

UNIVERSIDAD  
**CIENFUEGOS**  
Carlos Rafael Rodríguez

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**

***TRABAJO DE DIPLOMA***

**TITULO:** *“Plataforma interactiva de la asignatura Seguros  
y Gerencia, con aplicación del Moodle”*

**DISCIPLINA:** Sistemas Informativos para el Contador

**AUTORA:** Yunerky Román González

**TUTOR:** Msc. Yoel Suarez González

**ESPECIALIDAD:** Contabilidad y Finanzas

“Año 55 de la Revolución”  
Curso 2012 -2013

# *Agradecimientos*



## Agradecimiento

*No se pueden hacer grandes cosas sin grandes amigos...  
El presente trabajo, más allá de los resultados por los que pueda ser valorado es un gran empeño, no sólo de la autora, sino de sus grandes y buenos amigos.*

*A ellos por su paciencia, dedicación, consagración, por esa y tantas razones quiero hoy agradecer:*

*A mi hijo por ser mi razón de ser*

*A Mi familia, mi esposo por permitirme ser quien soy, por su apoyo durante tantas veces y por su comprensión.*

*A Mi tutor Msc. Yoel Suárez González, por sus acertadas observaciones, por su sugerencia, rigurosidad y comprensión, por ser mi principal crítico y mi mayor apoyo, y sobre todo por su talento y sabiduría.*

*A todos mis profesores que brindaron lo mejor de sí y me transmitieron sus conocimientos*

*A todos los que han compartido conmigo, preocupaciones, ansiedades, esperanzas, apuros, regaños, alegrías, a ellos que aún sin estar aquí tendrán siempre mi eterna gratitud, agradecerles sería poco, pero lo hago con toda la sinceridad del mundo, olvidarles sería imposible, a ustedes quiero decir*

*Muchas Gracias.*

*Dedicatoria*



## Dedicatoria

Le dedico el trabajo de diploma:

A mis Padres, por haber guiado mis pasos.

A mi hijo, a pesar de ser pequeño por brindarme su apoyo, a mi esposo por ser tan incondicional, a todos los amigos y compañeros que de una forma u otra han brindado su cooperación en la elaboración del trabajo.

A la revolución por haberme dado esta oportunidad

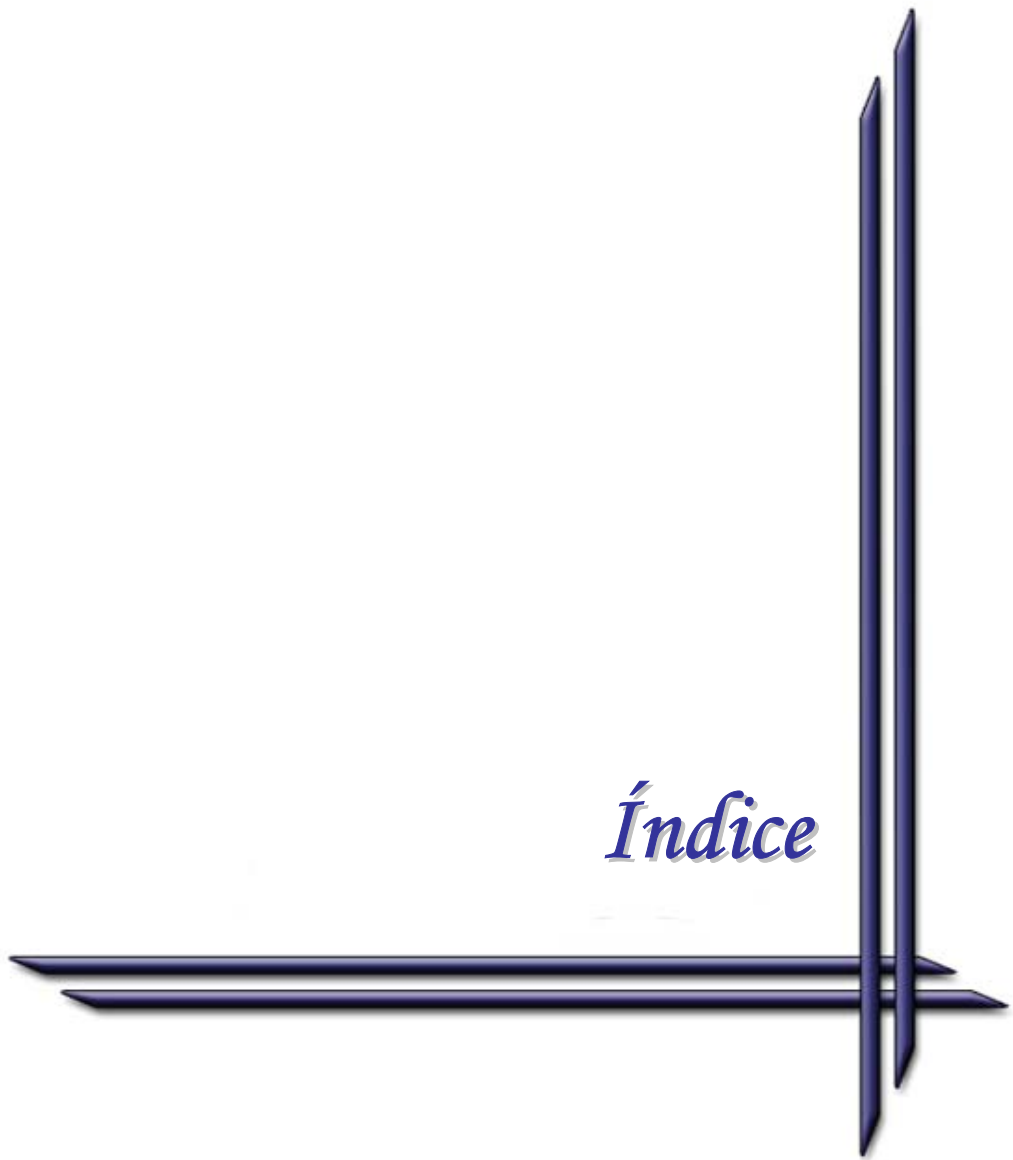
*Pensamiento*



*“Sólo triunfan los atrevidos, los que creen en sus ideas, los que sueñan con un mundo mejor, los que poseen un pensamiento sano y fuerte, por ello, nunca dejáis de luchar, continua hasta el fin, creé y defiende las ideas que broten de lo más profundo de tu ser, no admitas nunca que nada externo te arrastre y te alejes de tus convicciones y creencias, demuestra con hechos prácticos y convence con resultados concretos, siempre utilizando para ello tu inteligencia voluntad...”*

*Che*

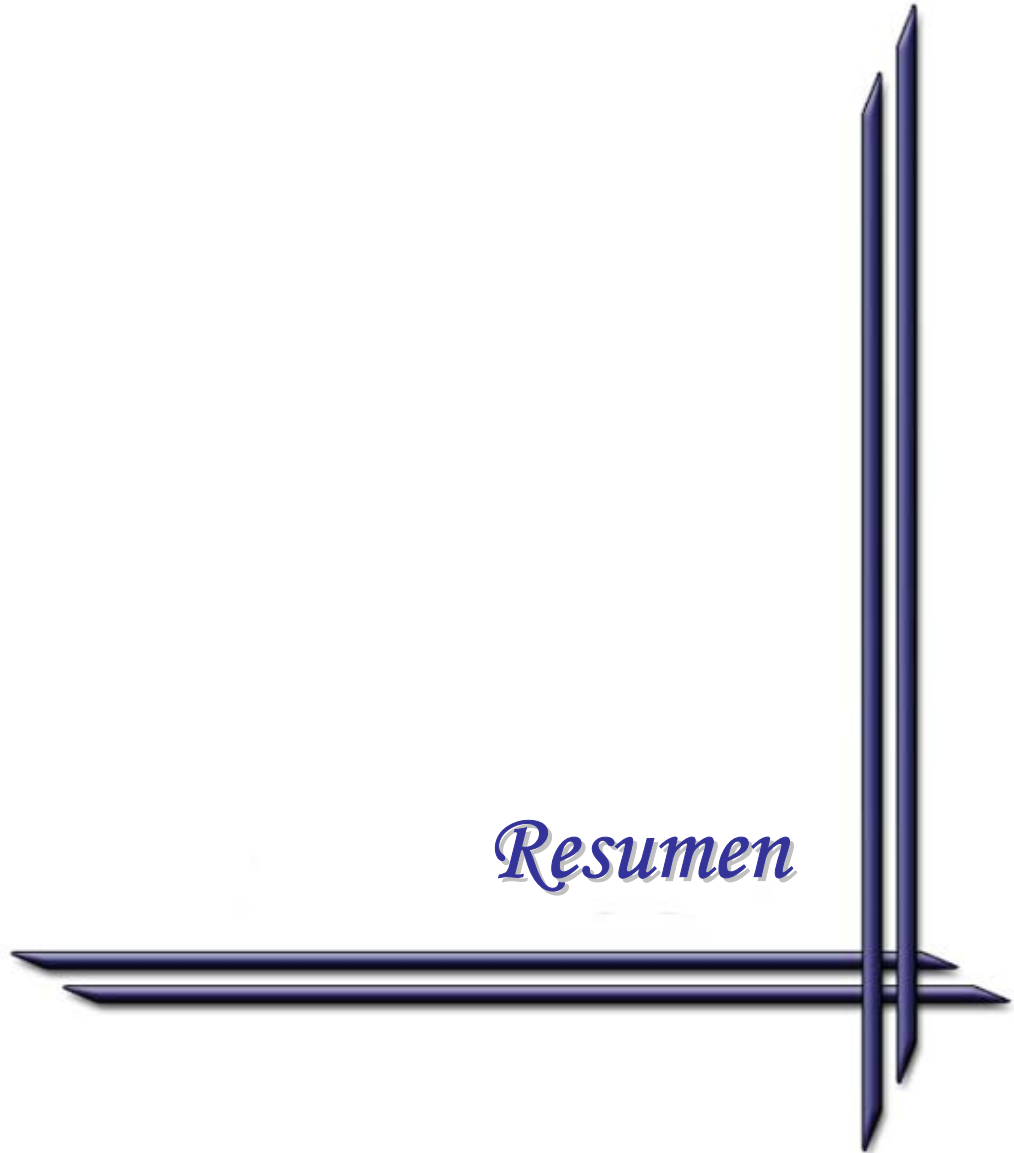
# *Índice*



## Índice

<b>Contenidos.</b>	<b>Pág.</b>
<b>Resumen.</b>	
<b>Introducción.</b>	1
<b>Capítulo I: Fundamentación teórica de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas</b>	
1.1 La Contabilidad como Ciencia y la necesidad de incorporar lenguajes interactivos para desarrollar el perfil de los profesionales.	6
1.2 Retos de la Educación ante la Sociedad de la Información.	11
1.3 Los Sistemas de Información Interactivos y su Desarrollo	12
1.4 El Uso de lo Sistema de Información Como Medio de Enseñanza	16
1.5 Uso de la Plataformas en Cuba a través de Exe-learning y Moodle	18
1.6 Generalidades sobre los Seguros en Cuba en el Mundo, como parte del programa de estudio de la carrera Contabilidad y Finanzas	29
<b>Capítulo II: Descripción de la Asignatura y Secuencia Metodológica para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle</b>	
2.1 Descripción de la asignatura “Seguros y Gerencias”.	33
2.2 Importancia del Uso de una Plataforma Interactiva para la Asignatura Seguros y Gerencias.	36
2.3 Secuencias Metodológicas Consideradas para la Confección de la Plataforma Interactiva de la asignatura “Seguro y Gerencia”.	37
<b>Capítulo III: Resultado de la Plataforma Interactiva</b>	
3.1 Exposición de los Resultados del Diagnóstico Realizado a los estudiante	66
3.2 Principales Salidas de Plataformas Interactivas de la Asignatura Seguros y Gerencia	68
3.3 Edición del Curso Seguro y Gerencia en la plataforma Moodle	69
<b>Conclusiones.</b>	81
<b>Recomendaciones.</b>	82
<b>Bibliografía.</b>	83

# *Resumen*



## Resumen

El presente trabajo se realizó en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad "Carlos Rafael Rodríguez" de la Provincia Cienfuegos, a partir de un estudio bibliográfico sobre las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), y los últimos avances en el proceso docente-educativo, utilizando los sistemas (e-learning) y Moodle como medio de apoyo a las clases para la asignatura "Seguros y Gerencia, tomando como referencia la Empresa de Seguros Nacionales Cienfuegos.

La investigación tiene como objetivo el diseño y aplicación de una plataforma interactiva para la asignatura Seguros y Gerencia con el fin de lograr una mejora del proceso educativo y familiarizar a los estudiantes con los Seguros en Cuba y en el mundo, haciendo énfasis en un marco teórico sobre los sistemas de información y comunicación y los Seguros.

Para el desarrollo e implementación de un curso virtual como el que se ha diseñado, es recomendable utilizar un portable de Moodle, que nos permita trabajar con él sin necesidad de acceder a la red informática de la Universidad. En el presente trabajo se utiliza el "Moodle en su versión 2.3.2 (BUIL:20120910)

Palabras clave: Información, comunicación, seguros, gerencia, plataforma interactiva

# *Introducción*



## Introducción

### INTRODUCCIÓN

Con el desarrollo de la ciencia y la técnica en la actualidad, han evolucionado las tecnologías de la información y comunicación. El uso de la internet, intranet, páginas WEB interactivas, la multimedia se han generalizado en distintos ámbitos de la vida humana y han tenido impulsos positivos y negativos sobre la sociedad, modificando la forma, comportamiento y modo de vida de las poblaciones de esta manera se han reducido las brechas que existían en siglos pasados con respecto a la comunicación.

En el ámbito empresarial, los sistemas informativos han contribuido a mejorar los indicadores de eficiencia económica a partir del uso de Software y Hardware especializados trayendo consigo la flexibilización de los sistemas productivos.

La introducción informática y su capacidad de asimilar sus funciones, actividades en un solo sistema, hace que se produzca el proceso inverso: de la división y descomposición de los procesos de trabajo en unidades homogéneas y simples, a la integración en puestos de trabajo con mayor complejidad.

Por otra parte, con la sistematización del desarrollo informático en las empresas, es notable la influencia sobre sus formas de organización. Se presentan nuevas posibilidades, produciéndose una interacción hombre-máquina y el ser humano debe asimilar los trabajos más creativos y menos rutinarios, así como decisiones menos estructuradas.

En Cuba la Educación Superior ha sumido el reto de vincular los procesos de enseñanza con las nuevas tecnologías de la comunicación e información, para hacer más amena la vinculación de los contenidos del docente y lograr que se produzca la gestión del conocimiento.

Existen antecedentes del uso de plataformas interactivas en las universidades cubanas, a partir de las aplicaciones del e-learning y moodle. Este tipo de sistema informativo tiene la ventaja que los estudiantes pueden usarla en un formato portable y revisar información desde sus ordenadores.

En la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", la asignatura Seguros y Gerencia, está incluida en el plan de estudio de la carrera Contabilidad y Finanzas, ya que resulta de gran importancia para el contador el conocimiento de estas materias.

Desde el surgimiento del hombre su historia ha estado marcada por la existencia de múltiples riesgos que obstaculizan su inminente actividad de desarrollo, tanto científico-técnico, como de índole natural, por esta razón para el propio hombre siempre resultó necesaria la ayuda mutua entre los factores de la sociedad como vía de enfrentamiento a las diferentes situaciones que ponen a prueba el logro de su subsistencia. Es entonces que la solidaridad humana emerge como escudo ante este tipo de sucesos inherentes a la propia historia del hombre.

## Introducción

Analizando las cuestiones relacionadas con la historia del desarrollo de la sociedad humana Engels escribía que: “Junto al rápido y creciente conocimiento de la naturaleza crecieron también los medios para la influencia contraria sobre la naturaleza y mientras los hombres más se separan de los animales en el sentido literal de la palabra, en mayor medida ellos mismos harán su historia, de forma consciente y menor será la influencia sobre ésta historia de sucesos no previstos, de fuerzas no controladas y con más exactitud corresponderá el resultado histórico al objetivo planteado previamente”.

El hombre contemporáneo ha alcanzado cierto grado de cultura, no se contenta con la satisfacción de las necesidades primordiales de conservación de su existencia a medida que se le presentan, sino que procura garantizar su desenvolvimiento económico para el futuro.

Para lograr este objetivo, se comprende que es absolutamente inadmisibles conseguir su aspiración contando sólo con sus propios recursos, y por tanto acude a la asociación con otras existencias económicas, también amenazadas de peligros análogos semejantes, a fin de efectuar la consecución de su aspiración, apoyado en el principio social de “uno para todos y todos para uno”. De éste concierto de economías individuales con una unidad de fin, surge la institución del seguro, como fórmula económico-social capaz de solucionar la aspiración anhelada.

La práctica internacional de los seguros, concebida como un recurso o instrumento económico, por medio del cual un gran número de existencias económicas amenazadas por peligros semejantes de carácter fortuito, se fundan para atender mutuamente a posibles necesidades tasables, de dinero o cosa que lo represente. Esto ha evolucionado con gran dinámica a tono con las variaciones del mercado asegurador y de otras entidades financieras.

En el caso de nuestro país, el mercado de aseguramientos tuvo su surgimiento al finalizar el siglo XVIII, en 1795, constituyéndose en la Ciudad de la Habana la primera compañía cubana de aseguramientos marítimos. Luego surgieron otras de seguros contra incendios, del transporte, y así sucesivamente se fue desarrollando la actividad hasta la creación el 22 de Diciembre de 1978 de la Empresa de Seguro Estatal Nacional, en forma abreviada ESEN, la cual tiene como objeto social el de desarrollar las diversas modalidades de seguro aplicables a las personas naturales y jurídicas cubanas y a sus bienes y responsabilidades.

En nuestro país, el seguro es un mecanismo financiero que cubre riesgos de la producción y bienes, sus medios auxiliares constituyen un instrumento de la política del país de acuerdo a los Lineamientos de la Política Económica y Social aprobados en el VI Congreso del PCC en el año 2011, como sigue:

**152:** Actualizar los programas de formación e investigación de las universidades en función de las necesidades del desarrollo económico y social del país y de las nuevas tecnologías, e incrementar la matrícula en carreras agropecuarias, pedagógicas, tecnológicas y de ciencias básicas afines.

**203:** Garantizar el servicio bancario especializado en la atención al sector agroindustria que apoye a los productores facilitando el otorgamiento de los financiamientos y el control en su ejecución. Fortalecer y ampliar la actividad de seguros agropecuarios propiciando una mayor eficacia en su aplicación.

**18:** Se eliminará el subsidio por pérdidas a las empresas y como norma, no recibirán financiamientos presupuestarios para realizar producciones de bienes y servicios.

**Antecedentes:**

La asignatura Seguros y Gerencia forma parte de la disciplina de la carrera Contabilidad y Finanzas y tiene como objetivo transmitir la cultura de los Seguros en Cuba y en el Mundo, familiarizando a los futuros contadores con las nuevas técnicas de esta práctica.

Esta asignatura no cuenta con una plataforma interactiva que permita a los estudiantes conocer acerca de los Seguros a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

**Situación Problemática:**

En la Universidad de Cienfuegos resulta necesario incorporar a la Carrera “Contabilidad y Finanzas”, el diseño de la asignatura Seguros y Gerencia, con el uso de las nuevas tecnología de la información y comunicación.

De ello surge el problema científico: ¿Cómo mejorar el proceso docente- educativo en la carrera Contabilidad y Finanzas a partir del diseño y aplicación de una plataforma interactiva de la asignatura Seguros y Gerencia?

**Hipótesis:** Si se diseña una plataforma interactiva de la asignatura Seguros y Gerencia, se podrá materializar una mejora del proceso docente- educativo en la carrera Contabilidad y Finanzas a partir de la aplicación de las nuevas técnicas de la información y comunicación.

**Objetivo general:** Diseñar una plataforma interactiva para una mejor información de la asignatura Seguros y Gerencia para el proceso docente- educativo de la carrera Contabilidad y Finanzas.

**Objetivo específico:**

1. Fundamentación teórica de las plataformas interactivas como medio de enseñanza y su aplicación en la asignatura Seguros y Gerencia de la carrera Contabilidad y Finanzas.
2. Descripción de la asignatura y metodología utilizada para la investigación.
3. Exposición de los resultados de la investigación en la plataforma interactiva en Moodle de Seguros y Gerencia.

## **Métodos**

- Estudio general
- Revisión bibliográfica y documental
- Encuesta
- Búsqueda en Internet
- Procesamiento
- Análisis de datos
- Criterios de expertos

## **Técnicas**

- Entrevistas
- Revisión de libros
- Técnicas de Trabajo en grupo

## **Tipo de investigación**

- Descriptiva y Exploratoria

## **Fases de la investigación**

1. Revisión de la Bibliografía. (Septiembre – Diciembre 2012)
2. Valorar el comportamiento de la plataforma interactiva. (Enero –Febrero 2013)
3. Evaluar la metodología utilizada. (Marzo 2013)
4. Proponer soluciones a los problemas detectados. (Abril 2013)
5. Elaboración del informe de la investigación. (Mayo 2013)
6. Discusión y presentación de la investigación. (Mayo 2013)

## **Resultado esperado**

### **Diseño de la Investigación:**

La investigación está diseñada de acuerdo a los objetivos generales y específicos definidos, y en correspondencia con ellos se encuentra estructurada en tres capítulos:

#### Capítulo I. Fundamentación Teórica.

En este capítulo se realiza una presentación de elementos teóricos que provienen de una revisión bibliográfica de fuentes nacionales e internacionales, respecto a las nuevas tecnología de la información y comunicación y el uso de las plataformas interactivas, así como la bibliografía de los Seguros en el Mundo y en Cuba, desde su comienzo hasta la actualidad.

#### Capítulo II. Descripción de la asignatura y Metodología aplicada.

En este capítulo se describe la asignatura y la metodología a aplicar, con el uso de nuevas técnicas de comunicación e información y el uso de sistemas computarizados para la enseñanza Docente-Educativa

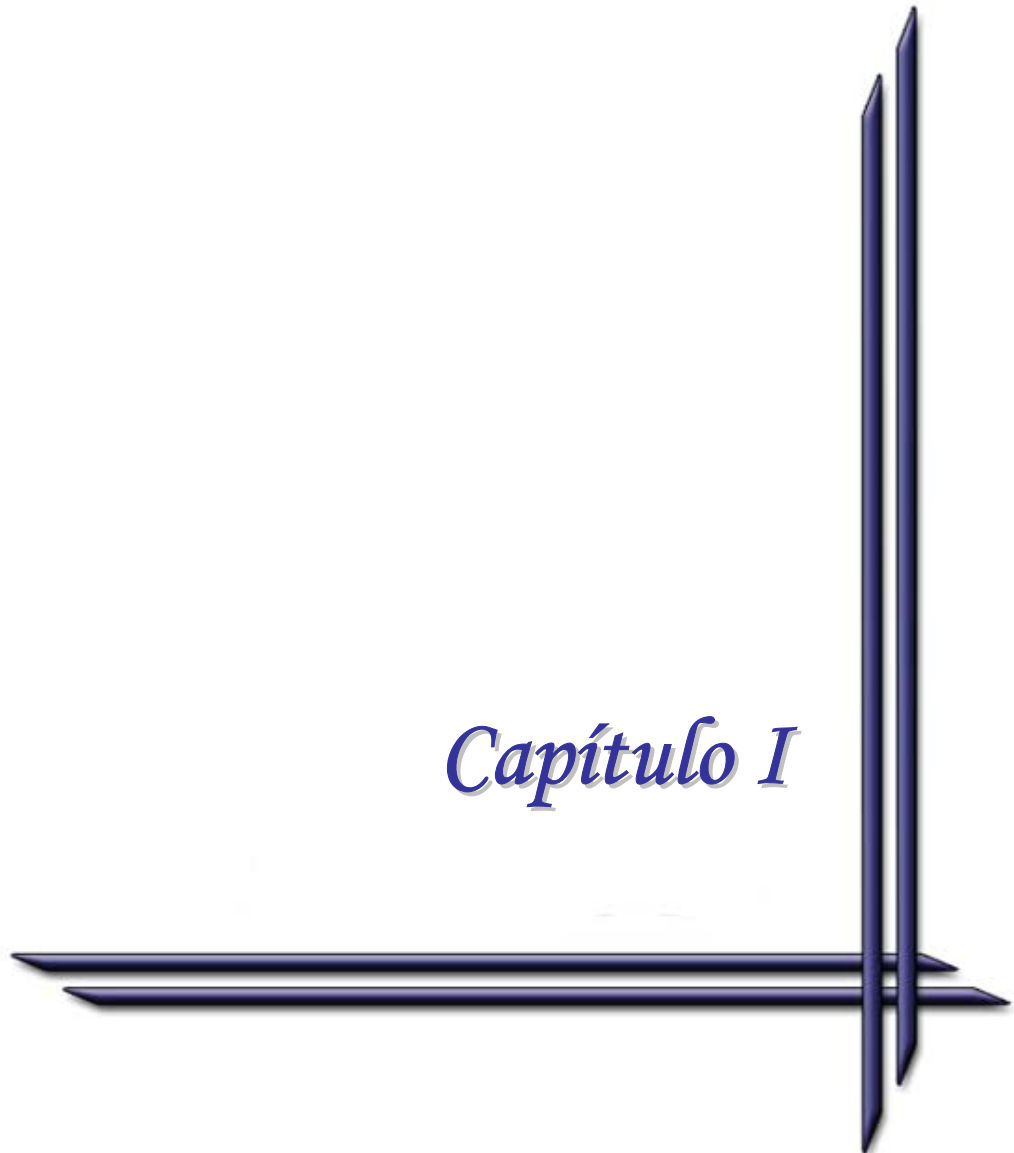
#### Capítulo III. Exposición de Resultado.

En este último capítulo se muestran finalmente las particularidades a la informatización, y del montaje de la plataforma interactiva para la asignatura Seguro y Gerencia.

Esta investigación permitirá a alcanzar resultados para la mejora del proceso docente-educativo de la carrera Contabilidad y Finanzas, a través del uso efectivo de la plataforma, logrando así una mayor eficiencia.

Además, la aplicación de la plataforma interactiva que se encuentra en correspondencia con las nuevos retos de la Educación Superior y los Lineamientos de la Política Económica y Social Aprobados en el VI Congreso del Partido en el año 2011.

# *Capítulo I*



## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

### **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

#### **1.1 La Contabilidad como Ciencia y la necesidad de incorporar lenguajes interactivos para desarrollar el perfil de los profesionales**

En la presente investigación se hará un breve recorrido acerca de la contabilidad como ciencia y la importancia de incorporar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo del perfil del profesional de la Carrera Contabilidad y Finanzas.

Como todas las ciencias en la actualidad, necesita de un conjunto de aplicaciones que mejoren los procesos de enseñanza - aprendizaje, incorporando los lenguajes interactivos a la interrelación docente estudiante.

“La contabilidad es una ciencia aplicada de carácter social y de naturaleza económica que proporciona información financiera del ente económico para luego ser calificadas, presentadas e interpretadas con el propósito de ser empleados para controlar los recursos y tomar medidas oportunas para evitar una situación deficitaria que ponga en peligro su supervivencia”. (Pérez Leonor 2012).

