



**Centro Universitario Municipal Palmira.**

**Carrera: Comunicación Social.**

## **Opción al título de Licenciatura en Comunicación Social**

**Título:**

**Propuesta de acciones para incrementar la  
presencia del género reportaje en el Noticiero  
Provincial RCM.**

**Autor:** Jorge Luis Torres Marrero.

**Tutor:** MSc. Ramón Lobaina Consuegra.

**2do Tutor:** MSc. Teresa Fernández Hernández.

**Curso: 2011-2012.**

**DEDICATORIA:**

A MIS PADRES POR ENSEÑARME EL CAMINO CORRECTO Y LA PERSEVERANCIA, A MI ESPOSA ANNIA POR EL AMOR QUE ME PROFESA A MI NIÑA SONIA LIS Y EN ESPECIAL A MI TUTOR, POR TODO SU APOYO, OPTIMISMO Y SU AFÁN DE PERFECCIONAR....



**AGRADECIMIENTOS:**

AGRADEZCO DE FORMA INFINITA AL COLECTIVO DE PERIODISTAS DE RADIO CIUDAD DEL MAR Y DIRECTIVOS QUE COLABORARON CON LA INVESTIGACIÓN, A LOS MAESTROS DE LA SEDE UNIVERSITARIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA POR SOPORTARNOS DURANTE LOS 6 AÑOS DE LA CARRERA EN ESPECIAL A SARA, MI HERMANO LISANDRO. AL GRUPO, QUE NOS MANTUVIMOS UNIDOS DURANTE SEIS AÑOS. A TODAS MIS AMISTADES Y LOS QUE ESTUVIERON CONMIGO APOYÁNDOME DURANTE LA CARRERA.

GRACIAS.



## **Resumen.**

La presente investigación profundiza en las rutinas productivas en función de incrementar el género reportaje en el noticiero provincial de Radio Ciudad del Mar, para ello se escogieron como muestra los noticieros emitidos entre septiembre y diciembre de 2011. El objetivo fue hacer una propuesta de acciones en virtud de satisfacer la audiencia. La investigación se divide en tres capítulos, el primero recoge las características del medio radial, el género reportaje, así como las rutinas productivas de los comunicadores en virtud de ofrecer un mensaje claro e investigativo, se utilizaron teóricos de Comunicación Social a partir de los conceptos más generales. El capítulo metodológico recoge las principales características de las que parte el estudio, así como los métodos y técnicas utilizadas. El tercer capítulo contiene el análisis de los resultados, agrupa los datos recogidos a partir de las entrevistas a especialistas, periodistas y directivos del medio que permitieron la interpretación correspondiente al paradigma cualitativo de investigación, realizar una propuesta de acciones para incrementar la presencia del reportaje en el noticiero provincial. Las conclusiones y recomendaciones ayudan a conocer en esencia los aportes de la investigación.

**Palabras clave:** rutinas productivas, Radio Ciudad del Mar, comunicadores, audiencia

<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
Introducción.....	1
<b>Capítulo I.- El periodismo y el reportaje.....</b>	<b>5</b>
1.1 El periodismo y su lugar en la comunicación social.....	5
1.2 Factores que intervienen en el periodismo.....	7
1.3 Los géneros periodísticos como instrumentos de trabajo del Periodista .....	8
1.4 El reportaje radial.....	11
1.5 Hacer del reportaje de radio, televisión para no videntes.....	14
1.6 El noticiero radial.....	18
Conclusiones del capítulo.....	22
<b>Capítulo II.- El reportaje al amparo de la investigación cualitativa y Comunicológica.....</b>	<b>23</b>
2.1 Del paradigma cualitativo.....	23
2.2 La investigación Comunicológica.....	25
Conclusiones del capítulo.....	30
<b>Capítulo III.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>31</b>
3.1 PROPUESTA DE ACCIONES .....	36
Conclusiones del capítulo.....	39
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>41</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXOS.....</b>	

## **Introducción**

El papel que desempeña la radio a través de su función informativa, educativa y de orientación le proporciona un sentido de inmediatez, simultaneidad y de cercanía con los públicos. Por tanto, es reconocido entre los teóricos como uno de los medios de comunicación con mayor preferencia de la población.

La radio es uno de los medios masivos de comunicación que con mayor frecuencia y accesibilidad ha llegado tradicionalmente a la sociedad. Alrededor de 1920 surge en el mundo el fenómeno radiofónico, o sea, la transmisión conjunta de radiodifusión a gran escala que permitió el desarrollo de los medios masivos de comunicación y con ello un perfeccionamiento de la transmisión de señales por vía radial. Este suceso que convulsionó al planeta y que supuso un verdadero auge científico técnico, adquirió un connotado desarrollo y hasta hoy, conjuntamente con la televisión y otros medios como Internet, constituyen los principales medios masivos con que se comunica el mundo.

Cuba fue una de las pioneras en América Latina en desarrollar la radio, pues desde 1922 y auspiciada por la Internacional Telephone and Telegraph (ITT) en la isla caribeña fue montada la primera planta radial.

La primera emisora que transmitió en Cuba fue la 2LC de Luís Casas Romero, el 22 de Agosto de 1922. El 10 de Octubre de 1922, la primera transmisión de la PWX, es considerada oficialmente como el inicio de la radiodifusión, momento en el cual se transmitió – en español y en inglés - un discurso inaugural del entonces Presidente de la República Alfredo Zayas.

Desde el inicio de la radiodifusión hasta la década de los años 30, la radio mantuvo una programación basada fundamentalmente en la información y el entretenimiento, y ya en los años 50, salvo contadas excepciones, tanto los servicios de radio como de la televisión pertenecían a las clases dominantes poseedoras del poder político, que los utilizaban para imponer patrones ideológicos

y culturales convenientes para sus fines e intereses. Con el triunfo revolucionario, la radio pasa a ser de servicio público, defiende los intereses de todo el pueblo.

Se torna útil y necesario a partir de la comunicación, mirar por dentro la producción radiofónica desde las rutinas productivas de los periodistas en función de la realización del reportaje como forma expresiva del periodismo, que posibilita ahondar en las raíces de los hechos o situaciones, revelando causas y consecuencias y al propio tiempo transmitir de forma amena el mensaje mediante el uso de los recursos técnico artísticos que caracterizan al medio radial.

Dada la importancia social y comunicativa de la emisora provincial de Cienfuegos y su noticiero estelar, resulta de interés estudiar los emisores desde las rutinas productivas de los comunicadores a partir de la búsqueda de la información y producción de mensajes, en este caso el reportaje radial. Los últimos estudios desarrollados por el equipo de investigación de la emisora provincial el pasado año 2011, detectaron que en el noticiero provincial de radio los comunicadores no tratan temas que la población demanda de una respuesta o explicación, y por tanto no utilizan el reportaje como género ideal del periodismo de investigación para el tratamiento de asuntos polémicos, que requieren de profundización, mensajes que por su extensión y realización técnico-artística vienen a complementar la escueta información. Además constituye una de las más exigentes formas expresivas en el mundo del periodismo, a la vez que el mensaje llega con mayor claridad a la audiencia.

Teniendo en cuenta lo anterior el investigador se plantea como

**Problema de investigación:** ¿Cómo contribuir a lograr una mayor presencia del reportaje en el Noticiero Provincial RCM?

### **OBJETO DE ESTUDIO**

Proceso de elaboración del reportaje.

### **CAMPO DE ACCIÓN**

Noticiero Provincial RCM.

## **OBJETIVO GENERAL.**

Realizar una propuesta de acciones que posibiliten una mayor presencia del género reportaje en el "Noticiero RCM" de la emisora Radio Ciudad del Mar.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Identificar la realización del género reportaje en el "Noticiero RCM" de la emisora Radio Ciudad del Mar durante la etapa septiembre a diciembre de 2011.
2. Determinar los elementos que limitan una mayor presencia del género en el noticiero.
3. Elaborar una propuesta de acciones que posibiliten incrementar la publicación de reportajes en el Noticiero Provincial.

## **IDEA A DEFENDER.**

La elaboración de una propuesta de acciones para lograr una mayor presencia del género reportaje con sus requerimientos técnico-artísticos contribuye a una mayor calidad del noticiero Provincial de Radio Ciudad del Mar y al mismo tiempo satisface la demanda social.

## **TAREAS CIENTÍFICAS.**

- Revisión de la bibliografía más actualizada con respecto al campo que se investiga.
- Grabación de cada uno de los reportajes emitidos en el Noticiero provincial RCM durante la etapa septiembre a diciembre de 2011.
- Realizar entrevistas con periodistas, especialistas en la realización radial y directivos del medio.
- Elaborar propuesta de acciones para mejorar la presencia del reportaje en el Noticiero Provincial RCM.
- Validación de los resultados de la investigación.

**La novedad científica** de la investigación radica en la elaboración por primera vez en la provincia de una propuesta de acciones para lograr una mayor presencia del género reportaje en el Noticiero Provincial de Radio Ciudad del Mar.

**La significación práctica** de la investigación se concreta en el empleo por los periodistas, realizadores y directivos del conjunto de acciones que pueden contribuir a una mayor presencia del género reportaje en el Noticiero provincial de Radio Ciudad del Mar y al propio tiempo coadyuvar al mejoramiento social, fines a los que está concebido.

El trabajo está estructurado en introducción y tres capítulos. El primer capítulo dedicado al marco teórico abunda sobre las principales teorías, conceptos y características del reportaje como objeto de estudio, aunque se reseña brevemente acerca de la concepción de los demás géneros periodísticos para resaltar la significación y grandeza del también llamado género de géneros. Recoge las características de los noticieros radiales como campo de estudio y el papel del periodismo como forma de la comunicación social, sus semejanzas y diferencias con las demás formas comunicativas, aspectos que el investigador considera tener presentes para la mejor comprensión del estudio.

