



Título: Propuesta de un sistema de indicadores de turismo sostenible en la ciudad de Ocho Ríos, Jamaica

Autora: Melisa Antonette Williams

Jutora: Msc. Lidia Inés Gispert Díaz

*Curso 2007-2008
"Año 50 de la Revolución"*



*A mis padres Gloria Elizabeth Cameron, y Neville Cameron por todos sus
incontables sacrificios, y por haber confiado en mí.*

Y

A mi otra mamá Cynthia Ann Silvera por todo su amor y apoyo



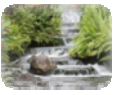
“Success is not measured by how well you fulfill the expectations of others, but by how honestly you live up to your own expectations.

There is only one success- to be able to spend your life in your own way.”

-Linda Principe

El éxito no es medido por cómo se cumple los expectativas de los demás, sino por la honradez con cual te cumples tuyos.

Hay un solo éxito- poder vivir la vida en tu manera.



Gracias a Dios por su amor incondicional y por dar me las fuerzas para alcanzar mi meta.

Mommy, usted ha sido mi roca, mi apoyo constante y más grande, muchísimas gracias por siempre ante poner mi educación, por los sacrificios de todos estos años, por los valores que me ha inculcado y por su amor incomparable. A mi padrastro y toda mi familia, especialmente a mi prima Cheryl, gracias por toda su ayuda durante estos años.

A Cinti que ha sido como mi mamá, no creo que te pueda agradecer bastante por tu apoyo y amor. A mi hermana Rachel que ha sido mi animadora personal muchísimas gracias por todo.

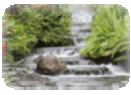
A mi querido Sham, a ti te agradezco por haber sido mi compañero constante, por tu amor y paciencia cuando he sido insoportable y por haber estado a mi lado en los tiempos más difíciles.

A mi tutora Lidia, mis sinceros agradecimientos por su paciencia y comprensión y por haber compartido su conocimiento conmigo en el transcurso de esta investigación.

A Agustina, Raúl y Maribel gracias por abrirme la casa y por haberme ofrecido su amor familiar. A Agustina gracias por tu voluntad de ayudarme y tus sabios consejos.

A Lachy, Magdalena y Candita por sus consejos maternos, su apoyo y amor, muchísimas gracias.

A todos mis profesores del departamento por su paciencia y voluntad de ofrecerme su tiempo y ayuda, mil veces gracias.



Agradecimientos

A todos mis compañeros del aula y de la beca, gracias por las experiencias inolvidables.

A Omar, el consejo turístico de Ocho Ríos y todas las personas que me han ayudado en una manera u otra para que esta investigación saliera adelante muchísimas gracias.

A las personas cuyas nombres no he mencionada pero me han ayudado o apoyado durante estos años de estudios les debo mucho más que agradecimientos.

Muchísimas Gracias!!!!!!



Resumen

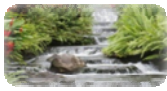
El trabajo que a continuación se presenta tuvo como objeto de estudio la localidad de Ocho Ríos, una pequeña ciudad turística en Jamaica. Surge por la necesidad de una estrategia de desarrollo sostenible para el turismo, ya que la actividad turística, no ha cumplido con las expectativas y esperanzas de la ciudad en sus aspiraciones de desarrollo local y por está obligado a cambiar su modelo desarrollista por otro más sostenible y ajustado a las condiciones actuales de la región. En este contexto aparece un sistema de indicadores de turismo sostenible, los cuales han sido ensayados en otras regiones turísticas en la región de Caribe.

El trabajo se estructura en tres capítulos; el primer capítulo aborda los aspectos conceptuales del desarrollo, los indicadores de desarrollo sostenible y su importancia en la actividad turística. El segundo caracteriza la zona objeto de estudio y los indicadores para evaluar la sostenibilidad turística de la región; mientras que en el tercero se aplica el método empleado en la investigación para la propuesta de indicadores y su validación.

La investigación identifica los principales problemas e insuficiencias de la ciudad Ocho Ríos para emprender el trabajo por la sostenibilidad de su gestión turística. Se parte de una revisión bibliografía que abarca las experiencias más actuales sobre el tema, se evalúa la situación actual de la ciudad, y se tiene en cuenta los criterios de especialistas y expertos relacionados con el turismo en la ciudad; así como, el Método Delphi con su correspondiente procesamiento en el paquete estadístico SPSS, a partes de aquí se presenta un sistema de indicadores de turismo sostenible adecuado a la ciudad.

Se ofrecen conclusiones de interés e importantes recomendaciones para la solución de lo más acuciantes problemas de la ciudad. La tesis constituye una experiencia metodológica e investigativa de aplicación a otras zonas turísticas del país, y abre el camino a nuevas investigaciones más detalladas y profundas sobre el tema.

Palabras clave: gestión, sostenible, expectativas.



Summary

The following investigation had as its object of study the city of Ocho Rios, a small tourist town in Jamaica. The investigation arose from the necessity of strategic sustainable development for the tourism industry owing to the fact that the industry has not lived up to the expectations and hopes of the city in its quest of local development; and for this reason is obligated to change its model of development to one that is more suitable to the actual conditions of the region. Considering this, a system of indicators for sustainable tourism has been introduced; these indicators have been tried and proven in other tourist regions in the Caribbean.

The project is structured in three chapters. The first chapter covers the conceptual aspect of sustainable development, the indicators of sustainable development and its importance in tourism. The second chapter characterizes the object zone of study and the use of indicators to evaluate the sustainability of the tourist sector in the region; meanwhile in the third chapter, the method utilized to propose the system of indicators is applied.

The investigation identifies the problems and insufficiencies of the city of Ocho Rios in order to embark on the task of sustainability by way of tourism management. From the revision of bibliography that treats the topic, the actual situation of the city has been evaluated, taking into account the critics of specialists and experts related to the sector in the city; as well as the method of Delphi with its corresponding processing in the statistics program SPSS. From here an adequate system of indicators for a sustainable tourism is presented.

Interesting conclusions and important recommendations are offered for the solution of the most persistent problems facing the city. The thesis constitutes a methodological and investigative experience to be applied to other tourist regions in the country and opens the way for new and more detailed investigations related to the topic.

Keywords: management, sustainable, expectations



Índice.

Contenido Pagina

Introducción..... 1

Capítulo I: Generalidades sobre la temática.

1.1. El desarrollo sostenible..... 4

1.2. Indicadores de desarrollo sostenible..... 7

1.3. El desarrollo del turismo a nivel mundial..... 10

1.3.1. Principios y objetivos del desarrollo turístico..... 13

1.3.2. Vínculos del turismo y el desarrollo sostenible..... 16

1.3.3. Características del turismo sostenible..... 18

1.3.4. Los componentes del turismo sostenible..... 19

1.3.5. Impactos del turismo..... 21

1.4. Turismo sostenible en el Caribe..... 26

1.4.1. Desafíos del turismo sostenible en el Caribe..... 29

1.5. El sector turístico de Jamaica..... 32

Capítulo II: características del destino turístico Ocho Ríos.

21. Situación general de Jamaica

(Contexto socioeconómico, político y demográfico)..... 35

2.2. Características económicas, sociales y ambientales de Ocho Ríos..... 38

2.3. Comportamiento del turismo en Ocho Ríos..... 44

2.4. Indicadores de gestión del turismo sostenible..... 46

2.4.1. Selección de los indicadores de desarrollo sostenibilidad tener en..... 49

Cuenta para la evaluación del sector turístico.

Capítulo III: Propuesta de indicadores de turismo sostenible en Ocho Ríos.

3.1. Método empleado en la investigación para la selección de los
Indicadores..... 52

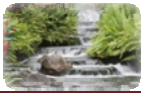
3.1.2. Características del método..... 53

3.1.3. Fases del método..... 54

3.1.4. Los pasos para la aplicación del método..... 55



3.2. Aplicación del método propuesta para la selección de los indicadores.....	60
3.3. Resultados de las rondas.....	65
3.4. Propuesta de sistema de indicadores de desarrollo sostenible del turismo en Ocho Ríos y sus dimensiones.....	66
3.4.1. Dimensión socio-cultural.....	68
3.4.2. Dimensión económica.....	71
3.4.3. Dimensión ambiental.....	72
Conclusiones generales.....	75
Recomendaciones.....	77
Bibliografía.....	78
Anexos.	



Introducción

El concepto de sostenibilidad como desarrollo de recursos y filosofía de gestión está permeando todos los niveles de las políticas y prácticas vinculadas al turismo, a escala local y global. La gestión del turismo sostenible del entorno natural y físico, hoy más que nunca, debe coexistir con los objetivos económicos, socioculturales, sanitarios y de seguridad de las localidades y las naciones. La búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico y la protección de los recursos naturales ha obligado a las naciones, ricas y pobres por igual, a cooperar en el desarrollo del turismo sostenible a la vez que compiten por el turismo internacional.

Jamaica, como el resto de la Región caribeña cuenta con una ventaja inicial. Su entorno natural para el Turismo no es comparable al de ningún otro lugar del mundo. Su ubicación geográfica como cruce de los mercados turísticos más importantes es inigualable. Sin embargo, debido a que se opera en un mercado global, es necesario establecer nuevos estándares superiores en las expectativas del visitante que viaja a la región.

La alta sensibilidad que tiene los destinos turísticos en el país, impone tomar fuertes medidas para aumentar la sostenibilidad del turismo en estas zonas. La ciudad de Ocho Ríos es uno de los destinos más populares en Jamaica, llena de historia, y famosa por su belleza natural y sitios históricos. Sin embargo, Ocho Ríos está amenazada por los problemas generales que caracterizan la industria turística en cualquier lugar: un crecimiento desordenado del turismo, y una falta de respuestas ágiles y eficientes; rigidez de la oferta, y afectaciones del medio ambiente que unido a otros factores producen una desvalorización del producto; falta de participación comunitaria en el desarrollo turístico; inseguridad de los turistas, desajustes sociales, culturales, económicos y ecológicos.

Un turismo sostenible en Ocho Ríos tiene una importancia vital en el desarrollo económico de la región, como la actividad turística es del mayor ingreso para la ciudad. La gestión turística de la región impulsa el desarrollo local pero afecta las condiciones del medioambiente y de las comunidades de acogida de los visitantes, y más en general, al futuro de los ecosistemas. Para que el turismo pueda contribuir positivamente al desarrollo sostenible, en consonancia con su función de fuente significativa de beneficios, se necesitan decisiones inteligentes y buenas prácticas a todos los niveles. Sin embargo, debido a la falta



de asesoramiento especializado, la ciudad no está preparada para poder evaluar su desempeño en función de la sostenibilidad de su gestión turística, en correspondencia con los criterios que actualmente se manejan a nivel nacional e internacional.

De esta manera, se define como **Problema Científico**: La carencia de un sistema de indicadores de desarrollo sostenible en la ciudad de Ocho Ríos impide la utilización eficiente de sus recursos naturales en función del turismo.

El cual sustenta la siguiente **Hipótesis**: La determinación del sistema de indicadores de desarrollo sostenible en la ciudad de Ocho Ríos lograra una utilización eficiente de sus recursos naturales en función del turismo.

El **Objetivo General** de la investigación es: Determinar el sistema de indicadores de desarrollo sostenible en la localidad de Ocho Ríos que contribuya a la utilización eficiente de sus recursos naturales.

Cumplimentando el objetivo general se trazaron los siguientes **Objetivos Específicos**:

1. Evaluar las generalidades teóricas sobre la temática.
2. Caracterizar la localidad objeto de estudio.
3. Diseñar el sistema de indicadores de turismo sostenible para la ciudad de Ocho Ríos, Jamaica.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, el trabajo se estructura en tres capítulos.

En el primer capítulo se abordan las generalidades teóricas al concepto de desarrollo, los indicadores en la sostenibilidad, el desarrollo del turismo a nivel mundial, objetivos y características del turismo sostenible, componentes e impactos del turismo a través de los dimensiones socioculturales, medioambientales y económicos; y por último el turismo sostenible en el Caribe.

En el segundo capítulo se hace referencia a la caracterización del área objeto de estudio, se hace una breve reseña de Jamaica y el sector turístico en la región de Ocho Ríos, además se explican la importancia y utilidad de los indicadores en la evaluación del turismo sostenible.

En el tercer capítulo se explican los pasos específicos del método utilizado en la investigación (Delphi), para la selección de los indicadores de desarrollo sostenible del turismo, y se hace referencia a los resultados derivados del método Delphi, así como los



Introducción.

indicadores seleccionados y sus fundamentaciones para posteriormente proceder a sus mediciones en futuras investigaciones.

Para el desarrollo del trabajo se ha consultado una amplia bibliografía internacional y nacional, en las formas de artículos, libros y tesis de licenciaturas. Se emplearon otras técnicas como observaciones, entrevistas y métodos científicos, como el método de expertos (Delphi para el procesamiento estadístico de las encuestas en el paquete SPSS versión 10.0 para la propuesta del sistema de indicadores.

El trabajo se expone en un solo volumen que consta, hojas de introducción, páginas de cuerpo, conclusiones y recomendaciones, y una serie de anexos, los cuales muestran el mapa de Jamaica y de la ciudad de Ocho Ríos, diferentes atracciones de la localidad, la capacidad de carga de la ciudad y las encuestas aplicadas con sus resultados para la selección del sistema de indicadores.



Capítulo I: Generalidades teóricas sobre la temática

1.1. El desarrollo sostenible:

El desarrollo sostenible expresa dos ideas esenciales: el uso racional de los recursos naturales y la protección del ecosistema, e implica un enfoque en el que se compatibilizan los aspectos ambientales, con los económicos y los sociales. Los aspectos ambientales, representan el estado natural (físico) de los ecosistemas, y comprenden la protección de este medio.

El 16 de junio año 1972 la declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas decidió que el medio ambiente se convertía en una cuestión de importancia internacional aunque en los años posteriores, los procesos dirigidos a integrar el medio ambiente en los planes de desarrollo y en los procesos de de adopción de decisiones en el plano internacional fueron muy lentos. Aún así se ha seguido insistiendo en la cuestión del medio ambiente en el plano político, en la medida que los resultados de los estudios científicos internacionales revelaron el agravamiento de los problemas y los peligros para todo el planeta. La importancia de estas cuestiones para todo el mundo se veía más con el establecimiento de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1983 por las Naciones Unidas. La Comisión presidida por Gro Harlem Brundtland (Noruega) proponía un modelo de desarrollo que “satisficiera las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para atender sus propias necesidades.”¹ Esta definición fue empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la Organización de Naciones Unidas (ONU), creada en 1983. Sin embargo, el tema del medio ambiente tiene antecedentes más lejanos. En este sentido, las Naciones Unidas han sido pioneras al tratar el tema, enfocándose inicialmente en el estudio y la utilización de los recursos naturales y en la lucha porque los países - en especial aquellos en desarrollo- ejercieran control de sus propios recursos naturales. De aquí surgió la definición internacionalmente reconocida de Desarrollo Sostenible y se establecieron los principios básicos de la sostenibilidad. Son:

- Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible.

¹ Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Tomado de <http://www.medioambiente.gov.ar/acuerdos/convenciones/rio92/agenda21/age40.htm>, 12 noviembre 2007



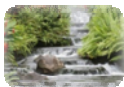
- El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.
- Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberían reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas.
- Los Estados deberían cooperar en el fortalecimiento de su propia capacidad de lograr el desarrollo sostenible, aumentando el saber científico mediante el intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos, e intensificando el desarrollo, la adaptación, la difusión y la transferencia de tecnologías, entre estas, tecnologías nuevas e innovadoras.
- El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados.

La paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son interdependientes e inseparables².

El desarrollo sostenible que necesariamente tiene que tener en cuenta el progreso empresarial y por tanto el beneficio, pero también el hecho de que los recursos naturales se van agotando y no se puede seguir produciendo y creciendo como se ha estado haciendo hasta ahora, supone un cambio fundamental para la estrategia de las empresas³. Pero no solo es un asunto del ambiente, de justicia social y de desarrollo, se trata también de la supervivencia de gente como individuos y culturas. Por ello existen diferentes conceptos del desarrollo sostenible, como variada son las interpretaciones y manipulaciones que se hace al respecto. En la década de los setenta el término de desarrollo fue redefinido para involucrar términos como reducción o eliminación de la pobreza, la desigualdad, y el desempleo junto con el crecimiento económico. Durante la década de los noventa, como resultado de los esfuerzos del programa de las Naciones Unidas (PNUD), surge una concepción donde se aprecia un nuevo entendimiento del concepto de desarrollo, el que a su vez de cierta manera converge con el manejado durante la década del setenta. Una visión del desarrollo enfocada a la

² Cumbre de la tierra: un futuro sostenible. Tomado de <http://www.cepal.com>, 1997

³ García A. L. Metodología para Proyectos de Desarrollo Local/ Trabajo de Diploma, UCF (CF), CUBA, 2003, .: h15.



producción material es sustituida por otra, centrada en las aplicaciones de las capacidades humanas, con ello, surge el Índice de Desarrollo Humano (IDH) como nueva forma de medir el desarrollo. No podemos hablar de Desarrollo Sostenible sin mencionar el impacto del desarrollo económico local y su relación con el progreso empresarial en la búsqueda de la sostenibilidad.

El desarrollo local se define como el proceso de organización del futuro de un territorio y resulta del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación con los centros de decisiones económicos, sociales y políticos, donde se integran y de los que depende. Este concepto de desarrollo local tiene una relación dependiente sobre los procesos globales pero implica a la vez la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local; concierne a, tanto públicos y privados que deben movilizar los numerosos factores, para responder a la estrategia de desarrollo previamente consensuada⁴. El desarrollo local es un proceso mediante el cual el gobierno y/o los grupos de una comunidad determinan administrar sus recursos, para crear nuevos empleos y estimular la actividad económica en una zona bien definida desde el punto de económico, indicando dicho proceso la formación de nuevas instituciones, desarrollo de industrias alternativas, mejoramiento de empresas, transferencias de tecnología etc.⁵. Todo con el propósito de mejorar la calidad de vida para toda la población.

El proceso de desarrollo económico local implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana en convivencia armónica con la naturaleza. Las teorías del desarrollo endógeno han venido tomando cuerpo a partir de la nueva concepción del espacio, como un entramado de agentes y elementos económicos, históricos, sociales, culturales, políticos e institucionales, que poseen modos de organización y de regulación específicos⁶.

⁴ Grima, Joan David; Tena, Joaquín. Análisis y Formulación de la Estrategia Empresarial/ Barcelona: Editorial Hispano Europea S.A. 1991.

⁵ García A. L. Metodología para Proyectos de Desarrollo Local/ Trabajo de Diploma, UCF (CF), CUBA, 2003.-h20

⁶ Véase: Tamame B. A. Desarrollo Local Sostenible: Potencialidades Endógenas, Caso de Rodas/Trabajo de Diploma, Universidad de Cienfuegos, CUBA , 2005.---h89.



Según El Centro de Estudios para América Latina (CEPAL) uno de los instrumentos para el fomento del desarrollo económico local es poniendo el énfasis de las políticas económicas en las potencialidades económicas endógenas y en el rol de los actores políticos locales⁷. El desafío político consiste en crear condiciones favorables en el territorio de actuación para crear empleos e ingresos a través de un desarrollo económico sostenible, impulsar procesos de desarrollo que aprovechen potencialidades endógenas para obtener ventajas dinámicas en las economías locales, enfrentar la pobreza y la exclusión a través de un desarrollo económico local en condiciones de sostenibilidad, en términos tanto económicos como sociales, ecológicos y políticos. Las políticas económicas son importantes porque para poder lograr el desarrollo sostenible hace falta voluntad política por los países y este se expresa a través de las políticas económicas, es donde se puede guiar y hacer que los recursos de un país se distribuyan de una forma que facilite el desarrollo armónico de todas sus regiones.

1.2. Indicadores de Desarrollo Sostenible

En la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo conocido también como “Cumbre de la Tierra”, que se realizó en Rio de Janeiro, Brasil, en junio 1992, el propósito era determinar que reformas medio ambientales eran necesarios emprender a largo plazo, e iniciar procesos para su implantación y supervisión internacionales. Se trataba de encontrar modos de traducir las buenas intenciones en medidas concretas y de que los gobiernos firmaron acuerdos específicos para hacer frente a los grandes problemas ambientales y de desarrollo.

Los resultados de la Cumbre incluyeron convenciones globales sobre la biodiversidad y el clima, una “Constitución de la Tierra” de principios básicos, un programa de acción llamado “Agenda 21” (que es un proyecto de desarrollo medioambiental de novecientas páginas y 41 capítulos y que contiene recomendaciones negociadas y consensadas sobre política ambiental y desarrollo sostenible en las escalas mundial, regional y local), para poner en práctica estos principios, así como la “Declaración de Rio” (un documento de seis páginas que demandaba la integración del medio ambiental y el desarrollo económico).

⁷ Fundación Friedrich Ebert, Río de Janeiro – Brasil, P. 7



Para poder examinar el avance de la Agenda 21, la Conferencia de “Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo” creó la Comisión de Desarrollo Sostenible “CDS” que nació con el objetivo de controlar el progreso hacia el desarrollo sostenible. Esta comisión se dió cuenta de que existía la necesidad de contar con instrumentos para medir el avance hacia la sostenibilidad, y por tanto cobra importancia primordial el diseño y uso de “Indicadores de Desarrollo Sostenible” (IDS).

