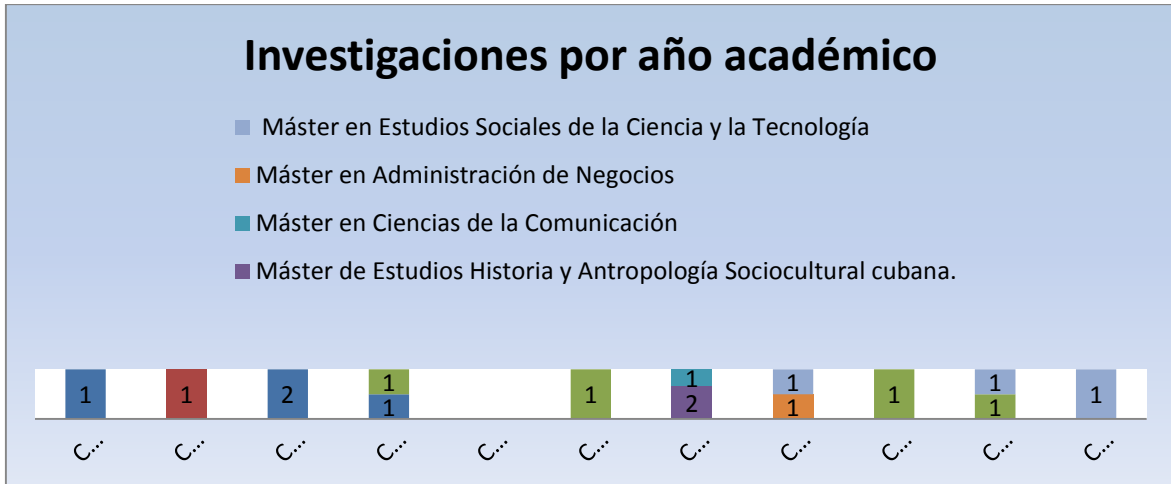


Anexo No. 26: Tesis que responden a proyectos de la Facultad de Ciencias Sociales

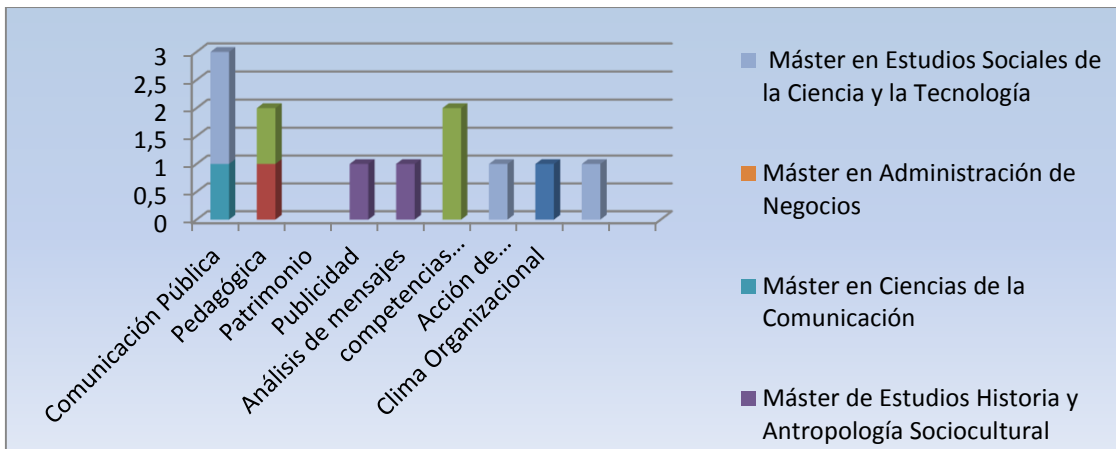
No.	Tesis	Curso (2011-2012)	Curso (2013-2014)	Curso (2015-2016)	Curso (2016-2017)	Proyectos
1	Sección Radial sobre comunicación interpersonal para la comunidad Crucesita del Municipio Cumanayagua.	1				Caracol
	Texto de análisis y aproximación sobre publicidad comercial para estudiantes y egresados de Comunicación Social de la Filial Universitaria Municipal de Cumanayagua	1				Caracol
	Boletín informativo para los campesinos de la comunidad "El Mamey" en el Municipio de Cumanayagua.	1				Caracol

Los espacios públicos de Cumanayagua: una mirada sociohistórica desde 1901 hasta 1958					Caracol
	1				
El tratamiento periodístico del cáncer en el periódico Cinco de Septiembre. Durante el periodo 2010-2015				1	CTS
El tratamiento periodístico del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 - 2015				1	CTS
Diagnóstico de Identidad Corporativa de la Cooperativa Agropecuaria "26 de Julio" de Abreu asociado a la minindustria					PADIT
				1	
Estrategia de comunicación para el programa de innovación Agropecuaria Local (PIAL) en Aguada de Pasajeros.					PIAL
				1	

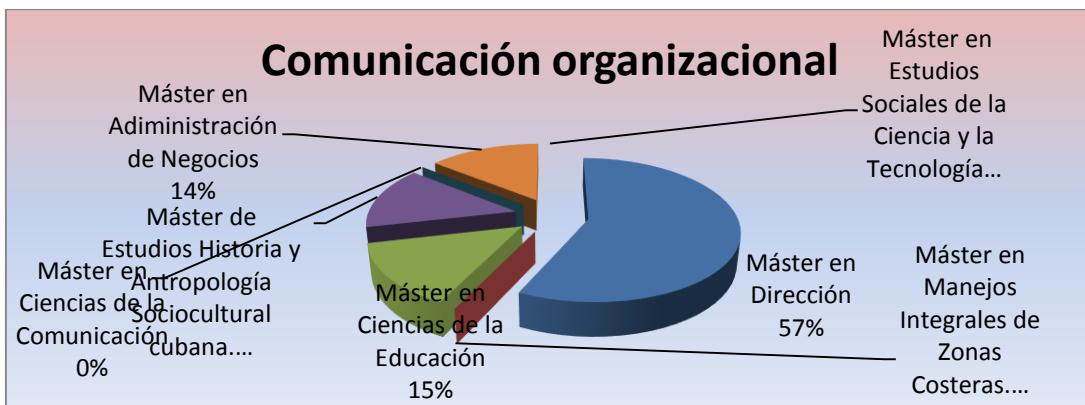
Anexo No. 27: Total de productos científicos por perfiles de maestrías y año académico



Anexo No. 28: La resultados desglosados por temáticas y perfiles académicos de maestrías



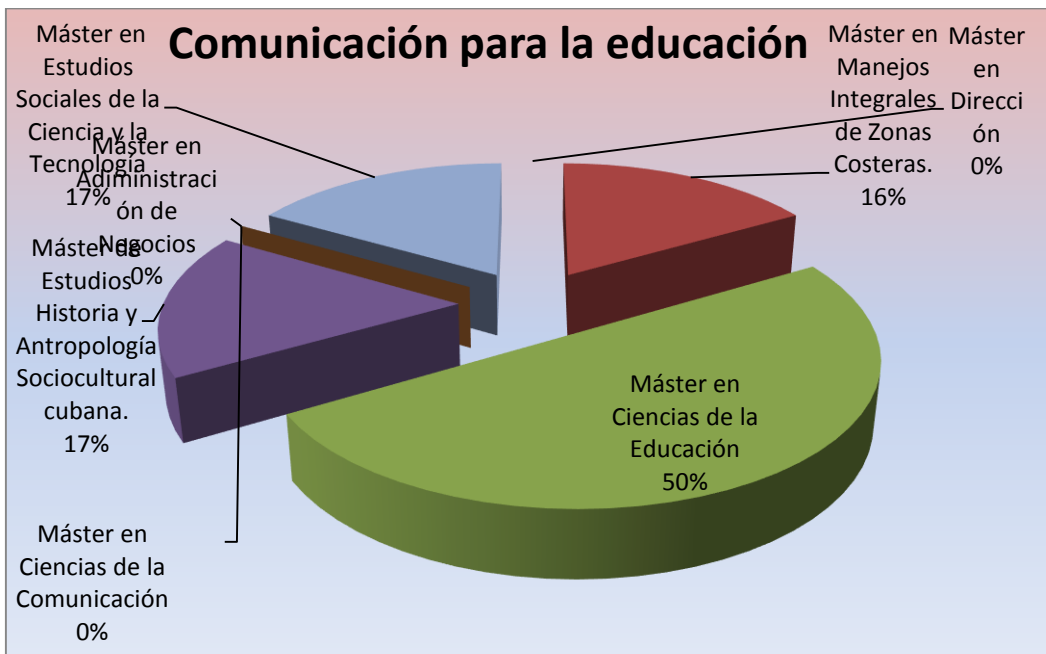
Anexo No. 29: Total de producto científico realizados desde comunicación organizacional



Anexo No. 30: Total de productos científicos por perfiles de maestrías desde los medios de comunicación



Anexo No. 31: Total de investigaciones por perfiles de maestrías en comunicación para la educación



Anexo No. 32: Análisis métrico y análisis de contenido de los artículos científicos por revistas

No.	Publicaciones	Periodo	Forma Presentación	Título	Autor	Procedencia	Temática	Tipo Investigación	Diseño Investigación	Objeto de estudio	Ámbito	Enfoque disciplinar
1	Revista Conrado	2012	Artículo Científico	Una visión del enfoque de la comunicación desde la CTS	Yanelis de la Caridad Pompa Montes de Oca.	Universidad de Cienfuegos.	Análisis de comunicación para la ciencia y tecnología	Empírico Experimental	Cualitativo	Campo de la comunicación	Institucional	Comunicológico
2	Revista Conrado	2013	Artículo Científico	Comunicación educativa: reto de la pedagogía.	Dayarys Almeida Chirino y Susana Almeida Cabrera.	Universidad de Cienfuegos.	Comunicación para la educación	Aplicada	Cualitativo	Comunicación desde la educación	Institucional	Pedagógico
3	Revista Conrado	2013	Artículo Científico	La comunicación en la actividad pedagógica profesional de Dirección. Una necesidad en las condiciones actuales	Mirtha Espinosa Cruz y Lionel Meneses Gómez	Dirección Provincial de Educación Cienfuegos, Cuba	Liderazgo, en procesos de comunicación	Aplicada	Cualitativo	Dirección Provincial de Educación	Institucional	Comunicológico
4	Revista Conrado	2013	Artículo Científico	Una mirada reflexiva a la comunicación de los escolares con diagnóstico de autismo en la provincia de Cienfuegos.	Yaima Rodríguez Sánchez	Universidad de Cienfuegos.	Comunicación para la educación de niños con discapacidades	Aplicada	Cualitativo	Comunicación interpersonal	Interpersonal	Pedagógico

5	Revista Universidad y Sociedad	2014	Artículo Científico	La estrategia de Comunicación: una alternativa para la gestión del conocimiento en los Centros Universitarios Municipales. (CUM).	Anicel García Rodríguez y Arelys R. Álvarez González	Universidad de Cienfuegos.	Estrategia de comunicación para la gestión del conocimiento	Aplicada	Cualitativo	Centros Universitarios Municipales (CUM).	Institucional	Comunicológico
6	Revista Conrado	2015	Artículo Científico	Desafíos de la Investigación en Comunicación Social: de la Academia a la sociedad cienfueguera	Marianela Dávila Lorenzo, Esperanza Madruga Torreira y Yanet Dorticós Torriente	Universidad de Cienfuegos.	Producción científica de la comunicación	Fundamentada	Cualitativo	Carrera de Comunicación Social de la UCF	Institucional	Comunicológico
7	Revista Universidad y Sociedad	2015	Artículo Científico	El derecho a la comunicación: entre la libertad negativa y el servicio público	Gabriela Aguirre León.	Universidad Metropolitana de Ecuador	Políticas de comunicación en Ecuador	Empírico Experimental	Cualitativo	Sistema de comunicación Pública en Ecuador	Institucional	Comunicológico
8	Revista Universidad y Sociedad	2015	Artículo Científico	Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis.	Carlos Barros Batista y Rusvel Barros Morales	Universidad de Guayaquil en Ecuador	Producción de audiovisuales en la formación académica	Aplicada	Cualitativo	Medios de comunicación y TIC	Institucional	Pedagógico
9	Revista Universidad y Sociedad	2015	Artículo Científico	Tratamiento de las habilidades comunicativas en el contexto	Juan Francisco Tejera Concepción y María Antonia	Universidad de Cienfuegos.	Las habilidades comunicativas en el contexto académico	Empírico Experimental	Cualitativo	Universidad de Cienfuegos	Grupal	Sociológico-comunicológico

				universitario	Cardoso Sarduy							
10	Revista Universidad y Sociedad	2015	Artículo Científico	Las competencias comunicativas en la labor pedagógica.	Yanelis de la Caridad Pompa e Idalberto Amado Pérez López	Universidad de Cienfuegos.	La competencias comunicativas en la labor pedagógica	Empírico Experimental	Cualitativo	Campo académico en la Universidad	Institucional	Pedagógico
11	Revista Conrado	2016	Artículo Científico	La Interdiscipliniedad: Un enfoque necesario entre las disciplinas teoría e investigación en Comunicación y Comunicación Institucional	Marianela Dávila Lorenzo e Iraida Lorenzo Suárez	Universidad de Cienfuegos.	La Interdiscipliniedad entre la Teoría e Investigación en Comunicación y Comunicación Institucional	Empírico Experimental	Cualitativo	Plan de Estudios "D" en la Carrera Comunicación Social	Institucional	Comunicológico
12	Revista Conrado	2016	Artículo Científico	La Comunicación en la formación del Profesional de Arte	Marivel Jurado Ronquillo, Gisela Bravo López y Carlos Rodrigo Ardaz	Universidad de Guayaquil y Metropolitana de Ecuador.	Comunicación en la formación profesional	Aplicada	Cualitativo	Profesional de Arte	Institucional	Pedagógico
13	Revista Conrado	2016	Artículo Científico	Estrategia de Capacitación Básica para la Ética y Comunicación de los trabajadores de la Tienda Recaudadora de Divisas del municipio de Palmira	Idalmys Caridad Cuéllar Díaz, Delfina López Suárez y Reinaldo Rodríguez Chong	Centro Universitario de Palmira	Estrategia de capacitación para la ética y comunicación	Aplicada	Cualitativo	Tienda Recaudadora Divisas del municipio de Palmira	Institucional	Comunicológico