En el segundo capítulo se presenta el diseño de investigación asumido. Se conceptualizan los principales términos utilizados en la investigación, por lo que constituye una valiosa fuente para una mejor comprensión. Se detalla la metodología asumida y los métodos y técnicas empleados.

En el tercer capítulo aparecen las características de las rutinas productivas desde los emisores, en este caso los periodistas, el análisis de los resultados que muestran los elementos constituyentes de frenos, limitaciones y obstáculos que interfieren la existencia de un mayor número de reportajes en los noticieros durante la etapa de septiembre a diciembre de 2011. Como resultado de la investigación se expone una propuesta de acciones con el propósito de incrementar el género en el noticiero RCM. La investigación finaliza con las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

## **Capítulo I.- El periodismo y el reportaje.**

“El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público.” “El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en el país, en el mundo, y qué repercute en la vida personal y colectiva”, expresan los profesores mexicanos. Marín, C y Leñero, V. (1990:63).

Para el estudioso chileno Horacio Hernández Anderson al abordar este concepto señala que periodismo es el relato e interpretación de hechos actuales, a la luz de ciertos principios, con el objetivo no sólo de informar sino orientar, día a día, a las personas que viven en sociedad.

Y según la enciclopedia Salvat: “Periodismo es el relato o comentario de los sucesos escritos por una persona determinada para conocimiento de otras indeterminadas”.

Se puede definir que el periodismo existe cuando instituciones socialmente legitimadas, los órganos de prensa y los profesionales que en ellas laboran, los periodistas, cumplen de forma periódica la función social de comunicar a la sociedad, o parte de ella, las informaciones, interpretaciones y opiniones sobre aquellos acontecimientos de actualidad que poseen interés público.

### **1.1 El periodismo y su lugar en la comunicación social.**

La comunicación social, como fenómeno, es tan antigua como la existencia misma de la sociedad. El periodismo, sin embargo, es resultado de un momento específico y mucho más cercano a nuestros días, que lo hicieron posible y necesario. Aunque hay hechos anteriores que se pueden tomar como antecedentes, en realidad la prensa sólo ha existido durante los últimos 300 años.

El periodismo es parte de la comunicación social, en su sentido amplio y comparte con ella semejanzas fundamentales como los medios tecnológicos que utilizan, los sistemas de signos que emplean, tales como escritos, gráficos, verbales y no verbales, los factores que intervienen en la comunicación: emisor, receptor, mensaje, medio, forman el mismo esquema.

Al propio tiempo, entre el periodismo y el resto de las actividades propias de la comunicación social hay diferencias básicas que se pueden enumerar:

- 1 - El periodismo se refiere a hechos reales y actuales.
- 2 - El periodismo exige periodicidad, oportunidad, verosimilitud e interés público.
- 3 - El periodismo se ejerce, al menos formalmente en algunos casos, desde el punto de vista del derecho de las personas a la información.
- 4 - La función social del periodismo es la diferencia decisiva en relación con las demás formas de comunicación social. Se explica porque el periodismo cumple una misión social hacia la opinión pública, mientras que las actividades de la comunicación social se realizan por lo común en nombre del interés de organizaciones e instituciones.

El académico cubano José A. Benítez acude a Martí para enunciar lo que él considera debe ser el objeto de la prensa. Lo dice él en uno de sus artículos:

“No es el oficio de la prensa periódica informar ligera y frívolamente sobre los hechos que acaecen, o censurarlos con mayor suma de afectos o adhesión. Toca a la prensa encaminar, explicar, enseñar, guiar, dirigir; tócale examinar los conflictos, no irritarlos con un juicio apasionado; no encarnizarlos con un alarde de adhesión tal vez extemporánea; tócale proponer soluciones, madurarlas y hacerlas fáciles, someterlas a consulta y reformarlas según ella; tócale, en fin, establecer y fundamentar enseñanzas, si pretende que el país la respete, y que conforme a sus servicios y merecimientos, la proteja y la honre”.

“Tiene la prensa periódica –decía– altísimas misiones: es la una explicar en la paz, y en la lucha fortalecer y aconsejar... La prensa no es aprobación bondadosa o ira insultante; es proposición, estudio, examen y consejo...” Las palabras del Maestro, sus criterios acerca de lo que debía ser una de las funciones principales de la prensa y, consecuentemente, de los periodistas, es una guía de gran valor y de inestimable ayuda para ejercer y cumplir debidamente la profesión.

A los periodistas cubanos, sin excepción, corresponde el papel de explicar, de enseñar, de guiar, a lo largo de las páginas de los periódicos y de las transmisiones de radio y televisión. Benítez (2001:52).

En otro de sus libros, el propio estudioso cubano del periodismo señala que “Es necesario observar el periodismo como un aspecto esencial, y descubrir en él un reflejo del mundo circundante y del modo universal que hay en su contenido, y cómo sirve de archivo lógico de acontecimientos y hechos vitales y urgentes de la vida de los hombres”. Benítez (2004:55).

## **1.2 Factores que intervienen en el periodismo.**

Para tener una más cabal comprensión, se puede señalar que son varios los factores que intervienen en la actividad periodística. En primer lugar el periodista, es decir, el emisor del mensaje, capaz de obtener información, procesarla, elaborarla y transmitirla públicamente. Después, el mensaje conformado por el profesional. En tercer lugar el público o sea, el receptor del mensaje, más o menos numeroso, lejano, indeterminado y anónimo. El periodismo no es una comunicación interpersonal. Finalmente, se debe considerar que los medios impresos, de radio, de televisión o digitales, sirven de soporte material al mensaje.

Aunque algunos autores se refieren a prácticas comunicativas que existieron en el imperio romano, o a los heraldos de la Europa feudal como formas incipientes de

periodismo, la realidad es que el periodismo es un producto neto del ascenso del sistema capitalista.

Para que existiera el periodismo fue indispensable la concurrencia de varios factores:

Un mercado nacional más o menos amplio, en lo económico. Comunidad de intereses dentro de un territorio, que demanda de la comunicación pública para enlazarlo.

Un sistema tecnológico que permitiera multiplicar el mensaje de modo rápido y duradero. Imprenta de tipos móviles, papel y maquinaria de impresión.

Determinado nivel mínimo de alfabetización que creara un público receptor, al menos entre determinadas capas ilustradas de la población.

Premisas sociopolíticas e ideológicas favorables a la formulación y circulación de las ideas.

Estos elementos se conforman a partir del Renacimiento, en la etapa del capitalismo naciente, cuando las monarquías absolutas dan forma a los estados nacionales y, sobre todo, en la etapa de ascenso, conquista y consolidación del poder político de la burguesía.

### **1.3 Los géneros periodísticos como instrumentos de trabajo del periodista.**

Para cumplir las funciones de informar, interpretar y opinar, el periodismo ha desarrollado a lo largo de su historia diferentes géneros.

Los géneros son las estructuras que por sus características, empleo del lenguaje y los recursos del estilo, le permiten al periodista conciliar el contenido y trascendencia de los acontecimientos con sus propios objetivos y los del órgano de prensa.

Los géneros fundamentales en la prensa son:

**-NOTICIA O INFORMACIÓN:** "... noticia es la construcción que de la realidad ha hecho el periodista, en un proceso en el cual se incluyen entre los valores máximos el apego a los hechos, veracidad, equidad y la honestidad profesional. Pero construcción al fin y al cabo, pasa por la interpretación del sujeto, íntimamente vinculado con su cultura, sensibilidad, modo de actuar, filiación política e ideológica... en una larga lista que, no obstante, seguirá defendiendo la verdad y la objetividad".

"... se constituye en el discurso construido por el profesional de la información sobre la base de normas que asume y salvaguarda su organización productiva. Sólo lo que sea aprobado por ese ancho espectro de intereses sociales, mediáticos y particulares se erigirá como noticia; es decir, como realidad socialmente relevante...noticia es aquello a lo que el periodista le confiere tal condición, haya acontecido hoy o ayer, pues sólo cuando lo da a conocer es cuando se reconoce. La noticia es una realidad construida". Calzadilla, I. (2005:25)

**-ENTREVISTA.-** Diálogo entre el entrevistador (periodista) y el entrevistado, con el objetivo de exponer, mediante las propias palabras del entrevistado, hechos, razones u opiniones sobre un tema específico, de forma que el oyente pueda llegar a una conclusión sobre la validez de lo que está diciendo.

**-EDITORIAL.-** Artículo breve que refleja las opiniones de los dueños del periódico o de la organización que lo auspicia.

**-COMENTARIO.-** Trabajo breve que aborda asuntos de actualidad en cualquier campo, ya sea nacional o internacional. No aspira a abarcar todo el problema, sino a comentar determinado ángulo. Lo firma el periodista, quien puede escribirlo, además, en primera persona del singular.

**-ARTÍCULO.-** Trabajo analítico que puede ser más extenso que el comentario y referirse a temas de diversa índole, sin que esté justificado por la actualidad de éste.

**-CRÓNICA OPINATIVA.-** Relato de un hecho, saturado por la subjetividad del periodista que lo relata, que tiene en este caso como objetivo el dar de modo indirecto su opinión o percepción sobre el asunto, lo que logra por la forma hábil que le imprime a la narración y descripción del acontecimiento. “La crónica periodística es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado” Martín, G. (1975:89).

**-CRÍTICA DE ARTE Y LITERATURA.-** Comentario especializada sobre cine, danza, música, artes plásticas, poesía, novela u otras expresiones estéticas.

**-REPORTAJE.-** Juan Gargurevich, en su libro Géneros Periodísticos, citando a Julio del Río Reynaga en su libro El reportaje, nos propone la siguiente definición:

“Reportaje es un género periodístico que consiste en narrar la información sobre un hecho o una situación que han sido investigados objetivamente y que tiene el propósito de contribuir al mejoramiento social.” Gargurevich, J. (2006:123)

De Máximo Simpson señala : “ Narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye , por ello, la investigación de un tema de interés social en el que, con estructura y estilo periodístico, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórica previamente establecido.”