En su tercera sesión la comisión aprobó un programa de trabajo sobre “IDS” y confeccionó hojas metodológicas para todos estos indicadores. El programa sugería que los países utilizaran esos indicadores en el proceso de adopción de decisiones, aunque no todos los indicadores se aplicaban a todas las situaciones. La lista de indicadores podía modificarse, y podían incluirse en ella nuevos indicadores. Los países tendrían que optar por los indicadores que les eran pertinentes para sus prioridades, metas, y objetivos nacionales.

La Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico OCDE (1993) define los indicadores como variables que ofrecen información sintética sobre determinados fenómenos o espacios a la concesión de un valor suplementario que amplía la significación del parámetro individualmente considerado. Por tanto, la creación de indicadores implica una construcción científico- técnica, amparada en una valoración social previa, que otorga a determinados parámetros valor de representación sobre procesos relacionados con el desarrollo sostenible o desde el punto de vista ambiental, sociocultural y económico.

Los indicadores nos ayudan a conocer de manera rigurosa la realidad de los recursos y cómo estos están siendo utilizados para lograr un plan que cauce el mínimo impacto ambiental. Su principal función es medir la información que será utilizada por los gestores y los responsables del desarrollo en el momento de la toma de decisiones. Un entendimiento de los factores claves es previo a la selección de los indicadores, para no caer en una serie de datos sin significación desde el punto de vista del análisis y la toma de decisiones. Es pues una herramienta eficaz que ayuda en la gestión de un plan de desarrollo sostenible.

Al aportar información sobre determinados aspectos del desarrollo sostenible, los indicadores nos permiten comprender, cual es nuestra situación actual y hacia donde nos dirigimos, así como prevenir, anticipar y solucionar problemas (Bermejo Nebreda, 1998).



Moldan (en Miller, 2001) atribuye a los indicadores de sostenibilidad las siguientes funciones: identificación de problemas, mejor conocimiento y mayor concienciación pública acerca de los problemas; y definición, desarrollo y evaluación de políticas.

Los indicadores de sostenibilidad deben buscar objetivos que respondan a los puntos débiles prioritarios y a las metas alcanzables, coherentes y progresivas, para lo que es necesario que se revisen periódicamente. Se debe tender a que los indicadores reflejen interacciones de los aspectos medioambientales, sociales y económicos, resultando prácticas de seguimiento más integradas, lo que exige nuevas necesidades de recogida de datos. Ello supone un esfuerzo conjunto de distintas áreas de gobierno municipal. Un indicador permite a los responsables municipales evaluar, seguir y controlar la gestión medioambiental, social y económica de su ciudad. Resulta así una herramienta de valoración y comunicación de la gestión de estos tres factores, sin juicios de valor, que permite observar los elementos de insostenibilidad que se detecten para tratar de minimizarlos. Un buen indicador debe comprender aspectos de información y de acción que permitan corregir los elementos no sostenibles detectados en la información.

Clasificación de los indicadores de Desarrollo Sostenible.

Los indicadores de Desarrollo Sostenible pueden ser clasificados por generaciones:

Primera generación: Son llamados indicadores de sostenibilidad ambiental y son indicadores parciales. Estos indicadores dan cuenta de un fenómeno complejo desde un sector productivo (salud, agricultura, forestal), o desde un número reducido de dimensiones (ambiental referido a variables de contaminación o de recursos naturales.) Ejemplo: Indicadores de calidad del aire, de contaminación del agua, deforestación, desertificación. Estos indicadores no hacen explícita su relación con dinámicas socioeconómicas complejas.

Segunda generación: También llamados indicadores de desarrollo sostenible. Estos se constituyen desde el enfoque multidimensional del desarrollo sostenible. Sin embargo, aun están limitados puesto que a la fecha se presentan conjuntamente indicadores provenientes de las cuatro dimensiones, ambiental, social, económico e institucional, sin que se vinculen en forma esencial. Carecen de un carácter realmente vinculante o sinérgico.



Tercera generación: Partiendo de las deficiencias de las dos primeras generaciones, se plantea que lo que se quiere es que cada indicador sea una síntesis de todas las dimensiones, o que al menos integre más de una. El problema está en que las iniciativas que han tratado de hacer más vinculantes o agregadas las medidas de progreso respecto del Desarrollo Sostenible se han fundamentado en las metodologías de agregación conmensuralistas, las cuales son metodológicamente discutibles.

1.3. El desarrollo del turismo a nivel mundial.

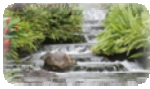
El turismo es en esencia y atendiendo a su génesis, un fenómeno sico-social. Sin embargo su evolución hasta el momento actual, lo convierten en una actividad de importante impacto económico que es, de primera impresión, muy positivo toda vez que impulsa el desarrollo de otros sectores, genera empleos y constituye una industria de grandes ingresos. Pero en los últimos tiempos, el interés casi exclusivo del hombre por la ganancia y la rentabilidad económica, y ha llevado a que el manejo del turismo se oriente a este fin.

La mayoría de los autores relacionan al turismo con la ocupación del tiempo libre y la vinculación de este con el desplazamiento que se produce al realizar esta actividad, es decir, que el turista debe trasladarse de un lugar a otro y salir temporalmente del espacio existencial cotidiano. Sin embargo, en el análisis de cada una de las definiciones no se aprecia la naturaleza del sujeto, y qué puede condicionar la oferta de los núcleos receptores; ni se mencionan los efectos que pueden ocasionar los visitantes en los núcleos receptores, no se valora que pueden ser de índole negativos y positivos en los planos económicos, sociales y ecológicos.

Por tanto la actividad turística puede considerarse como: “el desplazamiento voluntario de un individuo o grupo de individuos por espacios distintos de sus lugares habituales de residencia con fines recreativos, culturales o de descanso, y ajenos a todo propósito remunerativo o de trabajo profesional”.⁸

El concepto de turista es de mucha importancia por el reflejo que tiene el hecho sociocultural del turismo que lo hace decisivo. Este concepto condiciona la calidad y el alcance de las

⁸ Fuente: elaboración propia a partir Briassoulis cit por Roe et al, 1997:22



relaciones del turista con el entorno del sitio –destino que definirá el balance final de la experiencia vivida.

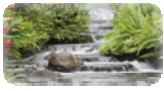
La Sociedad de Naciones Unidas describió en 1937 como turista a toda persona que viaja durante 24 horas o más por cualquier otro país distinto de su residencia. Esta definición fue mejorada por la Organización Internacional del Turismo (OIT) que precisó dicho cambio de residencia como temporal y voluntaria, también que debía ser motivado por razones ajenas a la profesión o a los negocios. El concepto y más propiamente la definición de turista tiene también un significado técnico y práctico en la gestión comercial y en la realización de trámites y solución de procesos legales.

Esta definición es generalmente aceptada, si bien comienza a cuestionarse lo referido a la acotación del espacio temporal (hasta tres meses). En síntesis, en esta etapa se toma en cuenta a la hora de definir el turismo, no solo la acción de viajar y los motivos, sino el conjunto de fenómenos y relaciones que se genera a su alrededor, una vez que se decide realizar un viaje fuera del lugar donde habitualmente se reside.

La industria turística como uno de las ramas de la economía que durante las últimas décadas ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan en dinamismo a sectores con desarrollo tradicional, ha permitido adquirir cada vez mayor importancia en el ámbito mundial, pero este vertiginoso crecimiento también se encuentra amenazado por la política neoliberal.

Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

El turismo ha sido reconocido como el fenómeno cultural del siglo XX que ha tenido las grandes repercusiones de tipo económico, ecológico y de cohesión transcultural. Ciertamente, el desarrollo progresivo de esta industria en el mundo contemporáneo se ha convertido en una de las estables fuentes de ingresos tanto para países desarrollados lo que ha favorecido la consolidación y consecuente expansión de grandes corporaciones transnacionales caracterizadas por una sostenida tendencia a la homogenización promocional de su imagen turística.



La Organización Mundial de Turismo (OMT) es la única organización intergubernamental que sirve de foro mundial para debatir las políticas y cuestiones turísticas. La OMT está integrada por 157 países y territorios, así como por más de 350 miembros afiliados pertenecientes a los sectores privados y privados. La misión de la OMT es promover y desarrollar el turismo como medio significativo de fomentar la paz y la comprensión mundial, el desarrollo económico y el comercio entre las naciones. Este sector tiene factores positivos, pero también negativos. Entre los positivos está la creación de empleo, el incremento de ingresos económicos, el permitir mayores inversiones en la conservación de espacios naturales, el evitar la emigración de la población local, la mejora del nivel sociocultural de la población local, la comercialización de productos locales, el intercambio de ideas, costumbres, y estilos de vida.

Los posibles ingresos futuros por turismo son una poderosa razón para conservar importantes ecosistemas y algunas especies emblemáticas. Se trata de una alternativa económica para conservar bosques autóctonos, zonas húmedas, ríos sin presas y litorales.

Entre los efectos negativos, está el incremento del consumo de suelo, agua y energía, la destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios, el aumento de la producción de residuos y aguas residuales, la alteración de los ecosistemas, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, el inducir flujos de población hacia las zonas de concentración turística, la pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural, el aumento de la prostitución, el tráfico de drogas y las mafias, y el aumento de los precios que afecta a la población local, que a veces pierde la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios.

El 4 de marzo de 1993 la comisión de estadística de las Naciones Unidas adoptó las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre las estadísticas del turismo. La definición aceptada oficialmente es: El turismo comprende las actividades de personas que viajan a lugares fuera de su medio normal durante más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos. Las recomendaciones distinguen las siguientes categorías de turismo:

- Turismo doméstico, que abarca a los residentes de un país que visitan ese mismo país.

- Turismo de entrada, que implica a los no residentes de un país visitando el país.
- Turismo de salida, que comprende a los visitantes de un país que visitan otros países.

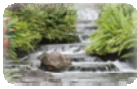
Las tres clasificaciones básicas pueden combinarse entre sí para derivar en las siguientes categorías de turismo:

- Turismo interno, que abarca el turismo domestico y el turismo de entrada:
- Turismo nacional, que incluye el turismo domestico y el turismo de salida; y
- Turismo internacional, que comprende el turismo de entrada y de salida.

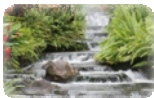
1.3.1. Principios y objetivos del desarrollo turístico.

Conscientes de la realidad del turismo como fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos, constituyendo un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países, los participantes en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, reunidos en Lanzarote, Islas Canarias, Espana, de 27 al 28 de abril de 1995, en una declaracion llamada “La Carta Lanzarote” adpotaron los principios y objetivos del desarrollo turistico. A continuacion se lista angunos:

- El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecologicamente a largo plazo, viable economicamente y equitativo desde una pesrpectiva etica y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.
- El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.



- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.
- La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como privados. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.
- Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principios del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.
- Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.
- Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
- Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales. Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental.
- Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir



tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.

- La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo. Para perseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de la pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.
- La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.
- La industria turística, en colaboración con los organismos y (Organizaciones no-Gubernamentales) ONGs con actividades relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informaron de los resultados e intercambiarán sus experiencias.
- Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.
- Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables



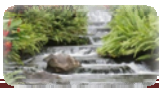
- Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

1.3.2. Vínculos del turismo y el desarrollo sostenible.

En las últimas dos décadas aproximadamente se han comenzado a iniciar nuevas vías de desarrollo en el turismo, tanto en la demanda como en la oferta. Estos cambios son consecuencia de una creciente sensibilidad social por la calidad ambiental, pues son bien conocidos los efectos de degradación paisajística, ambiental, social y cultural que el turismo de masas ha generado a numerosas áreas del mundo. Los nuevos turistas buscan espacios con menor impacto sobre el medio y con una mayor integración de las características sociales y culturales locales. Los espacios receptores buscan vías alternativas de desarrollo que permitan reducir los efectos negativos del turismo sobre el medio, que aseguren una más amplia diversidad de formas turísticas y, sobre todo, que integren de forma más armónica las necesidades del turista y de la población local.

El turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada y que funciona de forma independiente. Por el contrario, el turismo depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (alimentación, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, etc.). Se presentan en los espacios turísticos presiones excesivas sobre el territorio y los intereses socioeconómicos muy a menudo están enfrentados, se hace necesario un enfoque que permita la confluencia de posiciones antagónicas que contemplen la mayor parte posible de necesidades y prioridades de los agentes sociales locales y los sectores económicos. En esta medida cobra sentido la implementación de modelos de participación ciudadana como paso fundamental hacia una gestión sostenible.

Este cambio en la concepción del turismo contemporáneo se inscribe en un contexto más amplio: la necesidad de implementar modelos de desarrollo sostenible, que hagan compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y el incremento de la equidad y de la justicia social. En este sentido, la sostenibilidad no es una posible opción a la actividad turística, sino que es la única opción, aquella que puede mejorar la calidad de vida



de los ciudadanos de hoy y del futuro sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas que son el soporte de vida en la tierra.

Las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, estableciéndose un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por tanto, el Turismo Sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles."⁹(OMT)

⁹ Tomado de <http://www.acs-org>, .noviembre 2005



1.3.3. Características del turismo sostenible.

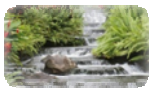
Como sostiene Helena Ullastres, geógrafa y responsable de campañas de sensibilización y educación ambiental de la organización Eco Mediterránea, en su documento "El paisaje, objeto de la mirada turística", el turismo debería reunir las siguientes características:

- **PLANIFICADO:** debe tomar en cuenta las condiciones actuales (diagnósticos) y las perspectivas futuras para definir una estrategia de sostenibilidad, tomando en cuenta el contexto humano, físico, social, económico y ambiental.
- **INTEGRADO:** la oferta turística debe ser el resultado natural de todos los recursos turísticos locales, (ecológicos, culturales, monumentales, artísticos, gastronómicos, folklóricos, mágico religiosos, etc.).
- **ABIERTO:** siendo local, debe estar abierto al contexto y a los espacios territoriales próximos.
- **DIMENSIONADO:** temporal y espacialmente. Es decir, propender a eliminar la estacionalidad en periodos y territorios limitados.
- **PARTICIPATIVO:** participación de todos los agentes que intervienen en el proceso turístico (gobiernos, empresas, población local)
- **DURADERO:** orientado a un crecimiento de largo plazo.
- **VIABLE:** económica, social y ambientalmente.¹⁰

La transcendencia económica, social y ambiental de la actividad económica, turística, apunta a obtener resultados, que se basan, en lo que el hombre sea capaz de hacer en este sector. En el panorama medio ambiental, el turismo ha tenido impactos negativos, por tanto, le corresponde su cuota de culpabilidad presente y de responsabilidad futuro.

Trasladando y adaptando la filosofía del "Desarrollo Sostenible" el ámbito de la mayor industria civil del mundo, en el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) celebrado en 1991, bajo el epígrafe de turismo cualitativo, se plantea la complejidad del estudio de la sostenibilidad en el turismo, y se define el "Turismo Sostenible" como "un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses

¹⁰ El turismo sostenible. Tomado de <http://www.tursostenible.com>. 20 de nov.2007



sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales”.¹¹

1.3.4. Los Componentes del turismo sostenible:

Socioculturales

La sostenibilidad del turismo en términos sociales y culturales es un factor fundamental que en muchos casos se ha analizado como la base de los recursos humanos necesarios para el desarrollo del turismo o como el “pool” de empleo. También se ha analizado en forma sociológica el impacto del turismo sobre las poblaciones preexistentes al desarrollo del turismo, en especial en zonas poco pobladas, o marginadas social o geográficamente. Sin embargo, la visión ha de ser mucho más amplia y cubrir otros aspectos. Se pueden citar los siguientes grupos de la población de un destino que se puede ver afectada, positiva o negativamente por el turismo y en forma diferenciada según su sexo:

- a) La población preexistente
- b) Los migrantes nacionales
- c) Los inmigrantes extranjeros

Dentro de estos grupos se encuentran las personas que prestan servicios al turismo formal o informalmente, y que son empleados o propietarios de empresas prestadoras de servicios característicos del turismo. También se encuentran los residentes del lugar que se han desplazado con sus familiares buscadores de empleo relacionado con el turismo. Cada uno de estos grupos tendría percepciones e intereses distintos y a veces opiniones y sentimientos encontrados al respecto

Medioambientales.

Los recursos naturales son percibidos en la mayoría de los casos como uno de los fundamentos básicos para el desarrollo del turismo de placer, sea este el tradicional de “sol y playa”, turismo náutico o de cruceros o como insumo de base para las tendencias actuales del turismo de observación de la naturaleza y del turismo de aventura. Sin embargo, el desarrollo

¹¹ Hacia un turismo sostenible tomado de: http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm, 15 de noviembre de 2007

del turismo en ecosistemas frágiles ha provocado daños al entorno natural. Toda actividad humana provoca impactos en el entorno natural y se presenta la necesidad de analizar los costos de esta actividad sobre el medio ambiente. El concepto de integridad de los recursos naturales implica que han de ser preservados de la posibilidad tanto del daño que se puede subsanar a través de la recuperación natural aunque esta tome mucho tiempo, como del daño irreversible que conlleva la desaparición de un ecosistema completo y la cadena que permite mantener la biodiversidad. Dentro de las posibilidades de desarrollar un turismo sostenible en todas sus manifestaciones, y no solamente el llamado ecoturismo, existen varias premisas que se deben de atender como las siguientes:

- a) El nivel de desarrollo del turismo según el ciclo del producto turístico.
- b) El tipo de turismo que se ha desarrollado.
- c) Las acciones necesarias para lograr la sostenibilidad, ya sea en destinos nuevos, maduros e inclusive en fase de declive.

Si el turismo ha de promover el cuidado ambiental, debe de sostenerse en la oferta de servicios ambientales y no regirse por la demanda que generalmente es la que dirige las políticas de turismo ya que se planteará en forma casi automática una sobrecarga. Las medidas a tomar para implementar esta política pueden ser difíciles de adoptar pues las necesidades y expectativas de los residentes, y los intereses de los turoperadores y de los desarrolladores entre otros agentes del turismo, pueden ser una fuerza imparable por la asimetría que generalmente existe entre ellos y las autoridades locales o medioambientales que serían las que las adoptarían y las harían respetar. Por otro lado, las autoridades locales o nacionales también se beneficiarían de un crecimiento económico en las zonas de turismo nuevo ya sea “eco” o no. Los indicadores de impacto ambiental y de capacidad de carga son indispensables para la toma de decisiones sobre las zonas de turismo, pero la capacidad de hacer respetar estos límites puede resultar reducida aunque propiciaran daños irreversibles en el medio ambiente. En efecto, los lugares que atraen a los turistas en razón de sus recursos naturales, en general tienen un valor de uso y no-uso y son bienes comunes es decir teóricamente abiertos a la población local como a los visitantes. El no pago por el uso de los recursos naturales hace que los locales no se beneficien de su utilización. La estacionalidad es una variable con fuerte peso, existe una concentración intensa de turistas en períodos



cortos en territorios específicos. Los conceptos sobre la valoración del medio ambiente como recurso económico y como recurso turístico han sido estudiados con anterioridad en la CEPAL

1.3.5. Impactos del turismo.

La implantación de cualquier tipo de actividad, que no exista con anterioridad en un área, comporta inevitablemente una serie de impactos positivos y negativos. La evaluación de estos impactos, nos permitirá saber si los beneficios superan los costes, si no fuese así no valdría la pena realizar una actividad turística.

El turismo como ya lo hemos manifestado, es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales en las áreas en que se planifique, además de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Obviamente si esta actividad se lleva acabo de manera desorganizada, descontrolada y con poca planificación puede causar daños y perjuicios irreversibles tanto al medio natural como al cultural, llegando irónicamente a destruir los propios recursos que se constituyen en la base principal de su atractivo. A esta injerencia se le conoce con el termino de “impacto” y en términos generales los hay positivos y negativos. Estos impactos pueden ser:

- Económicos
- Socioculturales
- Ambientales

Impactos Económicos: Generalmente, el gasto turístico (consumo realizado por el visitante durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino), supone un aumento en los ingresos de la economía de la zona receptora, con efectos diferentes:

Efectos primarios: son los efectos directos, fáciles de medir. Son gastos hechos directamente por el visitante a empresas turísticas (hoteles, restaurantes, taxis, etc.), dinero que el turista paga directamente a la empresa.

Efectos secundarios: dinero recibido por los establecimientos turísticos, que es un filtro en la economía local, que produce otros efectos:



a) Directos: parte de este dinero se destina a la promoción exterior del lugar de destino, a importaciones necesarias por ofrecer el servicio, a pagar comisiones de las agencias de viajes, inversiones, etc.

b) Indirectos: otra parte de estos ingresos de las empresas turísticas, será gastada por proveedores, servicios, etc.

c) Inducidos: Otra parte irá a parar a las economías domésticas, en forma de salarios.