14	Revista Conrado	2016	Artículo Científico	Las Herramientas de Comunicación Sincrónica y Asincrónica en la clase presencial	Liéter Elena Lamí Rodríguez del Rey, María Gertrudis Pérez Fleites y María Elena Rodríguez del Rey	Universidad de Cienfuegos.	Comunicación Sincrónica y Asincrónica	Aplicada	Cualitativo	Formación Académica en la Universidad	Institucional	Pedagógico
15	Revista Conrado	2016	Artículo Científico	La Investigación Acción y la Comunicación en la formación Docente	Ingrid Zumba Vera, Rolando Robledo Galeas y Amalia Bajaña Arteaga	Universidad Técnica de Babahoyo en Ecuador.	Investigación acción para la educación.	Aplicada	Cualitativo	Comunicación Educativa	Institucional	Pedagógico
16	Revista Conrado	2016	Artículo Científico	El proceso de transformación social mediados por los entornos virtuales desde la educación superior	Tania Patricia Alaña Castillo, Raúl López Fernández y Gladis Sanmartín Ramón	Universidad Metropolitana de Ecuador	La transformación social por las TIC	Aplicada	Cualitativo	Comunicación para la Educación popular	Institucional	Pedagógico
17	Revista Conrado	2016	Artículo Científico	Estudio reflexivo sobre la comunicación en el curriculum de la primera infancia.	Yennis Alfonso Amaro, Georgina Cecilia Rodríguez Heredia y José Carlos Medina Alejo	Universidad de Cienfuegos.	La formación académica en la primera infancia	Aplicada	Cualitativo	Formación Académica en la Universidad	Institucional	Pedagógico
18	Revista Conrado	2016	Artículo Científico	La comunicación de la ciencia y la tecnología en centros de	Leyane Pérez Jiménez	Universidad de Cienfuegos.	Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC)	Aplicada	Cualitativo	Formación Académica en la Universidad	Institucional	Pedagógico

				educación superior.								
19	Revista Conrado	2016	Artículo Científico	La traducción automática VS Traducción humana: una tendencia creciente en la comunidad científica actual.	Daniel Cima Mesa y Adrián Abreu González	Universidad de Cienfuegos.	Análisis del lenguaje operacional y humano	Aplicada	Cualitativo	Comunidad Científica actual	Institucional	Lingüístico
20	Revista Universidad y Sociedad	2016	Artículo Científico	Estrategia de Comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la Zona de Defensa de la Sierrita, Municipio de Cumanayagua	Teresa Fernández Hernández y Luis Rolando Batista Quintero.	Universidad de Cienfuegos.	Estrategia de Comunicación para gestionar conocimiento	Aplicada	Cualitativo	Zona de defensa de la Sierrita, Municipio Cumanayagua.	Institucional	Comunicológico
21	Revista Universidad y Sociedad	2016	Artículo Científico	El Continuum cultura-identidad de la comunicación y la educación ecuatoriana	Enrique Espinoza-Freire, Verónica Guamán-Gómez y Máximo Gómez Castells	Universidad Técnica de Machala, Instituto Superior de Jubones y Universidad de Granma	La comunicación en la transmisión de cultura e identidad en la educación	Empírico Experimental	Cualitativo	Sistema de Educación en Ecuador	Institucional	Pedagógico

22	Revista Universidad y Sociedad	2016	Artículo Científico	Las comunidades virtuales de aprendizaje: sus orígenes.	Liéter Elena Lamí Rodríguez del Rey, María Gertrudis Pérez Fleites y María Elena Rodríguez del Rey	Universidad de Cienfuegos.	Comunidades virtuales	Aplicada	Cualitativo	Comunicación sincrónica y asincrónica	Masivo	Comunicológico
23	Revista Universidad y Sociedad	2016	Artículo Científico	Proceso de comunicación en la gestión del conocimiento. Análisis del comportamiento a partir de los modelos típicos	Yang Yang, Hilda Saladrigas Medina y Deborah Torres Ponjuán	Universidad de la Habana	Procesos comunicativos en la gestión del conocimiento	Empírico Experimental	Cualitativo	Modelos Típicos de comunicación	Institucional	Comunicológico
24	Revista Conrado	2017	Artículo Científico	Hacia nuevas vías de Comunicación en la Educación de los niños de la primera infancia	Georgina Cecilia Heredia Rodríguez y Yennis Alfonso Amaro	Universidad de Cienfuegos.	Comunicación para la educación de la primera infancia	Aplicada	Cualitativo	Comunicación para la educación	Institucional	Pedagógico
25	Revista Conrado	2017	Artículo Científico	El Taller como forma de evaluación de la expresión oral	Ana Fermina Vázquez Miladis Álvarez Migueles y María del Carmen Cabrera Castro	Universidad de Cienfuegos.	Expresión oral	Aplicada	Cualitativo	Comunicación interpersonal	Institucional	Pedagógico

26	Revista Conrado	2017	Artículo Científico	La incorporación de las TIC al currículo: Un reto de la comunicación contemporánea	Lisbet López Saavedra, Mercedes Manuela Ferrer García e Ileanys Mena Fernández	Universidad de Cienfuegos.	Análisis de las TIC para la comunicación contemporánea	Aplicada	Cualitativo	Tecnologías de la información y las comunicaciones en el curriculum	Institucional	Pedagógico
27	Revista Conrado	2017	Artículo Científico	Los métodos de enseñanza-aprendizaje y la comunicación interpersonal en la carrera de Licenciatura en Educación.	Marivel Jurado Ronquillo, Gisela Bravo López y Raúl López Fernández	Universidad de Guayaquil, Universidad Metropolitana en Ecuador y Universidad de Cienfuegos en Cuba.	Los métodos de enseñanza-aprendizaje	Aplicada	Cualitativo	Carrera de Licenciatura en Educación	Institucional	Pedagógico
28	Revista Conrado	2017	Artículo Científico	Impacto de las TIC en el ámbito educativo	Wilson Alfonso Sanchi Barbero, Julio César López Pineda y Yasser César Alvarado Salinas.	Instituto Tecnológico Superior "José Ochoa León" en Ecuador.	Las TIC en el ámbito educativo	Aplicada	Cualitativo	Tecnologías de la información y las comunicaciones	Institucional	Comunicológico-pedagógico
29	Revista Conrado	2017	Artículo Científico	La comunicación en la relación médico-paciente como parte de la formación de los estudiantes de medicina.	Andrea Patricia Chancay, Juan Carlos Suárez Fernández y Raúl López Fernández	Universidades Técnica de Manabí y Metropolitana de Ecuador	Relaciones interpersonales en la formación académica	Aplicada	Cualitativo	Estudiantes de medicina	Institucional	Pedagógico

30	Revista Universidad y Sociedad	2017	Artículo Científico	La cultura de la comunicación, una condición del profesor del siglo XXI.	Rosario del Carmen Chuquimarca, Carlos Emilio Paz Sánchez y Herman Arsenio Romero Ramírez.	Universidad Técnica de Babahoyo en Ecuador.	La cultura de la comunicación	Empírico Experimental	Cualitativo	Campo Académico y profesional de la comunicación	Institucional	Comunicológico
31	Revista Universidad y Sociedad	2017	Artículo Científico	Pensamiento crítico y aprendizaje grupal: vía para mejorar la comunicación en alumnos universitarios.	Rolando Medina Peña, Rolando Eduardo Medina de la Rosa y Magalys Moreno Montañez	Universidad Metropolitana de Ecuador	Relaciones grupales en estudiantes	Aplicada	Cualitativo	Estudiantes Universitarios	Institucional	Pedagógico
32	Revista Universidad y Sociedad	2017	Artículo Científico	Vínculos de la Universidad-Sociedad: grupos vulnerables a la discriminación por discapacidad en Ecuador.	María Caridad Bestad González y Juan Eligio López García.	Universidad de Cienfuegos.	Grupos vulnerables a la discriminación por discapacidad	Empírico Experimental	Cualitativo	Universidad en Ecuador 2012-2013	Institucional	Comunicológico

33	Revista Conrado	2018	Artículo Científico	Las Redes Sociales y las Relaciones Interpersonales de las nuevas generaciones de los ecuatorianos	Daniel Xavier Calva Nagua, Andrés Santiago Galarza Schoenfeld y Francisco Israel Sare Ochoa	Escuela Superior Politécnica del Litoral en Guayaquil, Universidad Estatal de Bolívar en Guaranda y Ministerio de Educación en Ecuador	Las Relaciones Interpersonales mediadas por las redes sociales	Empírico Experimental	Cualitativo	Jóvenes Ecuatorianos	Masivo	Comunicológico
34	Revista Conrado	2018	Artículo Científico	El proceso de comunicación interna en la Oficina del Conservador de la Ciudad.	Marianela Dávila Lorenzo y Dayana Arceluz Vives.	Universidad de Cienfuegos.	Comunicación Interna	Fundamentada	Cualitativo	Oficina del Conservador de la Ciudad	Institucional	Comunicológico
35	Revista Conrado	2018	Artículo Científico	El desarrollo de la Comunicación, desde su condición de habilidad profesional, en estudiantes de carreras pedagógicas.	Yanelis de la Caridad Pompa Montes de Oca e Idalberto Amado Pérez López.	Universidad de Cienfuegos.	Desarrollo de habilidades comunicativas en los profesionales	Fundamentada	Cualitativo	Estudiantes de carreras pedagógicas	Institucional	Pedagógico

36	Revista Conrado	2018	Artículo Científico	La comunicación interpersonal en el proceso de la enseñanza aprendizaje de la carrera Licenciatura en Educación.	Gisela Bravo López, Marivel Jurado Ronquillo y Luis Rafael Sánchez Arce.	Universidad de Cienfuegos y Universidad de Guayaquil en Ecuador.	Procesos comunicativos y educativos	Aplicada	Cualitativo	Carrera de Licenciatura en Educación.	Institucional	Pedagógico
37	Revista Conrado	2018	Artículo Científico	Retos para la preparación del docente en la dimensión de educación y desarrollo de la comunicación	Ana Epifanía Echemendía Izquierdo, Maritza Wichi Blanco y Julia Rivero Bagué	Universidad "José Martí", Santi Spíritus, Cuba.	Profesionalización del docente para la educación y el desarrollo de la comunicación	Aplicada	Cualitativo	Docentes de la Universidad	Institucional	Pedagógico
38	Revista Conrado	2018	Artículo Científico	Perspectiva de las TIC en la formación permanente del profesorado universitario	Oscar Antonio Martínez Molina	Universidad Nacional de Educación en Ecuador.	Las TIC en la formación docente	Aplicada	Cualitativo	Profesores Universitarios.	Institucional	Pedagógico
39	Revista Conrado	2018	Artículo Científico	Propuesta para proyecto TIC para la formación continua en los Institutos Superiores tecnológicos de Manabí.	Christian Gustavo Minaya Vera, Holger José Muñoz Ponce y Bella Aurora Barreiro Vera.	Universidad Laica "Eloy Alfaro", Manabí Ecuador.	Las TIC en la formación académica y profesional	Aplicada	Cualitativo	Institutos Superiores y Tecnológicos de Manabí.	Institucional	Pedagógico
40	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	La auditoría de la comunicación interna, herramienta	Miryam Gabriela Pacheco	Universidad de Guayaquil, Talentos	Diagnóstico de Comunicación interna	Empírico Experimental	Cualitativo	Las Universidades en España	Institucional	Comunicológico

				de escucha para gestionar el cambio en Universidades	Rodríguez, Leila Zapata Palacios y Andy Efraín Albán Chang	Reunidos de España e Instituto Superior de Guayaquil						
41	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	La comunicación visual desde el aula para el mundo.	John Alfredo Arias Villamar y Claudia Liliana Pezo Cunalata	Universidad de Guayaquil Ecuador.	Comunicación Visual	Empírico Experimental	Cualitativo	Formación Académica en la Universidad	Institucional	Comunicológico
42	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	El impacto de la comunicación asertiva docente en el aprendizaje auto dirigido de los estudiantes	Rita Solórzano Soto	Universidad de Guayaquil en Ecuador	Educación asertiva para el autoaprendizaje	Empírico Experimental	Cualitativo	Docentes y estudiantes	Institucional	Pedagógico
43	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural. Fernandina Radio. Un estudio de caso.	Marianela Dávila Lorenzo, Gladis González Martínez y Marta Preciado Martínez	Universidad de Cienfuegos.	La comunicación en el Patrimonio	Empírico Experimental	Cualitativo	Fernandina Radio en Cienfuegos	Institucional	Comunicológico

