



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

## **TRABAJO DE DIPLOMA**



**TITULO: Una propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.**

**Autora: Natalie Nicole Anglin**

**Tutora: Msc. Lidia Díaz Gispert**

**Consultante: Dra. Maritza Arcia Chávez**

**CURSO: 2008-2009**

**“Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución”**

# *PENSAMIENTO*



*“No puedes ver el futuro como una continuidad del pasado....  
Ya que el futuro será diferente. Debemos desaprender la manera  
en que manejamos el pasado para tratar el futuro.... Lo más  
excitante del futuro es que nosotros podemos moldearlo”*

Charles Handy, 1996

# *DEDICATORIA*



*A la memoria de mis abuelos, Henry Baroo y Roslyn Baroo, quienes no pudieron ver su nieta terminar sus estudios universitarios, que sus almas descansen en paz.*

*Amen*

*A mi familia, que tanto apoyo me ha brindado durante mi vida, en especial a mi querida madre, Enid Baroo a quien agradezco infinitamente.*

*A mi novio Philip Kemp, que ha sufrido mis preocupaciones y ha celebrado mis alegrías, le dedico este trabajo de diploma como gratitud por todo lo que ha hecho y hará por mí.*



# *AGRADECIMIENTOS*



- *En primer lugar tengo que agradecer a Dios, no habría podido llegar tan lejos sin Él.*
- *A mi mamá Enid Baroo, por ser mi inspiración y demostrarme que con las oraciones y dedicación todas las cosas son posibles.*
- *A mi querido novio Philip Kemp por haberme ofrecido su compañía, apoyo y amor incondicional día a día durante todos estos años.*
- *A mis hermanas Chevelle, Sasha- gay y Kayon y mi hermano Omar y les agradezco por todo la alegría que han traído a mi vida.*
- *A mis tías Sharon, Audrey, Christine y Doreen y mis tíos, Clive y Glen, quienes siempre han estado ahí ayudándome y animándome a dar lo mejor de mí para lograr todo con excelencia.*
- *A mis primos Junior, Rick y Mikey gracias por todo lo que han hecho por mí.*
- *A mi tutora Lidia Días Gispet, gracias por compartir sus conocimientos conmigo y por todo el esfuerzo y dedicación al trabajo.*
- *A Brent Hall, el consejo turístico de Jamaica y todas las personas que me han ayudado en una manera u otra para que esta investigación saliera adelante muchísimas gracias.*
- *Nieves siempre le estaré muy agradecida por todo lo que ha hecho por mí durante todos estos años. Siempre estará en mis pensamientos.*
- *A Maritza y su esposo, Roberto gracias por todo lo que han hecho por mí.*
- *A la profesora, Migdalia por su consejo y ayuda no puedo expresar mis gracias.*
- *A mis profesores quienes me ayudaron a formarme, a ser una profesional, gracias por su voluntad de apoyar una causa justa.*
- *A mis compañeros a cuyo lado viví y estudié. Gracias por abrirme la puerta a nuevas amistades.*
- *A Loyda, por todos los momentos en que me dijiste palabras de estímulo para seguir adelante y por cuidarme.*
- *A Candita, Lachy, Magdalena y Gladys gracias por todo lo que han hecho por mí.*

# *RESUMEN*



## Resumen



La presente investigación titulada, “Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible del destino Montego Bay, Jamaica,” identifica algunos aspectos teóricos concernientes a los términos tales como: desarrollo sostenible, turismo sostenible, principios de turismo sostenible, políticas de turismo sostenible en el Caribe y en Jamaica, seguidos de una caracterización del área de estudio. Por último, se hace una evaluación del entorno general del destino, aplicando la matriz DAFO, que se realizó mediante una lista de expertos según los dos primeros pasos de la metodología Delphi. Como resultados principales del trabajo se analizó que el destino está ubicado en el tercer cuadrante donde el plan general a seguir es la adaptación. Luego, se determinaron los factores críticos del destino y sobre esa base se diseñó un plan de acción que conllevaría al turismo sostenible y al mejoramiento del destino. Al terminar la investigación ofrecen conclusiones de interés e importantes recomendaciones para la solución de los problemas más acuciantes del destino. Se hace uso de técnicas y métodos correspondientes a la investigación cualitativa, tales como: análisis de documentos, búsqueda bibliográfica, así como la consulta de expertos y la Matriz DAFO.

El trabajo resulta de gran utilidad para contribuir al desarrollo de un turismo sostenible, lo cual, sin dudas, permitirá que las generaciones presentes disfruten de los encantos del destino y puedan llevar a cabo acciones que no afecten a las generaciones futuras.

Palabras clave: Propuesta, Sostenible, Cualitativos, Metodología Delphi

# *SUMMARY*



## Summary



The present investigation entitled, “Proposal of a general plan for the development of sustainable tourism for the tourist destination Montego Bay, Jamaica,” analyzes the theoretical aspects concerning the concept of sustainable development, sustainable tourism, principles of sustainable tourism, the politics regarding sustainable tourism in the Caribbean and specifically en Jamaica. It further gives a detailed characterization of the area studied, Montego Bay, analyzing the economical, social and the cultural aspects of this tourist destination of Jamaica. A further detailed analysis was carried out where a group of experts was determined using the first two phases of the Delphi method. These experts determined the critical factors regarding the tourism sector of Montego Bay by applying a SWOT analysis, which analyzes the Strengths, Weakness, Opportunities and Threats of the destination and outlining the quadrant in which it is located. From the results obtained from the selected experts, a general action plan was designed to oversee the future benefits that can be obtained from a sustainable tourism.

For the investigation, the use of techniques and methods of qualitative investigations like the analysis of documents, thesis and other materials relating to the topic from internet and intranet and from consultation with the experts selected.

The project has its importance that of which will contributes to the development of the tourism sector by creating a sustainable one, which in turn, will allow the present generations to enjoy the benefits of the tourist destination, Montego Bay without endangering the future generations.

Keywords: Proposal, Sustainable, Qualitative, Delphi Methodology

# *ÍNDICE*



# Índice



## Contenido

Introducción .....	1
Capítulo 1: Génesis y Evolución del turismo. ....	3
1.1. Surgimiento y desarrollo del turismo hasta la actualidad. ....	3
1.2. Diferentes criterios sobre la conceptualización del turismo.....	7
1.2.1. Características de los productos turísticos. ....	9
1.2.2. Aspectos que caracterizan un destino turístico. ....	11
1.3. Desarrollo Sostenible. ....	13
1.3.1. Significación del turismo dentro del Desarrollo Sostenible. ....	17
1.3.2. Turismo y desarrollo sostenible: una relación especial. ....	20
1.3.3. Principios del turismo sostenible. ....	23
1.3.4. Políticas de desarrollo de turismo sostenible. ....	24
1.3.5. Retos mundiales para el desarrollo de un turismo sostenible. ....	25
1.4. Los Destinos Turísticos del Caribe. ....	26
1.4.1. Retos para el Turismo Sostenible en el Caribe. ....	28
1.4.2. Contribución del turismo a la economía de los países del Caribe y América Latina. ...	29
1.5. Turismo en la economía de Jamaica. ....	30
1.5.1. El Producto Turístico de Jamaica. ....	31
1.5.2. El Turismo como un mecanismo para el desarrollo económico de Jamaica. ....	32
Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.....	35
2.1. Breve caracterización del contexto Socioeconómico, Político y Demográfico de Jamaica.....	35
2.2. Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica. ....	41
2.2.1. El comportamiento del Turismo en Montego Bay.....	45
2.2.2. Los Impactos Económicos, Sociales y Medio Ambientales del turismo en el destino Montego Bay. ....	50

## Índice



Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.....	57
3.1. Método empleado en la investigación para la selección de los expertos. ....	57
3.1.1. Características del método. ....	58
3.1.2. Selección de expertos a través de la metodología Delphi.....	59
3.1.3. Los pasos para la aplicación del método Delphi.....	59
3.2. Análisis DAFO.....	63
3.2.1. Construcción de la Matriz DAFO.....	64
3.3. Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay.....	72
Conclusiones.....	82
Recomendaciones.....	83
Bibliografía.....	84
Anexos.....	87



---

### Introducción

El turismo es una actividad que ha crecido alrededor del 25% en los últimos 10 años. Actualmente constituye cerca del 10% de la actividad económica del mundo y es uno de los principales generadores de empleo. No obstante, también tiene una influencia negativa importante en los entornos naturales en los urbanizados y en el bienestar y la cultura de las poblaciones anfitrionas. El turismo sostenible no es una forma distinta o especial de turismo. Al contrario, todas las formas de turismo deberían tender a ser más sostenibles. El concepto de sostenibilidad como desarrollo de recursos y filosofía de gestión está permeando todos los niveles de las políticas y prácticas vinculadas al turismo, a escala local y global. La gestión del turismo sostenible del entorno natural y físico, hoy más que nunca, debe coexistir con los objetivos económicos, socioculturales, sanitarios y de seguridad de las localidades y las naciones.

El desarrollo del turismo sostenible, significa lograr su crecimiento de manera tal que no agote el medio ambiente natural y construido y preserve la cultura de la comunidad local. Los elementos claves de la sostenibilidad del turismo son, entre otros, la satisfacción de las necesidades de los visitantes y las comunidades que los reciben y la protección y el mejoramiento del atractivo turístico para el futuro, por ser parte de un recurso económico nacional. La preocupación por el medio ambiente se está convirtiendo rápidamente en un componente importantísimo de las estrategias de comercialización del turismo internacional; a menudo vemos incidentes en los que los visitantes no cuidan su entorno, lo que sugiere que los turistas y el medio ambiente pueden no ser totalmente compatibles.

Jamaica, como el resto de la región caribeña cuenta con una ventaja inicial. Su entorno natural para el turismo no es comparable al de ningún otro lugar del mundo. Su ubicación geográfica como cruce de los mercados turísticos más importantes es inigualable. La alta sensibilidad que tiene los destinos turísticos en el país, impone tomar fuertes medidas para aumentar la sostenibilidad del turismo en estas zonas.

El destino turístico Montego Bay es uno de los destinos más populares en Jamaica, lleno de historia, su bahía es famosa por su belleza natural. Sin embargo, está amenazada por los problemas generales que caracterizan la industria turística en cualquier lugar: un crecimiento



desordenado del turismo y una falta de respuestas ágiles y eficientes y afectaciones al medio ambiente que unido a otros factores producen una desvalorización del producto; falta de participación de los decisores principales en el desarrollo turístico; inseguridad de los turistas, desajustes sociales, culturales, económicos y ecológicos.

Para que el turismo pueda contribuir positivamente al desarrollo sostenible, en consonancia con su función de fuente significativa de beneficios, se necesitan decisiones inteligentes y buenas prácticas a todos los niveles. Sin embargo, de la manera como este enfrente los desafíos internos y externos dependerá que se convierta en una industria competitiva. Por tal razón existe la gran necesidad de desarrollar una propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, como el contexto en el que se desarrollará la investigación; teniendo como **Problema Científico:** La sostenibilidad del turismo en el destino turístico Montego Bay, Jamaica.

En consecuencia se enuncia como **Hipótesis:** Si se diseña una propuesta de un plan general de desarrollo del turismo se puede alcanzar la sostenibilidad en el destino Montego Bay, Jamaica.

Se establece como **Objetivo General:** Diseñar una propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.

Siendo sus **Objetivos Específicos:**

1. Identificar el estado de la ciencia sobre turismo sostenible.
2. Caracterizar el destino turístico Montego Bay a partir de la nueva consideración sobre el desarrollo sostenible, según la Asociación de Estados del Caribe.
3. Diseñar una propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos el trabajo se ha estructurado en tres capítulos; el primero presenta un análisis crítico a las diferentes concepciones sobre sostenibilidad y su análisis en el turismo; el segundo se ocupa de la caracterización del área estudiado y su entorno general y finalmente el tercer capítulo propone un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay. El informe consta además, de conclusiones, recomendaciones y anexos.



### Capítulo 1: Génesis y Evolución del turismo.

#### **1.1. Surgimiento y desarrollo del turismo hasta la actualidad.**

El turismo propiamente dicho nace en el siglo XIX, como consecuencia de la Revolución Industrial, la intención principal de los viajes turísticos es fundamentalmente en pos del ocio y descanso y también en busca de satisfacción de intereses culturales, negocios, salud, relaciones familiares, etc. Estos movimientos se distinguen por otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En la Grecia antigua se daba gran importancia al ocio y al tiempo libre y se dedicaba a la cultura, las diversiones, la religión y el deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a las olimpiadas, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte.

Durante la Edad Media hay un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica. En esta época surge un nuevo tipo de viaje, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica, pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a un mayor número de creyentes y los viajeros serían mayores.

En la Edad Contemporánea, ya con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En 1841, Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949. Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del “boom” turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

En los años 70 del siglo XX la crisis energética y la consiguiente inflación, especialmente sentida en el transporte, ocasionan un nuevo período de crisis para la industria turística que se extiende



hasta 1978. Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costos y precios apostando por una masificación de la oferta y la demanda.

En los años 80 el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora del transporte. En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hoteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deportes, turismo de riesgo y de salud,...) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos.

La década de los '90 incluye grandes acontecimientos como la caída del campo socialista, la guerra del Golfo, la reunificación alemana, las guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo. En este período, el turismo entró como parte fundamental de la agenda política de numerosos países, desarrollando políticas públicas que afectan la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico.

En el período comprendido, entre los años 1997-2007, el turismo ha crecido aproximadamente un 25% a nivel mundial. Actualmente constituye alrededor del 10% de la actividad económica del planeta y es uno de los principales generadores de empleo. No obstante, también tiene una influencia negativa importante en los entornos naturales, en los urbanizados y en el bienestar y la cultura de las poblaciones anfitrionas.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) es la única organización intergubernamental que sirve de foro mundial para debatir las políticas y cuestiones turísticas. La OMT está integrada por 157 países y territorios, así como por más de 350 Miembros Afiliados pertenecientes a los sectores privado y público. La misión de la OMT es promover y desarrollar el turismo como medio significativo de fomentar la paz y la comprensión internacional, el desarrollo económico y el comercio entre las naciones. Este sector tiene efectos positivos como negativos. Entre los positivos está la creación de empleos, el incremento de los ingresos económicos, proporcionar mayores inversiones en la conservación de espacios naturales, se corta la emigración de la población local, mejora el nivel económico y sociocultural de la población local, aumenta la comercialización de productos locales, así como el intercambio de ideas, costumbres y estilos de vida.



Los posibles futuros ingresos producto del turismo son una poderosa razón para conservar importantes ecosistemas y algunas especies emblemáticas. Se trata de una alternativa económica para conservar bosques autóctonos, humedales, ríos sin presas y litorales. Aunque tiene importantes impactos a nivel mundial, en muchos países éstos son inferiores a los de otras actividades económicas, como la minería, la industria forestal, los monocultivos agrícolas, la ganadería extensiva, los grandes embalses, la extracción de petróleo y carbón o las industrias contaminantes.

Entre los efectos negativos, está el incremento del consumo de suelo, agua y energía, la destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios, el aumento de la producción de residuos y aguas residuales, la alteración de los ecosistemas, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, el inducir flujos de población hacia las zonas de concentración turística, la pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural, el aumento de la prostitución (turismo sexual), el tráfico de drogas y las mafias, más incendios forestales y el aumento de los precios que afecta la población local, quienes pierden la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios.

Para el año 2010 la OMT<sup>1</sup> estima que se llegará a mil millones de turistas internacionales y unos ingresos de 1.550 miles de millones de dólares, cuatro veces superiores a los del año 2005. El crecimiento del turismo internacional ha sido espectacular: se ha pasado de 25 millones en el 1950 a 657 millones en 2007. El aumento del nivel de renta y del tiempo libre, unido a la reducción del precio real de las tarifas aéreas, crea las condiciones para que el turismo siga creciendo.

Resulta evidente el constante crecimiento en el sector turístico tanto por el número de turistas como de las recaudaciones recibidas. Las proyecciones para el año 2020 suponen un crecimiento anual promedio de aproximadamente 6.4%. (Ver Anexo D- Figura 1.1).

En su informe, Turismo: Visión 2020, la OMT asegura un aumento de las llegadas de turistas a países como Europa, Asia, América, África, Medio Oriente y Asia del Sur, del 200% entre los

---

<sup>1</sup> Silke Schulte, Tomado De: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/13092/manual25.pdf>, 2007.—p7



años 2000 y 2020<sup>2</sup>. (Ver Anexo D- Figura 1.2).

En la Figura 1.2 se puede apreciar, que el aumento pronosticado para el sector turístico sigue patrones claros:

- Europa duplicaría la cantidad de turistas hasta el año 2020, sin embargo disminuye su participación en el total.
- Asia Oriental / Pacífico aumentarían cuatro veces su actual número de turistas y casi duplicarán su participación en el total.
- América duplicará aproximadamente el número de turistas, sin embargo, disminuirá su participación en el total a lo largo del tiempo.
- África duplicará su número de turistas aproximadamente, pero solo logrará aumentar muy levemente su participación en el total.
- Oriente Medio y Asia del Sur triplicarán el número de turistas, pero solo lograrán aumentar muy levemente su participación en el total.

Sin dudas, el mundo está viviendo una nueva época en la que el turismo se hace imprescindible; se percibe un fuerte crecimiento difícil de frenar, porque razones muy claras y obvias están empujando cada año, con más fuerza, a las poblaciones a hacer turismo. Es cierto que para los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo, el turismo es una fuente importante de divisas, una fuente de ingresos personales, un generador de empleo y un contribuyente a los ingresos del estado, pero es válido aclarar que el volumen de la actividad turística en un ámbito global no contribuye uniformemente; la OMT estimó en el año 2002 que el 62% de las actividades turísticas se producían entre países desarrollados.

Este dato ilustra el hecho de que el turismo es disfrutado sobre todo, por residentes de países desarrollados que poseen suficientes ingresos, tiempo libre y motivación para viajar.

La industria turística no puede ser vista como un sistema que opera de manera autónoma e independiente de los poderes políticos establecidos en el país. El papel del Estado en relación a

---

<sup>2</sup>Organización Mundial de Turismo, y Organización Mundial de Comercio. Tomado de <http://www.world.tourism.org/es>



la planificación y al desarrollo del turismo está determinado no sólo por la tarea de definir una política de turismo, sino también por la de manejar temas tan relevantes como la promoción de los productos en el mercado extranjero, la elaboración de planes generales que contribuyan al mejoramiento de la cantidad y calidad de la oferta, la coordinación y el financiamiento de un sinnúmero de áreas, tales como la infraestructura vial, los telecomunicaciones, el transporte, entre otros.

### 1.2. Diferentes criterios sobre la conceptualización del turismo.

El turismo es una actividad económica de relevante importancia, determinada por su contribución a la generación de riqueza y empleo y por su efecto arrastre sobre otros sectores se le confiere un carácter estratégico de primera magnitud. Además, el turismo proporciona un positivo significado en el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos<sup>3</sup>

El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre y ha sido definido por este de muchas maneras. Cada cual tiene su interpretación, que depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc. La “Comisión de Estadística de las Naciones Unidas”, aprobó en marzo de 1993, el informe de la “Organización Mundial del Turismo” (OMT), de recomendaciones sobre estadísticas del turismo y donde fue definido el término turismo como el sector que “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias a lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos”<sup>4</sup>

Según Rafael Ramírez Castellano, el turismo “es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, por esparcimiento y recreación; es un fenómeno socio-económico que influye en gran medida en, el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, es el movimiento de los seres humanos para intercambiar conocimientos.”<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup>El turismo, factor en desarrollo. Tomado de: <http://www.plantasa.com/home.htm>.

<sup>4</sup>Temas de hoy: turismo. Tornado de: <http://www.elalmanaque.comftemasdehov/turismo.htrn>.

<sup>5</sup>Ramírez Castellano, Rafael. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo. Definición del Turismo. Tornado de: <http://www.venezuelatuya.com/articulosturismoOQ10.htm>



La trascendencia económica, social y ambiental de la actividad turística, apunta a obtener resultados que se basan en lo que el hombre sea capaz de hacer en este sector. En el panorama medioambiental, el turismo ha tenido impactos negativos, por tanto, le corresponde su cuota de culpabilidad presente y de responsabilidad futura. Al comienzo de los años setenta aparecieron aproximaciones al tema turístico desde perspectivas medioambientales, pero no es hasta principios de la década de los noventa del siglo pasado cuando se plantea el término de la sostenibilidad en el turismo.

El turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas tales como agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios la que varía dependiendo de los países donde el turismo tenga lugar, por ejemplo, en Singapur, una actividad turística importante es ir de compras, así no el entretenimiento; en Londres, tanto el entretenimiento (teatros, conciertos, cine, museos y monumentos) como las compras son entradas importantes para el sector del turismo.<sup>6</sup>

Hay diez segmentos de turismo cotizados, seleccionados por la OMT como los más importantes y dinámicos hasta el año 2020 los cuales serán: Turismo de sol y playa, Turismo deportivo, Turismo de aventuras, Turismo de naturaleza, Turismo cultural, Turismo urbano, Turismo rural, Cruceros, Parques Temáticos y Turismo de científicos.

Después del análisis de los diferentes puntos de vista del tema de turismo, puede llegar a una concepción muy general que dice que este es una actividad de ocio que implica un movimiento o desplazamiento, que además conlleva un descubrimiento y también trae consigo y trae una interacción entre el sujeto y el medio ambiente y el contacto entre los visitantes y los residentes del país visitado aunque de forma temporal.

---

<sup>6</sup>El Sector hotelero. El turismo: concepto y clasificación. Tomado de: <http://www.tdx.cesca.es/tesisurv/available/tdx-q120103-084747/cap3.pdf>.



### 1.2.1. Características de los productos turísticos.

La actividad turística solo es posible si están presentes atracciones capaces de motivar la experiencia turística, los que se denominan, atractivos turísticos. Sin embargo, debemos distinguir que el solo hecho de la existencia de los atractivos turísticos (bienes tangibles e intangibles, conocidos o desconocidos) no es suficiente, porque su capacidad de motivación es solo potencial.

La actividad creadora del hombre permite transformar los atractivos en un recurso turístico y estos tienen la capacidad de satisfacer necesidades y expectativas mediante el desarrollo de la actividad turística. El producto turístico es el resultado de la integración de los recursos naturales (montañas, cascadas, bosques) actividades susceptibles a desarrollar (ciclismo, natación, buceo), servicios turísticos (hospedaje, alimentación, reservación de boletos) e infraestructura (carreteras, aeropuertos, telefonías) con el objetivo de satisfacer la demanda de esparcimiento y ocupación del tiempo libre de los turistas.

Un concepto más completo ofrece Bote, Venancio (1997), quien precisa que el producto turístico abarca un conjunto de servicios integrados que se venden al turista haciendo uso de las facilidades turísticas, instalaciones, equipamientos e infraestructura de transportación y comunicaciones, motivados por la existencia de recursos turísticos.