Por otra parte se plantea que “La contabilidad es una ciencia aplicada porque toma como estudio los problemas o fenómenos económicos y/o financieros que se presenta en el desarrollo o funcionamiento de toda entidad o institución, y busca mediante un previo análisis soluciones a los problemas originados, y gracias a sus técnicas, métodos y principios dará una información con mayor objetividad, para que así el funcionamiento del ente sea normal. (Yera Patricia 2011).

La contabilidad, es una herramienta empresarial que permite el registro y control sistemático de todas las operaciones que se realizan en la empresa, por ende no existe una definición concreta de la contabilidad aunque todas estas definiciones tienen algo en común. (Pérez Leonor 2012).

A continuación se presentan varias acepciones de la contabilidad que han sido definidas por diferentes autores y cuerpos colegiados de la profesión contable:

Según el **(Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados)** "La contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que son cuando menos de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados

En 1991 **(Horngren y Harrison)** plantean que "La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones.

**(Meigs, Robert., 1992)** asegura que "La contabilidad es el arte de interpretar, medir y describir la actividad económica.

"La contabilidad es el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y / o en el flujo de efectivo" este es el criterio de (Catacora, Fernando, 1998). En la actualidad, se hace necesaria la introducción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, en la mayoría de las ciencias, por lo que a continuación se desarrollarán aspectos teóricos relacionados con las mismas.

- **Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

“Ante todo, el de TIC constituye un concepto que aparece a fines de la década del setenta en las llamadas Tecnologías de la Información (Information Technology o IT). Alcanzan un desarrollo muy importante en los ochenta que, podemos decir, adelanta el proceso de convergencia tecnológica en tres ámbitos: la electrónica, la informática y las telecomunicaciones. Este proceso se consolida en la década de los noventa y hace explosión en el nuevo milenio, en tanto transforma el modo en que la gente estudia, trabaja, se comunica y se entretiene.” Andrada, Ana María. (2013).

La tecnología de la comunicación y la información juega un papel cada vez más importante en nuestra vida cotidiana y profesional. Las computadoras, las comunicaciones electrónicas, el creciente volumen de información digital, las aplicaciones de software, han impactado todas las actividades humanas, por ello se dice que vivimos en la Era de la Información.

“De las definiciones existentes para las Tecnologías de la Información y la Comunicación, a las cuales nos referiremos de ahora en más como TIC, la que más confianza y respeto nos merece es la que desarrollaron dos investigadores de la Universidad de Manchester, Reino Unido, Europa: Richard Duncombe y Richard Heeks. Estos reconocidos expertos definieron a las TIC como los procesos y productos derivados de las nuevas tecnologías (hard-ware, software y canales de comunicación) relacionados con el almacenamiento, el procesamiento y la transmisión digitalizados de información, que permiten la adquisición, la producción, el tratamiento, la comunicación, el registro y la presentación de la información en forma de voz, imágenes y datos” Andrada, Ana María. (2013).

“El usuario de las TIC es, hoy, un sujeto que utiliza a la computadora como herramienta de comunicación, desarrollando una experiencia en la cual la interactividad adopta la forma del lenguaje humano. Utilizada así, la computadora a veces lo interrumpe y otras él interrumpe a la computadora, explorando distintos modelos de interacción ser humano-máquina.” Andrada, Ana María. (2013).

### **Los sistemas informativos**

“Cuando, en su definición de Tecnologías de la Información, Heeks y Duncombe hablan de almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de información, ponen el énfasis en el proceso de transformación, de guardar, operar y enviar/recibir información bajo el formato digital; es

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

decir, información expresada bajo la llamada lógica de dos estados posibles: tensión eléctrica baja y alta, representada habitualmente como ceros y unos, respectivamente. Estamos hablando de la codificación de la información en sistema binario.” Andrada, Ana María. (2013).

“La sociedad moderna ha generado profundos cambios en sus organizaciones, induciéndolas hacia la búsqueda de mejores desempeños en sus procesos sustantivos. Las instituciones académicas no están exentas de estos cambios, muestra de ello lo constituyen los reiterados intentos realizados por el MES para elevar la calidad, profundidad y efectividad en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Las diferentes modalidades de estudio que se ofrecen hoy, amplían el espectro en materia de búsqueda de información. Una alternativa viable en la optimización de los recursos ha sido el empleo de herramientas informáticas, toda vez que le impregnan dinamismo impregnan dinamismo al proceso.” Alba Cabañas, Marisleidy, & Franch León, Katia. (2012).

Es evidente que estas acciones en Cuba están sustentadas en el hecho de que estas tecnologías pueden aportar ventajas a la organización, tales como reducciones en costes o incrementos de valor. Es por esta razón que se deben llevar a cabo procesos de inversión en tecnologías de información y comunicación y esto no es una decisión más en la organización, sino que adquiere la categoría de inversión estratégica para las universidades, por su repercusión, y lo que puede implicar para el futuro de la misma.

“Pero debe quedar claro que, la simple incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje no garantiza la efectividad en los resultados. Debe existir un proyecto pedagógico que soporte estas posibilidades. Si este proyecto no existe o está insuficientemente sustentado, aparecerán frustraciones que no deben, en ningún caso, ocultar las posibilidades de las TIC cuando éstas se utilizan adecuadamente.” Baños Sancho, Jesús. (2007).

De las definiciones existentes para las Tecnologías de la Información y la Comunicación, a las cuales nos referiremos de ahora en más como (TIC), la que más confianza y respeto nos merece es la que desarrollaron dos investigadores de la Universidad de Manchester, Reino Unido, Europa: Richard Duncombe y Richard Heeks.

Estos reconocidos expertos definieron a las TIC como los procesos y productos derivados de las nuevas tecnologías (hardware, software y canales de comunicación) relacionados con el almacenamiento, el procesamiento y la transmisión digitalizados de información, que permiten la adquisición, la producción, el tratamiento, la comunicación, el registro y la presentación de la información en forma de voz, imágenes y datos.

Otros autores definen que “La educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas a la Web 2.0. Por ello, resulta fundamental conocer y aprovechar la batería de nuevos dispositivos digitales, que abren inexploradas

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

potencialidades a la educación y la investigación.” Cobo Romaní, Cristobal, & Pardo Kuklimski, Hugo. (2013).

Por otra parte se hace referencia a que “Se pueden considerar las TIC como un concepto dinámico. Por ejemplo, a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado una nueva tecnología según las definiciones actuales. Esta misma definición podría aplicarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado. No obstante, hoy no se pondrían en una lista de las TIC y es muy posible que actualmente los ordenadores ya no puedan ser calificados de nuevas tecnologías. A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC, tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.” Valdés Vázquez, Layda Margarita. (2013).

Además se apunta que “El impacto de las nuevas tecnologías y las exigencias de la nueva sociedad se están dejando sentir de manera creciente en el mundo de la educación. La educación está pasando de ser un servicio secundario a constituirse en la fuerza directiva del desarrollo económico y social.” (Ibídem)

Otros criterios sostienen que “Mientras que no se pueda predecir con precisión la evolución de la tecnología esta puede sufrir cambios. La fluidez computacional proporciona una capacidad eficiente, de adaptación a nuevas tecnologías y el cómo aprender un nuevo lenguaje o sistema, que se basa en lo que se conoce de tecnologías anteriores, quizás similares.” González Fuentes, Marlene de la Caridad. (2013).

Es por esta razón que en los sistemas de educación, en especial en el nivel superior, debe trabajarse para aprovechar de forma óptima las ventajas de las nuevas tecnologías para facilitar los procesos de aprendizaje y facilitar los canales de investigación.

### **Presencia de herramientas informáticas.**

Los recursos y herramientas informáticas han llegado a constituirse o al menos a proponerse como un elemento sustancial al hacer educativo el apoyo a la labor docente de las actividades de aula. En tal sentido es de todo punto de vista pertinente enseñar en su adecuado uso, poniendo la informática al servicio de una docencia innovadora, de calidad y creativa.

#### *Modalidades de Enseñanza.*

“La técnica es el conjunto de saberes prácticos o procedimientos que deben llevarse a cabo para obtener un resultado deseado. Una técnica puede ser aplicada en cualquier área del quehacer humano: ciencias, arte, medio ambiente, etcétera.” Andrada, Ana María. (2013).

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

El objetivo de la aplicación de la Tecnología de la Información en la Educación no es conectar a los estudiantes o darles acceso a las herramientas de informática, tampoco brindarles correo o página web propia o brindarle material educativo en línea. Ni siquiera lograr que usen la Internet para realizar sus tareas.

El objetivo es potenciar a los actores del proceso educativo y hacerlos más creativos, comunicativos, mejor preparados y más capaces como individuos. Esto incluye tanto a estudiantes y maestros, como al resto de los actores involucrados. (Bogotá, 2003)

Desde el punto de vista exclusivo de la educación, los objetivos de la aplicación de la tecnología deben concentrarse alrededor de:

- Educar mejor.
- Preparar a estudiantes, profesores e instituciones a nuevas realidades Competitivas.
- Administrar eficientemente las instituciones educativas y el proceso educativo.

El conocimiento y uso adecuado de la Tecnología de la Información permitirá a los individuos ser más participativos, colaborativos, tener el poder necesario para transformar sus vidas y mejorar la calidad de la educación, así como la formación y habilidades de nuestros pueblos.

Se suma a ello, la eficiencia en la gestión educativa que puede introducir la tecnología y liberar recursos para las labores investigativas y educativas.

El desarrollo y la mejora de las instituciones educativas y científicas deben reflejarse en las comunidades a las que pertenecen. El beneficiario global es la sociedad concebida como un grupo de individuos mejor preparados con conocimientos y habilidades de comunicación, colaboración y aprendizaje para toda la vida, así como el manejo de las herramientas que esto requiere.

Esto les permite a nuestros pueblos ser más competitivos en la economía global, y garantiza la entrada de los individuos como entes productivos y activos en la nueva sociedad de la información en la que vivimos y viviremos durante las próximas décadas.

Una visión profunda, una estrategia global y la correcta aplicación de la Tecnología de la Información en la Educación Superior son la garantía de que nuestros individuos sean ciudadanos de la Sociedad de la Información sin dejar de ser ciudadanos de nuestros países, ni minimizar o poner en riesgo su identidad nacional. No solo surgen las TIC como una nueva forma de ofrecer cursos o programas educativos, sino que también da la oportunidad de conducirnos a cuestionar el actual modelo pedagógico tradicional de la enseñanza presencial, razón que facilita visualizar tres motivos principales:

Este curso se diseña para que el estudiante adquiera ciertas habilidades en aplicaciones actuales de software, presentarle algunos conceptos básicos de la computación y que desarrolle una estrategia para aprender nuevas habilidades computacionales de forma independiente, permitiéndole adaptarse

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

ante los crecientes cambios de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) y analizar de forma general como pueden ser usadas las Plataformas Interactivas en la docencia.

Otro de los aspectos a tener en cuenta es que “Aunque las TIC no fueron creadas con el fin de satisfacer necesidades educativas, su aplicación en el proceso de enseñanza aprendizaje ya sea como contenido, o como medio de enseñanza y de aprendizaje, como cultura y como recurso social y los retos que impone a los diferentes actores implicados, decisores de políticas, directivos de instituciones educacionales y los propios educadores, es una realidad y una necesidad social impuesta por el desarrollo tecnológico actual. Los retos siguen encaminándose hacia las necesidades de soluciones prácticas, de vías para la acción, más que el entender su papel ante el cambio. La dificultad sigue siendo el cómo. El desarrollo e integración alcanzado por las TIC, abre posibilidades de soluciones prácticas a diversos problemas sociales desde la educación, lo que exige nuevas interpretaciones de términos como: presencialidad, distancia, la comunicación, la interacción, aprendizaje, los materiales educativos, etc.” Gálvez Duarte, Belkis del Carmen. (2013).

La educación presencial debe (existiendo los recursos tecnológicos disponibles) ser fortalecida y apoyada por sistemas de enseñanza que empleando estos medios transiten a espacios no presenciales o virtualizados, para que el estudiante logre trabajar en estos ambientes no tradicionales, se hace necesaria la adquisición de ciertas habilidades y actitudes a obtener en la cotidianidad presencial, conduciendo al estudiante hacia la autonomía, condición indispensable al desempeño exigible en su formación permanente. Es en la presencialidad donde ha de ser cambiada la cultura de las personas hacia una actitud positiva ante el autoestudio, la evaluación para la mejora, la reflexión crítica y el aprendizaje situado.

### **1.2 Retos de la Educación ante la Sociedad de la Información.**

La llamada Sociedad de la Información se caracteriza por una mayor y más directa comunicación entre las personas e instituciones y el acceso de las mismas a mayores fuentes de información a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Nuevos e importantes fenómenos son introducidos en la vida de las personas y su convivencia en sociedad que deben ser tomados en cuenta en la formulación de nuevas estrategias en la educación. De la misma forma en que la libertad y la democracia no pueden traducirse en bienestar social y un mejor nivel de vida para los ciudadanos si solo están disponibles para unos pocos, las oportunidades que las nuevas tecnologías de la información brindan deben estar disponibles para todos los miembros de la sociedad si se desea potenciar el desarrollo de los pueblos. Como en todos los procesos están surgiendo líderes e innovaciones con propuestas que transforman nuestra sociedad y la forma en que las personas e instituciones interactúan en ella, pero se enfrenta al reto de que estas transformaciones, los beneficios que implican y las oportunidades que brindan lleguen a todos los

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

miembros de la sociedad y no solo a unos pocos si se quiere que se traduzcan en un impacto positivo para todos. No hacerlo implica crear mayores divisiones en nuestra sociedad y un grupo de excluidos en la sociedad podrán ser explotados injustamente por aquellos con acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Garantizar el acceso de todos a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación no solo beneficia a quienes tienen acceso, sino que conviene a todos; ya que permite construir una sociedad más comunicativa y vinculada, abierta al cambio que sirva de base al desarrollo sostenible de los países.

El Sector Educativo puede y debe asumir este reto promoviendo habilidades en las TIC y acceso a ellas por parte de los docentes, estudiantes, padres y demás actores del sector educativo. Los jóvenes ya nacen en un mundo de tecnología y en pleno auge de la sociedad de la información, para muchos de ellos, las TIC no son novedad, y para aquellas víctimas de la exclusión que entran por primera vez en contacto con las TIC, la adopción de las mismas ocurre con la rapidez, destreza y naturalidad características de los primeros años de nuestra existencia. Los docentes por otro lado, cargan con el legado del pasado, la experiencia de un mundo menos comunicativo y de procesos aislados, con roles pasivos para los actores y transmisión unidireccional de información proveniente de escasas fuentes. Es importante la formación de los docentes y el desarrollo de habilidades en el uso de las TIC que les permitan transitar junto a los estudiantes el camino hacia la Sociedad de la Información. [Chávez, 2003]

“La ciencia ejerce un profundo impacto en la forma en que vivimos, en su mayor parte debido a su aplicación en las nuevas tecnologías. Éstas, a su vez, se hacen presentes en todas las áreas de la actividad humana: el hogar, el trabajo, el ocio, la educación, la comunicación, la medicina, el transporte. Sin embargo, los descubrimientos científicos también pueden ejercer un impacto negativo en la sociedad, como lo son por ejemplo la contaminación del ambiente y el calentamiento global, problemas inminentes a los cuales nos enfrentamos.” Andrada, Ana María. (2013).

Por otra parte se plantea que “La ciencia y la tecnología ya no son más emprendimientos especializados centrados en fábricas y laboratorios: se han relacionado estrechamente entre sí y con la sociedad. La contribución fundamental de la ciencia y la tecnología en la actualidad es mirar el mundo construido por la humanidad como un todo integrado.” (Ibídem).

### **1.3 Los Sistemas de Información Interactivos y su Desarrollo.**

Mostrar las características generales de la estructura de un sistema de información, incluyendo entre otros, los componentes de hardware y software, personas y procesos, interfaces (tecnológicas y

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

humano-computadora), bases de datos, transacciones, consistencia, disponibilidad, almacenamiento persistente, archivo, auditorías, seguridad y privacidad y sus sustentos tecnológicos.

### **Redes.**

- Claves y aspectos de las redes de información, incluyendo su estructura física y lógica.

### **Representación digital de la información.**

- Conceptos generales de la codificación de la información en forma binaria.
- Diferentes codificaciones de la información: ASCII, sonido digital, imágenes, y videos/películas. Los tópicos como claridad, conversión e interoperabilidad (por ej. Formatos de archivos), resolución, fidelidad, transformación, compresión, encriptamiento, todos están relacionados.

### **Organización de la information.**

- Conceptos generales de organización de la información, incluyendo formas, estructuras, clasificación e indexación, buscando y recuperando, evaluando la calidad de la información, creación y presentación, y citas. Motores de búsqueda de textos, imágenes, video y audio.

### **Modelación y abstracción.**

- Los métodos generales y técnicas para representar fenómenos de la vida real como lo son los modelos computacionales. modelos discretos y continuos, tiempos discretos, eventos, aleatoriedad, convergencia.

### **Limitaciones de la tecnología de la información.**

- Nociones generales de complejidad, tasas de crecimiento, escalas, rastreo, decisiones, etc.
- Ejemplos en búsqueda de textos, ordenamiento, programación de tareas, depuración.

### **Impacto social de la información y la tecnología de la información.**

Bases técnicas sobre preocupaciones sociales acerca de privacidad, propiedad intelectual, seguridad, encriptamiento, inferencias sobre características personales basadas en comportamiento electrónico, como lo es el monitoreo de sitios Web visitados, comportamiento en la red Internet, correo Spam, censura y libertad de expresión en el ambiente Internet

“Un sistema informático es un conjunto de partes, identificadas como dispositivos esencialmente electrónicos (hardware), programas (software) y recursos humanos (humanware), que funcionan relacionándose entre sí con un objetivo preciso, en un contexto dado.” Andrada, Ana María. (2013).

“Un sistema informático está centrado en el procesamiento automático de la información; mientras que un sistema de información está centrado en el procesamiento de la información, el cual puede llevarse a cabo en forma manual, semiautomatizada o automatizada. Entonces, un sistema informático puede formar parte de un sistema de información o coincidir con él en el caso en que el sistema de información realice sus procesos en forma totalmente automatizada.” (Ibídem)

## Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas

Por otra parte los sistemas de información son un conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de datos e información, organizados y listos para su posterior uso, generados para cubrir una necesidad u objetivo.

<b>Diferencia entre sistema informático y sistema de información</b>		
<b>Perspectiva</b>	<b>Sistema de información</b>	<b>Sistema informático</b>
<b>Recursos tecnológicos</b>	Pueden utilizarse computadoras, pero no es imprescindible. El sistema puede ser manual, semiautomático o automático.	Se utilizan computadoras para almacenar, procesar y/o acceder a la información.
<b>Recursos humanos</b>	Ambos sistemas incluyen a las personas que acceden o producen información dentro de ellos, quienes deberían estar capacitadas para gestionarlos eficazmente.	
<b>Objetivo</b>	Ambos sistemas tienen un propósito claro. Por ejemplo, comercializar entradas para eventos musicales o deportivos, administrar una cadena que comercializa ropa deportiva, etc.	

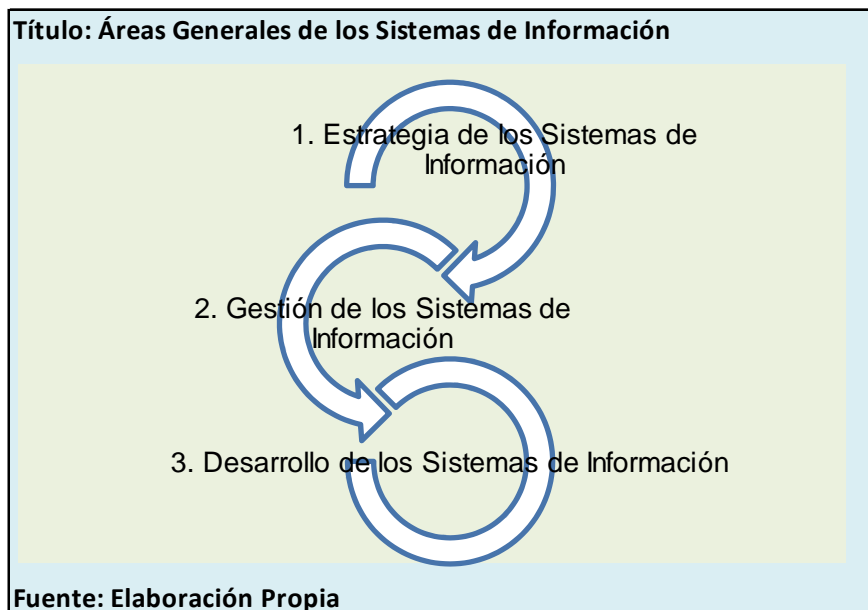
Fuente: Tomado del Libro Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación de Ana María Andrada

Todos estos elementos interactúan entre sí para procesar los datos (incluyendo procesos manuales y automáticos) dando lugar a información más elaborada y distribuyéndola de la manera más adecuada posible en una determinada organización en función de sus objetivos.

En el siglo XX, con mayor énfasis en su segunda mitad, hubo disminución del tiempo empleado para llevar el conocimiento científico a la aplicación práctica. Ese acelerado avance en las tecnologías, y entre ellas la invención de la Internet, propiciaron un cambio de paradigma marcado por el valor que le asignó el mercado al conocimiento en la llamada Sociedad Red o de la Información.

Los sistemas de información tratan el desarrollo, uso y administración de la infraestructura de la tecnología de la información en una organización. El trabajo con los sistemas de información puede centrarse en cualquiera de estas tres áreas generales que se describen en la siguiente figura:

## Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas



“Dentro de los sistemas informáticos, la llamada Gestión del Ciclo de Vida de la Información (Information Lifecycle Management, o ILM) se ha convertido en un tema de destacada importancia para el archivo de datos digitales. Este ciclo de vida varía de acuerdo con la naturaleza de la empresa u organización de que se trate, pero siempre tiene como objetivo pensar la información como un capital invaluable, que es reutilizada muchas veces y que, por lo tanto, debe ser protegida con los máximos recaudos.” Andrada, Ana María. (2013).

“A modo de aclaración, podemos decir que el sistema operativo está cerca de la computadora; y que los programas de aplicación necesitan del sistema operativo para instalarse correctamente, pero están definitivamente más cerca de las personas, que somos nosotros, los usuarios finales.” (Ibídem). La primera está referida a la lógica de sus operaciones, es decir sobre cómo debe realizarse el tratamiento de los datos y la información, que será distinta en dependencia de la finalidad del Sistema Informativo.

La segunda está estrechamente vinculada a la determinación de la forma en que debe usarse un sistema informativo según el tipo de usuario que lo maneje en cada momento (ejecutivos, gerentes, operarios, etc.).

Por último, la tercera área comprende el diseño e implementación de los sistemas.

Cada una de estas ramas se subdivide a su vez en nuevas disciplinas que se entrecruzan con otras ciencias y como la administración, la computación, entre otras.

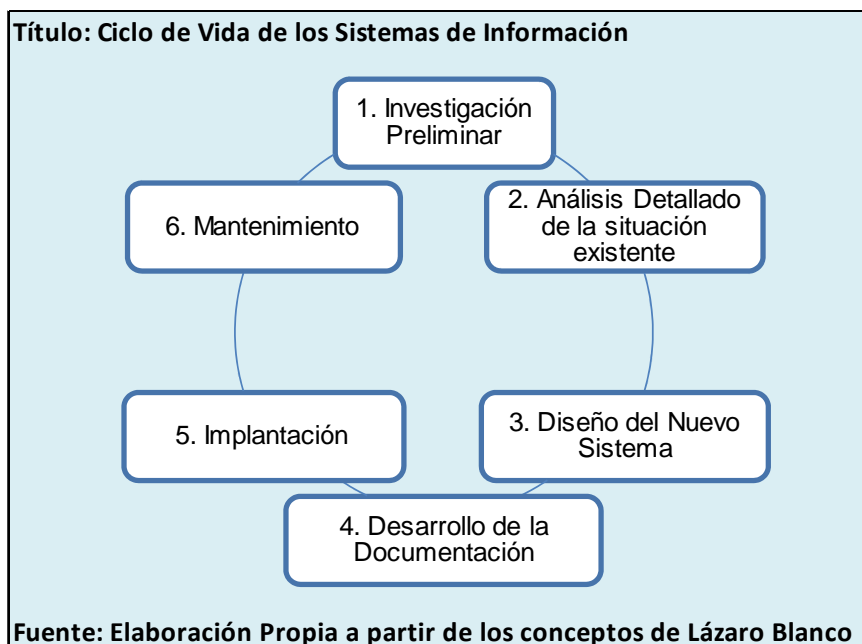
“Dentro de los sistemas informáticos, la llamada Gestión del Ciclo de Vida de la Información (Information Lifecycle Management, o ILM) se ha convertido en un tema de destacada importancia para el archivo de datos digitales. Este ciclo de vida varía de acuerdo con la naturaleza de la empresa u organización de que se trate, pero siempre tiene como objetivo pensar la información como un

## Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas

capital invaluable, que es reutilizada muchas veces y que, por lo tanto, debe ser protegida con los máximos recaudos.” Andrada, Ana María. (2013).

Otros autores definen que “El desarrollo de los sistemas de información y el conocimiento, requiere de la realización de un conjunto de tareas que abarcan desde el nacimiento del reconocimiento de su necesidad, hasta que esos sistemas se convierten en obsoletos y son sustituidos por otros. A la organización y realización de estas tareas y actividades diversas, se le conoce como el ciclo de vida de los sistemas de información y conocimientos”. Blanco Encinosa, Lázaro J. (2008).

Sus fases se describen en la siguiente figura:



### 1.4 El Uso de lo Sistema de Información Como Medio de Enseñanza.

Al constituirse la enseñanza presencial en la antesala necesaria de las nuevas modalidad se impone la coexistencia congruente de ambas en cuanto a las capacidades y estrategias de formación, todo ello orientado a la adquisición de aprendizajes significativos inscritos en diferentes acciones didácticas y fundamentalmente, el encuentro dialógico que posibilite la interacción comunicativa entre

## Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas

los agentes implicados en el acto educativo. Con la incorporación y las posibilidades de utilización de las TIC en educación, no solo debemos considerarlas como herramientas o medios tecnológicos para favorecer al aprendizaje, pues este surge como planteamiento meramente instrumental y técnico del uso de software y hardware; más importante resulta el modelo pedagógico que surge tras la creación de nuevos ambientes para aprender. Con ello, se generan nuevas maneras de concebir las interacciones de los agentes educativos y de entender la relación dialógica en la que se sustenta el proceso enseñanza y aprendizaje.