44	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	El enfoque de CTS para desarrollar la conciencia medioambiental en la carrera de derecho de la Universidad Metropolitana	Maritza Arcia Chávez	Universidad Metropolitana de Ecuador	CTS para desarrollar estrategias medioambientales	Aplicada	Cualitativo	Carrera de Derecho en la Universidad Metropolitana.	Institucional	Comunicológico
45	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	Initiation-response-feedback in Content Language Integrate Learning (CLIL)	José Miguel Campuzano	Universidad de Guayaquil en Ecuador	CLIL en la conformación de las relaciones didácticas profesor-estudiante.	Aplicada	Cualitativo	Estudiantes de lenguas y estudiantes de secundaria en Ecuador	Institucional	Pedagógico
46	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	¿Es la comunicación una pieza clave para el desarrollo del turismo receptivo?	Eduardo Andrés Guzmán Barquet, Jazmín Katherine Arce Recalde y Daysi Ceballos Villegas	Universidad de Guayaquil en Ecuador	Comunicación para el desarrollo institucional	Aplicada	Cualitativo	Turismo receptivo en Ecuador	instrumental	Comunicológico
47	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	La competencia comunicativa oral en la formación de abogados: resultado de un diagnóstico y acciones para su desarrollo.	Maritza Cuenca Díaz, Alexandra Andino Herrera y Tania Padrón Zaldúa	Universidad Autónoma Regional de los Andes y Unidad educativa Balandra Cruz del Sur, Ecuador	Comunicación verbal en la formación de abogados	Aplicada	Cualitativo	Universidad Autónoma Regional de los Andes.	instrumental	Comunicológico

48	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	Tácticas de Marketing de guerrilla en pequeña y medianas empresas.	Luci Cristina Salas Narváez, Frabrizio Andrade Zamora y Edduvi Maricela Tabares Magallanes	Universidad de Guayaquil en Ecuador	El Marketing de guerrillas	Aplicada	Cualitativo	Empresas medianas y pequeñas de Ecuador.	Institucional	Comunicológico
49	Revista Universidad y Sociedad	2018	Artículo Científico	Responsabilidad social en el Marketing deportivo	Lisbet Guillén Pereira, Lisbet Martínez Gil y Freddy Montano Rodríguez	Universidad Metropolitana de Ecuador	Responsabilidad social en el marketing deportivo	Aplicada	Cualitativo	Marketing deportivo	Institucional	Comunicológico
50	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Sociedad de la Información: Apuntes para una reflexión	Veity González García	Periódico 5 de Septiembre	Comunicación e información	Aplicada	Cualitativo	Sociedad de la información	Masivo	Comunicológico
51	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Diagnóstico de comunicación organizacional en el Restaurante La Verja de Cienfuegos.	Lic. Lidia Montes de Oca Suárez, MsC. José Ramón Mesa Reinaldo	Universidad de Cienfuegos	Diagnóstico de Comunicación organizacional	Empírico Experimental	Cualitativo	El Restaurante "La Verja" de Cienfuegos	Institucional	Administrativo

52	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Diagnóstico de la gestión de la comunicación externa del grupo empresarial extrahotelero Palmares en el Cabaret Costa Sur	Marcos Saidel Alfonso Delgado	Universidad de Cienfuegos	Diagnóstico de Comunicación Externa	Empírico Experimental	Cualitativo	Complejo extrahotelero Palmares en el Cabaret Costa Sur	Institucional	Comunicológico
53	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Sección Radial Dialogando: una experiencia para potenciar los procesos de comunicación interpersonal en una comunidad montañosa	Julia Osidia Molina Pereda, Dariel Mena Méndez y Arelys R. Álvarez González	Instituto Nacional de Seguridad Social en Cumanayagua, Universidad de Cienfuegos e Instituto Tecnológico Superior de Quito.	Procesos comunicativos de las relaciones interpersonales en una comunidad montañosa	Aplicada	Cualitativo	Sección Radial Dialogando	Masivo	Lingüístico-comunicológico.
54	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Memorias: un acercamiento a la historia local desde la perspectiva del audiovisual	Omar George Carpi, Hilda Saladrigas Medina y Dagmar Herrera	Telecentro Perlavisión y Universidad de La Habana	El audiovisual como perspectiva de la historia local	Aplicada	Cualitativo	Audiovisual Memorias	Masivo	Comunicológico

55	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Diagnóstico de Imagen Intencional e Imagen Pública de la Despulpadora de Café San Blas. Municipio de Cumanayagua	Anisley Carmona Estepa, Gilberto Fadrago Verdecía y Esperanza Madruga Torreira	Universidad de Cienfuegos	Proceso de comunicación organizacional	Empírico Experimental	Cualitativo	Despulpadora de Café San Blas.	Institucional	Comunicológico
56	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Estrategia de Comunicación para promocionar el Patrimonio Cultural Urbano Tangible (inmueble) en el Municipio de Cumanayagua	Lilibet Mederos Figueroa	Universidad de Cienfuegos	Estrategia de comunicación promocional	Empírico Experimental	Cualitativo	Promoción del Patrimonio Cultural Urbano Tangible en el Municipio Cumanayagua	Institucional	Comunicológico
57	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Propuesta de un Manual de Identidad Visual Corporativa para la Empresa Cárnica de Cienfuegos	Leysis Quintana Morera, Eva Vázquez Rodríguez y Carmen Prendes Rey	Universidad de Cienfuegos	Manual de Identidad Visual Corporativo	Aplicada	Cualitativo	Empresa Cárnica de Cienfuegos	Institucional	Comunicológico
58	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Escenarios de sueños y realidad para el desarrollo	Zenaida Xiomara Rodríguez Rosa	Comité Provincial de la UNEAC, Cienfuegos	Producción artística	Empírico Experimental	Cualitativo	Provincia de Cienfuegos	Masivo	Sociológico-comunicológico

59	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	La gestión de la Comunicación vista a través de sus acciones concretas. Apuntes Teóricos	Laynie Aguiar González y Marianela Dávila Lorenzo	Universidad de Cienfuegos	Apuntes teóricos de comunicación	Empírico Experimental	Cualitativo	Gestión de la Comunicación en la UCF	Institucional	Comunicológico
60	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Texto de análisis y aproximación sobre publicidad comercial para estudiantes y egresados de Comunicación Social de la Filial Universitaria Municipal de Cumanayagua	Maira García Santana y Carmen Rosa Prendes Rey	Universidad de Cienfuegos	Texto análisis para estudiantes y egresados de Comunicación Social	Empírico Experimental	Cualitativo	Publicidad comercial	Institucional	Comunicológico
61	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Educación para la comunicación mediada por las TIC en ciudadanos de comunidades vulnerables	María Elena López León, Hilda Saladrigas Medina y Raiza Portal Moreno	Universidad de Cienfuegos	Comunicación para la educación en comunidades vulnerables	Aplicada	Cualitativo	Tecnologías de Información y las Comunicaciones	Comunitario	Comunicológico
62	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2016	Artículo Científico	Productos de audiovisuales para la comunicación de las tradiciones campesinas en Crucecita, Municipio Cumanayagua	Arelys Montero Crespo, Anicel García Rodríguez y Arelys R. Álvarez González	Universidad de Cienfuegos	Tradiciones campesinas en el Municipio de Crucesita.	Empírico Experimental	Cualitativo	Productos audiovisuales	Masivo	Sociológico-comunicativo.

63	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2017	Artículo Científico	La promoción de la lectura en los adolescentes de hoy	Deivy Miguez Collado, Yadira Chávez Rodríguez y Yanet Dorticós Torriente	Universidad de Cienfuegos	Promoción de lectura	Aplicada	Cualitativo	Adolescentes	Masivo	Sociológico-comunicativo.
64	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2017	Artículo Científico	Influencias del surgimiento de la televisión en la teoría de la comunicación	Dagmara Barbieri López	Universidad de Cienfuegos	La televisión y su influencia en la teoría de la comunicación	Aplicada	Cualitativo	La televisión	Masivo	Comunicológico
65	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2017	Artículo Científico	Los estudios de recepción activa y los medios de comunicación. Interacción e influencias	Mariam Cueto Groero	Emisora provincial Radio Ciudad del Mar	Recepción e interacción e influencias	Aplicada	Cualitativo	Medios de comunicación.	Masivo	Comunicológico
66	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2017	Artículo Científico	Estrategia de comunicación del Palacio Provincial de Pioneros en Cienfuegos para influir en las relaciones con su público externo de 6 a 10 años.	Nuria del Carmen Vega Valdés	Universidad de Cienfuegos	Estrategia de comunicación externa	Aplicada	Cualitativo	Palacio de Pioneros en Cienfuegos.	Institucional	Comunicológico
67	Revista Científica Cultural,	2017	Artículo Científico	Comunicación para el desarrollo: Defendiendo la	Angélica Mejías Pazmiño	Patronato Provincial de Pastaza	Comunicación para el desarrollo	Empírico Experimental	Cualitativo	Identidad cultural	Comunitario	Comunicológico

	Comunicación y Desarrollo			identidad.								
68	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2017	Artículo Científico	Plan estratégico de Relaciones Públicas para el Centro Provincial de la Música y los Espectáculos Rafael Lay en Cienfuegos	Belkidia López Fundora, María de los Ángeles Álvarez Beovides y Evideo Matos Reyes	Proyecto para niños "Al compás de las Olas" y Universidad de Cienfuegos	Plan estratégico de Relaciones Públicas	Aplicada	Cualitativo	Centro Provincial de la Música y los Espectáculos Rafael Lay en Cienfuegos	Institucional	Comunicológico
69	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2017	Artículo Científico	Un solo Mundo ¿Voces múltiples?	María Fernanda Lupera Villavicencio	Universidad Técnica de Ambato	Análisis de las políticas de comunicación	Empírico Experimental	Cualitativo	Políticas de comunicación	Institucional	Comunicológico
70	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2018	Artículo Científico	La comunicación de la ciencia y la tecnología en el Programa: En Fase de la Emisora Radio Ciudad del Mar (Parte I)	Daiurys García González y Nereyda Emilia Moya Padilla	Universidad de Cienfuegos	La Ciencia y la Tecnologías desde la comunicación	Empírico Experimental	Cualitativo	Programa en Fase de Radio Ciudad del Mar	Masivo	Comunicológico
71	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2018	Artículo Científico	Diagnóstico de Identidad Corporativa de la cooperativa de producción agropecuaria 26 de Julio, en Abreu	Luis Elías Espinosa Vázquez y Susana Pérez Padrón	Universidad de Cienfuegos	Diagnóstico de Identidad Corporativa	Empírico Experimental	Cualitativo	Cooperativa de producción agropecuaria 26 de Julio en Abreu	Institucional	Comunicológico

72	Revista Científica Cultural, Comunicación y Desarrollo	2018	Artículo Científico	Estrategia de comunicación para el Programa de Innovación Agropecuaria Local (PIAL) en Aguada de Pasajeros	Eduardo González Bolaños y Susana Pérez Padrón	Universidad de Cienfuegos	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativo	PIAL	Institucional	Administrativo
----	--	------	---------------------	--	--	---------------------------	----------------------------	----------	-------------	------	---------------	----------------

Anexo No. 33: Análisis métrico y de contenido de las tesis en opción al título de Dr. En Ciencias

No.	Carrera	Periodo	Forma Presentación	Título	Autor	Tutor	Temática	Tipo Investigación	Diseño Investigación	Objeto de estudio	Ámbito	Enfoque disciplinar
1		2018	Tesis presentada en opción al grado Científico de Dr. En Ciencias Pedagógicas.	La promoción de la lectura en la formación del profesional de la carrera de Comunicación Social	Keila Ketty Herrera Rivas	DrC. Gilberto Suárez Suárez	Promoción de lectura para la formación profesional	Aplicada	Cualitativa	Carrera de Comunicación Social	Institucional	Sociológico-pedagógico
2		2018	Tesis presentada en opción al grado Científico de Dr. En Ciencias Pedagógicas.	El desarrollo de habilidades para la comunicación con enfoque socio profesional en los estudiantes de las carreras pedagógicas	Yanelis de la Caridad Pompa Montes de Oca	DrC. Idalberto Amado Pérez López	Habilidades comunicativas con enfoque socio profesional	Aplicada	Cualitativa	Estudiantes carreras pedagógicas	Grupal-institucional	Sociológico-pedagógico