Los productos turísticos poseen diferentes características como:

Intangibilidad: Los servicios son intangibles, es decir, no se pueden ver y tocar, no se pueden experimentar con los sentidos antes de su consumo. Como consecuencia de su intangibilidad y de su inseparabilidad, los servicios no se pueden experimentar con un sentido antes de su compra y ello implica que el grado de incertidumbre para el consumidor antes de la adquisición de un servicio, sea generalmente mayor que con la compra de un bien tangible.

Inseparabilidad: La mayoría de las situaciones de provisión de servicios, producción y consumo son simultáneas y se dan en las instalaciones del oferente. Como en la prestación del servicio turístico se producen las instalaciones del oferente, es el cliente el que se mueve, el que se traslada allá donde se produce la prestación de servicios.

La inseparabilidad, por otra parte, implica que en la prestación de un servicio turístico exista siempre contacto entre el personal de la empresa y el cliente y este contacto personal- cliente es



una parte inseparable y muy importante del servicio.

Variabilidad: Los servicios pueden ser altamente variables ya que dependen de la persona que los suministra, de la persona que los recibe o cliente y de las circunstancias del momento para intentar reducir al máximo la variabilidad en la previsión del servicio.

Caducidad: La caducidad es una consecuencia obvia derivada de la intangibilidad de los servicios, los que no pueden almacenarse y por tanto caducan. Un exceso de capacidad no vendida en un período de tiempo concreto, representa una pérdida de ingresos potenciales que no pueden ser recuperados, es decir, son ingresos perdidos para siempre.

Estacionalidad y fluctuaciones importantes de la demanda: La marcada estacionalidad es una característica de la mayoría de los mercados turísticos vacacionales. Se trata de un fenómeno que se está corrigiendo parcialmente durante los últimos años, lo cierto es que continúan produciéndose grandes fluctuaciones de la demanda turística según las estaciones del año.

Costos fijos elevados en comparación con los costos variables: En las estructuras de costos de las empresas dedicadas al transporte y al turismo existen unos costos fijos de operaciones altos en comparación con los costos variables que son relativamente bajos. Los hoteles, las compañías aéreas, las empresas de transporte en general, los parques de atracción y los espectáculos son ejemplos de ellos.

La elevada relación costos fijos/costos variables tiene una fuerte influencia sobre la política de precios de las empresas de servicios turísticos. Se puede afirmar las empresas que quieren maximizar beneficios deben incrementar su producción hasta el punto en que el ingreso que proporciona la última unidad vendida iguale el costo de lo producido.

Agregabilidad y sustituibilidad: La combinación agregada de bienes y servicios constituye “el todo” que se comercializa a partir de unos componentes que se van agregando sucesivamente y otros formando, con cada distinta combinación de productos diferentes. El producto resultante es una amalgama de productos y servicios, fácil de modificar y al que es relativamente sencillo agregar algunos componentes o quitar algunos para confeccionar un nuevo producto. Al mismo tiempo es relativamente fácil sustituir algunos de sus componentes por otros similares.

Heterogeneidad: Al ser muchas las partes que intervienen en un servicio turístico, es muy difícil controlar que todas ellas estén al mismo nivel de excelencia. Además, hacen que las



características de cada uno de los componentes de la cadena de prestación del servicio sea difícilmente controlable. Sin embargo, si no se tienen denominadas todas las partes del producto y del servicio, es cada vez más difícil a controlar las que están en estado de inestabilidad pues un fallo en uno solo de los eslabones afecta todo el producto.

La homogeneidad no solo se consigue extendiendo la calidad a todos los aspectos del servicio, sino manteniendo una clientela coherente, porque el cliente que en gran parte de los productos forma parte del mismo, también es heterogéneo, cada uno con necesidades diferentes y experiencias distintas. Es decir, un producto con un rango de características concretas puede satisfacer a un colectivo de consumidores, pero puede no agradar a otros.

### Otras características de los productos turísticos:

- Las satisfacciones que proporcionan son muy temporales y la satisfacción de una necesidad elemental hace que afloren otras más complejas. Los clientes satisfacen necesidades de ocio de tiempos muy cortos y sus necesidades son muy variadas, que pueden estar desde los utensilios de aseo hasta las formas en que se sirven los alimentos.
- Muchas de las relaciones cliente- empleado proveedor son de difícil supervisión y tienden a ser una relación interpersonal, las causas están relacionadas con el punto anterior.
- El flujo de efectivo es alto.

A partir del análisis del producto turístico, se puede tener en cuenta el concepto de destino turístico.

### **1.2.2. Aspectos que caracterizan un destino turístico.**

Del análisis de la definición de producto turístico en el contexto en que las empresas desarrollan su actividad económica, matizada además, por su peculiar tendencia a la integración vertical y horizontal, mediante diversos mecanismos de coordinación, conciliación de intereses, optimización de recursos y concertación de políticas y estrategias de desarrollo, resalta una dimensión especial del producto, el destino turístico, que puede identificarse como una zona bien definida geográficamente: país, isla o ciudad. Es decir, es un área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad y atraen viajes al mismo con independencia de las atracciones que existan en otras zonas.



Entre los aspectos importantes a considerar en la definición y conformación de los destinos tenemos que:

- No todos los productos turísticos ofertados llegan a convertirse en productos capaces de atraer importantes flujos de viajeros por sí mismos, o sea no todos pueden definirse como destino turístico.
- La oferta de un producto turístico puede estar desintegrada (operación independiente de los distintos prestatarios de servicios entornos a un recurso), o bien puede estar integrada (objetivo básico de un polo turístico).
- Uno o varios productos turísticos pueden operar como núcleos de desarrollo en la integración de polos en una reunión determinada, conformando grupos estratégicos.
- La evolución en los gustos y preferencias de los turistas determina el ciclo de vida de los productos y las necesidades de innovación.
- El ajuste de la oferta y la demanda debe ser constante dado el carácter cambiante de la demanda.
- El mercado depende de la correspondencia entre las expectativas y tendencias de la demanda con la propuesta ofrecida por el producto turístico y el desempeño de la competencia.

El elemento base de la conformación de este tipo de organización es la existencia de un fuerte producto turístico capaz de atraer importantes volúmenes de visitantes de forma sostenida.

### Implicaciones:

- El destino turístico es una unidad o entidad que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema.
- El destino turístico podría tener o no los mismos límites que los de la gestión administrativa del territorio.

El turista percibe sus vacaciones como una experiencia global y por tanto, se necesita integrar los servicios y productos a fin de satisfacer al turista.

Dada la complejidad de los productos turísticos que constituye cada destino turístico es necesario pensar en formas de desarrollo de este sector que permitan, al mismo tiempo, evitar los riesgos y proporcionar su estabilidad. Por lo que se precisa profundizar en el concepto de desarrollo



sostenible como una opción viable en términos económicos actuales.

### 1.3. Desarrollo Sostenible.

El desarrollo, según John Clark, “Es un proceso de cambio que permite que las personas se hagan cargo de sus propios destinos y realcen todo su potencial. Exige elevar la confianza en la gente, las habilidades, los activos y las libertades necesarias para alcanzar este objetivo.”<sup>7</sup>

Según Hugo Slim “El desarrollo es esencialmente cambio: no simplemente cualquier cambio, sino una mejora definitiva y un cambio para mejorar. De esta manera, el desarrollo es también continuidad, puesto que, si el cambio ha de echar raíces, tendrá algo en común con la comunidad o la sociedad en cuestión. Debe tener sentido para las personas y estar en línea con sus valores y sus capacidades. El desarrollo, por lo tanto, debe ser apropiado desde el punto de vista cultural, social, económico, tecnológico y medioambiental... el verdadero desarrollo solo puede ser alcanzado por la gente”.<sup>8</sup>

Niccolo Gligo establece que “La virtud de sostenibilidad consiste en colocar al ambiente y al desarrollo en un mismo plano, como integrantes de una misma realidad” y Money .F. plantea que “La sostenibilidad es el estado o calidad de vida, en la cual las aspiraciones humanas son satisfechas manteniendo la integridad ecológica. Esta definición, lleva implícito el hecho de que las acciones actuales deben permitir la interacción con el medio ambiente y que las aspiraciones humanas se mantengan por mucho tiempo”.<sup>9</sup>

La problemática del “Desarrollo Sostenible” ha sido definida por autores, organismos e instituciones pero, en síntesis, desarrollo sostenible significa simplemente, el desarrollo que puede ser continuado indefinidamente o por un período de tiempo que se ha considerado.

El “Desarrollo Sostenible” expresa dos ideas esenciales: el uso racional de los recursos naturales y la protección del ecosistema, e implica un enfoque en el que se compatibilizan los aspectos

---

<sup>7</sup>John Clark. Citado por: Slim, Hugo. Que es el desarrollo? Tornado de:

<http://www.developmentinpractice.org/readers/spanish-readers/yDiversidadSocial/slim.htm> 2005.

<sup>8</sup>Slim, Hugo. Que es el desarrollo? Tornado de: <http://www.developmentinpractice.org/reactlefs/spanish-readers/yDiversidadSocial/slim.html>

<sup>9</sup>Niccolo Gligo. Citado por: Guzman Garcia. Saul. Los Dilemas del Desarrollo Sustentable. Tornado de: [http://www.tij.uia.mx/elbordo/vol05/dil\\_des\\_sust\\_1.html](http://www.tij.uia.mx/elbordo/vol05/dil_des_sust_1.html). 2005. Money, F. (1993) Citado por: Salinas Chavez, Eduardo. El desarrollo sustentable desde la ecología del paisaje. Tornado de: <http://www.tucomunidad.unam.mx/Files%20HTML/Desecop.htm>.



ambientales que representan el estado natural (físico) de los ecosistemas, y comprenden la protección de este medio, el que no debe ser degradado sino mantenidas sus características principales, las cuales son esenciales para su supervivencia a largo plazo, en el mismo se deben minimizar los impactos negativos.

Los aspectos económicos señalan que debe promoverse una economía productiva auxiliada del conocimiento de la infraestructura moderna, la que debe proporcionar los ingresos suficientes para garantizar la continuidad en el manejo sostenible de los recursos y lograr la eficiencia económica con respeto al capital natural, la rentabilidad de los capitales invertidos, y el crecimiento sostenido de los servicios. Los aspectos sociales se basan en los beneficios y costos que deben distribuirse equitativamente entre los distintos grupos.

El “Desarrollo Sostenible” no es, por tanto, un estado inmutable de armonía, sino un proceso de cambio. El “Desarrollo Sostenible” se entiende como: un concepto global, un proceso dinámico y un fenómeno multidimensional.<sup>10</sup>

Es un concepto global porque reconoce que el flujo de recursos entre los sectores y las economías, mediante el comercio internacional, puede maximizar la producción a la vez que se reducen las presiones sobre los ecosistemas frágiles.

Es un proceso dinámico porque pone a prueba la capacidad de la economía para satisfacer las demandas de la sociedad a través de procesos de producción que garanticen la conservación y el desarrollo de los recursos.

Es un fenómeno multidimensional porque abarca, en forma de sistema, las dimensiones: social, económica y ambiental.

La dimensión social enfatiza la importancia de las consideraciones de equidad, la adaptación a los cambios demográficos, la estabilidad de los sistemas sociales, los aspectos culturales, el empleo y la efectiva participación de los tomadores de decisiones.

La dimensión económica está directamente vinculada a los modelos de desarrollo adoptados y a su implementación, preservando la capacidad productiva de los recursos naturales. En la misma,

---

<sup>10</sup>Las Guzmán García. Saúl. Los Dilemas del Desarrollo Sustentable. Tornado de: [http://www.tij.uia.mx/elbordo/vol5/dil\\_des\\_sust\\_1.html](http://www.tij.uia.mx/elbordo/vol5/dil_des_sust_1.html) 2005



la necesidad de mantener la integridad para las generaciones presentes y futuras, establece límites para el desarrollo socioeconómico, porque este debe ser controlado para evitar que las transformaciones de los ecosistemas conlleven a su destrucción o a la pérdida de la calidad.

La dimensión ambiental está enfocada hacia la estabilidad de los sistemas biológicos y físicos, así como la preservación del acceso a un ambiente saludable, teniendo en cuenta que el ecosistema es el soporte para la supervivencia de las especies, incluyendo la humana.

La interacción entre estas tres dimensiones crea relaciones que, de acuerdo con las circunstancias específicas, pueden consolidar la integración y mejorar la estructura del sistema, lo que constituye en la práctica una importante herramienta para la formulación de políticas, planes y programas.

Existe además, una cuarta dimensión a considerar que cobra hoy una importancia irrefutable, la dimensión institucional. En esta dimensión se encuentran las organizaciones, las instituciones, que van a conformar la estructura del sistema, que debe funcionar convenientemente para conseguir las correlaciones que posibilitaran avanzar hacia el Desarrollo Sostenible.

Posterior al pronunciamiento del este concepto de “Desarrollo Sostenible”, se celebró la “Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo”, conocida también como “Cumbre de la Tierra” que se realizó en Rio de Janeiro, Brasil, en junio de 1992. En ella estuvieron representados 178 gobiernos, incluidos 120 Jefes de Estado. La mayoría de las intervenciones que allí se produjeron, fueron alrededor del término de “Desarrollo Sostenible”.

El propósito de la Conferencia fue determinar qué reformas medioambientales sería necesario emprender a largo plazo, e iniciar procesos para su implantación y supervisión internacionales. En la Cumbre se trató de encontrar modos de traducir las buenas intenciones en medidas concretas y de que los gobiernos firmaran acuerdos específicos para hacer frente a los grandes problemas ambientales y de desarrollo.

Los resultados de la Cumbre incluyeron convenciones globales sobre la biodiversidad y el clima, una “Constitución de la Tierra,” de principios básicos, un Programa de Acción llamado “Agenda 21” (que era un proyecto de desarrollo medioambiental de 900 páginas y 41 capítulos y que contiene recomendaciones negociadas y conciliadas sobre política ambiental y “Desarrollo



Sostenible” a escala mundial, regional y local.), para poner en práctica estos principios, así como la “Declaración de Río” (un documento de seis páginas que demandaba la integración del Medio Ambiente y el desarrollo económico).<sup>11</sup>

“La II Cumbre de la Tierra,” celebrada en la última semana de junio de 1997 en Nueva York, tuvo como principal objetivo constatar el grado de cumplimiento de las decisiones tomadas en Río de Janeiro. A ella asistieron representantes de 170 países, quienes pudieron comprobar que los objetivos acordados en la “I Cumbre,” no se habían cumplido completamente. Entre las nuevas ideas aportadas en esta “II Cumbre”, se destacaron la de crear una “Organización Mundial del Medio Ambiente” y la de establecer un tribunal internacional para conflictos sobre problemas ecológicos.<sup>12</sup>

Del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002, en Johannesburgo, Sudáfrica, se realizó la “Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible.” La “Cumbre de Johannesburgo,” como también se le llamo, estuvo organizada por las Naciones Unidas, y fue la reunión internacional más grande de la historia donde se trato la cuestión del “Desarrollo Sostenible”. Su tema principal giró alrededor de la transformación para asegurar el “Desarrollo Sostenible.” Dentro de este tema se trató la búsqueda de alternativas para lograr la conservación de la vida a largo plazo. Se revisaron cuestiones esenciales relacionadas con el aseguramiento de la sostenibilidad de la Tierra, lo que implicó abordar una gran variedad de cuestiones relevantes como la erradicación de la pobreza, el desarrollo social y económico, la protección del medio ambiente, la desertificación, el agua, la energía, la salud, la agricultura, la biodiversidad, el empleo, la educación, los océanos, los bosques, el calentamiento mundial y la atmósfera, entre otros.

Esa fue una oportunidad muy importante para el mundo, ya que incluyó opiniones, las experiencias y puntos de vista de un amplio número de representantes de distintos grupos de la sociedad, que estaban a favor del “Desarrollo Sostenible” entre ellos, Jefes de Estado y de Gobierno, líderes empresariales, organizaciones no gubernamentales, poblaciones indígenas

---

<sup>11</sup>Urquid, Victor. Los antecedentes de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable. Tornado de: <http://www.portal.sre.gob.mx/boletinmr/popups/articleswindow.Dhp?id=1441>.

<sup>12</sup>Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Tornado de: <http://www.medioambiente.gov.ar/acuerdos/convenciones/rio92/agenda21/age40.htm>



trabajadores y sindicatos, comunidades científicas y tecnológicas, campesinos, niños y jóvenes, entre otros. La Cumbre culminó con una declaración de los dirigentes del mundo, la “Declaración de Johannesburgo”, la cual reafirmó su determinación para trabajar a favor del “Desarrollo Sostenible”.<sup>13</sup>

Los encuentros mundiales que se han realizado abordando de los temas medioambientales, pueden considerarse acontecimientos históricos de gran significación y trascendencias a los más altos niveles de la política. No solo han hecho del Medio Ambiente una prioridad a escala mundial, sino que a partir de ellos, ningún político relevante puede alegar ignorancia de los vínculos existentes entre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Además, han dejado clara la necesidad de realizar importantes cambios a favor del “Desarrollo Sostenible” y que el logro de un constante equilibrio entre el Medio Ambiente y el desarrollo económico constituye el objetivo fundamental para lograrlo.

### **1.3.1. Significación del turismo dentro del Desarrollo Sostenible.**

Trasladando y adaptando la filosofía del “Desarrollo Sostenible” al ámbito de la mayor industria civil del mundo, en el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST), celebrado en 1991, bajo el principio de turismo cualitativo, se planteó la complejidad del estudio de la sostenibilidad en el Turismo, y se definió el “Turismo Sostenible” como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales del entorno.”<sup>14</sup>

A partir de la Cumbre de la Tierra, de Río de Janeiro en 1992, comienza a tener mayor auge la propagación de la información y de las aportaciones desde todos los ámbitos (político, científico y empresarial) sobre la idea de que el “Desarrollo Sostenible” es el eje para cualquier estrategia de los sectores de la economía, incluyendo el turismo. Con posterioridad, el “World Wildlife Fund,” el “Tourism Concern” y la “Unión Europea”, incluyen al turismo como uno de los

---

<sup>13</sup>Tierramerica. Medio Ambiente y Desarrollo. Después de la Cumbre. Tornado de: <http://www.tierramerica.net/2o02/0908/con ectate.shtml>.

<sup>14</sup>Hacia un Turismo Sostenible. Tornado de: <http://www.tecnociencia.es/especialesturismo sostenible/html>



sectores clave hacia el que debían encaminarse todas las medidas en materia de medio ambiente y de “Desarrollo Sostenible”.

En septiembre de 1993, se inicia el proceso de aplicación de la “Agenda 21” y de la sostenibilidad, al ámbito turístico de la Cuenca Mediterránea y se celebró la “Conferencia Euro-mediterránea sobre turismo y desarrollo sostenible” (Hyeres-Les Palmiers, Francia).<sup>15</sup>

Ese mismo año 1993, “la Organización Mundial de Turismo” (OMT) en el documento titulado “Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects” definió un concepto de turismo sostenible que se toma como base en esta investigación. “El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los, recursos, de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.”<sup>16</sup>

En Lanzarote, Islas Canarias, España, del 24 al 29 de abril de 1995, se realizó la “Conferencia Mundial de Turismo Sostenible”, que dio origen a “La Carta Mundial del Turismo Sostenible” donde se establecieron 18 principios que deben ser cumplidos para lograr una estrategia turística mundial basada en el “Desarrollo Sostenible”.

Esta carta supone el alcance definitivo de la sostenibilidad, la conservación y el desarrollo de los recursos, así como el papel central que juega el turismo en el desarrollo de muchas localidades a nivel mundial y muy particularmente en los países menos desarrollados con una variada riqueza de flora, fauna, paisajes y elementos culturales.<sup>17</sup>

A comienzos del mes de marzo del año 2000, el “Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente” (PNUMA) en colaboración con la UNESCO y la OMT presentó en Berlín, la iniciativa de los tour operadores para el desarrollo de un turismo sostenible, diseñada por el propio sector empresarial. Se trataba de una iniciativa voluntaria y abierta a todos los tour operadores, que

---

<sup>15</sup> El turismo, factor en desarrollo. Tornado de: <http://www.plantasa.com/home.htm>

<sup>16</sup> Hacia un Turismo Sostenible. Tornado de: [http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo\\_sostenible/1.html](http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.html).

<sup>17</sup> Carta del turismo sostenible: Conferencia mundial de turismo sostenible. Tornado de: [http://www.nuevamuseologia.com.ar/carta\\_del\\_turismo\\_sostenible.htm](http://www.nuevamuseologia.com.ar/carta_del_turismo_sostenible.htm).



pretendía la aplicación de las mejores prácticas en la gestión ambiental, basadas en la información e intercambio de experiencias, la implantación de nuevas tecnologías, la realización de auditorías ambientales y la elaboración con los gobiernos, la industria del turismo y otros agentes,<sup>18</sup> El turismo sostenible debe favorecer la permanencia de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos; generar beneficios sociales y económicos, de forma tal que mejore el nivel de vida para el visitante y la comunidad; así como brindar a los visitantes experiencias de alta calidad, a partir del aprovechamiento y conservación del medio ambiente.

El “Turismo Sostenible” significa un turismo diferente, dirigido a evitar las consecuencias indeseables, tanto en el plano económico como en el social y el ecológico. Este presupone plantearse una nueva visión del turismo, consistente en que sea productivo desde el punto de vista económico, responsable en lo social y consciente en lo ecológico, y que mantenga un equilibrio en estas tres dimensiones.

La sostenibilidad es una buena opción para la industria turística, ya que en la mayoría de las ocasiones el atractivo de los destinos turísticos depende de la conservación y de la adecuada gestión de los recursos naturales.

La interdependencia entre turismo y medio ambiente debe tomarse en cuenta, indispensablemente la formación de las políticas de desarrollo turístico, ya que la tierra tiene recursos limitados y el turismo, como otros sectores, también debe tener límites para el desarrollo.

A escala mundial se observa una dicotomía entre la libertad de la industria turística para desarrollarse y la necesidad medioambiental de adoptar políticas sostenibles, a pesar de que se reconoce que es vital para el turismo abogar por un desarrollo turístico sostenible, favorecedor de la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. Aunque las buenas prácticas medioambientales se diseminan, es difícil estimular y sensibilizar a la mediana y pequeña empresa para que tomen el tema con seriedad, pues entre los problemas a resolver esta su

---

<sup>18</sup>Desarrollo y Uso de Indicadores Ambientales para la Planificación y Toma de Decisiones (Argentina). Tornado de: <http://www.habitat.aq.upm.es/bpal/onuOO/bp757.html>



incapacidad relativa para financiar los costosos proyectos de protección medioambiental.<sup>19</sup>

En general, son muchos, los problemas para lograr un turismo sostenible los que pueden representarse de muchas formas, por lo que se hace necesario equilibrar los elementos principales para solucionarlos, sin que ninguno de ellos llegue a dominar sobre el resto. Al ser el turismo una alternativa de desarrollo económico y social enmarcada dentro de la estrategia de “Desarrollo Sostenible”, deben asumirse los elementos medioambientales, sociales, económicos, e instituciones que interactúan entre sí para lograr tal sostenibilidad.

Lo cual supone la necesidad de definir estrategias de desarrollo, con el objetivo de minimizar el impacto del turismo y señalar las áreas de actuación prioritarias para conquistar la sostenibilidad turística.

