



Facultad de Ciencias Sociales

Licenciatura en Comunicación Social

Trabajo de Diploma presentado en opción al Título de

Licenciado en Comunicación Social

**Título: El tratamiento periodístico del cáncer en la Emisora Provincial Radio
Ciudad del Mar durante el periodo 2013 - 2015**

Autora: Arianna Aguiar Aguiar

Tutora: Lic. Susana Pérez Padrón

Consultante: Dra. Marianela Morales Calatayud

Curso: 2015 - 2016



Dedicatoria

A mis padres, por iluminar cada uno de mis días

A mi hermano, por los juegos, las peleas y el cariño sincero

A Oma, por ser mi cómplice y la persona con quien quiero compartir toda la vida

Los amo

Agradecimientos

A Dios por cuidarme y no abandonarme ni un segundo

A mis padres, por lo que hoy soy, por la educación, el apoyo y el infinito amor

A Oma, porque eres mi mitad, por el ajedrez... gracias por estar siempre a mi lado

A mi familia toda, porque es la mía

A Susi y Mari, por la oportunidad, por creer en mí. Gracias por la confianza

A la profe Esperanza por la instrucción de cada día

A mi grupo, por los años juntos, las tazas de té, las cervezas y la amistad verdadera

Al personal de RCM, por acogerme y colaborar

A todo aquel que contribuyó a mi formación académica

A mis amigos, por la preocupación constante

A los que se fueron y los que están

A todos gracias por formar parte de mi vida. Gracias porque cada uno de ustedes es especial

Resumen

La presente investigación se realizó en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar de Cienfuegos con el objetivo de caracterizar el tratamiento periodístico del cáncer durante el periodo 2013 – 2015. El cumplimiento del objetivo indicó el encuadre teórico de las agendas mediáticas, la radiodifusión y el cáncer, y con ello el anclaje en autores como Fagoaga, López, Martínez, Kaplún, Cebrián, entre otros. Se asume el paradigma humanista y métodos cualitativos del nivel teórico: el analítico-sintético, histórico-lógico e inductivo-deductivo; del nivel empírico: la revisión bibliográfica-documental, las entrevistas semiestructuradas, el análisis de contenido y la observación. Los principales resultados del estudio indican que la agenda de salud en la radiodifusora recibe desde el año 2013 un priorizado tratamiento periodístico y el cáncer es un tema posicionado dentro de ella. Además, sobresale la diversidad de formatos comunicativos y géneros empleados en la variada programación: spots, jingles, menciones, testimonios, entrevistas y notas de información científica. Sin embargo, el contenido de la información ofrecida carece de profundidad y las partes responsables refieren falta de sinergia y concatenación en el seguimiento del tema. Asimismo, se recomienda repensar la agenda temática para una urbe heterogénea con amplia cultura y el diseño de productos educomunicativos capaces de satisfacer las demandas cognitivas e influir en la percepción de riesgo.

Palabras clave: tratamiento periodístico, formatos comunicativos, radiodifusora

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 1 |
| Capítulo I. Referentes teóricos | |
| Comunicación y salud para el desarrollo social. Una perspectiva para su estudio | |
| 1. El tratamiento periodístico y sus núcleos conceptuales. Particularidades en la comunicación para la salud..... | 6 |
| 1.1. Las agendas mediáticas y el tratamiento de la información. El cáncer como agenda en la radiodifusión..... | 10 |
| 1.2. Géneros periodísticos y formatos radiofónicos..... | 14 |
| 1.3. El spot y el titular en la agenda radial..... | 19 |
| 1.4. Características del medio radiofónico..... | 23 |
| 1.5. Posicionamiento de los temas de salud en la parrilla de programación radial..... | 28 |
| Capítulo II. Marco Metodológico de la Investigación | |
| 2.1. Paradigma de investigación..... | 31 |
| 2.2. Tipo de diseño..... | 32 |
| 2.3. Tipo de investigación..... | 32 |
| Tema..... | 32 |
| Problema científico..... | 33 |
| Objetivo general..... | 33 |
| Objetivos específicos..... | 33 |
| 2.4. Descripción de la muestra..... | 33 |
| 2.5. Categoría analítica..... | 35 |
| 2.6. Sub-categorías e indicadores..... | 36 |
| 2.7. Métodos y técnicas..... | 37 |
| 2.8. Procesamiento y análisis de datos..... | 40 |
| 2.9. Ética del proceso de investigación..... | 40 |

Capítulo III. Análisis de los resultados

El estudio realizado en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar..... 41

3.1. La CMFL en el periodo 2013 - 2015..... 41

3.2. Tratamiento periodístico en RCM..... 44

3.3. Localizaciones de cánceres tratados en la radioemisora..... 47

3.4. Géneros periodísticos informativos, de opinión e interpretativos..... 49

3.5. Promociones de salud en la estación radial cienfueguera..... 53

3.6. El titular en la radiodifusora..... 55

3.7. Sonido y lenguaje..... 57

Conclusiones..... 61

Recomendaciones..... 63

Bibliografía..... 64

Anexos

Introducción

La radio surgió como resultado del progreso de la ciencia y la técnica, específicamente con el desarrollo de la electricidad. Es uno de los medios de comunicación más antiguo y su aparición data del pasado siglo XIX (1896). La variada programación y su presencia universal en receptoras que van desde el poderoso equipo de sonido hasta la modesta radio de pilas, permiten que sea uno de los medios más cercanos a las personas. Posibilita además el desarrollo de otras actividades mientras se escucha, y un amplio espectro de movilidad.

En esta era multimediática, donde las nuevas tecnologías están al servicio de la comunicación, la radio tiene como reto permanecer posicionada dentro de las preferencias de la sociedad. Resulta apremiante la búsqueda de alternativas para cumplir con su papel fundamental en el ejercicio de entretener, educar e informar a las audiencias.

Este es un medio en el que algunos géneros del periodismo clásico alcanzan su pleno desarrollo. Los géneros radiofónicos van desde la entrevista, el debate, el reportaje, la crónica, la crítica, el comentario, el editorial, la tertulia, la cuña, el deporte hasta el resumen. Su adaptación a la radio se caracteriza por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido. Es por esta razón que se considera uno de los medios de mayor influencia y eficacia en la educación de la sociedad y en la transmisión de la cultura.

Especial importancia se le concede en el tratamiento informativo de los temas referentes a la salud, por la sutileza y sensibilidad con que deben ser abordados. Esto adquiere mayor notoriedad al abordar las temáticas relacionadas con las enfermedades cancerígenas como parte de la agenda y las políticas nacionales de salud, sobre todo por constituir una de las primeras causas de morbilidad y mortalidad a nivel mundial.

En el plano internacional se han realizado estudios sobre el tratamiento periodístico del cáncer y de otros temas de la agenda de salud. Como antecedentes se puede citar el estudio de Sánchez (2010), de la Cátedra de Educación para la Salud de la Universidad Complutense de Madrid. En su escrito *La información sobre la salud en los medios de comunicación*, reconoce que tanto la salud como la enfermedad han de ser tratadas en los medios de comunicación, esfuerzo mancomunado entre los profesionales de los medios y los profesionales sanitarios.

Otro antecedente lo constituye *SALUDARTE*, investigación presentada por sus autores, Pablo Gastón Ortiz y Juan Carlos Márquez en el VI Encuentro Panamericano de Comunicación COMPANAM 2013 en Córdoba, Argentina. En la ponencia señalan la importancia de la radio como herramienta útil para llegar a diferentes públicos.

Asimismo, otro referente, *Salud y radio: un análisis de la práctica periodística* de Amparo Huertas y María Gutiérrez (2005), profesoras de la Universidad Autónoma de Barcelona, su artículo se centra en los productos radiofónicos que desarrollan temáticas relacionadas a la salud.

La radio en Cuba es un medio con influencia local, de gran aceptación por las audiencias, por su grato y sugestivo modo de abordar contenidos de interés social referentes a espacios didácticos, noticiosos, tecnológicos y científicos desde las diferentes modalidades de géneros, a través de la planificación de una programación variada.

Muestra de ello son los dedicados a la salud, dentro de los que figuran el tratamiento y prevención de enfermedades crónicas, virales y otras de gran impacto, de acuerdo con las prioridades que establece la agenda mediática y las políticas informativas para la comunicación de la salud en el país. El cáncer es un tema que también se ha priorizado en ese sentido y es necesario reforzar su tratamiento mediático, pues en el país constituye desde el 2008 la primera causa de mortalidad.

Aun cuando las consecuencias de este padecimiento son nefastas y se establece como fenómeno de interés a nivel global, la percepción social de riesgo no es la adecuada. Uno de los principales encargos sociales de los medios de comunicación es mantener informada y actualizada a la población, lo que influye notablemente en su educación.

La radio ha logrado un considerable impacto en la comunidad, que es el núcleo de las transformaciones sociales. Para materializar un proceso de cambio en este contexto resulta indispensable que las personas dispongan de la información y las herramientas necesarias para protagonizar sus propios actos, por lo que constituye un indicador potencial en este sentido.

En el país se han realizado valiosas investigaciones desde el campo de estudio de las Ciencias Médicas, pero no se han evidenciado estudios sobre la comunicación de salud en los medios. Dentro del territorio se encontraron materiales de necesaria referencia tales como: la tesis de Maestría de Tania del Pino (2010), *La Comunicación Educativa para la Salud en la Atención Primaria. Un estudio de casos*. Propone sugerencias dirigidas a perfeccionar la comunicación educativa para la salud, y con ello contribuir a elevar la calidad de la gestión institucional que cotidianamente se realiza para cuidar y fomentar el bienestar social.

También el estudio de la Lic. Milagros Yamira Viel Fernández y la Dra. Lisette García Bajo (2007), *Diagnóstico de Percepción de Riesgo sobre el VIH/SIDA en Cubanacan Turismo y Salud, entidad receptora de la capacitación dentro del MINTUR*, donde trata un tema de actualidad en la agenda pública y mediática contemporánea ya que prevención y promoción de salud, son herramientas en uso de la educación y la comunicación para la salud. El trabajo profundiza en la percepción y comunicación de riesgo. Los estudios anteriormente citados sistematizan el tema de manera general.

En la provincia de Cienfuegos, que es una de las provincias del país con mayor mortalidad por cáncer, la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar (RCM), posee prestigio por su trabajo social y divulgativo. Esta es una potencialidad que puede contribuir a variar algunos hábitos y estilos de vida de la población cienfueguera a través del adecuado tratamiento periodístico del cáncer.

Reducir el diagnóstico tardío de la enfermedad, así como su incidencia y mortalidad, constituyen grandes retos de la salud pública actual en el mundo, en Cuba y en Cienfuegos. Lo anterior requiere del convencimiento y voluntad del individuo y Radio Ciudad del Mar puede influir a través de su trabajo en la toma de conciencia de la población frente al estado actual del flagelo.

El perfil de la radiodifusora se ha ido transformando para propiciar la aparición de mensajes y espacios en función de orientar, educar, instruir y elevar el protagonismo del pueblo en los diversos sectores económicos y sociales. Por ello resulta pertinente analizar el tratamiento

periodístico que se le da al asunto en la emisora, ya que existe una marcada necesidad social de información.

Al respecto María Magdalena Basanta Molina et... al (2013), en el artículo: *Caracterización de la mortalidad por cáncer en la provincia de Cienfuegos 2010-2011*, evidencia la inclusión del cáncer como primera causa de muerte asociada a la progresión del envejecimiento poblacional, con localizaciones que muestran brechas en la aprensión y detección precoz del cáncer.

En el territorio cienfueguero no se han constatado investigaciones enfocadas desde los medios de comunicación y el tratamiento periodístico de esta temática, aun cuando se reconoce su influencia en la sociedad. Es oportuno analizar cómo se aborda en RCM el tema del cáncer, sobre todo porque puede constituir un canal de comunicación muy eficaz para crear una adecuada cultura en la audiencia de Cienfuegos.

A partir de los elementos expuestos anteriormente, se asume como problema de investigación:

- ¿Qué tratamiento periodístico recibió el tema del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 – 2015?

Se plantea como objetivo general de la investigación:

- Caracterizar el tratamiento periodístico del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 – 2015.

Para profundizar en el tema se asumen los siguientes objetivos específicos:

- Determinar los fundamentos teóricos que sustentan el tratamiento periodístico de la comunicación para la salud en la radio.
- Identificar los rasgos de la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 – 2015.
- Describir la utilización de los recursos radiofónicos en Radio Ciudad del Mar durante el periodo seleccionado en la agenda temática.

Es importante realizar la investigación en la provincia ya que el cáncer figura en la actualidad como una de las causas de muerte más alarmantes por sus altos índices de incidencia en la región cienfueguera. Además, se suscita el incremento del compromiso de los medios para erradicar los mitos y estigmas asociados a la enfermedad y apoyar la adopción de estrategias de planificación nacional y local contra el cáncer. En otro sentido resulta apreciable la novedad por la carencia de investigaciones relacionadas con el tema en el territorio, por lo que constituye un referente para posteriores análisis.

El estudio forma parte de las líneas de trabajo del proyecto: *La percepción social de los factores ambientales y culturales de los riesgos de enfermedades cancerígenas en Cienfuegos*, desarrollado por la Cátedra CTS+I de la Universidad de Cienfuegos como respuesta a una demanda local. Se adscribe a la tercera prioridad nacional del CITMA, que es la salud y corresponde a la disciplina Comunicación y Desarrollo.

En particular, responde a los lineamientos No: del 129 al 139 de ciencia, tecnología y medio ambiente, el 143 de calidad y del 154 al 160 de salud. Asimismo, se establece sobre la base de una solicitud del polo científico en la provincia para un asunto de salud emergente. El estudio puede ser considerado un referente para futuras proyecciones estratégicas de tratamiento de la enfermedad a través de los medios de comunicación.

Capítulo I. Referentes teóricos

Comunicación y salud para el desarrollo social. Una perspectiva para su estudio

El presente capítulo aborda los aspectos teóricos que sustentan el tema de estudio, partiendo del tratamiento periodístico y sus núcleos conceptuales, la comunicación para la salud, las agendas mediáticas en la radio y los géneros periodísticos, el titular, el spot radial y otros elementos cuyo análisis teórico constituye un obligado referente para el desarrollo de esta investigación.

1. El tratamiento periodístico y sus núcleos conceptuales. Particularidades en la comunicación para la salud

El tratamiento periodístico constituye no solo un reflejo del carácter informativo de un medio; también lo es del empleo acertado de los recursos técnicos y periodísticos de que dispone para hacer atractivos sus mensajes. Según Ángel Benito (s.f.) en su *Teoría general de la información*, “tratamiento periodístico es tanto la forma que recibe el mensaje para adecuarse al canal y al público, como el tratamiento organizativo que requieren los distintos contenidos para ser informados y comunicados” (citado en Fagoaga, 1982, p. 12).

Concha Fagoaga, catedrática de periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, entiende el tratamiento periodístico como:

las diferentes formas que recibe el mensaje para su mejor comunicación y efectos consiguientes. Es la permanente delimitación de las diferentes formas que otorga funcionalidad al lenguaje periodístico (...) La función periodística implica un tratamiento determinado del lenguaje que permita cumplir sus funciones sociales (1982, p.10).

Una representación similar tiene Moreno (1999) cuando plantea que “para el estudio del tratamiento periodístico en los distintos medios, resulta necesario analizar y comparar los criterios informativos y la intencionalidad” (citado en López & Pieri, 2008).

Para realizar un razonamiento de cómo utilizar y tratar determinada información, se debe tener en cuenta particularidades como el carácter del contenido, que más allá de ser interesante, requiere para el investigador someterse a categorías de tratamiento periodístico para reconocer en los materiales escogidos aspectos ocultos a simple vista, tales como el sentido de las palabras, el objeto o referente, el acontecimiento, la preeminencia del tema, el documento en sí, etc.

Debido a que los periodistas cubanos no son un elemento aislado dentro del espectro del tratamiento periodístico, el Lic. Yoel Prado también considera “el tratamiento de la información como un proceso de selección y presentación de los trabajos, está determinado por la forma que tenga cada periodista de exponer los hechos” (1994, s.p.).

El tratamiento periodístico en la radio como medio informativo juega un papel primordial, gracias a las prácticas del periodismo y a los avances tecnológicos, puede afirmarse que ha tenido un crecimiento muy apreciable. A partir de los elementos expuestos, se asume conceptualmente como tratamiento periodístico, a juicio de la autora en la presente investigación, la concepción de la profesora Fagoaga cuando expresa que:

la captación y procesamiento de la información de forma escrita, oral, visual o gráfica en los medios de prensa; relacionado con la selección y presentación de los materiales publicados, lo cual influye en el interés y prominencia del tema dentro de la publicación; definiendo a su vez la vía que toma un medio de comunicación para la presentación del mensaje, adecuándola siempre a un perfil editorial, o a los imperativos a resolver que impone la sociedad y que se refleja en la rutina productiva, la selección de fuentes, la confección de la agenda temática, así como en el uso de los diferentes estilos y recursos estilísticos que

resulten adecuados en un momento determinado, de acuerdo con intereses permanentes o circunstanciales (1982, p. 10).