Efectos terciarios: gastos que no están directamente asociadas al turismo, pero sí que pueden estar relacionados

Impactos socioculturales: Son el resultado directo de las relaciones sociales que se establecen entre los residentes y visitantes, durante su estancia en un destino turístico. La intensidad de estos impactos variará dependiendo del tipo de visitante y de factores espacio-temporales:

El encuentro entre turista y residente, puede darse en tres contextos diferentes:

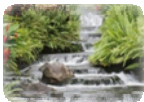
- Cuando el visitante adquiere un bien o servicio del residente.
- Cuando los dos grupos, residentes y visitantes, comparten el mismo espacio físico.
- Cuando los dos intercambian información y/o ideas.

Los dos primeros casos son los más frecuentes.

La importancia de los efectos que la actividad turística tenga sobre la sociedad y la cultura del área receptora dependerá en mayor parte, de las diferencias socioculturales entre visitantes y residentes (religiosas, estilos de vida, creencias, comportamiento, valores...). Como mayores sean estas diferencias, mayores serán los impactos.

Incluso cuando no existe contacto directo entre visitante y residente, la simple observación de los visitantes, puede provocar cambios en las actitudes o escalas de valores por parte de los habitantes. Es el llamado efecto demostrativo.

Podríamos decir que el intercambio de “cultura” será sólo positivo si los visitantes son ecológica y socialmente conscientes, por tanto, respetuosos con el entorno de los lugares que visiten. A estos efectos podremos distinguir:



- Impactos directos: transformaciones relacionadas con el establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructuras.
- Impactos inducidos: aparecen como consecuencia del aumento del nivel de vida originado por el turismo, modificando la prioridad en las necesidades de consumo de los residentes y acelerando los cambios sociales.

Mientras el volumen de turistas y los impactos se mantengan en unos límites razonables, la actividad turística es positiva para los residentes. Si los límites de tolerancia se sobrepasan, los efectos causados en la zona y en los residentes, pueden significar una pérdida de calidad de la estancia y del destino por el mismo turista.

Impactos socioculturales positivos:

- El turismo puede favorecer una concienciación sobre la singularidad histórica y cultural de una comunidad, contribuyendo a la rehabilitación y conservación de monumentos, edificios, lugares históricos, rehabilitación de costumbres, tradiciones, artesanía, folklor, etc.
- La actividad turística acostumbra a acelerar los cambios sociales, tolerancia y bienestar, permiten romper con las barreras entre clases
- El turismo permite un intercambio cultural entre los diferentes colectivos.

Impactos socioculturales negativos:

- Des culturalización del lugar de destino, haciendo desaparecer la cultura más débil de la comunidad receptora, delante la cultura más fuerte del visitante, o bien sobre explotando las tradiciones locales, hasta el punto de borrar la autenticidad y su significado real.
- El desarrollo turístico puede facilitar la difusión de imágenes estereotipadas, frenando toda posibilidad de intercambio cultural.

Impactos Ambientales

Aspectos positivos:

- El turismo puede ser el estímulo necesario para adoptar medidas de mejora y conservación ambientales. En muchos lugares la administración pública ha

introducido medidas de planificación turística, que suelen llegar demasiado tarde, ya que el entorno ya ha sido degradado.

- También la actividad turística puede convencer a la población local para que proteja su entorno y cree zonas de especial protección, como parques naturales.
- Sensibilización de la población local

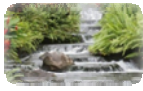
Aspectos negativos:

- Cambios que provoquen una transformación irreversible del entorno, como por ejemplo el crecimiento urbano excesivo, no integrado en el paisaje, rompiendo el equilibrio biológico de la zona.
- Regresión del espacio natural, creando espacios artificiales: vías de comunicación, zonas industriales, de ocio, residencias secundarias, reemplazando la vegetación autóctona por plantas exóticas, etc.
- Generación de residuos que provoquen problemas de depuración de aguas residuales y recogida de basura, creación vertidos incontrolados, etc.
- Erosión y degradación del entorno a causa de las actividades turísticas, de las playas, caminos polución, agotamiento de los acuíferos, deterioro del hábitat de flora y fauna, etc.

Poder controlar los posibles impactos que puede causar un turismo no planificado requiere de medidas administrativas bien fundamentadas y aplicadas, resultado de una cohesión y voluntad política por cada uno de los actores que intervienen en el desarrollo del turismo.

El desarrollo sostenible del turismo va indisolublemente ligado al concepto de **Capacidad de Carga, o Capacidad Turística, o Capacidad de Acogida**, como se denomina indistintamente por varios autores. El concepto hace referencia al uso máximo que pueda hacerse de un lugar sin causar deterioro de sus recursos, rebajar los niveles de satisfacción de los visitantes o generar impactos adversos sobre la sociedad, la economía o la cultura local.

"**La Capacidad de Carga Ambiental** es la capacidad de un ecosistema para sustentar organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación. En otras palabras, la capacidad de carga es el nivel del umbral de la actividad humana por encima de la cual sobrevendrá el deterioro ambiental de la base de recursos". (Wolters, 1991).



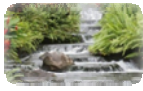
"La Capacidad de Carga Turística se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar, sin que se provoquen efectos en detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante, o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de un área". (McIntyre, 1993).

“Según estas definiciones se podría concluir que existen límites al uso de los espacios turísticos por parte de los visitantes y que se hace necesario realizar estudios de capacidad de carga específicos para cada caso concreto, que contemplen las características individuales de cada escenario. También se puede deducir que resulta particularmente difícil concretizar el concepto de capacidad de carga y aun más difícil su racionalización y cuantificación, ya que no existe una tipología única en cuanto a turismo ni entorno natural.

No pueden existir valores cualitativos o cuantitativos fijos o estándar, conclusión ampliamente reconocida por expertos en la materia, dado que es tan frágil el concepto que varía de un sitio a otro en función de los cambios estacionales, el comportamiento del turista, el tipo de infraestructura, modalidades y niveles de uso y el carácter dinámico del medio.

Aun y siendo particularmente difícil y no existiendo modelos específicos para determinar la capacidad de carga, es de suma importancia y totalmente relevante realizar dicho estudio, en todas y cada una de las áreas donde se pretenda implementar un proyecto turístico determinado, analizando, estudiando y clasificando la totalidad de las características inherentes al espacio de estudio. Es un aspecto fundamental para que el turismo no se convierta en factor desestabilizador en el ámbito ambiental, social, cultural y económico de la zona receptora.

Es necesario poder determinar, con la mayor certeza posible, los flujos de visitantes a los destinos turísticos de cualquier índole, haciendo énfasis en las áreas protegidas y zonas naturales, dada la fragilidad ambiental que en ellas se presenta y debido a la gran biodiversidad por la que se caracterizan.

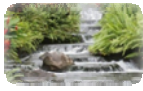


1.4. Turismo Sostenible en el Caribe

La economía del Caribe está experimentando una transición de una economía basada en agrícola y de extracción de recursos naturales, a una economía fuertemente influenciada por el sector de prestación de servicios. Más específico, el turismo. En los últimos años el turismo ha sido una de las industrias más alcistas de la economía mundial. En el 2000 el arribo de turistas extranjeros creció en un 7.4 por ciento – el doble de años anteriores — llegando a un total de 699 millones y generando una cifra estimada de 476 billones de USd. La porción del Gran Caribe en este negocio es aproximadamente de un 4 por ciento. En 16 países de la región el turismo es la entrada de divisas más grande.

La sostenibilidad de los recursos que soportan el turismo y el aprovechamiento de la oferta ambiental de servicios turísticos han de definir las modalidades de prestación de servicios turísticos más adecuadas que convengan a un país o región. En este aspecto, la vulnerabilidad económica, social y ambiental así como la exposición al riesgo de la región del Caribe apuntan a la conveniencia de una serie de políticas nacionales y de cooperación regional que incorporen los aspectos relevantes para un uso adecuado de los recursos en términos de planificación territorial, de acceso a los recursos, normas de desarrollo e inversión en conservación de los recursos tanto del lado de la demanda como del de la oferta en el destino. La necesidad de promover e implementar la sostenibilidad es cada día más apremiante, y ha sido fomentada desde hace dos décadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT.) El impacto del concepto ha aumentado después de la Conferencia de Río en 1992 y la presentación de la Agenda 21 para el turismo, entre otros el programa presentado por el Consejo Mundial para los Viajes y el Turismo (WTTC). La importancia del turismo y la voluntad de estudiar sus implicaciones y aplicarla en la Zona del Caribe ha sido recogido entre otros organismos por la Asociación de Estados del Caribe (ACS-AEC) y por la Caribbean Tourism Organization (CTO), basados en acuerdos e instrumentos que han sido la base conceptual de estos programas como la Alianza para el Desarrollo Sostenible (ALIDES).

La Asociación de Estados del Caribe (ACS-AEC) tiene como base fundamental el desarrollo sostenible del turismo y ha desarrollado una serie de indicadores de turismo sostenible para aplicar en la Zona del Gran Caribe, en cuatro dimensiones, ambiental, social, cultural y



económico y sus combinaciones para destinos que se quieran incorporar. Asimismo, ha trabajado en el ámbito político para la firma de un Convenio para el Establecimiento de la Zona de Turismo sostenible del Caribe manteniendo los criterios y valores mínimos de los indicadores de sostenibilidad de los destinos. La CTO tiene como metas una definición común, el desarrollo de indicadores, el intercambio de información y la capacitación, y la adopción de un marco reglamentario así como el otorgamiento de incentivos y la movilización de recursos para implementar estas acciones.¹²

La Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC) fue creada oficialmente cuando se suscribió el Convenio de Turismo Sostenible, en Diciembre de 2001, durante la III Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), en la Isla de Margarita, Venezuela. El objetivo de este Convenio es establecer que esta Zona es una unidad cultural y socioeconómica de gran diversidad y riqueza biológica que está determinada geográficamente y cuyo desarrollo turístico dependerá de la sostenibilidad y en los principios de integración, cooperación y consenso dirigidos a facilitar el desarrollo integrado del Gran Caribe.

La Zona de Turismo Sostenible no significa simplemente cuidar de los ecosistemas en el estricto sentido de la palabra, pero debemos promover un desarrollo balanceado en los pueblos para hacer de la sostenibilidad una realidad. El conocimiento por parte de la sociedad receptora, o sea la gente de la ZTSC, le permitirá percibir nuevos marcos de actitudes y acciones existentes en las sociedades orientadas hacia el turismo. El principal objetivo debe ser, por lo tanto, promover la participación de la comunidad en el proceso de toma de decisiones y, en general, en los beneficios y soluciones de problemas generados por la actividad turística.

La estrategia para enfrentar este desafío comprende dos actores principales en nuestras sociedades.

- Los Estados como agentes de gestión y cambio, y
- La Sociedad Civil como un nuevo actor que surge en esta era actual; era de la globalización.

¹² Tomado de www.eclac.cl. Turismo Sostenible en el Caribe.



Se trazaron las estrategias fundamentales para el logro de los objetivos previstos, siendo una de ellas: La elaboración de una Guía para Manejar el Turismo Sostenible en territorios y empresas, a través de un mecanismo de acción e indicadores de sostenibilidad, que se adecuara a las características específicas de la Región del Gran Caribe.

Este trabajo fue desarrollado en el año 2002, por la Agencia Francesa de Ingeniería Turística (AFIT) y la Consultoría Francesa Geo-System especializada en Turismo Sostenible.

El Método de Trabajo se basó en;

- un análisis del turismo sostenible en el Gran Caribe,
- una propuesta metodológica para adaptar el método de la AFIT al contexto del Caribe, a partir de un trabajo experimental en un territorio de prueba,

Se establece un Sistema de Medición para los Indicadores Normativos homogéneos, pero individualizados y los objetivos a alcanzar, así como, el ritmo de avance que se definirían en cada destino a través de un contrato de objetivos locales, elaborado por los actores locales.

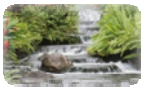
El análisis del territorio propuesto permite identificar los elementos en juego en el turismo, reubicándolos en un contexto global. Este análisis se hace a partir de:

- La documentación existente (estudios, monografías, documentaciones turísticas, prensa...), ficheros de información institucionales,
- Conversaciones con los actores locales, encargados del desarrollo turístico (representantes electos, técnicos...),
- El análisis de los actores,
- La observación y/o el conocimiento del terreno.

El análisis de las empresas permite captar las diferentes lógicas adoptadas por los actores tomados en su diversidad, sus prácticas, sus expectativas en términos de turismo sostenible.

En los países europeos, es relativamente fácil verificar la diversidad de negocios utilizando información pública, como se recomienda en la guía AFIT.

En el caso del Gran Caribe, la dificultad principal reside en disponer de datos confiables para captar la diversidad de actores y empresas. Por otra parte, aunque esos datos existieran, sería



difícil compararlos, por no decir imposible, dadas las diferencias importantes existentes entre un estado y otro.

La segunda dificultad está referida al propio contenido de esos datos, ya que éstos últimos solo toman en cuenta las empresas que tienen existencia legal. Ahora bien, en el Caribe, la economía informal ocupa un puesto muy importante, especialmente en el sector turismo: venta de artesanía al pasar, comida para llevar, hospedajes paralelos sin existencia jurídica, guías callejeros. Sin embargo, es indispensable aprovechar los datos existentes, siempre y cuando se evalúe sistemáticamente su pertinencia. En todo caso, los destinos tendrán que movilizar sus propios medios, recurriendo a sus conocimientos y a la innovación para contrarrestar este problema¹³.

1.4.1 Desafíos del Turismo Sostenible en el Caribe.

Para los países pobres del Caribe el Turismo representa una fuente importante de beneficios desde un punto de vista económico, y social. Muchos de ellos han modificado su conducta económica y han optado por el turismo como alternativa para su ingreso económico, generando empleo, obteniendo divisas, inversión y alto valor agregado para el país. Sin embargo los países del Caribe están vulnerables a elementos que pueden afectar el desarrollo sostenible del turismo, entre estos desafíos están; las desastres naturales y catástrofes internacionales.

La situación geográfica y climática del Caribe y la localización de proyectos de turismo cerca de las playas son una combinación para que el turismo en el Caribe sea especialmente vulnerable al impacto de los desastres naturales. Los huracanes son el peligro más grave, pero las inundaciones terrestres, los deslizamientos, los terremotos y los incendios también cobran víctimas.

Los daños directos causados por el Huracán Gilbert a la propiedad y equipamiento de la industria del turismo sumaron a unos 85 millones de dólares. El daño indirecto fue mucho mayor. Tan sólo en moneda extranjera el costo de septiembre a diciembre de 1988 fue de 90 millones de dólares -una pérdida particularmente penosa dado que las divisas extranjeras eran necesarias para financiar programas de recuperación. El cierre temporal de hoteles para su

¹³ Tomado de www.asc-aec.org..diciembre 2007



reparación significó un menor número de visitantes a la isla, causando otros efectos indirectos tales como la pérdida de ingresos para la línea aérea nacional y una reducción de empleos y en la adquisición de bienes y servicios locales.

La vulnerabilidad de la industria del turismo no está limitada a su propio capital, como fue demostrado por la experiencia en Jamaica. Los daños a los caminos, servicios públicos, aeropuertos, puertos y centros comerciales, también afectaron a la industria. Consciente de la necesidad de minimizar el daño por causa de eventos futuros, el Gobierno de Jamaica solicitó la cooperación técnica de la OEA para preparar una evaluación de la vulnerabilidad del sector turismo a los peligros naturales y las recomendaciones de acciones de mitigación.

La evaluación demostró que gran parte del daño a la infraestructura del turismo, así como a otras construcciones, se debió a una falta de atención sobre los detalles de construcción y mantenimiento, especialmente en lo concerniente al techado. Las planchas de los techos estaban defectuosamente amarradas entre sí. También eran inadecuados los amarres de las estructuras del techo. Las cabezas de los clavos se habían oxidado. La resistencia de las vigas de madera estaba reducida por las termitas y la resistencia del metal por la corrosión. Gran parte de los vidrios fueron inmerecidamente rotos debido a una mala instalación y un pobre criterio de diseño, pero también porque las ventanas no estaban protegidas contra objetos voladores. Los desagües o drenes estaban atorados con diferentes tipos de basura y causaban una descarga excesiva en superficie, dando lugar a erosión y a desgaste alrededor de los edificios. La escasez de agua local se produjo debido a la falta de generadores de emergencia, con lo que se hizo imposible el bombeo. Aunque las prácticas erradas de construcción y deficiencias en el mantenimiento estuvieron entre las principales causas del daño producido, son fáciles de corregir: se calculó que con la debida atención a estos detalles se hubiera aumentado el costo de la construcción original en menos del 1 por ciento.

También fueron identificadas las medidas de mitigación a largo plazo. El estudio recomendó la protección de la vegetación en las playas, dunas de arena, manglares y arrecifes de coral, todo lo cual ayuda a proteger al terreno de las olas y de la acción del viento. Las nuevas ubicaciones para las construcciones deben de ser evaluadas por su susceptibilidad a los peligros. Será obligatorio mantener cierta distancia desde la orilla para las construcciones, y



la calidad de la descarga de los desagües debe de ser mantenida para proteger las formaciones de corales vivos.

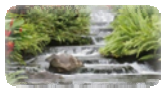
En resumen, el estudio preliminar llevado a cabo en un mes, identificó un número de posibles acciones que reducirían de manera sustancial el impacto futuro de huracanes y otros peligros naturales. El análisis preliminar indicó que muchas de estas acciones tendrían un alto rendimiento costo-beneficio. Posteriormente, Jamaica solicitó al BID el financiamiento para llevar a cabo los estudios de factibilidad de estas propuestas y para su implementación. El objetivo final de este proyecto es lograr que el sector turismo logre una "estrategia y programa práctico y efectivo para la reducción de pérdidas en respuesta a los riesgos presentados por los desastres naturales a la industria".

El reto para la región del Gran Caribe es desarrollar estrategias efectivas que le permitan a la industria enfrentar una situación sobre la que no existe precedente alguno en su historia como destino turístico. Ello se debe a dos factores: Estados Unidos, donde el temor a volar es mayor, es el mercado turístico único más grande de la región; además, geográficamente la región colinda con los Estados Unidos, y esta es considerada por los viajeros europeos como un destino potencialmente inseguro.

Durante los periodos de conflictos armados, según el informe de la OMT, los turistas evitan las áreas de conflicto y aquellas que se consideran cercanas a este. El tráfico entre las regiones cae y los turistas se dirigen a lugares alternativos dentro de su propia región o país. Durante la Guerra del Golfo en 1991 y el conflicto de Kosovo en 1999 se pudieron observar estas tendencias.

Todo ello sugiere tres elementos para las estrategias del Gran Caribe encaminadas a enfrentar la situación. Primero, persuadir a los turistas de los E.U.A de que la región es una alternativa segura, "cerca de casa", en lugar de viajar a otros lugares. Segundo, convencer a los turistas que no son norteamericanos, de que la región es un destino diferente y que el viajar no está sujeto a las mismas preocupaciones en cuanto a seguridad que afectan a los Estados Unidos. Tercero, promover los viajes dentro de la región del Gran Caribe: unas vacaciones en la región representan a la vez salir al extranjero y estar cerca de casa.

Esto demanda tres tipos de estrategias de mercadeo y de promoción: una para el mercado de los Estados Unidos, otra para los mercados que no son norteamericanos, especialmente



Europa y Sudamérica, y una tercera dentro del propio Gran Caribe. A ello se suma que la seguridad de las aerolíneas y en los aeropuertos y hoteles será, más que nunca, un componente intrínseco al producto turístico, lo cual necesita de programas y servicios especiales.

A lo que todo esto apunta es a una amplia estrategia para reubicar el turismo en la región del Gran Caribe. Para ello se requerirá un nivel de cooperación regional mayor que el que se ha venido mostrando. Pero entonces todo el mundo coincide en que el mundo ha cambiado.

1.5. El Sector Turístico de Jamaica.

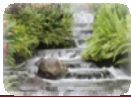
La industria turística de Jamaica está vinculada al aprovechamiento y desarrollo del entorno natural, y la cultura dinámica del país. Se tratan de desarrollar los recursos en una manera que maximizan sus potenciales inherentes y al mismo tiempo mantener sus integridades. El énfasis del turismo jamaicano es de la gente, el patrimonio y los atributos que caracterizan los habitantes de la isla. Se concentra en la fuente de patrimonio por el desarrollo de sitios históricos, viejos pueblos, y parques de atracciones.

La estructura de la industria facilita el uso racional de los recursos que permitan las comunidades y ciudades a cuidar el medioambiente y al mismo tiempo generar beneficios para elevar el nivel de la calidad de vida de los residentes.

El desarrollo y expansión del sector han causado un crecimiento económico y en el número de inversionistas en la isla en los años recientes. Con esa estimulación económica los actores han profundizado el nivel de integración de la industria con:

- La Agricultura
- La Manufacturera
- El Transporte
- Las Industrias culturales
- Los Deportes
- Otros servicios sociales.

El incremento de las actividades económicas ha proporcionado más empleo y oportunidades de trabajos por cuenta propia.