### **1.3.2. Turismo y desarrollo sostenible: una relación especial.**

El turismo se encuentra en una posición especial, en primer lugar por la contribución que puede aportar al Desarrollo Sostenible y a los retos que presenta. En primer lugar, esto se debe al dinamismo y crecimiento del sector y a la gran contribución que aportan las economías de muchos países y destinos locales.

En segundo lugar, se debe a que el turismo es una actividad que implica una relación especial entre los consumidores (visitantes), la industria, el entorno y las comunidades locales. Esta relación especial surge porque, al contrario de la mayoría de los sectores, el consumidor del turismo (el turista) viaja al productor y al producto. Esto lleva a tres aspectos importantes y únicos de la relación entre el turismo y el desarrollo sostenible:

Interacción: La naturaleza del turismo, como industria de servicios que se basa en suministrar una experiencia de nuevos lugares, implica una interacción considerable, tanto directa como indirecta, entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y sus entornos locales.

Sensibilización: El turismo hace que las personas (visitantes y anfitriones) lleguen a ser mucho más conscientes de los problemas medioambientales y de las diferencias entre naciones y culturas, lo que puede modificar las actitudes y preocupaciones por las cuestiones de la

---

<sup>19</sup>Cronología de Termino turismo sostenible. Tornado de: [http://www.nxindotutorieyes.com/hjtorial\\_introducción\\_al\\_turismo\\_sostenible-mdtutorial10425.htm](http://www.nxindotutorieyes.com/hjtorial_introducción_al_turismo_sostenible-mdtutorial10425.htm)



sostenibilidad, no solo durante el viaje sino durante toda la vida de las personas.

Dependencia: La mayor parte del turismo se basa en que los visitantes buscan experimentar entornos intactos y limpios, zonas naturales atractivas, tradiciones históricas y culturales auténticas y personas acogedoras con las que puedan tener una buena relación. La industria depende de que existan estos atributos.

Esta relación de acercamiento y directa crea una situación sensible, en la que el turismo puede al mismo tiempo ser muy dañino y muy positivo para el desarrollo sostenible.

En el lado positivo, el turismo puede:

- Proporcionar una fuente creciente de oportunidades para el desarrollo de empresas y la creación de empleos, así como estimular las inversiones y el apoyo a los servicios locales, incluso en comunidades muy remotas.
- Aportar un valor económico tangible a los recursos naturales y culturales. Esto puede redundar en ingresos directos provenientes de los gastos de los visitantes para su conservación y en un incremento del apoyo a la conservación por parte de las comunidades locales.
- Potenciar el entendimiento y la paz entre las culturas.

En el lado negativo, el turismo puede provocar efectos indeseables tales como:

- Afectar directamente a los ecosistemas frágiles provocando la degradación del entorno y la destrucción de la vida salvaje.
- Ejercer presión considerable en las comunidades anfitrionas que lleve a la desaparición de sociedades tradicionales.
- Competir para el uso excesivo de recursos escasos, en particular tierras y agua.
- Contribuir a la contaminación local y mundial.
- Ser una fuente de ingresos vulnerable e inestable, puesto que es muy sensible a cambios reales o percibidos de las condiciones medioambientales y sociales de los destinos.

Todo esto tiene como resultado, la necesidad de concientizar a todos aquellos implicados en el turismo, si se tiene en cuenta, la enorme responsabilidad de los mismos en el reconocimiento de la importancia de desarrollo sostenible. Si el turismo se desarrolla sin tener en cuenta la



sostenibilidad, no solo puede hacer daño a las sociedades y a su entorno, sino que también tiene el germen para su propia destrucción.

Según el OMT, el turismo sostenible debe:

- 1) Usar a los recursos medioambientales de manera óptima, estos son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten beneficios a todos los agentes, entre los que cuenten las oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Algunos autores e instituciones consideran que el turismo sostenible es un tipo particular de turismo que considera un nicho de mercado, que se sirve de determinados productos y operadores y que normalmente, al contrario que el turismo de aluvión, tiene un tamaño reducido. Se trata de un malentendido peligroso. El término “Turismo Sostenible”, es decir, “turismo basado en los principios del Desarrollo Sostenible”, se refiere a hacer todo el turismo más sostenible. El término debería utilizarse para hacer referencia a una condición del turismo, no a un tipo de turismo. El turismo de gran volumen bien gestionado puede y debería ser, tan sostenible como el turismo de interés particular disperso y pequeño.

Es más, el turismo sostenible no debería utilizarse para presuponer un estado definido del turismo. De hecho, se argumenta que el turismo nunca puede ser totalmente sostenible, el Desarrollo Sostenible del turismo es un proceso continuo de mejora. Hacer al turismo más sostenible significa tener en cuenta esas repercusiones y necesidades en la planificación, el desarrollo y la operación del turismo. Se trata de un proceso continuo de mejora que implica al turismo en ciudades, zonas rurales y costeras, montañas y áreas protegidas. Se puede aplicar a todas las formas de turismo de negocio y de ocio.



### 1.3.3. Principios del turismo sostenible.

El desarrollo del turismo sostenible puede satisfacer necesidades económicas, sociales y estéticas y a la vez mantener la integridad cultural y los procesos ecológicos. Puede satisfacer los deseos de los anfitriones y visitantes actuales y a la vez proteger y mejorar la misma oportunidad para el futuro. El desarrollo de este tipo de turismo también exige tomar decisiones políticas difíciles basadas en complejas relaciones entre los factores sociales, económicos y ambientales favorables y desfavorables. Se requiere una visión que abarque un contexto cronológico y espacial más amplio que el que se emplea tradicionalmente en la planificación de comunidades y en la toma de decisiones comunitarias. El planificador local puede emplear los siguientes principios como pautas básicas al tratar de incorporar su visión de conjunto en las políticas y prácticas locales:

- La planificación, el desarrollo y la operación del turismo deben formar parte de las estrategias de conservación o desarrollo sostenible de la región, la provincia o la nación.
- La planificación, el desarrollo y la operación del turismo deben ser actividades multisectoriales integradas, en las que participen diferentes dependencias de gobierno, empresas privadas, grupos de ciudadanos y particulares, a fin de obtener los beneficios más amplios posibles.
- Las entidades, empresas, grupos y particulares deberán seguir principios éticos y de otra índole que respeten la cultura y el medio ambiente de la zona que recibe los visitantes, la economía y la forma de vida tradicional, la comunidad y su comportamiento tradicional, el liderazgo y los patrones políticos.
- El turismo deberá planificarse y administrarse de manera sostenible, con debida consideración de la protección y la utilización económica adecuada del entorno natural y humano de la zona.
- El turismo deberá emprenderse bajo el principio de la distribución justa de los beneficios y los costos entre los promotores, las poblaciones y las zonas anfitrionas.
- Deberá contarse con información, investigación y comunicación relacionada con el turismo y sus efectos sobre el medio humano y cultural antes y durante el desarrollo, sobre todo para la población local, para que puedan participar e influir en la dirección del



desarrollo y sus efectos en la medida de lo posible, en aras de los intereses individuales y colectivos.

- Deberá estimularse la población local a que asuma funciones de liderazgo en la planificación y el desarrollo, con asistencia del gobierno, la iniciativa privada, la comunidad financiera y otros sectores.
- Deberán realizarse análisis integrados de la planificación ambiental, social y económica antes de iniciar cualquier proyecto importante, prestando cuidadosa atención a los diferentes tipos de desarrollo turístico y a las maneras en que pueden vincularse con usos existentes, formas de vida y consideraciones ecológicas.

### **1.3.4. Políticas de desarrollo de turismo sostenible.**

A menudo se cuestiona si el turismo sostenible puede ser económicamente viable para las empresas privadas y las comunidades locales que y a la vez respeten las necesidades ecológicas, culturales y sociales. La respuesta debe tener en cuenta que la sostenibilidad del turismo satisface las necesidades de los visitantes actuales y las de la comunidad que los recibe, en tanto protege y enriquece los aspectos ecológicos del atractivo turístico para el futuro. No es fácil formular una política para lograr estos objetivos, pero un programa exitoso y bien administrado de turismo deberá tener en cuenta la necesidad de la gestión sostenible y tratar de alcanzar los objetivos económicos, ecológicos, sociales, culturales, sanitarios y de seguridad de la comunidad local y de la nación.

La política de desarrollo del turismo sostenible no debe concebirse como una política contraria al crecimiento económico. De hecho, en la mayoría de los casos, el desarrollo del turismo sostenible favorece el crecimiento. Tiene la capacidad de incrementar la calidad y el valor vitalicio de los productos turísticos y por ende, de dar más satisfacción al visitante. Los visitantes satisfechos suelen regresar y a la larga son cruciales para el crecimiento general del turismo para la comunidad local o la nación. El turismo sostenible conlleva al crecimiento económico y a ser contemplado en cualquier proceso de desarrollo económico. Los atractivos turísticos, sean naturales o contruidos por el hombre, son motores impulsores para el crecimiento económico. Atractivos tales como los ecosistemas naturales protegidos, los lugares históricos bien



mantenidos y los eventos culturales genuinos, producen ganancias económicas y mejoran la calidad de vida del lugar.

### **1.3.5. Retos mundiales para el desarrollo de un turismo sostenible.**

El turismo, como otros sectores, se enfrenta a importantes retos mundiales. En este trabajo, aunque no se consideran todos los retos a los que se enfrenta el sector, se hace referencia a problemas importantes reconocidos en todo el mundo, que ilustran la variedad de repercusiones y oportunidades relacionadas con el turismo y destacan algunas de las razones por las que los gobiernos deberían prestar mucha atención a su Desarrollo Sostenible.

Estos son:

#### 1. Gestión de un crecimiento dinámico

La duplicación de los movimientos de turistas internacionales prevista para los próximos 15 a 20 años, a partir del año 2000, ejercerá presiones considerables. Si se trata de evitar importantes daños a los recursos auténticos de los que depende el turismo, este crecimiento debería gestionarse adecuadamente, lo que requiere una planificación cuidadosa de la ubicación y de los tipos de los nuevos desarrollos, mejores prácticas de gestión medioambiental y actuaciones en los esquemas de consumo.

#### 2. Cambio climático

El cambio climático es un problema muy importante para la sostenibilidad a largo plazo del turismo en dos vertientes: el cambio climático influirá en el turismo y el turismo contribuye al cambio climático.

Los efectos del cambio climático, tales como el aumento del nivel del mar, el aumento de la frecuencia y de la intensidad del oleaje y de las tormentas, la erosión de las playas, el blanqueo del coral y el suministro irregular de agua amenazan a muchos destinos costeros.

#### 3. Reducción de la pobreza

Reducir la pobreza mundial a la mitad para el 2015 es el principal objetivo del milenio para Las Naciones Unidas. Cada vez más se reconoce la capacidad del turismo para contribuir a esta reducción, en parte debido a que es uno de los pocos sectores en los que los recursos naturales y culturales de los países pobres ofrecen una relativa ventaja económica. El desarrollo del turismo proporciona una buena oportunidad para ayudar a aliviar la pobreza puesto que constituye una



nueva fuente de ingresos en zonas rurales, en las que se encuentran las tres cuartas partes de los pobres del mundo.

### 4. Apoyo a la conservación

La necesidad de encontrar más recursos financieros para apoyar la conservación es un problema mundial, aunque la importancia del problema varía de un país a otro. Las áreas protegidas en países en desarrollo reciben menos del 30% de sus necesidades básicas de financiación y algunos gobiernos han recortado los gastos en conservación en más del 50% en la década de 1990.

### 5. Salud y seguridad

En los últimos años la incertidumbre sobre las condiciones sanitarias y la seguridad de los viajes y de ciertos destinos ha producido fluctuaciones significativas en los flujos de turismo. Aunque se puede tratar de un fenómeno a corto plazo y la recuperación es rápida, se debe considerar como un problema mundial para la sostenibilidad del turismo. La imagen, la gestión de la información y las medidas específicas para mejorar la seguridad de los turistas tienen implicaciones políticas.

### **1.4. Los Destinos Turísticos del Caribe.**

La región cuenta con una gran variedad de destinos turísticos con varios niveles de desarrollo, desde los emergentes a los maduros y por lo tanto, las oportunidades, retos y necesidades son diferentes. La economía del Caribe está experimentando una transición de una economía basada en la agricultura y la extracción de recursos naturales, a una economía fuertemente influenciada por el sector de prestación de servicios; más específicamente, el turismo.

En los últimos años, el turismo ha sido una de las industrias más exitosas de la economía mundial. En el año 2000 el arribo de turistas extranjeros creció en un 7.4%, el doble de años anteriores llegando a un total de 699 millones de personas, que generaron una cifra estimada de 476 billones de USD a nivel mundial.

La porción del Gran Caribe en este negocio es aproximadamente de un 4%. En 16 países de la región el turismo constituye la mayor entrada de divisas. La sostenibilidad de los recursos que apoyan el turismo y el aprovechamiento de la oferta ambiental de servicios turísticos han de definir las modalidades de prestación de los servicios turísticos más adecuados y que convengan a un país o región. En este aspecto, la vulnerabilidad económica, social y ambiental así como la



exposición al riesgo de la región del Caribe apuntan a la conveniencia de una serie de políticas nacionales y de cooperación regional que incorporen aspectos relevantes para un uso adecuado de los recursos, en términos de planificación territorial, de acceso a los recursos, normas de desarrollo e inversión para la conservación de los recursos, tanto del lado de la demanda como del de la oferta en el destino.

La necesidad de promover e implementar la sostenibilidad es cada día más apremiante, y ha sido fomentada por La Organización Mundial del Turismo (OMT) desde hace dos décadas. El impacto del concepto ha aumentado después de la Conferencia de Río en 1992 y la presentación de la Agenda 21 para el turismo, entre otros, el programa presentado por el Consejo Mundial para los Viajes y el Turismo (WTTC). La importancia del turismo y la voluntad de estudiar sus implicaciones en la Zona del Caribe ha sido recogida entre, otros organismos, por la Asociación de Estados del Caribe (ACS-AEC) y por la “Caribbean Tourism Organization (CTO)”, basados en acuerdos e instrumentos que han sido la base conceptual de estos programas como la Alianza para el Desarrollo Sostenible (ALIDES).

La Asociación de Estados del Caribe (ACS-AEC) tiene como base fundamental el desarrollo sostenible del turismo y ha desarrollado una serie de indicadores al respecto para aplicar en la Zona del Gran Caribe, en cuatro dimensiones: ambiental, social, cultural y económica y sus combinaciones para los destinos que se quieran incorporar. Asimismo, ha trabajado en el ámbito político para la firma de un Convenio para el Establecimiento de la Zona de Turismo sostenible del Caribe manteniendo los criterios y valores mínimos de los indicadores de sostenibilidad de los destinos. La CTO tiene como meta la definición común, el desarrollo de indicadores, el intercambio de información y la capacitación, y la adopción de un marco reglamentario, así como el otorgamiento de incentivos y la movilización de recursos para implementar estas acciones.

La Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC) fue creada oficialmente cuando se suscribió el Convenio de Turismo Sostenible, en diciembre de 2001, durante la III Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), en Isla Margarita, Venezuela. El objetivo de este Convenio fue establecer que esta Zona es una unidad cultural y socioeconómica de gran diversidad y riqueza biológica, que está determinada geográficamente y



cuyo desarrollo turístico dependerá de la sostenibilidad y de los principios de integración, cooperación y consenso dirigidos a facilitar el desarrollo integrado del Gran Caribe.

La Zona de Turismo Sostenible no significa simplemente cuidar de los ecosistemas en el estricto sentido de la palabra, sino que es necesario promover un desarrollo balanceado en los pueblos, para hacer de la sostenibilidad una realidad. El conocimiento por parte de la sociedad receptora, o sea la gente de la ZTSC, le permitirá percibir nuevos marcos de actitudes y acciones existentes en las sociedades orientadas hacia el turismo. El principal objetivo debe ser, por lo tanto, promover la participación de la comunidad en el proceso de toma de decisiones y, en general, en los beneficios y soluciones de problemas generados por la actividad turística.

### **1.4.1. Retos para el Turismo Sostenible en el Caribe.**

Para los países pobres del Caribe, el Turismo representa una fuente importante de beneficio desde un punto de vista económico y social. Muchos de ellos han modificado su conducta económica y han optado por el turismo como alternativa para su ingreso económico, generando empleo, obteniendo divisas, inversiones y alto valor agregado para el país. Sin embargo, los países del Caribe son vulnerables a elementos que pueden afectar el desarrollo sostenible del turismo: los desastres naturales y las catástrofes internacionales. La situación geográfica y climática del Caribe y la localización de proyectos de turismo cerca de las playas son una combinación para que el turismo en el Caribe sea especialmente vulnerable al impacto de los desastres naturales. Los huracanes son el peligro más grave, acompañados de las inundaciones, terrestres, deslizamientos, terremotos e los incendios.

Los daños directos causados por los huracanes Ike y Hanna para el año 2008 a la propiedad y equipamiento de la industria del turismo, por ejemplo, sumaron unos 85 millones de dólares. El daño indirecto fue mucho mayor. Tan sólo en moneda extranjera el costo de septiembre a diciembre de 2008 fue de 90 millones de dólares, una pérdida particularmente penosa dado que las divisas extranjeras eran necesarias para financiar programas de recuperación. El cierre temporal de hoteles para su reparación significó un menor número de visitantes a la isla, causando otros efectos indirectos tales como la pérdida de ingresos para la línea aérea nacional y una reducción de empleos y en la adquisición de bienes y servicios locales.



La vulnerabilidad de la industria del turismo no está limitada a su propio capital, como fue demostrado por la experiencia en otros países del Caribe afectados por los huracanes, tales como Haití y la República Dominicana. Los daños a los caminos, servicios públicos, aeropuertos, puertos y centros comerciales, también afectaron a la industria. Consciente de la necesidad de minimizar el daño por causa de eventos futuros, algunos gobiernos de los países del Caribe como el de Jamaica solicitaron la cooperación técnica de la OEA para preparar una evaluación de la vulnerabilidad del sector turismo a los peligros naturales y las recomendaciones de acciones de mitigación.

La evaluación demostró que gran parte del daño a la infraestructura del turismo de los países más afectados, así como a otras construcciones, se debió a una falta de atención sobre los detalles de construcción y mantenimiento, especialmente en lo concerniente al techado, la escasez de agua local debido a la falta de generadores de emergencia.

También fueron identificadas las medidas de mitigación a largo plazo. El estudio recomendó la protección de la vegetación en las playas, dunas arena, manglares y arrecifes de coral, todo lo cual ayuda a proteger al terreno de las olas y de la acción del viento. Las nuevas ubicaciones para las construcciones deben de ser evaluadas por su susceptibilidad a los peligros. Será obligatorio mantener cierta distancia desde la orilla para las construcciones y la calidad de la descarga de los desagües debe de ser mantenida para proteger las formaciones de corales vivos.

### **1.4.2. Contribución del turismo a la economía de los países del Caribe y América Latina.**

El turismo es uno de los principales sectores de exportación en muchos países de la región. A título de ejemplo:

- En México (2005) el turismo fue el tercer sector generador de divisas después del petróleo y las remesas de emigrantes son los mayores generadores de divisas.
- En Trinidad y Tobago (2004) el turismo generó más del doble de las divisas que la exportación de carnes (US\$1.229 millones).
- En Barbados (2004) los ingresos por turismo superaron el 59% de las exportaciones de los sectores agropecuarios y pesquero. El turismo superó a los ingresos por exportación de vinos, alcanzando el nivel de la exportación del salmón y trucha.



- En Santa Lucia (2003), el turismo se situó como segundo generador de divisas después de la agricultura, la minería y las remesas, respectivamente.
- En la región (2003), las remesas de emigrantes, una de las principales fuentes de divisas, ascendieron a US\$37.000 millones, cantidad levemente superior a los ingresos directos por turismo internacional que en 11 países superan a las remesas.

El turismo es un sector con una larga trayectoria en algunos países del Caribe, que cuenta con diversidad de destinos de interés natural y cultural, en diferentes entornos geográficos y estados de desarrollo. No obstante, a pesar de la riqueza en atractivos turísticos y del escenario favorable para continuar creciendo el aprovechamiento de las oportunidades se ve obstaculizado por puntos débiles que varían entre países y destinos, entre los que se incluyen, en términos generales, carencias en la planificación y gestión de los destinos turísticos, infraestructuras insuficientes, la fragmentación del sector y las limitaciones institucionales. Por otro lado, la aplicación de principios de Desarrollo Sostenible al desarrollo del turismo, pone énfasis en que su crecimiento económico puede ir acompañado de impactos negativos ambientales y sociales a los que hay que prestar atención. Sólo los gobiernos están en condiciones de promover los procesos de utilización del turismo como herramienta de desarrollo sostenible, combinando la inversión e incentivos para el desarrollo del sector privado con la protección del interés público a medio y largo plazo.

### **1.5. Turismo en la economía de Jamaica.**

El turismo es el sector más importante de la economía de Jamaica. Por sus características físicas como sus playas, paisajes, su clima cálido y lo que es más importante aún, su variada y diferente cultura, que atraen muchas visitas a la isla.

El desarrollo del turismo en Jamaica se inicio en la última parte del siglo XI, cuando personas discapacitadas comenzaron a visitar la isla para escapar de los fríos inviernos de Inglaterra y América del Norte. Los primeros hoteles turísticos se construyeron en Montego Bay y Puerto Antonio, aunque en esa etapa su práctica se limitaba principalmente a las personas adineradas y ancianos.

Las playas con arena blanca constituyen el patrimonio más importante de las áreas turísticas de Jamaica y sus puntos principales son Montego Bay, Ocho Ríos y Puerto Antonio, Negril. Muchos turistas visitan Kingston, la ciudad más importante y capital de Jamaica.



Hoy, el turismo es considerado uno de los principales generadores de ingresos para la economía de Jamaica. Las tiendas, restaurantes, transporte, y muchas otras actividades que también proveen alimentos a los turistas, proporcionan empleos directos en la industria.

El turismo se relaciona estrechamente con otros sectores económicos y se ha integrado a los planes de desarrollo de la nación, en actividades como la agricultura, la pesca, así como diferentes industrias y servicios, en los que se incluye el transporte.

Para el desarrollo y el crecimiento de este sector, es fundamental la preservación del medio ambiente, por tanto, es indispensable que la industria minimice el impacto negativo sobre el entorno que las rodea, para que se produzca un cambio en la conciencia sobre las prácticas ambientales sostenibles.

La cultura y el patrimonio del destino, son indicadores que también contribuyen al producto turístico, y ellos deben tenerse en cuenta también como parte de una industria sostenible para Jamaica.

El mercado ha venido exigiendo un producto sostenible con destinos que no cuentan con las prácticas confiables, sufriendo así, la disminución de la demanda de productos y en algunos casos una atención negativa de los medios.

La belleza tradicional de la naturaleza (el sol, la arena, el mar) ha atraído a muchos visitantes a las costas de Jamaica. Hoy también se producen viajes al patrimonio y la cultura. Aunque por distintas razones, el turismo es un atributo a la isla y lo que facilita una mayor contribución al PIB de su economía.