A pesar del extenso diapasón de intereses que comprende el periodismo tanto en el tradicional como en el radial, una de las bases principales a la hora de redactar es la forma que se le da a la información luego de conseguida. Es un tratamiento que va desde la política del medio informativo hasta los géneros a manejar, según convenga, para dar término al producto comunicativo.

En materia de los contenidos de salud, una aproximación a su conceptualización y a la importancia de tratar la temática en los medios se puede encontrar en el documento de la Organización Mundial de la Salud titulado *Healthy People*, donde se afirma:

la comunicación en salud abarca el estudio y uso de estrategias de comunicación para informar e influir decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud. En su tratamiento el periodista debe cuidar sobremanera el contenido: enfoque, orden de datos, antecedentes, contexto, con el mismo objetivo de mantener el interés en la audiencia. Sea cual sea el soporte mediante el que se ofrezca la información, el objetivo será siempre captar y mantener la atención sobre el hecho informativo, porque sólo así los medios podrán informar adecuadamente y estimular pautas de comportamiento tendentes a mejorar la calidad de vida de la población (No 1, 2010).

Cabe señalar que los medios desempeñan un papel fundamental, una acción mediadora entre los actores sociales, ante un público que no es estático. Aquí se comparte el criterio de Alma Ata (1978) cuando dice que “la salud es un derecho fundamental cuya realización requiere la acción de muchos otros sectores sociales y económicos además del sector de la salud”. La posibilidad de transmitir lo más rápido posible los acontecimientos actuales clínicos, puede aumentar la comprensión pública a través de la explicación y el análisis. Los contenidos de

salud pública cuentan con la ventaja de poder ser expuestos por sus conocedores. Los temas o hechos que aparecen en las secciones, el género que se elige para tratarlos, la forma de presentación, entre otros factores, entrañan en sí el tratamiento periodístico.

El proceso también incluye las fuentes que reflejan el origen del acápice que se presenta, por lo cual su planteamiento implica complejidades específicas que, sin excluir los presupuestos teóricos sobre la concepción periodística en general, desempeñan un papel notorio en los estudios realizados dentro del espectro de la comunicación para la salud.

La Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud en la Serie No. 84, en el *Desarrollo de Servicios de Salud* exponen que:

(...) la educación y comunicación para la salud, es la preparación del individuo para conocer su organismo, desde el punto de vista físico, mental, social y su ambiente de vida, desde el aspecto ecológico y social, con el objetivo de saber vivir en salud (protección, prevención, curación) y de participar, con la comunidad, en la protección de la salud colectiva (2004, p. 15).

La comunicación para la salud a través de las políticas editoriales que establecen los medios, constituye una de las grandes habilidades al servicio de opciones saludables y condiciones de bienestar, integrando a toda la sociedad. El proceso formativo apunta a dotar a cada sujeto de instrumentos para enfrentar, transformar y utilizar los conocimientos y recursos disponibles al servicio de las necesidades, para desarrollar potencialidades en la solución de los problemas, es decir, enseñar a los sujetos para que aprendan a conocer, a hacer, a convivir y aprendan a ser.

Una de las vías más acertadas en el asunto del cuidado y comunicación de la salud es la radio. Este medio propone las herramientas para avanzar en las transformaciones de las prácticas de salud de los ciudadanos, determinadas por el conjunto de conocimientos y experiencias que se integran a través del diálogo, la participación y el atractivo sello que incorpora, como vehículo de los mensajes en oficio de influir en la conciencia de los actores sociales.

En opinión de la autora de esta tesis, se coincide en que la comunicación para la salud forma parte especial en el proceso de enseñanza-aprendizaje del individuo, a través del cual la población logra interiorizar y ejercer control de su salud para elevar la calidad de vida, utilizando adecuados recursos disponibles acordes con las condiciones de vida que posee, y transformando sus hábitos y costumbres en estilos de vida más saludables.

1.1 Las agendas mediáticas y el tratamiento de la información. El cáncer como agenda en la radiodifusión

El panorama actual se perfila como un periodo de transición mediática, que tiene su base en los avances tecnológicos y que, por tanto, supondrá también un cambio en las formas de recepción de los contenidos y en las necesidades de los públicos.

Los medios de comunicación al elaborar mensajes y difundirlos, también generan opinión pública en torno a los temas que ellos consideran relevantes. La agenda se conforma a partir de un proceso de selección de contenidos, donde se identifica cuáles de ellos son o no noticiables, es decir, temas de interés para la población y los que lo sean se ordenan jerárquicamente según las prioridades que establece la política editorial de la institución. Los estudios teóricos de la comunicación denominan a este proceso de selección de temas con el término *agenda-setting*. Shaw sostiene que:

como consecuencia de la acción de los periódicos, la radio y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios de comunicación incluyen o excluyen de su propio contenido (citado en Wolf, 2005, p. 98).

La Teoría de la *agenda-setting* supone un fortalecimiento a la hora de demostrar cómo los medios de comunicación consiguen introducir en sus audiencias las listas jerarquizadas de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante disímiles investigaciones de análisis de contenido de los medios y de sondeos de audiencias, se ha demostrado que existe una elevada correspondencia entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus públicos.

De esta manera se coincide con Maxwell McCombs cuando expresa que “la agenda mediática establece la agenda del público (...), se afirma un fuerte efecto causal de la comunicación de masas sobre el público: la transferencia de la relevancia social desde la agenda mediática hasta la agenda del público” (2006, p. 29).

Independientemente del medio que se trate, se concentra la atención en temas específicos, en la acción de transmitir a los individuos cuáles son las informaciones de interés y más importantes en el momento. Las agendas son las encargadas de orientar y formar nuestra opinión o atención pública. En este proceso los periodistas y profesionales del medio tienen un alto grado de responsabilidad moral, a la hora de seleccionar con cuidado los temas que serán transmitidos.

En sentido general, las agendas mediáticas se planifican por el contenido que se considere más importante, el cual será beneficiado en espacio y tratamientos por la agenda pública, que se rige por el número de artículos que aparecen en un medio sobre un asunto, si los ciudadanos hacen suya la agenda de los medios.

Dado que los medios de comunicación actúan como intermediarios entre el hombre y la sociedad a la hora de socializar la interpretación y el marco con que se difunden las noticias, se decide adscribirse para este estudio a la definición expresada por el Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I de Castellón, Pablo López Rabadán. Este autor, cuando relaciona la selección de la información, la adecuación a la audiencia y el acabado periodístico en los medios de comunicación, describe “dos procedimientos que determinan la construcción y encuadre del mensaje periodístico: selección temática y organización discursiva” (2010, p. 239).

En este punto cabe resaltar que las agendas mediáticas consiguen ampliar o reducir el impacto social que puede tener una información. Asimismo, los investigadores científicos

muestran cada vez un mayor interés en exponer sus resultados en los medios de comunicación. De hecho, gran parte del conocimiento social a nivel nacional e internacional, emana de las decenas de informaciones que recibimos a través de la radio. Gracias a la introducción de la World Wide Web (WWW) el periodismo ha experimentado un vertiginoso avance en cuanto a expansión y asentamiento.

Las emisoras radiales también han creado sus sitios en la Web, enfatizando de esta manera la vigencia e inmediatez para muchos de sus interlocutores. Los medios desempeñan un papel muy importante en el tipo de información que recibe la población, ya que actúan como filtros a partir de lo que las audiencias perciben los avances culturales, políticos, económicos, científicos, etc. y los incorporan a su realidad social.

Los teóricos concuerdan en que un acontecimiento por sí mismo no es nada y que los sucesos solo existen para sus protagonistas. La especialista cubana Iraida Calzadilla (2005) apunta que “los hechos pasan a formar parte de la realidad social cuando son seleccionados y elaborados por los medios de comunicación, de acuerdo con normas y valores socialmente determinados” (citado en García, 2009, p. 4).

La selección de los hechos que elige la radio para la creación de posteriores productos informativos no solo depende de la consideración del director de la emisora, sino de todo un proceso establecido por el medio. En dicho proceso intervienen los directivos, los especialistas y los propios periodistas. De igual forma, la presentación del producto comunicativo responde a los límites impuestos por las formas productivas del medio de difusión, dígase del alcance de emisión, calidad profesional de especialistas, periodistas y los propios locutores.

También la realidad sobre cuestiones de salud se construye a través de publicaciones de relevancia social, constituyen parte indisoluble de la agenda temática que diseñan los medios de comunicación masiva, porque es asunto de todos, el cuidado de la salud poblacional.

La radio como medio periodístico tiene la capacidad de comunicar a un público que no necesita una formación específica para descodificar el mensaje. Juega un rol informativo relevante en las sociedades donde el estado de salud de la población es el resultado, entre otros aspectos, de la acción multidisciplinaria con enfoque integral. Es decir que constituye un

medio eficiente en el ejercicio de informar y alertar a las audiencias, por ejemplo, sobre temas de salud de gran impacto en la actualidad, como es el cáncer.

Asimismo, el oncólogo suizo Franco Cavalli en su libro *Cáncer. El gran desafío*, analiza a la enfermedad como fenómeno global, que concierne a todos por igual. Expresa que “el cáncer es un desafío para las ciencias biológicas básicas porque los mecanismos por los que surge un tumor maligno están enraizados en los mecanismos propios por los que surge y funciona la propia vida” (2012, p. 1).

Cavalli, uno de los fundadores de la asociación mediCuba-Suiza, en su obra publicada en La Habana, le concede gran importancia a la interacción entre las ciencias médicas y las ciencias sociales, proyecta que, a partir del libro, deben surgir las bases científicas para una respuesta social coherente y organizada.

En la actualidad la búsqueda de un tratamiento de prevención contra el padecimiento, domina la agenda de salud a todos los niveles y aunque este hecho es crucial en muchos sentidos porque incentiva a las personas a conocer su estado, cataliza las acciones y crea un foco para el activismo político relacionado con la enfermedad, no puede descartarse que la prevención y percepción de riesgo continúan desempeñando un papel prioritario en esta lucha. Los individuos deben estar conscientes de que el grado de percepción de riesgo que tengan, será, al decir de Rubinstein “el reflejo generalizado de un objeto o fenómeno de la realidad cuyas particularidades, que a la vez que refleja el objeto o fenómeno, se concientiza la amenaza que este representa” (1966, p. 10).

En este sentido, es necesario cobrar conciencia en cuanto a la importancia de atender y tratar al cáncer como agenda en la radiodifusión. Es considerado centro de mira para muchos sectores involucrados y adquiere un papel preponderante por el vertiginoso avance del padecimiento. Sin duda, la contribución de los medios radiales al servicio de la salud y la calidad de vida, cobran jerarquía en la urbe actual, donde el fenómeno se sitúa entre las fundamentales causas de fallecimientos.

Por ello, a los efectos de la presente investigación, se considera objeto de estudio el tratamiento periodístico que recibe el cáncer en la radio, por figurar entre los principales temas de salud en las agendas mediáticas, pues la Organización Mundial de la Salud lo asume como

primera causa de muerte a nivel internacional. El acercamiento a la problemática, no descansa en un único cuerpo conceptual, ya que como fenómeno relativamente nuevo y con implicaciones fisiológicas, biológicas, éticas, de convivencia, comunitarias y de supervivencia, ha demandado que varias ciencias, desde las humanas, las médicas hasta las sociales se articulen en un frente común.

1.2. Géneros periodísticos y formatos radiofónicos

Dadas las características particulares del objeto de estudio, en la línea de desarrollo que guía el análisis, la utilización de los géneros periodísticos y formatos radiofónicos puede ser asumida desde múltiples sentidos, y va desde la organización institucional de los recursos humanos, materiales y técnicos hasta la presentación final del producto, pasando por disímiles modos de gestión y desempeño.

El periodismo, desde sus comienzos, fue evasivo a categorías y clasificaciones. En más de una ocasión la teoría ha estado a la zaga de las demandas del momento y el criterio de la práctica se ha convertido en la guía fundamental de los profesionales. El debate sobre los géneros en el periodismo no ha estado ajeno a esa realidad.

El periodista e investigador español Martín Vivaldi (1973), pionero en la discusión sobre los géneros, aborda las dificultades en torno a ese debate:

metodológicamente, admitimos y reconocemos la dificultad de deslindar campos, de precisar netamente, de diferenciar un género periodístico de otro. Como en todo campo artístico -y el periodismo es también arte-, hay un entrecruce de rasgos: artículos que tienen mucho de crónicas; crónicas que son propiamente artículos y reportajes especiales que, por su tono y enfoque, rozan el campo de la crónica o del artículo (citado en Peñaranda, 2005, s.p.).

Por su parte la profesora Iraida Calzadilla plantea que “los géneros se integran en tres grandes definiciones: géneros informativos, de opinión e interpretativos” (2005, s.p.). De acuerdo con la autora, los géneros informativos ofrecen información de actualidad, de manera objetiva. En este grupo se incluyen la nota informativa, la entrevista y el reportaje. Los géneros de opinión expresan las consideraciones y puntos de vista de quienes los escriben, aquí se reúnen el artículo, el editorial, el comentario y la columna. Los géneros interpretativos se ubican en una posición intermedia entre la información y la opinión, donde se agrupan la crónica y la reseña.

En cambio, la clasificación de Gargurevich, (1982) no delimita grupos, sino que establece géneros por separado. Para él, “los periodistas manejan la nota informativa, la entrevista, la crónica, la reseña, la columna de opinión e informativa, el editorial, el reportaje y el artículo” (citado en García, 2009, p. 8). A juicio del experto peruano también existen como géneros el folletón, el testimonio, la campaña y la gráfica.

Si bien los juicios de los estudiosos se enfrentan continuamente en la búsqueda de una definición de los géneros periodísticos, la cruzada también abarca el espectro de las clasificaciones, ya que cada autor sostiene una identificación propia. Por ejemplo, Martínez Albertos (2004) coincide con Calzadilla, ya que defiende la existencia de géneros que informan, géneros que interpretan y géneros que sirven para expresar opiniones. Los géneros son la clave por la que se debe guiar el periodista al aborda el tema elegido.

Al redactar un texto periodístico para la radio, hay que pensar que se va a elaborar un texto para ser oído, para ser contado, y no para ser leído, por tanto, la adaptación de los géneros periodísticos a la radio se define por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido. En el periodismo radial la simultaneidad y la inmediatez son recursos que acentúan la actualidad. No es recomendable la utilización de frases subordinadas y sí las coordinadas porque introducen la redundancia temática, que es una categoría en el discurso radiofónico.

No obstante, algunos expertos coinciden en que, si bien la esencia de cada uno se mantenga, en el trabajo periodístico de la radio ocurre un cambio formal de los géneros, sobre todo, en

cuanto al estilo y vocabulario empleados. En el trabajo con temáticas de salud, por ejemplo, toma protagonismo la persuasión para acercarse a la audiencia, los términos científicos propios de la medicina y en algunos casos los testimonios para enfatizar la credibilidad.

La presente investigación asume el concepto de género periodístico del profesor de Redacción Periodística de la Universidad Complutense de Madrid José Luis Martínez Albertos, quien los define como:

las diferentes modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos (2004, p. 213).

A su vez, las teorizaciones sobre los géneros periodísticos tienen en la actualidad un reto adicional. Los acelerados cambios tecnológicos han trastocado los límites de los formatos y los géneros en el periodismo. Así lo explica la profesora cubana Miriam Rodríguez Betancourt cuando alega que:

los géneros tienen una naturaleza cultural, se crean, cambian, evolucionan. Las vertiginosas transformaciones en la producción y circulación de productos comunicativos, derivadas de las tecnologías de la información y la comunicación, ponen una vez más al *rojo vivo* la polémica en torno a la continuidad, ruptura, obsolescencia o vigencia de los géneros periodísticos tal como los identificamos hoy (2004, s.p.).

Se concuerda en que los géneros son obligatorios, al menos desde el punto de vista técnico. Sirven para organizar el trabajo en los medios, orientan a los periodistas en la búsqueda y

selección interesada de información a partir de la realidad. Facilitan el trabajo a la hora de jerarquizar los temas porque ayudan a los redactores a dar la intención deseada al producto comunicativo. Al decir de Wolf “las tecnologías comunicativas hacen más flexible en ciertos puntos del trabajo redaccional, el oficio periodístico, pero en el conjunto y al mismo tiempo, hacen más rígido y vinculante el proceso productivo” (1987, s.p.).