Jamaica produce algunos de los mejores deportistas del mundo y como resultado hay una integración de deportes como parte de la diversión y recreo en la industria. El país también promociona eventos deportivos para atraer las participaciones de clientes locales e internacionales. Esta empuja en turismo deporte incluye; fútbol, atletismo, golf, pesca, tenis y dominio. Además, han construido nuevas infraestructuras de estándares internacionales para facilitar y desarrollar las técnicas deportivas.

Nuevas estrategias de marketing han sido implementadas para asegurar el lugar del país en los mercados de América del Norte y Europa. Algunas estrategias del sector en los años recientes incluyen:

- La construcción de nuevos hoteles
- El desarrollo de nuevas atracciones
- La renovación de sitios históricos
- Incremento de las actividades turísticas
- Educación ambiental
- Programas de renovaciones urbanas
- Expansión y modernización de los embarcaderos cruceros
- Expansión de centros comerciales en las zonas turísticas
- Construcción de campos de aviaciones privados.
- Integración del turismo en los planes de estudios en las instituciones terciarias

Fortalezas de la industria

Debido a los esfuerzos por el logro de la sostenibilidad del sector, Jamaica ha obtenido su lugar en el mercado internacional como un destino maduro y impresionante. En tal sentido, el consejo turístico de la isla ha desarrollado un número de acciones particulares relacionadas con el sector, los cuales se enumeran a continuación:

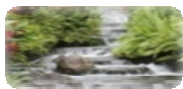
- Alta calidad y diversos alojamientos.
- Incentivos ofrecidos para los sub-sectores de alojamientos y atracciones.
- Una topografía y producto natural superior y diverso.
- Alto nivel de conciencia de los destinos.
- Alto nivel de promoción y publicidad.

- Cercanía a América del Norte.
- posición geográfica ventajosa en relación a los derroteros
- Conexiones a líneas domesticas a las áreas turísticas
- Alta calidad de recurso humano calificado.

Para lograr un desarrollo económico sostenible es necesario concentrarse en los sectores que poseen el poder a generar inversiones y divisas. A este fin la administración es actualmente siguiendo un programa del desarrollo integrado del turismo, con el objetivo de cambiar el producto del foco tradicional del sol y la playa. Este programa incluye la promoción de actividades turísticas en la isla, y la oferta de diversos alojamientos que cumplirán las experiencias de los visitantes.

Conclusión Parcial:

En este capítulo hemos realizado un estudio teórico teniendo en cuenta el enfoque de diferentes autores y organizaciones sobre el desarrollo turístico sostenible abarcando indicadores, principios, objetivos, características, impactos y sus componentes, exponiendo brevemente sus puntos de vistas hasta llegar a una conceptualización propia en el orden teórico sobre la temática.



Capítulo II: Características del destino turístico Ocho Ríos.

2.1. Situación general de Jamaica: (Contexto Socioeconómico, Político y Demográfico.)

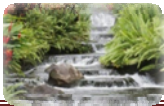
Jamaica es una isla, y país independiente, situada en el mar Caribe. Es una de las Grandes Antillas. Está a 630 km de Centroamérica, que queda al oeste, a 150 km de Cuba, que está al norte, y a 180 km de la isla La Española, que está al este. Tiene una superficie de 10.991 km², y sus costas miden unos 1.022 km. La isla tiene 240 km de largo y un máximo de 80 km de ancho. La capital de Jamaica es Kingston y el idioma oficial el inglés.

La isla es montañosa rodeada por una pequeña franja costera, donde se ubican las ciudades. Al este del país se encuentran las montañas Azules, un cretón granítico que se eleva a más de 2.200 metros, y que desciende hasta el mar en espectaculares acantilados. Aquí se encuentra el pico más alto, el monte Peak de 2.267 metros. Hacia el oeste encontramos una amplia meseta caliza que tiene una elevación media de unos 1.000 metros, el “Cockpit Country.” Aparece aquí un relieve cárstico con sumideros, hondonadas, y gargantas. Esta meseta cae casi directamente al mar por el norte, en grandes acantilados, mientras que por el sur se resuelve en una serie de llanuras aluviales.

El clima de la isla es tropical húmedo con una media 26 °C y una amplitud térmica de uno 4 °C. No obstante, la temperatura se ve matizada por la altitud, y puede bajar hasta los 10 °C. La costa de 1.022 km de longitud, es irregular, sobre todo en el sur, por lo que la isla tiene una gran número de excelentes puertos naturales, entre los que destacan los de Kingston, Saint Ann’s Bay, Montego Bay y Port María. En diferentes áreas de la isla se encuentran fuentes termales. No se manifiesta ningún otro fenómeno volcánico, pero la isla está sometida a fuertes terremotos. También, está afectada por los huracanes que se generan en el Atlántico.

La flora y la fauna son como las de todas las Antillas, con algunos endemismos, propios de las islas. Posee un amplio bosque tropical seco de gran variedad y no existen grandes mamíferos autóctonos ni reptiles venenosos.

Los principales sectores económicos son la agricultura y la minería, aunque el turismo de alta calidad se ha convertido en una industria muy importante en el desarrollo económico del país. La agricultura jamaicana tiene dos vertientes una de subsistencia que satisface las



necesidades locales, y otra de plantación para la exportación. Los principales productos para la exportación son el café, el tabaco, la banana y la caña de azúcar. En Jamaica la minería es un sector muy importante como es el tercer productor mundial de bauxita. También se extrae caolín y alúmina. Las principales minas de Jamaica se encuentran en el foco de los Ocho Ríos. La industria está asociada a la transformación agroalimentaria, con productos como la pimienta, el ron y los zumos. También existen fábricas de cemento, fertilizantes, derivados del petróleo y textil.

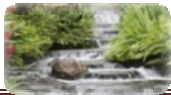
La economía de la isla es fuertemente dependiente del turismo, el cual constituye alrededor del 70% del PIB. La agricultura y la ganadería constituyen 8%, la minera de bauxita el 9%, y la industria manufactura el 18%. El PIB per cápita es de 4.700 USD. La fuerza laboral está estimada en 1.1 millón de personas y la tasa de desempleo estimada en el 2006 es del 11.3%.¹⁴

Jamaica tiene una balanza de pagos muy deficitaria, ya que debe de importar la mayor parte de los productos de consumo y los alimentos. Sus principales países proveedores son los países del Caribe, Estados Unidos y la Unión Europea. Exporta sus productos a la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá. Principalmente bauxita y azúcar.

Jamaica tiene unos 2.750.000 habitantes, lo que da una densidad demográfica superior a los 252 hab/km². El 91% de la población es descendiente de africanos, el 6% es mestizo y el resto está compuesto por blancos y asiáticos. La estructura por edades está desequilibrada, ya que es muy joven. Más del 32% de la población tiene menos de 15 años, el 60% entre 15 y 65 años y el 7% más de 65. Se calcula que hay más de dos millones de jamaicanos viviendo en el exterior, principalmente en los Estados Unidos, Canada y el Reino Unido. La emigración a esos países se ha convertido en una importante fuente adicional de recursos, debido a las remesas que los emigrados envían a sus familiares a la isla. La tasa de natalidad es del 20%, lo que da una tasa de fertilidad de casi 4,4 hijos por mujer. La tasa de mortalidad es baja, sobre el 6,5%, pero se dispara la tasa de mortalidad infantil al 16%. La esperanza de vida al nacer es de unos 73 años.

Jamaica es una monarquía constitucional que pertenece a Commonwealth. Se rige por la Constitución jamaicana, promulgada en 1962. El monarca del Reino Unido es jefe de Estado

¹⁴ Según cifras del instituto de estadística de Jamaica del año 2006.



y está representada en la isla por un gobernador general. El poder Ejecutivo del gobierno descansa en el primer ministro y su gabinete. El primer ministro es elegido por el Parlamento, donde descansa el poder Legislativo. Consta de dos cámaras, un Senado de 21 miembros y la Cámara de Representantes, con 60 escaños. El poder Judicial tiene como máximo organismo la Corte Suprema y un Tribunal de Apelaciones.

La isla está dividida en tres condados y 14 parroquias:

* Condado de Cornwall en el oeste, que consta de las parroquias:

- Hanover
- Saint Elizabeth
- Saint James
- Trelawny
- Westmoreland

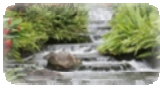
* Condado de Middlesex en el centro, que consta de las parroquias:

- Clarendon
- Manchester
- Saint Ann
- Saint Catherine
- Saint Mary

* Condado de Surrey en el este, que consta de las parroquias:

- Kingston
- Portland
- Saint Andrew
- Saint Thomas.

Más de un 27% de la población total están concentradas en el conglomerado formado por la capital Kingston y la zona circundante de Saint Andrew. Otras importantes ciudades en la zona sur de la isla son: Spanish Town, la antigua capital, y Mandeville. En la costa norte se encuentra las ciudades más importantes fundamentalmente por la actividad turística estas



son: Ocho Ríos, Montego Bay, Negril y Port Antonio. Jamaica es un país exótico que atrae, aparte de por su belleza natural, por la popularidad mundial del reggae y el movimiento rastafariano

La ciudad de Ocho Ríos está ubicada en la parroquia de Saint Ann y es la ciudad que más rápido ha crecido como un destino turístico en la isla. Por esta razón se le escogió como objeto de estudio para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística; una industria tan importante en el desarrollo económico local de la región y del país.

2.2. Características Económicas, Sociales y Ambientales de Ocho Ríos.

Descripción Histórica.

El nombre original de la ciudad Ocho Ríos en español era en realidad “Las Chorreras”, es decir, “Las Cascadas”. Los colonizadores ingleses lo tergiversaron, transformándolo inexplicablemente en “Ocho Ríos”. No obstante, los ríos son una característica sobresaliente de la región. El más famoso de ellos, que al mismo tiempo da su nombre a las cascadas más famosos de Jamaica, es el llamado Dunn’s River.

La ciudad de Ocho Ríos, también conocido por el apodo “Ochi”. Se halla en la costa del norte el camino principal, llamado la carretera de la costa o el A3 del norte, atraviesa la ciudad siguiendo la línea costera. Esta parte del camino está bordeada de acantilados rocosos. Entre las colinas y el mar hay apenas bastante espacio para un camino y una playa. Desde aquí se entra la ciudad. La carretera del norte de la costa se convierte en calles principales, allí está el centro comercial. El camino principal continúa al este a través de la ciudad hacia los hoteles grandes, la mayoría de los cuales están al este de la ciudad. Al sur de Ocho Ríos están las colinas que hacen a esta región tan hermosa. Ocho Ríos tiene una población de aproximadamente treinta mil (30,000) habitantes la mayoría están concentradas en los pueblos circundantes a la ciudad.

Ocho Ríos está situado 60 km de la capital Kingston. La ciudad que fue antiguamente un puerto pesquero y renombrado para su exportación de plátanos, se ha convertido en una pintoresca ciudad turística con hermosas cascadas, playas, jardines y edificios interesantes del periodo colonial. Ahora, la región es uno de los destinos turísticos más famosa en el mundo.



El centro comercial de Ocho Ríos es el centro de la ciudad. Ocho Ríos es una ciudad llena de historia, abandonada por los colonos e invadida por los piratas para vencer a los galeones españoles en su ruta entre Cuba y Sudamérica. Este extraordinario lugar ha deslumbrado durante cientos de años a viajeros de todo el mundo.

Recursos Naturales.

Los depósitos minerales en Ocho Ríos engloban los calizos (caolín) y la bauxita y las principales minas del país se encuentran en el foco de la ciudad. La explotación de las mines es la principal actividad orientada a la exportación no relacionada con los servicios. Los suelos fértiles se encuentran en los alrededores de la ciudad.

Ocho Ríos se encuentra en la parroquia de Saint Ann, conocida como la “Parroquia Jardín” por su exuberante belleza tropical. La vegetación extraordinariamente diversificada caracteriza la flora de la región; la cual incluye árboles autóctonos como el cedro, el ébano, el pimentero, el campeche, la palmera de coco, la majagua y la caoba. Hay una variedad de flores y, también cerca, se encuentra Fern Gully – un camino de tres millas por el lecho de un río, con numerosos recodos y curvas por debajo de una bóveda de exuberante follaje, formada por el bosque pluvial tropical donde se ha clasificado más de 200 especies de plantas con flores, y más de 600 especies de helechos.

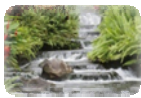
Las playas son áreas importantes de recreación para la población local como para su potencial de atraer el turismo. Las playas en la región son de arena blanca y son de calidad excepcionalmente buenas. La arena blanca es un producto del material de los organismos fragmentados, los cuales forman la extensiva cadena arrecifes de coral.

Ocho Ríos tiene un abundante suministro de agua debido a la cantidad de ríos y vegetación existente. Este recurso es adecuado para suministrar lo requerido para el uso doméstico y para otros requerimientos a costos razonables.

La ciudad tiene un buen suministro de agua potable que satisface la necesidad de la población local.

Descripción y Análisis de la Economía de Ocho Ríos.

La economía de Ocho Ríos es principalmente turismo pero las industrias minería y agrícola también juegan un papel importante en su actividad económica. El turismo representa el 80%



de los ingresos totales de la ciudad. Durante el decenio de 1980 el turismo adquirió mayor importancia como fuente de empleo y divisa y sobrepasó al sector agrícola y pesca. Ahora la mayoría de los habitantes de la ciudad están empleados en la industria turística y/o sus derivadas.

Más del 7% de la población activa está vinculada a la producción agrícola. El cultivo principal es la caña de azúcar y otros productos que están vendidos a los hoteles, supermercados y a la población local. Sus principales exportaciones son azúcar, plátanos, frutas cítricas y pimientos.

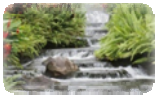
Las industrias de bauxita y alúmina suponen una gran parte de las exportaciones anuales. En 2004 la ciudad fue responsable del 30 % de la producción anual del país, la cual alcanzó los 13,3 millones de toneladas. Este sector ha dado empleo en el 2005 al 10% de la población de la ciudad. La adopción por parte de los planadores de la ciudad de una serie de medidas, como programas de desgravación fiscal, fomento de la industrialización, Junto con las industrias establecidas de alimentación y bebidas, se han establecido plantas industriales para productos como ropa, zapatos, pinturas, etc.

El turismo está fuertemente desarrollado con el apoyo de la inversión extranjera, entre los países que más aportan a esta economía esta España, Estados Unidos e Italia entre otros.

El desempeño de estos y otros sectores económicos ha sido irregular y varían significativamente cada año. La economía de la ciudad es sensible a los factores externos e internos, tales como las tendencias de los mercados mundiales, los acuerdos comerciales internacionales, las fluctuaciones en las tasas de cambio y de los desastres naturales. Los problemas de crimen, disturbios civiles y prostitución han contribuido a la inestabilidad de la economía de la región. La ciudad cuenta con 22 hoteles, numerosos casas de huéspedes y una estimación de 12,000 habitaciones. Además de los 500,000 visitantes, la ciudad también recibió 785, 000 visitantes de cruceros en el año 2006.

Situación social

A fines del 2005, Ocho Ríos tenía una población aproximada de 30,000 habitantes. De ellos alrededor de un 10% eran inmigrantes de China e India, predominando la raza negra. Los hombres representaron 49,7% de la población y las mujeres, 50,3%.



Los datos correspondientes al 2005 indican que en los últimos tres años ha habido un importante aumento del número de personas que emigraron de las zonas rurales a la urbana (de la región). Esta migración está vinculada al continuo colapso del sector agrícola, debido a desastres naturales e inestabilidad de los mercados internacionales.

Ocho Ríos es un ejemplo de cómo el éxito del turismo sin planificación continua puede aplastar comunidades pequeñas y crea degradaciones sociales y medioambientales la presencia de pueblos ilegales y la congestión en la ciudad son evidencia de la ineficiencia de planificación.

Con relación a la educación, Ocho Ríos cuenta con 12 escuelas preescolares públicas y 7 privadas, 7 escuelas primarias públicas, 6 privadas, 3 secundarias públicas y 2 privadas. La ciudad también tiene una universidad de curso a distancia, numerosas instituciones terciarias de enseñanzas; técnica, comercio, turismo, salud y belleza.

Las tasas de matrícula en las instituciones de enseñanza preescolar fueron de 90% y 98%, respectivamente. Alrededor de un 70% de los jóvenes de 12 a 18 años se matriculó en las escuelas secundarias, mientras que el 10% del grupo de 20 a 25 años lo hizo en el nivel terciario.

En el área de salud la ciudad cuenta con un hospital general situada en St. Ann's Bay la capital de la parroquia. Cerca del centro de la ciudad, 5 policlínicos que sirven a sus pueblos circundantes, un hospital privado y numerosas oficinas de doctores familiares.

Ocho Ríos tiene una alta incidencia de VIH/SIDA. Cerca de un 3% de las personas infectadas son niños y niñas menores de 10 años, siendo la transmisión de madre a hijo uno de los factores que más contribuyen a esta cifra, lo que representa 45 casos en el año 2006, en el caso de los adolescentes, 45 casos de sífilis, 295 casos de gonorrea y 229 infecciones no gonocócicas. En el grupo de 10 a 19 años de edad, 12 hombres y 14 mujeres padecen de sida.

La tasa de mortalidad infantil ha mostrado una marcada mejora en los últimos siete años y se redujo de 25,8 defunciones por 1.000 nacidos vivos en comparación con el año 1998 que era de 19,8. En el 2005 la tasa bruta de natalidad fue de 18,8 y la de defunción de 3,9 por 1.000 habitantes. La tasa de fecundidad total fue de cuatro hijos por mujer en 2005. La encuesta de



prevalencia del uso de anticonceptivos realizada en 2006 con mujeres de 15 a 44 años de edad demostró que la fecundidad era mayor en el grupo de 15 a 29 años.

El aborto es una de las causas más importantes de mortalidad materna en Ocho Ríos (aunque este no es común) como consecuencia de infecciones y complicaciones de procedimientos realizados en condiciones antihigiénicas por personal sin la debida formación. Sin embargo las mujeres empleadas o de mejores situaciones financieras si optan por interrumpir el embarazo, lo hacen en condiciones más adecuadas y corren un menor riesgo de complicaciones; pero las adolescentes que no tienen esa opción son las más susceptibles a contaminaciones y trastornos.

Las incidencias de violencias ocurren con mucho más frecuencia en la ciudad debido al aumento de personas que emigraron al área en busca de empleo, y también a la presencia de drogas duras, en particular cocaína (una droga prominente en las áreas turísticas). En el año 2006 los asesinatos, la violación, abusos de menores y robos con fuerza cometidos aumentaron considerablemente con respecto al año 2005.

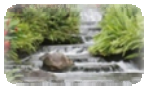
La inversión turística en la ciudad de Ocho Ríos ha desarrollado una mejor infraestructura eléctrica, comercial, energía, de acueductos, construcción, carreteras con respecto a otras ciudades de Jamaica.

Medio Ambiente.

El medioambiente en el turismo sostenible es uno de los elementos de mayor importancia. Ciudades como Ocho Ríos que depende fuertemente de la industria turística tiene la responsabilidad de educara sus ciudadanos de la importancia de la protección del medio ambiente. A este fin, el consejo turístico de Ocho Ríos tiene un programa llamado “Jamaica simpático” (Jamaica friendly) que instruye a los empleados como cuidar el medio ambiente para proteger y mantener la calidad de la industria turística.

Los principales problemas ambientales de Ocho Ríos son;

- Contaminación de las aguas marinas
- Degradación de los suelos
- Contaminación atmosférica



- Deterioro del saneamiento y las condiciones ambientales en asentamientos humanos.

Los efectos de la contaminación han determinado la desaparición de algunas especies marinas y la degradación de algunas aguas costeras y playas. Los recursos costeros incluye; las playas, arrecifes, pesquera y manglares activos importantes para la industria del turismo. Los sistemas de arrecifes de coral son importantes para la regeneración de las playas, que son atracciones primarias para el turismo.

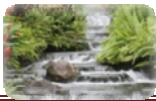
La degradación de los costeros es resultado también de mala construcción, traslado de la arena de las playas, contaminación del drenaje de la agricultura y la disposición incorrecta de las basuras.

El paisaje ha sufrido por las contaminaciones ambientales y por los abatimientos de los efectos meteorológicos, los cuales han provocado deforestación y han acelerado los procesos erosivos naturales, además la sobreexplotación de los minerales en la región ha contribuido inmensamente.

El programa medio ambiental para el desarrollo turístico contempla la conservación de la flora y la fauna en el área de “Fern Gully”, uno de las áreas más populares de la ciudad y de la isla. Consta de maravillosos helechos en un túnel de miles de tonos de flores, faunas y arboles indígenas en la región. El área está protegida por una organización internacional y cualquier explotación de la flora y fauna es una ofensa criminal. Sin embargo, la región sigue siendo degradada por la contaminación del tráfico y las actividades del pueblo a su alrededor.

La contaminación atmosférica tiene particular incidencia en la salud del hombre por las afectaciones que produce en las vías respiratorias, guardando una relación directa con las enfermedades respiratorias agudas. En el año 2004 la hospitalización por causa de infecciones respiratorias ocupa el primer lugar en el caso de los niños de 1 a 4 años de edad y la neumonía, bronquitis y el asma contribuyen el 10% de los ingresos de adultos a los hospitales de la ciudad.