Y de Díaz Rangel recoge: “El reportaje es el género periodístico más completo y más complejo. El más completo porque comprende, aunque no necesariamente, a todos los demás géneros del periodismo informativo. En el reportaje hay noticia, nace de una noticia para desarrollarla, profundizarla y analizarla: puede emplear la

reseña y la entrevista, y necesariamente tendrá que utilizar todas las formas del lenguaje, la narración, la descripción, el diálogo y la exposición conceptual, juntas o alguna de ellas. Es el más complejo porque una vez seleccionado el tema y acordado el plan de trabajo, salvo en los casos de reportaje testimonial, el periodista tendrá que buscar la información mediante la observación directa cuando esto sea posible; en las fuentes documentales (periódicos, libros, documentos originales, etc.) y a través de testimonios de quienes vivieron el suceso, han sido testigos del mismo o son expertos en el problema investigado y cuyas opiniones e informaciones son útiles. Una vez concluido este proceso, es necesario ordenar los datos conseguidos y diseñar la estructura del reportaje antes de comenzar la redacción. Ningún otro género periodístico es tan exigente”.

#### **1.4 El reportaje radial.**

El reportaje es un género periodístico complejo que fue ocupando un lugar muy importante en la cultura periodística del siglo XX, la cual, a medida que diversificó sus funciones y refinó sus técnicas, permitió la configuración de lo que hoy conocemos como reportaje. Este nació de la literatura testimonial tradicional, fue formándose durante la primera mitad del siglo XIX, con el desarrollo de la prensa informativa de amplia difusión; se consolidó, entre las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del XX, con el advenimiento de la sociedad de comunicación de masas. De manera análoga a la novela, el reportaje se fue perfilando como el más rico y complejo de los géneros periodísticos, cuya característica más relevante era su diversidad funcional, temática, compositiva y estilística. Alcanzada su madurez, el reportaje era un género polifacético y altamente intertextual, pues, entre otras cosas, podía incorporar y combinar múltiples procedimientos de escritura; géneros periodísticos informativos y de opinión, y diferentes géneros literarios. La única limitante era la exigencia de claridad, exactitud y eficacia, condición que se le exige a todo periodismo informativo de calidad.

En su Manual para Radialistas Apasionados, José Ignacio López reseña sobre los orígenes del reportaje.

En los orígenes de lo que hoy conocemos como reportaje, están las revistas. En 1922, Henry Luce y Briton Hadden, con un equipo de periodistas demasiado reducido para poder ganar las primicias, concibieron una publicación de escritorio destinada al ciudadano que quería mantenerse informado, más allá de la dispersión y superficialidad de los diarios. Así surgió la revista Time, elaborada con redactores de buen nivel y mejores archivos, que documentaban la noticia, buscaban sus antecedentes y especulaban sobre sus consecuencias.

El timestyle fue imitado en muchas partes, tanto en América Latina como en Europa. Apareció Life, apareció Paris Match, siempre cultivando el formato del reportaje amplio, a veces impactante, que incluía fotografías y gráficos. En Brasil, O Cruzeiro Internacional protagonizó una guerra de reportajes contra Life en Español. Esta última revista había sacado a la luz la miseria de las favelas de Río de Janeiro. La revista brasilera no se quedó atrás y envió a su mejor periodista, David Nasser, para realizar un gran reportaje sobre Harlem y los barrios hacinados de New York. Una por otra.

En el mundo de la radio, hacer un reportaje se confundió con ir a cubrir un hecho o incluso con hacer una entrevista callejera. El jefe de prensa decía: vaya a conseguir un buen reportaje. Y el reportero iba.

Herb Morrison, reportero de la NBC, fue a cubrir la llegada a New Jersey del famoso dirigible alemán, el Hindenburg, que venía repleto de pasajeros desde el otro lado del Atlántico. Era el 6 de mayo de 1937. Morrison montó en su auto la pesada grabadora de acetatos y se dirigió al descampado donde descendería el zeppelin. A pesar de la lluvia fina, muchísimos amigos, familiares y curiosos esperaban impacientes la aparición de aquel gigante inflado con hidrógeno.

Pasaban las horas y nada. Al fin, a lo lejos, se divisó el Hindenburg. Morrison activó sus equipos y comenzó a relatar el maravilloso espectáculo. La grabación de aquel momento se conserva íntegra. Se puede escuchar a Morrison describiendo la muchedumbre que lo rodea, que aplaude, una anciana que se abre paso para no perderse ni un detalle del descenso, el inmenso globo plateado que ya se acerca... De pronto, en la grabación se escuchan alaridos. En medio del griterío ensordecedor, se alcanza a oír la voz angustiada del reportero: ¡Santo Dios... Oh, no, no, es horrible...! Lenguas de fuego están saliendo del casco de aluminio del zeppelin, ya suficientemente próximo para distinguir los rostros despavoridos de sus tripulantes que piden auxilio. Los de abajo, consternados, no saben qué hacer ni cómo ayudarlos. Las llamaradas continúan. Morrison no descuida el micrófono un instante y durante más de una hora, con voz entrecortada por los sollozos, narra aquel infierno que se cierne sobre sus cabezas. Al fin, la muchedumbre horrorizada ve cómo la crepitante bola de fuego, con 36 personas carbonizadas adentro, se precipita a tierra.

Este reportaje, tal vez el más famoso de la historia de la radiodifusión, nos da una de las claves fundamentales del formato: la narración en vivo y en directo. El reportero se convierte en los ojos del oyente, haciéndole sentir que él está ahí presente.

En efecto, se puede decir que el reportaje, tal como ha evolucionado desde los tiempos de Morrison, constituye el formato rey, la síntesis del género periodístico. En él, caben todos los demás formatos radiofónicos, desde los informativos hasta los de opinión, incluso los dramatizados y musicales. Pero, a diferencia de la revista o magazine, el reportaje trata un solo tema en profundidad, constituyendo, si cabe el término, una monografía radiofónica.

Un buen reportaje incluye entrevistas, testimonios, encuestas, estadísticas, comentarios, ruidos reales grabados en terreno, pequeñas escenas que

reconstruyen los hechos, recursos literarios, estrofas musicales... Todos esos elementos se van incorporando armónicamente en torno a la narración central.

El reportaje es lo más cercano del periodismo al género dramático. Como éste, irá creando en el oyente una atmósfera de suspenso, de intriga creciente, hasta llegar a un desenlace, de preferencia sorpresivo. Es como una novela, sólo que no de ficción, sino real, que informa sobre hechos verídicos, documentada.

El reportaje requiere de mucha investigación. Se trata de brindar toda la información posible sobre un hecho, hacia atrás y hacia adelante, en su contexto y en sus previsibles consecuencias. Hoy en día, por las posibilidades técnicas, la mayoría de los reportajes no se hacen en vivo ni con un solo reportero, sino en cabina, con bastante trabajo de edición, con un equipo responsable y un libreto muy elaborado de antemano. No importa. En directo o pregrabado, para prensa escrita o audiovisual, no hay que perder el espíritu original de la narración de Morrison: trasladar al lector o al oyente al lugar de los hechos, hacerle vivir la situación, como si fuera aquí y ahora. *López J.I. (2000).*

### **1.5 Hacer del reportaje de radio, televisión para no videntes.**

Así lo recomienda el destacado periodista estadounidense David Welna, natural de Waseca (Minnesota), quien laboró durante 20 años en la prestigiosa National Public Radio (NPR). Durante el taller internacional de periodismo radial en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) entre el 26 y 30 de agosto de 2002, en Cartagena de Indias (Colombia), Welna destacó aspectos imprescindibles para la realización del reportaje radial.

Su labor como reportero de NPR durante los últimos veinte años en países como Argentina, Brasil, Colombia, México y los Estados Unidos, le ha permitido perfeccionar este estilo periodístico en el que el **uso de los sonidos** es fundamental para la construcción del reportaje radial. Un estilo, que quiso compartir

con periodistas latinoamericanos. Todo lo que sigue son fragmentos de la relatoría del taller mencionado antes, ilustración con la que concuerda el investigador.

"Los sonidos en la radio son el equivalente de las fotos que acompañan a un reportaje en la prensa escrita. Ellos dan una idea más gráfica del tema tratado. Llevan al oyente al lugar de la noticia de una manera que las palabras solas no lo pueden hacer. Los sonidos pueden ser del ambiente del lugar, pueden evocar lo que pasó en el momento del hecho, o bien, presentar las voces de quienes tienen conocimiento de los detalles de la noticia.

"Cuando se oyen los sonidos del lugar en el que se está, hay que presentarlos de tal forma, que el oyente imagine dónde están las personas y dónde ocurren los hechos. La idea es, como si fuera televisión. Pienso en lo que hago como haciendo televisión para los no videntes".

"Trato de crear imágenes del lugar. La NPR, en ese sentido, tiene la filosofía de que, en los reportajes siempre haya una sensación de lugar. Los sonidos pueden ser muy sutiles: el ruido de la calle, una campana. Es un poco como la vista panorámica que uno tiene en el reportaje de televisión".

"Hay una regla: sólo es posible usar los sonidos reales de los lugares. Si el reportero dice que está despegando un avión del aeropuerto, tiene que ser exactamente el avión que ve. Usar sonidos que no son del lugar, es un poco deshonesto.

Es importante, por último, tener cuidado con la calidad del sonido. Las grabaciones de entrevistados y sonidos ambiente deben ser igual de nítidas a la locución del reportaje. Es recomendable, también, grabar hasta un minuto de los sonidos ambiente, para poder utilizarlo, si se requiere, como fondo en el reportaje.

Otro de los aspectos en los que Welna hace énfasis está relacionado con la edición de las voces.