El espacio informativo, es decir, el periodismo, no tiene las mismas dimensiones en todos los medios, pues el sistema de la prensa impresa es un área informativa, interpretativa y de opinión, no así la radio y la televisión que comparten otros sitios que apelan a distintos géneros de difusión donde se amplían las opciones que vas desde la interacción con el público hasta el entretenimiento, por solo citar ejemplos.

La estructura de la información radiofónica tiene como características esenciales la brevedad y la sencillez. La claridad constituye la principal característica de la redacción en emisoras radiales. En este medio los géneros y formatos se integran entre sí a la hora de proyectar un programa, en ese momento el objetivo se enfoca a comunicar la temática definida que se desea emitir. A partir de ella, se determina la estructura radiofónica más adecuada para transmitir el contenido. En ese sentido la clasificación de los programas hablados se agrupa en tres modelos: monologados, dialogados y dramatizados. Dentro de cada tipo se distingue una gran variedad de formatos.

De esa manera lo explica M. Kaplún en *Producción de programas de radio* (1978, p. 87).

Presenta los doce modelos clásicos y usuales en el mundo de la radio:

- La charla (expositiva, creativa, testimonial)
- Noticiero (formato noticia)
- La crónica
- El comentario
- El radio-documental
- La entrevista informativa
- La entrevista indagatoria
- La radio-revista (programas misceláneos)
- La mesa redonda (mesa redonda propiamente dicha, el debate o discusión)

- El radio-reportaje (en base a documentos vivos o reconstrucciones)
- La dramatización (unitaria, seriada, novelada)

Al respecto el autor comenta que algunos de estos formatos, como la charla, la noticia, la entrevista, la dramatización, son usuales en América Latina; otros, como el radio-reportaje, son poco frecuentes en nuestra región, pero en cambio largamente utilizados por la radio educativa en otros países; y nada impide adoptarlos en los nuestros, dadas sus excelentes posibilidades como lenguaje radiofónico.

José Ignacio López Vigil en *Manual urgente para radialistas apasionados*, afirma que “después de haber explorado todas las formas posibles de comunicarse a través de las ondas hertzianas (...) se han experimentado todos los formatos y géneros posibles” (1997, p. 81).

Para él no existe divorcio entre uno y otro, todos pueden fusionarse entre sí, lo importante es lograr un buen producto comunicativo que llegue directo al público. En el capítulo cinco del libro, clasifica a la producción radiofónica desde tres perspectivas: “el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios” (1997, p. 82). A continuación, se relacionan los diferentes grupos:

Según el modo de producción de los mensajes

- Dramático
- Periodístico
- Musical

Según la intencionalidad del emisor

- Informativo
- Educativo
- De entretenimiento y participación
- Cultural
- Movilización social
- Publicitario

Según la segmentación de los destinatarios

- Infantil

- Juvenil
- Femenino
- De la tercera edad
- Campesino
- Urbano
- Sindical

Kaplún, en su discurso, coincide con Vigil porque enfatiza en la necesidad de no atenerse a una rígida clasificación de formatos. Es necesario conocerlos para así disponer de varios instrumentos de expresión y tener una visión de las distintas posibilidades que brinda; pero diferenciar en exceso los programas como si fueran compartimientos cerrados no compatibles, puede resultar limitante. Los formatos son relativos, no siempre se dan ni deben darse químicamente puros por encima de las clasificaciones, además de subrayar la diversidad y posibilidades múltiples del lenguaje radiofónico.

De esta manera lo ratifica Vigil, cuando manifiesta que “Los géneros son los modelos abstractos. Los formatos los moldes concretos de realización. En realidad, casi todos los formatos podrían servir para casi todos los géneros” (1997, p. 82).

En síntesis, se puede afirmar que en el momento de decidirse por un determinado grupo periodístico o formato, influyen sobremanera las características particulares de cada medio, además ha quedado demostrado que a diferencia de la prensa plana en la radiodifusión los géneros y formatos convergen entre sí, con el único objetivo de viabilizar el producto comunicativo, y ser atrayente para el escucha.

1.3. El spot y el titular en la agenda radial

Ignacio Ramonet señala que “la misión del spot, ya sea en televisión o en radio, es siempre la misma: convencer y estimular el deseo del público al que está dirigido hacia un determinado objetivo propuesto” (2001, s.p.).

El especialista, al respecto comenta que el spot “es un producto de corta duración, generalmente entre 30 y 60 segundos, es utilizado por la publicidad para transmitir mensajes a través de medios audiovisuales” (2001, s.p.)

Cabe resaltar que el spot como herramienta para divulgar mensajes sociales es muy útil, pero en esta investigación se ha decidido llamarles promociones, menciones, jingles o mensajes cortos porque las transmisiones sobre salud que recoge esta modalidad no tienen un fin publicitario, sino educativo, debido a la rigurosidad y necesidad de lograr una adecuada percepción de riesgo.

Estas promociones propician el desarrollo de conocimientos en las audiencias, pueden influir en su comportamiento para contribuir a la instrucción de la población que consume determinada información en su vida cotidiana. La atracción auditiva que establecen es lo más importante porque exige un estilo diferente de redacción en comparación con otros medios de comunicación. En ese sentido la radio exige que las menciones utilicen palabras cortas, sencillas y de fácil pronunciación. Además, el mensaje tiene que ser claro, coherente, original y generar empatía, es decir, redactar en un tono amable y personal.

Su función es ventajosa porque el lenguaje propagandista social que emplea está marcado por uno de los mecanismos de la comunicación llamado persuasión, que es un efecto que el emisor intenta conseguir en los receptores para llegar a sus sentimientos, atrayendo su atención mediante la sugestión con la información, como algunas de las funciones del elemento morfológico.

Ramonet de igual forma acota que entre las principales características de las promociones se encuentra la utilización de “frases cortas y rotundas, la expresión ágil y sugerente como la frase que amplía o resume el mensaje” (2001, s.p.). Asimismo, el tratamiento de la música estridente y la voz, codifican el lenguaje del producto dando sentido al texto que invita a la reflexión.

En este punto, es necesario referirse además de las promociones, jingles y menciones al titular, ya que el estilo aunque cambie según el tipo de medio, desde el más escueto hasta el

más representativo, su función siempre es la misma: enunciar el contenido de la nota. Tanto el titular como los formatos anteriormente mencionados, en la emisión radial constituyen el primer contacto del oyente con el producto que se dispone a consumir, ya que una de sus facilidades es la reiteración.

En este sentido José Ignacio López Vigil (s.f.) explica que:

en prensa escrita, la mayoría de las noticias llevan un *titular*. Los manuales enseñan que el mejor titular será aquel que mejor sintetice la información (...) Muy distinta es la función del titular radiofónico. En realidad, más que de título, en radio deberíamos hablar de encabezamiento atractivo, expresión gancho, golpe de efecto, anzuelo. La primera frase de la noticia radiofónica busca *captar la atención del oyente* (citado en Raúl Garcés, p. 42).

García, por su parte en su libro *Géneros de opinión*, establece líneas que, diferencian a los títulos informativos, los exhortativos y los enunciativos. Según el catedrático “los títulos informativos tienen la función de resumir lo más esencial de la información que preceden y, por lo general, comienzan con una forma verbal conjugada”. Al respecto de los exhortativos afirma que “son aquellos que impulsan al individuo a realizar una acción determinada y se utilizan con frecuencia en editoriales, comentarios o artículos de gran fuerza política” (2002, s.p.).

En el caso de los títulos enunciativos, el especialista cubano apunta que “se caracterizan por declarar el asunto del trabajo periodístico, la tesis central (...) sin llegar a ser extensos o demasiado explicativos. Estos títulos adoptan, en algunos casos, la forma de un sintagma nominal, también reciben el indicativo de titulares genéricos” (García, 2002, s.p.). La presente investigación prefiere esta última clasificación y solo emplea el término de *genéricos* para catalogar a esos titulares.

Lapique identifica además a “los titulares llamativos, a los que otorgan el rasgo de apelar a juegos de palabras, nombres de obras famosas o frases del diálogo común, entre otros

rejugos estilísticos” (1973, p. 26). A estos titulares se les permite el uso del sarcasmo, del humor o la picardía, pues su función principal es la de cautivar al receptor mediante esos atractivos.

El autor señala la existencia de los titulares sensacionalistas, que “se caracterizan por destacar noticias que no poseen mayor trascendencia” (1973, p. 27). Este tipo de títulos, por lo general, no se utilizan en el periodismo científico que se refiere a salud, pues a todos los sucesos de esta índole se le otorga, en esencia, gran importancia.

De acuerdo con el proceso de estudio, es oportuno considerar las cuatro variantes principales de titular: genérico, informativo, llamativo y exhortativo. El dominio de las diferencias entre una y otra variante de titular trae aparejada la posibilidad de elegir cuál de ellas se ajusta mejor a cada estilo y trabajo. Por ejemplo, los títulos llamativos e informativos tributan al estilo desenfadado que caracteriza a las secciones culturales. Lo más importante en la redacción de un buen título radica en la concisión y la objetividad de ese pequeño anuncio, pero indispensable texto.

Sin embargo, también de estas diferencias se desprende que para cada género periodístico habrá una tipología ideal de titular. En cuanto a la titulación de los trabajos en las secciones dedicadas a salud, los especialistas recomiendan el uso de titulares genéricos, sugerentes, de modo que su originalidad capte la atención del escucha respaldado por la veracidad y seguridad que se pretenda transmitir con el texto.

En síntesis, la autora coincide con Lapique cuando define que “el título debe exponer con claridad, en forma resumida, lo más importante del material que encabeza. Debe ser preciso, atrayente, y responder con absoluta fidelidad a la idea que se quiere expresar” (1973, p. 27). Tampoco debe olvidarse su menor o mayor cantidad de signos de puntuación, de letras y de variedad con que esté confeccionado, todo depende de la valoración de la idea a transmitir.

Por tanto, la utilización de los titulares y spots radiales realzan la significación de cada trabajo periodístico y, en consecuencia, al tratamiento del contenido. La ausencia deliberada de un titular o spot provoca la desatención del oyente. Desde el punto de vista del tratamiento periodístico, el titular y el spot incitan a la atención del individuo que escucha. Estos elementos suponen un cambio positivo de conciencia, siempre y cuando se utilicen de manera coherente y favorable para enfatizar el tema a tratar.

1.4. Características del lenguaje y el sonido en el medio radiofónico

El medio radiofónico es particularmente sugestivo, al decir de Kaplún “no es sólo palabra, es también música y sonido (...) Los sonidos ayudarán a que el oyente vea con su imaginación lo que deseamos describir; la música, a que sienta las emociones que tratamos de comunicarle” (1978, p. 107).

Entre las principales características de la radio, como bien señala Kaplún, se encuentran las cualidades asociadas al sonido y la música, aquí se incluyen también el lenguaje y la voz, cualidades de suma importancia dentro de la especialidad. En ese sentido se considera que el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos, son los matices que determinan el estilo, es decir, que la radio se expresa mediante un contexto narrativo acústico.

Asimismo, lo reafirman Mariano Cebrián, Vicente Mateos, Núñez Ladeveze en *Historia de la Radiofonía*, cuando plantean que:

el lenguaje radiofónico no se refiere al lenguaje oral exclusivamente. La música, el ruido, el silencio y los efectos especiales son parte también del lenguaje radiofónico, que debe utilizar además un vocabulario de uso corriente. Está compuesto por reglas y recursos que hacen posible la comunicación, cada uno aporta un valor necesario para la comprensión del mensaje, por ejemplo: la palabra es la imagen conceptual, el sonido describe el contexto físico, la música transmite el sentimiento y el silencio, la valoración (2009, s.p.).

El texto periodístico que se utiliza en la radio debe tener un sentido natural y agradable, se orienta hacia el receptor que se encuentra al otro lado del equipo de transmisión. Asumir esa actitud facilitará la difícil tarea de ofrecer en breves y sencillas frases la misma información que en el periódico debe ocupar varios párrafos de elaboración literaria. En definitiva, se necesita un

cambio total de mentalidad para escribir para la radio. Este cambio de mentalidad afecta a tres aspectos: la puntuación, la estructura gramatical y el lenguaje.

Resulta difícil cambiar los hábitos de puntuación que se han cultivado durante años, pero es imprescindible hacerlo. En radio, la puntuación sirve para asociar la idea expresada a su unidad sonora y, por tanto, para marcar unidades fónicas y no gramaticales como es usual en la cultura impresa. Para marcar estas unidades fónicas solo se necesitan dos signos de amplia gama que nos ofrece la escritura. Estos son la coma y el punto.

Cebrián et...al, explican que en el texto radiofónico:

la coma, marca una pequeña pausa que introduce una variación en la entonación y da lugar a la renovación de aire si es preciso. No se debe utilizar este signo si en la expresión oral no hay que realizar esa pausa, aunque fuera correcta su colocación en la redacción impresa. Cualquier alteración de esta norma contribuye a que la lectura de ese texto sea eso, una lectura y no una expresión hablada de las ideas (2009, s.p.).

Mediante el libro también se revela que el punto es la señal que indica el final de una unidad fónica completa. La resolución de entonación que marca el punto puede ser de carácter parcial (en el caso de los puntos que marcan el final de una frase) y de carácter total (en los puntos que marcan el final de un párrafo).

el punto señala una resolución de entonación más, que es la correspondiente al punto que indica el final del discurso y que tiene carácter culminante. El punto final de una frase supone una pausa más larga que la coma y al final de un párrafo indica una pausa algo mayor. Si se aplican correctamente estos signos

la respiración no se encontrará con dificultad alguna y su realización no supondrá ninguna distorsión para la entonación (Cebrián et...al, 2009, s.p.).

El resto de signos son casi innecesarios en su totalidad. Ninguna razón justifica la utilización del punto y coma (;), los dos puntos (:) o el punto y guión (-). Con respecto a los paréntesis y a los guiones hay que tener en cuenta que en la mayor parte de los casos se introducen ideas adicionales que podrían perturbar la comprensión de la idea principal que se trata de expresar.

La estructura gramatical se utiliza en radio para perseguir la claridad y la sencillez expresiva. La claridad va a ser la principal característica de la redacción para el medio radial. Una claridad que debe ser extensible a otros medios periodísticos, ya que responde a lo que Núñez Ladeveze denomina “funciones periodísticas de la comunicación: máxima concentración informativa, rapidez de lectura y mínimo esfuerzo de interpretación” (2009, s.p.).

Estas características son más importantes en radio, ya que en la decodificación se realiza en presente y no hay posibilidad de revisión. Hay dos razones más por las que es aconsejable la utilización de una expresión clara y sencilla en la redacción radiofónica. Por un lado, la diversidad del público y, en segundo lugar, las diferentes situaciones de audiencia.

A la heterogeneidad hay que añadir las diferentes situaciones en que se encuentra el receptor en el momento de efectuar la decodificación. La radio ayuda a que la recepción del mensaje sea compatible con otras actividades, en especial con las que tienen un carácter manual. Las frases deben ser cortas, y para ello hay que recurrir a la estructura gramatical más sencilla, que es la compuesta por sujeto, verbo y complemento. No es recomendable la utilización de frases subordinadas y sí las coordinadas ya que introducen la redundancia temática, una categoría en el discurso radiofónico.

Para evitar la monotonía que supone una frase corta tras otra se dispone de dos tipos de recursos. Por un lado, la combinación de las frases sencillas con aquellas otras a las que se les ha añadido material adicional. El otro son los enlaces de entonación que dan continuidad a las

ideas. Se trata de escribir en un estilo coloquial. Por lo tanto, el principio de la economía de palabras ha de estar presente a la hora de redactar un texto radiofónico.

La radiodifusión transmite los mensajes en forma de sonido. Según Mariano Cebrián, catedrático de periodismo, "la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema significativo más". El mensaje se produce gracias a una mediación técnica y humana, que expresa un contexto narrativo acústico.

El lenguaje debe utilizar un vocabulario de uso corriente, optando siempre por la aceptación más común de un término. Hay que utilizar también vocablos definidos. En este sentido, los adjetivos son innecesarios casi siempre, ya que aportan poca información, su utilización en radio solamente es aceptable cuando el matiz que aportan ayuda a precisar la idea que se transmite. También debe eliminarse el adverbio, ya que su acción modificadora es en general innecesaria si se utilizan términos definitorios. Los más justificables son los de tiempo y lugar.

Vicente Mateos et...al, apuntan al respecto que:

el verbo tiene un papel muy importante en la información radiofónica. Para ser más exactos el tiempo del verbo, ya que es uno de los elementos que denota más actualidad. En la redacción de la noticia de radio, el verbo hay que utilizarlo en presente de indicativo. El pasado no es noticia en radio. El presente denota inmediatez y, por tanto, actualidad. En caso de no poder utilizar el presente recurriremos al pretérito más próximo, que es el perfecto. Como último recurso, el indefinido (2009, s.p.).