Anexo No. 34: Análisis métrico y de contenido en las Tesis en opción al título de máster

No.	Carrera	Periodo	Forma Presentación	Título	Autor	Tutor	Temática	Tipo Investigación	Diseño Investigación	Objeto de estudio	Ámbito	Enfoque disciplinar
1		2008	Tesis presentación en opción al título Académico Máster en Dirección	Estrategia de comunicación para la aplicación del Cuadro de Mando Integral. Casa de la Música EGREM, Trinidad	Lic. Regla Fontanill Pláceres	DrC. Norberto Pelegrín Entenza y DrC. Mayelín Novoa Fernández	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativa	Casa de la EGREM, Trinidad	Institucional	Comunicológico

2		2009	Tesis presentación en opción al título de Académico Máster en Manejos Integrales de Zonas Costeras.	Propuesta de un programa de Comunicación y Educación Ambiental desde el enfoque del MIZC. Aplicación del caso Municipio Varadero.	Lic. Roldán Trujillo López	DrC. Clara Elisa Miranda Vera y DrC. Alfredo Cabrera Hernández	Acción de Comunicación y Educación Ambiental	Aplicada	Cualitativa	Caso de estudio Municipio Varadero.	Institucional	Comunicológico
3		2010	Tesis presentación en opción al título académico Máster en Dirección.	Clima Organizacional en la Unidad Administración Comercial FAR Cienfuegos	Lic. Francisco Gómez Mora.	DrC. Aleima Bibiana Rodríguez Carvajal y DrC. Teresa Rodríguez Rodríguez	Clima Organizacional	Aplicada	Cualitativa	Unidad Administrativa Comercial FAR Cienfuegos	Institucional	Comunicológico
4		2010	Tesis presentación en opción al título Académico Máster en Dirección	Estrategia Organizacional para la toma de Decisiones en la Unidad Provincial para la Gestión de la Ciencia, la Innovación Tecnológica y el Medio Ambiente.	Lic. Yaumara Acosta Morales	MsC. Nelson Arsenio Castro Perdomo	Estrategia Organizacional	Aplicada	Cualitativa	Unidad Provincial de Gestión de la Ciencia, la Innovación Tecnológica y el Medio Ambiente	Institucional	Comunicológico
5		2011	Tesis presentación en opción al título Máster en Ciencias de la Educación	Estrategia de promoción de lectura para el conocimiento de la literatura Cienfueguera contemporánea en la	Isabel Gutiérrez de la Cruz	MsC. Dinorah Soto Gómez	Estrategia de promoción de lectura contemporánea	Aplicada	Cualitativa	Carrera de Bibliotecología	Institucional	Pedagógico.

				carrera de Bibliotecología								
6		2011	Tesis presentación en opción al título académico Máster en Dirección.	Auditoria de Imagen de la Gerencia SEPSA	Ing. Arelbis Delgado Cabrera	MSc. Massiel Delgado Cabrera	Auditoria de Imagen	Aplicada	Cuantitativa	Gerencia SEPSA	Institucional	Comunicológico
7		2013	Tesis en opción al Título Máster en Ciencias de la Educación.	Actividades para el desarrollo del nivel de socialización en el área de competencia comunicativa en niños/as con diagnóstico por discapacidad auditiva en la infancia temprana.	Lic. César Abad González Salgado.	MSc. Nelson Carriles Carrera.	Comunicación no verbal	Aplicada	Cualitativa	Niños/as con diagnóstico por discapacidad auditiva en la infancia temprana.	Grupal-comunicativo	Sociológico
8		2014	Tesis presentación en opción al título Académico Máster de Estudios Historia y Antropología Sociocultural cubana.	La labor de promoción y difusión de Reina del Mar Editores, la Asociación Hermanos Sainz como expresión de la política cultural de Cienfuegos entre 1995-2013	Lic. Sabdiel Batista Díaz	DrC. Esther María Hernández Moreno y MSc. Salvador David Sóler.	Promoción y difusión de la editorial de Cienfuegos	Aplicada	Cualitativa	Reina del Mar Editores y Asociación Hermanos Sainz	Masiva	Comunicológico

9		2014	Tesis presentación en opción al título Académico Máster de Estudios Historia y Antropología Sociocultural cubana.	El discurso ideológico del periódico 5 de Septiembre en un contexto de crisis: 1993	Lic. Laura Roque Valero	MsC. Madelaine Bermúdez Sánchez y DrC. Nereyda Moya y DrC Paco Pérez	Análisis del discurso empleado como expresión de la ideología.	Fundamentada	Cualitativa	Periódico 5 de Septiembre.	Masiva	Comunicológico
10		2014	Tesis en opción al título de Máster en Ciencias de la Comunicación	Aproximación a la comunicación pública de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos en los ámbitos institucional, comunitario y mediático	Lic. Marianela Dávila Lorenzo	DrC. Gladys González Martínez	Comunicación Pública	Aplicada	Cualitativa	Oficina del Conservador de la Ciudad	Institucional	Comunicológico
11		2015	Tesis presentación en opción al título de Máster en Administración de Negocios	Estrategia de Comunicación Organizacional de la Emisora "Radio Ciudad del Mar".	Lic. Meilin Cuéllar Hernández	DrC. Jesús René Pino Alonso y DrC. Yamila Roque Doval	Estrategia Comunicación Organizacional.	Aplicada	Cualitativa	Radio Ciudad del Mar	Institucional	Comunicológico
12		2015	Tesis en opción al Título Máster en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología	Propuesta de acciones con enfoque CTS para fortalecer la comunicación Institucional en la Delegación Territorial del CITMA en Cienfuegos.	Lic. Oslaydi Perera Mira	Dr.C Nereyda Mora Padilla	Comunicación Institucional	Aplicada	Cualitativa	Delegación Territorial del CITMA en Cienfuegos.	Institucional	Administrativo

13		2016	Tesis en opción al Título Máster en Ciencias de la Educación.	Estrategia metodológica de superación en habilidades comunicativas para los docentes que imparte Historia en la Educación Preuniversitaria.	Lic. Deivy Miguez Collado	DrC. Marisol I. Martínez Iglesias.	Habilidades Comunicativas	Aplicada	Cualitativa	Docentes que imparte Historia en la Educación Preuniversitaria.	Grupal-comunicativo	Pedagógico.
14		2017	Tesis de presentación en opción al título académico de Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología	La comunicación pública de Ciencia y tecnología en la Emisora Provincial de Cienfuegos. Radio Ciudad del Mar.	Lic. Daniuryz García González	DrC. Nereyda Moya Padilla	Comunicación Pública	Aplicada	Cualitativa	Radio Ciudad del Mar	Masiva	Comunicológico
15		2017	Tesis para optar por el título de Máster en Educación	La solución de problemas profesionales en Comunicación Social: un sistema de tareas docentes desde la Práctica Laboral.	Lic. Mayara Medina Marín	MsC. Esperanza Andrea Madruga Torreira	Educomunicación	Aplicada	Cualitativa	Comunicación Social desde la Práctica Laboral.	Institucional	Comunicológico
16		2018	Tesis en opción al título de Máster en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología	Propuesta de estrategias de comunicación pública sobre el cáncer en los medios de comunicación de Cienfuegos.	Lic. Susana Pérez Padrón	DrC. Marianela Morales Calatayud	Comunicación Pública	Aplicada	Cualitativa	El cáncer en los medios de comunicación de Cienfuegos	Institucional	Sociológico

Anexo No. 35: Análisis métrico y de contenido de las tesis de grado en el periodo 2008-2018

No.	Carrera	Periodo	Forma Presentación	Título	Autor	Tutor	Temática	Tipo Investigación	Diseño Investigación	Objeto de estudio	Ámbito	Enfoque disciplinar
1	Comunicación Social	2007-2008	Tesis de grado	Diagnóstico de la imagen organizacional del cabaret Costa Sur de Cienfuegos	Yordanka Medina Koslova	MsC. Blanca Elena Miranda Bacás y DrC. Marisol I Martínez Iglesias.	Diagnóstico de imagen corporativa	Aplicada	Cualitativo	Cabaret Costa Sur en Cienfuegos.	Institucional	Organizacion
2	Comunicación Social	2007-2008	Tesis de grado	Propuesta de programa radial para el perfeccionamiento del lenguaje en los oyentes de la emisora local CMFK: Radio Cumanayagua.	Anicel García Rodríguez	DrC. Arelys R. Álvarez González	Comunicación Pública	Empírico Experimental	Cualitativo	Radio Cumanayagua	Institucional	Lingüístico
3	Lic. Economía	2007-2008	Tesis de grado	Estrategia de desarrollo local, para el Municipio de Acevedo.	Desireé Johana Silva Briceña	MsC. Luisa de los Ángeles Rodríguez Domínguez y Dr. Eduardo López Batista	Estrategia de desarrollo local	Aplicada	Cualitativo	Municipio Acevedo en Venezuela.	Grupal-Comunicativo	Sociológico
4	Lic. Economía	2007-2008	Tesis de grado	“Diagnóstico de las potencialidades para el desarrollo local sostenible en el municipio Carrefour, de Haití”.	Michel-Ange Estimé.	Lic. Yaima Sarria Pablo.	Diagnóstico para desarrollo local	Empírico (Diagnóstico)	Cualitativo	Municipio Carrefour, de Haití”.	Grupal-Comunicativo	Sociológico-Comunicativo

5	Lic. Sociocultural	2007-2008	Tesis de grado	Estrategia de Comunicación Institucional para los actos centrales de la Universidad de Cienfuegos	Elena Ruiz Martínez.	Dra. María Caridad Bestard González.	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativo	Actos Centrales de la Universidad de Cienfuegos	Institucional	Administrativa
6	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Propuesta de un Sistema de acciones comunicativas de lengua materna para la carrera de Comunicación Social en la SUM de Palmira.	Dailí González Díaz	DrC. Marisol I. Martínez Iglesias y MsC. Sara Pérez González	Plan de acciones comunicativas	Aplicada	Cualitativo	Carrera Comunicación Social en la SUM Palmira	Institucional	Pedagógico
7	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Propuesta de acciones de comunicación comunitarias del Jardín de Macrademia para el desarrollo de una Educación Ambiental en Palmira.	Liadeny Sánchez Vilches	MsC. Omar Alomá Moreno.	Plan de acciones comunicativas	Aplicada	Cualitativo	Jardín de Macrademia en Palmira	Institucional	Organizativa
8	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Propuesta de un Plan de Acción de Comunicación para lograr un mejor aprovechamiento del potencial femenino en la CCS "Manuel Ascunce Domenech" del Municipio de Cienfuegos.	Milagros Miriam del Sol Cabrera	DrC. Luisa de los Ángeles Rodríguez Domínguez y Lic. Ramón Barreras Ferrán	Plan de acciones comunicativas	Aplicada	Cualitativo	CCS Manuel Ascunce Domenech en Cienfuegos	Institucional	Sociológico

9	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Propuesta de acciones para el desarrollo de habilidades comunicativas en escolares tímidos en la ENU Félix Edén Aguada del Municipio Palmira.	Haneisy Sánchez Cabrera	MsC. Omar Alomá Moreno.	Plan de acciones comunicativas	Aplicada	Cualitativo	ENU Félix Edén Aguada del Municipio Palmira	Institucional	Comunicológ
10	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Propuesta de un sistema de preparación para mejorar las habilidades comunicativas de los Trabajadores Sociales en el contexto actual.	Janny Romero Vega	MsC. Leysis Quintana Morera	Plan de acciones comunicativas	Aplicada	Cualitativo	Trabajadores Sociales en Cienfuegos.	Institucional	Comunicativa
11	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Diagnóstico de necesidades para desarrollar habilidades comunicativas en la carrera de Derecho de la SUM Palmira	Yadira del Rey Delgado	Lic. Aliorgin Monzón Betancourt	Diagnóstico de comunicación para desarrollar habilidades comunicativas	Aplicada	Cualitativo	Carrera de derecho del SUM Palmira	Institucional	Comunicativa
12	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Diagnóstico de Cultura Organizacional en el Centro Nacional para la Certificación Industrial Julio César Castro Palomino	Daniusky Guillén Alemán	Ing. Raúl Palmero Barberena	Diagnóstico de Cultura Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Centro Nacional para la Certificación Industrial Julio César Castro Palomino	Institucional	Organizacion
13	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Auditoría de Imagen del Centro Cultural "El Cubanísimo" de ARTex	Lisneiby Zúñiga Álvarez	MBA José Ramón Fernández Pich	Auditoría de Imagen	Aplicada	Cualitativo	Centro Cultural "El Cubanísimo" de ARTex S.A	Institucional	Organizacion