La enseñanza superior como la formación presencial utilizando TIC no aseguran eficiencia, eficacia y calidad de los programas impartidos. Sin embargo, podemos llegar o acercarnos a estos estándares, siempre que la reformulación de programas quede inscrita en modelos pedagógicos acordes con las nuevas tendencias paradigmáticas de concebir la relación educativa. En esta perspectiva, Internet y el software, no deberían ser pensados como la panacea de solución a todas las problemáticas educacionales. No obstante, las tecnologías vigentes nos obligan a aceptar que los procesos de interacción, diálogo y aprendizaje están siendo fuertemente influenciados y trastocados por estos medios, promoviéndose la necesidad de afrontar la acción pedagógica (<http://cofnhabana.fcf.uh.cu> 2012)



Otro de los aspectos a tener en cuenta es que “Aunque las TIC no fueron creadas con el fin de satisfacer necesidades educativas, su aplicación en el proceso de enseñanza aprendizaje ya sea como contenido, o como medio de enseñanza y de aprendizaje, como cultura y como recurso social

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

y los retos que impone a los diferentes actores implicados, decisores de políticas, directivos de instituciones educacionales y los propios educadores, es una realidad y una necesidad social impuesta por el desarrollo tecnológico actual. Los retos siguen encaminándose hacia las necesidades de soluciones prácticas, de vías para la acción, más que el entender su papel ante el cambio. La dificultad sigue siendo el cómo. El desarrollo e integración alcanzado por las TIC, abre posibilidades de soluciones prácticas a diversos problemas sociales desde la educación, lo que exige nuevas interpretaciones de términos como: presencialidad, distancia, la comunicación, la interacción, aprendizaje, los materiales educativos, etc.” Gálvez Duarte, Belkis del Carmen. (2013).

### **1.5 Uso de la Plataformas en Cuba a través de Exe-learning y Moodle.**

Con el desarrollo de la ciencia y la técnica en la actualidad, han evolucionado las tecnologías de la información y comunicación. El uso de la internet, intranet ,páginas WEB interactivas, la multimedia se han generalizado en distintos ámbito de la vida humana y han tenido impulsos positivos y negativos sobre la sociedad, modificando la forma, comportamiento y modo de vida de las poblaciones de esta manera se han reducido las brechas que existían en siglos pasados con respecto a la comunicación.

Este fenómeno está dado porque “En el contexto de la sociedad del conocimiento, las tecnologías de uso educativo, ya sean empleadas para la enseñanza presencial o a distancia se han convertido en un soporte fundamental para la instrucción, beneficiando a un universo cada vez más amplio de personas. Esta asociación entre tecnología y educación no sólo genera mejoras de carácter cuantitativo, es decir, la posibilidad de enseñar a más estudiantes, sino que principalmente de orden cualitativo: los educandos encuentran en Internet nuevos recursos y posibilidades de enriquecer su proceso de aprendizaje.” Cobo Romaní, Cristobal, & Pardo Kuklimski, Hugo. (2013).

Entre las variadas plataformas creadas con el objetivo de gestionar usuarios o cursos, servir de instrumento de comunicación entre estudiantes y profesores dentro del ámbito de la educación, con el objeto de mejorar la calidad de la misma .La mayoría de las empresas e instituciones optan por plataformas privadas y cerradas por las cuales deben pagar altas sumas de dinero (ejemplo: WebCt) en vez de optar por una GPL (General Public License). Esto ocurre porque las plataformas cerradas son mejores que las GPL en términos técnicos (mayor adaptación e integridad) y cumplen generalmente mejores estándares. Es difícil encontrar una plataforma GPL que se ajuste a múltiples requerimientos y necesidades, que sí contemplan las plataformas cerradas, por tanto solo se

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

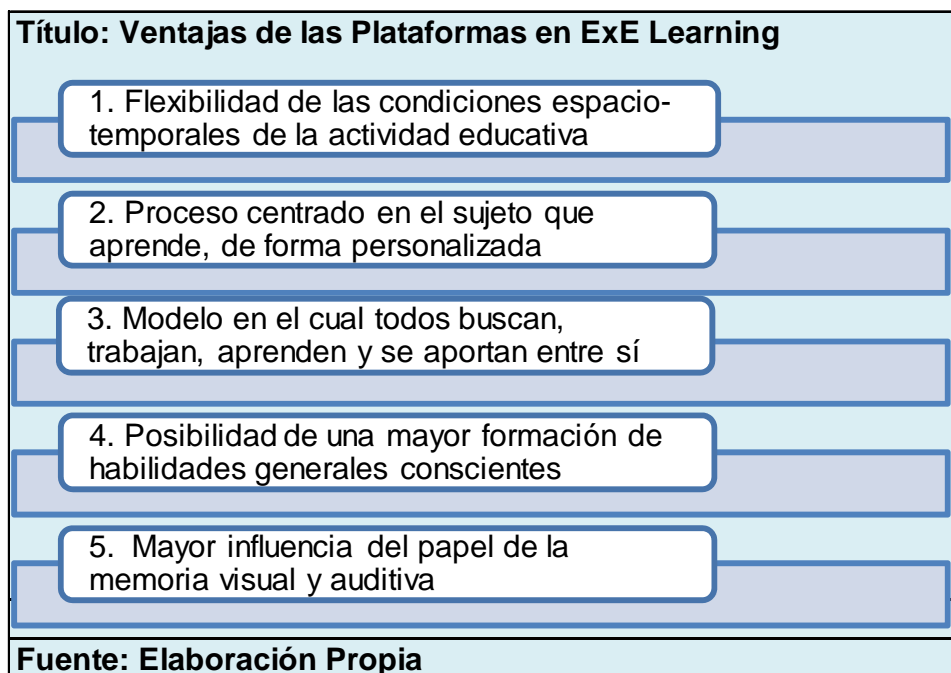
encuentran disponibles en el mercado aquellas GPL que en cierta medida se aproximan a las necesidades expresadas por los usuarios.

Es por este motivo que existen las plataformas Open Source, que permiten un desarrollo y crecimiento con equidad en educación, en un medio donde la escasa inversión en ciencia y tecnología es un factor determinante a la hora de considerar una plataforma de pago. Al pensar en plataformas de e-learning, sea esta comercial o no, es deseable que cuenten con ciertas características asociadas al objetivo específico de mejorar la calidad de la educación. Una forma de definir una plataforma, es que esta presenta una mezcla de recursos, interactividad, soporte y actividades de aprendizaje de manera estructurada adecuados a la funcionalidad y recursos disponibles. Así, un modo de clasificar las plataformas es el siguiente: De código abierto o cerrado. Actualmente una plataforma de código cerrado tiene la capacidad de utilizar cursos montados o diseñados por terceros, lo cual es más difícil de encontrar en las de código abierto. Entre las tecnologías utilizadas en el desarrollo o construcción, se encuentran las tecnologías Open Source (Sistema Operativo Linux y Lenguajes PHP, Java o Pearl, por ejemplo) o las tecnologías Microsoft (Sistema Operativo Windows y Lenguaje ASP, por ejemplo). La plataforma debiera tener mecanismos de seguridad que la hagan prácticamente imposible de corromper, contando con sistemas de identificación de usuarios. Además debe presentar escalabilidad, que es la capacidad de funcionar de manera independiente a la cantidad de usuarios conectados concurrentemente y a su vez que pueda crecer en diseño y estructura, permitiendo la incorporación de nuevas herramientas de aprendizaje o funcionalidades. [Guerra, ápuod Morinaka 2010]

Como toda entidad de funcionamiento o información se pueden enumerar las siguientes ventajas y desventajas de la Tecnología de la Información en la Educación.

El software libre eXelearning es una herramienta que nos permite crear materiales de aprendizaje en los que se puede combinar texto con elementos multimedia (audio, video, animación, webs externas, etc.) a la vez que crear ejercicios interactivos de tipo elección múltiple, verdadero/falso, completar huecos, etc. El resultado que obtenemos es una unidad didáctica estructurada a través de un índice con las diferentes secciones en las que la hemos dividido y que puede incluir sus apartados. El alumno puede utilizarla como método de auto aprendizaje como si estuviera navegando por una página web. Colectivo de Autores. (2013).

## Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas



“De una manera más coloquial, podemos decir que Moodle es una aplicación para crear y gestionar plataformas educativas, es decir, espacios donde un centro educativo, institución o empresa, gestiona recursos educativos proporcionados por unos docentes y organiza el acceso a esos recursos por los estudiantes, y además permite la comunicación entre todos los implicados (alumnado y profesorado” Baños Sancho, Jesús. (2007).

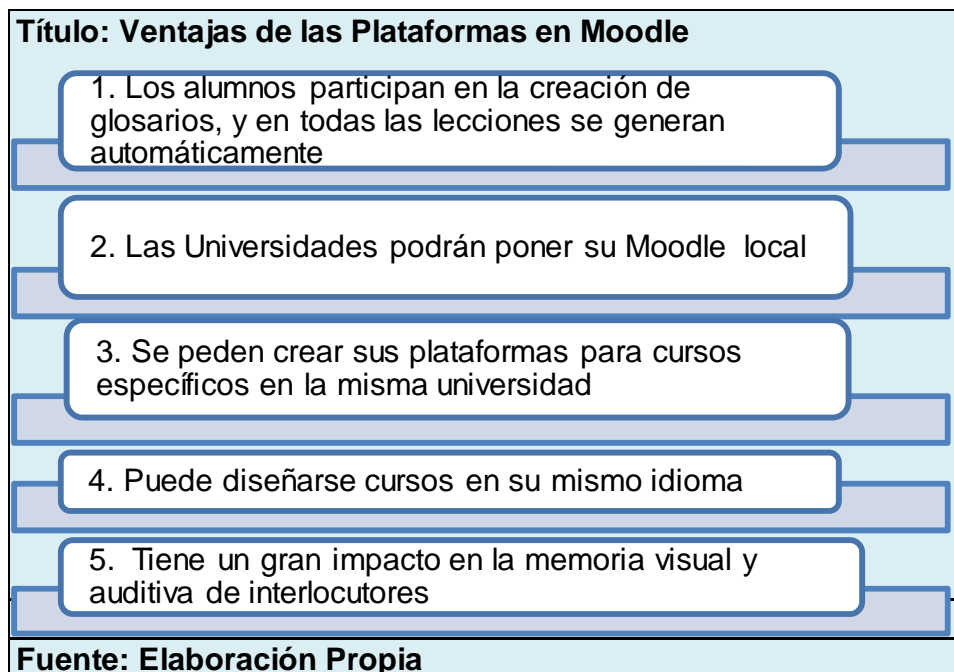
Su nombre es el acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular). Es un software diseñado para ayudar a los educadores a crear cursos en línea de alta calidad. Tales sistemas de aprendizaje en línea son algunas veces llamados VLEs (Virtual Learning Environments) o entornos virtuales de aprendizaje.

“La palabra Moodle, en inglés, es un acrónimo para Entorno de Aprendizaje Dinámico Modular, Orientado a Objetos (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), lo que resulta fundamentalmente útil para los desarrolladores y teóricos de la educación. También es un verbo anglosajón que describe el proceso ocioso de dar vueltas sobre algo, haciendo las cosas como se vienen a la mente... una actividad amena que muchas veces conllevan al proceso de comprensión y, finalmente, a la creatividad. Las dos acepciones se aplican a la manera en que se desarrolló Moodle y a la manera en que un estudiante o docente podría aproximarse al estudio o enseñanza de un curso on-line.” (Ibídem).

## Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas

“Desarrollada por Martin Dougiamas como parte de su tesis doctoral, la que cuenta con más de 10855 sitios en 152 países en 60 idiomas. Estas cifras convierten a Moodle en una de las plataformas de e-learning más utilizadas a nivel mundial, con una enorme cantidad de usuarios (102,493) intercambiando experiencias y desarrollando y perfeccionando este sistema.” González Morinaka, Yukio. (2010).

“Moodle fue diseñado por Martin Dougiamas de Perth, Australia Occidental, quien basó su diseño en las ideas del constructivismo en pedagogía, que afirman que el conocimiento se construye en la mente del estudiante en lugar de ser transmitido sin cambios a partir de libros o enseñanzas y en el aprendizaje colaborativo. Un profesor/a que opera desde este punto de vista crea un ambiente centrado en el estudiante que le ayuda a construir ese conocimiento con base en sus habilidades y conocimientos propios en lugar de simplemente publicar y transmitir la información que se considera que los estudiantes deben conocer.” Jorge Moya, Enriqueta. (2013).



“El diseño y desarrollo de Moodle se basan en la teoría del aprendizaje denominada "pedagogía constructorista social". Para el constructorismo el aprendizaje es particularmente efectivo cuando

## Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas

se construye algo que debe llegar a otros. Se habla de artefactos: una frase, un mensaje electrónico, un artículo, una pintura o un programa informático.” Baños Sancho, Jesús. (2007).

### Principales Características del Moodle

- Entorno de aprendizaje modular y dinámico orientado a objetos, sencillo de mantener y actualizar.
- Excepto el proceso de instalación, no necesita prácticamente de "mantenimiento" por parte del administrador.
- Dispone de una interfaz que permite crear y gestionar cursos fácilmente.
- Los recursos creados en los cursos se pueden reutilizar.
- La inscripción y autenticación de los estudiantes es sencilla y segura.
- Resulta muy fácil trabajar con él, tanto para el profesorado como el alumnado.
- Detrás de él hay una gran comunidad que lo mejora, documenta y apoya en la resolución de problemas.
- Está basado en los principios pedagógicos constructivistas: el aprendizaje es especialmente efectivo cuando se realiza compartiéndolo con otros.

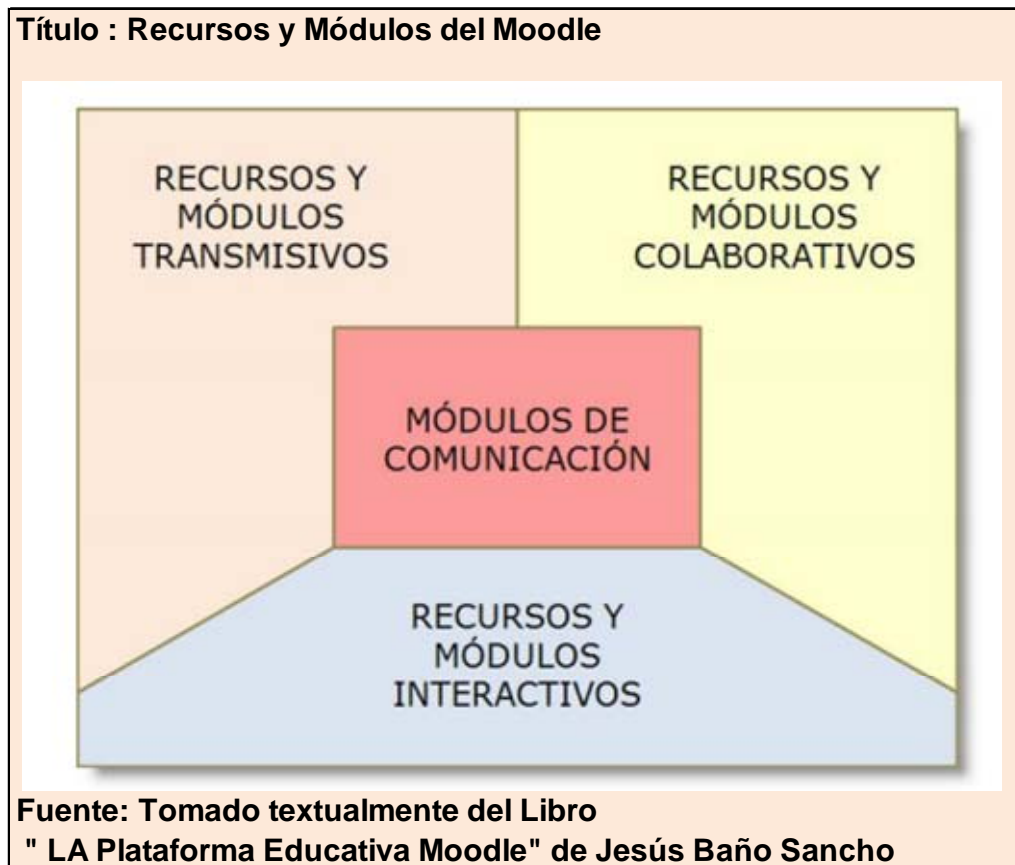
**Fuente: Tomado textualmente del Libro " LA Plataforma Educativa Moodle" de Jesús Baño Sancho**

Por otra, algunos autores coinciden con que “ colocados en la plataforma Moodle, se cuenta con los recursos didácticos correspondientes para las actividades docentes: contenidos por temáticas; ejercicios y problemas a cumplimentar en las clases prácticas, con algunos resueltos de ayuda a los estudiantes; un glosario de términos donde se introducen conceptos nuevos de las conferencias y se incluyen noticias recientes sobre las temáticas del curso; además se colocan otros elementos de interés tales como biografías de los científicos más relevantes, destacando sus posiciones progresistas y humanistas, en estas áreas de la ciencia, que promueven la formación de valores en los estudiantes.” Fuentes Betancourt, Jorge, & Pérez Perdomo, Alberto. (2013).

Puede concluirse que el Moodle es una plataforma que ofrece una serie de ventajas para lograr un impacto entre la vinculación de contenidos diseñados con enfoques pedagógicos y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. “Los tres tipos de tecnologías son necesarias y el reto que nos propone Moodle es combinar adecuadamente los distintos elementos tecnológicos y

## Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas

pedagógicos en un diseño global de entornos virtuales de aprendizaje sustentados en los principios del aprendizaje colaborativo.” Baños Sancho, Jesús. (2007).



### Ventajas:

- Flexibilidad de las condiciones espacio-temporales de la actividad educativa.
- Proceso centrado en el sujeto que aprende, de forma personalizada.
- Modelo en el cual todos buscan, trabajan, aprenden y se aportan entre sí, con la existencia de una persona más experimentada en la dirección, este individuo es el profesor que dirige el proceso.
- Posibilidad de una mayor formación de habilidades generales conscientes.
- Mayor influencia del papel de la memoria visual y auditiva.

### Desventajas:

Riesgos y Aspectos Negativos de la Tecnología de la Información en la Educación.

### Brecha Digital

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

La Tecnología de la Información debe estar disponible para todos los sectores de la sociedad o introduce nuevas brechas y grupos de poder. Esto no debemos perderlo de vista en ningún momento ya que la realidad es que no todos los estudiantes tienen computadoras o acceso al Internet en sus hogares. Como respuesta a esta limitación, los centros educativos deben asumir el compromiso de brindar acceso a la tecnología de la información, en particular computadores y acceso al Internet, a sus estudiantes, pero complementarlo con orientación, motivación, capacitación y supervisión para promover el desarrollo de habilidades relacionadas con los objetivos esperados.

### **Exceso de información**

Los estudiantes tienen a su disposición cantidades copiosas de información, pero no siempre la calidad de la misma es buena y su confiabilidad no es garantizada. Se debe pasar de un modelo de búsqueda de información a filtrar la información, validarla, analizarla, procesarla y crear el producto deseado para considerarla una verdadera investigación. Los educadores deben evaluar el tratamiento de la información y su asimilación y comprensión, más que el volumen y vistosidad del material presentado por el estudiante.

### **Facilidad para el plagio y fraude**

Los alumnos tienen acceso a numerosas fuentes de trabajos investigativos ya realizados con excelente presentación, imágenes, etc. El hecho de que un alumno entregue un trabajo que parezca o que sea excelente no significa que haya realizado una labor excelente o aprendido algo. De hecho ni siquiera significa que se haya esforzado o que haya puesto esmero en su preparación y elaboración. Si no se pone atención a este factor, se puede terminar obteniendo resultados negativos en el desarrollo de habilidades de los estudiantes, contrario a lo esperado. [Ibidem, 2003].

Con el uso de estas plataformas se adopto la nueva tecnología de la plataforma Moodle, Desarrollada por Martin Dougiamas como parte de su tesis doctoral, la que cuenta con más de 10855 sitios en 152 países en 60 idiomas. Estas cifras convierten a Moodle en una de las plataformas de e-learning más utilizadas a nivel mundial, con una enorme cantidad de usuarios (102,493) intercambiando experiencias y desarrollando y perfeccionando este sistema. Breve descripción: Paquete software diseñado para ayudar a los Proyecto de Sistemas Informáticos. Especializado en la educación a distancia y semipresencial. Sistema operativo: Unix, Linux, Windows, Mac OS X, Netware.

Pone mucho énfasis en la accesibilidad de los materiales de aprendizaje. Sistema operativo: Unix, Linux, Windows, Mac OS X, Netware.

### **Moodle**

Moodle es un completo sistema de administración de cursos. Su nombre es el acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular). Es un software diseñado para ayudar a los educadores a crear cursos en línea de

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

alta calidad. Tales sistemas de aprendizaje en línea son algunas veces llamados VLEs (Virtual Learning Environments) o entornos virtuales de aprendizaje.

Moodle se distribuye gratuitamente como Software libre (Open Source) bajo la Licencia pública GNU. Básicamente esto significa que Moodle tiene derechos de autor (copyright), pero que cualquiera puede copiar, usar y modificar Moodle siempre que acepte: proporcionar el código fuente a otros, no modificar o eliminar la licencia original y los derechos de autor, y aplicar esta misma licencia a cualquier trabajo derivado de él Moodle es accesible desde cualquier computadora que posea un navegador web (Internet Explorer, FireFox y otros). Moodle permite la importación y exportación de datos, acepta paquetes educativos (Learning Objects) en formato SCORM y está preparado para migrar desde y hacia cualquier plataforma educativa.(Sergio F. Padrón 1978) (<http://www.tecnoeduca.com/contenidos/Noticias/Proyecto-de-Innovacion-2006-07/>)

### **El Moodle en la Educación Superior.**

#### **Ventajas.**

- Apoyar la pedagogía social (colaboración, actividades de aprendizaje, reflexión crítica, etc.)
- Apropiado para dar clases en línea al 100% tanto cómo para ayudar en las clases cara a cara.
- Interface compatible con cualquier navegador.
- Fácil de instalar en la mayoría de las plataformas.
- De fácil administración, los alumnos pueden crear sus propias cuentas.
- Los estudiantes son impulsados a construir un perfil en línea incluyendo sus fotos y descripciones extensas.
- Puede elegir el formato del curso por semana, por tema o por tema de discusión basado en un formato social.

#### **Desventajas.**

- Algunas actividades pueden ser un poco mecánicas.
- La creación de actividades desde el entorno web es un poco lenta; se puede instalar localmente la aplicación para evitarlo, pero entonces tenemos que instalar un paquete específico que incluye Apache y PHP.

#### **Orientaciones, sugerencias y apuntes de rigor.**

Para crear su curso cada docente debe tener en cuenta que este apoyará el proceso educativo-docente. Para esto no debe ser un experto en programación, más bien debe saber que es lo que quiere hacer o publicar, por lo que debe aprender a trabajar con cada uno de los elementos de la plataforma. El contenido que desea impartir lo puede agregar en forma de recursos. Los recursos son contenidos o información que el profesor desea facilitar a sus alumnos que puede ser archivos preparados y cargados en el servidor; páginas editadas directamente en Moodle, o páginas Web

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

externas que se hacen aparecer en el curso. El profesor debe saber las diferencias que existen entre las opciones de agregar recurso: mostrar un directorio y enlazar un directorio o Web.

La plataforma Moodle posee doce actividades o módulos que el docente debe utilizar para desarrollar el curso. Módulos que Moodle pone a su disposición para el diseño didáctico de los cursos.

Moodle ofrece una diversidad de módulos que constituyen un conjunto de servicios y herramientas para el diseño del sistema de actividades y tareas de los cursos. A continuación se explican la operatividad de cada uno de ellos. El módulo tareas permite que el profesor asigne un trabajo a los estudiantes (ejercicio), que deberán realizar en algún medio digital (en cualquier formato). Existen diferentes tipos de tareas: "Actividad Offline": Útil cuando la tarea se realiza fuera de la plataforma. Los estudiantes pueden ver una descripción de la tarea, pero no pueden subir archivos ni nada. Sin embargo los profesores pueden calificar el resultado de todos los estudiantes, y estos podrán ver las notificaciones de sus calificaciones. Subir un archivo: Este tipo de tarea permite a todos los estudiantes subir un archivo, de cualquier tipo. Podría ser un documento realizado con un procesador de textos, o una imagen, un sitio web comprimido, o algo que les han pedido que remitan. Igualmente los profesores pueden calificar las tareas remitidas online. Para cada una de ellas puede especificarse la fecha final de entrega y la calificación máxima a asignar, de esta forma queda registrada la fecha en la que se ha realizado y permite enviar tareas fuera de tiempo, pero el profesor puede ver ese retraso.

En cada tarea, puede evaluarse a la clase entera con calificaciones y comentarios. Las observaciones del profesor se adjuntan a la página de la tarea de cada estudiante y se le envía un mensaje de notificación. Si el profesor activa esa opción, el estudiante tiene la posibilidad de reenviar una tarea calificada luego de haberla mejorado con vistas a su recalificación. Dada la importancia de esta actividad en el desarrollo de los cursos es preciso establecer algunas consideraciones generales para su orientación:

- Concebir una estructura didáctica en la formulación de la tarea (introducción, objetivos, actividades, observaciones, evaluación y niveles de ayuda).
- La orientación de la tarea debe responder a un objetivo específico, subordinado al objetivo general del curso.
- Incluir un sistema de actividades que impliquen los diferentes niveles del conocimiento.
- Insertar explicaciones y ayudas sobre la manera en que debe ser respondida la tarea.
- Situar las actividades de tarea en los diferentes recursos de que se disponen (módulos).

### **Materiales o recursos.**

Son documentos que pueden emplearse para hacer llegar al estudiante un conjunto de informaciones, orientaciones, la explicación de determinados contenidos, así como textos, artículos,

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

entre otras lecturas. Se pueden editar directamente en Moodle o adjuntar un archivo de contenido digital, Word, Power Point, Flash, vídeo, sonidos, etc. Los archivos pueden subirse y manejarse en el servidor, o pueden ser creados sobre la marcha. Pueden enlazarse aplicaciones web para transferir datos. Los diferentes tipos de materiales o recursos, básicamente especifican como es el contenido al que se va a acceder:

### **Texto Plano.**

El tipo más sencillo. Simplemente se puede teclear (editar) la página en un formulario que aparece en ella. Algunas de las cosas que teclee serán automáticamente formateadas, de la misma forma que los mensajes en los foros. Ver la ayuda sobre escribir texto.

### **Texto HTML.**

Para los usuarios más avanzados. No se efectúa ningún tipo de formateo automático, sino que usted tiene que hacerlo manualmente usando los códigos de HTML.

### **Referencia.**

Una referencia a un periódico o libro.

### **Archivo subido.**

Muestra cualquier archivo que haya subido al curso. Vea la sección de "Archivos".

### **Enlace Web.**

Una URL (Dirección de Internet) a alguna parte de la web. Cuando alguien hace clic en este recurso será llevado fuera del curso y la página especificada llenará la ventana del navegador.

### **Página Web.**

Una URL a alguna parte de la web. Como el tipo de recurso anterior, esto mostrará una página web. Pero a diferencia del anterior, la página se mostrará dentro de un marco, como si estuviera integrada dentro del curso.