Como se ha mencionado anteriormente, la actualidad y la inmediatez son las principales características de la información radiofónica. Esta actualidad debe quedar patente en los servicios informativos de una emisora y para ello hay que tener en cuenta aquellos recursos que remarcan dicha actualidad en radio.

Podemos establecer tres grandes grupos según Núñez Ladeveze:

recursos técnicos, redaccionales y de programación. En los recursos técnicos se señala la utilización de teléfonos, las unidades móviles y las grabaciones en los lugares dispuestos. Los recursos redaccionales se caracterizan entonces por la utilización del verbo en tiempo presente, así como la del uso de palabras y frases que denotan actualidad. Ejemplo de ello: - *en este instante queridos oyentes, los invitamos...* (2009, s.p.).

Mientras que los recursos de programación se definen por la inclusión de nuevos aspectos de las noticias dadas en anteriores servicios informativos. No basta con cambiar el redactado de las noticias, sino que hay que ofrecer nuevos datos, nuevos ángulos y repercusiones durante el día. En cuanto a los guiones, en estos momentos en la radio se utilizan:

los guiones indicativos o pautas. Este tipo de guión contiene las indicaciones técnicas y temáticas imprescindibles para lograr el acoplamiento del realizador y el editor-presentador (...) se considera que el guión indicativo contendrá el cronometraje de cada intervención, la persona que la realizará y especial atención a todas las fuentes de audio que intervengan (Cebrián et...al, 2009, s.p.).

Teniendo en cuenta todas las características de la redacción radiofónica se coincide con Vicente Mateos en que "el mensaje radiofónico debe cumplir con los principios comunicativos de: audibilidad de los sonidos, comprensión de los contenidos y contextualización para que llegue con total eficacia al oyente" (2009, s.p.).

Se concluye entonces que no debe leerse un texto en radio si previamente no se reelabora, no solo para darle un estilo propio, sino principalmente porque la estructura y concepción del

mensaje de agencia o de los comunicados, es estructuralmente la de la expresión escrita, y en muchas ocasiones puede dar al error o a la deficiente recepción que tenga el oyente de ella.

1.5. Posicionamiento de los temas de salud en la parrilla de programación radial

De acuerdo con los criterios expresados por importantes organismos y organizaciones, entre las tendencias actuales del campo de la Educación Médica se encuentra el fortalecimiento de la Salud Pública, con el propósito de satisfacer las crecientes demandas de la población. Ello ha garantizado el compromiso de otros sectores al servicio de la promoción y divulgación del buen cuidado de la salud ciudadana, con enfoque hacia la prevención y cuidado de enfermedades crónicas, del abordaje que posibilitan tener una visión general del hombre como ser social.

González (s.f.), plantea que “la información sobre la salud, permite proporcionar conocimientos esenciales a las personas, las familias y las comunidades, además de que se constituye en facilitadora para la adquisición de habilidades y la toma de decisiones a favor de la salud”.

En la Primera Conferencia Internacional de Promoción de Salud, realizada en Ottawa con el patrocinio de la Organización Mundial de la Salud, se señaló que:

es necesario facilitar el proceso según el cual se pueda movilizar a las personas, para aumentar su control sobre la salud y mejorarla para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social, ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medio ambiente (1986, s.p.).

Para lograr verdaderamente esto, es imprescindible comprender que el desarrollo de la salud no se puede reducir a la lucha contra la enfermedad o a las prácticas clínicas tradicionales. En ese sentido, se debe reconocer el protagonismo que asumen los medios de difusión, por ejemplo, asumir el primordial espacio que ocupa el posicionamiento de los temas de salud en las parrillas de programación radial.

Estos temas en la agenda incluyen actividades prácticas de la vida cotidiana, que constituyen vías para reducir el riesgo de morbilidad y muerte prematura, asumiendo actitudes y comportamientos, que promuevan o potencien un buen estado de salud en toda la sociedad. Así también lo confirma Rodríguez Alsina cuando se refiere a la construcción del temario y a su influencia en el público:

la investigación de las relaciones entre los temas que han sido enfatizados como destacados por los mass media y los temas que son importantes para el público (...) existe una relación directa y causal entre el contenido de los medios y la percepción por parte del público de lo que es el asunto más importante del día. Es muy posible que los mass media no tengan el poder de transmitirle a la gente cómo debe pensar, pero lo que sí consiguen es imponer al público en lo que han de pensar (1993, p. 62).

Actualmente las estrategias comunicacionales en boga en ese sector, en relación a lo preventivo, tienden a ver a las instituciones o grupos, como destinatarios a quienes enviar un mensaje unidireccional, produciendo una concordancia entre información y comunicación. Tratar de que la comunicación sea relevante para la audiencia y que ésta reconozca en la comunicación lecciones y situaciones, implica entender el cambio como un proceso.

Los temas insertados en las agendas mediáticas están sujetos a continuos cambios y desplazamientos a partir de la incorporación de nuevos tópicos que están cobrando relevancia en el mundo. Las agendas pueden ser variadas, pues cada una de ellas responde a un gran tema del cual se derivan muchos subtemas. Se pueden clasificar como agendas de salud, de cultura, de política, de medio ambiente, de economía, entre otras.

Dentro de la macro agenda de salud, la autora seleccionó el tratamiento periodístico que recibe el cáncer, por ser objeto de estudio en la presente investigación. Este acápite muestra características específicas, en el país se lleva a cabo un conjunto de medidas con el propósito

de mejorar los niveles de padecimiento y muerte en la población. Se puede decir que las agendas de salud hoy, figuran entre los principales contenidos de los media porque se ve cada día que pasa más afectada a nivel global, entonces es menester abogar por su adecuado tratamiento en los grandes medios de comunicación.

En este sentido, las emisiones destinadas al periodismo radial sobre salud encierran ciertos rasgos, desde el rango que ocupan en la parrilla de programación hasta el tratamiento periodístico, que las distinguen de las dedicadas a otras temáticas. Según especialistas, el singular uso de los géneros y el estilo periodístico, de titulares interesantes y el logro de un ritmo habitual y propio, basado en el protagonismo que se le confiere al oyente, caracterizan el tratamiento de los temas de salud en la radio.

A consideración de la presente investigación, hablar de posicionamiento de los temas de salud en la parrilla de programación radial, representa establecer comunicación plena con el individuo, con el fin de expresar, educar, intercambiar y asumir una actitud crítica ante los problemas asociados a la misma.

Es concebido, además, como apropiación, activación de la cultura en salud de los sujetos y grupos sociales, así como, la socialización de las experiencias, incorporando objetivos para fortalecer las habilidades, actitudes, conductas y capacidades de las personas. En ese sentido la radio dentro de su Línea Editorial tiene como prioridad el tratamiento y salida de los temas de salud a través de su variada programación semanal, lo que constituye un buen posicionamiento de los temas en la radiodifusión.

Capítulo II. Marco Metodológico de la investigación

En este capítulo se establecen los presupuestos metodológicos que guían la investigación. En dicho apartado se hace referencia a los objetivos, al diseño, los métodos y técnicas utilizados, entre otros aspectos.

2.1. Paradigma humanista y metodología cualitativa como perspectiva de investigación

La lógica del paradigma humanista interpretativo como su nombre lo indica, va a “la búsqueda de un conocimiento que le permita al investigador entender el entramado de relaciones y el sistema de acciones que se desarrollan al interior y exterior de su objeto de estudio” (Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. & Elbert, R. 2005, p. 34).

Esta investigación se concibe desde un enfoque cualitativo, acorde con lo definido por Sampier, Collado, Lucio, (2006) como “un conjunto de prácticas investigativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones”.

De igual modo Denzin y Lincoln declaran que “la investigación cualitativa es multimetódica porque implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio” (1994, p. 2). Utilizan el término *naturalista* para referirse a los investigadores que estudian a los objetos o seres vivos en sus contextos o ambientes naturales, y utilizan *interpretativo* para tratar de encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorguen. Se plantea desde un enfoque flexible, el investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias para darle sentido a la investigación, debido a que las perspectivas válidas son la de los entes implicados.

Emplear la metodología cualitativa para analizar el tratamiento periodístico de los temas del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar, permite conocer con precisión el estado actual del tratamiento del fenómeno en la estación, en el periodo comprendido entre 2013 - 2015. La perspectiva cualitativa, además, posibilita una visión general, abarcadora, constructiva e interpretativa.

2.2. Tipo de diseño

La característica fundamental de la perspectiva cualitativa es su flexibilidad, la posibilidad de adaptarse a los cambios en la realidad que se investiga. Dentro de esta perspectiva un estudio no experimental con un diseño *transeccional o transversal-descriptivo* se caracteriza por la posibilidad de recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único. Se efectúa sin manipular deliberadamente las categorías de análisis. Se observa el fenómeno tal y como se presenta en el contexto. Su propósito es describir y analizar su incidencia en la actualidad. La finalidad de los estudios descriptivos es caracterizar un determinado tema, especificar sus propiedades, rasgos o tendencias. “Para describir un fenómeno por lo general es necesario medirlo de alguna forma” (Alonso y Saladrigas, 2000, p.13).

2.3. Tipo de investigación

Los estudios en comunicación se orientan al cumplimiento de las funciones de la investigación científica, adscritos a las maneras de producir el conocimiento en las Ciencias Sociales. En función de ello los teóricos que abordan el tema definen “dos modalidades básicas de investigación en comunicación: investigaciones comunicológicas e investigaciones para la producción” (Alonso & Saladrigas, 2000, p. 77).

Es erróneo decir que una modalidad supera a la otra. La viabilidad está en correspondencia con el alcance y los objetivos de la investigación. En el presente estudio se propone como alternativa la primera de ellas, es decir, se enmarca en una perspectiva comunicológica.

Las investigaciones comunicológicas permiten obtener información con matices referenciales. La perspectiva facilita el abordaje teórico e histórico de los diferentes ámbitos de la comunicación y el periodismo radial. Asumir el reto de realizar estudios de corte comunicológico, no limita el estudio a la reproducción del conocimiento, sino a la vigente necesidad de explorar el tratamiento periodístico realizado en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar sobre el cáncer.

Tema

Tratamiento periodístico del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 – 2015.

Problema científico

¿Qué tratamiento periodístico recibió el tema del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 – 2015?

Objetivo general

Caracterizar el tratamiento periodístico del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 – 2015.

Objetivos específicos

- Determinar los fundamentos teóricos que sustentan el tratamiento periodístico de la comunicación para la salud en la radio.
- Identificar los rasgos de la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el periodo 2013 – 2015.
- Describir la utilización de los recursos radiofónicos en Radio Ciudad del Mar durante el periodo seleccionado en la agenda temática.

2.4. Descripción de la muestra

Para la selección de la muestra se realizó un muestreo no probabilístico intencional, correspondiente con la metodología cualitativa. La correcta determinación de las unidades de análisis según el alcance de la investigación resulta una necesidad ineludible. “Las muestras no probabilísticas, llamadas también muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección informal” (Sampier et...al, 2006, p. 217- 218).

La ventaja de una muestra no probabilísticas en el presente estudio permite una cuidadosa selección de objetos con características específicas. En este caso la selección de una muestra de ese tipo, responde a la necesidad de estudiar los elementos de orden teórico y metodológico susceptibles al tema del cáncer en la radio.

Atendiendo a los intereses de describir las particularidades del tratamiento periodístico de los temas del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar en el periodo comprendido entre 2013 y 2015, se realizó una selección de la muestra a partir de la siguiente concepción:

- Unidad de análisis: 135 trabajos periodísticos de la emisora provincial sobre el tema del cáncer, en la fecha comprendida. (Planes temáticos de salud del Departamento Informativo)

Se considera pertinente analizar la totalidad de los trabajos periodísticos realizados en esta etapa, por el impacto del tema y la necesidad de desarrollar un estudio en profundidad. Para complementar el sondeo, además, se seleccionaron informante claves e informantes. Según Cuéllar (2015) existen diversos tipos de sujetos en las muestras que son los informantes claves, estos son individuos que conocen a fondo el funcionamiento del sistema de comunicación y sus opiniones pueden generar hipótesis más precisas sobre la problemática objeto de estudio, propician la riqueza de ideas, profundidad y calidad de la información, mientras que los informantes son sujetos que poseen conocimiento menos profundo pero que aportan criterios elementales.

Como informantes claves se seleccionó un total de 6 personas, donde se incluyó a:

Director de la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar
Jefe del Departamento de Propaganda
Jefe del Departamento de Informativo
3 Periodistas expertos en el tratamiento de la temática

Los criterios para su selección fueron los siguientes:

- Cinco o más años de trabajo en el medio
- Conocimiento de la temática
- Disponibilidad para colaborar con la investigación
- Responsabilidad jerárquica para direccionar los procesos

Como informantes se seleccionó una periodista que vivió el proceso de la enfermedad y actualmente se encuentra recuperada.

2.5. Categoría analítica

Tratamiento periodístico

Para definir la categoría de investigación se toma el concepto de *tratamiento periodístico*, que ha sido construido en función del uso que se le dará en el transcurso del examen, se asume a partir de los aportes conceptuales ofrecidos por la profesora española Concha Fagoaga, quien apunta que tratamiento periodístico es:

la manera en que se plantea un hecho en un medio de prensa, teniendo en cuenta que esta acción implica observar la vía empleada para la presentación del mensaje, adecuándola siempre a un perfil editorial, (...) así como al uso de los diferentes estilos y recursos estilísticos que resulten adecuados en un momento determinado, de acuerdo con intereses permanentes o circunstanciales (1982, s.p.).

Para el análisis del tratamiento periodístico recibido por los temas del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar, se relacionan los espacios dedicados a la enfermedad, las particularidades tratadas, y de las manifestaciones formales de los géneros periodísticos utilizados. También se estudia la aparición y condiciones técnicas de sus titulares; y el uso de algunos elementos del diseño radiofónico, como el lenguaje, el sonido, el estilo, así como el posicionamiento en la parrilla de programación de este tema de salud.

De tal forma, para simplificar el estudio se considera prudente la determinación del sistema de subcategorías a emplear en la revisión de los artículos para este trabajo específico. Dicho sistema puede representarse bajo la siguiente nomenclatura:

2.6. Subcategorías e indicadores

2.6.1. Rutinas de producción periodística

2.6.1.1. Fuentes de información

2.6.2. Localizaciones de cánceres tratados en los programas informativos de RCM

2.6.2.1. Programas informativos

2.6.2.2. Cáncer de piel

2.6.2.3. Cáncer de mama

2.6.2.4. Cáncer de útero

2.6.2.5. Cáncer de próstata

2.6.2.6. Cáncer de pulmón

2.6.2.7. Cáncer bucal

2.6.2.8. Cáncer colo-rectal

2.6.3. Soportes radiofónicos

2.6.3.1. Spots

2.6.3.2. Menciones

2.6.3.3. Promociones

2.6.3.4. Jingles

2.6.4. Géneros periodísticos

2.6.4.1. Nota informativa

2.6.4.2. Entrevista

2.6.4.3. Reportaje

2.6.4.4. Comentario

2.6.4.5. Testimonio

2.6.4.6. Crónica

2.6.5. Titulares

2.6.5.1. Genérico

2.6.5.2. Informativo

2.6.5.3. Llamativo

2.6.5.4. Exhortativo

2.6.6. Sonido

2.6.6.1. Discurso sonoro

2.6.6.2. Función descriptiva

2.6.6.3. Función ambiental

2.6.6.4. Función expresiva

2.6.7. Lenguaje

2.2.7.1. Texto escrito

2.7. Métodos y técnicas

Para abordar de manera holística el fenómeno a estudiar, se decide utilizar la combinación de varios métodos y técnicas en la presente tesis.

Analítico – sintético

La utilización del método análisis-síntesis en el presente estudio posibilita profundizar en la situación y conocer su estado, dada la no existencia de bibliografía referida específicamente al tratamiento periodístico del cáncer en la radio. También facilita la relación e interacción que existe objetivamente entre la educación e información sobre la enfermedad que tiene la población y el tratamiento que recibe a través del medio.

Inductivo – deductivo

Se recurre a la inducción-deducción para razonar de forma particular en cómo se manifiesta el fenómeno, la autora evidencia la necesidad de estudio en torno al mismo, por ser Cienfuegos una de las provincias más afectadas en el país. Se utiliza además cuando se indaga en el tratamiento periodístico que recibe la salud a través de la radiodifusión.

Histórico – lógico

Para conocer la evolución y desarrollo del fenómeno de investigación se hace necesario su estudio ordenado, las etapas principales de desenvolvimiento y las conexiones fundamentales. Mediante el método histórico-lógico se analiza la trayectoria concreta de la teoría y su condicionamiento en los diferentes periodos. El estudio permite encontrar respuestas a las preguntas referidas a la naturaleza del tema y a sus características esenciales.