### **1.5.1. El Producto Turístico de Jamaica.**

El producto turístico debe considerarse como el total de vacacionistas y sus experiencias, comenzando desde que el consumidor viaja a Jamaica, incluyendo el alojamiento y los servicios de transporte utilizados, hasta las acciones en las que él / ella participa, la infraestructura, el nivel de seguridad y protección que existe y la calidad de las edificaciones, las relaciones humanas, las actividades socio-culturales y el medioambiente natural.

Jamaica basa su producto turístico en el ser humano, además tiene en cuenta el aspecto constructivo, lo natural, lo cultural y lo social, que constituyen la base de los recursos de la isla, que al igual que la mayoría de los destinos de otras islas tropicales, es conocida por los atributos



naturales de su clima y medio ambiente costero, además de otros componentes, en particular, su pueblo y las construcciones, el patrimonio cultural y natural, que representan elementos de extrema importancia.

Jamaica ofrece un producto turístico de diversa calidad, que incluye un total de 6315 habitaciones, decenas de restaurantes y otros lugares para el expendio de alimentos y bebidas, instalaciones, sitios de interés como: cuevas subterráneas y marinas, parques, lugares históricos, festivales, campos de golf y otras muchas opciones.

El nuevo marco jurídico normativo y de políticas que se está desarrollando para el turismo se ha diseñado para que, entre otras cosas, facilite a los planificadores y operadores de la industria la mejoría gradual de todas las propiedades, instalaciones y sistemas para vender a Jamaica como un destino de alta calidad, no sólo para visitar, sino también para invertir.

El turismo actualmente desempeña una función principal en la economía de Jamaica y se identifica como la industria que contribuye a la continuación de la prosperidad económica para el país, permitiendo lanzar a la nación al aumento de su desarrollo social y actuar como un catalizador para la conservación del entorno físico. Por tanto, el turismo como el principal objetivo del gobierno y como estrategia de desarrollo, permitirá a Jamaica ampliarse más allá de sus horizontes presentes para garantizar su posición como una nación en vías de desarrollo dentro de una economía mundial nueva, transformada y radical.

**1.5.2. El Turismo como un mecanismo para el desarrollo económico de Jamaica.**

El turismo es un importante generador de empleo. La industria turística es intensiva en mano de obra, ya que es esencialmente una industria de servicios. Se compone de varios segmentos, entre los principales se encuentran transporte, el alojamiento, los alimentos y las bebidas y actividades recreativas. Dada la diversificación de la industria, cada uno de estos sub-sectores tiene muchas oportunidades de empleo y carreras profesionales. Estos van desde contadores y especialistas acuáticos, guías de museos y guías oficiales de comercialización; así como guías de viajes y eventos para planificadores, ingenieros y azafatas. Muchas son las aptitudes necesarias durante la fase de construcción de un proyecto de turismo inmediatamente después de la finalización. Se precisan habilidades adicionales para la fase de operaciones. La importancia de la industria



El turismo de Jamaica se refleja en la contribución que hace a la economía nacional como un importante generador de empleo.

El turismo alienta a la industria y de hecho constituye un poderoso estímulo para otros sectores de la economía, a través de sus potencialidades y sus vínculos. En el pasado, se cometió el error de maximizar los enormes beneficios que pueden obtenerse de la utilización de bienes y servicios locales e incluso regionales en la industria turística. Como consecuencia, los alimentos y la mayoría de los productos acabados requeridos por los hoteles para satisfacer la demanda turística hoy son principalmente importados, lo que ha dado lugar a una considerable fuga de divisas.

Hoy en día existe una creciente sensibilidad en la industria turística ya que la producción local de bienes y servicios deben ser utilizados y la dependencia de las importaciones reducidas. Este proceso de reducir la dependencia del país a factores externos, estimula la economía local y fomenta un mayor sentido de orgullo y de la libre determinación del pueblo.

El turismo puede desempeñar un papel vital en el proceso de integración no sólo a nivel de la comunidad y del país, puesto que nos permite cumplir con nosotros mismos y universalizar los lazos y contactos con todo el mundo y por tanto, puede ser un agente para la paz. El turismo integra culturas y a su vez, le impregna un sentido más fuerte a la identidad nacional. Con el fin de garantizar que el turismo vaya más allá de lo que es hoy día, se deben hacer esfuerzos para aumentar la participación de las comunidades locales en el proceso de planificación y facilitar su inversión en su crecimiento y desarrollo.

En el proceso para desarrollar el turismo sostenible en Jamaica, es necesario forjar el propio concepto de turismo, uno en el que se respeten nuestras soberanías y normas. El turismo hoy es creativo, imaginativo y expresivo de lo que somos y de lo que queremos ser. Por lo tanto, el futuro desarrollo del turismo en Jamaica debe tener la participación lo más plena que se pueda generar entre todos los sectores y clases en la sociedad.

### **Conclusión Parcial:**

En este capítulo se ha realizado un estudio teórico de la temática, teniendo en cuenta el enfoque de diferentes autores y organizaciones sobre el desarrollo de turismo sostenible abarcando conceptos, principios, objetivos, características, impactos y sus componentes y relación con el

## Capítulo I: Fundamentación Teórico de la Investigación



Desarrollo Sostenible, exponiendo brevemente sus puntos de vistas hasta llegar a una conceptualización propia en el orden teórico sobre el turismo sostenible.



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



### Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.

En el presente capítulo se profundiza en los elementos que hacen de Montego Bay, un destino potencial para el desarrollo del turismo sostenible, en el mismo se hace una caracterización de los aspectos que intervienen en la sostenibilidad, incluyendo los elementos que pudieron favorecer o limitar el desarrollo del turismo.

Esta zona, más allá de Jamaica es un área que constituye un punto estratégico para el desarrollo turístico en el Caribe. Al respecto Fidel Castro Ruz, Ex - Presidente de la República de Cuba, en la Plaza Sam Sharpe, Montego Bay, Jamaica, el día 29 de julio de 1998, planteó:

**“Por las características de Montego Bay, como centro turístico de excelencia, pienso en su hermanamiento con nuestro principal balneario, Varadero, donde estamos haciendo un gran esfuerzo para desarrollar una infraestructura turística digna de la que podemos apreciar aquí. Además del valor simbólico que tendría ese hermanamiento, no tengo la menor duda de que serviría para complementar las relaciones entre empresas que ya se han establecido en materia de inversiones jamaicanas en Varadero, en los negocios conjuntos y en el mejoramiento de las opciones de multidesino entre nuestros principales centros turísticos.”**

#### **2.1. Breve caracterización del contexto Socioeconómico, Político y Demográfico de Jamaica.**

Jamaica es la tercera isla más grande del Caribe, situada a 90 millas al sur de Cuba y 100 millas de Haití, dividida por el canal de Jamaica. Esta tiene una longitud máxima de este a oeste, de unos 235 km; La longitud máxima de norte a sur es aproximadamente de 80 km. La superficie total del país es de 10.991 km<sup>2</sup>. Kingston es la capital y la ciudad más grande y también un gran puerto comercial. Su belleza física y diversa le hace una isla que atrae a los visitantes de todas partes del mundo. Desde los altos picos de Blue Mountains (Las Montañas Azules), las cascadas, hasta las playas de arena blanca, Jamaica es un lugar único y familiar con playas de aguas siempre "azules y claras".



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



### **Clima**

El clima de la mayor parte de Jamaica se puede clasificar como tropical semi-húmedo de zonas costeras, donde los parámetros climatológicos están determinados principalmente por la radiación solar con una gran influencia marítima. La temperatura media anual es de 25,2 °C que caracteriza el territorio como relativamente cálido.

Las precipitaciones promedio anual son de 1,242 mm con un período seco y otro húmedo en correspondencia con los períodos térmicos. La costa de 1.022 km de longitud es irregular, sobre todo en el sur, por lo que la isla tiene un gran número de excelentes puertos naturales, entre los que destacan los de Kingston, Saint Ann's Bay, Montego Bay y Port María.

La humedad relativa es de un 75% y los vientos predominantes son los alisios con componentes del noreste.

Jamaica está dividida en tres condados y 14 parroquias:

- Condado de Surrey en el este, que consta de las parroquias: Kingston, Portland, Saint Andrew y Saint Thomas.
- Condado de Middlesex en el centro, que consta de las parroquias: Clarendon, Manchester, Saint Ann, Saint Catherine y Saint Mary.
- Condado de Cornwall en el oeste, que consta de las parroquias: Hanover, Saint Elizabeth, Saint James, Trelawny y Westmoreland.

### **Población.**

La mayoría de la población es de descendencia africana, pero también hay personas de descendencia europea, árabe, india y china. Las personas de Jamaica son una mezcla multirracial, pues recibió flujo cultural de varios colonizadores tanto españoles como británicos, los cuales dominaron desde 1655 hasta 1962, año en que el país se convirtió en nación independiente.

Jamaica tiene una población aproximada de dos millones setecientas mil personas. De ellas el 24% - más de 660.000 personas - están concentrados en el conglomerado formado por la capital, Kingston y la zona circundante de St. Andrew. Otras importantes ciudades en la zona sur de la isla son: la antigua capital, Spanish Town y Mandeville. En la costa norte, las ciudades más



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



importantes, fundamentalmente por la actividad turística son: Ocho Ríos, Montego Bay, Negril y Port Antonio. El número de habitantes es relativamente estable en virtud de una baja tasa de crecimiento vegetativo, inferior al 1%, debido a la constante emigración. Se calcula que hay dos millones y medio de jamaicanos viviendo en el exterior, principalmente en los Estados Unidos, Canadá y en el Reino Unido. La emigración a esos países se ha convertido en una importante fuente adicional de recursos, debido a las remesas que los emigrados envían a sus familiares en la isla. La composición racial de la población es: 90.9% de negros, 1.3% de Indios, 0,2% de blancos, 0,2% de chinos, 7,3% de mulatos y 0,1% de otras razas.

### **Territorio y sus recursos naturales.**

El terreno es montañoso excepto en varias zonas de tierras bajas en la costa meridional. La principal cordillera, situada en la zona oriental de la isla, llamada las Montañas Azules, con una altitud de 2.256m es la cima más alta de las Antillas. Una serie de montes más pequeños, con muchas estribaciones transversales, se extienden por la costa occidental superando una extensa meseta. En diferentes áreas de la isla se encuentran fuentes termales. No se manifiesta ningún otro fenómeno volcánico, pero la isla está sometida a fuertes terremotos. Muchos ríos pequeños atraviesan la isla pero no son aptos para la navegación.

### **Desastres Naturales.**

Jamaica por su geografía y topografía está en riesgo de un número de peligros que tienen la potencial gravedad de provocar la pérdida de vidas humanas, la degradación ambiental y la interrupción del desarrollo de la economía. Jamaica está ubicada en el norte de la zona de huracanes y ha sufrido el impacto de algunos fenómenos atmosféricos como ciclones, huracanes, entre otros. Los que más afectaron el territorio jamaicano en los últimos 20 años fueron los huracanes Gilbert, Dennis e Iván.

### **Comunicación.**

Las comunicaciones del país se representan por dos empresas privadas: La Empresa Cable and Wireless Limited y Digicel Limited con 8 oficinas cada una. Cable and Wirless limited ofrece servicios de teléfono doméstica, servicios de celulares e internet. Ellas fueron las primeras



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



empresas dedicadas a la telecomunicación en Jamaica y han mantenido un monopolio del mercado por más de tres décadas. Digicel por ahora solo ofrece servicios de celulares a Jamaica.

### **Descripción socioeconómica de Jamaica.**

La economía de Jamaica es principalmente agrícola, pero los ingresos de la minería, la industria y el turismo han diversificado su actividad económica. El turismo representa el 70% de las exportaciones totales, la agricultura y la ganadería el 8% del PIB, la minería de bauxita 9% y la industria manufacturera 18%. El desempeño de estos y otros sectores económicos han sido irregulares y varía significativamente cada año. Los años noventa pueden caracterizarse como un espacio de estabilidad relativa, pero de poco crecimiento económico. Según cifras del Banco Mundial en 2006 el Producto Interno Bruto (PIB) alcanzaba los 8.147 millones de dólares que suponía un ingreso por cápita de 3.080 dólares. La economía de Jamaica es sensible a los factores externos, tales como las tendencias de los mercados mundiales, los acuerdos comerciales internacionales, las fluctuaciones en las tasas de cambio y los desastres naturales.

### Educación

En el área de la educación, se han logrado avances importantes en todos los niveles del sistema de enseñanza. En los últimos años, las asignaciones presupuestarias del Gobierno para la educación se complementaron con fondos recaudados a través de la aplicación de regímenes de aranceles pagados por los usuarios en los niveles secundario y terciario. Las tasas de matrícula en las instituciones de enseñanza preescolar y primaria son 85% y 98%, respectivamente (Instituto de Planificación de Jamaica, 2000). Alrededor de un 66% de los jóvenes del grupo etario de 12 a 18 años se matriculó en las escuelas secundarias, mientras que el 11% es decir los 20 a 24 años lo hace en el nivel terciario. En las escuelas primarias y secundarias prestan sus servicios aproximadamente 21,000 docentes. La educación preescolar cuenta con una plantilla de 4,900 maestros y personal auxiliar capacitado. Sin embargo, el porcentaje de alumnos primarios que asiste regularmente a la escuela está por debajo del nivel deseable (70%).

La incidencia de la pobreza en Jamaica se ubica en lugares previsibles: entre jóvenes, personas sin educación, y campesinos de hogares con muchos miembros. La culminación de los estudios secundarios parece ser el nivel de educación necesario para traspasar el umbral de la pobreza. La



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



observación del nivel de educación establece una diferencia dramática en la incidencia de la pobreza, es consistente con los estimados de retorno de la educación, que son relativamente altos en Jamaica, comparados con otros países de América Latina y la región del Caribe.

Desde el punto de vista estructural la economía nacional se valora en los siguientes términos:

### La Agricultura

La producción agropecuaria está orientada principalmente al mercado interno, con excepción de algunos cultivos de exportación tradicionales como el azúcar, banano y el café. La contribución del sector al PIB ha venido descendiendo y debido a su función en la reducción de la pobreza y a su importancia para el empleo, el sector se considera sensible. Como tal, se beneficia de una serie de medidas de apoyo, con inclusión de elevados derechos de importación. Algunos agricultores jamaicanos pueden verse afectados por distorsiones de los mercados mundiales, pero otros se benefician del acceso preferencial a mercados de terceros países que de otra manera están muy protegidos; este último grupo podría sufrir importantes costos de reestructuración en caso de reducirse los márgenes preferenciales.

### Minería

Jamaica es uno de los principales productores mundiales de bauxita y alúmina, y la explotación de minas es, la principal actividad orientada a la exportación no relacionada con los servicios. El sector es competitivo a nivel internacional y se ha beneficiado en los últimos años con la subida de los precios mundiales de los minerales. Desde 1998 se han introducido cambios para modernizar el régimen fiscal aplicado a esos productores y se está considerando la posibilidad de introducir nuevas modificaciones normativas.

### Manufacturera

La contribución del sector manufacturero al PIB y al empleo ha disminuido en los últimos cinco años. La producción de manufacturas está orientada principalmente al abastecimiento de los mercados interno y regional. En la rama de los textiles, la ropa suele ser un importante rubro de exportación a los Estados Unidos, pero su importancia ha descendido notablemente debido aparentemente a los elevados costos de capital y de explotación (con inclusión de la electricidad), así como también a la competencia de productores extranjeros.



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



### El Turismo

La rama más significativa en la economía de Jamaica es el turismo. El gobierno de Jamaica tiene reconocido esto y ha puesto en función programas especiales para seguir creciendo en este sector. Uno de los programas es la formación, por el estado, de la organización “Jamaica Tourist Board (JTB)”, creada por la industria turística en 1955, con el propósito primario de ser el líder del auge de la industria.

La misión de la JTB es:

- Comercializar a Jamaica regionalmente e internacionalmente como un destino turístico.
- Promover a Jamaica como un destino favorito para los viajeros.
- Identificar nuevos y nacientes grupos de consumidores.
- Cultivar nuevas relaciones con entidades aliadas en el sector de viajes.
- Divulgar información oportuna y útil sobre temas de mercadotecnia a sus propias oficinas y a sus aliados alrededor del mundo.
- Facilitar el desarrollo del Producto Interno Bruto del país.

La JTB tiene oficinas en Kingston, Montego Bay, Miami, Toronto y Londres, y oficinas representativas en Barcelona, Roma, Tokio y Amsterdam.

En el análisis del entorno del sector del turismo, se ha encontrado que el 25% de la fuerza de trabajo activa está empleada en esta industria. Hay 49,443 personas empleadas directamente en los hoteles; 28,850 indirectamente en áreas de transportación, ventas del arte local, restaurantes y diversiones. A través de los años la industria del turismo ha tenido incrementos significativos, que son atribuidos a la cantidad de visitantes recibidos de sus principales mercados: EE.UU, el Reino Unido, Canadá, Europa y América del Sur. Los mayores índices correspondían a los mercados de EE.UU. (30.6%) y Reino Unido (27.3%).

El turismo hace un gran aporte al proceso de desarrollo de Jamaica y ha sido una fuente principal de ingresos, se alcanzó un record de 3.500 millones de USD en el 2007. Este comportamiento fue impulsado por las nuevas estrategias implementadas por el estado y la agencia del turismo en Jamaica,



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



“Tourism Product and Development Company” (TPDCo)<sup>20</sup> donde fue acordado un plan general para ejecutar propagandas con el objetivo de optimizar beneficios del sector turístico. Una de sus principales características fue el desarrollo del entorno natural y la cultura dinámica del país, de esta manera se trata de desarrollar los recursos que maximizan sus potenciales inherentes y al mismo tiempo mantengan sus integridades. El turismo jamaicano pone énfasis en la gente, el patrimonio y los atributos que caracterizan su población. La fuente de patrimonio se concentra en el desarrollo de sitios históricos, arcaicos y parques de atracción. La estructura de la industria facilita el uso racional de los recursos que permite a las comunidades y ciudades, cuidar el medioambiente y al mismo tiempo generar beneficios para elevar el nivel de la calidad de vida de los residentes.

### **Ventajas de la industria.**

Debido a los esfuerzos por el logro de la sostenibilidad del sector, Jamaica ha obtenido su lugar en el mercado internacional como un destino maduro e impresionante. En tal sentido, el consejo turístico de la isla ha desarrollado un número de acciones particulares relacionadas con el sector, que consisten en:

- Alta calidad y diversos alojamientos.
- Incentivos ofrecidos para los sub-sectores de alojamientos y atracciones.
- Una topografía y producto natural superior y diverso.
- Alto nivel de conciencia de los destinos.
- Alto nivel de promoción y publicidad.

### **2.2. Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.**

Montego Bay es una ciudad de la costa noroeste de Jamaica, centro administrativo de la parroquia de Saint James en el condado de Cornwall. Desde su activo puerto, en la desembocadura del río Montego, se exportan productos tropicales como plátanos (bananas), azúcar, café, ron y jengibre. La ciudad es un importante centro turístico, es el corazón de la Costa Dorada de la isla, con espectaculares playas caribeñas, lujosos campos de golf, puertos y

---

<sup>20</sup>Instituto de Estadísticas de Jamaica <http://www.statinja.com/>



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



otras instalaciones deportivas. Es un paraíso para los buceadores, que pueden disfrutar de los bellos parajes marinos con viveros de ostras en las cercanas islas Bogue. Cristóbal Colón lo visitó en mayo de 1494 y lo nombró “El Golfo de Buen Tiempo” o “Bahía de Montego del Buen Tiempo”. En 1510 los españoles comenzaron a ubicarse aquí. Usando la bahía como punto de envío para los cerdos y comenzaron a llamar a este sitio Bahía De Mantega, un nombre derivado de la palabra española para la manteca de cerdo, que era uno de los productos principales de exportación. En 1655 los británicos ocuparon Jamaica y la parroquia del Saint James fue fundada poco después. La bahía de Montego Bay se convirtió en la capital de la parroquia. Rodeada por plantaciones de la caña de azúcar, el área se convirtió en el hogar de muchos hacendados ingleses ricos. A principios del siglo XX empezó a desarrollarse el turismo y las playas arenosas rodeadas de palmeras, como la de La Cueva del Doctor (Doctor's Cave) se convirtieron pronto en destinos populares. Para el año 2007 este destino tenía una población de 109.031 habitantes (Ver Anexo E).

Montego Bay se refiere a la segunda ciudad del país. Se destaca, por lo económico, social, cultural e histórico, los cientos de museos, teatros y plazas. La gente de Montego Bay (los montegoians) se caracteriza por ser personas de ambiente, sociables, amables y amigables con el prójimo.

Montego Bay se vanagloria de una gran cantidad de fotógrafos, aventureros o los afectados curiosos, incapaces de permanecer por mucho tiempo en una playa. Dentro de las oportunidades que encuentran los turistas en Montego Bay se encuentran:

- Ir de compras por Montego Bay. Parte del placer de las vacaciones es la compra de suvenires.
- Ir al mercado. El mercado principal de Artesanía se encuentra en la calle Puerto de la ciudad, aunque hay dos más pequeños en la zona del hotel.
- Pasar en el "Coral Véase" que se ve un poco como un submarino, pero que es realmente un barco con aire acondicionado que permite la observación a seis pies bajo el mar, donde usted puede sentarse cómodamente y ver las maravillas del parque marino de Montego Bay.



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



- Ir al Belvedere, una propiedad familiar que se extiende en miles de acres de tierra. Es una de las primeras plantaciones de caña de azúcar en Jamaica. El propietario, señor Pat McGann ha abierto al público esta instalación para que todos puedan compartir la belleza natural de sus ríos y cascadas, sus ruinas, plantas exóticas y aves.
- Visitar el teatro de Bob Marley donde se puede conocer acerca la vida del famoso cantante con ese mismo nombre y considerado el padre de Reggae.
- Pasear a caballo en “Chukka Blue Adventure” (Aventura Chukka Azul). Este lugar ofrece una cabalgata a través de una antigua finca de azúcar con caballos y equipo, así como guías experimentados que garantizan una experiencia inolvidable para todos. Otra gira es el acertadamente llamado Patrimonio Tour Safari, un meandro profundo en el campo de Jamaica, donde pueden observarse preciosas casas a lo largo del recorrido.
- Visitar al gran salón de Jamaica llamado Rose Hall, que fuera en un tiempo la casa de la malvada Annie Palmer, la Bruja Blanca de Rose Hall, que asesinó a tres maridos y aterrorizó a sus esclavos.
- Ir de excursiones a Cuba. Se pueden organizar viajes de fin de semana a Cuba, para darle un sabor latino al destino.
- Practicar deportes acuáticos.
- Visitar el centro cultural “Sam Sharpe Square”, que lleva el nombre de un esclavo, quien luchó por la emancipación de los esclavos en el siglo XVIII, es un lugar histórico.
- Otras actividades que se pueden realizar en esta isla incluyen excursiones por las selvas húmedas y algunos pequeños pueblos cercanos para tirar fotos a los monumentos, pasar un día tranquilo etc.