### **Foros**

Es un intercambio asincrónico, es decir en tiempo no simultáneo, entre los que participan en el proceso educativo. A diferencia de las actividades que se realizan de manera sincrónica, quienes participan en un foro no están sujetos a un día y horario específico para comunicarse, sino que pueden acceder a la información puesta en el foro e incorporar otra según dispongan de tiempo para ello en los plazos establecidos para dicha actividad, lo que ofrece más flexibilidad y la posibilidad de hacer lecturas más reflexivas. Por tanto debe emplearse en las tareas que requieran estas condiciones. La Plataforma ofrece varios tipos de foros: exclusivos para los profesores, noticias acerca del curso u otras y abiertos a todos.

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

Todos los mensajes llevan adjunta la foto o imagen distintiva del participante y ofrece la posibilidad de respuesta. Las discusiones pueden verse anidadas, por rama, por mensajes más antiguos o los más nuevos. El profesor puede orientar la suscripción de todos a un foro o dar la posibilidad de que cada persona elija de manera voluntaria a que foros suscribirse, lo que depende de la finalidad de la tarea a realizar, además, también puede mover fácilmente los temas de discusión entre distintos foros.

### **Chat**

El módulo de chat permite que los participantes discutan en tiempo simultáneo a través de Internet. A diferencia del foro la comunicación si está prevista para un día y hora específica y requiere de lecturas y respuestas más rápidas que no ofrecen muchas oportunidades para la reflexión. Usar una sala de Chat es bastante distinto a utilizar los espacios de un foro. Este es muy útil para tener una comprensión de los otros y del tema en debate, en particular cuando se trata de actividades no académicas y menos formales. Por otra parte, contiene varias utilidades para administrar y revisar las conversaciones anteriores con vistas a seguir el comportamiento del intercambio en determinados estudiantes o grupos. En este módulo resulta importante tener en cuenta las siguientes consideraciones relacionadas con el desarrollo de la actividad:

- El cursista no debe perder de vista el objetivo de la actividad no dejándose arrastrar por comentarios que no aporten al fin perseguido.
- Los participantes deben utilizar lo menos posible las comunicaciones en privado, excepto que esté planificado por alguna técnica participativa, tampoco se recomienda utilizarla como medio habitual de comunicación.
- Planificar las tareas o preguntas que puedan ser respondidas en pocas palabras con oraciones cortas.
- El diseño de la sección y el procedimiento planificado para su ejecución debe permitir la participación activa y entusiasta de los cursistas, de manera que sean protagonista de la actividad.
- Cumplir ciertas normas de comportamiento, morales y de cortesía que ayuden al establecimiento de una comunicación efectiva. Tanto en la sección de Chat como en otras actividades colectivas (Foros, talleres, etc.) se pueden considerar, sin violar estas normas elementales de respeto, la contribución al establecimiento de relaciones de amistad y de compañerismo entre los participantes lo que consolida la formación de un verdadero colectivo.

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

### **1.6 Generalidades sobre los Seguros en Cuba en el Mundo, como parte del programa de estudio de la carrera Contabilidad y Finanzas**

El Seguro; como todas las instituciones del derecho Comercial, ha evolucionado históricamente en forma Internacional.

A través de la Historia es posible reconocer tres grandes etapas:

- ❖ Prehistórica – corre desde la Edad Antigua al principio del Medioevo.
- ❖ Formación e integración – desde la Edad Media hasta la Edad Moderna
- ❖ Desarrollo, diversificación y codificación – Comprende la Etapa Moderna.

Nació como Seguro marítimo en Italia, se desarrolló y tomo impulso en España; se difundió y adquirió forma jurídica en Francia, Países Bajos y en la Ciudad Germana de Hansas y maduro en Inglaterra, especialmente en la rama de incendio y vida, cuando comenzó el período de la empresa aseguradora.

En el siglo XIX comenzó la codificación del derecho de seguros, inspirada en el Código de Comercio Francés, en el siglo XX se completó el cuadro, basándose en los sistemas originales de los países de Europa Central.

En el siglo XIX nació y se desarrolló el Seguro agrícola, el Seguro de accidentes, el Seguro de responsabilidad civil, e incluso (primero en Inglaterra y EEUU y luego en Alemania) hizo su vida popular para las clases de menores recursos.

En la segunda mitad del siglo XIX, la velocidad impuesta por el industrial impulsó también su desafío a la empresa aseguradora. El reaseguro asumió su verdadera función técnica; el pequeño asegurador autónomo se convirtió en un anacronismo y fue reemplazado por las grandes sociedades; empezó la legislación sobre la organización de las empresas, en Austria en 1880 y 1896, que abrió el rumbo a las tendencias modernas al respecto.

Con el advenimiento del siglo XX surgieron nuevas ramas, como es el Seguro de Aeronáutico y otros ganaron importancia, como el de la responsabilidad civil.

Se comenzó a restringir el accionar internacional de los aseguradores y el reaseguro fue impulsado a su internacionalización en pos de la diversificación de los riesgos.

#### **LA EMPRESA DE SEGUROS EN CUBA:**

El Seguro cubano tuvo su surgimiento al finalizar el siglo XVIII, en 1795, constituyéndose en la Ciudad de la Habana la primera compañía cubana de Seguros Marítimos que funcionó hasta 1804. En 1855 se constituyó la compañía “El Iris”, que fue la primera compañía de Seguros mutuos contra Incendios.

El auge de la inversión extranjera y la naciente industria local fueron factores determinantes en el desarrollo del Sector de Seguros, desde finales del siglo XIX y durante la primera mitad del siglo XX,

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

en este último, la mayor parte de las 100 Compañías de Seguros existentes ofrecían cobertura para riesgos Marítimos y del Transporte, además de la protección contra riesgos que pudieran poner en peligro la integridad de las personas.

Al triunfo de la Revolución, operaban en el país unas 171 Compañías de Seguros, en su gran mayoría de capital Norteamericano, Británico y Canadiense y pocas de capital Cubano; además de oficinas de corretaje y Agentes de Seguros y los ingresos por primas provenían, fundamentalmente, de Seguro de Vida, Marítimo, Incendio y Responsabilidad Civil de transportistas de mercancías y personas.

Durante los años 60, se desarrolló en el país un proceso de nacionalización e intervención al amparo de leyes dictadas por el Gobierno Revolucionario en defensa de los intereses de la Nación, que alcanzó también el sector del Seguro y, por tal motivo, algunas Compañías extranjeras fueron nacionalizadas o intervenidas y unas pocas permanecieron fiscalizadas, sin poder suscribir nuevos contratos y cumpliendo solamente con las obligaciones contraídas.

En 1960, el Gobierno Revolucionario promulga una revolución, creándose la oficina de control de Seguros, organismo estatal que controlaría las compañías aseguradoras nacionales.

La oficina de control logró desempeñar una importante labor hasta su extinción, oportunidad en que fueron creadas dos empresas estatales. ESICUBA, el 9 de abril de 1963, encargada de contratar los Seguros Internacionales y ENSEG, que le daba cobertura a los Seguros nacionales hasta que en 1970 se unió con ESICUBA. (<http://apuntes.rincondelvago.com/historia-de-los-seguros.html>)

Con el desarrollo del proceso Revolucionario y la necesidad de la existencia de medios financieros para brindar cobertura a las pérdidas de los campesinos por desastres naturales es que se crea el 22 de diciembre de 1978 la EMPRESA DEL SEGURO ESTATAL NACIONAL, ESEN, mediante la Resolución No. 858/78, con el objetivo fundamental de desarrollar las distintas formas de Seguros de carácter nacional que brindaran protección a los bienes propiedad de las cooperativas de producción agropecuaria y al patrimonio de la población cubana en general, permitiendo con ello el resarcimiento de los daños y pérdidas ocurridas a las diferentes economías aseguradas.

Esta Empresa desde una perspectiva general puede ser considerada como una unidad económica organizada para combinar un conjunto de factores de producción, con los que lleva a cabo la elaboración de bienes o servicios para su venta o distribución en el mercado.

## **Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas**

### **La función del seguro:**

La incertidumbre sobre la posible ocurrencia de un riesgo se manifiesta en el desconocimiento exacto de si el mismo ocurrirá, cuándo tendrá lugar, cuán severo pueden ser sus efectos y con qué frecuencia se puede producir. Por lo tanto la función primaria del Seguro es actuar como mecanismo de transferencia de riesgos. Adicionalmente, existen otras dos funciones que están directamente relacionadas con la primera y la complementan.

Estas funciones son:

- La creación de un fondo común.
- El aporte de primas equitativas.

El principio básico del funcionamiento de un fondo común es que la pérdida de unos pocos es soportada con la contribución de muchos y está basada en la teoría de los grandes números.

En resumen, se puede afirmar que la creación de un fondo común y el cálculo de primas equitativas son los factores encargados de garantizar un saludable mecanismo de transferencia de riesgo.

### **Tipos de Seguros y servicios que Brinda:**

Los principales productos que comercializa la ESEN en sus diferentes ramos son

#### **1. Seguros Generales**

- **Seguros de Automóviles, Motos y Bicicletas:** La cobertura de estas pólizas proporciona resarcimiento financiero en caso de incendio, robo, choque, vuelco rayo y cubierta compresiva, también incluye la responsabilidad civil.
- **Seguro de Responsabilidad Civil:** Para los poseedores de licencias de conducción este seguro ampara los daños a bienes ajenos a las lesiones corporales o muertes a terceras personas. También pueden asegurarse los conductores de vehículos de tracción animal, todos los transportistas privados y los talleres y parqueo que tienen vehículos depositados para su guarda y custodia.
- **Seguro de incendio y líneas aliadas:** Protege las viviendas, casa mobiliario y equipos de las personas contra los daños materiales o destrucción debido a la acción directa o indirecta del fuego por combustión espontánea, fenómenos eléctricos, impactos de aeronaves, vehículos terrestres o sus cargas por rayos y explosión, lluvias intensas, iluminaciones, huracán y otras.

#### **2. Seguro de Vida**

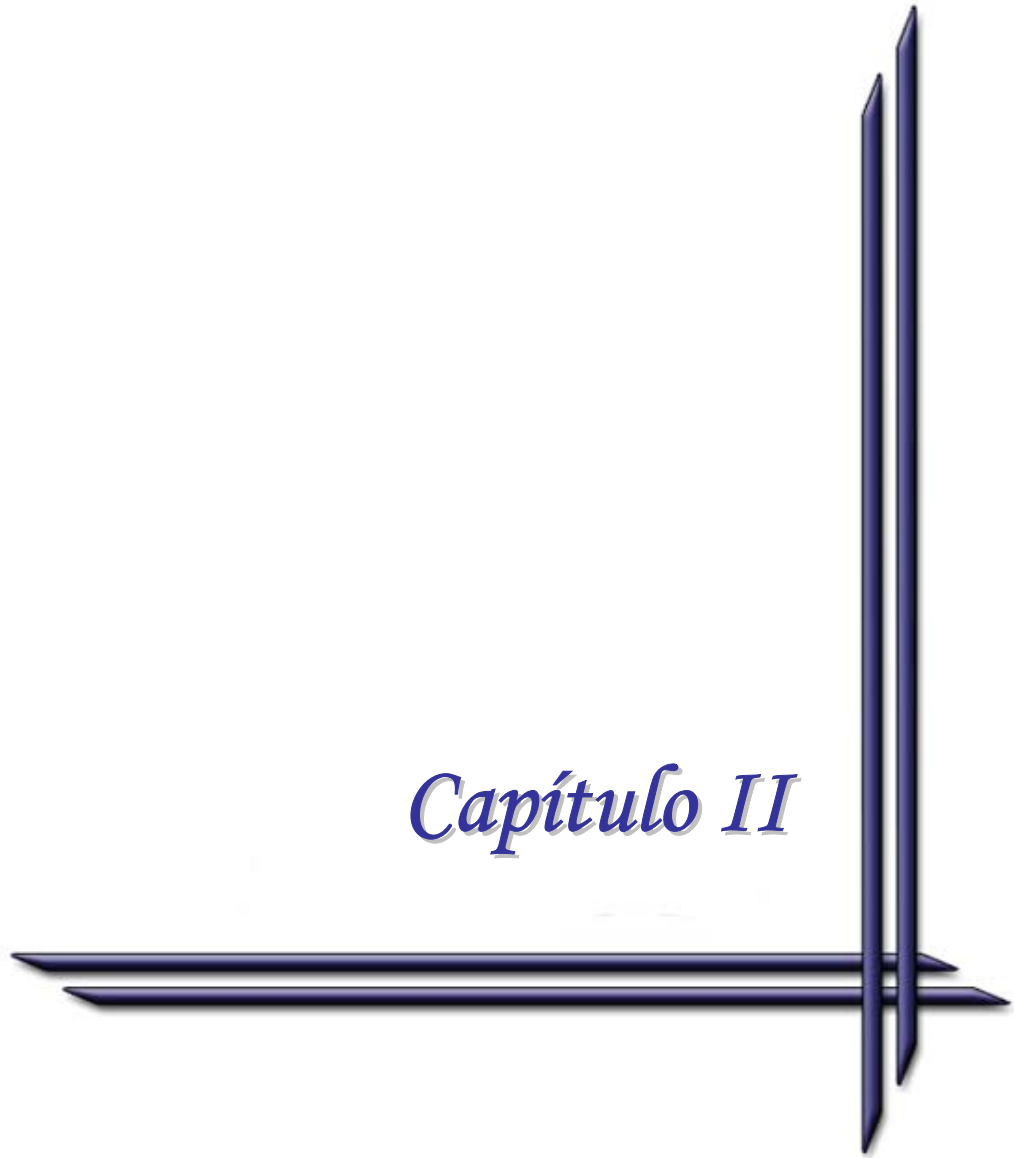
- **Seguros de Accidentes Personales:** brindan respaldos económicos a las personas ante accidentes que provoquen las muerte, incapacidad permanente total o parcial.
- **Seguro Temporario de Vida:** Cubre los ingresos de incapacidad permanente total o parcial, la incapacidad temporal accidental, los gastos médicos farmacéuticos, la muerte por cualquier causa y los gastos funerales.

## Capítulo I: Fundamentación teórico de las plataformas interactiva y su aplicación en la carrera Contabilidad y Finanzas

### 3. Seguros Agropecuarios

- **Bienes Agrícolas:** A través de las modalidades de rendimiento o inversión se amparan los cultivos de caña, café, cacao, tabaco, plátano, hortalizas, tubérculos y raíces, cítricos etc. Contra los fenómenos climatológicos, plagas, enfermedades y otras.
- **Otros Bienes:** Protege los bienes relacionados directamente con la agricultura como casas y ranchos de curar tabaco, kalfrisas, instalaciones agropecuarias, maquinaria y equipos, medios de transporte ante diferentes riesgos como incendio, huracán, rayos, granizos explosión etc.
- **Bienes Pecuarios:** Están amparados el ganado vacuno, la producción apícola y los bienes pecuarios expuestos en ferias y exposiciones. Entre los riesgos cubiertos se encuentran fenómenos naturales, accidentes, asfixia, timpanismo y otras causas.
- Además entre los servicios de Seguros se pueden señalar:
  - De Bienes
    - Agropecuarios
    - Vehículos de transporte terrestre
    - Integral de incendio líneas aliadas
  - De Responsabilidad Civil
    - Poseedores de licencias de conducción
    - Servicios de transporte
    - Guarda y custodia
  - Personales
    - Temporaneo de vida
    - Viajes al extranjero
    - Gastos médicos para extranjeros

## *Capítulo II*



## **Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.**

### **Capítulo II: Descripción de la Asignatura y Secuencia Metodológica para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.**

#### **2.1 Descripción de la asignatura “Seguros y Gerencias”.**

La asignatura “Seguros y Gerencias” se incorporó al Plan de estudio D en la carrera de Contabilidad y Finanzas como optativa para el curso regular diurno, en la Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos.

El Programa de la asignatura tiene un tiempo de duración (45) horas clases, Plan Calendario (P-1), Plan temático.

Para el diseño del curso se tuvieron en cuenta los aspectos generales necesarios para apoyar la asignatura y orientar al estudiante. Estos son: la presentación e introducción sobre la asignatura, la cual contiene información de los temas por separados, el sistema de evaluación y la bibliografía básica, propuesta sobre trabajo final, el glosario de términos, el cual contiene el conjunto de palabras y su significado, entre otros aspectos de información para el estudiante la biblioteca en la plataforma, que consiste en el lugar virtual donde se ubican materiales complementarios preparados por los docentes a partir de documentos normativos existentes en el país; la bibliografía especializada de carácter nacional e internacional; los trabajos de investigación y de diploma y algunos materiales obtenidos a través de la búsqueda en Internet. Varios son los recursos que se utilizan: el espacio donde aparecen artículos referenciados a lo largo de la asignatura y por último se explica la importancia de la asignatura para la carrera y, en sentido general, para su preparación como futuros contadores.

Los objetivos educativos e instructivos, así como el Sistema de evaluación, se muestran a continuación:

#### **➤ Objetivos Educativos:**

Valorar la importancia del conocimiento de la Asignatura Seguros y Gerencias en el campo de estudio, en el ámbito internacional y nacional, vigentes en cada etapa.

#### **➤ Objetivos Instructivos:**

Caracterizar desde el punto de vista histórico el desarrollo de los Seguros, las investigaciones en este campo y la situación de nuestro país en este entorno científico.

Contribuir al desarrollo de habilidades investigativas en la esfera histórico-contable de nuestro país, principalmente en el trabajo con los documentos contables

## **Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.**

### **➤ Sistema de Conocimientos:**

Concepto de seguros, su importancia, función, característica amplia de los seguros La actividad financiera. Sistemas de Inventario: Físico y Continuo. Los Estados Financieros Básicos: Objetivos y presentación de las partidas que lo integran.

### **➤ Sistema de Habilidades:**

Concepto de seguros, su importancia y función social. Relación con la actividad financiera.

Sistema de Habilidades:

1. Profundizar en el estudio de los Seguros
2. Interpretar los ratios de Control de la actividad aseguradora
3. Conocer los aspectos más significativos de la Gerencia de Riesgos para la toma de decisiones.

Sistema de Habilidades:

- Profundizar en el estudio de los Seguros
- Interpretar los ratios de Control de la actividad aseguradora
- Conocer los aspectos más significativos de la Gerencia de Riesgos para la toma de decisiones.

Concepto de seguros, su importancia y función social. Relación con la actividad financiera.

### **Bibliografía básica**

- Banca y Seguro
- La Ley del Seguro
- Procedimientos y Manuales sobre el Seguro

## Capitulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

### Plan Temático

TEMA No.	T I T U L O
Tema:1	Generalidades de los seguros en el mundo de la finanzas y sus características fundamentales, objetivos específicos, clasificaciones.
Tema:2	La gerencia de riesgo y la toma de decisiones empresariales.

#### Sistema de evaluación mediante evaluaciones orales y escritas sistemáticas:

- **Objetivo:** Comprobar el nivel de preparación y de asimilación de los contenidos por los estudiantes, de forma frecuente y progresiva, a través de preguntas de comprobación sistemáticas en cada encuentro y el desarrollo de seminarios, talleres y laboratorio.

#### o Tema I

Se provee al estudiante adentrarse dentro del seguro, adquirir conocimientos básicos del seguro, donde el estudiante conocerá el concepto, tipos de seguros, clasificaciones y la importancia del seguro en Cuba, profundizar en el desarrollo histórico del seguro.

Un aspecto muy importante es la contabilización de los seguros, la relación del seguro con otras ciencias y disciplina, debe introducirse ejercicios durante todo el tema propuesto de ejercitación y evaluativo, en este tema se presenta de forma concreta y completa todo el funcionamiento de los seguros la ejercitación debe estar dirigida a las distintas habilidades necesarias para identificar los distintos elementos estudiados.

#### o Tema II

Se profundiza el tema del riesgo del seguro y la toma de decisiones a la hora de ocurrir un hecho, definición de riesgo,

## **Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.**

### **2.2 Importancia del Uso de una Plataforma Interactiva para la Asignatura Seguros y Gerencias.**

Esta plataforma interactiva permitirá a los estudiantes de cuarto año de la carrera Contabilidad y Finanzas familiarizarse con la asignatura, donde conocerán acerca de los Seguros en Cuba y en el mundo, sus funciones, objetivos y concertaciones.

Se diseñará siguiendo la idea de enseñar de forma sencilla, interesante y amena, aplicando las nuevas tecnologías de la comunicación y la información y auxiliándose de un grupo de procedimientos que faciliten las tareas y establecer mejores sistemas de evaluación a partir de métodos interactivos. De esta forma, los estudiantes contarán no solo con el contenido de las conferencias y las clases prácticas, sino otra forma alternativa de autoestudio. Lo anterior contribuirá a enriquecer el proceso docente educativo.

#### **➤ Ventajas de la utilización de la asignatura “Seguro y Gerencias”, a partir de una plataforma interactiva en MOODLE:**

- El alumno es más independiente y se le exige una mayor disciplina (tiene que aprender a aprender) creando en ellos familiarización con la nueva cultura de autoaprendizaje a través de procesos de interiorización y compromiso
- Ofrece flexibilidad y rapidez en el acceso a los contenidos desde cualquier lugar y cualquier momento (aumenta el espacio y el tiempo de aprendizaje)
- Actualización inmediata y permanente de los contenidos. Desarrollo del pensamiento creativo
- Mayor interacción entre profesores y estudiantes, de compartir el mismo ambiente virtual y los recursos disponibles (los alumnos se ayudan entre sí y comparten información por lo que se fortalece la actividad grupal)
- Se crea el hábito del uso de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información a través de recursos didácticos
- Promueve el aprendizaje centrado del alumno. Contribuye a lo activo, descubridor y creativo.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

- Juega un papel fundamental en la motivación, propiciando un ambiente de aprendizaje constructivo.

### 2.2 Secuencias Metodológicas Consideradas para la Confección de la Plataforma Interactiva de la asignatura “Seguro y Gerencia”.

Al elegir el sistema Moodle, para el montaje de la plataforma interactiva, se consultaron varios materiales y procedimientos al respecto, tales como la “Guía de apoyo para el uso de Moodle”, de Ana Teresa González, 2012, de la Universidad de Oviedo; “Guía de Moodle Mundusfor para Administradores”, de por: Imane Bakkali, 2012, de la Universidad de Granada; el manual “¿Cómo servir a la WWW desde un servidor local?”, de Manolo Sánchez Valverde, 2011, de la Junta de Andalucía, entre otros. Se estimó utilizar los pasos presentados por el “Manual de Moodle”, de Enrique Castro, 2012, del Gabinete de Tele-Educación, Universidad Politécnica de Madrid. La presente metodología fue realizada a partir de un excelente trabajo de documentación y fue seleccionada por la profundidad con que aborda cada uno de los procedimientos.

#### Procedimiento Generales de Moodle.

Moodle es una aplicación web a la que se accede por medio de un navegador web (Mozilla Firefox, Microsoft Internet Explorer). Esto significa que para utilizarlo se necesita un ordenador con un navegador web instalado. Por supuesto también se necesita conocer la dirección web (URL) del servidor donde se encuentre alojado.

#### 1. Acceso al sistema

Para poder acceder al sistema debe estar registrado como usuario del mismo. Para probar nuestro registro tendremos que autenticarnos mediante un nombre de usuario y una contraseña de acceso.

Entre aquí usando su nombre y contraseña:  
(Las Cookies deben estar habilitadas en su navegador) ?

Nombre de usuario:

Contraseña:


---

¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?

*Figura: 1. Acceso al sistema*

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

Una vez que accedamos al entorno, nos encontraremos con la página principal del sitio, en la que podremos observar, entre otras cosas, las noticias de interés general y los cursos en los que participamos (margen izquierdo de la pantalla) ya sea como profesor o alumno. Esta página es común a todos los usuarios del sistema y en ella podremos encontrar diferente información de interés general.


Idiomas: En la parte superior derecha de la pantalla se muestra un menú desplegable con opciones sobre los idiomas soportados. El usuario puede seleccionar el idioma que prefiera para las etiquetas y mensajes propios del entorno. Ayuda: En muchas ocasiones nos encontraremos con el icono  (una interrogación dentro de un círculo azul). Este icono es un enlace al sistema de ayudas de Moodle.


### 2. Configuración del curso


Se plantea que “Todo curso dispone de una serie de parámetros configurables por el profesor que marcarán claramente su funcionamiento. Desde estas opciones podremos, entre otras cosas, elegir el formato de curso, su fecha de inicio o poner una clave de acceso. Para acceder al formulario que controla dichos parámetros deberemos pulsar Configuración” en el bloque de Administración del curso. No importa si al principio cometemos algún error de configuración, siempre podremos volver atrás y realizar los cambios oportunos.”, Castro, 2012. Ver Anexo No. 1


**Editar la configuración del curso**



---


Categoría:  


Nombre completo:  


Nombre corto:  


Número de id.:  


Informe:     
  
Escriba aquí una concisa e interesante descripción del curso

Ruta: 

Formato:  

Fecha de inicio del curso:    

Período de vigencia de la matrícula:  

Número de semanas / temas:  

*Figura 2. Vista del formulario de configuración de un curso*

## **Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.**

### **Campos que integran el formulario:**

#### ➤ **Categoría**

Se indica que el administrador del sistema puede haber creado categorías para clasificar los cursos del sitio ordenándolos por áreas o temáticas. Esta clasificación ayuda a estudiantes y profesores a encontrar fácilmente los cursos. En este campo se muestra la categoría a la que pertenece nuestro curso.

#### ➤ **Nombre Completo**

Incluye el nombre completo del curso, que en este caso tiene el título de la asignatura: Seguros y Gerencia. En este caso, deberá aparecer un nombre corto para identificar el curso de forma más didáctica. Este aparecerá reflejado en la barra de navegación.

#### ➤ **Informe**

En este campo de texto se añade una descripción o introducción acerca de los contenidos del curso y los objetivos que persigue.

#### ➤ **Formato**

En este paso es necesario definir el formato que tendrá el curso en dependencia de los temas y las frecuencias. En el caso de la plataforma objeto de estudio, al tratarse de un complemento del proceso docente educativo, el formato estará condicionado por los requerimientos evaluativos de las conferencias y las clases prácticas. Por otra parte, dejará abierto el acceso a un grupo de informaciones para consulta de otros usuarios, que no podrán acceder a los modos interactivos de los estudiantes que reciben la materia. De esta forma, se logra un orden cronológico de las consultas de los estudiantes en el complemento Moodle, estructurado por temas.

#### ➤ **Fecha de Inicio del curso**

El curso estará activo a partir de que los estudiantes comiencen a recibir las materias, aunque desde la exportación al moodle de la Universidad, los usuarios tendrán a su disposición información al respecto.

#### ➤ **Periodo de matriculación**

Se refiere a la cantidad de tiempo que un alumno puede permanecer matriculado en un curso, siendo anulada su matrícula automáticamente tras ese periodo. Por lo general, los estudiantes que reciben esta asignatura de tipo optativa en la Carrera de Contabilidad y Finanzas, cursan el cuarto año, por lo que se supone que estos han recibido en sus anteriores cursos, información acerca de las plataformas interactivas en Moodle. No obstante desde el momento en que se realiza un sondeo entre los estudiantes para conocer si estos desean optar o no por la asignatura, se les comunica la posibilidad de matricular en el curso, aún cuando no haya comenzado el período de impartición, con el objetivo de que estos se familiaricen con la bibliografía de los contenidos que van a recibir.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

### ➤ **Número de semanas/temas**

Se configuran el configura el número de semanas o temas (dependiendo del formato) que tendrá el curso. Es importante recordar que se crearán tantas secciones como semanas/temas se configuren.