Revisión bibliográfica – documental (Ver Anexo 1)

Para la búsqueda, acumulación y organización de la información que sustentará el proceso investigativo, la revisión y análisis de documentos constituye una actividad importante en cualquier tipo de estudio. La concepción misma del diseño investigativo supone una amplia búsqueda de información, tanto para el marco teórico como metodológico. Una revisión teórica sobre el medio radiofónico y el tema del cáncer involucran la aplicación de tal técnica.

Análisis de contenido (Ver anexo 2)

Abela al respecto plantea que “el análisis de contenido cualitativo no sólo se ha de circunscribir a la interpretación del contenido manifiesto del material analizado, sino que debe profundizar en su contenido latente y en el contexto social donde se desarrolla el mensaje” (s.f. p. 22). Este método posibilita interpretar los materiales entendidos en su contexto mediante los procesos

comunicativos radiales, donde se logra inferencias sobre los mensajes. Para su aplicación se elaboró una guía que encauzó el análisis de los trabajos desde una perspectiva cualitativa.

Observación participante (Ver anexo 3)

La observación es un procedimiento de naturaleza selectiva, permite obtener información sobre un fenómeno tal y como éste se produce. Al decir de Gómez “la observación es un proceso de carácter deliberado y sistemático, que al estar orientado al análisis de las percepciones y maneras de relacionarse los sujetos, permite al especialista recoger información por sí mismo” (2007, p. 149). Da la posibilidad al investigador de enriquecer el proceso de recogida de información e identificar los rasgos generales de la emisora en la etapa de estudio.

Entrevista semiestructurada (Ver Anexo 4 a, b, c, d, e)

Alonso y Saladrigas exponen que la entrevista semiestructurada es:

una técnica para la recopilación de información, cuya característica distintiva es el hecho de que el investigador se enfrenta directamente al individuo con el fin de obtener información verbal, generalmente en forma de respuestas a preguntas concretas o estímulos indirectos, con el objetivo o finalidad de obtener de los individuos entrevistados, información sobre sí mismos, sobre otros individuos o sobre hechos que les conciernen (2000, p. 51).

Analizar el tratamiento periodístico del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar durante el período 2013 – 2015, requiere poner en práctica este tipo de instrumento, que permite la elaboración previa de indicadores relacionados con el objeto de estudio. Dentro de las bondades que ofrece destaca la fácil conducción frente al entrevistado y la posibilidad de elaborar nuevas preguntas para precisar conceptos u obtener mayor información.

Recurrir a las entrevistas semiestructuradas constituye una decisión acertada, permiten reforzar aristas en la etapa de evaluación, pues posibilita la descripción del tratamiento que recibe dicho tema en Radio Ciudad del Mar.

La aplicación de este instrumento a informantes seleccionados en la radioemisora fortalece el proceso de la investigación. Tales sujetos aluden los elementos puntuales que se relacionan con el tratamiento periodístico del cáncer en el medio radial.

2.8. Procesamiento y análisis de datos

Se analizará de acuerdo al enfoque cualitativo, para inducir e interpretar las categorías del objeto de estudio. La asunción de esta vía supone un procedimiento que incrementa las garantías de que la investigación sea holística y establezca sobre todo un proceso de ampliación y verificación de los resultados.

A su vez la combinación de diversas formas de recopilación de datos para medir el tratamiento periodístico en esta investigación permite emplear la triangulación metodológica (dentro de métodos y técnicas). Mientras, en la sistematización de posiciones teóricas en torno a la construcción de la realidad del medio, los géneros periodísticos, titulares, menciones, sonido y lenguaje se triangularon teóricamente.

Las referencias a los principales conceptos teóricos y metodológicos responden a las exigencias de los estilos bibliográficos APA, 6ta edición.

2.9. Ética del proceso de investigación

La presente investigación se realiza teniendo en cuenta los principios éticos de las Ciencias Sociales. En este sentido, se esclarece a los sujetos de investigación el objetivo de la misma, y se les solicita su autorización para relacionar a la institución con la exploración. Durante el periodo de trabajo se salvaguardaron los derechos, intereses y datos de los participantes. En todo momento, se respeta la confidencialidad de la información ofrecida por los sujetos de investigación y el anonimato de estos. Respecto a la información obtenida a partir del análisis de documentos y audio, se mantiene fidelidad a las fuentes consultadas.

Capítulo III. Análisis de los resultados

El estudio realizado en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar

“Ningún programa de salud que pretenda abarcar a sectores sociales cada vez más amplios puede siquiera pensarse al margen de la comunicación”
Banco Mundial, 1996.

En este capítulo se exponen los resultados fundamentales de la tesis a partir de la labor investigativa realizada para responder al problema de estudio y a los objetivos propuestos.

3.1. La CMFL en el periodo 2013 - 2015

El estudio realizado permitió constatar un carácter sostenible en la orientación difusora de Radio Ciudad del Mar, acorde con los principios establecidos por la Política de Programación para radio y televisión cubana. En todo el país se reconoce como una moderna y representativa emisora, ubicada cerca del prado de la ciudad, frente al malecón de la bahía cienfueguera. Su objeto social está encaminado a satisfacer las necesidades informativas, educativas, de orientación y entretenimiento de la audiencia, mediante la realización de programas creativos y de calidad. De esa manera cumple con una de sus principales tareas, realizar una radio comunitaria del público y para el público.

Así lo corrobora Cuéllar en su tesis, cuando se refiere al VIII Congreso de la UNEAC (Relatoría Asociación de Cine, Radio y Televisión, 2014) donde plantea:

se abordaron ampliamente los importantes pasos que, en la última década han aportado las investigaciones comunicológicas de la radio, dirigidos a “la maduración teórico-metodológica e institucionalización del campo de estudios,” lo que se expresa en las siguientes -aunque no generalizables-

tendencias: “diversificación de las líneas de investigación y apertura a variados temas; experimentación metodológica, con énfasis creciente en las metodologías cualitativas; grado de reflexión teórica, de acuerdo con las orientaciones internacionales y con las especificidades y demandas sociales; e interés por la construcción de paradigmas propio” (2015, p. 36).

Para dar cumplimiento a su objeto social el sistema radial de la región central cuenta en el periodo señalado, con una comunidad científica con ciertas experiencias y tradiciones acumuladas. Trabajan en función de una programación diversa, renovada, que transmite las veinticuatro horas del día, en la que se incluyen espacios musicales, dramatizados, revistas culturales, programas históricos, de facilitación social, informativos, propagandísticos, etc., que posibilitan la interacción con los radioescuchas (ver anexo 5).

La entidad ha sido reconocida en festivales nacionales como una de las mejores radioemisoras del país; se registra con un trabajo sólido y sistemático en la producción de dramatizados y el tratamiento a la agenda de salud, considerado uno de los procesos más complejos en la producción y realización radial.

Es un medio de destacada aceptación por las familias, muestra una producción sencilla, menos costosa y en corto tiempo. Tiene la ventaja de estar en todas partes y logra así mayor participación. La institución resguarda sus fines educativos de trascendencia social, conjuntamente incentiva la libertad de expresión. El entorno de RCM, es por tanto, dinámico, dado el soporte económico, político y social en que se entrelaza.

Cabe mencionar que la radiodifusora provincial tiene institucionalizado un Club de Oyentes que interactúa con los creadores del medio de forma activa. Realiza cada año programaciones especiales durante etapas festivas y fechas señaladas. “Las mayores audiencias de esta entidad están conformadas por individuos que pasan gran parte del día en sus casas (amas de casa y jubilados). Las demandas temáticas fundamentales en la provincia son: musicales,

sociales, educativas, deportivas y de orientación” (Grupo de Investigaciones Sociales y Gestión de la Calidad, 2013).

A partir de resultados de la observación, las entrevistas y el análisis en general, el escenario de investigación permitió construir una Matriz DAFO para mayor conocimiento de las características actuales que presenta la institución.

Fortalezas

- Buena interrelación con las instituciones del territorio.
- Cuenta con radialitas que tienen experiencia en la creación de proyectos.
- Activos trabajadores que con su desempeño tributan a la historia radial de Cienfuegos, y a la vez son personalidades de la cultura.

Debilidades

- Trabajo en equipo escaso.
- Sistemas de pago poco favorable.
- Cambio constante del personal profesional, principalmente periodistas.
- Inexistencia de piezas de repuesto para la reparación de los equipos técnicos de la emisora.

Oportunidades

- La Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar presenta una imagen favorable en los públicos externos.
- Política Nacional que favorece a la potenciación de la comunicación radial.
- La audiencia demanda productos comunicativos creativos y novedosos.
- Participación en eventos nacionales e internacionales.

Amenazas

- La Dirección del ICRT favorece a la televisión por encima de la radio.

- El insuficiente ancho de banda perjudica la velocidad de conexión y por tanto, impide ampliar el intercambio de datos y la publicación variada de contenidos en Internet.

Como se mencionó anteriormente, los periodistas cambian con frecuencia y eso no es adecuado para la institución, porque son ellos un eslabón fundamental en las rutinas de producción periodísticas. Para que el producto informativo llegue a su fin y se publique a través de programas, los periodistas tienen que buscar información, consultar fuentes de todo tipo, institucionales, incluso personas que conviven con la enfermedad. Articular la información que llega al oyente es difícil porque al pasar por un proceso de reconstrucción no siempre se escoge el lenguaje más acertado, eso depende del sondeo que se haga para conocer a la heterogénea audiencia.

Es válido aclarar que el profesional necesita de mucha preparación y práctica para fidelizar al público. Esta es una realidad por la que se puede ver amenazado, más cuando son periodistas que trabajan la temática de salud, ya que cada contexto tiene características distintas. Así lo afirman los encargados del Departamento Informativo en las entrevistas realizadas, donde comentan además, que la mayoría se mantiene como máximo por tres años.

3.2. Tratamiento periodístico en RCM

Como se menciona en el capítulo I. Referentes teóricos, en el medio radial existen características que influyen en el tratamiento periodístico, ejemplo de ello son la temporalidad, la actualidad, la rapidez en el acceso a la información y en la transmisión de la misma.

En el escenario de investigación se comprobó que la agenda de salud se define según la necesidad médica que propongan los especialistas a la Línea Editorial por día, que rige la institución. Es decir, los temas no son escogidos por la radiodifusora, sino que se trabaja en función de la propuesta que haga Salud Pública en la provincia, aunque en algunos casos sí se elaboran a partir de investigaciones que estén desarrollando los periodistas, quienes la mayoría de las veces se especializan en tópicos, ejemplo deporte, salud, ciencia, cultura, etc.

Para ello, ante la necesidad de preservación y cuidado de la salud poblacional, en el año 2013 se creó una estrategia de comunicación a nivel nacional para toda la radio cubana. A partir de ese año es que la entidad cuenta con Línea Editorial, por día, anteriormente solo existían prioridades temáticas y a partir de la fecha también es que se incluye la salud entre las líneas de investigación priorizadas porque en años precedentes se trataba como un tema suelto, no se establecía como agenda.

En la estación cienfueguera todas las semanas en varios programas se da salida a contenidos del asunto, según el plan temático propuesto. Entre las emisiones que se corresponden con el tratamiento periodístico, centro de análisis, se hallan: El triángulo de la confianza (todos los martes dedica su espacio a salud y cuenta con retransmisión), revista A esta hora, Suplemento informativo, Noticiero RCM y los trabajos que suben a la página web de la institución.

En la cobertura periodística dada se trabajan todas las enfermedades, psicológicas, epidemiológicas, VIH/SIDA, el cáncer, la diabetes mellitus, la hipertensión arterial, el dengue, la tuberculosis, etc., según la primacía que exista en la región. Los profesionales establecen su investigación en todas las modalidades periodísticas, noticia, crónica, comentario, reportaje, radio documental, entrevista hasta el testimonio, es decir, se valen de todos los géneros, informativos, de opinión e interpretativos.

Si bien las enfermedades epidemiológicas y el VIH/SIDA integran temas jerarquizados, el cáncer ante el alarmante crecimiento del padecimiento en la sociedad figura dentro de los contenidos posicionados. De la misma forma otros especialistas del medio (Departamento de Propaganda) se han esforzado en el desarrollo de acciones en ese sentido, han creado soportes que van desde promociones, menciones, jingles, concebidos desde la necesidad de prácticas saludables, con el objetivo de influir en la percepción de riesgos y la educación sana de la población (escuchar anexo 9, 10, 11 y 13).

Sin embargo, los productos comunicativos referentes a la salud presentan características que los distinguen, constituyen parte indisoluble de esa agenda temática que diseñan los medios de comunicación en la actualidad, más cuando se trata del cáncer, enfermedad crónica y creciente. Ésta por sí misma se refiere a un hecho noticiable complejo, sensible e incluso controvertido en el que ni la fuente de la noticia puede pronunciarse por lo general con certeza absoluta, ni el periodista moverse con total seguridad, ya que la selección de la información depende en gran parte de su criterio personal. Resulta difícil la creación de un texto sobre el tema que tenga como finalidad mediar de manera positiva en los individuos, sin llegar a ser agravante debido a su incidencia social actual.

Según revela el estudio, los temas de salud sirven de equilibrio en la dramaturgia de los espacios informativos, luego de implementada la Política Editorial desde el 2013 que prioriza el asunto, contribuye a la diversidad en la dosificación temática. Esta característica provoca que todos los hechos sobre la cuestión clasifiquen como publicables, al cumplir con la prerrogativa de referirse a avances científicos, cambios de interés dentro de la medicina, hechos noticiales alarmantes o novedosos.

Al mismo tiempo es necesario precisar que el tratamiento del tema pocas veces logra un producto acertado porque no se trata de la cantidad, sino de la calidad. Se trabaja para una audiencia que no se conoce a ciencia cierta, todos no lo asimilan de la misma forma y para lograr un tratamiento intensivo y bien pesado es necesario darle seguimiento, no dejarlo de la mano como casi siempre sucede y lograr la articulación de psicólogos, oncólogos, pacientes, especialistas en promoción social, familiares, comunicadores sociales y los propios periodistas para una creación útil y práctica, donde no se proyecten a los enfermos como vencedores, héroes o como víctimas, sino como personas normales que solo están viviendo un proceso difícil que necesitan apoyo y no compasión.

Esto lleva a los responsables del medio radial a decidir sobre el modo en que van a transmitir el mensaje. Por tanto, el estudio demuestra que el tratamiento dado a la información no es el más adecuado, falta profundidad y concatenación entre las partes integrantes, la viabilidad no

está en la cantidad de trabajos realizados sino en el tratamiento, y en este caso no es el más acertado.

Se debe tener en cuenta que es un tema delicado, dirigido a una urbe heterogénea que confía en el criterio transmitido por el medio, que puede seguir las sugerencias de nuevos estilos de vida, o por el contrario desarraigarse de estas informaciones por la manera en que son construidas. Este no es el fin que se persigue, sino lograr un producto aprobado por todos, capaz de influir en la percepción de riesgo y en la educación de la salud poblacional, que merece en ese sentido mayor atención y rigurosidad a la hora de investigar. Cuando se escribe hay que pensar como la audiencia, desde ella y para ella y así se llegará a la aprobación general.

3.3. Localizaciones de cánceres tratados en la radioemisora

Las múltiples investigaciones médicas que se realizan hoy en todo el mundo, cada una con sus particularidades, fortalecen la salud humana y, por ende, el aspecto temático del tratamiento periodístico del estudio.

La gravedad de una enfermedad es un factor para que los medios se fijen en ésta, el hecho que contenga inmediatez, crea noticia y éste es el caso del cáncer en RCM. En términos generales, la oncología está adelantándose a la demanda de información de los pacientes. La comunicación con el enfermo ha dejado de obedecer a pautas paternalistas que propiciaban la ignorancia y el desconocimiento en una época en la que, por otra parte, tampoco la sociedad estaba habituada a la transparencia y al conocimiento.

Esta cuestión guarda relación con el dilema constante analizado en la radiodifusora, donde actualmente se ocupa de manera desenfadada. La comunicación constituye el componente estratégico de la política dedicada a otorgar respuesta integral ante el flagelo. Se trabaja sobre la base de la sensibilización, la movilización social y la difusión de conocimientos. La comunicación puede contribuir significativamente a reducir la brecha existente entre los notables avances alcanzados en la atención del cáncer y las creencias erróneas que obstaculizan la adopción de conductas que promuevan especialmente la prevención y el diagnóstico temprano.

En el proceso comunicativo donde se privilegia la persuasión, un pilar fundamental en el tratamiento periodístico de la salud, Kaplún indica que:

[...] el comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana, es prácticamente de la ingeniería del comportamiento, cuya función es inducir y persuadir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que le permitan aumentar su producción y productividad, y elevar sus niveles y hábitos de vida (1978, s.p).