"Trato de conservar siempre la idea que la persona quería expresar", señala y expresa: "Edito sólo cuando alguien se equivoca o vuelve a comenzar, porque eso para el oyente no es interesante. Hay personas que hablan pausadamente; si tengo poco tiempo de reportaje, voy achicando sus silencios, pero siempre conservando el contenido. Lo que la gente quería decir es lo importante. Cuando sea relevante, se debe dejar el "eeee...", **los silencios**. Muchas veces ellos definen el carácter de una persona, su miedo, sus dudas. A veces la gente dice cosas muy interesantes pero en un tono muy aburrido. Por ello, es recomendable buscar otra persona para ver si puede decirlo de una manera mejor".

También tiene Welna sus apreciaciones acerca del empleo de la música en el reportaje. En este sentido expresa una afirmación rotunda: **"Es una debilidad del reportaje usar música. La música no enriquece y mucho menos, cuando hay excelentes recursos como los sonidos ambiente. Ella sólo es válida, cuando es parte integral del reportaje. Si es música incidental, es una distracción.** Yo casi nunca pongo música. Lo hago únicamente cuando tiene que ver con el tema tratado, porque en ese caso sí tiene una relevancia real. Si no, es como decir que el material es tan aburrido que necesita música para sostenerse".

En su taller Welna explicó el camino hacia el reportaje radial... "primero hago la selección de las voces o sonidos que voy a usar y establezco el orden en el que aparecerán en el reportaje. Eso me da una estructura. Luego voy escribiendo la narración entre esas voces. Siempre me sale mejor ese reportaje. "

"Si estoy haciendo un proyecto especial, trato de mantener contacto continuo con mi editor. Así puedo evitar caer en el caso en que, tengo cinco entrevistas y todo un esquema para hacer el reportaje, escribo el guión y mi editor escucha el material y dice: "bueno, por qué no hablaste con tal persona, o preguntaste sobre tal cosa

o la estructura debe ser distinta. Ese contacto constante entre reportero y editor resulta muy útil".

Pero siempre en el proceso de recolección de datos y voces, aparecerá material interesante que no cabrá en el reportaje. Ese material se puede usar para otro reportaje; muchas veces vale la pena guardarlo.

"Luego de la introducción del conductor, siempre busco cómo establecer en la cabeza del oyente, dónde está ocurriendo el hecho. Por eso, muchas veces entro con un sonido ambiente. Es necesario pensar que quien va a escuchar, nunca ha estado ni estará en el lugar donde estamos transmitiendo. Además ese sonido ayuda a enganchar al oyente. Puede ser música (si se trata de un festival), el sonido de una fábrica (si es una cuestión industrial), o simplemente el ruido de la calle".

"Un recurso que viene después es, usar sólo una frase de quien habla por primera vez, y ello obliga al oyente a continuar pendiente. Posteriormente, se establece un ritmo de narración y voces. A veces se puede poner la voz de una persona e inmediatamente la voz de otra, como si fuera respuesta a esa primera voz, y luego identificar a la segunda persona y darle chance de hablar un poco más. Es una de las técnicas que uso. Si son voces masculinas muy semejantes, a veces no funciona". Cuando hay sonido de ambiente distinto en el fondo sale mejor. Si son voces de hombre y mujer o viceversa, funciona muy bien."

"Dentro del reportaje se puede usar, también, el recurso del *vox populi* (varias voces seguidas a manera de testimonio) y no quiebra el estilo del reportaje. La NPR insiste en que identifiquemos a cada persona, con edad y profesión si es posible. En ese caso, después de escuchadas las voces decimos: fueron las voces de tales personas. Cuando ellas no quieren dar su nombre, se da otro dato, como la profesión".

"Establecer escenas es una buena estrategia para contar una historia. Aquí los sonidos sirven también para dar paso a una escena nueva, pero siempre hay que pensar dónde hay una oportunidad para cerrar o abrir el escenario.

Realmente puedes tener varias escenas aún dentro del reportaje de tres minutos. No se trata de explicar cosas complicadas, sino dar una sensación de estar presente. A veces se puede hacer un reportaje con sólo narración y sonido, si tienes poco tiempo. Yo normalmente en mis reportajes trato de usar los tres elementos: narración, voces y sonidos".

¿Cómo enganchar a los oyentes que no están interesados en el tema que transmitimos? Es un problema que nunca se resuelve. En la radio, sin embargo, si tienes un comienzo muy interesante, encantas al oyente. Hay, además, **un ritmo que es necesario mantener en el reportaje**, para que el oyente esté ahí y no apague el radio o cambie de emisora. Para nosotros el mayor éxito de un reportaje es cuando la gente dice: "yo estaba regresando a casa en mi auto, con el programa de la radio y llegué y no pude apagarlo porque tenía que escuchar hasta el final."

Los reportajes suelen tener una duración promedio de 3 minutos y medio a 4. Un reportaje de más minutos (10, 15) se justifica, siempre y cuando haya mucho material para usar. Creo que cuando el reportaje tiene tanto tiempo, hay un poco más de espacio para desenvolver la idea. Establecer, por consiguiente, un ritmo más lento de lo normal, señala al oyente que se va a profundizar en esa idea. **En un reportaje más corto, por el contrario, hay que establecer un ritmo más rápido. La esencia de un reportaje corto es la noticia.**

"Para efecto del ritmo, las citas pueden variar entre 10 y 25 segundos. Es lo normal. A veces uso sólo una frase grabada de la entrevista para introducir la voz de la persona y así, crear un poco de tensión en el reportaje. Una cita larga se justifica, cuando hay una pregunta del reportero en la mitad o también si hay una discusión entre dos personas que no sean el reportero". Welna, D. (2002:125-127).

## 1.6 El noticiero radial.

Los géneros periodísticos ven la luz generalmente a través de los programas informativos como los boletines de noticias, los noticieros y las revistas. A los efectos de la presente investigación tiene sentido reseñar lo que constituye un noticiero radial.

Tomando como base los planteamientos de Silvio Blanco, analista de la radio cubana por más de veinte años, en su libro *Los informativos en la radio... y algo más*, es imprescindible concebir a un noticiero estelar como el espacio más importante de la programación, al punto de ser el programa que prácticamente bajo ninguna circunstancia debe ser suspendido o variado de modo significativo. Se impone a cualquier circunstancia por adversa que sea, incluyendo períodos de desastres de máxima connotación nacional. Es decir, es el espacio menos vulnerable a modificaciones de fondo. Por ello un noticiero en la radio debe evitar la introducción de cambios frecuentes de horario, duración, locutores, estructura, etc.

Se concibe como un programa encaminado a satisfacer, esencialmente, la necesidad de información de la población. Todo su contenido está integrado por materiales periodísticos que obviamente deben contar con la máxima actualidad e interés noticioso. **Mayoritariamente está representado el género *información*, aunque en ningún caso debe excluirse la posibilidad de incorporar otros géneros como la entrevista, la crónica, el comentario, el reportaje**, e incluso el editorial cuando este sea oportuno como vehículo apropiado para expresar la opinión y/o posición del órgano ante hechos, sucesos o situaciones diversas.

Habitualmente los materiales se ordenan por áreas geográficas o secciones, sin que ello, limite, necesariamente, la imprescindible agilidad y dinamismo que debe caracterizar al noticiero. Tal ordenamiento tampoco debe atender contra una alta realización artística, porque en la práctica ambas necesidades no son incompatibles.

Los principales titulares son la apertura de un noticiero, y su número no debe estar sujeto a una cantidad fija para cada emisión, pudiendo variar en dependencia del caudal y las características específicas del espectro noticioso con que se cuente. Igualmente es necesario ofrecer, durante el decursar de su desarrollo, avances de informaciones u otros materiales importantes, con la finalidad de excitar o atraer la atención del oyente hacia materiales que revistan gran interés, utilizándose para lograrlo una redacción sugerente y atractiva. A su término debe contar con un resumen de lo más importante transmitido.

Este programa debe responder preponderadamente a su propio entorno, es decir, municipal, provincial o nacional, aunque ello no sea excluyente de reflejar otros ámbitos según el caso de que se trate, pero siempre en menor medida, no sólo en número de informaciones, sino también en la forma, pues en todos los casos serán breves. Se trata, sencillamente, de ofrecer una panorámica ágil y concreta. De existir alguna excepción siempre sería por sucesos de máxima connotación.

Su transmisión en vivo es consustancial al carácter ágil y dinámico que debe poseer, independientemente de la lógica inmediatez que supone un noticiero. Por ello es natural la confección de un guión técnico que garantice un ordenamiento lógico y capaz de asegurar, entre otras cosas, un buen manejo de las informaciones de baja, mediana y alta intensidad, así como el logro de la yuxtaposición dialéctica de la información. Tal proceder permite balancear los contenidos para obtener mejores resultados en la curva de interés.

Un noticiero de radio no es depósito en el que se vierten una tras otra las informaciones, **mucho menos vehículo desprovisto de atracción, vuelo imaginativo, creación artística e ingrediente humano**. Muy por el contrario, sus realizadores tienen el deber de convertirlo en un programa pleno, sugerente, atractivo y dotado de alto nivel de realización artística y técnica. Las informaciones deben impregnarse de calor, autenticidad y credibilidad, en permanente lucha

contra el esquema y el convencionalismo. Cada periodista que interviene en el programa debe distinguirse por su sello y estilo personal.

En cuanto al ritmo de locución por emplear, hay que tener presente que la lentitud y el atropellamiento en la expresión constituyen dos polos opuestos dañinos; por ello debe aplicarse el ritmo intermedio capaz de hacer perfectamente comprensible el mensaje. Se trata de agilidad y dinamismo, pero sólo hasta el punto exacto en que se inicia el atropellamiento. Por su parte es preciso la utilización de un tono sobrio, personal, distintivo, respetuoso y cercano, sin extremos de oficialismo, retórica o vulgaridad. Claro que en ello interviene de manera muy importante la redacción apropiada a tono con las peculiaridades expresadas. En este contexto hay que añadir que la improvisación de los locutores debe quedar reducida al mínimo posible o, simplemente, excluirla totalmente.