El tratamiento y la evacuación de los residuos líquidos y sólidos de la ciudad, es motivo de profunda preocupación para la industria turística. La ciudad cuenta con un solo basurero reconocido por el grupo de estudios ambientales, y se encuentra en una zona ecológicamente precaria en lo que respecta a la contaminación del medio ambiente. Existen sistemas de



alcantarillado pero solo un 30% de la población tiene acceso al mismo. El servicio de evacuación de residuos empleado por el 80% de la población es de pozos sépticos individuales y sistemas de absorción y el 14% utilizan la letrina de pozo. La ciudad cuenta con 2 plantas de tratamiento de agua potable para el servicio a la población.

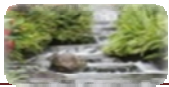
Estudios llevados a cabo han mostrado que existe una suficiente disponibilidad de agua en el área, y hay suficiente capacidad de tratamiento, sin embargo, los problemas de distribución han creado dificultades en obtenerla en las instalaciones de nuevas infraestructuras.

El turismo y la pesca son dos importantes actividades generadoras de ingresos para los ciudadanos de Ocho Ríos. Sin embargo, una y otra podrían constituir una amenaza para su propio desarrollo. Es por esto que se puso en marcha un plan para reducir el volumen de pescas con la finalidad de proteger la industria turística de Ocho Ríos. Hay una gama de diversos ecosistemas costeros que incluye; las playas, bahías, rocosos de tierras, cuevas y arrecifes de coral. Los arrecifes de coral de la costa norte son de importancia vital para la supervivencia de la industria turística. Esos arrecifes protegen la arena blanca de las playas contra la acción erosiva de las olas y son fuente de arena blanca. Además, son también lugares de reproducción para los peces. En el año 2000 estudios realizados en la ciudad mostraban que los arrecifes de coral se vieron amenazados por la pesca excesiva. Con la expansión urbana de Ocho Ríos, los arrecifes también han sido sobreexplotados.

Uno de los principales proyectos fue el lanzamiento de un programa de sustitución de redes de pesca. El objetivo era el número de pescas en los arrecifes, proveyendo a los pescadores con nuevas redes de mallas espaciadas de una pulgada y media frente a las antiguas de una pulgada y cuarto. Los efectos positivos de la sustitución de las redes no sólo han afectados a los pescadores sino también a los buceadores. Los hoteles en la ciudad promueven paseos de inmersión submarina y esnorquel y esas actividades lanzaron a Ocho Ríos al mercado como destino de inmersión submarina.

2.3. Comportamiento del Turismo en Ocho Ríos.

El turismo se considera como una industria importante de la zona debido a la contribución económica que hace. Su éxito no sólo es moderado por la cantidad de divisa que genera, si no más pretenciosamente por su magnitud en cuanto la industria sirve como un vehículo por mantener las oportunidades económicas y sociales de los habitantes.



El sector intenta asegurar la participación de todos los ciudadanos de varias maneras; aumentan los productos agrícolas destinados a la industria alertando a los granjeros e intermediarios de las necesidades de las empresas turísticas y al mismo tiempo, les ayudan a cumplir con los requisitos de los suministros; apoyan a los artesanos con mejores técnicas de negocios y logran la financiación de los mismos. Además, el sector crea organismos que cuidan los intereses propios de un gran número de trabajadores por cuentas propias y negocios pequeños, (en los sectores formales e informales que producen bienes y servicios consumidos por el sector turístico). En los años recientes el turismo ha sido responsable de la renovación de varias comunidades locales, y la construcción de nuevas infraestructuras todo esto con los fondos proporcionados por la industria turística.

El objetivo del consejo turístico de la ciudad es lograr un turismo sostenible, basado en referencias y que sea capaz de lograr la motivación de los visitantes para que de esta manera los mismo sientan interés por regresar; y utilizando el conocimiento natural, cultural e histórico de Jamaica, contribuyendo al beneficio de todos.

El producto de la industria es el ambiente y por esta razón es necesario tomar medidas para asegurar su éxito continuo, con esta perspectiva el sector trata de contribuir a la preservación del hábitat natural para disminuir los efectos que amenazan el futuro de la industria. La mejora de calidad de agua del mar y potable es de suma importancia no solamente para los turistas sino también para la salud de los residentes y empleados. El manejo de los desechos sólidos y protección de la vida marina es vital en el mantenimiento del sector. Los proyectistas del trabajo en la ciudad de conjunto con la autoridad de conservación de recursos naturales llevan a cabo las estrategias y analizan los impactos medio ambientales, teniendo en cuenta todos los aspectos posibles de amenazas al ambiente.

Capacidad de Carga.

Estudios hecho por el Ministerio de Turismo en la ciudad arrojaron que, físico infraestructural, social y ecológica, las capacidades de cargas han sido excedidas en la región, aunque existen instalaciones residuales y suministros de agua. Además la región no representa comunidades atractivas adecuadas en las cuales los residentes locales pueden trabajar y vivir y aunque no hay evidencia de resentimiento contra los visitantes, el contraste



en la calidad de vida entre los turistas y residentes no es conducente a desarrollar un entorno relajado para cualquiera de los dos. (**Ver anexo E**)

Un análisis de los destinos turístico en la isla, llevado a cabo por el Ministerio del Turismo, da cuenta que Ocho Ríos tiene los siguientes desafíos externos e internos.

Desafíos Internos

- Gran cantidad de trabajadores entrando el sector debido a la dependencia de la región de la actividad (los otros sectores sufren una declive en importancia.)
- Alta tasa de desempleo que se manifiesta en impactos negativos socioculturales.
- Pocos conocimientos de las leyes ambientales que tienen impactos negativos ambientales
- Los problemas de retención a largo plazo de la fuerza laboral.
- La poca preparación del pueblo para evitar los efectos climatológicos, que causan daños inmensos y debilitan la industria cada vez que ocurren.

Desafíos Externos

- Competencia local e internacional.
- Los impactos de la globalización que facilitar el movimiento libre de labor, capital y bienes y servicios
- La presión del sector a cumplir con los estándares internacionales de la industria.
- La dificultad en obtener empleados motivados y dedicados, debido a las largas horas de trabajo y los salarios bajos asociados con la industria turística.
- El avance de la tecnología que impone que la industria inverta gran cantidad de dinero para competir en el mercado internacional.

Por las razones enumeradas arriba, se decide proponer un sistema de indicadores para evaluar el turismo sostenible de la región, para un mejor entendimiento de los problemas que enfrentan el sector y sus soluciones posibles.

2.4. Indicadores de gestión del turismo sostenible.

La creación de un sistema de indicadores de sostenibilidad puede responder a diversos objetivos, no obstante, una de sus aplicaciones más relevantes consiste en su integración en



los instrumentos y técnicas de planificación y gestión turística, las cuales crecen en número y sofisticación de acuerdo con el interés creciente en avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible. Estos instrumentos están dirigidos tanto a empresas como a organizaciones y programas de actuación pública.

Las prácticas de gestión sostenible para el desarrollo sostenible del turismo son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, estableciendo una perspectiva contemporánea sobre la relación entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad de una región a largo plazo.

La definición de desarrollo turístico sostenible exige la creación de un sistema de indicadores integrado en un proceso de planificación que permita un adecuado diagnóstico territorial y turístico desde el punto de vista de la sostenibilidad, fundamenta las propuestas de actuación y permite evaluar periódicamente la eficiencia de las medidas adoptadas, esto es, el proceso de cambio cualitativo hacia el desarrollo sostenible.

En año 1994 la Organización Mundial de Turismo considera fundamentales para la implantación de la Agenda 21 en los centros turísticos los siguientes requisitos:

- La minimización de los residuos.
- Conservación y gestión de la energía.
- Gestión del recurso agua.
- Control de las sustancias peligrosas.
- Transportes.
- Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
- Compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos.
- Diseño de programas para la sostenibilidad.
- Colaboración para el desarrollo turístico sostenible.



Según los criterios de la “Organización del Comercio Mundial” (WTO) 1996, “los indicadores miden información con la cual los hacedores de decisión pueden reducir las oportunidades de tomar pobres decisiones sin darse cuenta”¹⁵. “Los indicadores son tanto una herramienta para la gestión presente como una inversión futura, ya que reducen el riesgo de daño inadvertido a la base de recursos sobre la cual depende la industria turística”.¹⁶

A principios del año 2003, la OMT da comienzo a un nuevo estudio sobre los indicadores de “Turismo Sostenible”, que cuenta con la participación de 51 expertos procedentes de más de 20 países. Los expertos fueron realizando específicas y estudios de casos, para la producción de una guía extensa, para los responsables de la planificación y la gestión de actividades turísticas. La publicación contiene una visión general de las aplicaciones internacionales de los indicadores, un procedimiento para la identificación de indicadores en el ámbito del destino local, y una serie de aspectos y de tipos de destino con sugerencias de indicadores y ejemplos de estudios de casos.

En los últimos años se puede apreciar un desarrollo copioso en el ámbito de los indicadores, para la toma de decisiones, particularmente por parte de los países desarrollados y de algunas agencias internacionales, pero también en algunos países caribeños y latinoamericanos presentándose iniciativas que comprenden escalas diversas y enfoques metodológicos distintos. Los indicadores, constituyen un sistema de señales que permiten a los países evaluar su progreso hacia el desarrollo sostenible, por tanto ya muchos países están desarrollando sus propios “indicadores de sostenibilidad turística”, y trabajan desde el enfoque del desarrollo sostenible, incorporando las dimensiones económica, social, del desarrollo en relación con el deterioro del medio ambiente.

Ventajas de los Indicadores.

- Mejora la adopción de decisiones – disminución de los riesgos o costos.
- Detección de los problemas emergentes – posibilidad de prevención
- Identificación de las repercusiones – posibilidad de adoptar medidas correctivas en caso de necesidad.

¹⁵ Perspectivas del turismo cultural. Indicadores de desarrollo sostenible. Tomado de <http://www.ciat.org/indicators>, 20 de noviembre 2007.

¹⁶ *ibidem*



- Evaluación de los resultados de la aplicación de planes y la realización de actividades de gestión – evaluación de los progresos realizados en el camino hacia un desarrollo sostenible del turismo.
- Reducción del riesgo de la comisión de errores en la planificación – determinación de los límites y las oportunidades.
- Mayor responsabilización – el suministro de información fidedigna al público y otras partes interesadas del sector fomenta la responsabilización y su prudente utilización en la adopción de decisiones.
- Una vigilancia constante puede permitir una mejora continua – incorporación de soluciones a la gestión.

2.4.1. Selección de los Indicadores de Desarrollo Sostenible a tener en cuenta para la evaluación del sector.

Para seleccionar los indicadores adecuados debemos conocer primero los aspectos relevantes de la ciudad, teniendo en cuenta sus aspectos singulares, respecto a sus efectos sobre el desarrollo sostenible o insostenible. Estos indicadores en cada caso deberán responder a los problemas que la ciudad pretende resolver. Según la Guía de la OMT para evaluar el desarrollo sostenible existen cuestiones básicas a las cuales corresponden indicadores seleccionados en función de su relevancia con respecto a la cuestión y de la relativa facilidad con la que pueden medirse y comprenderse; y que a su vez están señalados con el término de Indicadores básicos. También aparece otra serie de Cuestiones e Indicadores que aunque no son considerados básicos sí son capaces de brindar información necesaria para la evaluación. Para la selección de indicadores que conforman la propuesta que se hace al destino Ocho Ríos, se tuvieron en cuenta los siguientes documentos:

- Indicadores de la organización mundial de turismo(OMT)
- Indicadores de la asociación de los estados del caribe(AEC)
- Plan Ambiental para los seis destinos turísticos de Jamaica.

para seleccionar los indicadores más adecuados deben tenerse en cuenta las características del sistema que se está evaluando y el grado de precisión que se pretende conseguir en dicha evaluación. En este sentido, el proceso de selección de los indicadores es tan importante



como los propios indicadores: indicadores mal elegidos pueden proveer una apreciación incorrecta del estado de situación del sistema bajo estudio.

“La cualidad más importante de un indicador sería la de ser objetivamente verificable y replicable.

- Puede ser medido, tanto cualitativa como cuantitativamente
- También sería deseable que fueran predicibles, para permitir la planificación y la toma de decisiones antes de que los problemas sean muy severos.
- Para evitar una sobrecarga de información los indicadores deben ser dirigidos a un tema.”

Un indicador debe ser claro, comprensible, fiable, en la planificación debe ayudar a cumplir objetivos de mejora. Los indicadores deben responder a necesidades o problemas detectados o que simplemente se intuyen para profundizar sobre ellos, acotarlos y ser capaces de arbitrar soluciones. Todo esto ratifica la validez de los indicadores para el diagnóstico ambiental, social y económico.

Las características más significativas según Claverías (2000) son las siguientes:

- la recolección de información no debe ser ni difícil ni costosa
- deben ser sensibles a los tiempos
- deben ser los indicadores más importantes de cada componente.
- Deben analizarse las relaciones con otros indicadores
- Deben ser de fácil medición.

Por otro parte, según el mismo autor, los indicadores no necesitan cubrir toda la base de recursos y todos los elementos de operación de un sistema. Una estrategia para esta limitación es saber seleccionar los indicadores más importantes de cada componente.¹⁷

La cantidad de indicadores puede ser muy grande, tanta como aspectos a estudiar para la sostenibilidad. Decidir cuántos indicadores mantener puede ser difícil. No se debe tener una

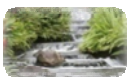
¹⁷ Herrera, Liuva Taneisi. Propuesta para un turismo sostenible en Hotel Jagua/, Trabajo de Diploma, UCF (CF), 2005.—h78



lista muy extensa, pero tampoco muy breve. El número apropiado de indicadores depende de muchos factores incluyendo que a qué tipo de gente se le presentarán, cuánto tiempo se tiene disponible para investigar, cuanta gente participa en el equipo investigador, el número de aspectos involucrados, la disponibilidad de la información y cualquier otra necesidad específica del área de estudio y de quien los elabora u ordena su elaboración. Los indicadores que queden deberán cubrir todos los aspectos importantes para el área bajo estudio. El trabajo se utilizó la guía práctica de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos publicada por la OMT (2005), así como el manual de procedimientos para entrenadores en turismo sostenible de la AEC (2004). Por la disponibilidad de información, sólo se presentan algunos de los indicadores señaladas en la guía para el objetivo del trabajo.

Conclusion Parcial.

El capítulo abordó una macro caracterización de la región Ocho Ríos en función del lugar que ocupa en el contexto nacional como su destino turístico importante de Jamaica.



Capítulo III: Propuesta de Indicadores de Turismo Sostenible en Ocho Ríos

3.1. Método empleado en la investigación para la selección de los indicadores.

La técnica Delphi se ha convertido en una herramienta fundamental en el área de las proyecciones tecnológicas, incluso en el área de la administración clásica y operaciones de investigación. Existe una creciente necesidad de incorporar información subjetiva directamente en la evaluación de los modelos que tratan con problemas complejos que enfrenta la sociedad, tales como; medio ambiente, salud, transporte, comunicaciones, economía, sociología, educación y otros.

Para la selección del sistema de indicadores se aplicó el método Delphi (método de expertos). Los métodos de expertos utilizan como fuente de información un grupo de personas a las que se supone un conocimiento elevado de la materia que se va a tratar. Estos métodos se emplean cuando se da alguna de las siguientes condiciones:

- No existen datos históricos con los que trabajar.
- El impacto de los factores exteriores tiene más influencia en la evolución de los internos.
- Las consideraciones éticas o morales dominan sobre los económicos y tecnológicos en un proceso evolutivo.

Los métodos de expertos tienen las siguientes ventajas:

- La información disponible está siempre más contrastada que aquella de la que dispone el participante mejor preparado, es decir, que la del experto más versado en el tema.
- El número de factores que es considerado por un grupo es mayor que el que podría haberse tenido en cuenta por una sola persona. Cada experto podrá aportar a la discusión general la idea que tiene sobre el tema debatido desde su área de conocimiento.

Sin embargo, estos métodos también presentan inconvenientes, como son:

- La desinformación que presenta el grupo como mínimo tan grande como la que presenta cada individuo aislado. Se supone que la falta de información de unos



- participantes es solventada con la que aportan otros, aunque no se puede asegurar que esto sucede.
- La presión social que el grupo ejerce sobre sus participantes puede provechar acuerdos con la mayoría, aunque la opinión de esta errónea. Así, un experto puede renunciar a la defensa de su opinión ante la persistencia del grupo en rechazarla.
 - El grupo hace de su supervivencia un fin. Esto provoca que se tienda a conseguir un acuerdo en lugar de producir una buena previsión.
 - En estos grupos hay veces que el argumento que triunfa es el más citado, en lugar de ser el más válido.
 - Estos grupos son vulnerables a la posición y personalidad de algunos de los individuos. Una persona con dotes de comunicador puede convencer al resto de individuos, aunque su opinión no sea la más acertada. Esta situación se puede dar también cuando uno de los expertos ocupa un alto cargo en la organización, ya que sus subordinados no le rebatirán sus argumentos con fuerza.
 - Puede existir un sesgo común a todos los participantes en función de su procedencia o su cultura, lo que daría lugar a la no aparición en el debate de aspectos influyentes en la evolución. Este problema se suele evitar con una correcta elección de los participantes.

El método de expertos ideal sería aquel que extrajese los beneficios de la interacción directa y eliminarse sus inconvenientes. Esta intenta ser la filosofía de la Metodología Delphi.

3.1.2. Características del método:

El Método Delphi pretende extraer y maximizar las ventajas que presentan las técnicas basadas en grupos de expertos y minimizar sus inconvenientes. Para ello se aprovecha la sinergia del debate en el grupo y se eliminan las interacciones sociales indeseables que existen dentro de él. De esta forma se espera obtener un consenso lo más fiable posible del grupo de expertos.



Este método presenta tres características fundamentales:

1. Anonimato: Durante un Delphi, ningún experto conoce la identidad de los otros que componen el grupo de debate. Esto tiene una serie de aspectos positivos, como Son:

A). Impide la posibilidad de que un miembro del grupo sea influenciado por la reputación de otro de los miembros o por el peso que supone oponerse a la mayoría. La única influencia posible es la de la congruencia de los argumentos.

B). Permite que un miembro pueda cambiar sus opiniones sin que eso suponga una pérdida de imagen.

C). El experto puede defender sus argumentos con la tranquilidad que da saber que en caso de que sean erróneos, su equivocación no va a ser conocida por los otros expertos.

2. Iteración y realimentación controlada: La iteración se consigue al presentar varias veces el mismo cuestionario. Como además se van presentando los resultados obtenidos con los cuestionarios anteriores, se consigue que los expertos vayan conociendo los distintos puntos de vista y puedan ir modificando su opinión si los argumentos presentados les parecen más apropiados que los suyos.

3. Respuesta del grupo en forma estadística: La información que se presenta a los expertos no es sólo el punto de vista de la mayoría, sino que se presentan todas las opiniones indicando el grado de acuerdo que se ha obtenido.

3.1.3. Fases del método:

En un Delphi Clásico se pueden distinguir cuatro circulaciones o fases:

Primera circulación: El primer cuestionario es desestructurado, no existe un guión prefijado, sino que se pide a los expertos que establezcan cuáles son los eventos y tendencias más importantes que van a suceder en el futuro referente al área en estudio.

Cuando los cuestionarios son devueltos, se realiza una labor de síntesis y selección, obteniéndose un conjunto manejable de eventos, en el que cada uno está definido de la forma más clara posible. Este conjunto formará el cuestionario de la segunda circulación.

Segunda circulación: Los expertos reciben el cuestionario con los sucesos y se les pregunta por la fecha de ocurrencia. Una vez contestados, los cuestionarios son devueltos al moderador, que realiza un análisis estadístico de las previsiones de cada evento. El análisis se



centra en el cálculo de la mediana (año en que hay un 50% de expertos que piensan que va a suceder en ese año o antes), el primer cuartil o cuartil inferior (en el que se produce lo mismo para el 25% de los expertos) y tercer cuartil o cuartil superior (para el 75%).

El moderador confecciona el cuestionario de la tercera circulación que comprende la lista de eventos y los estadísticos calculados para cada evento.

Tercera circulación: Los expertos reciben el tercer cuestionario y se les solicita que realicen nuevas previsiones. Si se reafirman en su previsión anterior y esta queda fuera de los márgenes entre los cuartiles inferior y superior, deben dar una explicación del motivo por el que creen que su previsión es correcta y la del resto del panel no. Estos argumentos se realimentarán al panel en la siguiente circulación. Al ser estos comentarios anónimos, los expertos pueden expresarse con total libertad, no estando sometidos a los problemas que aparecen en las reuniones cara a cara.

Cuando el moderador recibe las respuestas, realiza de nuevo el análisis estadístico y, además, organiza los argumentos dados por los expertos cuyas previsiones se salen de los márgenes intercuartiles. El cuestionario de la cuarta circulación va a contener el análisis estadístico y el resumen de los argumentos.