En el presente análisis, se pudo comprobar a través de los Planes temáticos del Departamento Informativo, que todos los veranos trabajan el cáncer de piel entre junio y agosto con el objetivo de influir en la educación y autocuidado que requiere esa etapa. También demostraron que en el periodo, fechas señaladas como el cuatro de febrero (día mundial contra el cáncer) y 18 de octubre (día mundial contra el cáncer de mama), la mayoría de los programas incluyen en su contenido redacciones sobre el asunto. Aunque no siempre se da seguimiento a las temáticas, es verdad que la radio debe ser variada, pero con solo un programa y al cabo de los meses retomar el tema, no se resuelve el problema que actualmente afecta a la sociedad.

La divulgación informativa de la enfermedad depende en algunos casos de entrevistas y testimonios personales que resultan dificultosos a la hora de ser tratados. Cuando la información es brindada desde una fuente científica necesita menos rigurosidad, no siendo así cuando se realiza a través de los mencionados formatos que incluyen al paciente, éste no siempre asume a la enfermedad de la misma manera o con la misma actitud. Mucho más difícil resulta cuando se trata de la dolencia en niños. No obstante, cabe resaltar que la estación en ese sentido ha realizado una labor apreciable y ha logrado realizar reportes con el asesoramiento de personal especializado en la sala oncológica del Hospital Pediátrico Paquito González Cueto de la provincia.

Una evaluación general del tema, arrojó que entre las localizaciones de cánceres más tratados en la institución se encuentran: el cáncer de piel, de mama, de útero, de próstata, de pulmón, bucal y el colo-rectal. Son estos los más frecuentes en la población cienfueguera. Los especialistas en medicina colaboran con el medio al brindarle la información, principalmente en los meses de verano, donde se crece el tratamiento periodístico del asunto.

Explican que Cienfuegos presenta características específicas que necesitan de la concientización general de la población para su prevención, ya que existen un grupo de factores medioambientales que influyen en ese sentido. Uno de los objetivos de la cobertura sobre estas modalidades de cáncer resulta la validez de las pruebas de detección a tiempo, y a su vez la importancia de las ventajas de las medidas de autocuidado apropiadas.

Consumando el ciclo de análisis, la autora describe que el número de informaciones referidas al tema ha experimentado un aumento apreciable. Dicho aumento responde sin duda a una demanda social igualmente creciente. El tema ha sido vinculado a espacios informativos y de facilitación social. Aunque es menester reiterar que todavía su tratamiento periodístico en la radio no es el más adecuado, criterio con el que coinciden varios informantes entrevistados.

Algunos materiales médicos se desechan por motivo de programación (diversidad) en los informativos. Por ello, valores noticiosos como la inmediatez y la relevancia del suceso adquieren aun más importancia. Mientras políticas específicas determinen la exclusión de temáticas relativas al asunto, es necesario buscar alternativas para darle seguimiento al proceso de comunicar prácticas saludables en la localidad.

3.4. Géneros periodísticos informativos, de opinión e interpretativos

Para cumplir las funciones de informar, interpretar y opinar, el periodismo ha desarrollado a lo largo de su historia diferentes géneros. En la radioemisora la utilización de uno u otro depende de la decisión de los expertos, que para ello evalúan además de la seriedad de la fuente, el interés que el tema puede despertar en los oyentes.

Así lo reafirma Gargurevich cuando explica que los géneros periodísticos son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y sobre todo el objetivo de su publicación” (2006, p. 1).

La información periodística más convencional se ve acompañada de indicaciones y referencias de gran utilidad para la población, aunque la humanidad en general requiera hoy medidas más eficaces en función de la prevención y la detección precoz de enfermedades. La eficacia de ello radica en la astucia para transmitir los mensajes y emplear los recursos radiofónicos. En ese sentido, el periodismo ha demostrado ser un formato idóneo, sea cual sea el género que se utilice para influir en la opinión pública y propiciar la adopción de estilos de vida saludables y garantizar el bienestar individual.

De esa forma el periodismo radial, más que ninguna otra modalidad informativa, requiere de la concurrencia permanente de esfuerzos en la gestión de comunicación que involucren al medio y a los especialistas de la medicina, para así transmitir con la mayor veracidad y credibilidad posible. Dicha concurrencia adopta en ocasiones la forma de un vínculo contractual entre periodistas y centros clínicos, asegurando de esta manera el bienestar local.

Las cuestiones de salud en concreto y en las informaciones relativas al cáncer, la señalada tendencia se muestra en torno al contenido, que asume el peso mayoritario del mensaje. Requiere de una adecuada selección y ubicación de la información, de modo tal que se obtengan buenos resultados respecto al manejo de la baja, mediana y alta intensidad del análisis que se decida realizar.

En el tema que se trata es reiterado el uso de la nota informativa, la entrevista, el testimonio, la crónica, el reportaje y el comentario. Esto no quiere decir que el resto no se maneje, sino que son los más utilizados en cuestiones de salud. En Radio Ciudad del Mar los géneros convergen entre sí, como bien se mencionaba con anterioridad, e interactúan con el público mediante el formato radiofónico escogido para mantener la variedad y por tanto seguir entre las preferencias de los cienfuegueros.

No obstante, la primacía la llevan los géneros informativos, que tienen la ventaja de ser directos y que contribuyen a la inmediatez cognoscitiva. Al mismo tiempo, dentro de ese grupo uno de los más utilizados en la entidad es la entrevista. Su beneficio como método para recabar información resulta innegable, sobre todo si el periodista que la realiza entiende su papel de mediador entre el entrevistado y el público. Ésta también se utiliza como técnica de investigación y resulta indispensable en la realización de cualquier otro género periodístico, pues de ahí emanan datos necesarios para la redacción y gracias a ello, en la radio son muchos los programas que la utilizan como vía principal para la conducción del programa y establecer una amena conversación.

Este proceso implica además, un perfil sonoro propio que actúa como sello distintivo. Se evita al máximo posible el exceso de cifras, así como el didactismo profesional y el lenguaje altamente especializado. Los programas en que se insertan cuentan con un ritmo ágil y dinámico.

Se concibe la música de apoyatura, pero nunca como ingrediente básico. Excepcionalmente las revistas utilizan música, pero en todos los casos con una presencia mínima. Es imprescindible la revisión del texto antes de la grabación radial, se debe manejar la locución con la idea de obtener contraste, secuencia lógica y confirmación.

Al mismo tiempo, los locutores que asumen los mencionados estilos en sus emisiones, cuentan con un alto nivel profesional, adecuada formación cultural y gran caudal de información. Estas cualidades garantizan, entre otras cosas, improvisaciones acertadas y la lógica habilidad que se requiere para cumplir las órdenes del director bajo circunstancias ocasionalmente difíciles que se pueda presentar en un momento determinado, ya que se está hablando de espacios radiofónicos que a veces se transmiten en vivo.

Los profesionales deben tener en cuenta que al dar una opinión se hacen responsables de lo que expresan. Al intentar convencer dando razones e intuiciones que acompañen la reflexión del oyente, hacen sensata su postura y así demuestran la realidad para luego actuar sobre ella.

En cambio, cuando utilizan la charla testimonial, muy empleada en la institución y reconocida en concursos periodísticos (escuchar anexo 12), se encuentran en presencia de un género delicado, difícil pero válido. El sujeto habla en primera persona y comunica una experiencia propia, directa, el periodista no hace ninguna evaluación ni comentario, él se limita a efectuar la presentación y el cierre del testimonio, contextualiza el tema, identifica al charlista, le cede la palabra y le agradece al final por su participación, que deberá ser breve para mantener el interés del radioyente.

El uso del testimonio como vía para inmiscuirse con la población y por ende, influir en su conocimiento, es una técnica usada por la institución para crear conciencia porque a través de vivencias es más fácil captar la atención del receptor. Aunque se debe aclarar que la utilización del género también tiene desventajas ya que el periodista es quien recoge toda la información y posteriormente selecciona lo que va a proyectar y no siempre la enfoca correctamente debido a que todos no tienen la intuición y preparación que requiere un determinado tratamiento periodístico de la información sobre salud.

De esa manera los redactores de la institución se apoyan en las entrevistas, como se acota anteriormente, para reforzar los temas y presentarlos de manera fresca, están claros de qué, para influir en la educación de la salud ciudadana desde la comunicación, deben recurrir a los más variados formatos para mantener la atención y confianza del público al que se dirigen.

Igualmente, los programas cuentan con la ventaja de ser retransmitidos en diferentes horarios, para que las personas tengan la posibilidad de acceder a la información por segunda vez, en caso de interés o porque no se pudo escuchar la emisión en vivo. Una característica fundamental en la radio es que cuenta exclusivamente con el medio sonoro.

3.5. Promociones de salud en la estación radial cienfueguera

En el proceso de estudio no se pretende vender o dar publicidad a un producto, sino desarrollar acciones capaces de proporcionar a las personas los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Por eso se asume la categorización que sugiere el especialista en medios de comunicación Ignacio Ramonet, cuando explica en su libro *Propagandas Silenciosas* que entre la clasificación que existe para los spot publicitarios se encuentra el spot estético, “es este modelo el que se produce con una intensión más educativa, para potenciar los valores éticos y morales de la población de todas las edades” (2001, s.p).

Radio Ciudad del Mar en ese sentido, utiliza muchos de sus spots estéticos como apoyo de las publicaciones informativas, destinados a convencer a los oyentes acerca de la necesidad de protección y conservación de la salud. En este análisis como bien se aclara en el capítulo I. Referentes teóricos, no se le llamaran spots, sino menciones, promociones o jingles que en forma de mensajes breves son efectivos a la hora de llegar directamente al público. Estos formatos cuando se ocupan del asunto del cáncer, en un tono positivo intentan demostrar algunas medidas urgentes para la prevención y protección de las principales enfermedades que comprende el flagelo.

Por tanto, la salud no debe percibirse solamente como un fin a alcanzar, debe valorarse como una fuente cotidiana de seguridad, de placer, no es dominio exclusivo de los clínicos. La posibilidad de un cambio en las costumbres, en el estilo de vida, está directamente relacionada con la cooperación consciente de los medios de divulgación social y en ese aspecto las menciones, jingles y promociones con que cuenta la estación radial están diseñadas para influir en la concientización de riesgo de la sociedad.

La utilización de estos modelos en función de mediar en las actitudes de las personas es acertada, cuentan con la ventaja de ser reiterativos y repetitivos. Su lenguaje claro, sin artifices y de corta duración permiten ser entendidos por todos. Ejemplo de ello es la mención que se presenta a continuación, de 30 segundos de duración y dedicada a la prevención del cáncer de piel (escuchar anexo 9).

| Estudio | Locución |
|--|--|
| Música que de pie a locutor 2. Baja y sube voz. | Locutor 1: La exposición prolongada al sol causa graves daños en la piel. Locutor 2: Es necesario protegerse con cremas solares, sombreros, sombrillas y lentes de sol. |
| Música que dé pie a locutor 1. Baja y sube voz. | Locutor 1: El principal factor de riesgo para desarrollar un cáncer de piel son los llamados rayos ultravioletas, muy intensos entre las 10: 00 am y las 4:00 pm. |
| Música que de pie a locutor 2. Baja y sube voz. Música que cierra, sube y baja. | Locutor 2: ¡Cuida tu piel, no la expongas al peligro! |

Los especialistas del Departamento de Propaganda son los encargados del diseño y realización de los soportes. En ese aspecto el centro cuenta con una adecuada diversidad sobre los tipos más frecuentes de carcinomas que afectan a la sociedad: mensajes sobre el auto examen de mama, la prueba citológica, la próstata, el cuidado de la piel entre otros temas que permiten a la población conocer las causas y consecuencias de los trastornos oncológicos y cómo contribuir a su prevención o mejora. Pero a veces la utilización de actores para la grabación del mensaje resulta errónea porque la recomendación se vuelve forzada (escuchar anexo 10).

La creación no necesita ser sobresaliente, sino directa y simple, la música, elemento muy utilizado en dichos formatos, debe usarse solamente para enfatizar el mensaje o ambientarlo nunca para embellecer. Se trata de temas médicos, que necesitan claridad, no envoltura en su utilización para llegar de manera fácil al público, quién, debido a la variedad de situaciones y roles en ocasiones no se siente identificado en alguno de los casos con la recomendación. En la investigación se considera que los realces son innecesarios, puesto que al tratarse de un tema tan vulnerable para la audiencia solo necesita de un lenguaje conciso.

Los soportes, a pesar de las incorrecciones, constituyen estrategias válidas destinadas a emitir cuestiones sobre la enfermedad. Por ello, las menciones son las más utilizadas porque son las que trabajan el tema con mayor delicadeza y precisión. Dentro de la agenda de salud asumen gran parte de la información, son transmisiones de corta duración que al ser repetitivas las 24 horas de programación propician la fijación del contenido en la mente del oyente.

3.6. El titular en la radiodifusora

Los titulares en la CMFL son una parte importante en la estructura radial, al igual que en la televisión. Aportan datos de actualidad reciente, plantean un enfoque original sin limitarse a la nueva información, buscan más las consecuencias que el hecho en sí. Constituyen el primer nexo de familiarización con el oyente, sintetizan la idea principal y si es posible, con estilo. Se elaboran con el mínimo de palabras para describir el contenido exacto que se pretende exponer.

De esa manera entre los titulares informativos sobre salud en el periodo de estudio pueden encontrarse algunos como: *“Aumenta el número de pacientes con cáncer en Cienfuegos”*, *“Situación epidemiológica en la provincia”*, *“Especialistas disertan sobre nuevo avance contra el cáncer,”* que describieron en su momento incidencias en la región, puede verse de igual forma el empleo de frases cortas pero que captan el interés.

Igualmente se comprobó que en los noticieros es donde principalmente se hace uso del titular. En ellos se radian todos en un primer momento, se reiteran los de mayor interés y posteriormente de forma organizada, se desarrollan las noticias completas, que pueden tener enlace de reporte desde cualquier municipio de la provincia. Eso se hace para mantener la atención del oyente, quién si está interesado esperará hasta conocer el contenido final de la información. El noticiero RCM, por citar un ejemplo, cuenta con la ventaja de lanzar los titulares siempre con el mismo sonido musical, lo cual favorece la identificación del programa por los escuchas.

En ese sentido el estudio evidenció que los titulares más utilizados son los informativos y los genéricos, puesto que en el tratamiento de salud lo que se busca es sintetizar o enunciar la

información que posteriormente se radiará para que el individuo preste total atención y seriedad ante la investigación.

Al mismo tiempo, en las emisiones se emplean para enunciar el contexto y la actualidad, introducir el tema, guiar al radioescucha según la síntesis de la noticia, el formato y espacio en que se trabaje. El empleo de esos titulares permiten al periodista ofrecer una idea general del asunto, recurso que contribuye en algunos casos, a crear cierto suspenso en el público, que conoce una parte de lo que va a escuchar, pero no los detalles del suceso.

Con el uso de titulares se debe tener cuidado, una mala selección de éste puede causar graves daños a la hora de interpretar la información. En la emisión se determinan por ser concretos y directos. Para el tratamiento del tema nunca se trabajan los sensacionalistas porque esos son mayormente destinados a informaciones culturales, no médicas.

Es menester aclarar que los otros tipos de titular, llamativo y exhortativo, también se utilizan en el medio radial pero no entran dentro del espectro de análisis, por tanto no se concibe necesaria su exposición. No obstante, hay otras condicionantes para utilizar una composición u otra de titular, el género del texto para el que se redacte o la temática, por ejemplo, no se titula igual un testimonio, una nota, un deporte, un adelanto científico, una curiosidad o un tema de salud. Cada modalidad requiere de las propias especificidades que exige la clase, además del objetivo final que se pretenda alcanzar con el trabajo.

Por ende, el tratamiento informativo de la salud requiere de dichos titulares para dar especial atención a la seriedad del tema, en su totalidad se caracterizan por ser precisos. No presentan más de una interpretación, responden fielmente a la idea recogida en el encargo periodístico. Además, los titulares en la estación se destacan por proyectar aspectos nuevos de la información mediante oraciones simples y cuentan con la ventaja de que los locutores les ponen mayor énfasis en su pronunciación para que sean fácilmente identificados por la población.

3.7. Sonido y lenguaje

La casi totalidad de programas que ofrece RCM muestran un amplísimo tratamiento sonoro, traducible en un uso intensivo y variado del sonido. En concordancia Kaplún considera “a la radio más propicia a la palabra emoción, que a la palabra concepto y el oído a nivel neurofisiológico, como el órgano más sensible a la esfera afectiva del ser humano” (1978, s.p.).

En el tema de estudio se procura puntualizar qué roles se le asignan al discurso sonoro en la comunicación radial, entendido como aquellas prácticas capaces de comunicar por sí mismas o en su interrelación con otros lenguajes, diseñadas y desarrolladas sobre la base de las potencialidades, recursos y símbolos del lenguaje sonoro, todo ello en estrecha relación con el contexto.