Especial atención debe prestarse a las intervenciones en vivo de reporteros y colaboradores desde exteriores. Hay que establecer una correcta selección de los diversos materiales, cuidando que cuenten con un mínimo indispensable de interés y se produzcan en momentos oportunos de la emisión.

El noticiero de la radio debe ser máximo acreedor de todo el talento creativo de sus realizadores y merece la más alta prioridad de atención. En él se ponen en juego todas las reglas y leyes de la comunicación social. Blanco, S. (1999).

## **CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.**

**En este capítulo han quedado expuestas diversas concepciones sobre el reportaje las cuales resaltan su trascendencia entre los géneros periodísticos, por sus posibilidades de abordar temas con mayor profundidad, y también sobre las particularidades del reportaje en la radio, las cuales deben ser tenidas en cuenta en las rutinas productivas por los profesionales , realizadores y directivos de este medio.**

## **CAPITULO II.- El reportaje al amparo de la investigación cualitativa y comunicológica.**

### **2.1 Del paradigma cualitativo.**

El trabajo científico que se propone se adhiere al paradigma cualitativo como esquema teórico de percepción y comprensión del mundo del reportaje como género periodístico.

El paradigma cualitativo requiere más de valoraciones que de mediciones, aunque también el estudio emplea en alguna medida la estadística en la recogida de la información. Por su finalidad esta investigación es de tipo práctica, pues no se encamina a la creación de una nueva teoría, sino a la solución de una problemática real, para contribuir a la mejor comprensión de la necesidad de emplear el reportaje.

La presente investigación constituye un estudio desde las rutinas productivas de los periodistas en función del género reportaje radial desde una perspectiva metodológica cualitativa.

El análisis del emisor desde las rutinas productivas, en la emisora cienfueguera Radio Ciudad del Mar, se enmarca en un período colmado de acontecimientos propicios para desarrollar trabajos periodísticos de alto contenido social, político y económico. Las nuevas disposiciones del Proyecto de Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, y dentro de ellas la venta liberada de materiales de la construcción, el trabajo por cuenta propia, la excarcelación de René González, uno de nuestros cinco héroes y el aniversario 50 de la campaña de alfabetización.

La investigación cualitativa se entiende como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de

audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos.

La investigación cualitativa tiene significados diferentes en cada momento. Una primera definición, aportada por Denzin y Lincoln (1994:2), destaca que es multimetódica en el enfoque, implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural.

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales-entrevistas, experiencia personal, historia de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que escriben la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. Rodríguez G. (2006 p.32).

El trabajo científico que se propone se adhiere al paradigma cualitativo como esquema teórico de percepción y comprensión del mundo del reportaje como género periodístico.

El tipo de investigación es mayormente cualitativa, pues requiere más de valoraciones que de mediciones, aunque también empleará la estadística en la recogida de la información. Según su finalidad esta investigación va a ser de tipo práctica, pues no se encamina a la creación de una nueva teoría, sino a la solución de una problemática real que existe, para contribuir a la mejor comprensión de la necesidad de emplear al reportaje.

Por su objetivo gnoseológico es explicativa, aunque en ocasiones recurre a métodos de la investigación descriptiva para sustentar las regularidades generales, estables y esenciales que rigen la dinámica del fenómeno que se estudia.

En sentido general, la investigación se inscribe dentro del paradigma cualitativo, pues los métodos utilizados responden a la metodología de tendencia valorativa integral.

Como estrategia general se aplica el método cualitativo de la investigación porque este proporciona la orientación y dirección adecuada al trabajo del investigador, se convierte en el camino más corto para alcanzar los resultados esperados y condiciona los nuevos conocimientos; también se utiliza en alguna medida el paradigma cuantitativo para el procesamiento de la información obtenida.

## **2.2 La investigación Comunicológica.**

El presente estudio clasifica como investigación Comunicológica, una de las dos modalidades básicas existentes de investigación en comunicación, en este caso desde una perspectiva teórica **aplicada**, o sea diagnóstico y evaluación de **acciones** y mensajes comunicativos. Alonso, M. y Saladrigas, H. (2000).

Para una mejor ubicación contextual de esta investigación se deben retomar los planteamientos de las profesoras cubanas mencionadas antes para expresar que la presente investigación se adscribe a la esfera de la **comunicación de masas**, en **medios sonoros** y según el momento del proceso comunicativo que estudia, se refiere a **estudios de emisores, específicamente a procesos productivos**. Alonso, M. y Saladrigas, H. (2000: 77).

Debe recordarse que los estudios sobre emisores se deben en gran parte a la Mass Communication Research. Estos estudios se centraron en los procesos básicos de la producción periodística pero sin embargo no se han preocupado por estudiar las estrategias económicas y políticas que hay detrás de los medios de comunicación.

Los estudios sobre emisores se fueron haciendo más importantes a medida que los medios fueron alcanzando mayor desarrollo, nos recuerda (Mauro Wolf, 2005:

109). Desde el punto de vista científico el estudio de los emisores está vinculado a dos grandes tendencias.

La primera estudia a los emisores desde el punto de vista de sus características sociológicas y culturales. Este es un planteamiento que se hace desde la sociología de las profesiones (características de la profesión periodística) .Se estudia como el modelo social y político estable un tipo de formación estándar para la producción periodística.

La segunda corriente se centra en analizar la lógica de los procesos de producción de la comunicación de masas. Se estudia el tipo de organización del trabajo a partir del cual se construyen los mensajes periodísticos.

Ambos en inglés han recibido como nombre, los estudios de comunicación de los procesos de Gatekeeper y Newsmaking.

En el primero nos encontramos en la selección de la información y en el segundo nos centramos en los procesos de elaboración de la información.

**Muestra Cualitativa Estructural.-** Considera para la selección la existencia de las características y las peculiaridades del reportaje como objeto de estudio, en las 104 emisiones del Noticiero provincial RCM correspondiente a la etapa septiembre a diciembre de 2011 .

**Categoría analítica:** Presencia del reportaje en el Noticiero Provincial RCM.

Conceptualización de la categoría de análisis se traduce en el estudio de los siguientes indicadores:

- **De carácter personal.- Actitudes, aptitudes, voluntad, sentimientos, autocensura.**
- **Realización técnico artística.- Complejidad en la realización, tiempo, recursos necesarios como equipos de grabación, transportación, empleo de los efectos sonoros.**

- **Capacitación.- Conocimientos, talleres, eventos teóricos.**
- **Recompensa o estímulo.- Salarial o espiritual, participación en concursos.**
- **Fuentes de información.- Empleo de las fuentes activas y pasivas.**
- **Dirección y control.- Planificación, orientación, chequeo.**

### **Métodos.**

En el desarrollo de la investigación se pone en práctica como método: el materialista dialéctico, ya que este proporciona el conocimiento de leyes, principios y categorías universales para operar en la realidad, partiendo de la posibilidad de aplicar los métodos teóricos y empíricos que adecuadamente combinados permitieron seleccionar los elementos cualitativos que favorecieron la propuesta diseñada.

El rigor científico de la investigación queda por la suscripción y utilización de la metodología propuesta a la cual se añade además como elemento confirmador del rigor, la utilización de una diversidad de métodos teóricos, empíricos y la indagación del proceso de investigación.

Para poder realizar una interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados se utilizaron diferentes métodos teóricos entre los que se destacan:

- Analítico – sintético, que permitió realizar un análisis de la literatura relacionada con el tema, conocer y profundizar en diferentes teorías, enfoques y paradigmas y mediante la síntesis correspondiente lograr una aproximación al referente teórico del tema.
- Inductivo – Deductivo. Este método permitió tener en cuenta la relación existente entre lo general y lo particular. Lo singular es el objeto, proceso o fenómeno con todo el conjunto de propiedades que le son propias, inherentes solo a él, como algo único, irrepetible y que lo diferencia de los demás. En la propuesta se manifiesta al referirse a las características de cada uno de los reportajes transmitidos y al reportaje en general como género periodístico.

- Método histórico - lógico. Lo lógico es lo nodular, lo ideal, es el estudio de lo general, de lo que se repite en el proceso histórico, es la esencia depurada en un sinfín de detalles y casualidades, es el reflejo del proceso histórico en una forma abstracta y teóricamente consecuente. En la investigación se realiza un análisis del periodismo como forma de la Comunicación Social que tiene semejanzas y diferencias con las demás surgidas a lo largo de la historia, mientras que lo histórico tuvo en cuenta también el surgimiento y desarrollo del reportaje y sus peculiaridades propias del medio radial.

Entre los métodos empíricos seleccionados se destacan: El análisis de documentos, el análisis de contenido y la entrevista en profundidad.

La revisión bibliográfico-documental consistió en la búsqueda, lectura y recopilación de diversos documentos sobre el periodismo investigativo y la historia del reportaje radial, para la elaboración del fundamento teórico y referencial del estudio, así como documentos normativos del trabajo en la radio como el Manual de control de la calidad. (capítulo I).

Su importancia está dada en que constituyen el punto central de la estrategia de búsqueda de información utilizada en la presente investigación.

El método bibliográfico documental, resulta imprescindible en los primeros pasos de la recogida de información especializada para respaldar el estudio, y posibilita acudir a fuentes bibliográficas fundamentales para profundizar en el tema.

El análisis de contenido de las grabaciones de los noticieros transmitidos desde septiembre a diciembre 2011, posibilitaron determinar los reportajes presentes en el Noticiero Provincial RCM. (Anexo 3)

Se utiliza la entrevista estructurada como instrumento para obtener la información deseada sobre las posibilidades de utilización del reportaje en el noticiero radial,

vinculado a los objetivos de la investigación (Anexo 1). La muestra de informantes permite profundizar en las opiniones de periodistas, especialistas en la realización radial y directivos del medio. (Anexo 2)

Para complementar la investigación se utilizó una guía de preguntas que se elaboró a partir de los indicadores de análisis y se le hicieron a realizadores, periodistas y directivos del medio, con el propósito de identificar los elementos que limitan una mayor presencia de género reportaje en el noticiero provincial de radio:

**-De carácter personal:** Ella encierra la voluntad, deseos, aptitudes, actitudes: ¿Existe en el periodista la voluntad, deseos, aptitudes y actitudes, aún teniendo las herramientas y la debida preparación para hacer un reportaje con todas las características?