Además de lo que se puede hacer como ocio en el destino de referencia, hay que destacar, entre otros, los recursos naturales, la flora y fauna típicas del Caribe que atraen a los visitantes de otras latitudes.

- Recursos Naturales del destino Montego Bay: Los depósitos minerales en Montego Bay engloban el yeso, el plomo y la sal. Los suelos fértiles se encuentran en las llanuras



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



costeras. Montego Bay tiene muchas playas (públicas y privadas), creadas para el turismo. Una de ellas es la Doctor's Cave Beach, situada en la parte del sur de la bahía.

- Flora y Fauna de Montego Bay: La vegetación es exuberante y extraordinariamente diversificada. Entre los árboles autóctonos están el cedro, la majagua, la caoba, el campeche, el palo de rosa, el ébano, la palmera sabal, la palmera de coco y el pimentero (conocido como pimienta de Jamaica). También florecen y son muy cultivadas las variedades introducidas, como el mango, el árbol del pan, el bananero y el llantén. La fauna, como la de todas las provincias de Jamaica y las Antillas, comprende muchos tipos de aves. Son, sobre todo abundantes, los papagayos, los colibríes, los cucos y los verdones. No existen grandes mamíferos autóctonos ni reptiles venenosos.

Montego Bay es rico desde el punto de vista biológico, con numerosas especies autóctonas, pero los hábitats están amenazados por la veloz reconversión de las selvas en infraestructuras. Existen pocas áreas protegidas en calidad de reservas naturales o parques. Los sistemas de saneamiento aún son escasos en Montego Bay, aunque se dispone de agua potable de forma generalizada. Las aguas costeras están contaminadas por los residuos industriales, las aguas fecales y los derrames de petróleo. La contaminación atmosférica de Montego Bay es consecuencia de las emisiones de gas producidas por los vehículos de motor.

En relación con la infraestructura que se encarga de la educación y la salud de la población, que de acuerdo con el estudio realizado por la Delegación de Turismo de Jamaica (JTB), son considerados estables y no constituyen amenazas para el destino turístico.

Con relación a la educación, Montego Bay cuenta con 15 escuelas preescolares públicas y 9 privadas, 12 escuelas primarias públicas, 8 privadas, 5 secundarias públicas y 3 privadas. La ciudad también tiene una universidad de curso a distancia, numerosas instituciones de tercera enseñanzas; técnica, comercio, turismo, salud y belleza.

Las tasas de matrícula en las instituciones de enseñanza preescolar para los años 2006 y 2007 fueron de 95% y 94%, respectivamente. Alrededor de un 80% de los jóvenes de 12 a 18 años se matricularon en las escuelas secundarias, mientras que el 15% del grupo de 20 a 25 años lo hizo en el nivel terciario. Las incidencias de violencia ocurren con mucho más frecuencia en la ciudad



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



debido al aumento de personas que emigraron al área en busca de empleo, y también a la presencia de drogas duras, en particular cocaína (una droga prominente en las áreas turísticas). En el año 2007 los asesinatos, la violación, abusos de menores y robos con fuerza cometidos aumentaron considerablemente con respecto al año 2006.

En el área de salud, el destino cuenta con un hospital general, “El Cornwall Regional Hospital” situado en su parte norte. Cerca del centro de la ciudad, 6 policlínicos que sirven a sus pueblos circundantes, un hospital privado y numerosas clínicas particulares.

Montego Bay tiene una alta incidencia de VIH/SIDA. Cerca de un 8% de las personas infectadas son niños y niñas menores de 10 años, siendo la transmisión de madre a hijo uno de los factores que más contribuyen a esta cifra. En el 2006 se registraron 35 casos en niños y 36 adolescentes. Dentro de otras enfermedades de transmisión sexual se registran, en los adolescentes, 38 casos de sífilis, 124 de gonorrea y 292 de otras infecciones.

### 2.2.1. El comportamiento del Turismo en Montego Bay.

La economía de Montego Bay es principalmente el turismo pero las industrias minera y agrícola también juegan un papel importante en su actividad económica. El turismo representa el 85% de los ingresos totales de la ciudad. Desde del año 1980 hasta este día presente, el turismo tiene mayor importancia como fuente de empleo y divisa y sobrepasó al sector agrícola y la pesca.

Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con las ganancias en el tipo de cambio, las contribuciones de los réditos del gobierno, y la generación de oportunidades de empleo y de negocios.

- **Beneficios para el gobierno.** Los beneficios del sector del turismo para el gobierno aparecen en las contribuciones directas e indirectas. Las contribuciones directas son generadas por los impuestos de ingresos provenientes de los empleos y los negocios turísticos y por recaudaciones directas de los turistas como el impuesto de migración. Además, las contribuciones indirectas originadas de los impuestos y los derechos aduanales a mercancías y servicios relacionados con los turistas.
- **Generación del empleo.** Los cuatro destinos turísticos principales de Jamaica, Montego Bay, Ocho Rios, Negril, y Kingston para el año 2007, cuentan con un número de 28,874 personas,



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.

esto es 87.6% que esta empleada directamente a la industria (Ver Anexo F). Con respecto a otros destinos turísticos de Jamaica, Montego Bay tiene la mayoría de las personas empleadas, esto se puede ver en el siguiente diagrama (Figura 2.1).



Fuente: Elaboración propia.

Figura.2.1

Además de los 14 hoteles y otros alojamientos que se encuentran en el destino Montego Bay, que proporcionan una significativa fuente de empleo. (Ver Anexo G).

- **Estímulo de inversión en infraestructura.**

El turismo abre puertas al gobierno local para llevar a cabo mejoras en la infraestructura, tales como un mejor sistema de agua y drenaje, viales, electricidad, teléfono y redes de transporte público, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los residentes y facilitar el turismo.

- **El turismo es uno de los principales contribuyente al Producto Interno Bruto (PIB).**

El turismo hace una contribución sustancial al PIB del país. En 2007, la proporción de la contribución del turismo al PIB ascendió a \$464.5 millones con un gasto del visitante total, ese mismo periodo para Montego Bay, de US\$260 millones.

- **El turismo promueve el desarrollo cultural.**

El turismo para los jamaicanos es una fuente de promoción de eventos culturales y el surgimiento de muchos grupos culturales propios. El turismo ha ayudado a promover el arte local, la canción, la música como el Reggae y Dancehall, el arte manual, el baile, los



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



textiles y artes culinarias. Ha proporcionado medios de demostrar al visitante las características especiales que distinguen Jamaica.

El puerto de Montego Bay está preparado para la llegada de cruceros. Es el puerto de muchos de los cruceros que navegan a través del Caribe. Un significativo número de turistas visita Montego Bay usando cruceros. Montego Bay recibió un total de 425,582 pasajeros en cruceros durante el 2007, de los cuales 197,701 fueron por reservaciones, una reducción de 16% en comparación al año 2006. (Ver Anexo H).

En el año 2007, Montego Bay recibió tres (3) nuevos cruceros, Liberty of the Seas, Aida Vita y The Ocean Village. El total de llegadas disminuyeron de 563 en el 2006 a 463 en el 2007. Esta disminución fue resultado del paso del huracán Iván.

Las visitas que vienen a Montego Bay son de Estados Unidos de América, Canadá, El Reino Unido, Francia, Alemania, otros países de Europa y el Caribe. La mayoría de los turistas del año 2006 fueron en primer lugar de Estados Unidos de América, en segundo del Caribe y un tercero del Reino Unido (Ver Anexo I).

Los turistas llegan a Montego Bay por muchas razones: luna de miel, vacaciones, negocios y navegación. El total de turistas llegadas al destino en el 2006 fue de 517796 y en el año 2007 fue de 458623. Esas personas gastaron US\$117.8 miles en el año 2006 y US\$123.6 miles en el año 2007 (Ver Anexo J).

Los turistas de Montego Bay llegan vía aérea y marítima. Montego Bay tiene un aeropuerto internacional llamado Donald Sangster International Airport. El otro aeropuerto internacional Norman Manley Internacional Airport está en Kingston, la capital de Jamaica. En el 2006 Donald Sangster recibió un total de 64589 llegadas y Norman Manley, 62432. (Ver Figura 2.2).

El turismo se considera una industria importante en Montego Bay debido a la contribución económica. Su éxito no sólo se debe a su aporte económico sino también por el apoyo que brinda al proceso de desarrollo del país y para mantener las oportunidades económicas y sociales de los habitantes.



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



Figura 2.2 Arribos por avión

	<b>Donald Sangster</b>	<b>Norman Manley</b>
<b>2001</b>	49850	48452
<b>2002</b>	38328	30656
<b>2003</b>	41456	49765
<b>2004</b>	55675	52189
<b>2005</b>	59876	49456
<b>2006</b>	64589	62432

**Fuente:** Departamento de los Puertos de Aire y Mar de Jamaica (Jamaica air and sea port) 2007, JTB.

El turismo se ha desarrollado con el apoyo de la inversión extranjera. Entre los países que más aportan a esta economía están España, Estados Unidos e Italia, entre otros. El desempeño de estos y otros sectores económicos ha sido irregular y varía significativamente cada año. La economía del destino es sensible a los factores externos e internos, tales como las tendencias de los mercados mundiales, los acuerdos comerciales internacionales, las fluctuaciones en las tasas de cambio y los desastres naturales. Los problemas de crimen, disturbios civiles y prostitución han contribuido a la inestabilidad de la economía de la región.

En el caso del objeto de estudio se ha intentado asegurar la participación de todos los ciudadanos de varias maneras: aumentar los productos agrícolas destinados a la industria turística alertando a los granjeros e intermediarios en el conocimiento sobre las necesidades de las empresas turísticas y al mismo tiempo en la necesidad de contribuir al comportamiento de los requisitos de los suministros; en el apoyo a los artesanos con mejores técnicas de negocios para lograr una mejor financiación de sus productos. Además, el sector crea organismos que cuidan los intereses propios de un gran número de trabajadores por cuenta propia y pequeños negocios (en los sectores formales e informales que producen bienes y servicios de consumo del sector turístico). En años recientes, el turismo ha sido responsable de la renovación de varias comunidades locales y la construcción de nuevas infraestructuras, todo esto con los fondos proporcionados por el gobierno.



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



El estudio que se efectuó en 2007 por la Delegación de Turismo de Jamaica (JTB), determinó las deficiencias que poseen los tres principales destinos turísticos en Jamaica, incluyendo Montego Bay.<sup>21</sup> En este estudio se realizó un análisis general de las variables, que incluyeron 20 indicadores, perteneciendo a tres dimensiones (Ver Anexo K) con el objetivo de diagnosticar dichos destinos. Se concluyó que Montego Bay ocupa el primer lugar con un cumplimiento de 48% de las variables seleccionadas. Esto indica que se cumplen los requisitos turísticos, lo que justifica los grandes desafíos que tiene que enfrentar Montego Bay para confeccionar una base fuerte que pueda sostener su turismo.

El producto principal de la industria es el ambiente y por esta razón es necesario tomar medidas para asegurar su éxito continuo. Con esta perspectiva el sector trata de contribuir a la preservación del hábitat natural para disminuir los efectos que amenazan el futuro turístico. Es necesario mejorar la calidad de agua potable, no solamente para los turistas sino también para la salud de los residentes y empleados. El manejo de los desechos sólidos y la protección de la vida marina son vitales en el mantenimiento del sector turístico de Montego Bay.

Los proyectistas del trabajo en la ciudad, de conjunto con las autoridades encargadas de la protección de los recursos naturales, llevan a cabo las estrategias y analizan los impactos medio ambientales, teniendo en cuenta todos los aspectos posibles de amenazas al medio ambiente.

Un análisis de los destinos turísticos en la isla, llevado a cabo por el Ministerio del Turismo, da cuenta de que Montego Bay tiene los siguientes retos externos e internos:

### **Retos Internos**

- Alta tasa de desempleo que se manifiesta en impactos socioculturales negativos.
- Pocos conocimientos de las leyes ambientales que provocan impactos ambientales negativos.
- Problemas de retención de la fuerza laboral a largo plazo.
- Poca preparación de la comunidad para enfrentar los retos ambientales.

---

<sup>21</sup> Master Plan for Sustainable Tourism Development-Jamaica.2002.p 152.



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.

- Gran cantidad de trabajadores entrando al sector debido a la dependencia de la región de la actividad (los otros sectores sufren un declive en importancia).

### **Retos Externos.**

- El avance de la tecnología que impone que la industria invierta gran cantidad de dinero para competir en el mercado internacional.
- Competencia local e internacional.
- Los impactos de la globalización que facilitan el movimiento libre de trabajo, capital y bienes y servicios
- La presión del sector para cumplir con las normas internacionales de la industria.
- La desmotivación hacia los empleos del turismo debido a las largas jornadas de trabajo.

Otros factores que emergen de la investigación están relacionados con los impactos económicos, sociales y ambientales.

### **2.2.2. Los Impactos Económicos, Sociales y Medio Ambientales del turismo en el destino Montego Bay.**

#### **Impactos Económicos.**

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico en Montego Bay, como en todos los destinos turísticos de Jamaica, siendo capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales.

Si bien el turismo genera empleo, en algunas ocasiones, para la población local del destino es un empleo ocasional y poco calificado. El empleo ocasional de la industria del turismo crea problemas económicos para Montego Bay, que es altamente dependiente de él. Los problemas que afrontan los trabajadores son la inseguridad en el trabajo y por lo tanto, en ingresos, generalmente sin ninguna garantía de empleo entre una y otra temporada. También existen dificultades en cuanto a su capacitación, en un seguro médico relativo al empleo, reconocimiento de su experiencia, condiciones laborales insatisfactorias y de vivienda.

Con respecto a la importación, existe una situación donde los turistas exigen estándares en el equipamiento, alimentos y otros productos que Jamaica no puede proveer. Como el alimento y



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



las bebidas se importan a menudo, puesto que los productos locales no están a la altura de los estándares del hotel o simplemente el país no tiene una industria que los provea, gran parte del ingreso del turismo se dedica a pagar las importaciones del propio sector, produciéndose una gran fuga de capital.

Las empresas multinacionales, en este caso, hoteles como Ritz Carlton y Half Moon Hotels y los grandes negocios extranjeros constituyen una parte substancial de las importaciones. Como consecuencia de esto, se produce la fuga de capital. Los beneficios económicos de estas empresas son llevados de regreso a su país de origen. No se dedican a la construcción de la infraestructura y de las instalaciones turísticas. Este es uno de los grandes problemas que está afectando el destino turístico de Montego Bay.

### **Impactos Socioculturales.**

Si el turismo de una región puede ser sostenible, debe mejorar la vida de su población, debe proteger el ambiente, la salud, en fin, ofrecer un futuro seguro. En muchos casos, el turismo puede verse como un vehículo de fortalecimiento de las comunidades locales y proteger el ambiente a través del desarrollo de nuevas oportunidades de empleo, el perfeccionamiento de la economía local, la preservación del conocimiento local y las prácticas tradicionales y la educación. Pero en otros casos puede verse como un factor negativo.

En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre diferentes culturas. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para el destino. En este caso, de la interacción entre turistas y residentes locales, se destacan:

- El aumento de la criminalidad, más frecuente en Montego Bay;
- La falta de seguridad personal y el acoso sexual a visitantes son las amenazas mayores a la industria del turismo, aunque la comunidad está adoptando ciertas medidas en tal sentido. Está claro que la interacción entre el público jamaicano y el visitante necesita ser manejada más efectivamente.

Es necesario distinguir inseguridad de acoso. La inseguridad no es tan alarmante como el acoso. Según la percepción de las investigaciones realizadas por el Ministerio de Seguridad en el año



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



2007 y a partir de los datos estadísticos proporcionados por dicho Ministerio (Jamaica Constabulary Force), el número de delitos e incidencias relacionados con la seguridad de la población es muy pequeño con respecto al año anterior ya que sólo fueron informados 49 crímenes contra los turistas en el destino. Esto representa una ínfima proporción con en relación a la cantidad de (2, 880,289) de visitantes a la isla en 2007.

El acoso es por el contrario, un problema real y sustancial, el estudio de satisfacción de visitantes en 2007, llevados a cabo por La Oficina Turística de Jamaica, mostraron que el 56% de los visitantes informaron que ellos fueron acosados marginalmente, esto se puede apreciar en el cuadro que aparece a continuación:

Lugar	% de persona acosada	Tipo de acosamiento	% de acosado
Tiendas	65.3	Presionado al realizar compras	86.0
Calles	60.7.	Ofreciendo drogas	60.0
Aeropuerto	40.0	prostitución	29.9
Playas	20.4	Molestias por aglomeración de personas	11.7
Alojamientos	14.6	Intercambio financiero falso	10.9

**Fuente:** Visitor satisfaction survey 2007, JTB

La prostitución y el turismo sexual organizado, incluyendo el turismo sexual infantil, también están asociados al turismo. Esto produce cambios bruscos en las costumbres lo que está afectando la estructura social tradicional y a la identidad cultural. Este problema se deriva la pobreza y la exclusión social y están siendo combatidas con la ayuda de iniciativas a nivel internacional.

Otra dificultad asociada al turismo es el hecho de que se está produciendo un aumento de precios de terrenos y viviendas cerca del centro de la ciudad, lo que no está acompañado de un aumento



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.

del poder adquisitivo de la población local que, por lo tanto, se ve obligada a desplazarse hacia la periferia de los núcleos urbanos.

Por otro lado, hay personas que sufren la pérdida de acceso a las playas y a las áreas de ocio importantes, ya que son derechos exclusivos de los inmobiliarios. Además, en algunos casos, también se traduce en las pérdidas económicas, donde los pescadores y otros son notoriamente afectados por no tener acceso al mar. Por ejemplo, en algunos lugares como la Playa - Half Moon, situada al norte de Montego Bay que fue utilizada por el público durante mucho tiempo ahora es privada para facilitar y promover el turismo en ese lugar.

Una de las cuestiones que puede tener una influencia del y en el turismo de Montego Bay es el relacionado con la salud y el riesgo de contraer enfermedades.

Las enfermedades más comunes en la población son las que a continuación se relacionan:

- Enfermedad respiratoria aguda: Esta patología aunque puede tener múltiples orígenes se asocia fundamentalmente con la contaminación atmosférica por polvo, hollín y gases procedentes de la combustión incompleta de hidrocarburos. En el año 2005 la hospitalización por causa de infecciones respiratorias ocupa el primer lugar en el caso de los niños de 2 a 6 años de edad y la neumonía, bronquitis y el asma representan el 12% de los ingresos de adultos a los hospitales de la ciudad.
- Enfermedad diarreica aguda: Esta enfermedad está relacionada estrechamente con la contaminación del agua y alimentos por fecales humanos o de animales.
- Contaminación sonora: Este tipo de contaminación, muchas veces no considerada como tal, puede causar efectos nocivos en la salud del hombre, que abarcan desde el stress hasta una sordera profunda. En Montego Bay esta afectación se produce fundamentalmente por:
  - a) Altos niveles de ruido en el sector residencial, procedentes de centros nocturnos, afectando a la población cercana y a los trabajadores respectivamente.
  - b) Ensayos de grupos musicales en horarios inadecuados.
  - c) Excesivos toques de claxon de vehículos en las zonas urbanas.



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



### **Impactos Ambientales.**

El medio ambiente constituye también uno de los elementos que puede ser atractivo del turismo o ser afectado por el mismo. Primariamente es necesario contar con una conciencia popular relativa a la protección del medio ambiente. Entonces se puede pensar en medidas para evitar que el turismo constituya una amenaza en este sentido.

La mayoría de los habitantes de Montego Bay, se muestran indiferentes cuando se habla de la protección del medio ambiente. A muchos no les importa lo que pueda ocurrir. En el país hay un limitado conocimiento público sobre el papel vital de los recursos naturales en el desarrollo socio-económico.

La contaminación atmosférica es uno de los problemas medioambientales que se extiende con mayor rapidez, ya que las corrientes atmosféricas pueden transportar el aire contaminado a todos los rincones del globo. La mayor parte de la contaminación atmosférica procede de las emisiones de automóviles y de las centrales térmicas que queman carbón y petróleo con el fin de generar energía para uso industrial y doméstico. El anhídrido carbónico y otros gases nocivos que se liberan a la atmósfera producen efectos nocivos sobre los patrones atmosféricos y afectan la salud de las personas, animales y plantas.

La contaminación atmosférica es uno de los problemas más críticos para Jamaica, especialmente para el destino de Montego Bay. La rápida urbanización, el crecimiento demográfico, la industrialización y el aumento de vehículos son las causas principales.

La deforestación afecta la capacidad de la Tierra para limpiar la atmósfera. Las selvas tropicales y otras grandes regiones boscosas sirven de pulmón al planeta al convertir el anhídrido carbónico en oxígeno y filtrar los contaminantes. Los científicos creen que la deforestación altera el clima, contribuye al calentamiento global y es responsable del 25% del anhídrido carbónico que se libera a la atmósfera cada año. Hoy en día, Montego Bay es el segundo destino turístico del país que tiene un alto nivel de deforestación, que puede resultar en efectos desastrosos. Los suelos deforestados son relativamente poco fértiles y sólo son utilizables con fines agrícolas durante uno o dos años. Además, los suelos despojados de árboles retienen solo una parte del agua que podría absorber la cobertura vegetal y favorecer los ciclos de inundaciones y sequía en lugar de



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



un aporte constante de agua. La degradación y los incendios de bosques provocan la pérdida permanente de la capacidad de los recursos forestales para generar beneficios económicos.

El destino de Montego Bay tiene una gama diversa de ecosistemas costeros que incluye; las playas, bahías, humedales, cuevas y arrecifes de coral. El mar y el ambiente costero representan un recurso vital para el desarrollo socio-económico. Los manglares, las playas y los arrecifes de coral suministran amparo y alimentación para una gran cantidad de organismos marítimos. Los humedales en las áreas costeras suministran hábitat para los pájaros migratorios. Los sistemas de arrecifes de corales son importantes para la regeneración de las playas de arena blanca, que son atracciones primarias para el turismo en este destino turístico. Todo esto es vital para los ecosistemas costeros, la pesca y la protección contra la erosión de las playas, sin embargo, los arrecifes de corales tienden a la degradación, que se aprecia en las erosiones de las playas en algunas áreas y una disminución en algunas especies de peces. Las aguas costeras están contaminadas por los vertederos industriales, aguas residuales y pérdidas de petróleo.

A pesar de una mejoría en la recolección, almacenaje y la disposición de residuales sólidos en Jamaica, sigue siendo un problema serio en el país. El problema es particularmente agudo en Montego Bay, donde la deposición está impactando negativamente sobre la salud pública, la calidad estética y el potencial del turismo.

El tratamiento y la evacuación de los residuos líquidos y sólidos de la ciudad, son motivo de profunda preocupación para la industria turística. La ciudad cuenta con un solo basurero reconocido por el grupo de estudios ambientales y se encuentra en una zona ecológicamente precaria en lo que respecta a la contaminación del medio ambiente. Existen sistemas de alcantarillado pero solo un 25% de la población tiene acceso. El servicio de evacuación de residuos empleado por el 85% de la población es de pozos sépticos individuales y sistemas de absorción y el 12% utilizan la letrina de pozo. El destino cuenta con 2 plantas de tratamiento de agua potable para el servicio a la población. Estudios llevados a cabo han mostrado que existe una suficiente disponibilidad de agua en el área y hay suficiente capacidad de tratamiento, sin embargo, los problemas de distribución han creado dificultades en obtenerla en las instalaciones de nuevas infraestructuras.