Para hablar de lenguaje en la radiodifusión es menester remitirse a Juan Gargurevich cuando apunta que en las formas periodístico-literarias “se debe utilizar el idioma de manera especial, o mejor dicho, con estilo diferente a las formas literarias de expresión (...) se caracteriza principalmente porque su objetivo es el traslado de la información y no necesariamente el placer estético” (2006, p. 1).

Sobre esa base se entiende a las habilidades del texto escrito y el discurso sonoro en sí, como los modos, evidenciados en el producto comunicativo, en que se diseña, estructura y materializa. Todo ello a partir de los recursos del lenguaje y el sonido en estrecha relación con el contexto; en este asunto con los paradigmas que rigen a la comunicación en el medio.

Así se hace uso del silencio o pausas, efectos especiales y los diferentes timbres de voz de los locutores, quiénes al ser habituales, la audiencia los reconocen con familiaridad, se demuestra en los programas que permiten la interrelación por vía telefónica, correo postal o electrónico.

Los textos escritos como bien se señala en el capítulo I. Referentes teóricos, son la parte más importante y delicada de la producción radiofónica. Gramaticalmente tienen características propias del medio, que al utilizar el presente de indicativo o pretérito perfecto, por ejemplo,

porque revelan inmediatez, es decir no se utiliza "ayer", deben ser releídos antes de la grabación para prevenir una mala interpretación del texto. De igual forma se emplea la repetición, no como redundancia sino para recalcar y no se manejan adjetivos, el oyente es quien juzga. Es efectivo empezar por una frase que llame la atención, para mantener el interés y un ritmo dinámico.

Sin embargo, el ruido en algunos casos constituye su principal desventaja debido a la complejidad de grabación. El triángulo de la confianza, programa que se realiza en vivo para permitir la interacción del escucha por vía telefónica con el especialista invitado, requiere de mayor rigurosidad de los técnicos para prevenir contratiempos.

Es preciso resaltar que el sonido solo se pone cuando corresponde a la acción real, no se debe abusar porque esto interfiere en la comprensión de la audiencia. Para ello los técnicos de audio en el estudio, se basan en prácticas que proyectan la voz del locutor y los propios sonidos según se crea conveniente. Pueden trabajarlo desde un eco hasta el desvanecimiento total de determinado efecto o música, eso depende de la intención que se quiera transmitir.

También la función expresiva es predominante en tanto las voces de las fuentes se utilizan para potenciar la veracidad, credibilidad y cercanía afectiva. Las voces se colocan en pequeños cortes de alrededor de 50 segundos, (también en entrevistas completas de mayor duración) justo como en las noticias, donde la relación se establece entre el fragmento de voz y elementos sonoros.

El decorado radiofónico que establece el diálogo corporiza el objeto del que emana. El sonido en mixtura con el silencio se establece como materia prima de la música, una serie de reglas para ordenarlo hasta construir el lenguaje que se crea a través de su combinación, donde el tiempo también es muy importante porque su descuido puede provocar la desatención de los receptores.

Si bien la función expresiva es la más recurrente, por lo general confluye más de una función. En un número importante de casos, aquellos cortes sonoros que sensibilizan a los oyentes con las declaraciones personales, al mismo tiempo, remite al ambiente donde fue tomado y

describe circunstancias determinadas. Es decir que la radio utiliza función descriptiva, ambiental o expresiva según la intención que se desee plasmar.

Cada programa tiene un corte musical que lo identifica, así su finalidad fotográfica se enfatiza a través de la voz, la música y los efectos. Cuando el presente imagina la escena, los sonidos cobran valor comunicativo y forman la lengua. Lo importante y ventajoso en esta descripción es que sí se hace buen uso de los mismos, gracias a la constante preparación del personal profesional. Conseguir claridad, concisión y rapidez es el objetivo en las creaciones radiales.

El periodo de estudio ha demostrado que hay espacios específicos como los noticiarios y El triángulo de la confianza, donde el público cienfueguero realmente es capaz de identificar la apoyatura musical y por la voz también al locutor. Cuando eso sucede se evidencia la confianza entre el medio y la audiencia, además de demostrar que el medio sonoro por su fácil acceso todavía tiene reconocimiento en la población.

Los ejemplos referidos demuestran que el discurso sonoro comparte con otros lenguajes comunicativos las funciones descritas, es decir, la capacidad de conmover, de sensibilizar, de representar o de ambientar escenarios. La música se emplea con función expresiva y reflexiva, son unidades de corta duración. Enfatizan el contenido, a la vez que acentúa la atmósfera y el clima emocional de los mensajes, incluso de los registros lingüísticos utilizados. El sonido es el soporte que tiene el lenguaje en temas de salud, para proyectar un contenido sensitivo y no hiriente.

Se transmite para audiencias heterogéneas, no se conoce a ciencia cierta quién sintoniza un determinado programa, su nivel cultural, ni su formación, por tanto, se expresan de manera que entienda todo el mundo, lo que lleva a utilizar un lenguaje correcto, espontáneo no elitista o muy especializado. Las estructuras sintácticas están en función de facilitar la legibilidad y comprensibilidad de los textos escritos.

Los profesionales del centro se debaten constantemente en la necesidad de mantener un discurso sonoro acorde con el rigor que requiere el tratamiento de un tema tan complejo como el cáncer y el requisito de que las noticias y mensajes que se emiten resulten comprensibles para el público en general. Por eso se enfrascan en largas sesiones de trabajo editorial con el objetivo de crear productos intencionales, que aunque no cuenten con la total calidad requerida por el tema, son válidos y están enfocados a los sectores sociales.

Conclusiones

- La Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar cuenta con una programación que transmite las veinticuatro horas del día. La cual busca satisfacer las necesidades informativas, educativas, de orientación y entretenimiento de la audiencia, mediante la realización de programas radiales creativos y de calidad.
- En el 2013 se intensificó la labor con la agenda de salud, debido a una estrategia de comunicación que se crea en el propio año, para mejorar el tratamiento del tema en todas las emisoras radiales cubanas. De esa manera cumple con una de sus principales funciones: realizar una radio comunitaria del público y para el público.
- Se comprobó que la salud constituye un tema jerarquizado en el periodo de estudio, donde el cáncer figura dentro de los tópicos posicionados, aunque su tratamiento no es el más apropiado.
- La audiencia incluye a pacientes, familiares, vecinos, personas que ya vivieron el proceso de la enfermedad, etc. Todos asumen una postura diferente ante el asunto, lo que hace que el producto que crea la radio pocas veces sea aceptado e interiorizado de la misma manera por todos.
- Para la divulgación periodística referida al tema del cáncer, los géneros más utilizados a través de los programas de la radioemisora fueron: nota informativa, entrevista, testimonio, reportaje, crónica y comentario. De manera general, se emplean diversidad de géneros, con preferencia hacia los informativos.
- En el tratamiento periodístico del contenido se presenta una tendencia a la utilización de titulares informativos y genéricos, mediante los noticiarios del espacio radial.
- Los especialistas del Departamento de Propaganda son los encargados del diseño y realización de las promociones, jingles y menciones, siendo esta última la más utilizada.

- Los carcinomas más tratados en la emisión son el de piel, el de mama, el cáncer de útero, de próstata, de pulmón, bucal y el cáncer colo-rectal.
- La música se emplea con función descriptiva, ambiental y expresiva para apoyar el texto escrito. Cada programa tiene un corte musical que lo identifica, así su finalidad fotográfica se enfatiza a través de la voz, la música y los efectos. El discurso sonoro en general, comparte con otros lenguajes comunicativos la capacidad de conmover, de sensibilizar, de representar y de ambientar escenarios.

Recomendaciones

- Continuar el estudio del tratamiento periodístico del cáncer en otras emisoras radiales y medios de comunicación de la provincia y el país, para así lograr un estudio exhaustivo del tema desde las Ciencias Sociales y la determinación de las pautas que en el orden teórico y metodológico permitan la efectividad del mensaje.
- Introducir como asignatura optativa “Comunicación y Salud” en el plan de estudio de la Carrera de Comunicación Social en la provincia de Cienfuegos para intencionar desde ella la investigación en la temática.
- Incorporar los resultados del actual estudio a los materiales de consulta del proyecto: *La percepción social de los factores ambientales y culturales de los riesgos de enfermedades cancerígenas en Cienfuegos*, desarrollado por la Cátedra CTS+I de la universidad.

Referentes Bibliográficos

Abela, J. (s.f.). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. (s.l.). (s.e.).

Alma, A. (s.f.). Declaration International Conference on Primary Health Care. Consultado el 12 de marzo de 2016. Disponible en http://www.who.int/hpr/NPH/docs/declaration_almaata.pdf

Alonso, M. & Saladrigas, H. (2000). Para investigar en Comunicación Social. Guía Didáctica. La Habana: Pablo de la Torriente.

Alsina, R. (1993). La construcción de la noticia. Barcelona. Buenos Aires. México: Ediciones Paidós.

Álvarez, F. (2010). La información contemporánea. Caracas: Agencia Venezolana de Noticias.

Asociación Española Contra el Cáncer. (2006). Guía de estilo. Salud y medios de comunicación. El cáncer. Consultado el 12 de marzo de 2016. Disponible en <https://www.pfizer.es>

- Banco Mundial. (1996). *Communicating for behavior change: a tool kit for task managers*. Washington. Consultado el 20 de marzo de 2016. Disponible en URL [http://www.paho.org / Spanish /AD/SDE/HS/EPS. Silos, HTM/](http://www.paho.org/Spanish/AD/SDE/HS/EPS.Silos,HTM/)
- Basanta, M., Hernández, L., Delgado, H., Cruz, N., Toledo J. & Herrera, M. (2013) Caracterización de la mortalidad por cáncer en la provincia de Cienfuegos. 2010-2011. Consultado el 25 de febrero de 2016. *Revista Finlay*. Disponible en <http://www.revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/view/162>
- Cano, M. (2004). *Entrenamiento a periodistas radiales en comunicación y salud*. Bogotá: Red de la Iniciativa de la Comunicación.
- Cavalli, F. (2012). *Cáncer. El gran desafío*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- Cebrián, M., Mateos, V. & Ladeveze, N. (2009). Historia de la Radiofonía. Consultado el 2 de marzo de 2016. Disponible en <http://www.radiocubana.cu> / e-mail correoportal@radio.icrt.cu
- Cuéllar, M. (2015). *Estrategia de Comunicación Organizacional de la Emisora Provincial "Radio Ciudad del Mar"*. (Tesis de Maestría). Universidad de Cienfuegos. Cienfuegos.
- Denzin, N. & Lincoln, Y. (1994). Introduction: entering the Field of Qualitative Research. En N.K. Denzin & Y.S. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research*. Londres. Consultado el 20 de marzo de 2016. Disponible en URL [http://www.paho.org / Spanish /AD/SDE/HS/EPS. Silos, HTM/](http://www.paho.org/Spanish/AD/SDE/HS/EPS.Silos,HTM/)
- Estadísticas de salud y Planes Temáticos. (2013, 2014, 2015). Departamento Informativo de Radio Ciudad del Mar. Cienfuegos.
- Fagoaga, C. (1982). *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*, Barcelona: Editorial Mitre.
- Garcés, R. (s.f.). *Programas de Radio*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Garcés, R. (2003) *Los dueños del aire*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- García, J. (2002). *Géneros de opinión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Gargurevich, J. (2006). *Géneros Periodísticos*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Gargurevich, J. (1982). *Géneros periodísticos*. Quito. Ecuador: Editorial Belén.

- Gómez, D. (2007). Método de una investigación en comunicación. Consultado el 16 de abril de 2016. Disponible en www.infoamerica.org/articulos/g/gomez_gloria.htm
- González, B. (s.f.). *Apuntes sobre promoción de salud*. (s.l.). (s.e.).
- González, F. (2009). *La articulación entre la intencionalidad editorial y la Prensa Latina*. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana. La Habana.
- Grupo Provincial de Investigaciones Sociales y Gestión de la Calidad. (2013). *Hábitos de audiencia y consumo de la programación habitual de Radio Ciudad del Mar*. Cienfuegos, Cuba.
- Gutiérrez, P. (s.f.). *Historia del periodismo en el mundo*. Departamento de Comunicación Social. Núcleo: Introducción al periodismo. Argentina: Universidad de los Andes.
- Huertas, A. & Gutiérrez, M. (2005). *Salud y radio: un análisis de la práctica periodística*. Universidad Autónoma de Barcelona. Consultado el 16 de abril de 2016. Disponible en www.cac.cat
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Quito, Ecuador. (s.e.).
- Lapique, T. (1973). *Arte y técnica del titulaje periodístico*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- López, P. (2010). Nuevas vías para el estudio del framing periodístico. La noción de estrategia de encuadre, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº. 16. Consultado el 16 de marzo de 2016. Disponible en http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo_codigo=3352089
- López, V. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito, Ecuador.
- López, Y. & Pieri, K. (2008). *Cuatro miradas a un hecho. Un análisis al tratamiento periodístico dado por cuatro diarios, a los sucesos del 5 de septiembre de 1957 en Cienfuegos*. (Tesis de Diploma). Universidad Central Marta Abreu. Las Villas.
- Martínez, A. (2004). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Editorial Thomson.
- Maxwell, M. (2006). *Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*. Barcelona. Buenos Aires. México: Ediciones Paidós.
- Medina, H., Serrano, M., Barbero, J., Cáceres, J., Vidal, J., Torres, N., Grandi, R. & Bourdieu, P. (2006). *Comunicología. Temas Actuales*. La Habana: Editorial Félix Varela.

- Ministerio de Salud Pública. (2012). Anuario Estadístico de Salud [Internet]. La Habana: Dirección Nacional de Estadísticas, 2012. Consultado el 13 de febrero de 2016. Disponible en <http://www.sld.cu/sitios/dne>.
- Morales, M. (2015). *La percepción social de los factores ambientales y culturales de los riesgos de enfermedades cancerígenas en Cienfuegos*. Guía para la elaboración y presentación de Proyectos. Universidad de Cienfuegos. Cienfuegos.
- Ochoa. (2012) Función de la radio en la promoción de la salud infantil en la región. Colombia. Consultado el 22 de abril de 2016. Disponible en <http://radioalamano.blogspot.com/>
- OMS. (2010). *Healthy People*. Volumen no1. Revista electrónica. Consultado el 20 de marzo de 2016. Disponible en URL <http://www.paho.org / Spanish /AD/SDE/HS/EPS. Silos, HTM/>
- OPS. (2006). Educación para la Salud en el ámbito escolar. Una perspectiva integral y Guía para la acción basada en la experiencia latinoamericana, 2da edición. Consultado el 26 de abril de 2016. Revista electrónica disponible en URL <http://www.paho.org / Spanish /AD/SDE/HS/EPS. Silos, HTM/>
- OPS/OMS. (2004). Serie Desarrollo de Servicios de Salud: *Estrategias de Participación Social en los Sistemas Locales de Salud, Estudios de Factibilidad, Evaluación para el Fortalecimiento de Procesos de Participación Social en la Promoción y el Desarrollo de la Salud en los Sistemas Locales de Salud. Serie (84)*. Washington DC.
- Ortiz, P. & Márquez, J. (2013). "SALUDARTE" Espacio de Promoción de la Salud a través de la Radio. VI Encuentro Panamericano de Comunicación COMPANAM, Córdoba, Argentina.
- Periodismo radial.. (s.f.). Características básicas Consultado el 22 de abril de 2016. Disponible en URL <http://radio1iset18.blogspot.com/ montero-f@hotmail.com>
- Pimentel. (2009) *Un mensaje deportivo en la prensa sagüera. Acercamiento descriptivo al tratamiento periodístico dado a los deportes en el periódico Mensaje, de Sagua la Grande*. (Tesis de Diploma). Universidad Central Marta Abreu. Las Villas.
- Pino, T. (2010). *La Comunicación Educativa para la Salud en la Atención Primaria*. (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana. La Habana.

- Prado, Y. (1994). *Chibás en Bohemia: ¿neutralidad o complicidad?* (Tesis de Diploma). Universidad de La Habana. La Habana.
- Primera Conferencia Internacional de Promoción de Salud. (1986). Ottawa. Consultado el 22 de abril de 2016. Disponible en URL <http://www.sdnnic.org.ni/documentos/prevencion-desastres.htm>
- Ramonet, I. (2001). *Propagandas Silenciosas*. La Habana: Editorial especial Instituto Cubano del Libro.
- Rodríguez, M. (2004). Géneros periodísticos: para arropar su hibridez. Consultado el 18 de abril de 2016. Disponible en <http://mesadetrabajo.blogia.com/2007/061813-generos-periodisticos-para-arroparsu-hibridez.php>
- Rubinstein, S. (1966). *El proceso del pensamiento*. La Habana: Editora Nacional de Cuba.
- Sampier, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill/ Interamericana Editores.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. & Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires, Argentina. Consultado el 18 de abril de 2016. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/RSEpilogo.pdf>
- Thompson, J. (1998). Comunicación y contexto social. Amazon. Retrieved from. Consultado el 2 de marzo de 2016. Disponible en <http://s3.amazonaws.com>
- Viel, F. & García, B. (2007). *Diagnóstico de Percepción de Riesgo sobre el VIH/SIDA en Cubanacan Turismo y Salud, entidad receptora de la capacitación dentro del MINTUR*. (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana. La Habana.
- Wolf, M. (1987). *La investigación en la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Anexo 1

Guía para la revisión bibliográfica - documental

Objetivos:

- Consultar los documentos que se relacionan con el tratamiento periodístico que recibe el tema del cáncer en la radio.
- Indagar en los documentos rectores de la Política Editorial.
- Consultar las investigaciones realizadas en la emisora.