### ➤ **Modo de grupo**

En el diseño de la plataforma se previó considerar el Modo de grupo, en una segunda etapa de la implementación de este sistema informativo, teniendo en cuenta sus ventajas, por lo que está previsto la creación de grupos de trabajos entre profesores y alumnos. Esto se realizará solo para algunas actividades que el docente determine.

- **Disponibilidad:** controla el acceso de los estudiantes al curso. Podremos decidir si el curso estará disponible o no para los alumnos sin afectar a nuestro propio acceso al curso. Esta es una buena manera de mantener ocultos los cursos mientras no están preparados para abrirlos al público
- **Clave de acceso:** incorporar una clave de acceso al curso hace que cualquier usuario que no disponga de dicha clave no pueda acceder a sus contenidos. Esta clave es de un solo uso, sólo le será pedida al alumno una vez, y se debería entregar a los alumnos al comienzo del curso. Transcurridas unas semanas del comienzo, podremos cambiar la clave para evitar el acceso de nuevos usuarios (y eliminar manualmente posibles intrusos a los que puedan haber facilitado la primera clave, asegurándonos así de que todos nuestros alumnos están realmente matriculados).
- **Acceso de invitados:** puede que queramos permitir el acceso de invitados al curso, así como decidir si estos invitados necesitarán conocer la clave de acceso. Los invitados de un curso solo podrán acceder a los materiales del mismo, no podrán intervenir en los foros ni participar en las diferentes actividades programadas.
- **Temas ocultos:** cuando decidamos ocultar una sección de tema o semana, podemos configurar si deseamos que estas secciones se muestren de forma colapsada (indicando al alumno que existen pero que están cerradas) o simplemente no mostrarlas. Mostrar secciones de forma colapsada es una opción muy válida, puesto que permite al alumno hacerse una idea del volumen total de nuestro curso.

Nuevos ítems para ver: determina el número de ítems mostrados en la página del curso por defecto. Este número afecta a todos los bloques del curso.

- **Mostrar calificaciones:** permite al alumno acceder o no al informe de calificaciones del curso.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

- Mostrar informe de actividad: permite al alumno consultar su informe de actividad en el curso. Acceder al informe puede hacer ver al alumno su nivel de participación, sobre todo cuando este nivel pueda ser evaluado.
- Tamaño máximo para archivos cargados por usuarios: nos permite definir el tamaño máximo de los archivos que nuestros alumnos pueden subir al curso. Es preferible no configurar un tamaño demasiado grande para no saturar el disco duro del servidor.
- Su palabra para profesor/profesores: podemos definir el término que defina nuestro papel como formador (profesor, tutor, facilitador, instructor, etc).
- Su palabra para estudiante/estudiantes: también podemos determinar la palabra que defina el papel del estudiante en el curso (participantes, alumnos, etc.)
- • **Forzar idioma:** por último podremos forzar el uso de un interfaz en un idioma en concreto. Esto es especialmente útil en los cursos relacionados con los idiomas.

### 3. El “Modo Edición”

Una vez establecidos los parámetros de configuración de un curso comienza el proceso de añadir contenidos al mismo. Lo primero que se debe hacer para iniciar este proceso es activar el “*Modo Edición*”, el cual nos permite añadir recursos y actividades a los cursos.



Figura 13. Botón para la activación del “Modo Edición”

En el margen superior derecho de la pantalla, el profesor puede encontrar el botón “*Activar edición*” pulsando sobre dicho botón, el profesor pasará a disponer de un conjunto de nuevas opciones. También es posible pasar al “*Modo Edición*” pulsando el

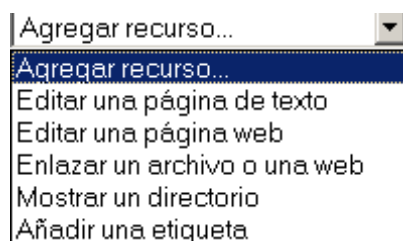
## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

enlace “*Activar edición*” del bloque Administración. Una vez realizados los cambios en el curso podremos salir del *Modo Edición* pulsando el botón “*Desactivar Edición*” situado en el mismo lugar que el anterior. Esto nos permite ver el curso tal y como lo haría cualquier alumno inscrito en el mismo.

El *Modo Edición* se caracteriza por mostrar una serie de iconos en pantalla que permitirán al profesor interactuar con los diferentes componentes del curso.

El profesor podrá hacer uso de estos ítems para personalizar el interfaz y los contenidos del curso y adaptar éste a sus necesidades. Los iconos se repiten en muchos de los elementos de los que un curso está compuesto y hacen su manejo fácil e intuitivo. Junto a los iconos ya mencionados el “*Modo Edición*” muestra dos menús desplegables al pie de cada una de las secciones del curso. El menú de la izquierda con la etiqueta “*Agregar recurso*” permite al profesor añadir contenido estático como páginas web y documentos de texto. Por otra parte el menú de la derecha con la etiqueta “*Agregar actividad*” ofrece herramientas para añadir diferentes actividades como foros, cuestionarios, lecciones o tareas.

El desplegable “*Agregar recurso*” facilita herramientas para la incorporación de contenidos. Hay diferentes maneras de añadir contenidos directamente con Moodle, o de enlazar contenidos previamente enviados. Se explicarán en profundidad cada una de estas herramientas más adelante.



*Figura 15. Menú “Agregar Recurso”*

- **Editar una página de texto:** desde aquí el profesor podrá crear una página de texto simple. No existen opciones de formato pero es la forma más sencilla de añadir contenidos.
- **Editar una página web:** si el profesor desea más opciones de formato podrá crear una página web. Dependiendo de la configuración personal del profesor (puede decidir si usar el editor HTML o no) podrá utilizar el editor web de Moodle o de lo contrario utilizar sus conocimientos de HTML para dar formato a su página.
- **Enlazar un archivo o una web:** el profesor podrá enlazar archivos o webs creados fuera de Moodle que previamente hayan sido subidos al sistema. También tiene la posibilidad de crear enlaces a otros sitios web externos.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

- **Mostrar un directorio:** puede que el profesor haya subido varios archivos al sistema y quiera organizarlos de alguna manera. Mediante esta herramienta el profesor podrá crear directorios de acceso disponible para sus alumnos.
- **Añadir una etiqueta:** las etiquetas permiten insertar contenido HTML en cualquier lugar y sección del curso. Son muy útiles para organizar enlaces y contenidos dentro del curso.

Por otra parte el desplegable “Agregar actividad” permite añadir herramientas interactivas al curso. Estas herramientas serán explicadas a lo largo de los siguientes capítulos.

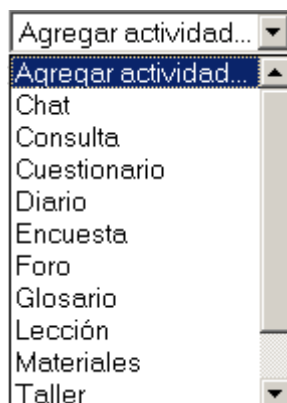


Figura 16. Menú “Agregar Actividad”

### 4. Creando y gestionando contenidos

Una vez creado un curso, comenzará el proceso de añadir contenidos al mismo. Como se dijo en el capítulo anterior, la manera de añadir contenidos en un curso pasa por activar el “Modo Edición”, situarnos en cualquiera de las secciones del nuevo curso creado y elegir una de las opciones del desplegable “Agregar Recurso”.

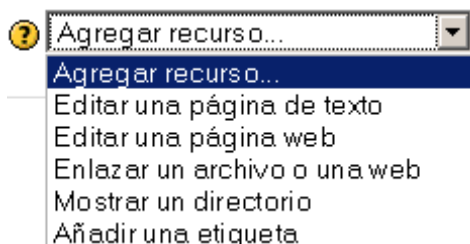


Figura 28. Menú “Agregar Recurso”

#### ➤ Editar una página de texto

Una página de texto es un fragmento de texto plano sin apenas ningún tipo de formato. Pueden escribirse párrafos y espacios en blanco, pero nada más. Las páginas de texto son muy sencillas de crear:

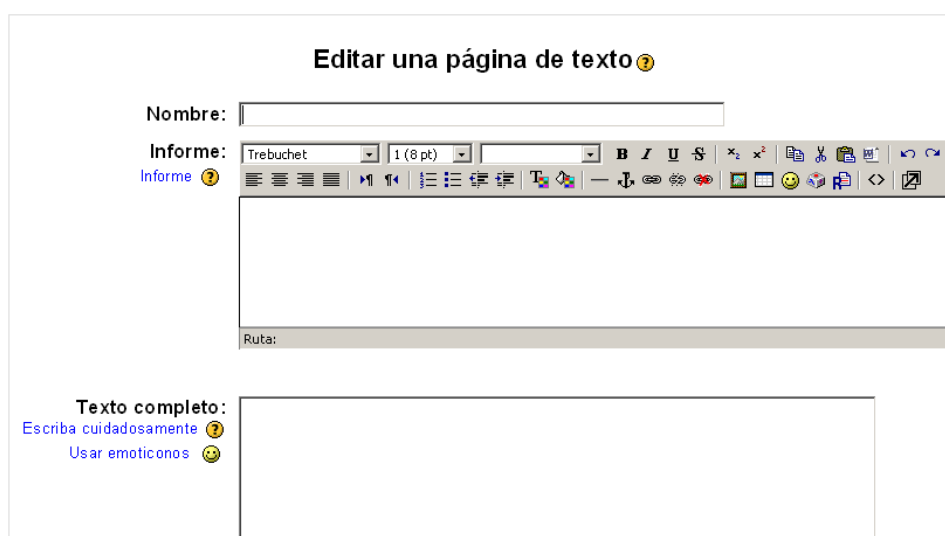
1. Activar el modo edición.
2. Seleccionar la opción “Añadir una página de texto” del menú “Agregar Recurso”.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

3. A continuación Moodle mostrará una página para construir el texto con varios campos a cumplimentar:

- **Nombre:** el nombre que tendrá la página de texto. Este nombre será el mostrado en la sección correspondiente de la página principal del curso. Los alumnos accederán a la página pulsando sobre este nombre, por lo que es importante que sea un nombre descriptivo de la información con la que se encontrarán.
- **Informe:** en este campo se añadirá un resumen de los contenidos de la página de texto. Los alumnos podrán acceder a dicho resumen mediante el bloque Actividades. Aunque estamos editando una página de texto plano el resumen puede ser añadido mediante el editor html integrado en Moodle.
- **Texto completo:** este es el lugar dónde añadir el texto de la página. Si se poseen conocimientos de html podemos añadir etiquetas para mejorar el formato del texto.
- **Formato:** Moodle da la posibilidad de formatear él mismo el texto si elegimos la opción “Automático”, dejar el texto plano o dar formato sólo al texto escrito si se optara por la opción “Markdown”.
- **Ventana:** seleccionando la opción “Mostrar ajustes” se puede decidir que el nuevo recurso aparezca en la misma ventana de navegación o en una nueva (popup). En este caso se deben decidir las características de la ventana nueva, tales como su tamaño, la barra de desplazamiento o los menús que muestra.

### 📄 Añadiendo un nuevo Recurso a tema 5 🤖



The screenshot shows the Moodle interface for editing a text page. At the top, the title is "Editar una página de texto 🤖". Below the title, there are several input fields and a rich text editor. The "Nombre:" field is empty. The "Informe:" field is also empty and has a "Informe 🤖" label to its left. Below the "Informe:" field is a rich text editor with a toolbar containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, text color, background color, link, unlink, list, indent, outdent, undo, redo) and a "Ruta:" field. Below the rich text editor is the "Texto completo:" field, which is empty. To the left of the "Texto completo:" field, there are two links: "Escriba cuidadosamente 🤖" and "Usar emoticonos 😊".

*“Figura 29. Agregando una página de texto”*

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

4. Por último habrá que pulsar el botón “Guardar los cambios”.

### 5. Cuestionarios

Los cuestionarios de Moodle son uno de los componentes más completos del sistema. La comunidad ha ido añadiendo un gran número de opciones y herramientas al motor del módulo cuestionario, haciéndolo extremadamente flexible. Pueden crearse cuestionarios con diferentes tipos de preguntas, generar cuestionarios aleatorios a partir de baterías de preguntas, permitir a los usuarios tener múltiples intentos y poder consultar todos estos resultados almacenados.

#### ➤ Pasos para crear un cuestionario

Los cuestionarios de Moodle tienen dos componentes principales, el cuerpo del cuestionario con sus diferentes opciones, y la batería de preguntas a las que los alumnos deberán responder. Se deben contemplar los cuestionarios como contenedores de varios tipos de preguntas extraídas de la batería de preguntas y colocadas en un cierto orden. El cuerpo del cuestionario será lo primero que verán los alumnos cuando entren en la actividad y también define como los estudiantes interactuarán con el cuestionario. Las preguntas de un cuestionario pueden elegirse manualmente o de forma aleatoria, y podrán ser mostradas al alumno en un orden determinado o al azar. El profesor puede crear baterías de preguntas organizadas por capítulos, semanas, semestres, conceptos importantes, etc.

1. Activar el “*Modo Edición*”.

2. Seleccionar “*Cuestionario*” del menú desplegable “*Agregar una actividad*”.

**Añadiendo un nuevo Cuestionario a tema 1** ?

---

Nombre:

Introducción: Trebuchet 1 (8 pt)  **B** *I* U ~~S~~  $\times_2$   $\times^2$

[Sobre el editor HTML](#) ?

Ruta:

Abrir cuestionario: 10 enero 2006 10 40 ?

Cerrar cuestionario: 10 enero 2006 10 40 ?

Límite de tiempo: Ninguno ?

Número máximo de preguntas por página: Sin límite ?

Barajar preguntas: No ?

Barajar respuestas: Sí ?

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

### Figura 47. Configurando el cuerpo de un cuestionario

3. En la página de configuración mostrada asignar un “Nombre” descriptivo al cuestionario.
4. Agregar una “Descripción” de la temática de las preguntas que constituirán el cuestionario.
5. Elegir las fechas de comienzo y de cierre. Estas fechas controlarán durante qué días el cuestionario estará abierto para los alumnos.
6. Configurar las opciones disponibles para el cuestionario:

- *Modo adaptativo*: al activar esta opción se está dando al estudiante la posibilidad de responder varias veces a una pregunta del cuestionario en caso de que su primera respuesta fuera incorrecta. Si esto ocurre a la calificación se le aplicará un factor de penalización que se fija al editar la pregunta. Este modo permite, además, que la pregunta que se le plantea al estudiante después de un fallo dependa de la respuesta incorrecta dada anteriormente .
- *Puntos decimales*: fija el número de decimales de la calificación del cuestionario.
- *Los estudiantes pueden revisar*: junto a este epígrafe aparece una matriz de opciones. Si se quiere que los alumnos puedan visualizar la revisión de su entrega habrá que marcar la primera de las cuatro columnas. Para que en dicha revisión aparezca la puntuación obtenida en cada pregunta se deberá marcar la segunda columna. Si, además, se quiere que el alumno vea en la revisión cuál es la respuesta correcta, habrá que marcar la cuarta columna.

Por otro lado, dependiendo del momento en que se quiera que el alumno obtenga esta información, se debe elegir una u otra fila de esta matriz. Así, si se pone la marca en la primera fila la información aparecerá inmediatamente después de la entrega y sólo entonces. Si se marca la segunda fila la revisión estará visible después de la entrega y mientras el cuestionario esté abierto. Por último si la marca se pone en la última fila se podrá disponer de la información después de cerrado el cuestionario

- *Mostrar el cuestionario en una ventana “segura”*: esta opción establece algunas restricciones a lo que la página del navegador puede hacer, como impedir algunas acciones del teclado y el ratón (opciones de copiar y pegar). La seguridad que proporciona es relativa, por lo que no se debe hacer caso de esta opción si realmente preocupa la honestidad de los alumnos.
- *Se requiere contraseña*: establece una contraseña de acceso al cuestionario.
- *Se requiere dirección de red*: restringe el acceso al cuestionario a un rango de direcciones IP.

7. Pulsar el botón “Continuar”.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

### ➤ Principales preguntas para un cuestionario

Una vez creado el cuerpo del cuestionario el profesor deberá añadir preguntas al mismo. Pueden añadirse al cuestionario preguntas ya creadas o crear otras nuevas. Es importante saber que Moodle organiza las preguntas en categorías y que éstas pueden publicarse para que sus preguntas estén disponibles para todos los cursos. En la parte izquierda de la pantalla de edición, Moodle muestra las preguntas del cuestionario. Inicialmente la lista de preguntas se encontrará vacía. En la parte superior derecha Moodle mostrará un menú desplegable etiquetado como “Categorías” en el que figurarán todas las categorías disponibles para ese curso, es decir, las propiamente creadas para el curso y las publicadas para todos los cursos del sitio. Podremos crear nuevas categorías o editar categorías ya creadas mediante el botón “*Editar categorías*”. En la parte inferior se permite añadir preguntas.

Padre	Categoría	Información de la categoría	Publicar	Acción
Arriba			No	Añadir

Categoría	Información de la categoría	Preguntas	Publicar	Borrar	Ordenar	Mover categoría a:
Por defecto	La categoría por defecto para preguntas	0	☺	×		Arriba

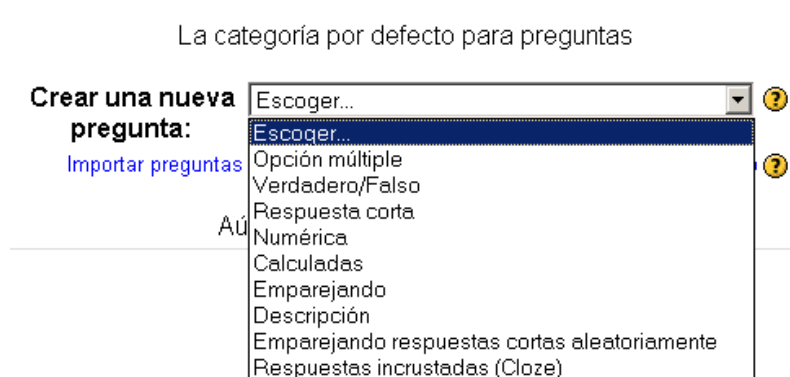
*Figura 49. Editando categorías*

3. Una vez guardados los cambios pulsar “continuar”.

Creadas las categorías es el momento de añadir algunas preguntas. Para ello, en la página “Edición de cuestionario” se debe escoger un tipo de pregunta del desplegable “Crear una nueva pregunta”. También podremos importar o exportar preguntas desde o hacia un archivo. Los tipos de preguntas posibles son:

- *Opción múltiple*: preguntas en las que se da a elegir entre varias respuestas (pudiendo ser válidas más de una).
- *Verdadero/Falso*: preguntas de elección múltiple con sólo dos posibles respuestas.
- *Respuesta corta*: la respuesta de estas preguntas es una palabra o frase corta. El profesor debe crear una lista de respuestas aceptadas.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.



*Figura 50. Tipos de pregunta de un cuestionario”*

- *Numéricas:* un tipo de pregunta de respuesta corta en la que la respuesta es una cifra en lugar de una palabra.
- *Calculadas:* las preguntas calculadas ofrecen una manera de crear preguntas numéricas individuales para el uso de comodines que son sustituidos por valores concretos cuando se realiza el cuestionario.
- *Emparejando:* tras una introducción opcional, se presentan al estudiante algunas sub-preguntas y algunas respuestas desordenadas. Hay una respuesta correcta para cada pregunta.
- *Descripción:* este formato no es una pregunta en si misma. Todo lo que hace es mostrar un texto sin esperar respuesta. Es útil para presentar preguntas después de presentar un texto.
- *Emparejando respuestas cortas aleatoriamente:* tras una introducción opcional, se presentan al estudiante algunas subpreguntas y algunas respuestas desordenadas. Hay una respuesta correcta para cada pregunta. Las preguntas y respuestas son extraídas aleatoriamente del conjunto de preguntas de respuesta corta existentes en la categoría actual. Cada intento hecho sobre un mismo examen tendrá diferentes preguntas y respuestas.
- *Respuestas incrustadas Cloze:* este tipo de pregunta es muy flexible y semejante al popular formato conocido como “Cloze”.

Las preguntas consisten en un pasaje de texto ( en formato Moodle ) que contiene varias respuestas incrustadas tales como respuestas de elección múltiple, respuestas cortas y respuestas numéricas.

Cada tipo de pregunta tendrá sus propias opciones a configurar. Una vez creadas las preguntas deberemos pulsar el botón “*Guardar los cambios*” al final del formulario.

### ➤ **Las preguntas de opción múltiple**

Moodle proporciona al profesor gran flexibilidad a la hora de crear este común tipo de pregunta. Pueden crearse preguntas en las que sólo una respuesta es correcta y otras en las que múltiples respuestas son válidas. Para crear una pregunta de opción

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

múltiple habrá que elegir esta opción concreta en el desplegable “*Crear una nueva pregunta*” de la página “*Editando un cuestionario*” y seguir los pasos:

**Editando una pregunta de múltiple opción ?**

Categoría:

Nombre de la pregunta:

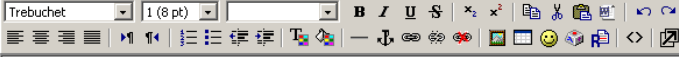
Pregunta:   
Sobre el editor HTML ?

Imagen a mostrar:

Factor de penalización:

¿Una o varias respuestas?:

Opciones disponibles: Debe elegir al menos dos opciones. Las opciones en blanco no cuentan.

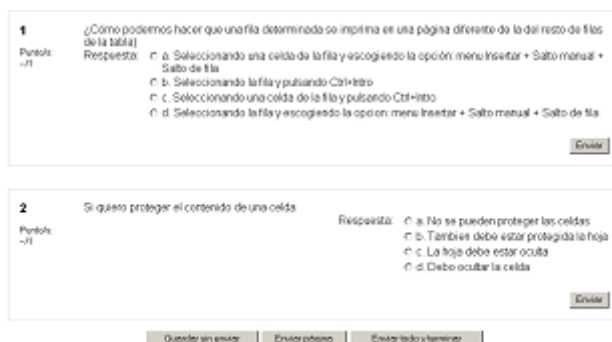
Elección 1:  Calificación:

Respuesta:

1. Elegir la categoría a la que pertenecerá la pregunta.
2. Rellenar el campo “*Nombre de la pregunta*” con un nombre representativo de la misma ( “pregunta 1” no es un buen nombre).
3. Escribir el texto de la pregunta. Si se utiliza el editor HTML de Moodle el texto puede formatearse como en cualquier procesador de textos.
4. A la hora de añadir una imagen a la pregunta dispondremos de dos opciones:
  - a. Seleccionar una imagen de la carpeta de archivos del curso mediante el desplegable “*Imagen a mostrar*”.
  - b. Mediante el editor HTML de Moodle. Podemos añadir al texto una imagen pulsando en el icono “*Imagen*”.
5. Seleccionar si la pregunta tendrá una o más respuestas válidas.
6. A continuación se deberán añadir las posibles soluciones a la pregunta. Para cada posible respuesta puede incorporarse un “feedback” que el alumno recibirá al responder, y lo que es más importante, un peso ( en tanto por ciento ) que será el que determine si la respuesta es correcta. Dependiendo del número de respuestas correctas asignaremos un peso u otro ( una sola respuesta correcta tendría asignada un peso del 100%, mientras que tres respuestas correctas tendrían pesos del 33’33% ). Moodle incorpora la posibilidad de que las respuestas incorrectas también resten un peso a la calificación de las preguntas.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

7. Guardar los cambios pulsando el botón “*Guardar Cambios*”. Una vez finalizado este proceso se habrá incorporado una pregunta de elección múltiple a la categoría.



The image shows two screenshots of Moodle questions. The first question (ID 1) asks: "¿Cómo podemos hacer que una fila determinada se imprima en una página diferente de la del resto de filas de la tabla?" and lists four options: a) Selecciónando una celda de la fila y escogiendo la opción menú Insertar + Salto manual + Salto de fila; b) Selecciónando la fila y pulsando Ctrl+Enter; c) Selecciónando una celda de la fila y pulsando Ctrl+Enter; d) Selecciónando la fila y escogiendo la opción menú Insertar + Salto manual + Salto de fila. The second question (ID 2) asks: "Si quiero proteger el contenido de una celda" and lists four options: a) No se pueden proteger las celdas; b) También debe estar protegida la hoja; c) La hoja debe estar oculta; d) Debe ocultar la celda. Below the questions are three buttons: "Quitar sin enviar", "Enviar página", and "Enviar todo y terminar".

*Figura 52. Preguntas de elección múltiple*

*Figura 52. Preguntas de elección múltiple*

Un tipo especial de pregunta de respuesta múltiple son las preguntas de “Verdadero o falso” en las que el alumno deberá elegir entre una de estas dos opciones a la hora de responder.

### ➤ Preguntas de respuesta corta

Las preguntas de respuesta corta requieren que el alumno conteste con una palabra o frase corta a un enunciado propuesto. Este tipo de preguntas tiene el inconveniente de que la solución dada debe ajustarse exactamente a las dadas por el profesor, el cuál elabora una lista de respuestas aceptadas.

### Autoevaluación - Intento 1



The image shows a screenshot of a Moodle question (ID 1) titled "¿Qué es Moodle?". The question is worth 1 point. The response field is empty. Below the question are three buttons: "Guardar sin enviar", "Enviar página", and "Enviar todo y terminar".

*Figura 53. Ejemplo de pregunta de respuesta corta*

Para crear una pregunta de respuesta corta habrá que seguir los siguientes pasos:

1. Dar a la pregunta un nombre descriptivo.
2. Crear el enunciado de la pregunta.
3. Seleccionar una imagen para añadir al enunciado (en caso de que se crea oportuno).
4. Seleccionar si se desea distinguir entre mayúsculas y minúsculas.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

5. Rellenar las respuestas que se aceptarán como válidas y asignarlas un peso (es posible asignar pesos distintos, para obtener mayor o menor puntuación en función de la respuesta dada).

6. Añadir los posibles “*feedback*” para cada respuesta.

7. Guardar los cambios y añadir la pregunta a la categoría.

### ➤ Las Preguntas numéricas

Las preguntas numéricas son un tipo de preguntas de respuesta corta para fórmulas. Pueden crearse preguntas en base a una ecuación para que los alumnos contesten con un valor numérico. El profesor también podrá establecer un intervalo de error para la respuesta dada.

### Respuesta numérica - Intento 1

The screenshot shows a Moodle question interface. At the top, it says "1" and the question text: "¿Cuanto vale la derivada de  $\sin x$  evaluada en  $x = \frac{\pi}{2}$  ?". Below the question, it says "Punto/s: --/1". To the right, there is a text input field labeled "Respuesta:" and a button labeled "Enviar". At the bottom of the question box, there are three buttons: "Guardar sin enviar", "Enviar página", and "Enviar todo y terminar".