				S.A								
14	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Estrategia de comunicación publicitaria para "Perlavisión": TV local de Cienfuegos.	Raúl Francisco Paneque Cotarelo	MSc. Esperanza Díaz Díaz y Lic. Omar George Carpi.	Estrategia de comunicación publicitaria	Aplicada	Cualitativo	Perlavisión Tv local de Cienfuegos	Institucional	Organización
15	Comunicación Social	2008-2009	Tesis de grado	Plan estratégico de comunicación de marketing para la línea de productos Arte en Casa de la Sucursal ARTex S.A Cienfuegos	Alejandro López Pérez	MSc. Massiel Delgado Cabrera MBA José Ramón Fernández Pich	Plan de comunicación de marketing.	Aplicada	Cualitativo	Sucursal ARTex S.A Cienfuegos	Institucional	Organización
16	Lic. Economía	2008-2009	Tesis de grado	"Dirección de Mercadotecnia. Un rediseño de su sistema de conocimientos."	Liusmary Méndez Jiménez	MSc. Eliover Leiva Padrón y Dra. Gisela Bravo López	Sistema de mercadotecnia	Aplicada	Cualitativo	Dirección de Mercadotecnia	Institucional	Administrativa
17	Lic. Psicología	2008-2009	Tesis de grado	Entrenamiento socio psicológico para el desarrollo de una comunicación efectiva en el departamento de Recursos Humanos de la Empresa Azucarera 14 de Julio.	Lazara Rey Hernández	MSc. Yamila Ramos Rangel.	Comunicación interpersonal	Aplicada	Cualitativo	Departamento de Recursos Humanos de la Empresa Azucarera 14 de Julio.	Grupal	Sociológico
18	Lic. Turismo	2008-2009	Tesis de grado	Análisis del Clima Organizacional en la Escuela de Hotelería y Turismo "Perla del Sur" en Cienfuegos.	Ángel Brito Hernández	MSc. Deisy Gavín Morales.	Clima Organizacional	Empírico (Diagnóstico)	Cualitativo	Escuela de Hotelería y Turismo "Perla del Sur" en Cienfuegos.	Institucional	Administrativa

19	Lic. Turismo	2008-2009	Tesis de grado	Propuesta de Estrategia de Marketing para el Hotel Jagua	Lemay Pérez Alfonso	Ing. Maikel Molina Capote	Estrategia de Marketing	Aplicada	Cualitativo	Hotel Jagua	Institucional	Administrativ
20	Lic. Turismo	2008-2009	Tesis de grado	Propuesta de un plan de mejora que favorezca el clima organizacional fundamentado en el análisis y gestión de la satisfacción laboral de los trabajadores en la Tienda el Fundador	Mabel Jiménez Díaz	MSc. Jorge Osmani Dueñas Figueredo y MSc. Raidell Avello Martínez	Clima Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Tienda el Fundador	Institucional	Administrativ
21	Lic. Turismo	2008-2009	Tesis de grado	Propuesta de un Plan de mejoras de la Imagen Corporativa del Hotel Pasacaballo	Roberto Chávez Roque	MSc. Deisy Gavín Morales.	Imagen Corporativa	Aplicada	Cualitativo	Hotel Pasacaballo	Institucional	Administrativ
22	Lic. Turismo	2008-2009	Tesis de grado	Diseño del Manual de Gestión de la Comunicación Interna para el Hotel Jagua	Sulaime Macías Hernández	MSc. Carmen Delia García Sánchez	Comunicación Organizacional	Empírico-Experimental	Cualitativo	Hotel Jagua	Institucional	Administrativ
23	Comunicación Social	2009-2010	Tesis de grado	Sistema de actividades para el desarrollo de la competencia discursiva en un grupo de jóvenes de la circunscripción Hermanas Giralte de Cienfuegos.	Chenia María Chaviano Chou	MSc. Leyaní Díaz Hernández	Plan de acciones comunicativas	Aplicada	Cualitativo	Circunscripción Hermanas Giralte	Grupal	Sociológico
24	Comunicación Social	2009-2010	Tesis de grado	Auditoría de Imagen de la RED de Tiendas ARTEX.	Mario José Pentón Martínez	MSc. José Ramón Fernández Pich	Auditoría de Imagen	Aplicada	Cualitativo	Tiendas ARTEX	Institucional	Organizacion

25	Lic. Turismo	2009-2010	Tesis de grado	Diseño estratégico metodológico de productos turísticos: Cienfuegos Patrimonio Cultural de la Humanidad, como alternativa del desarrollo local de Cienfuegos	Ariamne Rivera Mestre	Dra. Luisa de los A Rodríguez Domínguez MSc. Salvador David Soler Marchán	Patrimonio Cultural. Productos turísticos	Aplicada	Cualitativo	Productos Turísticos	masivo	Administrativ
26	Ingeniería Agrónoma	2009-2010	Tesis de grado	El Subsistema de Mercadotecnia en el Perfeccionamiento Empresarial. Empresa agroindustrial "Eladio Machín".	Antonio Hernández González	MSc. Mabel Alejandrina de los Ángeles Leiva y Lic. Omar Isidro Fonseca Vargas	Mercadotecnia en el Perfeccionamiento Empresarial	Aplicada	Cualitativo	Empresa Agroindustrial "Eladio Machín"	Institucional	Administrativ
27	Lic. Economía	2009-2010	Tesis de grado	Investigación de la imagen actual del Hotel "Rancho Luna-Faro Luna"	Ada María Pérez Pérez	MSc. Eliover Leiva Padrón	Auditoria de imagen	Empírico (Diagnóstico)	Cualitativo	Hotel "Rancho Luna-Faro Luna"	Institucional	Administrativ
28	Lic. Psicología	2009-2010	Tesis de grado	Diagnóstico del Clima Organizacional en la Empresa Servicios Técnico del MINAZ en Cienfuegos	Ileana Mesa Colón	MSc. Aleima Bibiana Rodríguez Carvajal y Lic. Idris Fernández Cobelo	Clima Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Empresa Servicios Técnico del MINAZ en Cienfuegos	Institucional	Administrativ
29	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Propuesta de acciones comunicativas que favorezcan la participación de los jóvenes en la Peña	Silvino Faustino Morales Espinosa	Lic. Anicel Verdecía Hernández y Lic. Yanet Dorticós Torriente	Plan de acciones comunicativas	Aplicada	Cualitativo	Peña Comunitaria Armando García Vega.	Grupal	Sociológico

				Comunitaria "Armando García Vega" del Consejo Popular de Pueblo Griffo, en Cienfuegos.								
30	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Propuesta de acciones para perfeccionar la Educación Vial en los medios de difusión masivas en la provincia de Cienfuegos.	José Guillermo Díaz Pollán	Lic. Ramón Lobaina Consuegra	Plan de acciones comunicativas	Aplicada	Cualitativo	Medios de Comunicación Masivos	Masivo	Pedagógico-comunicativo
31	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Manual de Identidad Visual Corporativa del Museo Hermanas Giral	Damaris Nodal Álvarez	MSc. Esperanza Madruga Torreira	Manual de Identidad Visual	Aplicada	Cualitativo	Museo Hermana Giral	Institucional	Organización
32	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Estrategia de Comunicación Institucional en la Casa de la Cultura Habarimao de Cumanayagua.	Clara Arregoitía Cruz	MSc. Armando Gregorio Perdomo Hernández	Estrategia de comunicación institucional	Aplicada	Cualitativo	Casa de la Cultura Habarimao de Cumanayagua	Institucional	Organización
33	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Propuesta de un Manual de Gestión de Comunicación Interna en la Empresa Cárnica de Cienfuegos.	Gretter Díaz Blanco	MSc. Leysis Quintana Morera	Manual de Gestión de la Comunicación	Aplicada	Cualitativo	Empresa Cárnica de Cienfuegos	Institucional	Organización

34	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Propuesta de Estrategia de Comunicación promocional del producto artístico Solistas-Vocales del Centro Provincial de la Música y los Espectáculos "Rafael Lay" de Cienfuegos	Idania Hernández Becerra	MSc. María de los Ángeles Álvarez Beovides y MSc. Esperanza Madruga Torreira	Estrategia de comunicación promocional del producto artístico Solista-Vocales.	Aplicada	Cualitativo	Centro Provincial de la Música y los Espectáculos "Rafael Lay" en Cienfuegos	Institucional	Organización
35	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Plan Estratégico de Relaciones Públicas para el Centro Politécnico del Petróleo sede Cienfuegos	Katrin Orrantía Uskova	MSc. María de los Ángeles Álvarez Beovides y MSc. Esperanza Madruga Torreira	Plan de Relaciones Públicas	Aplicada	Cualitativo	Politécnico del Petróleo sede Cienfuegos	Institucional	Organización
36	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Plan de Marketing social para un programa de caminata destinado a personas diabéticas tipo 2	Keity Reyes Quevedo	MBA José Ramón Fernández Pich	Plan de Marketing Social	Aplicada	Cualitativo	Personas diabéticas tipo 2.	Grupal	Sociológico-comunicativo
37	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	La comunicación mediante la zooterapia en el niño con necesidades educativas especiales: un plan de acciones.	Lázaro Hernández Iznaga	MSc. Ingrid Arias Cardulis	Plan de acciones comunicativas mediante la zooterapia	Aplicada	Cualitativo	Niños con necesidades educativas especiales	Grupal	Pedagógico-comunicativo
38	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Estrategia de comunicación en la promoción cultural en los asentamientos de	Leidys González Hernández	MSc. Armando Gregorio Perdomo Hernández	Estrategia de comunicación en la promoción cultural	Aplicada	Cualitativo	Asentamientos de montaña de Cumanayagua	Grupal	Comunicológico

				montaña de Cumanayagua								
39	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Estrategia de comunicación para el programa de opinión y debate "Sobre el tapete" de radio Cumanayagua	Margarita Manresa Martínez	Lic. Eddy Isaac Castillo Pérez	Estrategia de comunicación de opinión pública	Aplicada	Cualitativo	Radio Cumanayagua	Institucional	Comunicológ
40	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Estrategia de comunicación para el conocimiento de los valores patrimoniales del Centro Histórico Urbano.	Mayelín Campillo Soler	MSc. María de los Ángeles Álvarez Beovides y MSc. Esperanza Madruga Torreira	Estrategia de comunicación para los valores patrimoniales	Aplicada	Cualitativo	Centro Histórico Urbano Cienfuegos	Institucional	Históricos Culturales, comunicativo
41	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Radio Cumanayagua: en la comunicación con la sociedad.	Miguel León Hernández	MSc. Arnaldo Macías Lima	Comunicación pública	Empírico Experimental	Cualitativo	Radio Cumanayagua	Masivo	Comunicológ
42	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Propuesta de estrategia de comunicación externa para favorecer el proceso de llamado al servicio militar activo, de la Comisión Municipal de Reclutamiento en Palmira.	Raudy Omar García Bravo	MSc. Ramón Barreras Ferrán	Estrategia de comunicación externa	Aplicada	Cualitativo	Comisión Municipal de Reclutamiento en Palmira	Institucional	Organizacion
43	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Estrategia de comunicación interna del Programa de	Rósbel Perdomo Sánchez	MSc. Armando Gregorio Perdomo Hernández	Estrategia de Comunicación interna	Aplicada	Cualitativo	Programa de Trabajadores Sociales	Institucional	Organizacion

				Trabajadores Sociales en Cumanayagua.								
44	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Estudio exploratorio de los mensajes emitidos por Radio Ciudad del Mar en el Consejo Popular Palmira Norte.	Saily Acuña Pérez	Lic. Litzie Álvarez Santana	Análisis del mensaje	Empírico Experimental	Cualitativo	Radio Ciudad del Mar.	Institucional	Comunicológico
45	Comunicación Social	2010-2011	Tesis de grado	Propuesta de Manual de Identidad Visual Corporativa para la Escuela Especial Bartolomé Rivas Cedeño del Municipio Cienfuegos.	Yoana Mexidor Bécquer	MsC. María de los Ángeles Álvarez Beovides y MsC. Esperanza Madruga Torreira	Manual de Identidad Visual	Aplicada	Cualitativo	Escuela Especial Bartolomé Rivas Cedeño	Institucional	Organizacional
46	Lic. Contabilidad y Finanzas	2010-2011	Tesis de grado	AUDITORÍA DE GESTIÓN DE MARKETING A LA EMPRESA PRODUCTOS LÁCTEOS ESCAMBRAY.	Yaremy Álamo Rodríguez	Lic. María del Carmen Hernández Mariño	Auditoría de Mercadotecnia	Aplicada	Cualitativo	Empresa Láctea Escambray.	Institucional	Administrativa
47	Lic. Psicología	2010-2011	Tesis de grado	Clima Organizacional en el Centro Provincial de Cine	Ana Rosa Morales Valera	MsC. Marianela Fonseca Fernández	Clima Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Centro Provincial de Cine	Institucional	Administrativa
48	Lic. Psicología	2010-2011	Tesis de grado	Clima Organizacional y Satisfacción Laboral en la Planta de Biorat Sucursal Labiofam S.A Cienfuegos	Daniel Albor Quintana	MsC. Marianela Fonseca Fernández	Clima Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Planta de Biorat Sucursal Labiofam S.A Cienfuegos	Institucional	Administrativa
49	Lic. Sociocultural	2010-2011	Tesis de grado	Propuesta de acciones de trabajo educativo con enfoque	Ana Vivian Canedo Suárez	MsC. Ana Gisela Carbonell Lemus	Plan de acciones	Aplicada	Cualitativo	Centro de Internas, de Cienfuegos	Institucional	Sociológico-educacional