## Capítulo II: Caracterización del destino turístico Montego Bay, Jamaica.



Por las razones enumeradas antes, se decide tratar de mejorar la comprensión de los problemas ambientales que enfrenta el sector y sus posibles soluciones, así como proponer un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay.

### **Conclusión parcial:**

A partir de la caracterización realizada al turismo de Jamaica y dentro de este, el de Montego Bay más detalladamente, se puede concluir que este último constituye uno de los destinos turísticos más fuerte y con mayores potencialidades de desarrollo en el país.

A pesar de las grandes ventajas desde el punto de vista geográfico, climático y cultural que posee Montego Bay, aun existen impactos negativos de turismo relacionados con aspectos sociales, económicos y medio ambientales que deben ser debidamente gestionados para lograr que Montego Bay se coloque en uno de los lugares privilegiados dentro del turismo sostenible de la región.



**Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.**

Para elaborar el plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino, Montego Bay se utiliza el método de expertos Delphi. Se utiliza también la metodología DAFO para definir las estrategias a seguir conociendo los puntos débiles y fuertes del destino y seleccionar las líneas de acción.

**3.1. Método empleado en la investigación para la selección de los expertos.**

Los métodos de expertos utilizan como fuente de información un grupo de personas, las que se supone tengan un conocimiento elevado de la materia que se va a tratar. Estos métodos se emplean cuando se da alguna de las siguientes condiciones:

1. No existen datos históricos con los que trabajar.
2. El impacto de los factores externos tiene más influencia en la evolución que el de los internos.
3. Las consideraciones éticas o morales dominan sobre las económicas y tecnológicas en un proceso evaluativo.

Los métodos de expertos tienen las siguientes ventajas:

- La información disponible es siempre más fácil de controlar que aquella de la que dispone el participante más preparado, es decir, que la del experto más versado en el tema. Esta afirmación se basa en la idea de que varias cabezas piensan mejor que una.
- El número de factores que es considerado por un grupo es mayor que el que podría haberse tenido en cuenta por una sola persona. Cada experto podrá aportar a la discusión general, la idea que tiene sobre el tema debatido desde su área de conocimiento.
- La información que aportan los expertos no corre el riesgo de sesgos, pues no están involucrados con la investigación y por tanto no se parcializan.

Sin embargo, estos métodos también presentan inconvenientes, como son:

- Es difícil lograr reunir a un grupo con conocimientos y opiniones respecto al área del conocimiento que se trate con opiniones similares.
- Es difícil lograr la coincidencia de opiniones en un grupo de discusión. En lugar de lograr datos de valor, se pueden alejar del objetivo de la discusión.



El método de expertos ideal sería aquel que extrajese los beneficios de la interacción directa y eliminase sus inconvenientes. Esta intenta ser la filosofía de la Metodología Delphi.

### **3.1.1. Características del método.**

El Método Delphi pretende extraer y maximizar las ventajas que presentan los métodos basados en grupos de expertos y minimizar sus inconvenientes. Para ello se aprovecha la sinergia del debate en grupo y se eliminan las interacciones sociales indeseables que existen dentro de él. De esta forma se espera obtener un consenso lo más fiable posible del grupo de expertos.

Está basado en la utilización sistemática e iterativa de juicios de opinión de un grupo de expertos hasta llegar a un acuerdo. Este método presenta tres características fundamentales<sup>22</sup>:

**1. Iteración y realimentación controlada:** La iteración se consigue al presentar varias veces el mismo cuestionario. Como además se van presentando los resultados obtenidos con los cuestionarios anteriores, se consigue que los expertos vayan conociendo los distintos puntos de vista y puedan ir modificando su opinión si los argumentos presentados les parecen más apropiados que los suyos.

**2. Respuesta del grupo en forma estadística:** La información que se presenta a los expertos no es sólo el punto de vista de la mayoría, sino que se presentan todas las opiniones indicando el grado de acuerdo que se ha obtenido.

**3. Anonimato:** En este, ningún experto conoce la identidad de los otros que componen el grupo de debate.

De estas en nuestra investigación utilizamos el anonimato, pues permite que ningún experto conozca la identidad de los otros que componen el grupo de debate. Esto tiene una serie de aspectos positivos, como son:

1. Impide la posibilidad de que un miembro del grupo sea influenciado por la reputación de otro de los miembros o por el peso que supone oponerse a la mayoría. La única influencia posible es la de la congruencia de los argumentos.

---

<sup>22</sup>Método Delphi. Tomado De: <http://www.geocities.com/pentagon/quaters/7578/prosal.htm>, 12 de marzo del 2006



2. Permite que un miembro pueda cambiar sus opiniones sin que eso suponga una pérdida de imagen.
3. El experto puede defender sus argumentos con la tranquilidad que dá saber que en caso de que sean erróneos, su equivocación no va a ser conocida por los otros expertos.

### **3.1.2. Selección de expertos a través de la metodología Delphi.**

En la elaboración de la propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible, específicamente, para el destino turístico Montego Bay, Jamaica, se determinó un conjunto de expertos utilizando pasos del método Delphi. Para ello se aprovecha la sinergia del debate en el grupo y se eliminan las interacciones sociales indeseables que existen dentro de él. De esta forma se espera obtener un consenso lo más fiable posible; es por eso que no hemos utilizado el Delphi clásico, solo algunas características de él, que nos permita hacer más confiable la selección de expertos para una vez entregado un resumen del análisis del destino, se pueda listar debilidades y amenazas, fortalezas y oportunidades, construir la matriz DAFO, y a partir de aquí elaborar la propuesta de desarrollo turístico del destino Montego Bay.

### **3.1.3. Los pasos para la aplicación del método Delphi.**

En este paso se definen los elementos básicos, el objetivo a alcanzar, la situación actual y los componentes o elementos necesarios para llevar a cabo el trabajo.

Los pasos seleccionados para la aplicación del método son:

- Concepción inicial del problema.

El destino turístico de Montego Bay está amenazado por los problemas generales que caracterizan la industria turística en cualquier lugar: un crecimiento desordenado del turismo, una falta de respuestas ágiles y eficientes; rigidez de la oferta y afectaciones del medio ambiente que, unido a otros factores, producen una desvalorización del producto; falta de participación comunitaria en el desarrollo turístico; inseguridad de los turistas, desajustes sociales, culturales, económicos y ecológicos.

Se decide entonces aplicar este paso del Método Delphi para definir los elementos básicos, el objetivo a alcanzar, la situación actual y los componentes o elementos necesarios para llevar a cabo a diseñar un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



- Selección de expertos.

Para la selección de los expertos en primer lugar se debe determinar la cantidad (n) y después la relación de los candidatos atendiendo a los criterios de:

1. idoneidad.
2. competencia y creatividad.
3. disposición a participar, conformismo.
4. capacidad de análisis y de pensamiento lógico.
5. Espíritu colectivista y autocrítico.

Este método de selección de expertos se clasifica dentro de los métodos cualitativos, específicamente el método de nominación. Se basa la selección en la existencia y aceptación de una opinión cualificada, ya que se identifican como expertos aquellos que otros creen que tienen conocimiento suficiente para serlo. Los criterios pueden basarse en la relevancia de sus trabajos, en la posición que ocupan, en lo destacado de sus opiniones, creatividad, disposición a participar, experiencia científica y profesional en el tema, capacidad de análisis y pensamiento lógico y espíritu de trabajo en equipo.

El número de expertos se calcula por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p(1-p)K}{i^2}$$

Donde:

K: constante que depende del nivel de significación estadística (1- $\alpha$ ).

p: proporción de error que se comete al hacer estimaciones del problema con n expertos.

i : precisión del experimento. ( $i \leq 12$ ).

**Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.**



<b>1-<math>\alpha</math></b>	<b>K</b>
<b>99%</b>	<b>6.6564</b>
<b>95%</b>	<b>3.8416</b>
<b>90%</b>	<b>2.6896</b>

A continuación se muestra el resultado del cálculo de  $n$

$$p = 0,05 \quad n = \frac{0,05(1 - 0,05)3,8416}{(0.2)^2}$$

$$K = 3,8416 \quad n = \frac{0,05(0,95)3,8416}{0,0144}$$

$$i = 0,12 \quad n = \frac{0,182476}{0,0144}$$

$$n = ? \quad n = 12,67 \approx 13$$

Para la selección de los 13 expertos se aplicó el siguiente procedimiento el cual consta de las siguientes etapas:

1ra. Elaboración de una lista de candidatos a expertos que cumplan los siguientes requisitos:

- Cargo que desempeña.
- Conocimiento de la actividad que realiza.
- Años de experiencia en el cargo.
- Disposición a participar.

Teniendo en cuenta estos requisitos se logra reunir un grupo de 20 expertos.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



#### 2da. Determinación del coeficiente de competencia de cada experto.

Este es un método de auto evaluación totalmente anónimo (Ronda Pupo, 2002). Se aplicó una encuesta para determinar el coeficiente de competencia de cada experto (Ver Anexo L) en la que el candidato expresa el grado de conocimiento sobre el tema “Propuesta de un plan general de desarrollo turismo sostenible para el destino, Montego Bay,” además de las fuentes de dicho conocimiento.

En el procesamiento se calcula el coeficiente de competencia de la siguiente forma:

$$K_{comp} = \frac{1}{2} (K_c + K_a)$$

Donde:

$K_{comp}$ : Coeficiente de competencia.

$K_c$ : Resulta del promedio de los valores que cada candidato le otorga a cada una de las preguntas, según el conocimiento que considere tenga al respecto.

$K_a$ : Coeficiente de argumentación: Constituye la suma de los valores del grado de influencia de cada una de las fuentes de argumentación.

El  $K_a$  resulta de la tabla de valores que maneja el conductor:

Fuentes de Argumentación:	Grados de influencia de cada uno de las fuentes en su conocimiento y criterios:		
	Alta	Media	Baja
Análisis teórico por Ud. realizado	0.3	0.2	0.1
Experiencia adquirida	0.5	0.4	0.2
Trabajos de autores nacionales que conoce	0.05	0.05	0.05
Trabajos de autores internacionales que conoce	0.05	0.05	0.05
Conocimiento propio sobre el estado del tema	0.05	0.05	0.05
Intuición.	0.05	0.05	0.05



**Se concluye entonces que:**

- ❖ La Competencia del experto es Alta (A): Si  $K_{comp} > 0.8$
- ❖ La Competencia del experto es Media (M): Si  $0.5 < K_{comp} \leq 0.8$
- ❖ La Competencia del experto es Baja (B): Si  $K_{comp} \leq 0.5$

Como resultado del procesamiento, 13 de los 20 candidatos a expertos se autoevalúan de “alta competencia”, y 7 de “competencia media”. En este caso, como el número de expertos preseleccionados fue de 13, o sea, la cantidad de especialistas no excede a la que establece el Método Delphi. En el Anexo M aparece el listado de los expertos seleccionados que participaron del ejercicio.

Con los expertos seleccionados se realizó un taller y una tormenta de ideas, a partir de un resumen de la caracterización efectuado en el área de estudio. Evidentemente la diferencia existente entre el futuro deseado (mayor conocimiento de la población del destino sobre la concepción de la sostenibilidad, integración de la población local y los visitantes, compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos, la satisfacción de las necesidades de los visitantes y las comunidades que los reciben y la protección y el mejoramiento del atractivo) y la realidad actual es considerable, por lo que el esfuerzo necesario para superar estos desfases y avanzar en sentido correcto también lo es y este proceso, permitirá la declaración de retos y objetivos menos ambiciosos y a más corto plazo, es decir, que el objetivo del análisis del entorno es el descubrimiento de los retos, impactos, amenazas y oportunidades que este ofrece al desarrollo del turismo del destino, permitiendo la identificación de los factores críticos, de forma tal que se pueda establecer una propuesta de desarrollo de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.

**3.2. Análisis DAFO.**

El Análisis DAFO (Debilidades - Amenazas - Fortalezas - Oportunidades) constituye un instrumento analítico simple de gran utilidad a la hora de exponer de manera sintética el conjunto de estudios efectuados en el diagnóstico económico, social y ambiental del área de que se trate; puesto que recoge, en forma de frases cortas y sintéticas, los rasgos principales de una



investigación y, consecuentemente, las coordenadas básicas sobre las que se debe implementar adecuadamente la estrategia de actuaciones específicas para conseguir el objetivo perseguido.

El análisis interno contempla:

1. **Debilidades.** Constituyen el conjunto de estrangulamientos básicos que constriñen la economía local y por lo tanto, la capacidad de desarrollo a medio plazo. Muchos de ellos van a explicitarse en forma de objetivos específicos de transformación, dentro de las correspondientes líneas de intervención prioritarias, ya que lo deseable es la superación de dichas trabas o barreras.

2. **Fortalezas.** Constituyen el conjunto de puntos fuertes de la economía local y se presentan, bien en forma de ventajas naturales y de localización, bien como recursos y factores acumulados, cualitativos y/o cuantitativos, que determinan la diferenciación y competitividad del espacio en cuestión con respecto a otros destinos; y, por lo tanto, deben considerarse como los principales factores para la elaboración de la estrategia de desarrollo.

El análisis externo contempla:

3. **Amenazas.** Se refieren a determinadas tendencias económicas y factores institucionales que se desarrollan independientemente de la evolución económica y social del conjunto de destinos analizado, pero que influyen de manera decisiva. Han de considerarse las amenazas, por tanto, como elementos exógenos del estudio y, a la vez, determinantes de la estrategia de desarrollo y sus posibilidades de éxito.

4. **Oportunidades.** Su enunciación es justamente la contraria que el concepto analítico anterior, ya que constituyen factores económicos e institucionales exógenos al contexto analizado, pero que pueden influir positivamente en la evolución económica y en el proceso de transformación deseado.

### **3.2.1. Construcción de la Matriz DAFO.**

Después que se hayan definido estas cuatro categorías (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas), en plenaria, con todo el grupo, se construye, con la combinación de ellas, la Matriz DAFO. Un elemento de reflexión lo constituye el hecho de tener en cuenta que estas fuerzas están actuando en forma dinámica, tanto dentro del destino, como en su medio ambiente. Se

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



trata entonces de convertir debilidades en fortalezas y amenazas en oportunidades, lo cual tiene que ver directamente con la forma en que el destino proyecta su estrategia de desarrollo.

La matriz, como su nombre lo indica, es una tabla de doble entrada, donde en la parte superior del primer cuadrante se colocan las diferentes Oportunidades que fueron seleccionadas y por el lado izquierdo se colocan las Fortalezas. Aquí el análisis debe ser: ¿Con la Fortaleza (Fn) se puede aprovechar la Oportunidad (On)? El segundo cuadrante tendrá en la parte superior las Amenazas y el análisis aquí será: ¿Con la Fortaleza (Fn) se puede atenuar la Amenaza (An)? (Atenuar las amenazas apoyándose en las fortalezas). El tercer cuadrante tendrá por el lado izquierdo las Debilidades y aquí se preguntará: ¿La Debilidad (Dn) impide aprovechar la Oportunidad (On)? (Eliminar o minimizar las Debilidades para aprovechar las Oportunidades).

En el cuarto cuadrante, la pregunta será: ¿La Debilidad (Dn) impide atenuar la Amenaza (An)? El nivel de impacto se identifica por un x.

Después que se tengan todos los impactos, estos se sumarán de forma horizontal y vertical por cuadrantes, seleccionándose aquel que mayor sumatoria haya tenido. En este paso el criterio que prevalecerá es el del grupo, por lo que dirigirlo y prepararlo eficazmente es decisivo. Por tanto, la labor del facilitador del proceso será vital.

La Matriz DAFO indica cuatro grupos conceptuales de estrategias. Por supuesto, en la práctica se superponen, se realizan individualmente o en conjunto, ver figura No. 3.1. En este caso se tiene:

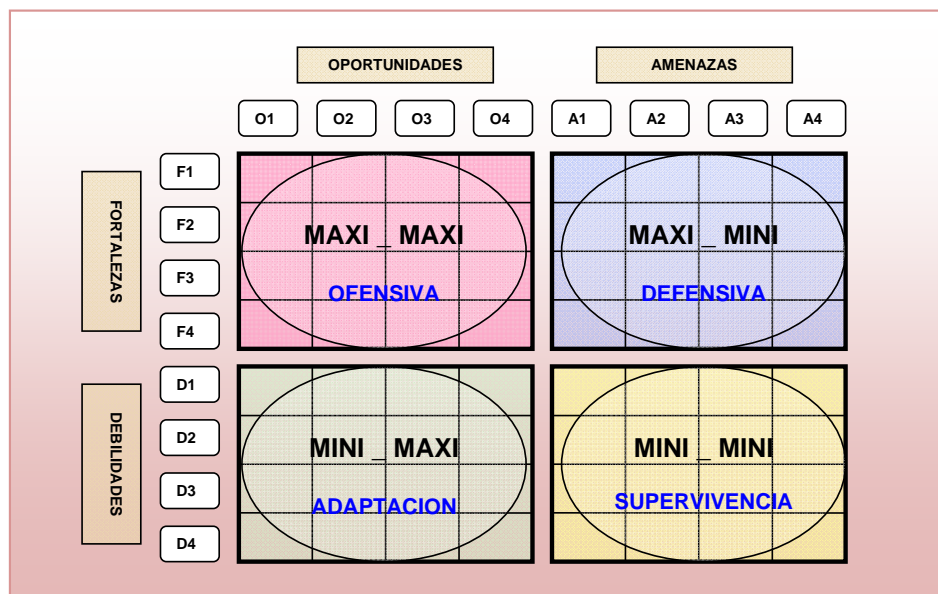
- La estrategia DA (Mini – Mini). El propósito de la estrategia DA, consiste en reducir al mínimo las debilidades y amenazas. Una organización que se enfrenta a amenazas externas y debilidades internas puede encontrarse en una posición precaria. Cualquiera que sea la estrategia seleccionada, la posición DA es una que toda organización intenta evitar. Al caer en este caso la estrategia es de supervivencia.
- La estrategia DO (Mini – Maxi). La estrategia DO intenta reducir al mínimo las debilidades y aumentar al máximo las oportunidades. Aquí se aplica una estrategia de adaptación.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



- La estrategia FA (Maxi – Mini). Esta estrategia se basa en las fortalezas de la organización que pueden atenuar las amenazas del entorno. El objetivo es elevar al máximo las primeras y reducir al mínimo las segundas. En este caso se aplica una estrategia defensiva.
- La estrategia FO (Maxi – Maxi). A cualquier organización le gustaría y convendría ocupar una posición que le permita acrecentar al máximo las fortalezas y oportunidades. Una organización así puede ser líder por sus fortalezas y movilizar los recursos aprovechando las oportunidades para sus productos y servicios. En este caso se aplica una estrategia ofensiva o de crecimiento.

Figura No. 3.1. Representación de la Matriz DAFO



**Fuente:** Tesis de Maestría, “Procedimiento para la dirección estratégica con enfoque prospectivo en la dirección territorial de Etecsa en Sancti Spíritus”. Autor: Ing. Luis Rolando González Sánchez.

El análisis DAFO constituye un valioso instrumento para diagnosticar el estado en que se encuentra el caso de estudio, Montego Bay y a partir de este trazar la estrategia de desarrollo turístico sobre bases sostenibles.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



Teniendo en cuenta el análisis del ambiente interno y el análisis del entorno, lo que permitió determinar aquellos factores externos que tienen una influencia significativa en la estrategia a diseñar una propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino, Montego Bay. Con este proceso fue posible determinar el conjunto de Amenazas y Oportunidades que el entorno presenta; así como el conjunto de Fortalezas y Debilidades que permitirán a la Oficina del Turismo de Montego Bay contar con una evaluación de la situación existente. Además facilitará el estudio de los principales problemas que determinan el espacio estratégico en el cual se van a desarrollar las acciones que serán los ejes sobre los que se construirá la estrategia para el desarrollo del destino teniendo como base la sostenibilidad. A continuación se muestra el listado de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades lo cual permitirá la elaboración de la matriz DAFO.

#### **Fortalezas**

- F1.** La ubicación geográfica del destino, la conformación físico-geográfica favorable, las condiciones climatológicas y la diversidad del ecosistema.
- F2.** Con respecto a otros destinos turísticos de Jamaica, Montego Bay genera la mayor parte de las oportunidades de empleo directo a la industria turística.
- F3.** Mayor entrada de capital extranjero.
- F4.** Muchas facilidades de alojamiento en algunas áreas determinadas.
- F5.** Suficiente infraestructura para el desarrollo local sostenible.
- F6.** Excelentes condiciones de transporte - privado y público.
- F7.** Alto nivel de promoción y publicidad.
- F8.** Existencia de variadas oportunidades recreativas y de esparcimiento, etc.

### **Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.**



**F 9.** Entorno paisajístico privilegiado.

**F10.** Existen instituciones de turismo y organizaciones.

**F12.** Capacidad de la dirección del gobierno local para apoyar procesos de desarrollo local.

**F13.** El turismo es un contribuyente importante para el Producto Interno Bruto (PIB).

#### **Debilidades**

**D1.** Pocos conocimientos de las leyes ambientales que tienen impactos ambientales negativos

**D2.** Insuficiente atención al servicio que ofrece el destino.

**D3.** Poca o ninguna participación por las comunidades locales en los planes de desarrollo.

**D4.** Insuficiente gestión de marketing del producto turístico del destino.

**D5.** Clima no favorable para la inversión.

**D6.** La contaminación excesiva por desechos sólidos en algunas áreas.

**D7.** Insuficiente capacidad de investigación para el desarrollo del turismo sostenible.

**D8.** La capacidad de alojamiento, aunque en algunas áreas constituye una fortaleza, en otras es una carencia que se convierte en debilidad por su deterioro.

**D9.** Insuficiente especialización de los trabajadores en algunas tareas claves de la industria.

**D10.** El enfoque nacional con respecto a las oportunidades que brinda el turismo intersectorial es muy limitado.

**D11** El uso inadecuado e insuficiente de tecnología en el desarrollo de turismo.

### **Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.**



**D12.** La falta de conocimiento de las ventajas de la industria de turismo y su contribución a la economía.

**O13.** La poca preparación del pueblo para enfrentar los retos ambientales.

#### **Oportunidades**

**O1.** La Diversificación de los mercados.

**O2.** Globalización de comercio.

**O3.** Ubicación geográfica de las islas.

**O4** La capacitación sistemática de la fuerza del trabajo.

**O5.** El desarrollo de programas de intercambio de trabajo con otros países del Caribe.

**O6.** Desarrollo y ampliación del turismo deportivo, con especial énfasis en la creación de campos de golf.

**O7.** Mejora de las comunicaciones tanto con la Costa como con el Aeropuerto.

**O8.** Extenso desarrollo de iniciativas de mercadeos (comercialización) bilaterales y regionales.

**O9.** Uso racional de las canteras de minerales, lo que se refleja en mejoramiento del aire

**O10.** Puesta en práctica de políticas del desarrollo turístico sostenible.

**O11.** El Desarrollo de uniones inter-sectoriales más fuertes con los sectores productivos y de servicios.

#### **Amenazas**

**A1.** El desarrollo de otros destinos como el desarrollo de ecoturismo en Portland, uno de los principales destinos turísticos de Jamaica.

**Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.**



- A2. Los desastres naturales - principalmente los huracanes
- A3. La dependencia de las aerolíneas extranjeras.
- A4. El calentamiento global y su influencia en los cambios del clima.
- A5. El aumento en los niveles de violencia.
- A6. Insuficiente asignación de los recursos para ayudar en la prevención del crimen.
- A7. El aumento del número de personas dependiendo del turismo en la mayoría de los mercados de Jamaica.
- A8. La presión de los estándares internacionales sobre el sector.
- A9. Los impactos de la globalización que facilita el libre movimiento de capital, bienes y fuerza de trabajo.

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Fortalezas</b>	(I) Posición Ofensiva 54	(II) Posición Defensiva 32
<b>Debilidades</b>	(III) Posición Adaptativa 56	(IV) Posición de Supervivencia 12

Figura 3.2: Resultado de la Matriz DAFO.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



El análisis de la matriz DAFO permitió orientar de una manera rápida, el foco de atención al plan de desarrollo de turismo sostenible, ya que al encontrarse los mayores impactos en el tercer cuadrante (Ver Figura 3.2 o Anexo N) se puede afirmar que la propuesta del plan general a seguir es la adaptación; en esta se evidencia qué áreas del entorno del destino son críticos o requieren ser revisadas, además el análisis de la información obtenida mediante el cruzamiento de la matriz, sirvió para identificar las variables que constituyan factores críticos que se identifican como:

- Pocos conocimientos de las leyes ambientales.
- Insuficiente atención al servicio.
- Poca o ninguna participación de las comunidades locales en los planes de desarrollo turístico.
- Insuficiente gestión de marketing del producto turístico.
- El clima de la inversión es poco atractivo.
- Capacidad de alojamiento está físicamente deteriorada en algunas áreas.
- Insuficiente especialización de los trabajadores en algunas tareas claves de la industria.
- Enfoque nacional limitado en el turismo intersectorial.
- El uso inadecuado e insuficiente de tecnología en el desarrollo de turismo.
- La poca preparación del pueblo para enfrentar los retos ambientales.

Los planes del desarrollo de un turismo sostenible son la expresión espacial de las políticas económicas, social, cultural y medioambiental de toda la sociedad en compatibilización con la defensa del destino, con los cuales se interactúa orientado a su desarrollo equilibrado y a la organización física del espacio, es decir tiene como objetivo un uso racional del espacio geográfico (en este caso el destino turístico, Montego Bay) alcanzando una sostenibilidad ecológica: que se conserve las características fundamentales para la sobrevivencia del ecosistema, una sostenibilidad económica: que produzcan beneficios de forma eficiente y eficaz en el uso de los recursos y una sostenibilidad social: que alcance un grado aceptable de satisfacción de las necesidades de la población involucrada y los visitantes, sin comprometer la satisfacción de las necesidades de la generación futuras.



---

**3.3. Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay.**

A través de la investigación desarrollada se pudo constatar que Montego Bay es un destino turístico con posibilidades reales para llevar a cabo un turismo sostenible que al mismo tiempo que permita el mejoramiento de sus servicios proporcione mejoras a su comunidad. Sin embargo, también se pudieron apreciar debilidades que necesitan ser tratadas para alcanzar la sostenibilidad.

El análisis de los datos y la aplicación de la Matiz DAFO permitieron proponer un plan general de desarrollo de turismo sostenible para este destino.

**1. Débil conocimiento de las leyes ambientales.**

**Objetivo Estratégico**

Mejorar el conocimiento de la población de la ciudad de Montego Bay sobre la concepción de la sostenibilidad para coadyuvar a su desarrollo como destino turístico.

**Plan de acciones**

1.1 Propiciar un clima de fortalecimiento colaborativo en el que cada individuo se vea comprometido con el mejoramiento del producto turístico.

1.2 Desarrollar un programa educativo y continuo sobre la importancia del turismo para la supervivencia económica del destino.

1.3 Colaborar en el desarrollo de capacidades apropiadas y programas de conocimientos en las comunidades y agencias involucradas en la movilización y desarrollo de la comunidad.

1.4 Facilitar la colaboración con las agencias pertinentes, el desarrollo de conocimientos y programas educativos relacionado con la conservación del medioambiente y el desarrollo del turismo.

1.5 Fortalecer el conocimiento y programas educativos en las comunidades y escuelas para desarrollar una sensibilidad de las nacionales con respecto a su herencia cultural.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



---

#### **Criterio de Medida:**

Informar a la comunidad local en cuanto a la concepción de turismo sostenible como oportunidad de desarrollo sostenible mediante la participación colaborativa y consciente y desarrollar programas educativos con cursos programas televisivos o canales como “Cable Montego Bay,” propaganda (anuncios, carteles), spots televisivos e incluir en los programas escolares, temas relacionadas con el cuidado y la preservación del medio natural.

#### **Responsable/Institución:**

- La Oficina de Gobierno Local y Desarrollo Comunitario.
- Agencia Nacional de Planificación y Medio Ambiente (NEPA).
- La Corporación de Desarrollo Social.
- Comisión de Desarrollo Cultural de Jamaica (JCDC).

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta Diciembre 2010.

## **2. Insuficiente atención al servicio.**

### **Objetivo Estratégico**

Contribuir al mejoramiento de un servicio económicamente viable, sano y sostenible para proporcionar una experiencia de alta calidad para los visitantes.

### **Plan de acciones**

2.1 Animar y facilitar el desarrollo continuo de los negocios que agregan valor al producto turístico del destino.

2.2 Establecer un mecanismo para ayudar al desarrollo empresarial local y al crecimiento continuo en el sector de los servicios.

2.3 Determinar el impacto de los servicios del turismo en el medio ambiente natural, socio-cultural y económico.

### **Criterio de Medida:**

Mejorar el servicio para proporcionar una experiencia de alta calidad pidiendo la ayuda de La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo. También solicitar a la Delegación de Turismo

### **Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.**



(JTB) para que se de seguimiento al cumplimiento de las normas de salud e higiene, así como la seguridad de los clientes.

#### **Responsable/Institución:**

- El Producto Jamaicano (JAMPRO).
- La Oficina de Gobierno Local y Desarrollo Comunitario.
- La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo (TPDCo).
- Delegación de Turismo (JTB).

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta 2ndo semestre 2010.

### **3. Poca o ninguna participación de las comunidades locales en los planes de desarrollo turístico.**

#### **Objetivo Estratégico**

Involucrar a las comunidades en todas las fases del proceso de desarrollo del turismo.

#### **Plan de acciones**

3.1 Desarrollar mecanismos de consultas con las agencias pertinentes, para sensibilizar las comunidades sobre el impacto del turismo y las oportunidades que ofrece este sector.

3.2 Identificar fuentes apropiadas de consolidación para financiar los esfuerzos en el desarrollo de un turismo sostenible.

3.3 Determinar la capacidad de los servicios auxiliares del destino para garantizar el bienestar de los clientes y el buen desenvolvimiento de los trabajadores del turismo.

3.4. Estudiar el efecto e impacto del turismo en el destino a través de la conducta de valoraciones de impacto social.

3.5 Proporcionar los incentivos fiscales para animar el desarrollo de turismo sostenible para el destino.

3.6 Crear programas que incorporen el uso racional de los recursos naturales propios y el bagaje cultural de la región.

#### **Responsable/Institución:**

- La Corporación de Desarrollo Social.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



- Ministerio de Educación, Juventud y Cultura (MEJC).
- Comisión de Desarrollo Cultural de Jamaica (JCDC).

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta 1er semestre 2010.

#### **4. Insuficiente gestión de marketing del producto turístico.**

##### **Objetivo Estratégico**

Desarrollar un mercado competitivo de acuerdo con las tendencias del mercado internacional en el área del turismo de Montego Bay.

##### **Plan de Acciones**

- 4.1 Elaborar un plan para la renovación del producto y su expansión y el desarrollo del mercado para incrementar las ganancias de turismo.
- 4.2 Crear una política fiscal que sea efectiva para asegurar que el destino turístico se mantenga en una posición por encima de los demás.
- 4.3 Incluir en el caso Montego Bay el patrimonio cultural, como parte de los productos locales en los esfuerzos para lograr mayor nivel de competitividad en el mercado.

##### **Responsable/Institución:**

- El Producto Jamaicano (JAMPRO).
- La Oficina de Turismo – Montego Bay.
- La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo.

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta 1er a 2ndo semestre 2010.

#### **5. Clima no favorable para la inversión.**

##### **Objetivo Estratégico**

Apoyar la creación y mantenimiento de un clima favorable a la inversión con respecto a la industria del turismo en Jamaica.

##### **Plan de Acciones**

- 5.1 Animar el desarrollo y aplicación de un cuerpo legal, regulador y educativo apropiado para facilitar el crecimiento de inversiones en el sector de turismo en Montego Bay.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



5.2 Establecer un andamiaje de la inversión de forma tal que sea más atractivo, transparente y productiva.

5.3 Establecer leyes institucionales que regulen la administración de las actividades de inversión de turismo en Montego Bay, incluyendo la creación de un mecanismo apropiado para facilitar el proceso de la inversión.

5.4 Apoyar el crecimiento y mejora del producto turístico de Montego Bay mediante la inversión, acentuando la importancia de productos de calidad.

5.5 Crear una entidad distinta para comercializar la inversión de turismo.

#### **Responsable/Institución:**

- La Organización de Turismo Nacional (NTO).
- La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo (TPDCo.).
- Delegación de Turismo (JTB).

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta 1er a 2ndo semestre 2010.

### **6. La capacidad de alojamiento está físicamente deteriorada en algunas áreas.**

#### **Objetivo Estratégico**

Mejorar el ambiente existente para asegurar que el sector de alojamiento sea más aprovechable, competitivo y sostenible.

#### **Plan de Acciones**

6.1 Desarrollar una política de apertura a nuevos negocios en aquellas áreas turísticas que están físicamente deteriorada.

6.2 Animar el entrenamiento de los recursos humanos para asegurar la excelencia en la entrega de servicios dentro del sector.

#### **Criterio de Medida:**

Para asegurar que el sector de alojamiento sea más aprovechable, competitivo y sostenible se deben construir nuevas facilidades sin afectar el ecosistema como parques, áreas de juego y recreación y la apertura de cursos, programas educativos y de capacitación.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



---

#### Responsable/Institución:

- Asociación jamaicana de villas y apartamentos (JAVA).
- Asociación de turismo y hotelería de Jamaica (NHTA).
- La Corporación de Desarrollo del Producto Turístico (TPDCo.).

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta 1er a 2do semestre 2010.

#### 7. Insuficiente especialización de los trabajadores en algunas tareas claves de la industria.

##### Objetivo Estratégico

Reforzar la calidad de la experiencia del visitante mejorando la interacción entre este y el tour-operador.

##### Plan de Acciones

7.1 Establecer y mantener bases de datos del personal adecuadamente calificado y experimentado e instituciones que ofrecen programas de entrenamiento de turismo.

7. Ofrecer programas para desarrollar la habilidad de lengua extranjero dentro de la comunidad y entre las personas íntimamente involucradas con la industria turística.

7.3 Desarrollar y facilitar una amplia gama de formas de educación y sistemas de desarrollo para el sector de turismo. (cursos, entrenamientos, talleres, etc.).

7.4 Aplicar los principios de calidad existentes para lograr la mejora continua de la calidad en el sector público y el sector privado, relacionado con las agencias turísticas.

7.5 Continuar trabajando, a un nivel nacional con la Fuerza Policial Real de Montego Bay y otras agencias en la reducción del crimen y el acoso sexual en el sector de turismo. (firmas de convenios conjuntos)

#### Responsable/Institución:

- La Oficina de Turismo – Montego Bay.
- La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo (TPDCo.).
- Human Employment and Resource Training (HEART).

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta 1er a 2do semestre 2010.



## **8. Enfoque nacional limitado en el turismo intersectorial.**

### **Objetivo Estratégico**

Desarrollar y mantener las uniones entre el sector de turismo y otros sectores de la economía reduciendo los costos, gastos económicos y extender los beneficios del desarrollo del turismo.

### **Plan de Acciones**

8.1 Incentivar la promoción de productos autóctonos y los servicios creando las oportunidades apropiadas para la producción y comercialización de estos productos.

8.2 Facilitar el desarrollo de mercados del nicho que utilizan servicios de otros sectores, incluyendo la salud, educación, cultura y deportes.

8.3 Reforzar el acercamiento de los inversionistas privados para asegurar que oficinas extranjeras promueven a Montego Bay como la primera opción para la inversión en los negocios del turismo.

8.4 Desarrollar un andamiaje apropiado para facilitar la vinculación de industrias que complementan el desarrollo del turismo.

### **Responsable/Institución:**

- La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo (TPDCo.).
- La Oficina de Gobierno Local y Desarrollo comunitaria.
- La Corporación de Desarrollo Urbano (UDC).

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta 3er a 4to semestre 2010.

## **9. Escasa preparación de la comunidad para enfrentar los retos ambientales.**

### **Objetivo específico**

Promover el desarrollo de turismo sostenible a través de la protección, conservación y desarrollo del ambiente natural respetando la capacidad de carga del ecosistema a través de la educación y conocimiento de nuestro único patrimonio natural.

### **Plan de Acciones**

9.1 Poner en marcha algunos proyectos comunitarios en las instituciones locales para conservar el entorno.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



9.2 Estimular el financiamiento para proyectos ambientales apropiados para negocios que protegen y refuerzan la calidad del ambiente natural.

9.3 Apoyar y animar el desarrollo y dirección de áreas de conservación.

9.4 Facilitar la conducta de una valoración del impacto de la industria de turismo en el ambiente natural.

9.5 Animar la protección de los recursos naturales básicos limitados y promover la filosofía de elevar la capacidad en el proceso de desarrollo del turismo, incluso el mercadeo

9.6 Implementar leyes y multas para la disposición inadecuada de desechos sólidos en áreas como los ríos y playas.

#### **Responsable/Institución:**

- La Oficina de Gobierno Local y Desarrollo Comunitario.
- Agencia Nacional de Planificación y Medio Ambiente (NEPA).
- La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo. (TPDCo.).

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta Diciembre 2010.

### **10. El uso inadecuado e insuficiente de tecnología en el desarrollo de turismo.**

#### **Objetivo Estratégico**

Animar la adquisición y uso de tecnología de punta para reforzar la organización y recogida de información para el análisis sobre bases de datos en red que faciliten el acceso a la distribución en línea de la oferta turística, encausando y proporcionando una vía eficaz al cliente para acceder al producto de forma asequible.

#### **Plan de Acciones**

Realizar un estudio de las tendencias cambiantes de los arribos con respecto a las ofertas turísticas.

10.1 Animar y apoyar el desarrollo de post grados para el uso adecuado de la tecnología de punta.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



10.2 Estimular la inversión para el uso de tecnología apropiada de forma tal que mejore la recogida de datos pertinentes con calidad para facilitar la planificación eficaz y la toma de decisiones en cuanto la comercialización.

#### **Responsable/Institución:**

- La Organización de Turismo Nacional (NTO).
- Delegación de Turismo (JTB).
- La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo (TPDCo.).

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta 3er semestre de 2010.

## **11. Uso de la tierra**

### **Objetivo específico**

Asegurar que todo el desarrollo de turismo se ajuste a las políticas nacionales de uso de la tierra según se establece en la oficina de Planificación Física Nacional.

### **Plan de Acciones**

11.1 Realizar un estudio sobre la asignación adecuada de tierra para el desarrollo de turismo.

11.2 Apoyar una política que promueve la asignación de tierra a usos que se ajusten a nuestros objetivos de desarrollo nacionales.

11.3 Desarrollar proyectos de la repoblación forestal que facilita el cuidado y la protección del medio ambiente.

11.4 Desarrollar proyectos para la regeneración de las zonas costeras.

#### **Responsable/Institución:**

- La Organización de Turismo Nacional (NTO).
- La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo (TPDCo.).
- La Oficina de Gobierno Local y Desarrollo Comunitario.

**Fecha cumplimiento:** Inicio de las acciones Septiembre 2009 hasta 3er a 4to semestre 2010.

### Capítulo III: Propuesta de un plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica.



#### **Conclusión parcial:**

Después de definidas las potencialidades del destino y definido el escenario a alcanzar en un futuro, se diseñó una propuesta de plan general de desarrollo de un turismo sostenible para el destino, Montego Bay con un grupo de estrategias que permitirán desde el presente ir atenuando los factores críticos y conservando el ecosistema, para obtener beneficios al largo plazo.

## Conclusiones



### Conclusiones.

Después de realizada la investigación se pueden arribar a las siguientes conclusiones:

- El turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, tales como: agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados, para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.
- El análisis de la sostenibilidad del turismo nos da las herramientas necesarias para poder decir que un destino es sostenible si se usan de forma óptima los recursos medioambientales; se respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas; se conservan sus activos culturales y se aseguran las actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes sociales.
- Para muchos países del Caribe, el Turismo representa una fuente importante de beneficios desde los puntos de vista económico y social. Muchos de ellos han modificado su conducta económica y han optado por el turismo como alternativa de ingreso económico, la generación de empleos, obtención de divisas, el aumento de las inversiones y la elevación del valor agregado para el país.
- El turismo es el sector más importante de la economía de Jamaica. Por sus características físicas, Jamaica basa su producto turístico en el ser humano, además tiene en cuenta lo construido, lo natural, lo cultural y social que constituyen la base de recursos de la isla, al igual que la mayoría de los destinos de otras islas tropicales.
- El plan de desarrollo de turismo sostenible diseñado permitirá el uso sostenible del destino Montego Bay de forma tal que se garantice la conservación de sus valores patrimoniales y satisfaciendo las necesidades económicas, sociales y estéticas y a la vez manteniendo los procesos ecológicos.
- El plan de desarrollo de turismo sostenible diseñado logrará la potencialidad de un turismo sostenible en este destino porque tuvo en cuenta la incidencia de factores internos y externos, es decir las condiciones históricas, la voluntad y conciencia formada por la educación ambiental que reciba de sus decisores.

## Recomendaciones



### Recomendaciones.

Sobre la base de los resultados de la investigación y considerando los rasgos distintivos del turismo sostenible del destino Montego Bay, se realizan algunas recomendaciones para contribuir a fomentar el desarrollo del destino más equilibrado y mejor articulado:

- Dar a conocer a las instituciones del destino los resultados de la investigación a fin de que se evalúe para su posterior aplicación.
- Involucrar y concientizar a todos los actores y decisores en la ejecución de la propuesta del plan general de desarrollo de turismo sostenible para el destino Montego Bay.
- Establecer grupos de trabajo con la participación de todos los actores y decisores locales, dándole un lugar preponderante a la actividad turística, sobre todo en este destino de forma tal que las instituciones sean consecuentes con los planes de acción que se tracen, sin olvidar que estos deben estar dirigidos en función de la sostenibilidad del turismo.
- Crear una base de datos que periódicamente recopile la información sobre el nivel de sostenibilidad del turismo, a fin de poder monitorear la tendencia del destino hacia un turismo sostenible.
- Presentar el trabajo en eventos científicos regionales, nacionales e internacionales, así como publicar reflexiones o comentarios de este trabajo en la prensa del país.

## Bibliografía



### Bibliografía.

- “Bienvenidos a la Biblioteca Virtual de la Universidad de Cienfuegos — Portal.”  
<http://10.14.52.2/> (Accedido Febrero 12, 2009).
- “Carta del turismo sostenible: Conferencia mundial de turismo sostenible..”  
[http://www.nuevamuseologia.com.ar/carta\\_del\\_turismo\\_sostenible.htm](http://www.nuevamuseologia.com.ar/carta_del_turismo_sostenible.htm).
- “Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo..”  
<http://www.medioambiente.gov.ar/acuerdos/convenciones/rio92/agenda21/age40.htm> .
2008. “Cronología de Termino turismo sostenible.” <http://www.nxindotutorieyes.com>.
2004. “Desarrollo y Uso de Indicadores Ambientales para la Planificación y Toma de Decisiones (Argentina)..” <http://www.habitat.aq.upm.es/bpal/onuOO/bp757.html>.
- “Destinos turísticos de Jamaica, Montego Bay..” <http://www.jamaicatours.com>.
- 2008a. “El Sector hotelero. El turismo: concepto y clasificación..”  
<http://www.tdx.cesca.es/TESISURV/AVAILABLE/TDX-Q120103-084747/cap3.Ddf> .
- 2008b. “El turismo, factor en desarrollo..” <http://www.plantasa.com/home.htm>.
- 2008c. “Government Policy, Jamaica..” <http://www.investjamaica.com>.
- 2008d. “Hacia un Turismo Sostenible..” [http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo\\_sostenible/1.html](http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.html).
- “Instituto de Estadísticas de Jamaica..” <http://www.statinja.com>.
- 2008a. “Jamaica Information Service (2004), Focused and Strategic Approach by TPDCo–Muirhead, at..” [http://www.jis.gov.jm/indus\\_tourism/index.asp](http://www.jis.gov.jm/indus_tourism/index.asp).
- 2008b. “Jamaica Information Service ..” [http://www.jis.gov.jm/indus\\_tourism/index.asp](http://www.jis.gov.jm/indus_tourism/index.asp).
- 2008c. “Jamaica tourist board. Adventure in Jamaica..”  
[www.visitjamaica.com/vacation\\_themes/adventure/top\\_adventure\\_experiences.aspx](http://www.visitjamaica.com/vacation_themes/adventure/top_adventure_experiences.aspx).
2002. *Jamaica. Commonwealth Secretariat. Master Plan for Sustainable Tourism Development* . Inglaterra.
2008. “Jamaican Promotion Corporation JAMPRO..” <http://www.investjamaica.com/>.
- “Mapa de Jamaica: parroquias y capitales..” [www.luventicus.org/mapas/jamaica.html](http://www.luventicus.org/mapas/jamaica.html)..
- “Método Delphi. .” <http://www.geocities.com/pentagon/quaters/prosal.htm>.