*Figura 54. Ejemplo de una pregunta numérica*

Para crear una pregunta numérica deben seguirse los siguientes pasos:

1. Seleccionar “*Pregunta Numérica*” del menú “*Crear una nueva pregunta*”.
2. Dar un nombre descriptivo a la pregunta.
3. Escribir la ecuación o la pregunta numérica a resolver.
4. Seleccionar, en caso que se desee, una imagen para añadir al enunciado. Moodle dispone del filtro Tex para incorporar fórmulas complejas al texto. El filtro Tex trabaja con una sintaxis algo incómoda para el usuario no familiarizado, por lo que añadir una imagen con la fórmula puede ser la mejor opción para muchos casos.
5. Introducir la respuesta correcta.
6. Introducir el error aceptado, es decir, un rango por encima y por debajo de la respuesta correcta. Para una respuesta de valor 7 para la que se aceptan los valores 6 y 8, el error aceptado sería de 1.
7. Opcionalmente puede incluirse la unidad de medida del resultado, pudiéndose aceptar como válidas respuestas en unidades múltiplo de la de la solución dada (  $0'001 t = 1\text{kg} = 1000\text{gr}$ ).
8. Añadir un “*feedback*” para la respuesta.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

9. Guardar los cambios y añadir la pregunta a la categoría para la que se creó.

### Preguntas de emparejar

Las preguntas de emparejar plantean un enunciado e invitan al alumno a relacionar una serie de elementos “*pregunta*” con múltiples elementos “*respuesta*”, de tal forma que ítems y respuestas acaben emparejadas.

Para crear una pregunta de emparejar deben seguirse los siguientes pasos:

1. Seleccionar “*Emparejar*” en el desplegable “*Crear una nueva pregunta*”.
2. Dar a la pregunta un nombre descriptivo.
3. Introducir un enunciado que indique al alumno los elementos que deberá emparejar.
4. Opcionalmente añadir una imagen a la pregunta.

#### ➤ **Emparejando preguntas de respuesta cortas aleatoriamente**

Este es un tipo de pregunta muy interesante. Una pregunta de este tipo genera una pregunta de tipo “*Emparejar*” a partir de las preguntas de tipo “*Respuesta Corta*” de la categoría. Estas preguntas son una buena forma de reutilizar antiguas preguntas de respuesta corta.

Para crear una pregunta de este tipo:

1. Seleccionar “*Emparejando repuestas cortas aleatoriamente*” del menú “*Crear una nueva pregunta*”.
2. Dar un nombre a la pregunta.
3. Seleccionar el número de preguntas de respuesta corta que queremos que intervengan. Si el número es inferior al de preguntas de repuesta corta de la categoría, éstas serán seleccionadas al azar.
4. Guardar los cambios.

#### ➤ **Preguntas calculadas**

Las preguntas calculadas son las más recientemente incorporadas a los cuestionarios de Moodle. Una pregunta calculada es una ecuación matemática con variables que toman valores aleatorios de un conjunto de valores generado por el profesor. Por ejemplo, si un profesor quisiera generar un gran número de problemas de multiplicaciones podría crear una ecuación con dos variables  $\{ a \} * \{ b \}$ . De esta forma cuando un alumno empezara a resolver el cuestionario Moodle generaría valores aleatorios para “*a*” y para “*b*”. Para crear una pregunta del tipo “calculadas” deben seguirse los siguientes pasos:

1. Seleccionar “Calculadas” del menú “Crear una nueva pregunta”.
2. Dar a la pregunta un nombre descriptivo.
3. Introducir el enunciado reemplazando los valores por variables entre llaves (  $\{ a \}, \{ b \}, \dots$  ).

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

4. Introducir una imagen si se cree conveniente.
5. Añadir la fórmula para la respuesta. El profesor debe asegurarse de usar las mismas variables que en el enunciado para que Moodle pueda realizar las sustituciones.
6. Determinar la tolerancia al error aceptada en la respuesta ( rango de valores aceptados ).
7. Si se desea, añadir un “*feedback*” para el alumno.
8. Si se desea, añadir la unidades en las que se dará el resultado ( y el factor de conversión para resultados múltiplos del dado).
9. Guardar los cambios.
10. En la siguiente pantalla seleccionar si se desean tomar los valores que tomarán las variables de un conjunto propio u otro público a todas las categorías.
11. En la siguiente pantalla generar el conjunto de valores y guardar los cambios.

### ➤ Preguntas organizadas al azar

Las preguntas “*Organizadas al azar*” son un tipo especial de pregunta. Este tipo de preguntas no son preguntas en sí, sino que representan una pregunta cualquiera de las pertenecientes a la categoría en la que se crean. Mediante este tipo de preguntas se puede conseguir que a cada alumno de un curso se le presenten cuestionarios distintos formados por preguntas escogidas al azar sacadas de una categoría. También podrán crearse cuestionarios constituidos por preguntas aleatorias y preguntas de cualquier otro tipo, teniendo en cuenta que las aleatorias elegirán preguntas distintas de las fijas de la categoría a la que pertenecen.

Para crear una pregunta aleatoria se deben seguir los siguientes pasos:

1. Seleccionar el número de preguntas que se quieren crear en el desplegable “*Agregar preguntas aleatorias*” en la parte inferior derecha de la pantalla.

Agregar  preguntas aleatorias  

*Figura 56. Creando múltiples preguntas organizadas al azar*

2. Las preguntas serán añadidas automáticamente al cuestionario, por lo que serán incluidas en la columna de la izquierda.

Las preguntas seleccionadas serán presentadas a la izquierda. El profesor podrá decidir el orden de aparición de las preguntas y el peso que cada pregunta tendrá sobre el total (sobre el valor total del cuestionario). Una vez configurado el cuestionario quedará listo para ser utilizado.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

Una vez que los alumnos hayan resuelto un cuestionario, el profesor tendrá disponible una gran cantidad de información. Pulsando sobre el enlace al cuestionario desde la página principal del curso, el profesor podrá observar el número de cuestionarios resueltos por los alumnos, y entre otros datos, la calificación obtenida, la fecha de realización y la cantidad de tiempo invertido.

	Nombre / Apellidos	Comenzado el	Tiempo requerido	Calificación/10
<input type="checkbox"/>	alumnodeprueba Mat kjg	4 de noviembre de 2005, 11:34	35 minutos 51 segundos	5
<input type="checkbox"/>	Alumnocpm2 Alumnocpm2	4 de noviembre de 2005, 12:12	25 segundos	10

Seleccionar todo / Omitir todos

Mostrar opciones:

Attempts shown per page:

Mostrar estudiantes sin intentos

Mostrar nota detallada

*Figura 59. Vista de resultados*

Pulsando sobre cada entrada de la tabla el profesor podrá visualizar cada cuestionario tal y como fue solucionado por el alumno. Además podrá disponer de datos estadísticos que le servirán de referencia para nuevas experiencias.

### 6. Tareas

#### ➤ Cómo crear una tarea

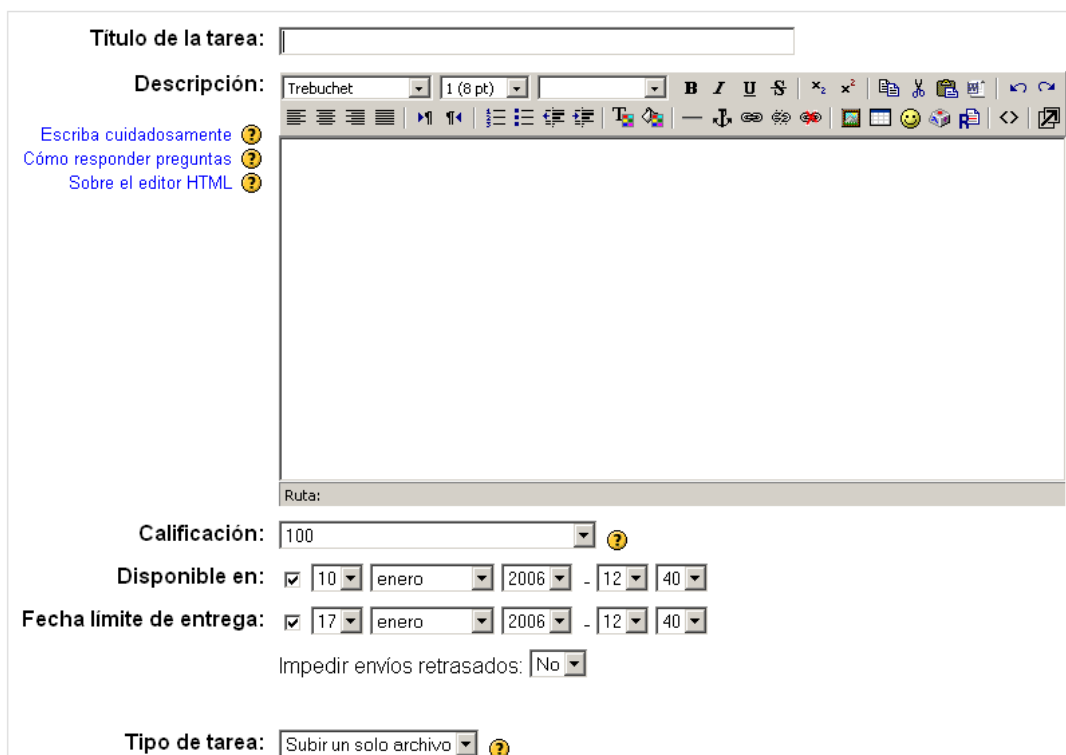
En comparación con otras herramientas de Moodle, las tareas destacan por su sencillez de creación. Básicamente el profesor deberá crear una descripción del trabajo a realizar por los alumnos y los alumnos tendrán un espacio para subir al sistema sus resultados. Para crear un tarea deberán seguirse los siguientes pasos:

1. Activar el “*Modo Edición*”.
2. Seleccionar “*Tarea*” menú “*Agregar Actividad*”.
3. En la página de edición del cuestionario dar un nombre representativo a la tarea.
4. En el área de descripción, plantear el enunciado en torno al cual girará el trabajo a realizar por los alumnos.


## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.




5. Definir el tipo de tarea. Moodle soporta tres tipos distintos: a. “*Subir un archivo*”: es el tipo más común. El alumno subirá al sistema un documento con su trabajo en cualquier formato electrónico.
- b. “*Actividad offline*”: el alumno ha hecho llegar físicamente el trabajo al profesor y este quiere simplemente disponer de un espacio dónde evaluarlo.
- c. “*Texto en línea*”: el texto que entrega el alumno se edita utilizando las herramientas de edición habituales en Moodle.
6. *Impedir envíos retrasados*: el profesor puede decidir el permitir al alumno enviar documentos fuera de la fecha de entrega de la tarea.
7. Incluir la calificación máxima que el alumno podrá obtener.
8. Configurar la fecha de entrega.

### Añadiendo un nuevo Tarea a tema 5




Titulo de la tarea:

Descripción:  1 (8 pt) 

[Escriba cuidadosamente](#)  [Cómo responder preguntas](#)  [Sobre el editor HTML](#) 


Ruta:

Calificación:  

Disponibile en:     -

Fecha limite de entrega:     -

Impedir envíos retrasados:

Tipo de tarea:  

*Figura 60. Creando una tarea*

Si el profesor elige la opción “*Subir un archivo*” deberá configurar el tamaño máximo del archivo a subir y la posibilidad de admitir o no reenvío. Un reenvío supone la sobrescritura de archivos anteriores. En cualquiera de las otras dos formas de entrega deberá fijar si se admiten o no reenvíos y si se adjunta un “feedback” en la calificación de la tarea.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

**Subir un solo archivo**

Este tipo de tarea permite a los participantes subir un solo archivo de cualquier tipo.  
Podría ser un documento procesado en Word, o una imagen, un sitio web comprimido, o cualquier cosa que les pida que envíen.

**Tamaño máximo:** 50Mb

**Permitir reenvío:** No

**Alertas de email a los profesores:** No

*Figura 61. Opciones si se elige subir la tarea como un archivo*

Una vez configurada la tarea, los alumnos podrán leer el enunciado y comenzar a enviar sus trabajos. Para ello podrán seleccionar un archivo de su disco duro y subirlo al sistema a través de un formulario incluido en la propia tarea.

Subir un archivo (Tamaño máximo: 50Mb)

*Figura 62. Formulario de envío de una tarea*

Pulsando sobre el enlace a la tarea desde la página principal del curso, el profesor podrá acceder a los diferentes trabajos enviados por sus alumnos para proceder a su descarga, revisión y evaluación. Terminado este proceso podrá añadir una calificación al trabajo, e incluso incorporar un “*Feedback*”. Es importante saber que el alumno será informado de esta revisión mediante correo electrónico.

Para calificar la tarea debemos pulsar el botón “*Calificación*” a la derecha de la lista de tareas entregadas. El profesor debe dar una calificación numérica y además dispone de un editor de texto en línea para el “*Feedback*”. Una vez evaluada una tarea, el botón “*Calificación*” pasará a llamarse “*Actualizar*”. Mediante este botón podemos recalificar una tarea enviada.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

### 7. Glosarios

#### ➤ ¿Qué son los glosarios?

Parte de los conocimientos que se adquieren en el proceso de aprendizaje de cualquier campo vienen dados por el vocabulario asociado al estudio del mismo. Los expertos en cualquier área de estudio desarrollan nuevos lenguajes y palabras para comunicar nuevas ideas o sustituir otras antiguas. Por ejemplo, los expertos en informática han desarrollado un extenso vocabulario de acrónimos, nombres y taquigrafías para poder comunicar complejas ideas rápidamente a sus colegas. Es muy importante a la hora de expresarse no confundir al resto de personas al explicar conceptos técnicos. Afortunadamente Moodle incluye una herramienta capaz de ayudar al profesor y a sus alumnos a desarrollar glosarios e incluir éstos dentro de los cursos. A primera vista un glosario puede verse como una simple lista de palabras. Desde el punto de vista de la práctica un glosario puede convertirse en una potente herramienta de aprendizaje.

#### Creando glosarios

La creación de un glosario en Moodle consta de 3 etapas:

#### ➤ **Configuración general del glosario, administración de términos y adición de nuevos términos al glosario.**

#### Configuración general del glosario

Cada curso de Moodle puede incorporar su propio conjunto de glosarios. El glosario principal es sólo editable por los profesores. Los glosarios secundarios pueden ser configurados para permitir a los alumnos añadir entradas y comentarios.

El profesor puede crear un enlace a los glosarios desde cualquier parte dentro de las secciones del curso. Es recomendable añadir la entrada al glosario principal desde la sección principal del curso. Los enlaces a glosarios secundarios pueden ser añadidos en cualquier sección cuando el profesor lo crea conveniente.

Para crear un glosario habrá que seguir los siguientes pasos:

1. Activar el “*Modo Edición*”.
2. Seleccionar “*Glosario*” desde el menú “*Agregar actividad*”.
3. En la página de edición del glosario dar al nuevo glosario un nombre descriptivo.
4. Añadir una descripción general acerca de los términos que podrán encontrarse en el diario.
5. Seleccionar las distintas opciones de las que se quiera disponer:
  - *Entradas por página*: configura el número de palabras y definiciones que los alumnos verán cuando accedan a la lista del glosario.
  - *¿Este es el glosario global?*: el administrador puede hacer que un glosario global sea accesible desde todos los cursos.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

- *Tipo de glosario:* pueden seleccionarse dos opciones. El glosario principal es sólo editable por el profesor y sólo puede añadirse uno por curso. Los glosarios secundarios pueden importarse dentro del principal y pueden incorporarse tantos como se deseen.
- *Los estudiantes pueden agregar entradas:* esta opción es sólo aplicable a los glosarios secundarios y permite a los alumnos añadir y modificar las entradas del glosario.
- Permitir entradas duplicadas: permite añadir más de una definición para la misma palabra.
- *Permitir comentar las entradas:* el profesor y los alumnos pueden incorporar comentarios a las definiciones del glosario. Los comentarios están accesibles mediante un enlace al final de la definición.
- *Hiperenlace automático:* Moodle incluye un filtro de texto con la funcionalidad de crear enlaces desde palabras incluidas en el curso a su definición dentro del glosario. Los vínculos se muestran con un remarcado en color alrededor de las palabras enlazadas. El administrador es el encargado de habilitar o no el filtro de hiperenlace. Hay que tener en cuenta que activar esta funcionalidad aumentará considerablemente la carga del procesador.

### ➤ Añadiendo un nuevo Glosario a tema 5

Nombre:

Descripción:  1 (8 pt)

[Descripción](#)

[Escriba cuidadosamente](#)

[Cómo escribir texto](#)

Ruta:

Entradas por página:

¿Este es el glosario global?:

Tipo de glosario:

Los estudiantes pueden agregar entradas:    
(Esto sólo aplica si el glosario no es el principal)

Permitir entradas duplicadas:

*Figura 67. Creando un glosario*

- *Estado de aprobación por defecto:* si permitió a los alumnos incorporar y editar las entradas del glosario, el profesor puede configurar que estas

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

operaciones se realicen bajo su aprobación. Para cada intervención por parte del alumno Moodle pedirá el visto bueno del profesor.

- *Formato de muestra de entradas:* esta variable define la manera en que se mostrará cada entrada dentro del glosario. Los formatos disponibles son:
- *Diccionario simple:* el glosario se muestra como un diccionario convencional, con las entradas separadas. No se muestra a ningún autor y los archivos adjuntos aparecen como enlaces.
- *Continuo:* presenta las entradas una después de la otra sin otra separación que los iconos de separación.
- *Completo con autor:* un formato semejante al de los foros, que muestra la información del autor de cada entrada. Los archivos adjuntos aparecen como enlaces.
- *Completo sin autor:* un formato semejante al de los foros, que no muestra la información del autor de cada entrada. Los archivos adjuntos aparecen como enlaces.
- *Enciclopedia:* semejante a 'Completo con autor' pero en el que las imágenes adjuntas se muestran en línea.
- *FAQ:* útil para presentar listas de "Preguntas Frecuentemente Respondidas". Automáticamente añade las palabras Pregunta y Respuesta en el concepto y la definición respectivamente.

**Formato de muestra de entradas:** Simple, estilo diccionario ?

**Mostrar enlace 'Especial':** Sí ?

**Mostrar alfabeto:** Sí ?

**Mostrar enlace 'TODAS':** Sí ?

**Editar siempre:** No ?

**Permitir calificar las entradas:**  Usar calificaciones:

Usuarios: Sólo profesores puede calificar las entradas

Calificación: Nivel: Deficiente/Regular/Excelente ?

Restringir las calificaciones a las entradas cuando las fechas estén en este rango:

Desde: 7 noviembre 2005 11 05

A: 7 noviembre 2005 11 05

**Visible a alumnos:** Mostrar

Guardar cambios

*Figura 68. Configurando las opciones del glosario*

- *Mostrar enlace especial:* se puede personalizar la manera en que un usuario puede buscar en un glosario. La función de búsqueda por categoría o fecha siempre está disponible, pero se puede definir tres opciones más.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

1. *Mostrar especial*: habilita la búsqueda con caracteres especiales como @ #, etc.
2. *Mostrar alfabeto*: habilita la búsqueda por letras iniciales.
3. *Mostrar todo*: habilita que todas las entradas del glosario le sean mostradas al alumno de una vez.
  - *Editar siempre*: mediante esta opción el profesor decide si la edición de las entradas de un cuestionario estará habilitada siempre, o por el contrario sólo estará disponible durante un intervalo de tiempo.
  - *Permitir calificar las entradas*: el profesor puede elegir calificar las entradas de los alumnos, e incluso permitir que los alumnos califiquen las entradas de sus compañeros. Desde esta opción podrá configurar la escala de las calificaciones e incluso establecer un periodo de calificación.
6. Por último guardar los cambios.

### ➤ Administración de términos

Una vez que el glosario ha sido creado es la hora de añadir palabras y definiciones al mismo. Siempre que se desee que los alumnos construyan un glosario es bueno que el profesor añada un par de definiciones para que partan con un modelo de trabajo. La primera vista de un glosario puede llegar a resultar un tanto confusa al principio. En la barra de navegación de Moodle los usuarios pueden encontrar el nombre del glosario y justo debajo figurará la descripción. Bajo la descripción del glosario los usuarios dispondrán de la barra de búsqueda. El profesor y los estudiantes podrán usar esta barra para buscar en el glosario términos y definiciones.

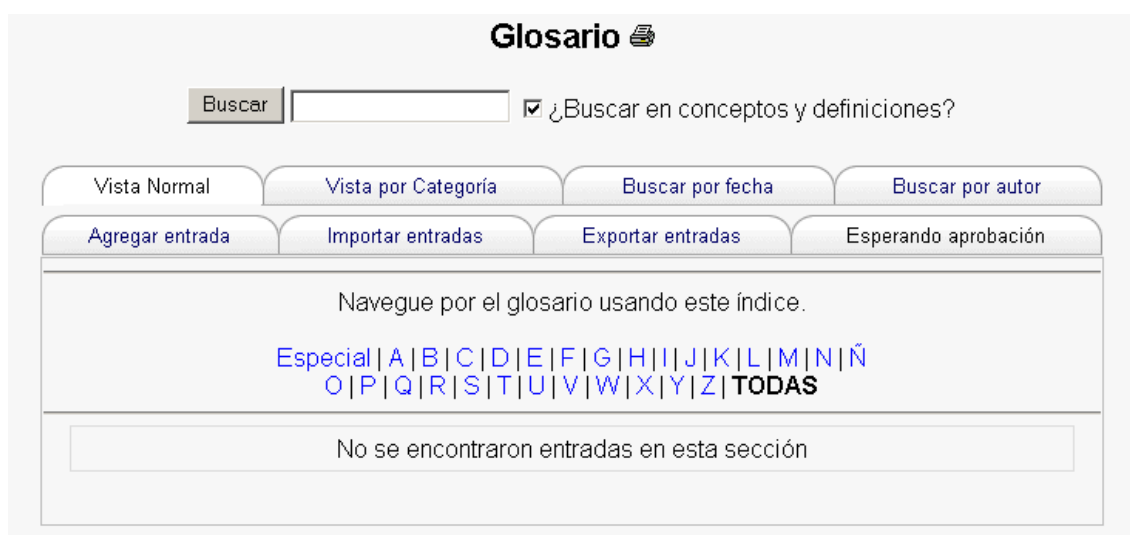


Figura 69. Página principal del glosario

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

Bajo la barra de búsqueda Moodle muestra ocho etiquetas detallando las funciones disponibles. Comenzando por la primera a la izquierda y continuando de izquierda a derecha y de arriba abajo éstas son las opciones disponibles:

- *Agregar entrada*: este enlace da acceso a la página de definición de entradas.
- *Importar entrada*: Moodle permite la importación de glosarios. Pueden importarse los glosarios del mismo curso o de otros cursos.
- *Exportar entrada*: mediante esta opción puede exportarse el glosario a un archivo almacenado en la carpeta de archivos del curso.
- *Esperando aprobación*: si el estado de aprobación por defecto está configurado a no, todas las entradas que se añadan al glosario tienen que contar con la aprobación del profesor.
- *Vista normal*: los estudiantes pueden buscar entre las entradas del glosario pulsando sobre la primera letra de la palabra que deseen encontrar.
- *Vista por categoría*: mediante esta opción el profesor podrá crear categorías de palabras y hacer disponible para los alumnos una búsqueda a través de dichas categorías.
- *Buscar por fecha*: el profesor también podrá buscar entradas basándose en la fecha en la que fueron editadas.
- *Buscar por autor*: si se permitió a los alumnos añadir entradas es muy interesante poder hacer una búsqueda por el autor.
- **Adición de nuevos términos al glosario**

Para añadir una nueva entrada al glosario se deberán seguir los siguientes pasos:

1. Desde la página principal del curso acceder al glosario pulsando sobre el nombre del mismo.
2. En la página principal del glosario pulsar la etiqueta “*Agregar entrada*”.
3. Introducir la palabra a definir en el campo “*Concepto*”.
4. Si existen sinónimos que el profesor desee añadir para la misma entrada, añadir dichos sinónimos al campo “*Palabras clave*”.
5. Si ya existen categorías creadas (las categorías se muestran en el campo de texto “*Categorías*”) seleccionar en cuál se quiere englobar la nueva definición.
6. Incluir la definición del término o concepto. Si se desea puede adjuntarse a la definición un archivo, por ejemplo una imagen o un artículo.
7. Guardar los cambios para añadir la nueva palabra al glosario.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

The screenshot shows the 'Glosario' (Glossary) interface in Moodle. At the top, there are navigation buttons: 'Vista Normal', 'Vista por Categoría', 'Buscar por fecha', and 'Buscar por autor'. Below these are buttons for 'Agregar entrada', 'Importar entradas', 'Exportar entradas', and 'Esperando aprobación'. A message states: 'Agregar una nueva entrada al glosario actual. Concepto y Definición son campos obligatorios.' The form includes fields for 'Concepto:', 'Palabra(s) clave:', and 'Categorías:'. The 'Categorías:' field currently shows 'No clasificado'. There are three checkboxes: 'Esta entrada será enlazada automáticamente', 'Esta entrada es sensible a las mayúsculas y minúsculas', and 'Sólo enlazar palabras completas'. The 'Definición:' field has a rich text editor with a toolbar showing options like font face (Trebuchet), size (1 (8 pt)), bold, italic, underline, strikethrough, link, unlink, and other editing tools.

Figura 70. Nueva entrada del glosario

### ➤ Categorías en el glosario

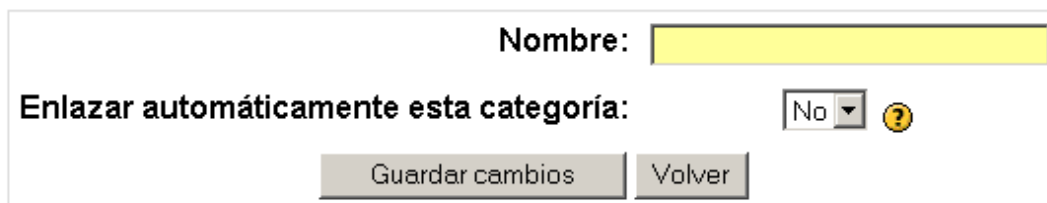
El profesor podrá crear categorías que le ayuden a organizar o clasificar las entradas del glosario. Si se seleccionó la opción de los auto enlaces, el nombre de la categoría también se tratará como una entrada individual.

Para añadir una nueva categoría:

1. En la página principal del glosario seleccionar “*Vista por categoría*”.
2. Pulsar el botón “*Editar categorías*” en la parte izquierda de la pantalla.
3. Pulsar el botón “*Añadir categoría*” en la nueva página que muestra Moodle.
4. Dar un nombre a la categoría.
5. Seleccionar si el nombre de la categoría se verá afectado por la opción de auto enlace.
6. Guardar los cambios.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

### Añadir Categoría



Nombre:

Enlazar automáticamente esta categoría:  ?

*Figura 71. Añadiendo una categoría*

Si el profesor decide aplicar la opción de autoenlace al nombre de la categoría, cualquier ocurrencia de esas palabras será enlazada. Cuando un alumno pulse sobre el enlace, éste accederá a la “*Vista por categoría*” del glosario.