Cuarta circulación: Se solicita a los expertos que hagan nuevas previsiones, teniendo en cuenta las explicaciones dadas. Se pide a todos que den su opinión en relación con las discrepancias que han surgido en el cuestionario. Cuando el moderador recibe los cuestionarios, realiza un nuevo análisis y sintetiza los argumentos utilizados por los expertos.

Teóricamente, ya habría terminado el Delphi, quedando tan sólo la elaboración de un informe en el que se indicarían las fechas calculadas a partir del análisis de sus respuestas y los comentarios realizados por los panelistas. Sin embargo, si no se hubiese llegado a un consenso, existiendo posturas muy distantes, el moderador debería confrontar los distintos argumentos para averiguar si se ha cometido algún error en el proceso.

3.1.4 Los pasos para la aplicación del método son:

1. Concepción inicial del problema.

En este paso se definen los elementos básicos, el objetivo a alcanzar, la situación actual y los componentes o elementos necesarios para llevar a cabo el trabajo.



2. Selección de expertos.

Para la selección de los expertos en primer lugar se debe determinar la cantidad (n) y después la relación de los candidatos atendiendo a los criterios de idoneidad, competencia y creatividad, disposición a participar, conformismo, capacidad de análisis y de pensamiento lógico, espíritu colectivista y autocrítico.

Este método de selección de expertos se clasifica dentro de los métodos cualitativos, específicamente el método de nominación. Este método basa la selección en la existencia y aceptación de una opinión cualificada, ya que se identifican como expertos aquellos que otros creen que tienen conocimiento suficiente para serlo. Los criterios pueden basarse en la relevancia de sus trabajos, en la posición que ocupan, en lo destacado de sus opiniones, creatividad, disposición a participar, experiencia científica y profesional en el tema, capacidad de análisis y pensamiento lógico y espíritu de trabajo en equipo.

El número de expertos se calcula por la siguiente expresión:

$$n = \frac{p(1-p)K}{i^2}$$

1-α	K
99%	6.6564
95%	3.8416
90%	2.6896

Donde:

K: constante que depende del nivel de significación estadística (1-α).

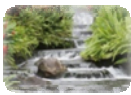
p: proporción de error que se comete al hacer estimaciones del problema con n expertos.

i: precisión del experimento. (i ≤ 12)

3. Preparación de los cuestionarios o encuestas.

En la elaboración de las herramientas para la recopilación de la información de los expertos se debe tener en cuenta los principios de la Teoría de la Comunicación y las posibilidades de procesamiento de las respuestas.

Puede realizarse un pilotaje para validar los instrumentos, donde pueden incluirse preguntas abiertas, con el propósito de variarlas posteriormente, una vez que haya sido posible la



conformación del universo de las respuestas. Las preguntas deben hacerse por escrito, para evitar de esta forma la influencia de un experto sobre otro.

4. Procesamiento y análisis de la información.

Para realizar el procesamiento de la información se debe tener en cuenta el tipo de pregunta, ya sea cuantitativa o cualitativa. En el procesamiento por el tipo cuantitativo es posible utilizar valores que caracterizan la variable susceptible de definir a partir de lo que está midiendo. Las variables definidas de esta forma tendrán un determinado recorrido, lo cual posibilita la fácil utilización de procedimientos estadísticos.

Las características cualitativas están asociadas a atributos, donde solamente será posible asignar dos valores a la variable. Cuando se presenta la característica deseada, se le asigna digamos el valor 1 y si esta no se presenta, el valor 0, y tiene un tratamiento específico desde el punto de vista estadístico. Para el primer caso, es necesario definir la escala de puntuaciones que puede tomar la variable la cual permite conformar una tabla de doble entrada.

Se confecciona una matriz con la respuesta de los expertos:

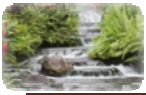
Expertos	Preguntas			
	1	2	3	... K
1	R ₁₁	R ₁₂	R ₁₃	... R _{1k}
2	R ₂₁	R ₂₂	R ₂₃	... R _{2k}
.
i	R _{i1}	R _{i2}	R _{i3}	... R _{ik}
.
n	R _{n1}	R _{n2}	R _{n3}	... R _{nk}

Donde:

n: Cantidad de expertos.

K: Cantidad de preguntas, requisitos o atributos de calidad.

m_j: Cantidad de expertos que evalúan la pregunta J; J = 1...k



R_{ij} : Evaluación en puntos de la escala establecida para la pregunta j realizada por el experto i de acuerdo al rango prefijado; $i = 1 \dots n$

Para el procesamiento estadístico no se utilizan los valores directos de la puntuación, sino que se utilizan los rangos de dichas evaluaciones. Los rangos son el resultado de la media aritmética de las posiciones que deben ser adjudicadas si el experto emplea la misma puntuación a más de una pregunta.

Los rangos se calculan por la siguiente expresión:

$$R_{ij} = \frac{\sum R_{ij}}{K} \text{ donde } i = 1 \text{ hasta } K$$

R_{ij} : Evaluación en puntos de la escala establecida por la pregunta j por el experto i de acuerdo al rango establecido.

El hecho de que se calculen rangos indica que existe la posibilidad de que un experto dé la misma evaluación a más de una pregunta. Cuando esto sucede estamos en presencia de las ligaduras.

Las ligaduras se calculan de la siguiente manera:

$$T_i = \frac{\sum (t^3 - t)}{12} \text{ donde } j = 1 \text{ hasta } L$$

T_i : Ligaduras del experto i a las preguntas.

L : Número de grupos con evaluaciones iguales para el experto i .

t : Número de observaciones dentro de cada uno de los grupos para el experto i .

Para determinar el resultado de las diferentes respuestas se utiliza el parámetro Δ que se define para cada pregunta como sigue:

$$\Delta = \sum R_{ij} - \bar{s} \text{ (donde } i = 1 \text{ hasta } n), \quad \bar{s} = \frac{n(K+1)}{2}$$

Para medir el grado de concordancia de los expertos, para valores de $K \geq 7$, se calcula el coeficiente de Kendall:



$$W = \frac{12 \sum \Delta^2}{n^2(K^3 - K) - n \sum T_i}$$

Si de todas las evaluaciones realizadas por el experto i son diferentes $T_i = 0$ y $W \in (0,1)$

Si $W = 0$ No hay comunidad de preferencia.

Si $W = 1$ Existe concordancia perfecta.

La hipótesis de que los expertos tienen o no comunidad de preferencia puede probarse si $K \geq 7$ calculando:

$$X^2_{\text{calculado}} = n(K-1)W$$

Se plantean las hipótesis:

H_0 : No hay comunidad de preferencia entre los expertos.

H_1 : Existe comunidad de preferencia entre los expertos.

Se calcula un estadígrafo Chi-Cuadrado con $K-1$ grados de libertad y un nivel de significación prefijada, generalmente $\alpha = 0,05$ ó $\alpha = 0,01$.

$$X^2_{\text{tabulado}} = X^2(\alpha, K-1)$$

Si $K > 30$ el estadígrafo X^2 tabulado se determina de la siguiente forma:

$$X^2_{\text{tabulada}} = X^2_p = \frac{1}{2} \left(Z_p + \sqrt{2K-1} \right)^2$$

donde Z_p , que es el valor que hay que buscar en la tabla se determina por la siguiente expresión:

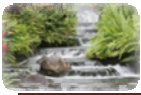
$$Z_p = Z_{\left(1-\frac{\alpha}{2}\right)}$$

Para que exista comunidad de preferencia debe cumplirse que:

Región Crítica: $X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{tabulado}}$

Para el caso en que $K < 7$ se calcula:

$$s = \sum \Delta^2 \text{ (donde } j = 1 \text{ hasta } K)$$



Región Crítica: $s \geq S_{\text{tabulada}}$

S_{tabulada} : Siegel, “Estadística no perimétrica”, Tabla R.

Si se cumple la región crítica, se usa el valor Δ la importancia de las diferentes características, de modo que el menor valor significará una mayor importancia (Δ menor = mayor importancia).

3.2. Aplicación del método propuesto para la selección de los indicadores. Resultados de las rondas.

La aplicación de los pasos lógicos del Método Delphi a continuación se plantea:

1. Concepción inicial del problema.

La ciudad de Ocho Ríos es uno de los destinos turísticos más populares en Jamaica, y se enorgullece de ofrecer al turista una amplia gama de atracciones y actividades. Sin embargo, la pequeña ciudad se encuentra lejos de los dos aeropuertos y tiene que competir con otros destinos más grandes, más maduros y mejor ubicados del país. Como la ciudad es casi dependiente del sector turístico, es necesario adoptar medidas que la pongan en una posición más ventajosa para enfrentar sus competidores, y tomar decisiones creando una conciencia de los beneficios que el turismo puede generar en la región para el corto, mediano y largo plazo.

Los indicadores de sostenibilidad para el turismo sostenible son mecanismos en la campaña de la sensibilización medioambiental, social, y cultural que concierne al ser humano para aumentar el turismo. Al tiempo que aumenta este, aumenta también la necesidad de mejorar las infraestructuras de los destinos, la mayoría de las cuales ayudan a mejorar la calidad de vida de los residentes locales.

Promover el turismo sostenible en Ocho Ríos es la prioridad de todos en el sector turístico por lo que él está trabajando para enfrentar todos los problemas relacionados con ello, para lograr un crecimiento económico sostenible, facilitando el uso eficiente de los recursos disponibles. A este fin se decide entonces aplicar el Método Delphi para la selección de expertos, los cuales definan el sistema de indicadores para medir el desarrollo sostenible del turismo en la región objeto de estudio.

En la aplicación del método solo se realizan dos rondas por lo que se puede decir que el Delphi tiene dos circulaciones. En la primera ronda los expertos tienen concordancia pero no



suficiente, siendo tomadas en cuenta las observaciones para la confección de una segunda ronda. Las observaciones que aportan los expertos en la segunda ronda son procesadas estadísticamente y van a ser incluidas directamente a la propuesta.

Selección de expertos.

A continuación se muestra el resultado del cálculo del número de expertos realizado:

Donde:	$n = \frac{p(1-p)K}{i^2}$
$p = 0,05$	$n = \frac{0,05(1-0,05)3,8416}{(0,12)^2}$
$K = 3,8416$	$n = \frac{0,05(0,95)3,8416}{0,0144}$
$i = 0,12$	$n = \frac{0,182476}{0,0144}$
$n = ?$	$n = 12,67 \approx 13$

Para la selección de los 13 expertos se aplicó el siguiente procedimiento el cual consta de las siguientes etapas:

1ra. Elaboración de una lista de candidatos a expertos que cumplan los siguientes requisitos:

- Cargo que desempeña.
- Conocimiento de la actividad que realiza.
- Años de experiencia en el cargo.
- Disposición a participar.

Teniendo en cuenta estos requisitos se logra reunir un grupo de 20 expertos.

2da. Determinación del coeficiente de competencia de cada experto.

Este es un método de auto evaluación totalmente anónimo (Ronda Pupo, 2002). Se aplicó una encuesta para determinar el coeficiente de competencia de cada experto (**ver anexo F**) en la que el candidato expresa el grado de conocimiento sobre el tema “Indicadores de Desarrollo Sostenible para un Turismo Sostenible en Ocho Ríos” y las fuentes de dicho conocimiento.



En el procesamiento se calcula el coeficiente de competencia de la siguiente forma:

$$K_{comp} = \frac{1}{2} (K_c + K_a)$$

Donde:

K_{comp} : Coeficiente de competencia.

K_c : Resulta del promedio de los valores que cada candidato le otorga a cada una de las preguntas, según el conocimiento que considere tenga al respecto.

K_a : Coeficiente de argumentación: Constituye la suma de los valores del grado de influencia de cada una de las fuentes de argumentación.

El K_a resulta de la tabla de valores que maneja el conductor:

Fuentes de Argumentación:	Grados de influencia de cada uno de las fuentes en su conocimiento y criterios:		
	Alta	Media	Baja
Análisis teórico por Ud. realizado	0.3	0.2	0.1
Experiencia adquirida	0.5	0.4	0.2
Trabajos de autores nacionales que conoce	0.05	0.05	0.05
Trabajos de autores internacionales que conoce	0.05	0.05	0.05
Conocimiento propio sobre el estado del tema	0.05	0.05	0.05
Intuición.	0.05	0.05	0.05

Se concluye entonces que:

- La Competencia del experto es Alta (A): Si $K_{comp} > 0.8$
- La Competencia del experto es Media (M): Si $0.5 < K_{comp} \leq 0.8$
- La Competencia del experto es Baja (B): Si $K_{comp} \leq 0.5$



Como resultado del procesamiento, 13 de los 20 candidatos a expertos se autoevalúan de “alta competencia”, y solamente 7 se evaluaron de “competencia media”.

En este caso, como el número de expertos preseleccionados fue de 13, o sea, la cantidad de especialistas no excede a la que establece el Método Delphi, (no fue necesario aplicar el TZ Combinado). En el **Anexo G** aparece el listado de los expertos seleccionados que participaron del ejercicio.

2. Preparación de los cuestionarios o encuestas:

Se aplicaron en la investigación dos cuestionarios, los cuáles se pueden encontrar en el **Anexo H e I** respectivamente.

3. Procesamiento y análisis de la información.

Para el procesamiento y análisis de la información contenida en los cuestionarios se utilizó el paquete de programa estadístico SPSS en su versión 15 para windows.

Para la codificación de los 30 indicadores se utilizó la siguiente escala

Etiquetas de valor

Etiquetas de valor

Valor:

Etiqueta:

Anadir

Cambiar

Eliminar

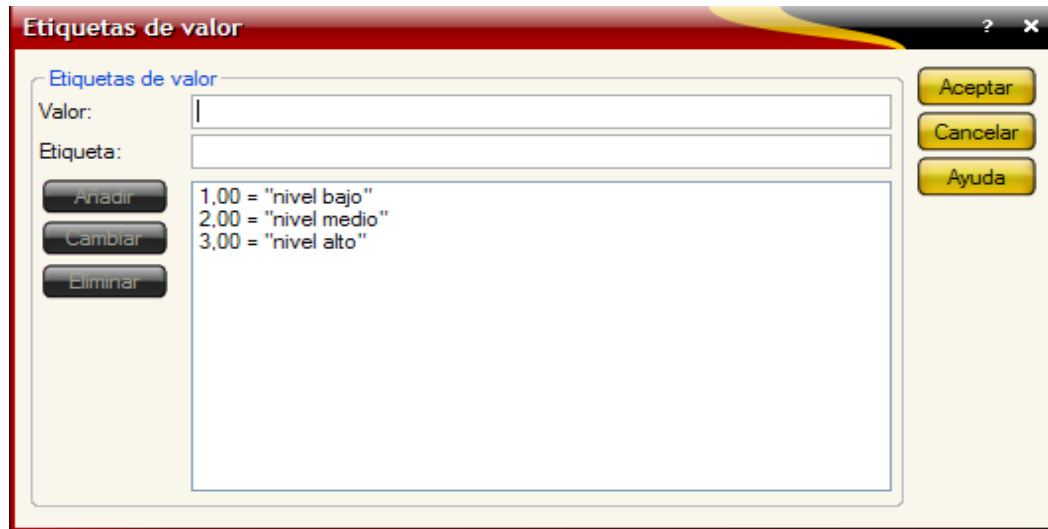
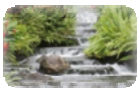
1,00 = "nivel bajo"
2,00 = "nivel medianamente bajo"
3,00 = "nivel medio"
4,00 = "nivel medianamente alto"
5,00 = "nivel alto"

Aceptar

Cancelar

Ayuda

Para la codificación de los 26 indicadores en la segunda ronda se utilizó la siguiente escala:



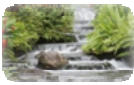
A continuación se muestra una selección de la matriz de datos utilizada en la rondas uno y dos respectivamente.

Matriz de la Primera Ronda:

	efedetur	acesrecu	mantturi	satempre	prsercom	cantcapa	salud	segtur	segp
1	2,00	5,00	3,00	3,00	1,00	1,00	4,00	4,00	
2	2,00	3,00	3,00	3,00	1,00	4,00	3,00	3,00	
3	2,00	4,00	3,00	2,00	1,00	3,00	2,00	4,00	
4	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	
5	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	
6	3,00	5,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	4,00	
7	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	2,00	3,00	4,00	
8	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	1,00	4,00	4,00	
9	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	4,00	
10	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	5,00	4,00	
11	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	
12	3,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	4,00	
13	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	4,00	4,00	3,00	
14									
15									

Vista de datos / Vista de variables

SPSS El procesador está preparado



Matriz de la Segunda Ronda:

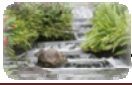
	efectur	accrecur	mansattu	satempr	cantcap	salud	segtur	segpub	C
1	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
2	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
3	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
4	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
5	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
6	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
7	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00
8	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
9	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00
10	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
11	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00
12	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
13	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
14									
15									
16									

3.3. Resultados de la Ronda:

Los resultados de la primera ronda del método aparecen en el **Anexo J**, su análisis se plantea a continuación:

Para desarrollar la primera ronda del método se le propuso a los expertos un grupo de indicadores para ser evaluados, después de aplicada y procesada la encuesta los resultados fueron los siguientes:

El coeficiente W de Kendall, que mide la concordancia de los expertos resulto de 0.449 por lo que podemos plantear que existe concordancia entre estos aunque el nivel es muy bajo. Podemos decir además que esta misma decisión puede ser tomada a través de los niveles de significación, pues cuando el nivel de significación que calcula el procesador es menor que el se toma en el experimento se rechaza la hipótesis nula. En este caso el coeficiente de significación calculado es de 0,000 y el que se plantea para aplicar el método fue 0,05.



Como se puede observar en los resultados, a pesar que estos muestran el rechazo de la hipótesis nula, no son suficientemente satisfactorias, pues el coeficiente de Kendall no es alto, lo que indica que la concordancia entre los expertos no es muy elevada, aunque el criterio que ofrece el nivel de significación fue ideal para calcular el método.

Teniendo en cuenta estos resultados, decidimos realizar una segunda ronda donde se les facilitó a los expertos los resultados de la primera ronda, se eliminaron aquellos indicadores donde hubo concordancia en los expertos que no median el turismo sostenible satisfactoriamente en la ciudad Ocho Ríos.

A continuación se explica los **Resultados de la Segunda Ronda**, los cuales se encuentran en el **Anexo K**.

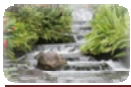
Para la segunda ronda el coeficiente W de Kendall resultó de 0.708. Se observa que la concordancia entre los expertos está elevado con un nivel de significación de 0,000 por lo que podemos plantear que existe comunidad de preferencia entre ellos. Los resultados son superiores a los obtenidos en la primera ronda, lo que indica que la concordancia entre los expertos aumento considerablemente, hasta un valor que consideramos puede ser tomado en cuenta a la hora de decidir si se realiza una tercera ronda del método o si nos quedamos con esta selección. Al observar los resultados, específicamente aquellos que nos muestran los estadísticos descriptivos (desviación típica, media y análisis percentiles) se puede concluir que la propuesta presentada a criterio de los expertos es adecuada.

Después de aplicar el Método Delphi, se puede realizar una delimitación de los indicadores de desarrollo sostenible del turismo de Ocho Ríos, Jamaica, basándose en los estadísticos descriptivos, dando importancia a los que tienen una media mayor y una desviación estándar menor.

3.4. Propuesta del Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible del turismo en Ocho Ríos. Sus dimensiones y fundamentación.

A continuación se lista la propuesta final del sistema de indicadores seleccionados.

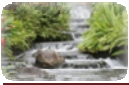
1. Efectos del turismo en la comunidad
2. Acceso de la población a los escasos recursos
3. Mantenimiento de la satisfacción de los turistas



4. Satisfacción de las empresas implicadas
5. Cantidad de establecimientos turísticos y capacidades
6. Salud
7. Seguridad de los turistas
8. Seguridad pública local
9. Control de epidemias
10. Gestión de los eventos turísticos
11. Estacionalidad del turismo
12. Empleo
13. Conservación del patrimonio construido
14. Integración en la economía local
15. Oferta de la variedad de experiencias
16. Calidad del agua del mar
17. Gestión energética
18. Conservación de las áreas protegidos
19. Calidad del agua potable
20. Acceso a agua potable.
21. Control y tratamiento de las aguas residuales
22. Manejo de los desechos peligrosos
23. Control de los niveles de ruidos
24. Contaminación atmosférica
25. Educación ambiental
26. Rehabilitación ambiental.

Los principios de la sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo del turismo, debiéndose establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

La dimensión socio-cultural: concierne al hombre y su vida, a las relaciones que este establece, la calidad de vida, el empleo y otros vinculados al desarrollo turístico. Abarca también, la participación comunitaria, la transparencia, la solidaridad y concertación entre todos los actores del destino y el acceso de la población a los servicios sociales básicos.



La dimensión económica: Viene a ser un aspecto fundamental pues determina de una forma directa el nivel de vida de la población y nos hace ver las posibilidades reales para enfrentar el desarrollo, este incluye las importaciones y exportaciones. Agrupa todas las instituciones encargadas de generar riquezas, de manera que influyen directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Esta referida a la gestión de comercialización turística, así como a los recursos materiales y financieros.