**-De recursos técnicos-artísticos:** Complejidad en la realización: tiempo, recursos. ¿Interfiere en el periodista a la hora de montar un reportaje la utilización del tiempo y los recursos?

**-Capacitación:** ¿Existen en el periodista los conocimientos suficientes a la hora de hacer un reportaje o hace falta mayor preparación?

**-Recompensa o estímulo:** ¿Recibe alguna recompensa el periodista, ya sea de forma salarial o moral, cuando hace un reportaje para el noticiero?

**-Fuentes de información:** Empleo de las fuentes a favor o en contra y de censura: ¿Existe todo el apoyo por parte de los directivos de empresas y organismos a la hora de ofrecer información al periodista para hacer un reportaje?

**-De dirección y control:** ¿Existe por parte de los directivos una estricta revisión de los noticieros para conocer porqué no hay reportajes? Además: ¿Por qué los directivos no proponen temas de acuerdo con las problemáticas que la población demanda, existe control sobre ello?

Como instrumento de recogida de información en este caso se utilizó la entrevista estructurada, pues a toda la muestra de informantes se les aplicó el mismo cuestionario.

## **CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.**

**Este capítulo permitió exponer aspectos teóricos y prácticos sobre la investigación cualitativa comunicológica, así como las técnicas e instrumentos para dar respuestas a los requerimientos de esos paradigmas.**

### **CAPITULO III.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.**

Para esta investigación se seleccionó una muestra no probabilística intencional por criterio de los Noticieros que salen al aire de lunes a sábado, transmitidos en el período septiembre a diciembre de 2011, para una suma total de 104 noticieros. En ese período se publicaron en este programa informativo sólo 40 reportajes para una frecuencia de un reportaje por cada 2.5 emisiones.

Al hacer un análisis de los noticieros sólo se escogieron emisiones en las cuales se publicaron los reportajes. En el resto se emitieron informaciones, entrevistas, comentarios, crónicas y editoriales.

**Sujetos de estudio:** periodistas de la emisora provincial de radio, de mayor experiencia y los recién graduados, realizadores y directivos del noticiero RCM.

#### **Criterios de rigor.**

Se utilizó como criterio de rigor la entrevista a especialistas con el objetivo de revelar las causas por la que existe poca presencia del género reportaje en el Noticiero Provincial de Radio y al mismo tiempo sugerir acciones para erradicar dicho problema teniendo en cuenta la importancia que reviste incluir en el estelar de RCM dicho género, considerado el más completo de todos.

A tales efectos se realizó una entrevista dirigida a especialistas del medio: dígame periodistas, realizadores y directivos de la radio, con el fin de que fueran ellos como protagonistas del montaje diario del noticiero, los que revelaran las causas que a su juicio conllevan a la escasa presencia de reportajes en el mismo, así como a la vez sugerir acciones para el incremento de dicho género. Se empleó como criterio de selección a especialistas, que fueran periodistas tanto de experiencia como recién graduados. Igualmente realizadores de sonido y directivos del medio. (**ANEXO 2**). En virtud de lo anterior se realizó una entrevista cuya guía constituye el anexo 1. (**ANEXO 1**).

De la misma se identificaron siete indicadores de análisis:

- 1.- Presencia del género reportaje en el Noticiero Provincial de RCM
- 2.- De carácter personal.- Actitudes, aptitudes, voluntad, sentimientos, autocensura.
- 3.- Realización técnico artística.- Complejidad en la realización, tiempo, recursos necesarios como equipos de grabación, transportación, empleo de la música).
- 4.- Capacitación.- Conocimientos.- talleres, eventos teóricos.
- 5.- Recompensa o estímulo.- Salarial o espiritual, participación en concursos.
- 6.- Fuentes de información.- Empleo de las fuentes activas y pasivas, censuras.
- 7.- Dirección y control.- Planificación, orientación, chequeo por parte de los directivos.

1.-Sobre la presencia en el noticiero del género reportaje los periodistas coinciden en plantear que es escaso el género por distintas causas.

En el caso específico del realizador también coincide en que hay pocos reportajes debido al tiempo de duración del noticiero, sólo de media hora y a las exigencias de calidad del mismo que plantean en su metodología que requieren de minutos los que a veces rebasan el dispuesto en el estelar.

En tanto los directivos reconocen que existen pocos reportajes.

En cuanto al carácter personal, es decir aptitudes y actitudes, voluntad, sentimientos así como autocensura, los periodistas consideran que poseen la preparación para hacer reportajes, lo que ocurre es que la mayoría de la veces desaprovechan temas puntuales de impacto social debido a la premura del medio y resulta más fácil hacer otros tipos de géneros, dígame informaciones y entrevistas, las que obviamente requieren menos tiempo, trabajo de campo, horas dedicadas a la edición y realización. Por tanto, existen las denominadas aptitudes, lo que falta es la voluntad, los deseos y la motivación de hacer. Además de poner sentimiento en lo que se hace. El diarismo que exige reportar para la revista, suplemento y noticiero también constituye una razón por la cual en la mayoría de los casos resulta imposible salir fuera a buscar temas y menos aún montar un reportaje.

2.-El realizador opina que el reportaje rompe el esquema del noticiero en cuanto a tiempo se refiere, pues este género suele ser más extenso que otros y el estelar sólo dispone de media hora al aire y esa es a su juicio causa que explica, entre otras, la poca presencia del mismo.

Los directivos afirman que los periodistas pueden hacer reportajes, pero adecuarlos al tiempo del noticiero, lo que no quiere decir mutilarlos y atentar contra la calidad, sino adoptar otras alternativas que pueden ser seriarlos, anunciarlos desde la revista y también dividirlo para su escucha y hacerlo más interesante, entre revista y noticiero, así como convertir el género en sí mismo en un espacio como programa, esto si el tema del mismo lo amerita. Asimismo los reporteros deben revisar minuciosamente el trabajo no sólo desde la perspectiva del emisor sino desde la posición de oyente y al mismo tiempo en esa revisión pueden tomar cartas en el asunto el Consejo Técnico Asesor, o sea director del programa, jefe de información, de redacción y el propio autor. El periodista tiene que ser un artista en el sentido de despertar el interés del radio escucha por su reportaje.

3.-Referente a la realización técnico artística, los periodistas reconocen que deben saber editar también y no depender solamente del realizador de la emisora y hacer los cortes a su gusto en máquinas de otros lugares que en muchos de los casos tienen computadoras en sus casas, por lo tanto, de aquí se desprende otra causa y es la dedicación. El periodista tiene que dedicar tiempo extra a la elaboración de reportajes pues está comprobado que es sumamente difícil atenerse solo al horario laboral normal. A veces ocurre que hay lugares donde existen problemáticas de corte social de impacto que sugieren un reportaje y la falta de transporte se convierte en el impedimento de hacerlo, por ser muy distantes o de difícil acceso. A lo anterior hay que agregar además la pérdida de la motivación por la larga espera en el estudio de edición.

El realizador, en cuanto a este punto, señala que en ocasiones los reportajes no tienen la música y los sonidos adecuados según el tema del trabajo, esto dado por la premura del medio. En otro orden reconoce el poco tiempo del estudio de edición

lo que da al traste con las posibilidades de montar un reportaje según la metodología establecida, pues muchas veces el periodista se va y deja en manos del realizador la selección de la música y los sonidos, cuando debiera ser él mismo quien los escogiera.

Los directivos, al respecto plantean que los recursos mal empleados arruinan el género en cuanto a edición se refiere y que es cierto que la realización dispone de poco tiempo.

4.-Referido a la capacitación, los periodistas opinan que aún teniendo el conocimiento para hacer un reportaje son necesarios cursos de edición, seminarios, talleres, diplomados sobre el género para la radio y que no hay que traer profesores de otras provincias si en la propia emisora nuestra existen excelentes periodistas y profesores de experiencia por los tantos años en el medio y jóvenes también, con un conocimiento fresco y llenos de nuevas ideas, propias del desarrollo alcanzado en estos momentos que vive la humanidad.

Los directivos coinciden en la necesidad de impartir cursos de capacitación a periodistas donde se le habilite para realizar sus propios trabajos o por lo menos adelanten en cuanto a cortes, musicalización.

5.-Referente a la recompensa o estímulo y a la participación en concursos los periodistas afirman que es una realidad que la remuneración es algo que choca en la realización de estos pues si no se pagan no se hacen, se refieren a lo monetario y que a veces también pasa, que ante un buen trabajo ni siquiera se reconoce delante del colectivo en una reunión, fiesta o simplemente en un matutino. Asimismo pasa desapercibido en la evaluación anual, y lo que es relevante se convierte en sólo aceptable.

En tanto, los directivos afirman que aún cuando el reportaje se paga sigue siendo más fácil para el periodista hacer una nota informativa u otro género. La presión con que se trabaja en la radio no puede constituir freno para hacer reportajes porque cómo si hay concursos se presentan buenos trabajos, o sea buscan el tiempo extra porque saben que será pagado en metálico, entonces, ¡ sí se puede.!

6.-Referente a las fuentes de información, los periodistas concuerdan en que, a pesar de existir una carta donde se plantea que los directores de organismos y empresas están en la obligación de dar todas las respuestas a las preguntas del periodista sin ocultar información, aún persisten el SECRETISMO Y PELOTEO. Los directivos opinan que otras veces ante las trabas de adentrarse en temas peliagudos por no BUSCARSE PROBLEMAS LOS PERIODISTAS NO VAN HASTA EL FIN, NO ESCUDRIÑAN LO SUFICIENTE. Siendo importante entonces encuentros entre directivos de empresas, gobierno, Partido y UPEC, emisora. Pues aún las fuentes de información limitan el hacer un reportaje.