				comunicativo y sociocultural en el Centro de Internas, de Cienfuegos.								
50	Lic. Sociocultural	2010-2011	Tesis de grado	Propuesta de Estrategia de gestión institucional comunicativa para la Revista Variada "Tardes de Jagua" del Telecentro Perlavisión en Cienfuegos.	Gladys María Calzadilla Solves	MSc. Salvador David Soler Marchán	Estrategia comunicativa	Aplicada	Cualitativo	Revista Variada "Tardes de Jagua" del Telecentro Perlavisión en Cienfuegos.	Masivo	Comunicológico
51	Lic. Sociocultural	2010-2011	Tesis de grado	Plan de acción para la programación radial con los contenidos hombres que tienen sexo con otros hombres (HSH), desde la perspectiva de interacción sociocultural.	Yúnior Morales Pérez	MSc. Salvador David Soler Marchán.	Plan de acción social	Aplicada	Cualitativo	Radio Ciudad del Mar.	Masivo	sociológico-comunicativo
52	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Diagnóstico de la Cultura Organizacional de la Dirección de Proyectos Endógenos	Lianet Padilla Rojas.	MSc. Carlos Díaz Ramos y Lic. Martha Preciado Martínez	Diagnóstico de Cultura Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Dirección de Proyectos Endógenos	Institucional	Organización
53	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Auditoría de Imagen de la Escuela Benny Moré del provincia de Cienfuegos.	Alexander Luís Ruíz Paz	MSc. Massiel Delgado Cabrera	Auditoría de Imagen	Aplicada	Cualitativo	Escuela de Arte Benny Moré	Institucional	Organización
54	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Diagnóstico de Imagen Institucional e Imagen	Anisley Carmona	Lic. Gilberto Fadruga Verdecía y	Diagnóstico de Imagen Institucional y Pública	Aplicada	Cualitativo	Despulpadora de Café San Blas en el	Institucional	Organización

				Pública de la despulpadora de café San Blas del Municipio de Cumanayagua.	Estepa	MSc. Esperanza Madruga Torreira				Municipio de Cumanayagua		
55	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Productos audiovisuales para la comunicación de las tradiciones campesinas en Crucesita Municipio de Cumanayagua.	Arellys Montero Crespo	Lic. Anicel García Rodríguez y DrC. Arellys R. Álvarez González	Productos comunicativos para fomentar las tradiciones campesinas	Aplicada	Cualitativo	Crucesitas Municipio Cumanayagua	Masivo	Comunicología
56	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Estrategia de comunicación externa para el cumplimiento del Servicio Militar de Reserva de los Campesinos de la CCS Valentín Alonso.	Ariel Gustavo Pérez Vega	MSc. Armando Gregorio Perdomo Hernández	Estrategia de comunicación externa	Aplicada	Cualitativo	CCS Valentín Alonso	Institucional	Organización
57	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Plan Estratégico de Relaciones Públicas para el Centro Provincial de la Música y los Espectáculos "Rafael Lay" de Cienfuegos.	Belkidia López Fundora	MSc. María de los Ángeles Álvarez Beovides y MSc. Esperanza Madruga Torreira	Estrategia de Relaciones Públicas	Aplicada	Cualitativo	Casa de la Música y los Espectáculos Rafael Lay	institucional	Organización
58	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Plan de Marketing de la desagregación del Programa de Desarrollo Cultural del Centro Provincial de Superación para la cultura en	Betsy de los Milagros Yero Bretón.	MSc. Martha A. Alonso Vives	Programa de Marketing para Programa de Desarrollo Cultural	Aplicada	Cualitativo	Centro Provincial de Superación para la Cultura en Cienfuegos	Institucional	Organización

				Cienfuegos								
59	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Plan de comunicación comunitaria para el Sistema de Atención a la Familia en Palmira	Danery Rodríguez Molina	MSc. Ingrid Arias Cardulis y MSc. Sara Pérez González	Plan de comunicación comunitaria.	Aplicada	Cualitativo	Sistema de Atención a la Familia en Palmira.	Institucional	Sociológica comunicativa
60	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Propuesta de una Estrategia Comunicativa comunitaria en la Comunidad de Altamira Municipio Palmira	Enetzy M. Molina Abad	MSc. Omar Alomá Moreno.	Estrategia de comunicación comunitaria	Aplicada	Cualitativo	Comunidad Altamira Municipio Palmira	Grupal	Sociológica-comunicativa
61	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Propuesta de un Manual de Identidad Visual Corporativo para la Empresa Cárnica de Cienfuegos.	Eva Vázquez Rodríguez	MSc. Leysis Quintana Morera y MSc Carmen Rosa Prendes Rey	Manual de Identidad Visual	Aplicada	Cualitativo	Empresa Cárnica de Cienfuegos	Institucional	Organizacion
62	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Diagnóstico de la comunicación Organizacional en el Dirección Provincial de Cultura.	Gerardo Trelles Varela	MSc. Otmara Gómez Mena	Diagnóstico de la Comunicación Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Dirección Provincial de Cultura	Institucional	Organizacion
63	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Diagnóstico de Comunicación Organizacional al Restaurante "Covadonga" de Cienfuegos.	Gilberto Antonio Ulloa Ortega	MSc. Blanca Elena Miranda Bacás y MSc Teresa Fernández Hernández.	Diagnóstico de Comunicación Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Restaurante Covadonga	Institucional	Organizacion

64	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Estrategia de comunicación institucional para el Grupo de Gestión Empresarial CITMA Cienfuegos.	Ivette Carles Ramos	MsC. Raúl Perdomo Berberena y MsC. Carmen Rosa Prendes Rey	Estrategia de comunicación institucional	Aplicada	Cualitativo	Gestión Empresarial CITMA Cienfuegos	Institucional	Organización
65	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Propuesta de acciones para el incrementar la presencia del género reportaje en el noticiero provincial RCM.	Jorge Luís Torres Marrero	MsC. Ramón Lobaina Consuegra y MsC. Teresa Fernández Hernández	Plan de acciones para aumentar el género reportaje en el noticiero	Aplicada	Cualitativo	Emisora Radio Ciudad del Mar	Masivo	Comunicología
66	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Sección Radial sobre comunicación interpersonal para la comunidad Crucesita del Municipio Cumanayagua.	Julia Osidia Molina Pereda	Lic. Dariel Mena Méndez y DrC. Arelys R. Álvarez González.	Comunicación interpersonal mediante una sección radial	Aplicada	Cualitativo	Comunidad Crucesita del Municipio Cumanayagua	Masivo	Comunicología
67	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Aproximación al estudio de la imagen en la despulpadora de café El Nicho del Municipio Cumanayagua.	Laisy Pérez Rodríguez	Lic. Yudeimy I. Rodríguez González y MsC. Esperanza Madruga Torreira	Auditoría de Imagen	Aplicada	Cualitativo	Despulpadora de Café El Nicho en el Municipio de Cumanayagua	Institucional	Organización
68	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Diagnóstico de comunicación Organizacional al Restaurante "La Verja" de Cienfuegos.	Lidia Montes de Oca Suárez	MsC. Blanca Elena Miranda Bacás y MsC. Teresa Fernández Hernández.	Diagnóstico de Comunicación Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Restaurante La Verja	Institucional	Organización

69	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Estrategia de comunicación para en conocimiento, puesta en valor y conservación del Centro Histórico Urbano de Cienfuegos	Lilian Teresita Pérez Fernández	MSc. María de los Ángeles Álvarez Beovides	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativo	Centro Histórico Urbano Cienfuegos	Institucional	Histórico Cu comunicativ
70	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Estrategia de comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la Zona de Defensa la Sierrita Municipio Cumanayagua	Luis Rolando Batista Quintero	MSc. Teresa Fernández Hernández	Estrategia de Comunicación interna	Aplicada	Cualitativo	Zona de Defensa la Sierrita	Institucional	Organización
71	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Texto de análisis y aproximación sobre publicidad comercial para estudiantes y egresados de Comunicación Social de la Filial Universitaria Municipal de Cumanayagua	Maira García Santana	Lic. Eddy Isaac Castillo Pérez y MSc. Carmen Rosa Prendes Rey	Análisis bibliográfico sobre publicidad comercial	Empírico Experimental	Cualitativo	Estudiantes y egresados de la carrera Comunicación Social de la SUM Cumanayagua	Institucional	Comunicológ
72	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Diagnóstico de la gestión de la comunicación externa del Grupo Empresarial extrahotelero Palmares en el Cabaret Costasur	Marcos Saidel Alfonso Delgado	MSc. Esperanza Madruga Torreira y MSc. Yanet Dorticós Torriente	Diagnóstico de comunicación externa	Aplicada	Cualitativo	Grupo Empresarial Extrahotelero Palmares, Cabaret Costasur.	Institucional	Organización

73	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Estrategia de comunicación para el Fondo Cubano de Bienes Culturales Filial Cienfuegos.	Miguel Ángel Rodríguez Bauta	MsC. María de los Ángeles Álvarez Beovides y MsC. Esperanza Madruga Torreira	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativo	Fondo Cubano de Bienes Culturales Filial Cienfuegos	Institucional	Organización
74	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Boletín informativo para los campesinos de la comunidad "El Mamey" en el Municipio de Cumanayagua.	Miyecmy Crespo Curbelo	Lic. Dariel Mena Méndez y DrC. Arelys R. Álvarez González.	Boletín informativo	Aplicada	Cualitativo	Comunidad El Mamey en el Municipio de Cumanayagua	Intergrupala	Comunicología
75	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Diagnóstico de comunicación interna en el Estudio de Grabaciones Eusebio Delfín en Cienfuegos	Nancy Delfina Gómez Reyes	MsC. Ingrid Arias Cardulis.	Diagnóstico de comunicación interna	Aplicada	Cualitativo	Estudios de Grabaciones Eusebio Delfín	Institucional	Organización
76	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Estrategia comunicativa del Palacio Provincial de Pioneros en Cienfuegos para influir en las relaciones de comunicación con su público externo de 6 a 10 años de edad	Nuria del Carmen Vega Valdés	Lic. Dánae Águila Gutiérrez	Estrategia de comunicación para público externo de 6 a 10 años.	Aplicada	Cualitativo	Palacio Provincial de Pioneros	Institucional	Organización
77	Comunicación Social	2011-2012	Tesis de grado	Diagnóstico de las prácticas comunitarias que sustentan los procesos de comunicación en la comunidad "El Mamey"	Lorgio Enrique Valdivia Segarte	MsC. Raúl Perdomo Berberena y MsC. Juan Manuel Rosales Delgado	Diagnóstico de las prácticas comunicativas	Aplicada	Cualitativo	Comunidad "El Mamey"	Intergrupala	Sociológica-comunicativa

78	Proceso Agroindustrial	2011-2012	Tesis de grado	Diseñar una estrategia de desarrollo del sistema de producción de la Cooperativa de Crédito y Servicios "Norberto Morales"	Danailet Carmenate Fernández.	Ing. Daniel Outeriño Alepán y Ing. Adiuska Laurencio Fernández	Estrategia de desarrollo	Aplicada	Cualitativo	Cooperativa de Crédito y Servicios "Norberto Morales"	Institucional	Administrativa
79	Proceso Agroindustrial	2011-2012	Tesis de grado	"Procedimiento para la mejora del sistema informativo de la Empresa Agropecuaria Espartaco"	José Daniel Morfa Ravelo	MSc Ing. Olimpia Nilda Rajadel Acosta	Análisis del Sistema Informativo	Aplicada	Cualitativo	Empresa Agropecuaria Espartaco"	Institucional	Administrativa
80	Proceso Agroindustrial	2011-2012	Tesis de grado	Estrategia de desarrollo local para contribuir a elevar la calidad de vida del Consejo Popular Rodas 1	Nilda Benítez Gómez	MSc. Olimpia Nilda Rajadel Acosta	Estrategia de desarrollo	Aplicada	Cualitativo	Consejo Popular Rodas 1	Grupal-Comunicativo	Sociológico
81	Lic. Turismo	2011-2012	Tesis de grado	Diseño de una estrategia de marketing para el producto turístico Parador Ranchón Aguada 2012 - 2017	Miguel Ángel Morejón Leyva	Lic. David Pérez Guevara	Estrategia de Marketing	Aplicada	Cualitativo	Parador Ranchón Aguada 2012 -2017	Institucional	Administrativa
82	Lic. Turismo	2011-2012	Tesis de grado	Estrategias de Marketing para la revitalización de los servicios comerciales minoristas en las tiendas Caracol del Centro Histórico Urbano	Yahidy Izquierdo Justafré	MSc. Dayana Olazábal Padilla y Lic. David Pérez Guevara	Estrategia de Marketing	Aplicada	Cualitativo	Tiendas Caracol del Centro Histórico Urbano de Cienfuegos	Institucional	Administrativa

				de Cienfuegos								
83	Lic. Cultura Física	2011-2012	Tesis de grado	“La expresión corporal”. Propuesta de un plan de actividades metodológica a los profesores de Educación Física del primer ciclo de la enseñanza primaria.	Valter Nelson Varela Valero	MsC María de los Ángeles Martínez Bermúdez	Comunicación no verbal	Empírico-Experimental	Cualitativo	Profesores de Educación Física del primer ciclo de la enseñanza primaria.	Grupal-Comunicativo	Sociológico-comunicativo
84	Lic. Socioculturales	2011-2012	Tesis de grado	Políticas culturales en Cienfuegos. Su aplicación en la producción y promoción en las Artes Plásticas: 1990-2000	Maidel Morales Guerra	Dr. Miguel Pulido Cárdenas	Producción y promoción de la cultura en Cienfuegos	Aplicada	Cualitativo	Artes Plásticas: 1990-2000 en Cienfuegos.	Grupal-Comunicativo	Sociológico-Histórico.
85	Lic. Sociocultural	2011-2012	Tesis de grado	Propuesta de acciones para perfeccionar la comunicación oral en las internas de la Prisión de Mujeres de Cienfuegos.	Margarita Cabrera Muñoz	Lic. Bárbara Pedraza Rodríguez.	Plan de acciones para la comunicación oral	Aplicada	Cualitativo	Internas de la Prisión de Mujeres de Cienfuegos.	Institucional	Administrativo
86	Lic. Sociocultural	2011-2012	Tesis de grado	El Programa Radial “Con todo detalle” una experiencia en la promoción y difusión del Patrimonio Cultural y Natural de la Emisora Radio	Lissis Armonía Monteagudo Rodríguez	MsC. Salvador David Soler Marchán y Lic. Liosbel Fumero Roldán	Patrimonio Cultural y Natural	Aplicada	Cualitativo	El Programa Radial “Con todo detalle”	Masivo	Sociológico-histórico.