La dimensión ambiental: abarca todo lo concerniente al medio natural y el medio cultural. Se incluye mayor eficiencia energética y de agua, reducción de los desechos, y prevención de la contaminación.

Los indicadores se clasifican a través de las dimensiones anteriormente señaladas. Se hace necesario a caracterizar o describirlos para una mejor comprensión de sus funciones, para lograr un estudio eficiente y confiable al respecto. A continuación se plantean los indicadores así como sus fundamentaciones.

3.4.1. La dimensión socio-cultural

Efectos del turismo en la comunidad: Los efectos sociales, culturales y económicos del turismo en la comunidad están estrechamente unidos y pueden identificar el grado en que el turismo contribuye a lo que se consideran ventajas o desventajas sociales en la comunidad. De esta manera se pueden medir las principales inquietudes locales para determinar los problemas existentes. Este indicador nos ayuda analizar los beneficios de esta actividad para desarrollar la economía local en la forma de mayores ingresos familiares y aumentar el nivel de vida de los locales.

Acceso de la población a los escasos recursos: Es importante que el turismo no impide el acceso de la población local a los principales recursos de valor. El acceso tradicional puede verse afectado por nuevos avances y reglas y los usuarios locales puedan sentirse desplazados por los visitantes. Este indicador mide el acceso o los límites de accesos potenciales y también el comportamiento real de la población autóctona, así como la percepción de los residentes con los niveles de acceso.

Mantenimiento de la satisfacción de los turistas: este indicador no solo mide la satisfacción o insatisfacción de los turistas durante su estancia en las diferentes instalaciones turísticas, sino

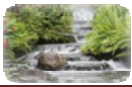


que además incide en muchos factores objetivos y subjetivos que puede traer consigo que el turista regrese o recomiende a otras personas la calidad de los servicios, hospitalidad, atracción de los diferentes lugares durante su estancia, es por ello que hacer que la actividad turística incluya una gama de lugares de atracción, colocarse en una destacada posición en el mercado, evaluar sistemáticamente la calidad de los servicios que brinda y valorar la expectativa y experiencia recibida por el turista durante su estancia en los diferentes lugares que visita, nos dará como actúa este indicador y nos servirá de alerta a la aparición de los problemas que intentan alterar los niveles de satisfacción.

Satisfacción de las empresas implicadas: Las empresas implicadas en dar servicio al sector turístico, se integran a la economía local y a la satisfacción de las demandas de bienes y servicio y resulta de importancia para el efecto económico que esto tiene dentro del destino turístico, y resulta evidente que tiene que efectuarse en un marco competitivo en calidad y precio. Entre las empresas implicadas se puede señalar entre otros el Sector de la Construcción, Sector de Energía, Sector de Agua Potable, Sector de Estudio y Control Ambiental que contempla calidad del agua de mar, y manejo integral de las zonas costeras, ríos, bosques entre otros. La integración, satisfacción y correcto aprovechamiento del servicio que brindan estas empresas al sector turístico constituyen una de las bases principales de la sostenibilidad.

Cantidad y capacidad de establecimientos turísticos: A medida que aumentan los establecimientos e instalaciones turísticas y sus capacidades, será mayor la integración y participación de las comunidades en la toma de decisiones, planificación, desarrollo y beneficios de la actividad turística, aportando el turismo mas bienestar a la sociedad, para ello se crean programas de educación, formación y sensibilización del turismo sostenible que contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades; y el nivel de conciencia de los propietarios de servicios y de los turistas, todo esto crea un impacto positivo en la economía del territorio. Por el otro lado, este indicador también nos alerta cuando las capacidades de carga han sido excedidas, que trae consigo consecuencias graves para la industria.

Salud: La gestión de los temas de salud en el sector turístico es de vital importancia a tener en cuenta y esta posee varias dimensiones: el viajero, el sector turístico y la comunidad local. Puede abordarse desde una perspectiva preventiva y curativa enfrentar enfermedades,



accidentes y otros problemas relacionados con la salud. Tanto el turista como las autoridades centrales son responsables del riesgo y control de los diferentes parámetros que pueden alterarse.

Seguridad del turista (riesgo, seguridad, planes de emergencia ante desastres naturales): La actividad turística está amenazada por delitos, desastres naturales, epidemias y otros incidentes causados por el hombre. Este indicador mide el resultado de las cuestiones de seguridad turística y tienden a mostrar los efectos de los incidentes ocurridos y como se puede implementar un sistema de seguridad de atención turística frente a riesgos reales o percibidos. Es recomendable la implementación de un sistema de seguridad de atención especializada al turista, así como la existencia de un marco institucional que garantice estos aspectos fundamentales.

Seguridad pública local: La seguridad pública es particularmente importante para el turismo. Los delitos, el acoso, las enfermedades que sufran los turistas, o los actos que se perciban como hostiles o peligrosos, pueden arruinar un viaje. La falta de seguridad del destino puede perjudicar directamente a visitantes y residentes, influir en la decisión de terceros de visitar el destino y entorpecer la transferencia de los beneficios económicos del turismo a la economía local. Este indicador es fundamental para la buena imagen de un sitio.

Control de epidemias: El cambio de las condiciones sociales y medioambientales ha provocado la propagación de enfermedades infecciosas, incluidas nuevas enfermedades transmisibles. Teniendo en cuenta el papel de los viajes en la propagación de enfermedades y el impacto que las epidemias tienen en el sector turístico, es vital que se asuma la responsabilidad de trabajar para elaborar estrategias de salud pública que ayuden a detener estas tendencias.

Gestión de eventos turísticos (ferias, festividades, control del público): los eventos turísticos son importantes para la industria y juega un papel vital en la variedad de experiencia de los turistas. Es por ello que es necesario conocer de la existencia de eventos turísticos y en qué época del año se realizan, el nivel de involucramiento tanto por parte de los turistas como de la comunidad, en qué medida la población apoya el acontecimiento y cuáles serán sus efectos.



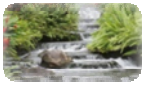
3.4.2. Dimensión económica

Estacionalidad del turismo (duración de la temporada, frecuentación turística): Todos los destinos turísticos están afectados por la inestabilidad de la industria y muy pocos disfrutan un turismo estable durante todo el año. Este indicador puede mostrar el efecto económico de la estacionalidad en sectores claves del turismo. Muestra también el porcentaje de ocupación de los establecimientos turísticos y los números de días pernoctados y como ellos afectan el empleo estacional y la rotación de personal. Además, muestra la variación de servicios disponibles para los residentes durante la temporada y como provoca efectos sociales y económicos, tales como, el desempleo, en el área.

Empleo (formación, calidad, aptitudes, nivel salarial): El origen del empleo turístico es importante en la sostenibilidad de la industria. Alcanzar la máxima vinculación laboral de la población local a las instalaciones turísticas de los destinos crea la base para el desarrollo permanente de esta actividad en beneficio de la economía local, en ese sentido cobra vital importancia la captación y capacitación del personal no solo en las instalaciones turísticas del propio destino sino también en otras vinculadas al turismo de carácter nacional o internacional. A este fin es necesario implementar programas de entrenamiento y calificación con incentivos salariales y promoción de cargos para atraer fuerza de trabajo calificada al sector.

Conservación del patrimonio construido (sitios culturales, conservación, monumentos): Este indicador mide la necesidad de identificar e investigar los lugares, monumentos y sitios del patrimonio para poder proteger y conservarlos de amenazas individuales o mundiales que se ciernen sobre el patrimonio cultural, no solo para los turistas, sino para todos los residentes de la región y para las generaciones futuras.

Integración en la economía local: la integración de la economía local toma en consideración las características propias de la región para poder desarrollar la región como un destino turístico a través de sus recursos naturales y humanos. Este indicador permite la comunidad evaluar la rentabilidad de su propia inversión en turismo, de los empleos directos e indirectos creados, de la renta percibida por el gasto turístico, y el beneficio económico para cada residente o empresa integrada en esa actividad en la comunidad. En este sentido es la



voluntad de las autoridades y los empresarios constituir planes y estrategias para lograr un turismo sostenible en la localidad.

Oferta de variedad de experiencias (diversificación de los productos, gama de servicios): la variedad de experiencias influye en la decisión de los turistas a regresar o recomendar el destino a otras personas. Además, con frecuencia, cuanta mayor variedad, más tiempo permanecerán los turistas para disfrutar de las distintas posibilidades. Este indicador también nos permita conocer la variedad y la calidad de las atracciones del sitio, la gama de servicios que son ofrecidos y como mejorar y diversificar las actividades y servicios existentes.

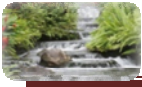
3.4.3. Dimensión ambiental

Calidad del agua del mar (contaminación, percepción de la calidad del agua): Las playas constituyen el atractivo turístico más importante de los países del Caribe, por lo tanto es importante detectar los principales agentes contaminantes que merman la calidad del agua del mar para su uso recreativo para garantizar la salud, asegurar que los atractivos turísticos se mantengan explotables, y evitar conflictos legales. Programas de manejo ambiental que evite su contaminación y garantice la salud de los usuarios resulta indispensable y deben ser conocidos por todos los turistas, empleados y comunidad.

Conservación de las áreas protegidas: Las áreas protegidas son de mayor importancia en el eco-turismo, no solo por ser lugares atractivos para la turista sino también de estudios e investigaciones llevadas a cabo por centros o grupos relacionados con el medio ambiente. Este indicador mide el nivel de explotación de las zonas sensibles con actividad turística y como impacta no solo a la industria turística sino al medio ambiente y a los residentes.

Calidad del agua potable: Este indicador mide la calidad del agua de consumo humano y es uno de los factores que determinan el bienestar de los turistas. Su baja calidad suele ir asociada a la aparición de algunas enfermedades que equivale a arruinar unas vacaciones. Considera tanto la que entra al sistema de distribución del destino proveniente de las plantas de tratamiento que lo abastecen, como la que se dispone en el establecimiento turístico; además permiten identificar el riesgo para la salud y para la imagen del sitio.

Acceso al agua potable: El desarrollo de un destino turístico no debe amenazar el acceso al agua potable de la población residente. Bien sea por acueducto, por camiones cisternas u



otras vías, se debe garantizar, al menos, el mínimo establecido internacionalmente por persona. Este indicador está relacionado con el consumo y el de calidad de agua, también con los sociales. Es necesario considerarlos de forma integral para garantizar una buena gestión del recurso. Además, mejor acceso garantiza un una fuerza laboral más sana para la industria turística.

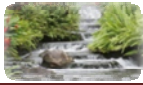
Consumo y gerencia energética: El análisis de este indicador se realizara considerando dos enfoques; el consumo energético y el aprovechamiento de los recursos naturales. De esta forma el concepto de energía tiene un carácter más integral. No solo visto como tecnologías, equipamientos y accesorios ahorradores y más eficientes, sino también teniendo en cuenta el aprovechamiento de la iluminación y la ventilación natural en el planeamiento y a la arquitectura a partir de un diseño más apropiado al entorno.

Control y tratamiento de las aguas residuales: La gestión de las aguas residuales es una de las grandes preocupaciones del turismo. La contaminación de los propios centros turísticos y de las comunidades e industrias locales puede degradar el sitio e incluso favorecer la aparición de enfermedades. Este indicador ayuda a solucionar la contaminación del agua para mejorar la imagen del destino.

Manejo adecuado de los desechos peligrosos: Los desechos sólidos generados por los turistas y los locales, así como en la operación de las instalaciones turísticas son considerados peligrosos, y por lo tanto, deben ser cuidadosamente manejados ya que la lluvia puede trasladar materiales pesados y otros componentes dañinos para el hombre afectándose el suelo y los acuíferos, atractivos esenciales en los destinos turísticos.

Control de los niveles de los ruidos: El ruido se ha revelado como uno de los problemas que afecta al turista durante su visita. Mediante este indicador se podrán determinar los niveles de ruido, el momento del día en que este se agudiza, los lugares donde estos se tornan molestos así como su percepción.

Contaminación atmosférica: La contaminación del aire se ha convertido en un problema para muchos sitios, sobre todo en lo que se refiere a los niveles de contaminación industrial. La contaminación atmosférica también se considera un factor importante para la degradación del patrimonio cultural y natural, donde el propio turismo puede contribuir a aumentar esta contaminación así como la percepción que tienen los turistas sobre la calidad del aire.

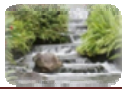


Educación ambiental: La preocupación por los problemas ambientales ha tenido especial fuerza en los últimos tiempos. El turismo genera impactos ambientales negativos que requieren ser prevenidos y controlados para garantizar un mínimo de afectaciones. Este indicador está basado en la conciencia de todos los individuales, las instituciones y actores públicos y privados; así como en las instalaciones o empresas turísticas cuyas actividades afectan el medioambiente.

Rehabilitación ambiental: Los daños al medio natural producidos por las actividades turísticas y residentes son potenciales amenazas no solo para la industria, sino para toda la población y generaciones futuras. A través de este indicador podemos analizar cómo fortalecer los planes de manejo ambientales, rehabilitar las áreas afectadas para mantener la belleza, y modernizar las facilidades para aumentar la seguridad de los visitantes.

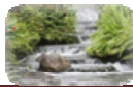
Conclusión Parcial.

En este utilizando la metodología Delphi en la selección de expertos se determinó el sistema de indicadores de turismo sostenible para el destino turístico Ocho Ríos agrupada en las tres dimensiones que confinen la sostenibilidad de desarrollo, es decir económico, sociocultural y ambiental.



Conclusiones generales.

- El concepto de sostenibilidad engloba una propuesta de gestión ambiental que ha dado pie a una serie de interpretaciones las que en última instancia, han generado gran discusión respecto a los modelos, su implementación y a las posibilidades que presentan, es decir un conjunto de perspectivas que aún cuando relativizan el contenido en este momento de su historia enriquecen la discusión y amplían su horizonte día tras día, lo cual es, sin lugar a dudas, una gran ventaja para su objetivo ultimo, ¿Cuál es?, crear conciencia respecto a la modalidad altamente destructiva e insostenible de la sociedad actual respecto a su medio ambiente o entorno natural.
- Se asume la definición de turismo que ha sido adoptada por la OMT (1995 a : 21) que recoge gran parte de los aspectos positivos de las definiciones expuestas por otros especialistas y que plantea:
- “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos “
- A lo anterior se le añade, que dentro de las características mas importantes del turismo se deben destacar en las motivaciones del viaje cuando se plantea otros, el interés por conocer las culturas de otros pueblos, los parajes naturales, por solo citar algunos ejemplos, máxime si se tiene en cuenta las nuevas exigencias de los turistas de hoy en día y sus expectativas.
- El desarrollo del turismo internacional propone asumir dos grandes retos, el **primero** es la entrada en una economía global, a través de la promoción de las exportaciones y las inversiones extranjeras y el **segundo** es edificar una economía más autosuficiente que cuente con la “medio ambientación” de la agricultura, la medicina, la energía, el transporte y, en medida más modesta, el turismo.
- Se analizaron principios generales que deben regir el turismo sostenible:
 1. Uso sostenible de los recursos.
 2. Revitalización de las economías locales.
 3. Calidad del diseño y gestión.
 4. Integración de la población local.
 5. Desarrollo controlado y planificado y bajo impacto ecológico, económico y social.



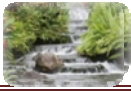
Conclusiones generales

- El turismo si se concibe desde el punto de vista que permita la conservación, restauración y mejora del patrimonio local y del paisaje será una alternativa que justifica el proceso de restauración y garantiza el desarrollo económico, social, cultural y ecológico de la zona donde se implemente.
- La selección de indicadores del turismo sostenible constituye un aporte a la estrategia de trabajo del destino turístico Ocho Ríos, de forma tal que conduzca a la formulación de acciones específicas como camino por avanzar al modelo de turismo local deseado.
- Sin embargo, no es suficiente saber adonde queremos llegar, por lo que se hace imprescindible evaluar periódicamente por los organismos involucrados en la sostenibilidad del desarrollo de la zona estudiada el sistema de indicadores para poder medir cuán lejos estamos de ese futuro deseable.



Recomendaciones.

- Dar a conocer a los decisores Oficina de Consejo Turístico relacionados con el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad Ocho Ríos, el sistema de indicadores propuesta con el objetivo de monitorear su comportamiento.
- Dar seguimiento a esta investigación con el objetivo de proponer una medición a través de su índice de desarrollo sostenible, que nos identifique el estado de la sostenibilidad en el destino turístico Ocho Ríos.

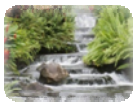


BIBLIOGRAFÍA.

- Acerenza M., A. Promoción Turística: Un Enfoque Metodológico/A, M Acerenza 6ª. Ed. D.F. Mexico: Trillas Turismo, 1999. -- 320p
- Akehurst, G. Perspective on Tourism Policy/ G Akehurst. -- Londres: P Jhonson and B Thomas (eds), 1992.-- 232p
- Altés Machín, C. Marketing y Turismo: Gestión Turística/C Machin Altes.-- Madrid: editorial Instituto de formación y Estudios Sociales (IFES) ,1993.-285p
- Bailey, Alexander Lauren. Jamaica, Economía y Sociedad en el contexto Internacional y la Sostenibilidad/Lauren Alexander Bailey; Dr. Francisco A Becerra Lois, Tutor.--Trabajo de Diploma, UCF (CF), 2007. —120h
- Baum T. Responses to seasonality: The experience of peripheral destinations. International Journal of Toursim Research. (Estados Unidos) 1, (5): 299 – 312, 1999.
- Bote Gómez, V. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local/ V Gómez. Bote.--Madrid: editorial popular, 1998.-- 115p
- Boulón, R. C. Planificación del Espacio Turístico/ C. R. Boulon.-- 2ª ed.-- D.F. México: Editorial Trillas Turismo, 1990.--[s.p]
- Butler, R. Seasonality in tourism: Issues and problems in tourism/ R. Butler. -- Chichester: Wiley Editorial, 1994. -- 340p
- Cañedas, F. G. Turismo: La Economía del Progreso. Un Modelo de Futuro Boletín de Estudios Económicos (145): 143- 164,1992
- Capacci, A. A modo de introducción: La difícil relación entre Turismo y Medio Ambiente/ A .Capacci.-- Genova: Editorial Brigati, 2003.--350p
- Cárdenas Tabares, F. Producto Turístico: Aplicación de la Estadística y el Muestreo para su Diseño/ F. Cardenas Taberes.--México: Editorial Trillas, S.A, 1991.--[s.p.]
- Carner Françoise. Turismo Sostenible en Centro América y el Caribe. Tomado De <http://www.eclac.cl>, 2001
- Comisión de las Comunidades Europeas: Hacia un perfil de la sostenibilidad local: Indicadores Comunes europeas. Tomado De: <http://www.sustainable-cities.org/indicators>, 2000
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Tomado de <http://www.medioambiente.gov.ar/acuerdos/convenciones/rio92/agenda21/age4o.htm>, 1998
- Crosby, A. Elementos Básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales/ A. Crosby,