7.-Sobre la dirección y control, los periodistas plantean que la dirección informativa les deja libre la creatividad de la aparición de reportajes, obviando de esa manera la posibilidad de orientarlos con diseño temático para días y asuntos específicos. Por cuanto, los directivos debían ejercer más su planificación y control sobre la salida de reportajes; ellos pueden dirigir reportajes con temas que por su posición saben que son de gran interés social o político. Asimismo los directivos plantean que no es la causa del problema, pues los periodistas deben buscar los temas para hacer un buen reportaje, ellos son los responsables, aunque también agregan que en ocasiones pueden sugerir temas El primero que debe revisar, controlar, autocensurarse es el propio periodista, aunque también es importante la consulta de otros colegas y directivos, conocer qué quieren escuchar los oyentes y a partir de ahí encaminar los reportajes.

### **3.1 PROPUESTA DE ACCIONES.**

#### **Directivos del medio.**

- Crear un fondo de tiempo para que los periodistas puedan hacer reportajes para el noticiero con mayor frecuencia.
- Facilitar la transportación para que los periodistas realicen reportajes de impacto social en lugares distantes y de difícil acceso.
- Constituir equipos de trabajo para la investigación de asuntos de interés que puedan dar origen a reportajes, tanto para el Noticiero como para la Revista Informativa y otros espacios de la programación.
- Extender el horario de edición y grabación desde las primeras horas de la mañana.
- Estimular a los autores de buenos reportajes de forma material y espiritual.
- Utilizar los reportajes que por su calidad se conservan en archivo, para que sirvan de modelo en el intercambio de experiencias entre los profesionales de la radio en la provincia.

#### **Dirección del Noticiero.**

- Anunciar los reportajes de corte social desde el programa anterior y de esa forma darle promoción en búsqueda de la atención de la audiencia.
- Revisar los reportajes terminados antes de su salida al aire en el noticiero, para valorar con mayor justeza el producto comunicativo.
- Proponer reportajes para que sean valorados por la Comisión de Calidad

## **Periodistas.**

- Sugerir temas donde se puedan hacer reportajes de corte social puntuales para la audiencia.
- Incorporar mensualmente al plan de trabajo individual la realización de reportajes.
- Participar en equipos de trabajo para la investigación de asuntos de interés que puedan dar origen a reportajes.
- Adoptar alternativas para adecuar los reportajes al tiempo del noticiero, que pueden ser seriados o editarlos en dos o más partes. Pensar también en el Noticiero a la hora de edición.
- Proponer a la jefatura de información y dirección del Noticiero, espacios de promoción de reportajes.
- Participar en todas aquellas acciones de capacitación que convoque la administración y la UPEC.

## **UPEC**

- Apoyar encuentros entre directivos de empresas, organismos, Gobierno y Partido para analizar el cumplimiento de la política trazada para el logro de una mayor eficacia informativa. Discutir especialmente los hechos de secretismo que aún persisten y que las fuentes de información puedan ofrecer respuestas veraces, sin rodeos ni omisiones a los periodistas y no perder tiempo en la búsqueda.
- Fomentar acciones de capacitación técnico artística de forma tal que puedan responder tanto a la realización de los reportajes de acontecimientos como de situación.
- Fomentar acciones de capacitación sobre técnicas de edición, en forma de talleres, seminarios, cursos, diplomados y otros sobre el género y la realización para la radio, con el aprovechamiento de la fuerza técnica disponible en el medio.

Estas acciones propuestas podemos considerarlas validadas en la medida que directa o indirectamente fueron consideradas por la misma muestra de informantes consultada para determinar el diagnóstico de la situación de los reportajes en el Noticiero Provincial RCM.

## **CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.**

- Los reportajes investigados en la muestra de septiembre a diciembre de 2011 fueron escasos pues en un total de 104 noticieros se publicaron en este programa informativo sólo 40 reportajes para una frecuencia de un reportaje por cada 2.5 emisiones y de ellos, la mitad correspondió a un solo periodista.
- El capítulo posibilitó identificar a través de las técnicas e instrumentos concebidos, limitaciones que frenan la presencia del reportaje en el Noticiero Provincial RCM.
- La elaboración de una propuesta de acciones para lograr una mayor presencia del reportaje en el Noticiero Provincial RCM resulta el mejor saldo de este capítulo.

## **CONCLUSIONES.**

- La investigación hizo posible ganar en conciencia en el colectivo en cuanto a las potencialidades del reportaje como género periodístico que posibilita una mayor profundización en los temas que aborda.
- Propició una mayor dedicación al quehacer periodístico como agente transformador de situaciones que atentan contra el mejoramiento social.
- El estudio propició la elaboración de una propuesta de acciones a desarrollar por periodistas, realizadores y directivos de la radio con el objetivo de lograr una mayor presencia del reportaje en el Noticiero Provincial RCM.

## **RECOMENDACIONES.**

- La implementación de la propuesta de acciones en el presente estudio debe contribuir a incrementar la presencia del género reportaje con sus requerimientos técnico-artísticos, lo cual ayuda a ser más atractivo al Noticiero Provincial de Radio Ciudad del Mar y al propio tiempo coadyuvar al mejoramiento social.
- Esta investigación puede ser objeto de análisis por el colectivo de trabajo del Departamento Informativo de Radio Ciudad del Mar con el objetivo de socializar sus resultados.
- Coordinar con la UPEC a los efectos de que su estudio constituya una acción de capacitación para los colectivos de las emisoras de radio en el territorio cienfueguero.
- Sugerir a la Comisión de Patrimonio de Radio Ciudad del Mar que este estudio forme parte de sus archivos como fuente de consulta en el orden teórico práctico.

## **Bibliografía.**

- Aguila D. (2008) *Novísima Radio para una Cuba de actualidad*. Ponencia Evento Teórico Festival Provincial de la Radio. Cienfuegos.
- Albertos Martínez, J. L. (1991). *Curso General de Redacción Periodística* (Vols. 1-2). La Habana: Editorial Empresa de Educación Superior.
- Alonso, M., & Saladrigas, H. (2000). *Para investigar en Comunicación Social: Guía Didáctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Alsina, M. R. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación.
- Balsebre, A. (1994). *La credibilidad de la radio informativa*. Barcelona: Editorial Feed-Back.
- Benítez, José A. (2001). *La noticia integral*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau. (Edición digital).
- Benítez, J. (2004) Los orígenes del periodismo en nuestra América .La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau. (Edición digital).
- Blanco, S. (1999) *Los informativos en la radio... y algo más*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Buendía, M. (1989). *Ejercicio periodístico*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Calzadilla, I. (2005). *La nota*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- \_\_\_\_\_ La información que hacemos y la que debemos hacer. Artículo publicado en <http://www.latecla.cu>, y en <http://mesadetrabajo.blogia.com>. Consultado Diciembre 2011.
- Cebrián, Herreros M. (1995). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Editorial Síntesis.

- Colectivo de autores. (2007) *Al borde del fin*. Edición Observatorio de Medios UTPBA (Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires). Argentina.
- Dávila, I. (2007). *Oficio de periodista*. Ediciones Unión. La Habana.
- Díaz, L. (1992). *La radio en España (1923-1993)*. Madrid: Editorial Alianza.
- Diccionario de uso del español. (1990). (Vols. 1-1). Madrid: Editorial Gredos.
- Diccionario Enciclopédico Salvat. (1954). (Vol. 5). Madrid: Editorial Salvat.
- Diéguez C. (2003). *.Seguimos haciendo radio*. Editorial Pablo de la Torriente Brau .La Habana
- Era, D., & J. Díaz. (2005). *La radio en Cienfuegos*. Cienfuegos: Ediciones Mecenaz.
- Estévez C.(2006). *La Investigación Científica en la actividad Física: su Metodología*. Editorial Deportes. La Habana, -
- Fundamentos del Periodismo. ( 2006). *Guía de estudios*. La Habana
- Garcés, R.. *Programas de Radio*. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, (s/f)
- Gargurevich, J. (1982). *Géneros Periodísticos*. Ecuador: Editorial Belén.
- Gargurevich, J. (1989). *Géneros periodísticos*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- González F. (2006). *Gajos del oficio*.(Crónicas). Ediciones Mecenaz. Cienfuegos.
- González, G., & Urrutia, L. (2003). *Metodología de la investigación social*.
- González, M. J. (2001). *Comunicación radiofónica*. Madrid: Editorial Guevara.
- Guzmán, C. (1937, March 19). *El noticiero CMHM El Comercio*, 4.
- Hernández Sampier, R. (2004). *Metodología de la investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Hills, G. (1990). *Los informativos en radio y televisión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Informe Balance de Trabajo de la Subdirección Informativa. Radio Ciudad del

Mar, 2009

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Lobaina R. (2008) *Delegados de la palabra pública*. Ponencia Evento Teórico Festival Provincial de la Radio. Cienfuegos.

López, J. (2000). *Manual urgente para Radialistas Apasionados*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Luhan, M. (n.d.). *El Medio es el Mensaje; Un inventario editorial de efectos*. Buenos Aires.

Manual de Calidad de la Programación Radial, del ICRT.s/f

Marín, C., & V. Leñero. (1990). *Manual de periodismo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Martín M. Serrano. (1982). *Teoría de la Comunicación; Epistemología y análisis de la referencia* (2º ed.). Madrid: Editorial Gráficas Valencia S.A.

Martín, G. (1975). *Curso de Redacción*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Mateos, V. (2003). *La radio: voz, sonido e información*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.

Mattelart, M. (1987). *Pensar sobre los medios*. Madrid: Editorial Fundesco.

Merayo, A. (2003). *Para entender la radio: estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: Editorial Universidad Pontificia.

Menéndez E. (2005). *Swines a la nostalgia*. Ediciones Mecenaz, Cienfuegos,

*Metodología, métodos y técnicas de la investigación social. Selección de lecturas*. (2003). La Habana: Editorial Félix Varela.