Se revisaron documentos claves como:

- Reglamentos y Política de trabajo.
- Informaciones del Centro de Documentación de Radio Ciudad del Mar.
- Estudios realizados por el Grupo de Inv. Sociales y Gestión de la Calidad.
- Tesis realizadas sobre la institución.
- Documentación del área Informativa y de Propaganda. (Planes temáticos, estadísticas, programas y Línea Editorial)

Anexo 2

Guía para el análisis de contenido de los trabajos periodísticos del cáncer en la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar

1. Tratamiento periodístico del cáncer

1.1. Localizaciones de cánceres más tratados

2. Géneros periodísticos empleados

2.1. Nota informativa

2.2. Entrevista

2.3. Reportaje

2.4. Comentario

2.5. Testimonio

2.6. Crónica

3. Titular

3.1. Genérico

3.2. Llamativo

3.3. Noticioso

3.4. Exhortativo

4. Soportes radiofónicos

4.1. Menciones

4.2. Promociones

4.3. Jingle

Anexo 3

Guía de la observación participante

1. Datos generales

1.1. Lugar

1.2. Hora de comienzo de la observación

1.3. Hora en que finalizó

1.4. Observador

2. Características de los sujetos

3. Características generales de la institución

4. Características generales de las rutinas de información periódica

5. Valoración personal

Anexo 4 a

Entrevista semiestructurada a director (a) de la Emisora Provincial Radio Ciudad del Mar

Fecha:

Lugar:

Hora de comienzo:

Hora de terminación:

Objetivo:

Indagar sobre el tratamiento periodístico que reciben los temas de salud en la radiodifusora.

Indicadores a tener en cuenta en la realización de la entrevista:

- Programas informativos que trabajan la temática de salud.
- Características que predominan en los programas de salud.
- Jerarquía del tratamiento periodístico de los temas del cáncer en la radio.
- Importancia que se le concede al tema del cáncer por su impacto social.

Anexo 4 b

Entrevista semiestructurada a especialistas del Departamento Informativo

Fecha:

Lugar:

Hora de comienzo:

Hora de terminación:

Objetivo:

Indagar sobre el tratamiento periodístico que recibe el tema del cáncer en Radio Ciudad del Mar, desde la experiencia de especialistas del Departamento Informativo.

Indicadores a tener en cuenta en la realización de la entrevista:

- Motivos para realizar un estudio sobre tratamiento periodístico del cáncer en la Emisora Provincial de Cienfuegos.
- Selección de los géneros periodísticos.
- Características del tratamiento y la programación de salud.
- Fuentes consultantes.
- Instituciones que le brindan información.

Anexo 4 c

Entrevista semiestructurada a periodista radial que vivió el proceso de la enfermedad

Fecha:

Lugar:

Hora de comienzo:

Hora de terminación:

Objetivo:

Indagar sobre el tratamiento periodístico que recibe el cáncer, desde la experiencia de una periodista que vivió el proceso de la enfermedad.

Indicadores a tener en cuenta en la realización de la entrevista:

- Motivos para realizar un estudio sobre tratamiento periodístico del cáncer en Radio Ciudad del Mar.
- Valoración del tratamiento periodístico antes y después del proceso de la enfermedad.

Anexo 4 d

Guía de preguntas de entrevista a los especialistas de Radio Ciudad del Mar

- ¿Desde cuándo labora en Radio Ciudad del Mar?
- ¿Existen normas o documentos para la creación de programas dedicados a salud?
¿Podrá mencionarlos, por favor?
- ¿Con cuántos programas informativos que trabajan salud cuenta RCM? ¿Cuáles son?
- ¿A su juicio cuáles han sido los mayores obstáculos o dificultades que presentan o han presentado los programas dedicados a la salud de la población?
- ¿Todos los periodistas pueden trabajar cualquier temática o se especializan en una?
¿Por qué?
- ¿Dan seguimiento a su trabajo, es por etapas o cambian? ¿Por qué?
- ¿Qué lugar ocupa el tratamiento del cáncer en la agenda de salud? ¿Por qué?
- ¿Cada qué tiempo pueden existir cambios en los Planes temáticos de salud? ¿A qué se deben?
- ¿Cuáles son las principales fuentes que utilizan para estas investigaciones?
- ¿Creé que pudieran emplearse nuevas técnicas para lograr mayor calidad en los programas de salud de la radioemisora?
- ¿Quiénes son los encargados de la creación de las promociones y menciones?
- ¿Qué lugar ocupan dentro del tratamiento de los temas de salud? ¿Por qué?
- ¿Existen especialistas para evaluar el contenido o los temas a tratar en los programas de salud?
- ¿A su juicio, cómo describiría el tratamiento periodístico del cáncer en la institución?
¿Por qué?

Anexo 4 e

Guía de preguntas de entrevista a periodista radial que vivió el proceso de la enfermedad

- ¿Desde cuándo ejerce como periodista?
- ¿Cuántos años laboró en Radio Ciudad del Mar?
- ¿Ha trabajado la temática de salud como especialidad?
- ¿Cómo valora el tratamiento periodístico que recibe el cáncer en la radio? ¿Por qué?
- ¿El tratamiento dado a la información sobre la enfermedad en la radio la ayudó? ¿Por qué?
- ¿Después de vivido el proceso de la enfermedad, se puede evaluar de manera igual el tratamiento periodístico del cáncer en la radio? ¿Por qué?
- ¿A su juicio cuáles han sido los mayores obstáculos o dificultades que presentan los trabajos referidos al tema?
- Ofrezca sugerencias que considere oportunas para fortalecer el tratamiento del cáncer en la agenda de salud radial.

Anexo 5

Programación de la radiodifusora (24 horas)

| | | |
|---|---------------|------------------|
| Con sentimiento | 00:00 – 00:58 | Lunes – Domingos |
| De madrugada | 01:00 – 05:28 | Lunes – Viernes |
| Guateque campesino | 05:30 – 05:58 | Lunes – Viernes |
| A esta hora | 06:00 – 07:55 | Lunes – Sábados |
| Huellas | 06:45 – 06:50 | Lunes – Sábados |
| Al compás de las olas | 07:00 – 07:15 | Lunes – Viernes |
| Aquí Cuba | 07:30 – 07:38 | Martes |
| Señal sur | 07:55 – 07:58 | Lunes – Domingos |
| La discoteca | 08:00 – 08:58 | Lunes – Viernes |
| Amigas | 09:00 – 09:10 | Lunes – Viernes |
| Novela cubana | 09:10 – 09:28 | Lunes – Viernes |
| Desde aquí | 09:30 – 10:58 | Lunes – Viernes |
| El triángulo de la confianza | 11:00 – 11:44 | Lunes – Viernes |
| Suratlético | 11:45 – 11:57 | Lunes – Viernes |
| Señal sur | 11:57 – 12:00 | Lunes – Domingos |
| Guateque campesino (RE) | 12:00 – 12:10 | Lunes – Viernes |
| Suplemento informativo | 12:30 – 12:40 | Lunes – Viernes |
| Serie106 | 12:40 – 12:59 | Lunes – Viernes |
| Noticiero Nacional de Radio (Radio Rebelde) | 13:00 – 13:30 | Lunes – Domingos |
| La fiesta de la tarde | 13:30 – 13:58 | Lunes – Viernes |
| Entre un Hola y un adiós | 14:00 – 15:05 | Lunes – Viernes |

| | | |
|--|---------------|------------------|
| De mi ciudad te cuento | 14:30 – 14:40 | Lunes |
| Aventuras (Radio Arte) | 15:05 – 15:25 | Lunes – Viernes |
| Boletín | 15:25 – 15:30 | Lunes – Viernes |
| México y sus canciones | 15:30 – 15:58 | Lunes – Viernes |
| 7000 Musical | 16:00 – 17:38 | Lunes – Sábados |
| Sombrero azul | 17:40 – 17:56 | Lunes – Viernes |
| Sendero H | 15:56- 17:59 | Lunes – Domingo |
| Noticiero RCM | 18:00 – 18:27 | Lunes – Sábados |
| Señal sur | 18:27 – 18:30 | Lunes – Domingos |
| Cita con la juventud | 18:30 – 19:14 | Lunes – Viernes |
| La peña | 19:15 – 19:58 | Lunes – Jueves |
| Con palabra propia | 19:15 – 19:58 | Viernes |
| El triángulo de la confianza (FM) (RE) | 19:15 – 19:59 | Lunes – Viernes |
| De noche y en vivo | 20:00 – 22:40 | Lunes – Viernes |
| Novela Cubana (RE) | 22:40- 22:58 | Lunes – Viernes |
| Para ti | 23:00 – 23:53 | Lunes – Domingos |
| Al concluir el día | 23:53 – 23:59 | Lunes – Domingos |

| | | |
|---------------------------|---------------|---------|
| Después de la medianoche | 01:00 – 04:55 | Sábados |
| Boletín | 04:55 – 04:58 | Sábados |
| Amanecer criollo | 05:00 – 05:58 | Sábados |
| Ritmos de nuestra América | 08:00 – 08:28 | Sábados |
| Carrusel de canciones | 08:30 – 08:58 | Sábados |

| | | |
|---|---------------|---------|
| Andando | 09:00 – 10:58 | Sábados |
| La hora de Luis | 11:00 – 11:57 | Sábados |
| La canción del debate | 12:00 – 12:58 | Sábados |
| Con todo detalle | 13:30 – 14:55 | Sábados |
| En sintonía con el pueblo. (Solo una vez al mes.) | 13.30– 13.58 | Sábados |
| Aquí el Pueblo. (Solo una vez al mes) | 14.00– 16.00 | Sábados |
| Boletín | 14:55 – 14:58 | Sábados |
| En fase | 15:00 – 15:20 | Sábados |
| Llegó la rumba | 15:20 – 15:39 | Sábados |
| El cuento | 15:40 – 15:59 | Sábados |
| Unicornio | 17:40 – 17:57 | Sábados |
| Siempre el danzón | 18:30 – 18:58 | Sábados |
| La prensa ante el micrófono | 19:00 – 19:28 | Sábados |
| Mega joven | 19:30 – 20:56 | Sábados |
| Boletín | 20:56 – 20:59 | Sábados |
| Buenas Noches Caribe | 21:00 – 22:58 | Sábados |

| | | |
|--------------------------|---------------|----------|
| Después de la medianoche | 01:00 – 04:55 | Domingos |
| Boletín | 04:55 – 04:58 | Domingos |
| Entre chinchorros | 05:00 – 05:19 | Domingos |
| Aquí Cuba | 05:20 – 05:29 | Domingos |
| Cienfuegos amanece | 05:30 – 06:58 | Domingos |
| Hoy como ayer | 07:00 – 07:55 | Domingos |

| | | |
|------------------------------|---------------|----------|
| Revista dominical | 08:00 – 10:58 | Domingos |
| Panorama de éxitos | 11:00 – 11:57 | Domingos |
| Swing Latino | 12:00 – 12:58 | Domingos |
| Teatro | 13:30 – 14:28 | Domingos |
| Gente de Hoy | 14:30-15:14 | Domingos |
| El club de los Domingos | 15:15 – 15:55 | Domingos |
| Boletín | 15:55 – 15:58 | Domingos |
| Con la misma Guitarra | 16:00 - 16:29 | Domingos |
| Atardecer deportivo | 16:30 – 16:58 | Domingos |
| Entre mayores | 17:00 – 17:56 | Domingos |
| Resumiendo | 18:00 – 18:27 | Domingos |
| Volumen I | 18:30 – 18:58 | Domingos |
| Con los grandes de la música | 19:00 – 19:58 | Domingos |
| Frecuencia flash | 20:00 – 20:55 | Domingos |
| Boletín | 20:55 – 20:58 | Domingos |
| Junto Al Mar Boleros | 21:00 – 21:39 | Domingos |
| Misterios en la noche | 21:40 – 21:59 | Domingos |
| Retrospectiva | 22:00 – 22:58 | Domingos |

Anexo 6

Ejemplo de Plan temático (mes de febrero de 2015. Departamento Informativo)

| | | |
|----|--|------------------------------------|
| L2 | Día Mundial de los Humedales. Reseña | Lola |
| L2 | Entrevista acciones medioambientales por la protección de los humedales. | Anabel |
| L2 | Comentario sobre las peculiaridades del mes de febrero en el calendario | Cruces |
| M3 | Entrevista sobre la nueva reorganización de los sectores de salud en la provincia | Ana María |
| M3 | Reportaje sobre los servicios de salud en áreas priorizadas del territorio | Cumanavaqua |
| M4 | Día del Trabajador del Comercio, la Gastronomía y los Servicios. Testimonio con trabajadores destacados. | Celarte |
| M4 | Día Internacional contra el cáncer. Entrevista a especialistas de la salud para conocer sobre los índices del cáncer en Cienfuegos y las acciones para prevenirlo. | Ana María |
| M4 | Testimonio sobre la experiencia de un enfermo que haya superado el cáncer | Jorge L. Torres |
| J5 | Reportaje sobre cómo aprecia la población el proceso de unificación monetaria. | Cruces, Erich y Cumanayagua |
| J5 | Entrevista con economista sobre su valoración en torno el proceso de unificación monetaria. | Anabel |
| J5 | Comentario sobre las transformaciones económicas en Cuba | Yanel |
| V6 | Crónica a Camilo Cienfuegos. | Cumanayagua |

Anexo 7

Listado de los trabajos periodísticos dedicados al cáncer, radiados por El triángulo de la confianza en el periodo 2013 - 2015.

(La agenda de salud en este programa siempre se trabaja los martes)

| Fecha | Tema del programa | Especialista invitado |
|-------------------------|--|---|
| 15 de enero de 2013 | Prevención del cáncer cérvico-uterino. | Dra. Yasunai y Lic. Miladis |
| 12 de febrero de 2013 | Higiene de los alimentos y salud ambiental (de manera breve tocan el tema) | Dra. Amarelis Rodríguez y Lic. Alicia Gómez Villarejo |
| 19 de marzo de 2013 | Salud bucal y envejecimiento (de manera breve tocan el tema) | Dra. Isabel Noriega |
| 16 de abril de 2013 | Hematología infantil | Dra. Lucía Díaz Morejón y Dra. Belkis Rodríguez |
| 23 de abril de 2013 | Tabaquismo (lo relacionan con cáncer) | Ms. Alain Darcout |
| 2 de julio de 2013 | Dermatología, cuidado de la piel en el verano (de manera breve tocan el tema) | Dra. Yanet Fragoso Cordero |
| 29 de octubre de 2013 | Cáncer de mama | Dra. Omaid Fraga |
| 21 de enero de 2014 | Cáncer bucal | Dr. Blas Jorge |
| 17 de junio de 2014 | Incidencias de los rayos ultravioletas en el cáncer de piel | Dra. Ada Elba Suárez y Dr. José A. Sarmiento |
| 9 de septiembre de 2014 | Higiene de los alimentos (de manera breve tocan el tema) | Dra. Amarelys Rodríguez Fuentes |

| | | |
|--------------------------|---|---|
| 30 de septiembre de 2014 | Cáncer de colon | Dr. Antonio Feliú Rosa |
| 14 de octubre de 2014 | El cáncer de mama | _____ |
| 21 de octubre de 2014 | Servicio de Quimioterapia | Dr. Ariel Calaña |
| 6 de enero de 2015 | El cáncer bucal | Dr. Blas Jorge |
| 20 de enero de 2015 | El cuidado de la piel (lo relacionan con cáncer) | Dra. María Julia Cabrera |
| 26 de mayo de 2015 | Deshabitación tabáquica (lo relacionan con cáncer) | Lic. Sonia Monteagudo Díaz y Dra. Ileana Enríquez Corona |
| 30 de junio de 2015 | Cáncer de piel | Dra. María Julia Cabrera |
| 13 de octubre de 2015 | Manifestaciones digestivas superior (de manera breve tocan el tema) | Dra. Yagen Pomares |

Anexo 8

Imágenes de Radio Ciudad del Mar