## Bibliografía

- “Organización Mundial de Turismo, y Organización Mundial de Comercio..”  
<http://www.world.tourism.org/es>.
2008. “Organización mundial del Turismo..”  
<http://www.worldtourism.org/sustainable/esp/boletine/oct2002esp.htm>,.
2005. “Organización Mundial del Turismo. Indicadores de desarrollo sostenible.”
- “Servicio de Información de Jamaica (JIS). .” <http://www.jis.gov.jm>.
2008. “Silke Schulte..” <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/13092/manual25.pdf>.
- “Temas de hoy: turismo..” <http://www.elalmanaque.comftemasdehov/turismo.htrn>.
2007. “The Tourism Product Development Company..” [http://www.pdco.org/about\\_us.asp](http://www.pdco.org/about_us.asp).
2008. “Tierramerica. Medio Ambiente y Desarrollo. Después de la Cumbre..”  
<http://www.tierramerica.net/2o02/0908/con ectate.shtml>.
2006. “Turismo en Jamaica - Servicios para turistas en Jamaica..” <http://www.clubdeviajes.org/viajes/jamaica/servicios-turismo.html>.
- Clark, John. 2008. “¿Que es el desarrollo?.”  
<http://www.developmentinpractice.org/readers/spanishreadersyDiversidadSocial/slim.htm>.
- Bailey, Alexander Lauren. 2007. “Jamaica, Economía y Sociedad en el contexto Internacional y la Sostenibilidad..” Trabajo de Diploma, UCF.
- Carner Françoise. 2008. “Turismo Sostenible en Centro América y el Caribe. Tomado De Carta del turismo sostenible: Conferencia mundial de turismo sostenible..”  
<http://www.nuevamuseologia.com.ar/carta del turismo sostenible.htm>.
- Guzmán García, Saúl. s.d. “Los Dilemas del Desarrollo Sustentable. .”  
[http://www.tij.uia.mx/elbordQA/oirj5/dil\\_des\\_sust\\_1.html](http://www.tij.uia.mx/elbordQA/oirj5/dil_des_sust_1.html).
- Jamieson, Walter . 2008. *A Manual for Sustainable Tourism Destination Management” CUC-UEM Project.*
- Money, F. . s.d. “El desarrollo sustentable desde la ecología del paisaje..”  
<http://www.tucomunidad.unam.mx/Files%20html/Desecop.htm>.
- Niccolo Gligo. . s.d. “Dilemas del Desarrollo Sustentable. .”  
[http://www.tij.uia.mx/elbordo/vol05/dil\\_des\\_sust\\_1.html](http://www.tij.uia.mx/elbordo/vol05/dil_des_sust_1.html),.

## Bibliografía



Ramírez Castellano, Rafael. . s.d. “Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo..”

*<http://www.venezuelatuya.com/articulosoturism.htm>*

Rolando González Sánchez, Luis. 2008. “Procedimiento para la dirección estratégica con enfoque prospectivo en la dirección territorial de etecsa en sancti spíritus..” master en dirección, Sancti Spíritus.

Slim, Hugo. 2008. “¿Que es el desarrollo?.”

*<http://www.developmentinpractice.org/reaclefs/spanishreaders/yDiversidadSocial/slim>*

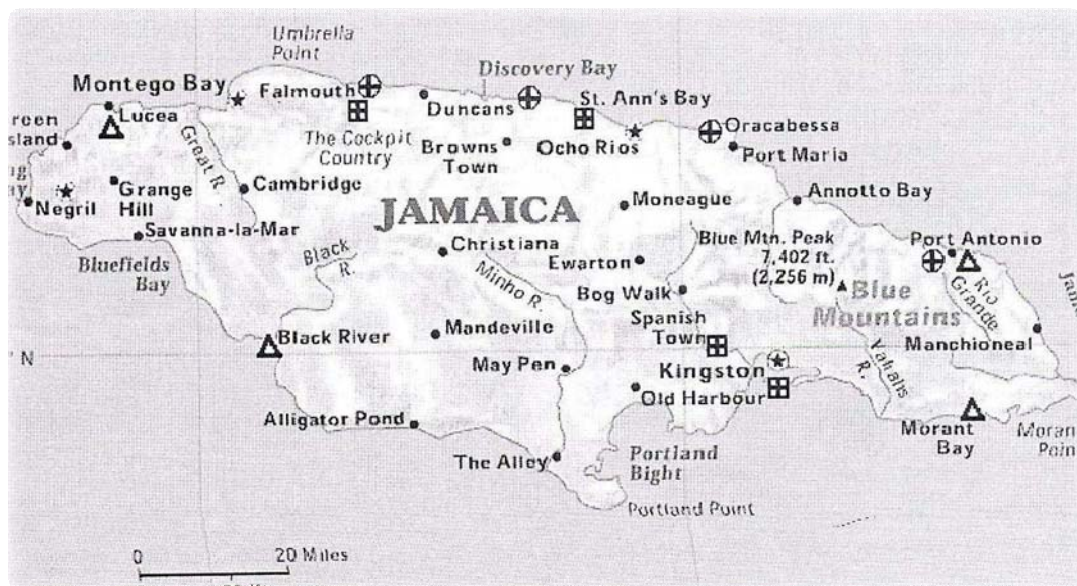
Urquid, Victor. . 2007. “Los antecedentes de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable.

.” :*<http://www.portal.sre.gob.mx/boletinimr/popups/articleswindow..>*

# *ANEXOS*



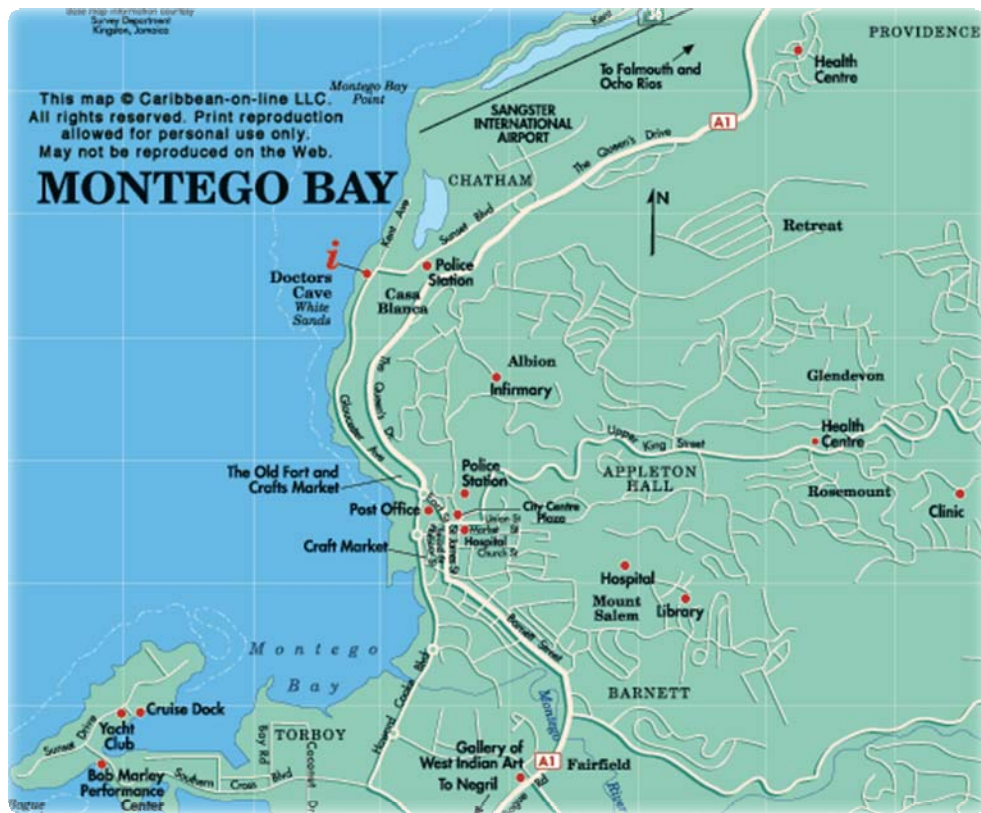
## Anexo A: Mapa de Jamaica



### Leyenda.

- ⊕ - Hoteles Costales.
- △ - Pueblos Patrimoniales.
- ☆ - Centros Turísticos.
- - Atractivos Mayores.

## Anexo B: El destino turístico, Montego Bay.



**Anexo C: Atractivos del destino turístico, Montego Bay**



## Anexo D: Pronóstico del Turismo.

Figura 1.1

**PRONÓSTICO DEL TURISMO RECEPTOR:  
LLEGADAS TURISTAS MUNDIALES Y RECAUDACIONES**

Año	Llegada Mundial Turistas		Recaudaciones Mundiales del turismo	
	Total (Miles)	Crecimiento	Total	Crecimiento
1950	25,282		2,100	
1960	69,320	174%	6,867	227%
1970	165,787	139%	17,900	161%
1980	286,249	73%	105,198	488%
1990	459,217	60%	264,714	152%
1991	462,700	1%	276,900	5%
1992	500,900	8%	315,400	14%
1993	515,700	3%	321,900	2%
1994	550,300	7%	354,900	10%
1995	565,400	3%	405,800	14%
1996	597,400	6%	436,500	8%
1997	612,000	2%	439,700	1%
1998	636,000	4%	441,800	0%
1999	664,400	4%	455,500	3%
2000	698,800	5%	475,800	4%
2020	1,600,000	129%	2,000,000	420%

Fuente: OMT, 2000

Fuente: Organización Mundial de Turismo, y Organización Mundial de Comercio [www.world.tourism.org/es](http://www.world.tourism.org/es)

Figura 1.2

**PRONÓSTICO DEL TURISMO RECEPTOR POR REGIONES**  
(Llegadas de turistas internacionales en millones)

Año	2000	% de participación en el total	2010	% de participación en el total	2020	% de participación en el total
Europa	386	57.36	526	50.29	717	44.76
Asia Oriental/Pacífico	105	15.60	231	22.08	438	27.34
Américas	131	19.47	195	18.64	284	17.73
Africa	26	3.86	46	4.40	75	4.68
Oriente medio	19	2.82	37	3.54	69	4.31
Asia del Sur	6	0.89	11	1.05	19	1.19
Total	637	100.0	1046	100.0	1602	100.0

Fuente: OMT, 1998

Fuente: Organización Mundial de Turismo, y Organización Mundial de Comercio [www.world.tourism.org/es](http://www.world.tourism.org/es)

## Anexo E: Población de las principales ciudades

<b>Ciudades</b>	<b>Población</b>	<b>% de la Población</b>
<b>Kingston</b>	660.000	24,4%
<b>Portmore</b>	177.000	6,5%
<b>Spanish Town</b>	148.606	5,5%
<b>Montego Bay</b>	109.031	4,4%
<b>May Pen</b>	64.787	2,3%

Fuente: City Population,<http://www.jis.gov.ja>

**Anexo F: Numero de Personas empleadas en el sector turístico del destino, Montego Bay.**

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Montego Bay</b>	10,756	9,809	10,122	10,117	10,022	9,667
<b>Ocho Rios</b>	9,443	8,611	9,442	9,288	9,199	8,794
<b>Negril</b>	7,652	7,518	7,566	7,773	8,521	8,526
<b>Kingston</b>	1,469	1,444	1,598	1,615	1,567	1,887
<b>Port Antonio</b>	1,195	1,206	1,110	1,117	1,111	1,133
<b>Southcoast</b>	565	554	596	602	579	1,220
<b>Total</b>	<b>31,080</b>	<b>29,142</b>	<b>30,434</b>	<b>30,512</b>	<b>30,999</b>	<b>31,227</b>

Fuente: <http://www.jtb.com>

## Anexo G. Hoteles Principales del destino turístico, Montego Bay

<u>LOS PRICIPALES HOTELES EN MONTEGO BAY</u>	<u>TIPO</u>	<u>CAPACIDAD</u>
❖ Breezes Montego Bay	TI	123
❖ Coyaba Beach Resort and Club.	TI	50
❖ Half Moon Half Moon.	H	419
❖ Holiday Inn Sun	TI	524
❖ Montego Beach Resort Montego Beach Resort.	H	33
❖ Ritz Carlton Hotel.	TI	427
❖ Rose Hall Villa.	TI	488
❖ Round Hill Hotel & Villas.	H	120
❖ Sandals Montego Bay	TI	52
❖ Sandals Royal Caribbean Resort & Private Island - Incluye vacaciones de lujo.	TI	243
❖ Sea Castles Cameleonn Hotel.	TI	150
❖ Starfish Beach Hotel	TI	350
❖ Sunset Beach Resort and Spa.	H	425
❖ Tobys Resort Tobys Resort.	H	73
❖ Tryall Club Resort & Villa	TI	216

TI: Todo Incluido  
H: Hotel

FUENTE: <http://www.jtb.com>.

## Anexo H: Llegadas por Cruceros.

<b>Anos</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>	
<b>Meses</b>	<b>Pasajeros en cruceros</b>	<b>Reservaciones</b>	<b>Pasajeros en cruceros</b>	<b>Reservaciones</b>
<b>Enero</b>	45538	22371	51363	22281
<b>Febrero</b>	36134	19160	43921	19877
<b>Marzo</b>	51461	28104	51773	24313
<b>Abril</b>	32384	17499	37084	15233
<b>Mayo</b>	21623	11009	31282	13503
<b>Junio</b>	33718	17077	27132	13620
<b>Julio</b>	34095	17050	31592	17050
<b>Agosto</b>	38452	12886	25917	12366
<b>Septiembre</b>	32060	14095	20646	9362
<b>Octubre</b>	34531	15323	27842	13225
<b>Noviembre</b>	57796	23422	35522	16375
<b>Diciembre</b>	66992	26696	41508	20496
<b>Total</b>	484784	224692	425582	197701

Fuente: <http://www.statinja.com>

## Anexo I: Estadística del Turismo para el destino, Montego Bay.

<b>Años</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Países</b>			
<b>Estados Unidos de América</b>	9078	9089	9257
<b>Reino Unido</b>	5426	6539	6585
<b>Canadá</b>	5494	5059	5506
<b>Caribe</b>	4649	4442	4229
<b>Alemania</b>	973	939	903
<b>Otros país de Europa</b>	4433	4521	4499
<b>Otros países del mundo</b>	2640	2423	2062

**Fuente:** Visistor Arrivals (2003-2007); Planning Institute & Statistics Dept. Jamaica Tourist Board.

**Anexo J: Comportamiento del turismo en el destino, Montego Bay (2002-2007).**

<b>INDICADORES</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Vistantes extranjeros</b>	12234	10372	11985	11567	11898	11587
<b>Jamaicanos no- residentes</b>	10700	9583	9243	9078	8967	8665
<b>Paradas totales</b>	12053	12032	12673	12048	12147	12789
<b>Pasajeros de cruceros</b>	457682	432455	469671	480563	484784	425582
<b>TOTALES</b>	492669	464442	503572	513256	517796	458623
<b>Promedio de duración de la temporada</b>	11.1	10.8	10.4	10.3	10.4	10.7
<b>Ingresos (US\$M)</b>	123.3	126.3	127.8	120.9	117.8	123.6

**Fuente: Oficina del Ministerio de Turismo. Abril, 2007.**

## Anexo K: Capacidad de Carga del destino turístico, Montego Bay.

El estudio analizó la capacidad de carga como una decisión planificada, la cual está sometida a restricciones múltiples. Las restricciones están agrupadas bajo estos títulos: físico/infraestructural y social y ecológico. Los resultados fueron los siguientes:

<b>Estado de Capacidad de Cargo</b>			
<b>Restricciones</b>	<b>Negril</b>	<b>Montego Bay</b>	<b>Ocho Rios</b>
<b>Infraestructura/físico</b>			
Suministro de agua	Inadecuado	Inadecuado	Adecuado
Residuales peligrosos	Adecuado	Adecuado	Adecuado
Desecho sólido	Inadecuado	Tiene que mejorarse	Inadecuado
Energía	Adecuado	Adecuado	Adecuada
Acceso/carretera	Inadecuado	Inadecuado	Adecuada
Planificación	Inadecuado	Inadecuado	Inadecuada
Disponibilidad de tierra	Bien	Inadecuada	Inadecuada
<b>Social</b>			
Alojamiento	Excedido	Cercana su capacidad	Cercana su capacidad
Educación	Excedida	Dentro su capacidad	Cercana su capacidad
Salud	Excedida	Cercana su capacidad	Dentro su capacidad
Recreo	Excedida	Excedida	Excedido
Centro Social	Excedida	Cercana su capacidad	Excedido
Desempleo/pobreza	Excedida	Dentro su capacidad	Excedido
Tasa de visitantes a residentes	Dentro su capacidad	Dentro su capacidad	Excedida
Tasa de costero a visitantes	Dentro su capacidad	Moderado	Dentro su capacidad
Nivel de conflicto entre Visitantes y residentes	Dentro su capacidad	Moderado	Dentro su capacidad
<b>Ecología</b>			
Arrecifes	Amenazados	Amenazados	Amenazados
Playas	Amenazados	Amenazados	Adecuadas
Concentración de nitrato	Excedido periódicamente	Excedido periódicamente	Dentro su capacidad



Papel de los agencias/oficinas de Turismo para un turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica”.										
Funciones de los agencias/oficinas de Turismo para un turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica”.										

**Realice un auto evaluación del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación ha tenido en su conocimiento con respecto al tema**

“Propuesta de un plan general turismo sostenible para el destino Montego Bay, Jamaica”.

Para ello marque con una cruz (X), según corresponde en Alto (A), Medio (M), Bajo (B).

<b>Fuentes de Argumentación</b>	<b>Grados de influencia de cada una de las fuentes en su conocimiento y criterios</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
Análisis teórico por usted realizado			
Experiencia adquirida			
Trabajos de autores nacionales que conoce			
Trabajos de autores internacionales que conoce			
Conocimiento propio sobre el estado del tema			
Intuición			

Gracias por su cooperación en contestar esta encuesta.



Montego Bay, Jamaica												
Functions of the Tourism Agencies in the development of the tourist destination, Montego Bay, Jamaica												
Strategies for the development of a Sustainable Tourism for the development of the tourist destination, Montego Bay, Jamaica												

Take a self-assessment of the level of influence that each one of the following items has contributed as part of your knowledge on the subject "Proposal for a general plan, with emphasis on sustainable tourism for the tourist destination Montego Bay, Jamaica. Simply mark an X where it corresponds, High (A), Average (A), Limited (B).

Source of Argumentation	Level of influence of each of the sources from your perspective of knowledge and criteria.		
	High	Average	Limited
Theoretical analysis performed by yourself			
Experience acquired			
Works of national authors that you know relating to this topic of sustainable tourism			
Works of international authors that you know relating to this topic of sustainable tourism			

Your knowledge about the state of this topic.			
Your expectation for a more sustainable tourism			

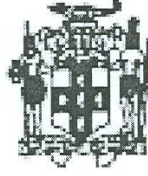
Thank you for your cooperation in answering this survey.

## Anexo M: Listado de expertos a participar en la investigación

No.	Nombre y Apellidos	Centro de trabajo	Carga que ocupa	Grado científica	Años de experiencia
1	Winston Hinds	Oficina de Consejo Turístico Montego Bay	Subdirector	Dr.	22
2	Joy Lawrence	Oficina de Gobierno Local y Desarrollo Comunitario	Subdirector	Msc.	16
3	Omar Bailey	Agencia Nacional de Planificación y Medio Ambiente (NEPA)	Director de Entrenamiento	Dr.	12
4	Tanisha Watson	El Producto Jamaicano (JAMPRO)	Gerente	Lic.	8
5	Burt Barnette	La Corporación del Producto Turístico y Desarrollo (TPDCo)	Director de Relaciones Publicas	Msc.	10
6	Clive Donaldson	Delegación de Turismo (JTB)	Director de Marketing	Dr.	17
7	Courtney Brown	Comisión de Desarrollo Cultural de Jamaica (JCDC):	Director de Recurso Humano	Msc.	10
8	Alecia Forbes	Ministerio de Educación, Juventud y Cultura (MEJC)	Gerente	Lic.	4
9	Heather Campbell	La Corporación de Desarrollo Social	Director del departamento de calidad	Msc.	9
10	Donald Pusey	La Organización de Turismo Nacional (NTO)	Director de Producto y Desarrollo	Msc.	10
11	Trevor Bennette	Asociación jamaicana de villas y apartamentos (JAVA)	Gerente	Lic.	8
12	Winston Philips	Asociación de turismo y hotelería de Jamaica (NHTA)	Director del Dept. de Seguridad	Msc.	12
13	Anthony Taylor	Human Employment and Resource Training (HEART)	Subdirector de Relaciones Publicas	Msc.	14

Anexo N: La Matriz DAFO.

OPORTUNIDADES													AMENAZAS											
F	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	ST	1	2	3	4	5	6	7	8	9	ST	T	
O	1	X	X	X		X	X	X	X	X		8		X		X							2	
R	2			X		X				X	X	4												
T	3	X	X	X	X	X		X		X	X	9					X	X		X	X		4	
A	4			X		X				X		3	X				X	X					3	
L	5					X				X		2	X									X	2	
E	6									X		1			X							X	2	
Z	7	X	X			X	X	X		X	X	7												
A	8	X				X				X		3										X	1	
S	9									X		1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9	
	10									X		1										X	2	
	11	X	X			X	X	X	X		X	8	X	X	X	X	X					X	7	
	12	X	X		X	X	X		X		X	7												
ST	6	5	3	3	3	9	3	5	1	12	4	54	4	3	3	3	4	4	1	3	7	32	86	
D	1			X					X	X		3												
E	2			X			X			X	X	4	X							X			2	
B	3			X		X	X		X	X		5												
I	4	X	X	X			X	X		X	X	7	X				X						2	
L	5			X		X				X		3												
I	6								X	X		2									X		1	
D	7			X	X	X		X	X	X	X	8	X				X	X					3	
A	8									X		1												
D	9			X	X					X		3												
E	10			X		X	X		X	X	X	6												
S	11	X			X		X			X		4												
	12	X		X	X	X		X		X	X	7												
	13			X					X	X		3		X	X	X	X						4	
ST	3	1	4	9	3	3	7	2	6	13	5	56	3	1	1	1	3	1		2		12	68	



Embajada de Jamaica  
Calle 22 # 503, e/ 5<sup>ta</sup> y 7<sup>ma</sup>  
Miramar, Playa.  
La Habana  
Republica de Cuba.  
Tel: (537) 204-2908/ 6959  
Fax : (537) 204-2531  
e-mail: [embjmcub@enet.cu](mailto:embjmcub@enet.cu)

7/1

La Habana, 16 de enero del 2009

### **A Quien Pueda Interesar**

La Embajada de Jamaica desea informar que la estudiante jamaicana, **Natalie Nicole Anglin**, quien cursa el 5to año de Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cienfuegos, está realizando su tesis de graduada en el siguiente tema: *Propuesta de un plan general de turismo sostenible para el destino, Montego Bay, Jamaica.*

El estudio está evaluando los impactos económicos, sociales y medio ambientales de turismo sobre el destino turístico, Montego Bay. El mismo aplica el método de la Matriz DAFO para analizar los entornos internos y externos del destino, así como sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas para ver en qué cuadrante se ubica el destino y basado en ello, hacer una propuesta de plan de acciones.

La anterior es una investigación válida y de gran importancia para el desarrollo económico de Montego Bay, en particular y del país en general, pues el turismo es un renglón esencial en el desarrollo de Jamaica, especialmente en esa ciudad considerada clave para el turismo dentro del Caribe.

Nuestra Misión se complace en expresar su satisfacción por el tema escogido por la estudiante por su utilidad para nuestra nación.

Atentamente,

Elinor M. Sherlock  
Embajadora

---

---

.

---

---

---