#### ➤ **Auto enlazado**

Una vez que se han añadido entradas al glosario y se ha activado la opción de auto enlazado, cualquier ocurrencia de los términos del glosario en cualquier lugar del curso tendrá un enlace a su definición. Por ejemplo, si el profesor creó una entrada a las palabras lección o módulo en el glosario, siempre que alguien utilice esas palabra en un foro, tarea, página html o página de texto, lección, o en cualquier campo de descripción, estas palabras incluirán un hipervínculo a su definición dentro del glosario. Cuando cualquier usuario pulse en la palabra, una nueva ventana con la entrada en el glosario le será mostrada. Después de leer la entrada, el usuario podrá cerrar la ventana y seguir trabajando en el curso.

#### ➤ **Importando y exportando glosarios**

Una vez que el profesor ha creado un glosario puede querer compartirlo entre sus cursos o intercambiarlo con otros docentes. Afortunadamente Moodle dispone de funcionalidades para poder importar y exportar glosarios sin necesidad de compartir la estructura completa del curso. Exportar un glosario es fácil. Al pulsar en la etiqueta “*Exportar entradas*”, el sistema genera automáticamente un fichero que puede ser almacenado en el disco duro del profesor. Una vez se ha pulsado en la etiqueta anterior Moodle muestra la página de exportación de glosarios. Al final de dicha página figura el enlace “*Archivo exportado*”. Haciendo *click derecho* y eligiendo “*Guardar destino como...*” en el navegador, el profesor podrá descargar el archivo directamente a su disco duro. De pulsar directamente sobre el enlace “*Archivo exportado*” Moodle mostrará directamente el contenido XML del mismo.

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.



*Figura 73. Exportando un glosario*

Una vez que el fichero ha sido guardado por el profesor, desde cualquier otro glosario y seleccionado la etiqueta "Importar entradas" podrá importar el contenido del mismo. El profesor deberá seguir los siguientes pasos:

1. Seleccionar la etiqueta "Importar entradas" desde la página principal del glosario.
2. Seleccionar el fichero a importar del disco duro de su ordenador.
3. Elegir el destino de las nuevas entradas, un glosario ya existente o uno nuevo.
4. Especificar si desea importar información sobre las categorías de las entradas.
5. Guardar los cambios.
6. Una vez realizados estos pasos el profesor visualizará las entradas y categorías añadidas al glosario. Es importante tener en cuenta que si no se configuró el glosario para admitir entradas duplicadas, las entradas coincidentes con las ya existentes en el glosario, no serán añadidas.

### 8. Lecciones

#### ➤ ¿Qué son las lecciones?

El módulo de "lección" de Moodle permite al profesor incorporar a su curso contenidos interactivos. Este contenido será dividido en pequeñas partes llamadas páginas y se mostrarán una a una. Al final de cada una se pueden incluir preguntas para que el alumno las conteste, estas preguntas podrán utilizarse para dirigir al alumno a nuevas páginas si las respuestas son correctas o a las mismas e incluso a páginas de refuerzo en el caso que sean erróneas. La navegación a través de la lección puede ser simple o compleja, dependiendo en gran medida de la estructura del material que se esté presentando.

#### Creando nuevas lecciones

El módulo "lección" ofrece un conjunto de opciones para la evaluación de progreso del alumno a través de la actividad. Además, Moodle incluye la posibilidad de utilizar las lecciones a modo de "flash cards" (los contenidos y preguntas serán mostradas de

## Capítulo II Descripción de la Asignatura y Secuencias Metodológicas para el Montaje de la Asignatura Seguros y Gerencia en Moodle.

forma aleatoria sin llevar linealidad u orden alguno). Crear una lección no es una tarea difícil, sin embargo requiere de organización y planificación por parte del profesor.

Para añadir una lección al curso habrán de seguirse los siguientes pasos:

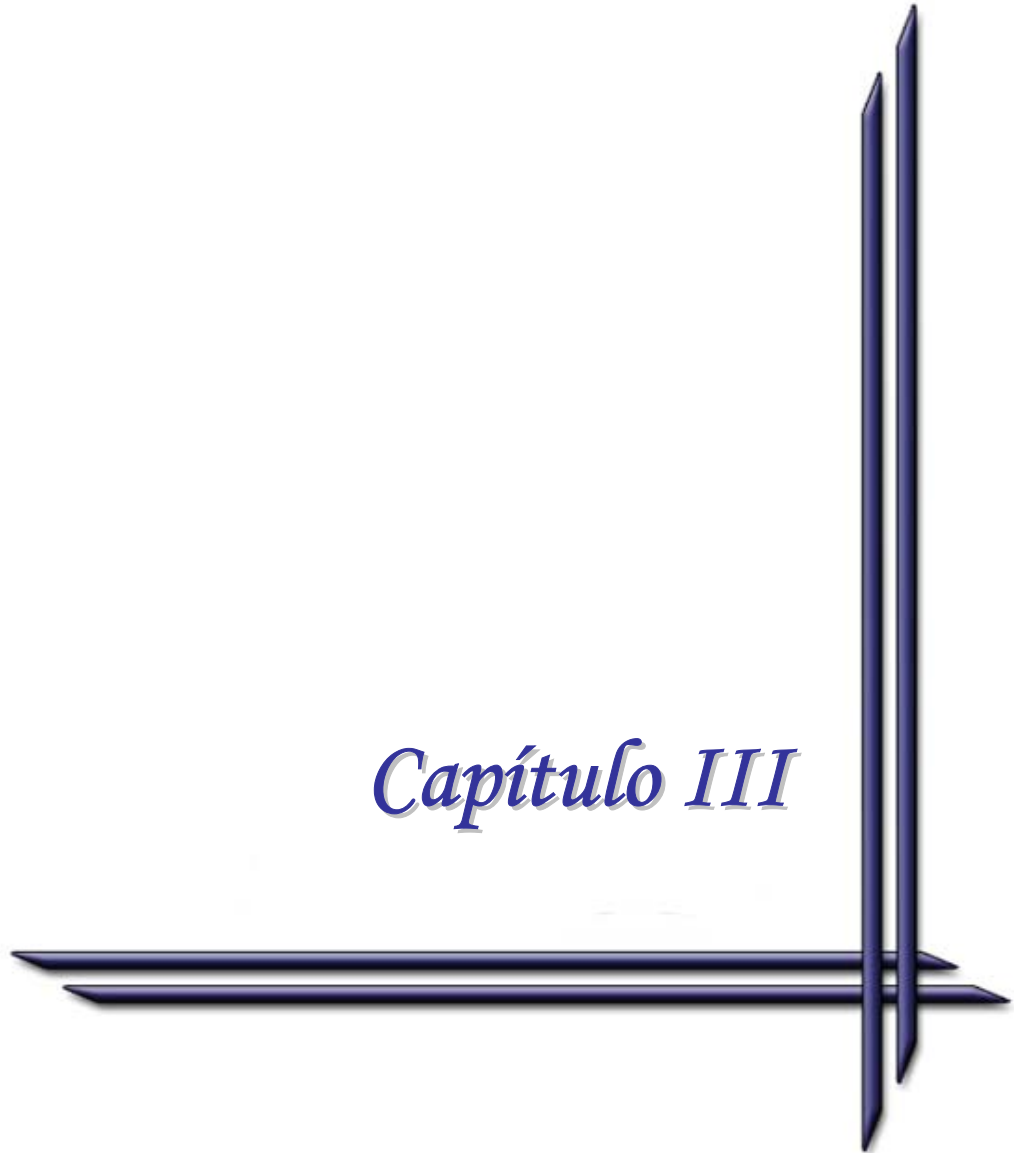
1. Activar el “*Modo edición*” del curso.
2. En el desplegable “*Agregar actividad*” seleccionar la opción “*Lección*”.
3. Configurar las opciones que se ofrecen:
  - **General:**
  - *Nombre:* nombre descriptivo de la lección.
  - *Con límite de tiempo:* puede establecerse un límite de tiempo para realizar la actividad.
  - *Límite de tiempo en minutos:* tiempo de que dispondrán los alumnos para completar la actividad.
  - *Número máximo de respuestas o ramificaciones por página:* éste es el número máximo de posibles respuestas para las preguntas de cada página.
  - **Opciones de calificación:**
  - *Lección de práctica:* si se activa la calificación obtenida no figurará en el libro de calificaciones.
  - *Puntuación personalizada:* permite dar a cada respuesta una valoración numérica que puede tomar valores positivos o negativos. Por defecto el valor de una respuesta correcta es uno y cero si la respuesta es errónea.
  - *Calificación máxima:* calificación obtenible al completar la lección ( de 0 a 100).
  - *El alumno puede repetir:* esta opción determina si los alumnos pueden acceder a la lección más de una vez. El profesor puede decidir que la lección contiene material en el que los alumnos deben hacer hincapié, en cuyo caso se debería permitir que el alumno pudiera acceder de nuevo.



*Figura 88. Añadiendo preguntas a la lección.*

Una vez que una lección contenga dos o más páginas los profesores pueden mover las páginas existentes y agregarlas a cualquier posición dentro de la lección. Este orden lógico de páginas es también por defecto el **Orden de Navegación**. Este último es el orden en el que los alumnos ven las páginas.

## *Capítulo III*



## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

### Capitulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

#### 3.1 Exposición de los Resultados del Diagnostico Realizado a los estudiantes

Se aplicó una encuesta cerrada simple de elaboración propia que se muestra a continuación:

#### Encuesta: “Aplicación de Conocimiento, Aceptación o Rechazo de la Plataforma Interactiva”

Usted ha sido seleccionado (a) para emitir sus criterios acerca de la aplicación del diseño de la plataforma interactiva para la asignatura Seguros y Gerencia, con el objetivo de conocer la opinión de los estudiantes acerca del uso de la plataforma interactiva en el proceso de aprendizaje. Su valoración será muy valiosa y se tomarán en cuenta para los resultados de este trabajo. Los elementos que usted nos aporte serán considerados anónimos. Agradecemos su colaboración.

#### Sección 1. Niveles de participación y conocimiento.

- Marque con una X según corresponda:

##### 1.1 ¿Conoces que es una Plataforma Interactiva?

1	Sí , la conozco	
2	Conozco algo	
3	No estoy seguro	
4	No la conozco	

##### 1.2 ¿Te gustaría participar en el diseño de una plataforma interactiva?

1	Si	
2	No	
3	No sé	

##### 1.3 ¿Cómo consideras las ventajas de recibir una asignatura a través de los métodos interactivos?

### Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

1	Positivo	
2	Ventajoso	
3	Innecesario	
4	Sin perspectiva	

**1.4 ¿Le gustaría participar en diseño de la plataforma interactiva de la asignatura Seguros y Gerencia que usted está recibiendo en el semestre?**

1	Si	
2	No	
3	No estoy seguro	
4	No me interesa	

**1.5 ¿De existir una plataforma interactiva, cómo sería su nivel de satisfacción con la asignatura?**

1	Alto	
2	Medio	
3	Bajo	

**1.6 ¿Le gustaría ser evaluado por una plataforma interactiva?**

1	Si	
2	No	
3	No sé	

## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

Una vez tabulada las mismas, se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 50% de los encuestados tienen conocimiento de lo que es una plataforma interactiva
- El otro 50% conoce algo de ella
- El 67% de los estudiantes consideran ventajoso el uso de los métodos interactivo y le gustaría participar en el diseño de la misma.
- Cuando se hace referencia al uso de la plataforma en la asignatura Seguros y Gerencia se evidencia una motivación del 75% de los estudiantes
- El 83% de los estudiantes considera mayor satisfacción a través del uso de una plataforma interactiva.

Esto permitió constatar la necesidad de la realización del diseño de la asignatura en una plataforma interactiva.

### **3.2 Principales Salidas de Plataformas Interactivas de la Asignatura Seguros y Gerencia.**

La utilización de los diagramas, gráficos, ejercicios, glosarios, temas estructurados por unidades didácticas, procedimientos, opiniones de estudiantes fueron definidos por el profesor para el funcionamiento de las clases para el uso de los estudiantes como se describe en la siguiente figura:



La asignatura Seguros y Gerencia incorpora elementos de varias asignaturas como Administración Financiera, ya que se considera al seguro como un producto financiero. Ofrece elementos para la toma de decisiones para asegurar los riesgos de una empresa y trata algunos aspectos relacionados con el control.

Estructura de la Asignatura

Conferencias

Clases Prácticas 45 Total de horas

Tema I Generalidades del Seguro

Tema II Riesgos

### 3.3 Edición del curso Seguro y Gerencia en la plataforma Moodle

La plataforma Moodle ofrece diversas opciones para el formato de los cursos, en este caso se decidió editar la asignatura Seguros y Gerencia por temas, pues será empleado en la impartición de la misma para la modalidad presencial, de la carrera de Contabilidad y Finanzas y su programa está estructurado a través de un plan temático.

## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

En el montaje se podrá encontrar todo el contenido teórico estructurado unidades didácticas, con sus correspondientes ejercicios de preparación práctica y bibliografía a utilizar para ello, así el estudiante se verá facilitado y a medida que vaya adquiriendo la teoría ir también adquiriendo la práctica.

Inicialmente nos registramos en el sistema con el nombre de usuario y contraseña, sin violar los principios de seguridad informática.

Luego de registrados accedemos a la página principal de la plataforma donde es posible acceder a un curso ya creado o agregar uno nuevo.

En la figura 1.1 se muestra el curso de Seguro y Gerencia

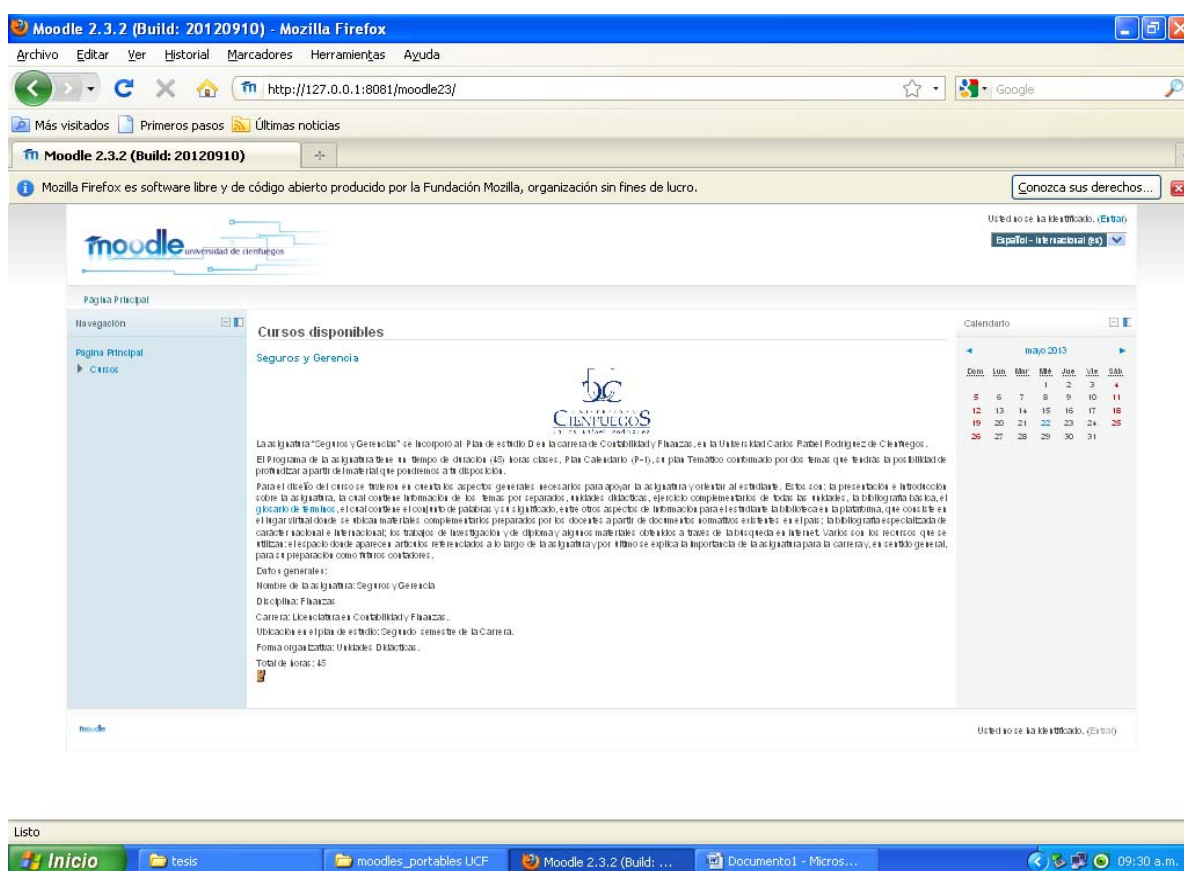


Figura 1.1 Página principal Moodle

La figura 1.2 muestra como queda estructurado el curso de manera completa en la plataforma educativa Moodle con sus dos temas fundamentales, la bibliografía y el glosario de términos, ejercicios complementarios y seminario integrador por cada tema, así como otras opciones en las que se puede apoyar el profesor para impregnar dinamismo a la hora de impartir la asignatura.

## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

The screenshot displays a Mozilla Firefox browser window with the URL <http://127.0.0.1:8081/moodle23/mod/resource/view.php?id=60>. The page title is "ESEN: INDICACIONES METODOLÓGICAS Y DE ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA POR TEMAS". The Moodle interface includes a navigation menu on the left with categories like "Página Principal", "Cursos", and "Curso Reglar Dltmo". The main content area lists two topics: "Tema No.1 Los Seguros dentro del Campo de las Finanzas" and "Tema No.2 Gerencia de Riesgo". Each topic includes a list of sub-units (e.g., "Unidad Didáctica No.1" through "Unidad Didáctica No.5") and a "Clicar sobre Tema" link. The right sidebar contains sections for "Buscar foro", "Últimas noticias", "Eventos próximos", "Actividad reciente", and "Actualizaciones de cursos". The Windows taskbar at the bottom shows the system clock at 09:33 a.m. and several open applications including "Inicio", "tesis", "moodles\_portables UCF", and "ESEN: INDICACIONE...".

Figura 1.2 Elaboración del curso Seguros y Gerencia

## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying a Moodle course page. The browser's address bar shows the URL: 127.0.0.1:8081/moodle23/mod/resource/view.php?id=46. The page title is 'ESEN: Unidad Didáctica No.1'. The Moodle interface includes a navigation menu on the left with the following items: Página Principal, Páginas del sitio, Cursos, Curso Regular Diurno, ESEN, Participantes, General, ... No.1 Los Seguros dentro del Campo de las Finanzas, **Unidad Didáctica No.1**, Unidad Didáctica No.4, Unidad Didáctica No.3, Unidad Didáctica No.5, Unidad Didáctica No.2, Seminario Integrador, Glosario de Términos. The main content area displays the following information:

- Logo: **bd** Cuentas y Seguros
- Page Title: **SEGUROS Y GERENCIA . UNIDAD DIDÁCTICA No. 1**
- Section Title: **UNIDAD DIDÁCTICA No.1**
- Topic: Tema No.1 Los Seguros dentro del Campo de las Finanzas
- Content: Generalidades de los seguros en el mundo . Características Fundamentales. Antecedentes a considerar.
- Objective: Conocer la importancia de los Seguros dentro del Campo de las Finanzas.
- Section: **Introducción a la historia de los seguros**
- Text: Según Francisco Borrás, la primera forma de seguro de la cual se tiene conocimiento en el mundo, los llamados seguros materiales, datan de hace aproximadamente 2000 años, en la zona del Mediterráneo.

The browser's taskbar at the bottom shows the 'Inicio' button, several open windows (Explorador de Wi..., 01\_AVAL.doc [Modo..., pagina insertadas.do..., ESEN: Unidad Didáctica...), and the system clock showing 10:44 a.m.

Figura 1.3 Vista unidad didáctica No .1

## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

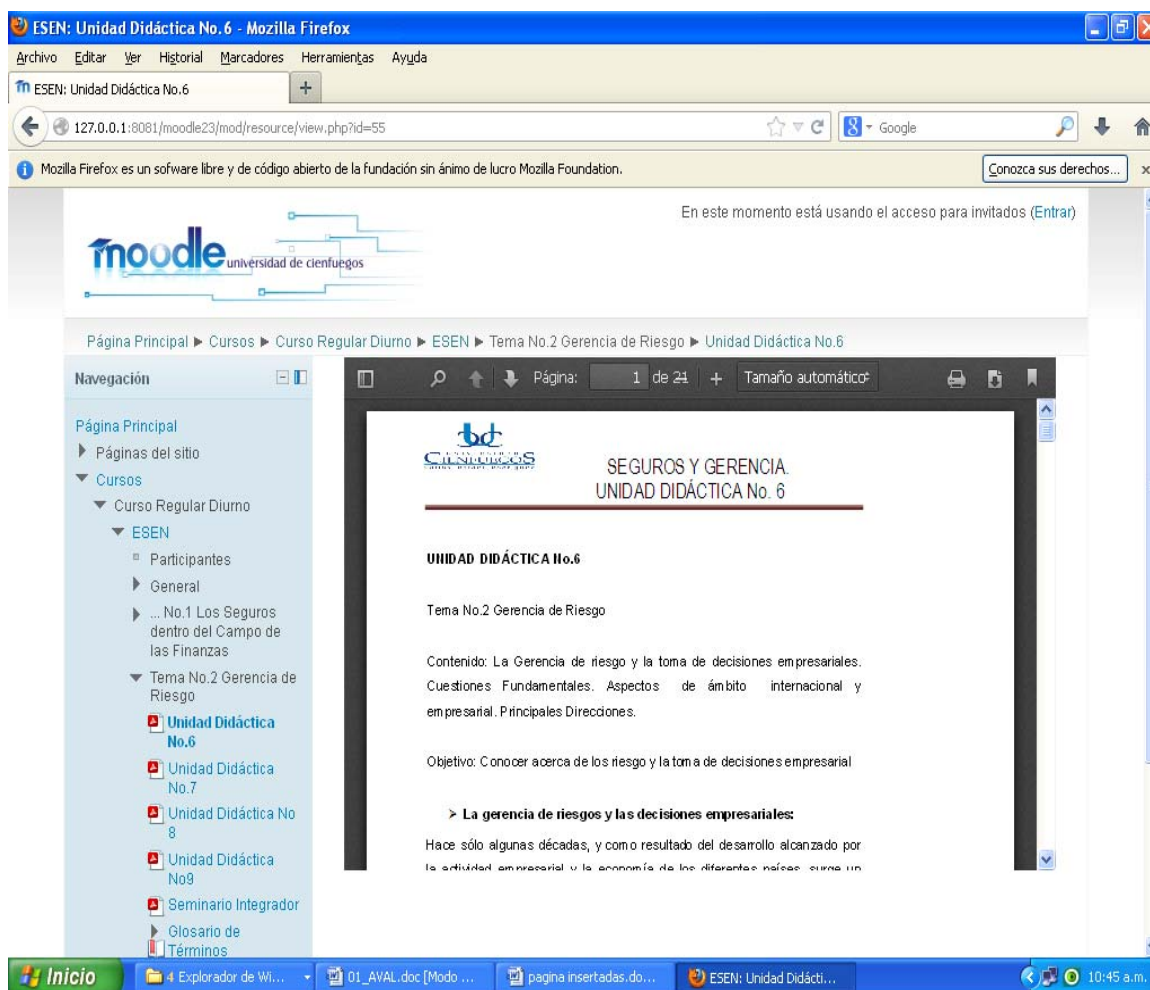


Figura 1.4: Vista unidad didáctica No.2

Una tarea es una sencilla herramienta para recoger el trabajo de los alumnos de un curso. En la figura 1.5 se expresa una imagen de una tarea a ser entregada.

En Moodle una tarea es cualquier trabajo, labor o actividad que es asignado a los estudiantes y que no está cubierta por otro módulo.

Típicamente los estudiantes han de devolver el producto de su trabajo como un archivo digital (presentación digital, archivo de texto, un video, etc.).

Generalmente la tarea es un lugar en la página del curso donde se especifican las instrucciones para realizar el trabajo asignado y dónde, una vez evaluada la tarea por el profesor se consignan las calificaciones, de manera que sea accesible en el mismo entorno de trabajo.

### **Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva**

El profesor planteará un enunciado y los alumnos trabajaran sobre el mismo para finalmente enviar una solución a través del entorno.

El módulo de tarea permite a los alumnos de una manera fácil, subir documentos en prácticamente cualquier formato electrónico.

Los documentos quedan almacenados para su posterior evaluación a la que podrá añadirse un “feedback” o comentario que por otra parte llegará de forma independiente al alumno mediante correo electrónico.

Una de las ventajas destacables es la centralización tanto de la recepción de los trabajos como la corrección de los mismos y el ahorro de tiempo (y dinero en concepto de impresión de papel) en las clases presenciales dando notas y devoluciones ya que el módulo tarea es un dispositivo completo que permite realizar devoluciones personalizadas a los trabajos enviados por los estudiantes.

Estos informes son privados para cada estudiante. Además pueden olvidarse de recibir trabajos por correo electrónico ya que este módulo es más idóneo, al permitir la recepción, observación y/o evaluación y devolución del trabajo, que además permite campos adicionales como comentarios o notas del estudiante respecto al trabajo entregado.

Una vez se ha evaluado una tarea, el alumno puede recibir la calificación por correo electrónico si se ha configurado en la tarea.

En cualquier caso la calificación queda reflejada en el libro de calificaciones que los alumnos pueden consultar en cualquier momento.

## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

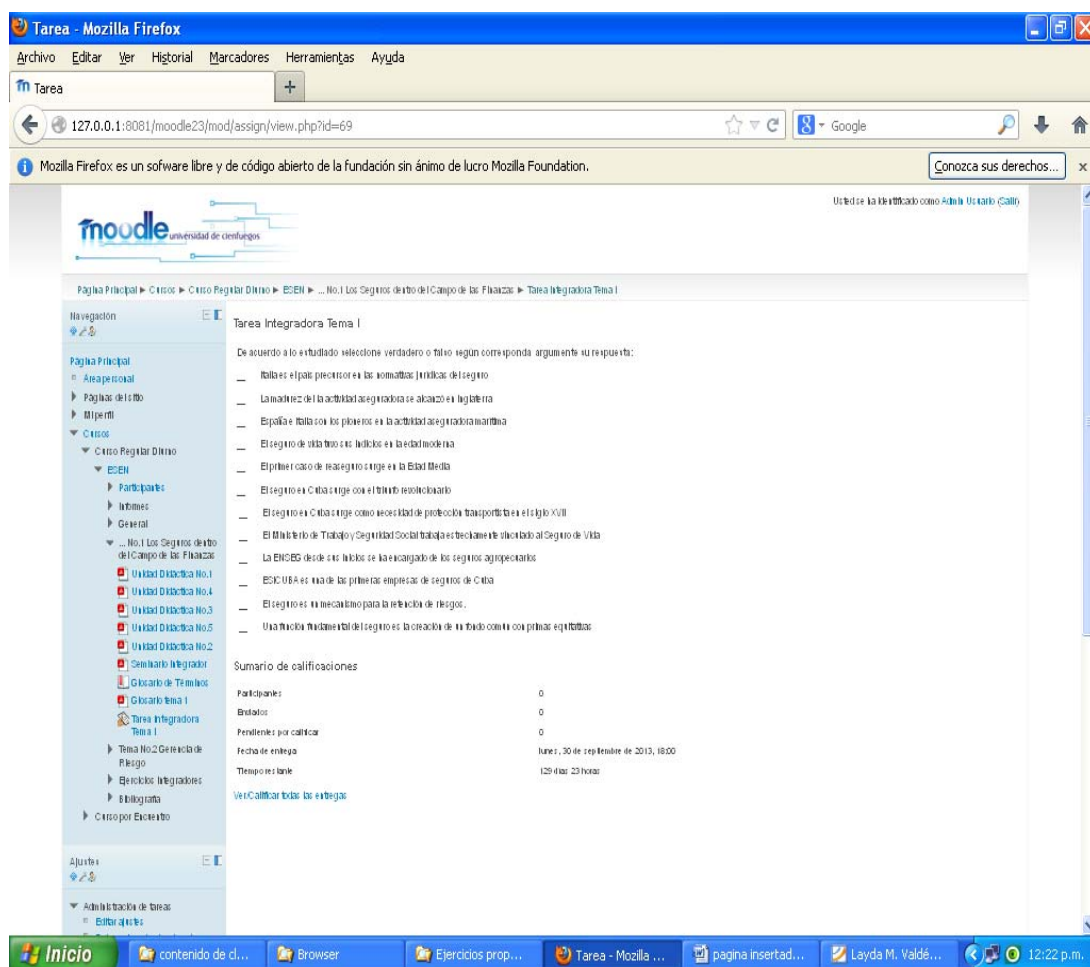


Figura 1.5: Vista de una tarea

Moodle es capaz de establecer la calificación que un estudiante debe obtener en base a unos parámetros que el profesor establece en cada caso.