87	Lic. Sociocultural	2011-2012	Tesis de grado	Plan de acción para el trabajo con la expresión del Patrimonio en la imagen comercial de la red minorista CIMEX del Centro Histórico urbano de la ciudad de Cienfuegos.	Miriam Katiuska Puerta Fajardo	Dra. Esther Hernández Moreno y M Sc. David Soler Marchán	Plan de actuación.	Aplicada	Cualitativo	Red minorista CIMEX Diseño	Grupal-Comunicativo	Sociológico-Histórico.
88	Lic. Sociocultural	2011-2012	Tesis de grado	Estrategia de comunicación para la promoción sociocultural del patrimonio cultural universitario en la Universidad de Cienfuegos	Lianet Peña Crespo	Lic. Ania I. Rojas Cabrera	Estrategia de comunicación del Patrimonio Cultural	Aplicada	Cualitativo	Universidad de Cienfuegos	Institucional	Histórico-Cul
89	Lic. Sociocultural	2011-2012	Tesis de grado	Gestión cultural de Marketing en la Tienda Minorista Casa Mimbres. Un estudio de caso.	Arelis Hernández Alonso	Lic. Mileisy González Rodríguez	Gestión cultural del marketing en Tiendas Minoristas.	Aplicada	Cualitativo	Tienda Minorista Casa Mimbres.	Institucional	Administrativ
90	Comunicación Social	2012-2013	Tesis de grado	Diagnóstico de comunicación externa de teatro de los Elementos asociada a la peña "La Noche de los Hidalgos" del Municipio Cumanayagua	Isnoel Yanes González	Lic. Roxana Abad González y MsC. Yudith Fernández Bermúdez	Diagnóstico de comunicación externa	Aplicada	Cualitativo	Teatro de los Elementos	Institucional	Organizacion

91	Comunicación Social	2012-2013	Tesis de grado	Estrategia de comunicación para promocionar el patrimonio urbano tangible (inmueble) en el Municipio de Cumanayagua	Lilibeth Mederos Figueroa	Lic. Anicel García Rodríguez y DrC. Arelys R. Álvarez González	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativo	Municipio Cumanayagua	Masivo	Histórico Cu comunicativo
92	Comunicación Social	2012-2013	Tesis de grado	Diagnóstico de imagen corporativa en la Empresa Productos Lácteos Escambray.	Maileibys Dueñas Núñez	MsC. Armando Gregorio Perdomo Hernández	Diagnóstico de imagen corporativa	Aplicada	Cualitativo	Lácteos Escambray	Institucional	Organizacion
93	Comunicación Social	2012-2013	Tesis de grado	Estrategia de comunicación para elevar la audiencia juvenil de la CMFK Radio Cumanayagua	María Cecilia Torres Villazón	MsC. Gilberto Fadruga Verdecía y Lic. Anicel García Rodríguez	Estrategia de comunicación pública	Aplicada	Cualitativo	Radio Cumanayagua	Institucional	Organizacion
94	Comunicación Social	2012-2013	Tesis de grado	Plan estratégico de marketing para el Fondo Documental Florentino Morales Hernández de la Biblioteca Provincial de Cienfuegos.	Marlenis Muñoz Frías	MsC. Yanet Dorticós Torriente.	Plan Estratégico de marketing	Aplicada	Cualitativo	Fondo Documental Florentino Morales Hernández de la Biblioteca Provincial de Cienfuegos.	Institucional	Organizacion
95	Comunicación Social	2012-2013	Tesis de grado	Estrategia de comunicación interna para los trabajadores del Museo Municipal de Palmira	Yaile Canedo Dorticós	MsC. Leysis Quintana Morera y MsC. Esperanza Madruga Torreira	Estrategia de comunicación interna	Aplicada	Cualitativo	Museo Municipal de Palmira.	Institucional	Organizacion

96	Comunicación Social	2012-2013	Tesis de grado	Diagnóstico de Cultura Organizacional para el fondo Cubano de Bienes Culturales Filial Cienfuegos	Yaillet Vilches Álvarez	MsC. Raúl Palmero Berbera y MsC. Esperanza Madruga Torreira	Diagnóstico de Cultura Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Fondo Cubano de Bienes Culturales Filial Cienfuegos	Institucional	Organización
97	Ingeniería Agrónoma	2012-2013	Tesis de grado	Plan de acción para la actividad de comercialización en la UEB La Vega, en el Municipio de Rodas	Grisely Puerto Becerra	MsC Ing. Olimpia Nilda Rajadel Acosta	Plan de Acción para la comercialización	Aplicada	Cualitativo	UEB La Vega, en el Municipio de Rodas.	institucional	Administrativa
98	Ingeniería Industrial	2012-2013	Tesis de grado	Diseño de un Plan de Marketing para Copextel Cienfuegos en el periodo 2013-2018	Alejandro Ferrer Tovar	MsC. Yuneisy Alonso García	Plan de Marketing	Aplicada	Cualitativo	Copextel Cienfuegos	Institucional	Administrativa
99	Lic. Turismo	2012-2013	Tesis de grado	Diseño de la estrategia de comunicación para la Lavandería Unicornio de Servisa en Cienfuegos	Blanca Nieves Ibargollín Hernández	MsC. Magaly Díaz Castañeda	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativo	Lavandería Unicornio de Servisa en Cienfuegos	Institucional	Administrativa
100	Lic. Turismo	2012-2013	Tesis de grado	Propuesta de Estrategia de Marketing para el Hotel Pasacaballos perteneciente al Complejo Islazul Cienfuegos.	María de los Ángeles Oliva Pérez	MsC. Noel Pérez Rojas y MsC. María de los Ángeles Álvarez Beovides	Estrategia de Marketing	Aplicada	Cualitativo	Hotel Pasacaballos	Institucional	Administrativa
101	Lic. Turismo	2012-2013	Tesis de grado	Diseño de la Estrategia de comunicación de la Escuela de Hotelería y Turismo "Perla del Sur"	Violeta Pulido Pulido Gil	MsC. María Caridad Díaz Capdevila	Estrategia de Comunicación	Aplicada	Cualitativo	Escuela de Hotelería y Turismo "Perla del Sur"	Institucional	Administrativa

102	Lic. Historia	2012-2013	Tesis de grado	Radio Ciudad del Mar y la difusión de las condiciones socio-económicas y culturales de Cienfuegos (2005-2010)	Danys Milán Contreras	Dra. Nereyda Moya Padilla	Comunicación pública	Aplicada	Cualitativo	Radio Ciudad del Mar.	Masivo	Psicológico-Sociológico comunicativo
103	Lic. Psicología	2012-2013	Tesis de grado	Clima Organizacional en la Unidad Básica Mayorista de Medicamentos Cienfuegos.	Luis Ponce Rebolledo	Lic. Jaclin Pis Rodríguez y Lic. Iyami Cantero Jiménez	Clima Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Unidad Básica Mayorista de Medicamentos Cienfuegos.	Institucional	Administrativ
104	Lic. Sociocultural	2012-2013	Tesis de grado	Cultura Organizacional de la Empresa Oleohidráulica de Cienfuegos "José Gregorio Martínez", desde una perspectiva sociocultural.	Silvia Angulo Borrell	Lic. Yoilen Berreiras Rodríguez	Cultura Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Empresa Oleohidráulica de Cienfuegos "José Gregorio Martínez"	Institucional	Administrativ
105	Lic. Turismo	2012-2013	Tesis de grado	Elaboración de un Plan de Marketing Interno en el Complejo La Bolera de Cienfuegos.	Alberto Jiménez Martínez	MsC. Alexis Suárez del Villar Labastida y MsC. Haens Beltrán Alonso	Plan de Marketing	Aplicada	Cualitativo	Complejo La Bolera de Cienfuegos.	Institucional	Administrativ
106	Comunicación Social	2013-2014	Tesis de grado	Diagnóstico de comunicación interna de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos.	Dayana Arceluz Vives	Lic. Marianela Dávila Lorenzo y DrC. Hilda Saladrigas Medina	Diagnóstico de comunicación interna	Aplicada	Cualitativo	Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos	Institucional	Organizacion

107	Comunicación Social	2013-2014	Tesis de grado	Las Escuelas de Arte y Oficios "San Lorenzo" y del Hogar "Santo Tomás" de Cienfuegos. Un estudio de su imagen en la prensa escrita de 1932 a 1960.	Yailén Sellén Sosa	MsC. María de los Ángeles Álvarez Beovides y MsC. Esperanza Madruga Torreira	Estudio de imagen en la prensa escrita	Aplicada	Cualitativo	Escuelas de Artes y Oficios "San Lorenzo" y del Hogar "Santo Tomás"	Masivo	Histórico Cultural
108	Comunicación Social	2013-2014	Tesis de grado	Los espacios públicos de Cumanayagua: una mirada sociohistórica desde 1901 hasta 1958	Zeida González	Lic. Dariel Mena Méndez y DrC. Arelys R. Álvarez González.	Estudios sociohistóricos	Empírico-Experimental	Cualitativo	Espacios Públicos de Cumanayagua	Masivo	Históricos Culturales
109	Comunicación Social	2013-2014	Tesis de grado	Diagnósticos de comunicación de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos	Geisa Quintana O'hallorans	Lic. Marianela Dávila Lorenzo y DrC. Hilda Saladrigas Medina	Diagnóstico de comunicación	Aplicada	Cualitativo	Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos	Institucional	Organizacional
110	Lic. Turismo	2013-2014	Tesis de grado	Propuesta de Plan de Marketing para el Complejo Hotelero Hola Club Gran Caribe Rancho Luna-Faro Luna.	Anays Aranzola Muñoz	MsC. Noel Pérez Rojas.	Plan de Marketing	Aplicada	Cualitativo	Complejo Hotelero Hola Club Gran Caribe Rancho Luna-Faro Luna.	Institucional	Administrativa
111	Lic. Turismo	2013-2014	Tesis de grado	Diseño de una estrategia de marketing para elevar los niveles de comercialización del producto turístico Valle la Iguana del destino turístico Cienfuegos.	Heydi Mariluz Villafaña Sánchez	Lic. Carlos Ariel Pérez López	Estrategia de Marketing	Aplicada	Cualitativo	Producto turístico Valle la Iguana del destino turístico Cienfuegos.	institucional	Administrativa