Michel, G. (1998). *Para leer los medios: prensa, radio, cine y televisión*. México: Editorial Trillas.

Minkov, M. (1987). *Radioperiodismo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Müller J. Periodismo interpretativo: una explicación ideológica (Artículo), fcom.altavoz.net (Según consulta 21 noviembre 2011)

Muñoz, J. J., & C. Gil. (1990). *La radio: teoría y práctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Najarro, L. (2007). *Nuevo Periodismo Radiofónico*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país. Documento 12 de febrero de 2007

Otero, L. (2006). *Avisos de ocasión*. Editorial Unión. La Habana

Proveyer, J. (1952). *Radioperiodismo*. La Habana: Editorial Esther.

Radio tiempo. (1952, October). *Reporter*, 2, 22.

Radio tiempo es la primera emisora local de Las Villas, en el último Survey de la AAC. (1952, November 25). *La Correspondencia*, (278).

Repilado R. (2006). *Temas de redacción*. Empresa Gráfica Cienfuegos.

Reyes L. (2003) *Fuentes de Información*. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana (Edición Digital).

Rodero, E. (2001). *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*. Salamanca: Librería Cervantes.

Rodríguez, G. (2006). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Rodríguez, M. (2004). *Géneros periodísticos: para arropar su hibridez, Estudios sobre el Mensaje periodístico* (Vol. 10). Madrid: Editorial Universidad de Complutense.

Rodríguez, M. (1981). *Radioperiodismo*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

Rosell, A. (1986, July 1). Radio Ciudad del Mar cumple 50 años. *Cinco de Septiembre*, 4.

Santos M. y Monteagudo L. (2009). *Estudio sobre la audiencia de la programación informativa*. Departamento de Investigaciones sociales. Radio Ciudad del Mar. Cienfuegos.

Sáez, A. (1987, May 24). Radio Ciudad del Mar: una emisora que se compromete con la calidad. *Cinco de Septiembre*, 3.

Saladriga H. *Introducción a la teoría y la investigación en Comunicación*. (Selección de Lecturas) Universidad de La Habana. Facultad de Comunicación. (s/f).

Sale al aire Radiotiempo. (1948, de agosto de 12). *El Comercio*, 1.

*Selección de lecturas*. (n.d.). . La Habana: Editorial Félix Varela.

Serrano, P. (2006). *Juego Sucio (Una mirada a la prensa española de hoy)*. Editorial José Martí. La Habana

Sexto, L. (2003) Cuestión de estilo. (Notas de clase sobre composición periodística) Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana,

\_\_\_\_ (2005). *Estrictamente personal*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Survey de la Asociación de Anunciantes de Cuba en Cienfuegos. (1949, de diciembre de 17). *El Comercio*, 3.

Tellería, E. (1986). *Diccionario periodístico*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

Ulibarri, E. (2007). *Idea y vida del reportaje*. Editoriales Pablo de la Torriente Brau y Félix Varela. La Habana.

Vendida la emisora de Radio Local CMHM. (1946, February 21). *El Comercio*, 1.

Welna, D. *El reportaje radial. Conferencia en el taller internacional de periodismo radial en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) entre el 26 y 30 de agosto 2002 en Cartagena de Indias Colombia (consultado el 24 de septiembre de 2011).*

Wolf, M. (2005). *La investigación de la Comunicación de Masas*. La Habana: Editorial Félix Varela.

## **ANEXOS**

Anexo 1.

Entrevistas a los periodistas, directivos y realizadores del medio radial.

**1.- ¿Cuáles son a su juicio los elementos que limitan una mayor presencia del reportaje en el Noticiero Provincial? Puede profundizar entre otros, en los siguientes aspectos:**

- **A) De carácter personal:** actitudes, aptitudes, voluntad, sentimientos, autocensura.
- **B) De realización técnico artística:** complejidad, recursos.
- **C) De capacitación:** Necesidad de talleres, cursos, diplomados.
- **D) De recompensa o estímulo:** Metálico o moral.
- **E) De fuentes de información:** Si afecta en la recogida de datos.
- **F) De dirección y control.**

**2.- ¿Qué acciones recomiendas para lograr una mayor presencia del reportaje en el Noticiero Provincial RCM?**

También se adjuntan los datos: Nombre y apellidos, emisora, cargo, grado escolaridad y años de experiencia en el medio radial.

## Anexo 2.

### Muestra de informantes.

Nombre y apellidos	Ocupación	Grado escolar	Años de experiencia
Luis Antonio Colarte Puig	Redactor/reportero	Licenciado en periodismo	34 años
Claudia Martínez Bueno	Redactor/reportero	Licenciada en periodismo	2 años
Silvino Morales Espinosa	Redactor/reportero	Licenciado: Comunicación Social	9 años
Yamilaine González Padrón	Jefa departamento Informativo	Licenciada en periodismo	3 años y 5 meses
Fabio M Bosch Hernández	Director de programas	Licenciado en letras	40 años
Julián Pérez Valdés	Jefe de información	Licenciado en periodismo	25 años
José Jasán Nieves Cárdenas	Redactor/reportero	Licenciado en periodismo	Un año
Liosday Landaburo Sánchez	Redactor/reportero	Licenciado en periodismo	Un año y medio
Luzdeibys González Forcades	Jefa de grupo de redacción	Licenciada en Educación	8 años
Clara B Bécquer Ibáñez	Redactora/Reportera	Licenciada en Educación	8 años
Maritza Rosales Alberdi	Directora periodística del Noticiero.	Licenciada en Educación	11 años
Vicente Vargas Bouza	Realizador de sonido	Técnico Medio	31 años
Jorge L Piñeiro Morejón	Director Noticiero	Técnico Medio	34 años
Daimi Domínguez Beltrán	redactora/reportera	Licenciada en periodismo	2 años y medio
Marcia Silva Llanos	Reportera/Redactora	Licenciada en letras	25 años

### Anexo 3

**Tabla de reportajes emitidos durante septiembre a diciembre 2011.**

Fecha	Título	Tema	Autor	Duración
5/9/2011	Héroes del 5 de Septiembre.	Defensa	Octavio Pérez Valladares.	2.55mntos
9/9/2011	Accidentes en la vía.	Tránsito	Días Pollán	2.55mntos
11/9/2011	Calidad en la Sala de rehabilitación.	Salud	Marcia Silva	2.30mntos
22/9/2011	Jóvenes en la vanguardia.	juventud	Litzie Álvarez.	2.10mntos
26/9/2011	Ganador filatélico	correos	Jasán	2.15mntos
28/9/2011	Almendrones	transporte	Jasán	2.55mntos
1/10/2011	Bici taxis	Transporte	Jasán	2.40mntos
5/10/2011	El beisbol por dentro.	deporte	Liosday Landaburo.	2.15mntos
7/10/2011	Proyecto de desarrollo(Cumanayagua)	Gobierno, (crítica)	Ana Merlen	2.55mntos
8/10/2011	Liberación de René, 5 héroes.	(Informat) Política	Clara Bécquer.	2.30mntos
12/10/2011	Evento del tránsito	tránsito	Días Pollán	2.30mntos
13/10/2011	CADECA	economía	Jasán	2.00mntos
14/10/2011	Venta de materiales de la construcción,	economía	Jasán	1.50mntos
19/10/2011	Calidad de yogurt de soya, Cmyagua.	alimentación	Diana Merlen	3.43mntos
20/10/2011	Implementos agrícolas.	opinión	Jassán	2.20mntos
25/10/2011	Materiales de la construcción.	opinión	Jassán	2.05mntos
26/10/2011	Atención a la población.	opinión	Jassán	2.40mntos
27/10/2011	Artículos obsoletos en almacenes. (1)	lineamientos	Jasán	2.55mntos
28/10/2011	Economía estancada. (2)	lineamientos	Jasán	2.40mntos
29/10/2011	Artículos obsoletos. (3)	lineamientos	Jasán	4.11mntos
1/11/2011	Emparedados en la gastronomía.	alimentación	Jasán	2.30mntos
12/11/2011	Medicina natural y tradicional,	salud	Jasán	2.50mntos
15/11/2011	Entre pequeños del Círculo Infantil.	educación	Clara Bécquer.	2.50mntos

Fecha	Título	Tema	Autor	Duración
16/11/2011	Venta de productos en placitas. (Palmira)	alimentación	Jorge l Torres.	2.00mntos
18/11/2011	Salud de los alimentos.	alimentación	Jasán	2.25mntos
24/11/2011	Cuencas hidrográficas.	Medioambiente	Jasán	3.00mntos
29/11/2011	Venta de materiales construcción.	lineamientos	Esteban Sosa. Cruces.	2.56mntos
3/12/2011	Desechos industriales. (1)	Medio Ambiente	Jasán	2.37mntos
5/12/2011	Desechos industriales. (2)	Medio Ambiente	Jasán	2.43mntos
10/12/2011	Las Gaviotas.	Medio ambiente	Jasán	2.27mntos
12/12/2011	Las notarías. (equipo 1)	lineamientos	Jasán	3.00mntos
13/12/2011	Las notarías (2)	lineamientos	Jasán	2.58mntos
14/12/2011	Disciplinas urbanísticas.(1)	Valores	Jasán	2.80mntos
15/12/2011	Disciplinas urbanísticas.(2)	Valores	Jasán	2.50mntos
16/12/2011	Harina integral.	alimentación	Jasán	2.25mntos
19/12/2011	Disciplinas Urbanas.	Medio Ambiente.	Jasán	3.00mntos
22/12/2011	Comidas en restaurantes.	alimentación	Jasán	2.56mntos
23/12/2011	Ferías fin de año.	economía	Jasán	2.45mntos
27/12/2011	Pasión por Industriales.	deporte	Litzie A Santana.	2.48mntos
29/12/2011	La juventud cienfueguera.	juventud	Litzie A Santana.	2.37mntos