La utilidad de esto, más allá del trabajo de corrección manual que ahorra, está en que facilita el hacer estadísticas sobre las calificaciones obtenidas por los estudiantes y con ello reconocer los aspectos mejorables de un curso.

En la figura 1.6 se muestra el libro de calificaciones. Cuando en Moodle se crea una actividad evaluable, automáticamente se añade al libro de calificaciones y, en el momento en el que el alumno obtenga una calificación también aparecerá automáticamente en su casilla correspondiente del libro.

### **Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva**

Inicialmente las calificaciones se añaden "en bruto" (no en porcentajes), según el criterio de calificación especificado en cada actividad en concreto, pero desde el libro de calificaciones se pueden realizar cálculos y ponderaciones con las notas, con el fin de seguir los criterios de evaluación de la asignatura.

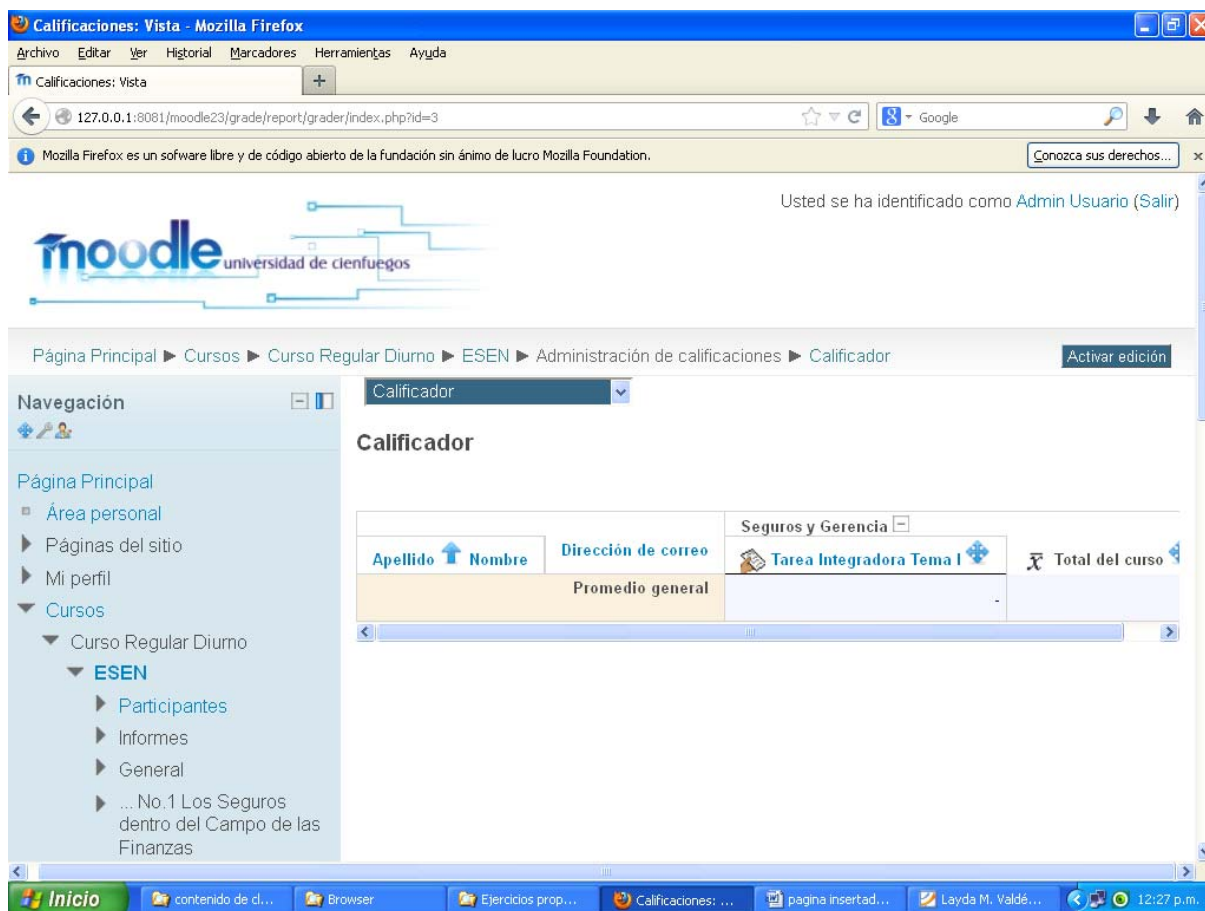
Al acceder al libro de calificaciones, por defecto se muestra la vista "Calificador" que consiste en una tabla con los nombres de los alumnos en las filas y las distintas actividades calificables en las columnas.

Si se considera necesario es posible agrupar los elementos del libro de calificaciones en categorías.

De este modo, no solo se consigue mejor organización cuando haya un gran número de actividades, sino que además, se pueden calcular subtotales de cada categoría creada.

Existe la opción de exportar el libro de calificaciones en forma de hoja de cálculo Excel o como un archivo de texto con las entradas separadas por tabuladores.

## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva



**Figura 1.6: Vista del libro de calificaciones**

La figura 1.7 se identifica glosario de términos que le permite al estudiante poder utilizarlo de manera colaborativa en el curso.

A cada participante se le podría asignar la tarea de contribuir al glosario con un término, una definición, o bien comentarios acerca de definiciones previamente incorporadas.

Las definiciones múltiples (duplicadas), por ejemplo, podrían ser calificadas de forma que sólo aquellas que obtuviesen la mayor puntuación quedasen definitivamente incorporadas al glosario.

Las entradas pueden ponerse en categorías. La característica de enlace automático resaltará cualquier palabra dentro de un curso que esté localizada en el glosario. El alumno contará con una herramienta con los temas de su asignatura, tal y

### **Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva**

como aparecen en su temario, además de los elementos individuales de recursos y actividades didácticas.

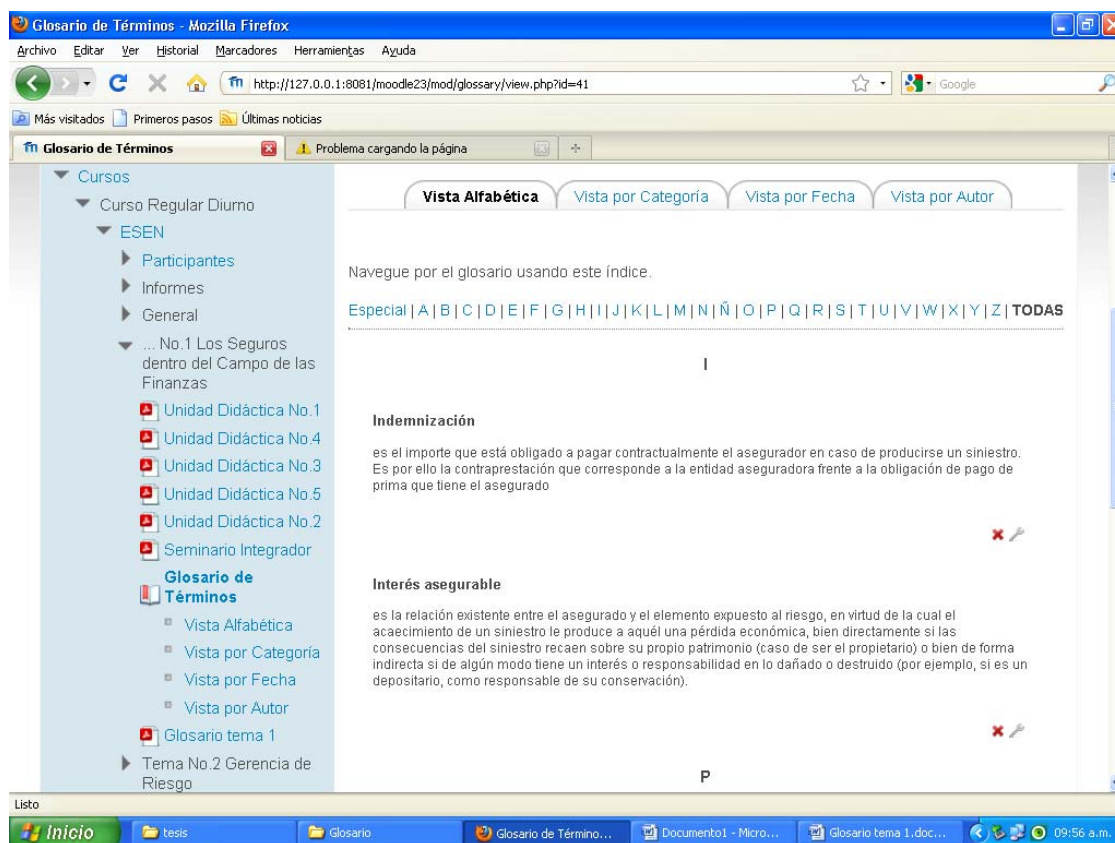
La plataforma educativa Moodle incluye una herramienta capaz de ayudar al profesor y a sus alumnos a desarrollar glosarios e incluir éstos dentro de los cursos, A primera vista un glosario puede verse como una simple lista de palabras.

Desde el punto de vista de la práctica un glosario puede convertirse en una potente herramienta de aprendizaje. Los glosarios de Moodle tiene incorporadas distintas funcionalidades que harán posible que el profesor y los alumnos desarrollen sus propias listas compartidas de vocabulario, añadir comentarios y definiciones, y enlazar las palabras del glosario desde cada aparición de las mismas en el curso.

El glosario puede emplearse en varias formas. Se pueden buscar y ojear las entradas en diferentes formatos. Un glosario puede ser una actividad colaborativa o estar restringido a las entradas hechas por el maestro. Un glosario colaborativo puede servir de foco para la colaboración de los alumnos en un curso.

A cada participante del curso se le podría asignar la tarea de contribuir al glosario con un término, una definición, o bien comentarios acerca de definiciones previamente incorporadas. Las definiciones múltiples, podrían ser calificadas de forma que sólo aquellas que obtuviesen la mayor puntuación quedasen definitivamente incorporadas al glosario.

## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva



**Figura 1.7: Vista del glosario de términos**

Editar un cuestionario constituye una actividad interesante ya que este es uno de los elementos más interesantes, completos y complejos de la plataforma Moodle, ya que a través del mismo es posible elaborar preguntas de diversa índole y establecer criterios de evaluación.

El uso que le es dado a esta actividad dependerá del docente y del tipo de curso. Puede ser usado como evaluación final de tema, como evaluación inicial, etc.

El módulo cuestionario permite al profesor diseñar y plantear cuestionarios con preguntas tipo opción múltiple, verdadero/falso, coincidencia y otras. Cada intento es registrado, y el profesor puede elegir si hacer comentarios de retroalimentación y/o mostrar las respuestas correctas.

Se crean cuestionarios con diferentes tipos de preguntas, generar cuestionarios aleatorios a partir de baterías de preguntas, permitir a los usuarios tener múltiples intentos y poder consultar todos estos resultados almacenados.

Las características permiten plantear estrategias de evaluación que serían imposibles de llevar a cabo con cuestionarios en papel. Cuando un ordenador hace el trabajo

## Capítulo III Resultado de la Plataforma Interactiva

duro, es sencillo crear para los estudiantes test de autoevaluación o generar pequeños test frecuentemente.

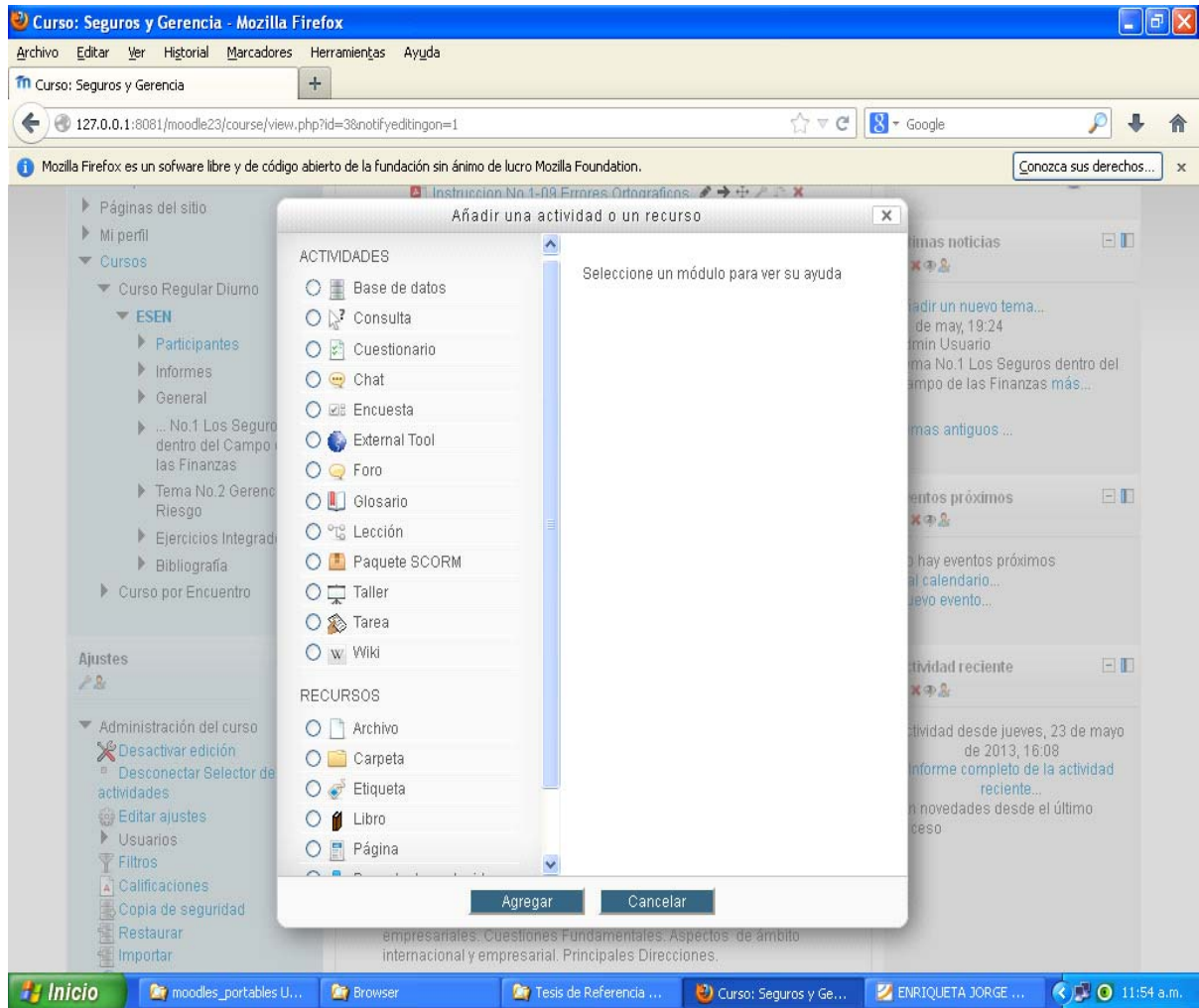


Figura 1.8: Vista de agregar cualquier tipo de actividad

## *Conclusiones*



## **Conclusiones**

- 1.** Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y su utilización cada vez más creciente en la Educación Superior, juegan un papel más preciso en los modelos pedagógicos que hoy se utilizan en la formación de los nuevos profesionales. El acercamiento teórico acerca de las mismas, contribuyó de forma positiva a la realización de esta investigación.
- 2.** El diseño de la asignatura Seguros y Gerencia en la Plataforma Interactiva Moodle permite contar con una herramienta interactiva para la mejora sistemática del proceso docente educativo, logrando una interacción entre estudiantes y profesores.
- 3.** La Plataforma interactiva Moodle reporta grandes ventajas desde el punto de vista pedagógico, entre otras cosas, porque brinda opciones didácticas que de modo presencial en ocasiones no se pueden emplear, logrando más interactividad entre los estudiantes y profesores.

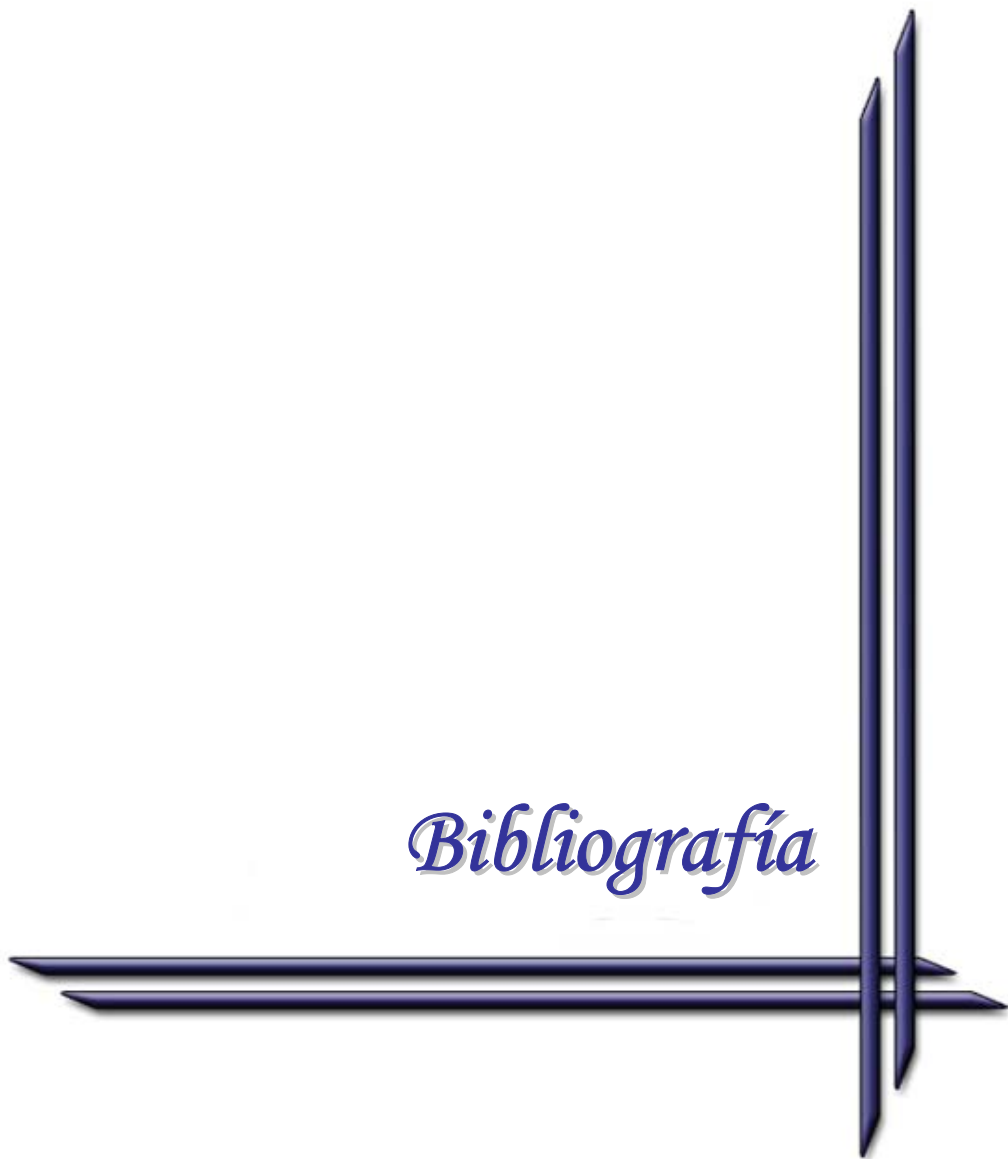
## *Recomendaciones*



## **Recomendaciones**

- 1.** Considerar los referentes teóricos presentados en el capítulo I, para la futuras estudios realizados, ya que el uso de las nuevas tecnologías es de vital importancia para el desarrollo de procesos docentes educativos.
- 2.** Enriquecer la asignatura a partir del intercambio con los estudiantes a través de la plataforma en Moodle, ajustándose a las modificaciones de los planes de estudio.
- 3.** Extender e incentivar al montaje o creación de cursos Moodle en el resto de las disciplinas y asignaturas del departamento de Contabilidad y Finanzas.

## *Bibliografía*



## Bibliografía

- Alba Cabañas, Marisleidy, & Franch León, Katia. (2012). Plataformas interactivas como medio de enseñanza- aprendizaje: Moodle como soporte en la asignatura Sistemas de Información para el Contador I. *Cofin Habana*, 82-98.
- Andrada, Ana María. (2013). *Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación NTICX* (UCA.). Retrieved from <http://www.google.cu>.<http://impactofuturo.uca.arg>.
- Baños Sancho, Jesús. (2007). La Plataforma Educativa Moodle. Creación de Aulas Virtuales. Moodle Versión 1.8, Manual de Consulta para el profesorado. Retrieved from <http://www.google.cu>.<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/>.
- Blanco Encinosa, Lázaro J. (2008). *Sistemas de Información para el Economista y el Contador* (Editorial Félix Varela.).
- Camus, Juan Carlos. (2013). *Gestión de Contenidos Digitales. Tienes 5 segundos* (Pontificia Universidad Católica de Chile.). Retrieved from <http://www.google.cu>.  
<http://creativecommons.org>.
- Castro López-Tarruella, Enrique. (2004). Moodle, Manual de Usuario. Una introducción a la herramienta base del Campus virtual de la ULPGC. Universidad Adventista del Plata. Retrieved from <http://www.gnu.org/copyleft/fdl.es.htm>.
- Cobo Romaní, Cristobal, & Pardo Kuklimski, Hugo. (2013). *Planeta Web 2.0. Inteligencia Colectiva o Medios Fast Food*. Universitat de Vic y a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-FLACSO México. Retrieved from <http://www.google.cu>.  
[www.uvic.cat/fec/recerca/ca/grid/presentacio.html](http://www.uvic.cat/fec/recerca/ca/grid/presentacio.html).
- Colectivo de. (2013). *Guía para el desarrollo de sitios WEB*. Santiago de Chile. Retrieved from <http://www.google.cu>. <http://creativecommons.org>.

## Bibliografía

- Colectivo de Autores. (2013). Creación de Materiales de aprendizaje I parte:Exelearning, un programa de creación de Materiales de Aprendizaje Multimedia. Programa TIC, Universitat de València. Retrieved from <http://www.google.cu.http://universidad de valencia. blascovirtual@uv.es>.
- De León, Omar. (2009). Perspectivas de las Tecnologías de las Comunicaciones y sus implicancias en los mercados y marcos regulatorios en los países de América Latina y el Caribe. *CEPAL Colección Documentos de Proyectos*. Retrieved from <http://www.google.cu.http://www.cepal.org.SocInf>.
- Fuentes Betancourt, Jorge, & Pérez Perdomo, Alberto. (2013). El uso de la Plataforma Interactiva Moodle como recursos info - tecnológicos interactivos en la docencia en Física. *Lat.Am.J.Phys.Educ*, 2. Retrieved from <http://www.google.cu.http://www.journal.lapen.org.mx>.
- Gálvez Duarte, Belkis del Carmen. (2013). *Procedimiento para la edición en eXeLearning de la asignatura Historia de la Contabilidad*. Trabajo de Diploma, Universidad de Cienfuegos. Retrieved from <http://www.intranet.ucf.edu.cu>.
- García Díaz, Yenis. (2013). *Procedimiento para la edición en eXelearning de la asignatura Gestión Económica Financiera*. Trabajo de Diploma, Universidad de Cienfuegos. Retrieved from <http://www.intranet.ucf.edu.cu>.
- González Fuentes, Marlene de la Caridad. (2013). *Procedimiento para la edición en eXelearning de la asignatura Contabilidad Gubernamental*. Trabajo de Diploma, Universidad de Cienfuegos. Retrieved from <http://www.intranet.ucf.edu.cu>.

## Bibliografía

- González Morinaka, Yukio. (2010). *Procedimiento para la edición de cursos en la plataforma interactiva (Moodle). Asignatura Historia de la Contabilidad*. Trabajo de Diploma, Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Retrieved from <http://www.google.cu.intranet.ucf.edu.cu>.
- Jorge Moya, Enriqueta. (2013). *Procedimiento para montar la asignatura Gestión Económica Financiera en la Plataforma Interactiva Moodle para Ingenieros Industriales*. Trabajo de Diploma, Universidad de Cienfuegos. Retrieved from <http://www.intranet.ucf.edu.cu>.
- Montón Márquez, José Antonio. (2013). Plataforma Interactiva, en Internet con los contenidos y actividades completas de las asignaturas de Tecnologías de la Información en Bachillerato. Retrieved from <http://www.google.cu>.  
<http://www.tecnicainformatica.com/cursos/>.
- Peña Pérez, Yamisleydis, & Téllez Barba, María Nela. (2010). La Plataforma Moodle y su empleo en el desarrollo de la competencia comunicativa en el Idioma Inglés. *Revista e-Curriculum. Pontificia Universidad Católica de São Paulo*, 6(1). Retrieved from <http://www.google.cu>.  
<http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=76619157008>.
- Valdés Vázquez, Layda Margarita. (2013). *Edición en plataforma Moodle de la asignatura Administración Financiera Operativa*. Trabajo de Diploma, Universidad de Cienfuegos. Retrieved from <http://www.intranet.ucf.edu.cu>.
- Viera Martínez, Mayelín. (2013). *Procedimiento para editar la asignatura Contabilidad General II en plataforma Interactiva (Moodle)*. Trabajo de Diploma, Universidad de Cienfuegos. Retrieved from <http://www.intranet.ucf.edu.cu>.

## Bibliografía

Yang, Kao. (2012). *La Contabilidad General I para la enseñanza a distancia, desde la plataforma interactiva Moodle*. Trabajo de Diploma, . Retrieved from <http://www.google.cu.intranet.ucf.edu.cu>.