112	Lic. Turismo	2013-2014	Tesis de grado	PROPUESTA DE UN PLAN PARA LA MEJORA DE LA IMAGEN CORPORATIVA DEL PRODUCTO CARACOL. CASO MERCADO PUNTA GORDA	Idalmis del Sol García	MsC. Deisy Gavín Morales	Imagen Corporativa	Aplicada	Cualitativo	PRODUCTO CARACOL. CASO MERCADO PUNTA GORDA	Institucional	Administrativa
113	Lic. Turismo	2013-2014	Tesis de grado	Estrategia de marketing para incentivar las ventas de artesanía local en las tiendas Caracol Cienfuegos.	Yampiel Ojeda Cárdenas	MsC. Diana Curbelo Periaña	Estrategia de Marketing	Aplicada	Cualitativo	Tiendas Caracol Cienfuegos.	Institucional	Administrativa
114	Lic. Turismo	2013-2014	Tesis de grado	Estrategia de comunicación para la Sucursal Caracol Cienfuegos	Yaneidy Candelario Lee	Lic. Taimy Morejón González y MsC. Noel Pérez Rojas.	Estrategia de Comunicación	Aplicada	Cualitativo	Sucursal Caracol Cienfuegos	Institucional	Administrativa
115	Lic. Economía	2013-2014	Tesis de grado	Estrategia de desarrollo socio-económico para el Consejo Popular Reina, Cienfuegos.	Yaisyni Jiménez Cabezas.	MsC. LLiney Portela Peñalver	Estrategia para el desarrollo	Aplicada	Cualitativo	Consejo Popular Reina, Cienfuegos.	Grupal	Administrativa Sociológico
116	Lic. Logopedia	2013-2014	Tesis de grado	Actividades lúdicas para contribuir al desarrollo comunicativas escuchar y hablar en los escolares de primer grado de la escuela primaria Osiris García de Cumanayagua.	Lázaro Hernández Trujillo	MsC. Sara Elena Pérez González y MsC. Emilia Suárez Vera	Comunicación interpersonal	Aplicada	Cualitativo	Escuela Primaria Osiris García de Cumanayagua.	Grupal-Comunicativo	Sociológico

117	Lic. Psicología	2013-2014	Tesis de grado	Diagnóstico de las Competencias Comunicativas en Directivos del primer nivel de la Corporación CIMEX Sucursal Cienfuegos.	Mayra Reyes Cabrera.	MSc. Lisandra Hidalgo Boza.	Diagnóstico de comunicación en los directivos	Empírico (Diagnóstico)	Cualitativo	Directivos del primer nivel de la Corporación CIMEX Sucursal Cienfuegos.	Institucional	Administrativa
118	Lic. Psicología	2013-2014	Tesis de grado	Diagnóstico del Liderazgo centrado en la comunicación de directivos del primer nivel del Complejo Hotelero Rancho Luna-Faro Luna.	Sonia Aguilar Cabrera	MSc. Lisandra Hidalgo Boza.	Diagnóstico liderazgo	Empírico (Diagnóstico)	Cualitativo	Directivos del primer nivel del Complejo Hotelero Rancho Luna-Faro Luna.	Institucional	Administrativa
119	Lic. Sociocultural	2013-2014	Tesis de grado	Estrategia sociocultural para la promoción de las construcciones conmemorativas del Centro Histórico Urbano de Palmira	Arasay Cruz Rivero	MSc. María Magaly González González	Patrimonio Material y Cultural.	Empírico-Experimental	Cualitativo	Las construcciones conmemorativas del Centro Histórico Urbano de Palmira Inmueble.	Grupal-Comunicativo	Sociológico
120	Lic. Sociocultural	2013-2014	Tesis de grado	Sistema de acciones para promover la Rumba en Cienfuegos como expresión del Patrimonio Inmaterial	Magela Romero Cáceres	MSc. María de los A. Álvarez Beovides.	Patrimonio Inmaterial	Aplicada	Cualitativo	La rumba en Cienfuegos	Grupal-Comunicativo	Sociológico
121	Lic. Sociocultural	2013-2014	Tesis de grado	El Acueducto de Cienfuegos: estrategia sociocultural para su promoción como	Hildelisa Díaz Sampedro.	No refiere	Patrimonio Industrial	Empírico-Experimental	Cualitativo	El Acueducto de Cienfuegos	Institucional	Sociológico-histórico.

				Patrimonio industrial								
122	Lic. Sociocultural	2013-2014	Tesis de grado	Diagnóstico del Patrimonio mueble etnológico de la comunidad «Santa Bárbara» del municipio Palmira.	Yanay Carballosa Chacón.	Lic. Mayelín Campillo Soler	Patrimonio Material.	Empírico (Diagnóstico)	Cualitativo	Comunidad: «Santa Bárbara»	Grupal-Comunicativo	Sociológico-Histórico.
123	Lic. Turismo	2013-2014	Tesis de grado	Estrategia de Comunicación organizacional para el Grupo Extrahotelero Palmares Cienfuegos	Yampier Palmero Martell	MsC. Haens Beltrán Alonso y MsC. Damayse Pérez Fernández	Comunicación Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Grupo Extrahotelero Palmares Cienfuegos	Institucional	Administrativ
124	Lic. Turismo	2013-2014	Tesis de grado	Estrategia de Comunicación Organizacional del Hotel Pasacaballo	Alexis Escalona Ramírez	MsC. Mary Mercy Del Sol Serralvo y MsC. Jorge Osmani Dueñas Figueredo	Comunicación Organizacional	Aplicada	Cualitativo	Hotel Pasacaballo	Institucional	Administrativ
125	Comunicación Social	2014-2015	Tesis de grado	Estrategia de Comunicación del Museo Municipal de Palmira para el conocimiento de las construcciones conmemorativas del Centro Histórico Urbano	Yenisbey Manresa Pérez	MSC. María Magaly González González y MsC. Marianela Dávila Lorenzo.	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativo	Museo Municipal de Palmira.	Institucional	Organizacion
126	Comunicación Social	2014-2015	Tesis de grado	Desde el otro lado entre líneas hipermedias.	Francisco Sánchez Torres	MsC. Marianela Dávila Lorenzo y Lic. Juana Larissa Tamayo Volmey	Estudio del proceso de recepción de la publicación Bitácora de Jagua de la Oficina del Conservador de la Ciudad	Empírico Experimental	Cualitativo	Publicación Bitácora de Jagua de la OCCC	Masivo	Comunicológ

127	Comunicación Social	2015-2016	Tesis de grado	El sistema de capacitación y superación profesional en Comunicación en Cienfuegos. Una mirada desde sus instituciones.	Danneyis Jabalera Terry	MSC. Yanet Dorticós Torriente y MsC. Esperanza Madruga Torreira .	Análisis académico y profesional sobre la comunicación en Cienfuegos.	Empírico Experimental	Cualitativo	Universidad de Cienfuegos	Institucional	Comunicológ
128	Comunicación Social	2015-2016	Tesis de grado	El tratamiento periodístico del cáncer en el periódico Cinco de Septiembre. Durante el periodo 2010-2015	Esther Lucía Carrillo Suárez	Lic. Susana Pérez Padrón y DrC. Marianela Morales Calatayud	Tratamiento periodístico del Cáncer en el periódico	Empírico Experimental	Cualitativo	Periódico Cinco de Septiembre	Masivo	Comunicológ
129	Comunicación Social	2015-2016	Tesis de grado	El proceso de recepción de la comunicación pública en la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos en contextos comunitarios. Un estudio de caso.	Rachel Ojeda Echevarría	MSc. Marianela Dávila Lorenzo y DrC. Hilda Saladrigas Medina.	Estudios de la comunicación pública	Empírico Experimental	Cualitativo	Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos	Institucional	Comunicológ
130	Comunicación Social	2015-2016	Tesis de grado	Estrategia de comunicación de la Asamblea Municipal del Poder Popular en Cienfuegos para el periodo comprendido entre 2016-2019.	Indira Dayanis Rodríguez López	MSc. Marianela Dávila Lorenzo y Lic. Mayara Medina Marín.	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativo	Poder Popular Municipal Cienfuegos	Institucional	Administrativ
131	Comunicación Social	2015-2016	Tesis de grado	El tratamiento periodístico del cáncer en la Emisora Provincial	Ariana Aguiar Aguiar	Lic. Susana Pérez Padrón	Periodismo sobre el cáncer	Empírico-Experimental	Cualitativo	Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo	Masivo	Sociológico- comunicativ

				Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 - 2015						2013 - 2015		
132	Ingeniería Industrial	2015-2016	Tesis de grado	Diseño de una estrategia comercial para el Centro de Información y Gestión Tecnológica de Cienfuegos	Liliana Morgan Bermúdez	MSc. Katia Rivero Alonso	Estrategia Comercial	Aplicada	Cualitativo	Centro de Información y Gestión Tecnológica de Cienfuegos	Institucional	Administrativa
133	Lic. Cultura Física	2015-2016	Tesis de grado	Propuesta de tareas para el desarrollo de habilidades comunicativas de entrenadores y activistas de Esgrima en Cienfuegos	Lisnier Blanco Acea	MSc. Juan Manuel Rosales Delgado y Lic. Armando Alejo Hernández	Comunicación interpersonal	Aplicada	Cualitativo	Entrenadores y activistas de Esgrima en Cienfuegos	Grupal-Comunicativo	Comunicativa
134	Lic. Historia	2015-2016	Tesis de grado	El Ateneo de Cienfuegos: huella indeleble en la promoción de la cultura cienfueguera (1950-1958).	Sandy Rodríguez Pérez	MSc. Massiel Delgado Cabrera	Patrimonio Material	Aplicada	Cualitativo	Ateneo de Cienfuegos	Masivo	Histórico-Cultural
135	Lic. Logopedia	2015-2016	Tesis de grado	La comunicación madre-bebé desde el periodo intrauterino. Una propuesta de orientación familiar.	Ileanet de las Mercedes García Aramburo	MSc. Omarys Moya Silvera	Comunicación intrapersonal	Aplicada	Cualitativo	Orientación Familiar	Intergrupala	Psicológico-comunicativa

136	Lic. Logopedia	2015-2016	Tesis de grado	Propuesta de orientación a gestantes para la comunicación intrauterina	Leslie Guzmán Albelo	MSc. Omarys Moya Silvera	Comunicación intrapersonal	Aplicada	Cualitativo	Orientación a gestantes.	Grupal-Comunicativo	Psicológico
137	Lic. Sociocultural	2015-2016	Tesis de grado	Acciones socioculturales para la promoción de las construcciones conmemorativas del Paseo del Prado cienfueguero en la ENU "Guerrillero Heroico".	Lizett Acanda Morales	No refiere	Patrimonio Material.	Aplicada	Cualitativo	Construcciones conmemorativas del Paseo del Prado	Institucional	Sociológico
138	Lic. Sociocultural	2015-2016	Tesis de grado	"La Imagen de la Ciudad de Cienfuegos en la novela Birín de Eduardo Benet".	Rakel Barrios Valle	MSc. Liosdany Figuera Marante	Patrimonio Cultural	Empírico-Experimental	Cualitativo	La Imagen de la Ciudad de Cienfuegos	Masivo	Sociológico
139	Lic. Sociocultural	2015-2016	Tesis de grado	La imagen de la ciudad de Cienfuegos en la novela Flor de manigua de Juan Manuel Planas y Sainz.	Héctor L. Barrios González.	MSc. Liosdany Figuera Marante	Patrimonio Cultural	Empírico-Experimental	Cualitativo	La Imagen de la Ciudad de Cienfuegos	Masivo	Sociológico
140	Lic. Sociocultural	2015-2016	Tesis de grado	"Propuesta de una estrategia para ampliar la influencia del proceso socialización del Patrimonio arqueológico en la identidad de la comunidad del Centro Histórico Urbano de	Maylin González Varona	Marcos Rodríguez Matamoros	Patrimonio arqueológico	Empírico-Experimental	Cualitativo	Proceso socialización del Patrimonio arqueológico.	Grupal-Comunicativo	Sociológico

				Cienfuegos”.								
141	Comunicación Social	2016-2017	Tesis de grado	Diagnóstico de Identidad Corporativa de la Cooperativa Agropecuaria "26 de Julio" de Abreu asociado a la minindustria	Luis Elías Espinosa Vázquez	Lic. Susana Pérez Padrón.	Diagnóstico de identidad corporativa	Aplicada	Cualitativo	Cooperativa Agropecuaria 26 de Julio en Abreu.	Institucional	Organización
142	Comunicación Social	2016-2017	Tesis de grado	Estrategia de comunicación para el programa de innovación Agropecuaria Local (PIAL) en Aguada de Pasajeros.	Eduardo González Bolaño	Lic. Susana Pérez Padrón.	Estrategia de comunicación	Aplicada	Cualitativo	PIAL Aguada de Pasajeros	Institucional	Organización
143	Ingeniería Industrial	2017-2018	Tesis de grado	Mejora del proceso de Gestión de la Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cienfuegos.	Susana Pérez Rodríguez	Dra.C Marle Pérez de Armas.	Comunicación Institucional	Aplicada	Cualitativo	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cienfuegos.	Institucional	Administrativa
144	Proceso Agroindustrial	2010-2011	Tesis de grado	Estrategia de desarrollo local para contribuir a elevar la calidad de vida del Consejo Popular”5 de Septiembre”	Yenia López Pérez	Ing. Alejandro Suárez Garrido	Estrategia de desarrollo local	Aplicada	Cualitativo	Consejo Popular”5 de Septiembre”	Grupal-Comunicativo	Sociológico

145	Lic. Psicología	2013-2014	Tesis de grado	Propuesta de actividades dirigidas a potenciar la comunicación familiar en la etapa de la adolescencia.	Leiky Tapia Quintana	MSc. Leysis Quintana Morera	Plan de actividades comunicación intragrupal.	Aplicada	Cualitativo	Adolescencia	Grupal-Comunicativo	Sociológico
-----	-----------------	-----------	----------------	---	----------------------	-----------------------------	---	----------	-------------	--------------	---------------------	-------------