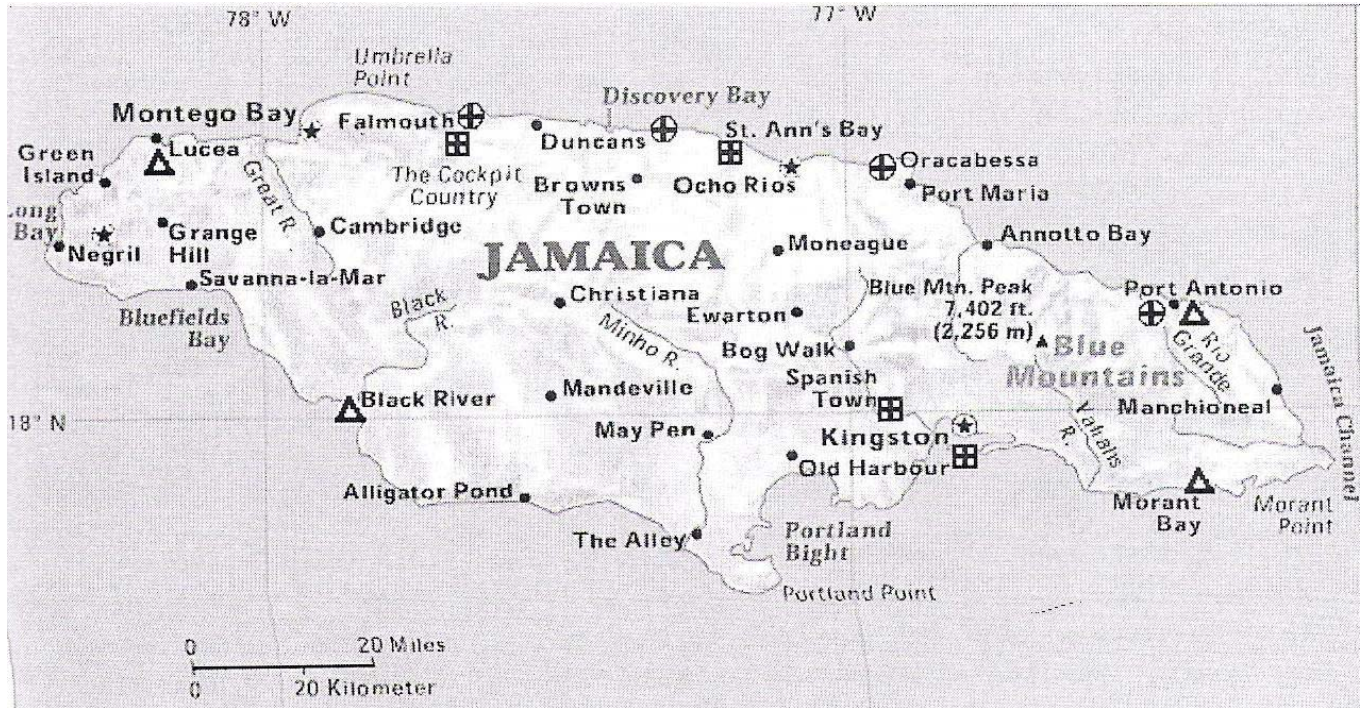


- A Moreda.-- Madrid: Editorial Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT), 1996.-- 141p
- Cumbre de la tierra: un futuro sostenible. Tomado de <http://www.cepal.com> 1997
- Dabrowski, P. Reflexiones sobre la relación entre turismo natural, conservación del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Tomado De: www.foa.org/docrep/v20900s09.html, 2003
- Desarrollo de indicadores de sostenibilidad ambiental y desarrollo sostenible en el mundo: un proceso a toda marcha. Tomado de: <http://www.eclac.cl/publicaciones/pdf>, 2007
- Desarrollo y uso de indicadores ambientales para la planificación y toma de decisiones Tomado De: <http://www.habitat.aq.ump.es/html>, 2004
- Destinos Ocho Ríos. Tomado De: <http://www.jamaicatours.com>, 2006.
- Díaz Gispert, Lidia Inés. Turismo sostenible: un reto del nuevo milenio. Tomado de: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible.shtml>, 2007
- García, A. L. metodología para proyectos de desarrollo local/A.L García; Dr. Jesús P. Alcanzo, Tutor.--Trabajo de Diploma, UCF (CF), 2003.--106 h.-- ilus
- Government Policy, Jamaica. Tomado De: <http://www.investjamaica.com>, 2006.
- Grima Joan, David. Análisis Formulación de la Estrategia Empresarial/David Joan Grima; Joaquín Tena.--Barcelona: Editorial Hispano Europea S.A, 1991.-- [s.p.]
- Hacia un turismo sostenible. Tomado De: <http://www.tecnociencia.es/especiales/turismosostenible/1.html>, 2007
- Herrera, Liuva Taneisi. Propuesta para un turismo sostenible en Hotel Jagua/Taneisi Liuva Herrera, Dr. Rubén de Jesús Chamizo Pérez, Tutor.--Trabajo de Diploma, UCF (CF), 2005.
- Hong, Evelyn. Conferencia mundial de Turismo Sostenible: La Conferencia de Lanzarote. Tomado De: <http://www.turisos.net/sostenible/lanzarote.html>, 2006
- Hong Evelyn. Hacia un Desarrollo Sostenible y Responsable a través del Turismo. Tomado De: <http://www.turisos.net/sostenible/agenda21.html>, 2007
- Indicadores básicos para la planificación de la sostenibilidad urbana local: Revista bibliografía de geografía y ciencias sociales. Tomado De: <http://www.ciat.cgiar.org/indicators/indicadores>, Mayo del 2005
- Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos: nueva guía publicada por OMT. Tomado De: <http://www.worldtourism.org/sustainable/esp/boletine/nov2004esp.html>, 2004
- Indicadores de desarrollo sostenible marco y metodologías de las CSD-ONU. Tomado De:



- <http://www.latautonomy.org/indicadores.pdf>, 2001.
- Jamaica. Commonwealth Secretariat. Master Plan for Sustainable Tourism Development/ Commonwealth Secretariat.--Inglaterra: [s.n], 2002. -- 400p
- Korstanje, M. Tratado turístico, Tomado De: <http://www.eumed.net/libros/2007c/321/>, 2007
- Maicas Z, G. Turismo sustentable del Caribe. Tomado De: <http://www.acs-org>, 2004
- Manteniendo el balance correcto- turismo sostenible, a través de la diversidad. Séptima Conferencia anual del Caribe sobre desarrollo del turismo. 26 al 29/abril/2007. Tomado De: <http://www.acs-org>, 26 al 29 de Abril del 2007
- Muñoz de Escalona, F. El paradigma austriaco y el estudio del turismo. Tomado De: <http://www.eumed.net/ce>, 2004.
- Navarro, Mesa Daynesi. Propuesta de un sistema de indicadores para medir el desarrollo Sostenible del turismo del Centro Histórico Urbano de Cienfuegos/Daynesi Mesa Navarro; Daya Yuslaidy Valle Cuellar, Tutor-- Trabajo de Diploma, UCF (CF), 2007.--93h
- Ocho Ríos Jamaica. Tomado De: <http://www.traveljamaica.com>, 2008.
- Jamaica attractions. Destinations Jamaica (Jamaica) 23, (65): 10-15, 2006.
- Office of the Cabinet, Prime Minister's Office. Economic growth, jobs and poverty reduction. Four years of progress Poverty Reduction in Jamaica. (Jamaica) 10, (35):12-20, Abril 2005.
- Organización mundial del Turismo. Desarrollo sostenible del turismo. Tomado De: <http://www.worldtourism.org/sustainable/esp/boletine/oct2002esp.htm>.
- Principles of Community Tourism. Tomado De: <http://www.jamaicainfoserv.com>, 2007.
- Tamame B.A. Desarrollo local sostenible: Potencialidades Endógenas, caso de Rodas/AB.Tamame, Dr., Jesús P. Alanzo, Tutor.--Trabajo de Diploma, UCF (CF); 2005.--89h.: ilus
- El Turismo, Factor en Desarrollo. Tomado De: <http://www.plantasa.com/home.html>, 2006

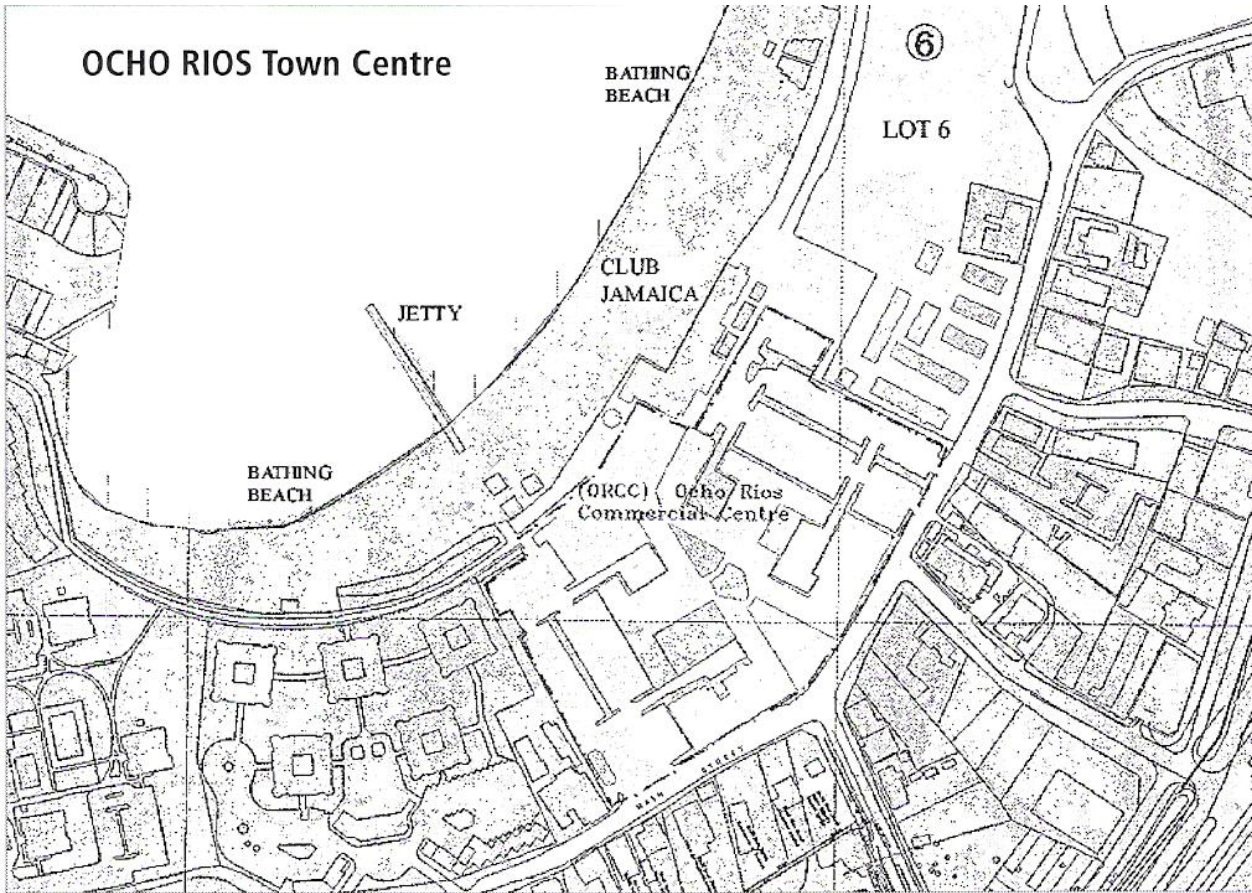
Anexo A: Mapa de Jamaica



Leyenda.

- ☆ - Centros Turísticos
- - Atractivos Mayores
- ⊕ - Hoteles Costales
- △ - Pueblos Patrimoniales

Anexo B: La ciudad de Ocho Ríos.



Ocho Ríos Town Centre.----- Centro de la ciudad de Ocho Ríos.

Bathing beach. ----- Playa recreativa

Jetty. ----- Embarcadero

(ORCC) Ocho Ríos Comercial Centre.----- Centro Comercio de la ciudad Ocho Ríos.

Anexo C: Atractivos de la ciudad Ocho Ríos.



Anexo D: Comportamiento del turismo en la ciudad de Ocho Ríos del. 2002-2007

INDICADORES	2002	2003	2004	2005	2006
Vistantes extranjeros	11282	11471	12193	11869	11790
Jamaicanos no- residentes	9700	10012	9033	8952	8728
Paradas totales	12252	12483	13226	12765	12663
Pasajeros de cruceros	6736	7643	9076	8403	8654
TOTALES	39970	41612	43528	41989	41835
Promedio de duración de la temporada	10.9	10.3	10.1	10.2	10.2
Ingresos (US\$M)	119.1	127.5	133.6	123.2	118.6

Fuente: Oficina del Ministerio de Turismo. Abril, 2007.

Anexo E: Capacidad de carga de la ciudad de Ocho Ríos.

A continuación se muestra la Capacidad de Carga de la ciudad preparada por el Ministerio de Turismo, Jamaica en el año 2005. El estudio analizó la capacidad de carga como una decisión planificada, la cual está sometida a restricciones múltiples. Las restricciones están agrupadas bajo estos títulos: social, físico/infraestructural y ecológico. Los resultados fueron los siguientes:

	Estado de capacidad de carga
Restricciones	
Social	
Alojamiento	Cercana su capacidad
Educación	Cercana su capacidad
Salud	Dentro su capacidad
Recreo	Excedido
Centro Social	Excedido
Desempleo/pobreza	Excedido
Tasa de visitantes a residentes	Excedida
Tasa de costero a visitantes	Dentro su capacidad
Nivel de conflicto entre Visitantes y residentes	Dentro su capacidad
Infraestructura/físico	
Suministro de agua	Adecuado
Residuales peligrosos	Adecuado
Desecho sólido	Inadecuado
Energía	Adecuada
Acceso/carretera	Adecuada
Puerto crucero	Adecuado
Planificación	Inadecuada
Disponibilidad de tierra	Inadecuada
Ecología	
Arrecifes	Amenazados
Playas	Adecuadas
Concentración de nitrato	Dentro su capacidad

Anexo F

Encuesta para determinar el Coeficiente de Competencia del Experto



**Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Estudios Económicos**

**Carretera a Rodas, km. 4, Cuatro Caminos, Cienfuegos, CUBA. C. P. 59430
Teléfono: (53)(432) 52-3351 Fax: (53)(432) 52-2762**

Usted ha sido seleccionado como posible experto para ser consultado respecto a temas asociados al desarrollo del Turismo Sostenible en la región de Ocho Ríos, Jamaica. Antes de realizarle la consulta Correspondiente, como parte del método empírico de investigación “Consulta de Expertos”, es necesario determinar su coeficiente de competencia en este tema, a los efectos de reforzar la validez del resultado de la consulta que realizaremos. Por esta razón le rogamos que responda las siguientes preguntas de la forma más objetiva que le sea posible.

Marque con una cruz (X) en la tabla siguiente, el valor que se corresponda en el grado de conocimiento que usted posee sobre el tema “turismo sostenible”.

Considere que la escala que le presentamos es ascendente, es decir, el conocimiento sobre el tema referido va creciendo desde 0 hasta 10.

Grado de conocimiento que tiene sobre:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Desarrollo sostenible											
Turismo sostenible											
Indicadores de medición de turismo sostenible en la localidad Ocho Ríos											

Realice una autoevaluación del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación ha tenido en su conocimiento y criterios sobre el tema “turismo sostenible”. Para ello marque con una cruz (X) según corresponda en Alto (A), Medio (M), Bajo (B).

Anexo F: Encuesta para determinar el coeficiente de competencia del experto.

Fuentes de Argumentación	Grado de influencia de cada una de las fuentes		
	Alta	Media	Baja
Análisis teórico por usted realizado.			
Experiencia adquirida.			
Trabajos de autores nacionales que conoce.			
Trabajos de autores internacionales que conoce.			
Conocimiento propio sobre el estado del tema.			
Intuición.			

Gracias por su cooperación en contestar esta encuesta

Anexo G: Listado de expertos a participar en la investigación

No	Nombre y apellidos	Centro de trabajo	Carga que ocupa	Grado científica	Años de experiencia
1	Francis Chin	Oficina de Consejo Turístico Ocho Ríos	Director de marketing	MSc	18
2	Adam Anderson	Oficina de Consejo Turístico Ocho Ríos	Subdirector de relaciones publicas	MSc	12
3	Micheal Stone	Cámara de Comercio Ocho Ríos	presidente	MSc	9
4	Andrew Thompson	Cámara de Comercio Ocho Ríos	Vice presidente	Lic	15
5	Cynthia Silvera	Sombra hotel	Gerente	MSc	10
6	Cherine Russell	Oficina de mantenimiento De los parques	Gerente	MSc	6
7	Delores Walker	Oficina de mantenimiento De las playas y ríos	Gerente	Lic	12
8	Paula parris	Universidad de Cienfuegos Facultad de economía	Estudiante		
9	Venessa	Universidad de Cienfuegos Facultad de Economía	Estudiante		
10	Nicole Brown	Oficina central de los hoteles Superclubs	Director de Recursos Humanos	MSc	7
11	Cheryl Williams	Oficina de los centros históricos	Gerente	MSc	10
12	Anthony Monroe	Laboratorio de estudios biológicos marinos	Subdirector	Dr	25
13	Neville forsythe	Escuela turística, Ocho Ríos	Director	Dr	20

Anexo H

Encuesta de la Primera Ronda

Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Estudios Económicos



Carretera a Rodas, km. 4, Cuatro Caminos, Cienfuegos, CUBA. C. P. 59430

Teléfono: (53)(432) 52-3351 Fax: (53)(432) 52-2762

Cuestionario

El presente cuestionario fue diseñado por el investigador, el cual decide aplicar el método delphi (método de expertos) con el objetivo de definir el sistema de indicadores adecuados para medir el desarrollo sostenible del turismo en la región de Ocho Ríos Jamaica. Usted forma parte de los expertos seleccionados, contamos con su criterio y colaboración. A continuación listamos un grupo de indicadores a evaluar por usted; en una escala del 1 a 5 puntos, donde:

1. Mide el desarrollo sostenible del turismo a un nivel bajo.
2. Mide el desarrollo sostenible del turismo a un nivel medianamente bajo.
3. Mide el desarrollo sostenible del turismo a un nivel medio.
4. Mide el desarrollo sostenible del turismo a un nivel medianamente alto.
5. Mide el desarrollo sostenible del turismo a un nivel alto.

Por favor marque con una cruz (X) en la tabla que a continuación le presentamos:

1	2	3	4	5	indicadores
					Efectos del turismo en la comunidad
					Acceso de la población a los escasos recursos
					Mantenimiento de la satisfacción de los turistas
					Satisfacción de las empresas implicadas
					Productos y servicios locales comprados por empresas turísticas
					Cantidad de establecimientos turísticos y capacidades salud
					Seguridad del turista
					Seguridad pública local
					Control de epidemias
					Gestión de eventos turísticos

Anexo H: Encuesta de la Prima Ronda.

				Estacionalidad del turismo
				empleo
				Valoración de las identidades y culturales locales
				Conservación del patrimonio construido
				Integración en la economía local
				Oferta de variedad de experiencias
				Calidad del agua del mar
				Conservación de las áreas protegidos
				Calidad del agua potable
				Acceso a agua potable
				Consumo y gerencia energética
				Control y tratamiento de las aguas residuales
				Manejo adecuado de los desechos peligrosos
				Control de los niveles de ruidos
				Previsiones contra catástrofes naturales
				Contaminación atmosférica
				Educación ambiental
				Protección del paisaje
				Rehabilitación ambiental

“Gracias por su cooperación”

Anexo I

Encuesta de la Segunda Ronda

Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Estudios Económicos

Carretera a Rodas, km. 4, Cuatro Caminos, Cienfuegos, CUBA. C. P. 59430

Teléfono: (53)(432) 52-3351 Fax: (53)(432) 52-2762



Cuestionario

Usted forma parte de los expertos seleccionados para aplicar el Método de Expertos (Método Delphi) con el objetivo de identificar el sistema de indicadores para medir el desarrollo sostenible del turismo de Ocho Ríos, Jamaica.

A continuación mostramos los resultados de la Primera Ronda del método, después de ser procesados en el paquete estadístico SPSS en su versión 15 para Windows.

El coeficiente W de Kendall, que mide la concordancia de los expertos, según esta ronda resultó de 0.449 por lo que podemos plantear que existe una baja nivel de concordancia entre los expertos, para elevar este coeficiente a un nivel más adecuada, se decidimos aplicar una segunda ronda en la cual se presentó la propuesta de indicadores modificada para ser evaluada por usted.

Según los resultados en el procesamiento estadístico, dada la gran desviación que existe entre las respuestas de los expertos, se eliminaron aquellos indicadores que no miden el turismo sostenible suficientemente en la ciudad estos indicadores son: Satisfacción de las empresas implicadas, productos y servicios locales comprados por empresas turísticas, valoración de las identidades culturales locales, previsiones contra catástrofes naturales y protección del paisaje.

La escala a considerar es del 1 a 3 puntos, donde:

1. Mide el desarrollo sostenible del turismo a nivel bajo
2. Mide el desarrollo sostenible del turismo a nivel medio
3. Mide el desarrollo sostenible de turismo a nivel alto.

Por favor, marque con una cruz (X) en cada casilla y exponga su criterio sobre cada indicador.

1	2	3	indicadores
---	---	---	--------------------

Anexo 1: Encuesta de la segunda Ronda

		Efectos del turismo en la comunidad
		Acceso de la población a los escasos recursos
		Mantenimiento de la satisfacción de los turistas
		Cantidad de establecimientos turísticos y capacidades
		salud
		Seguridad del turista
		Seguridad pública local
		Control de epidemias
		Gestión de eventos turísticos
		Estacionalidad del turismo
		empleo
		Conservación del patrimonio construido
		Integración en la economía local
		Oferta de variedad de experiencias
		Calidad del agua del mar
		Conservación de las áreas protegidos
		Calidad del agua potable
		Acceso a agua potable
		Consumo y gerencia energética
		Control y tratamiento de las aguas residuales
		Manejo adecuado de los desechos peligrosos
		Control de los niveles de ruidos
		Contaminación atmosférica
		Educación ambiental
		Rehabilitación ambiental

“Gracias por su cooperación”

Anexo J: Resultados de la Primera Ronda

Pruebas no Paramétricas.

Estadísticas Descriptivas

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	Percentiles		
						75th	25th	50th (Median)
Efectos del turismo en la comunidad	13	2,7692	,43853	2,00	3,00	2,5000	3,0000	3,0000
Acceso de la población a los escasos recursos	13	3,4615	,77625	3,00	5,00	3,0000	3,0000	4,0000
Mantenimiento de la satisfacción de los turistas	13	3,0000	,00000	3,00	3,00	3,0000	3,0000	3,0000
Satisfacción de las empresas implicadas	13	2,0769	,86232	1,00	3,00	1,0000	2,0000	3,0000
Productos y servicios comprados por empresas turísticas	13	1,1538	,37553	1,00	2,00	1,0000	1,0000	1,0000
Cantidad y capacidades de establecimientos turístico	13	2,2308	1,01274	1,00	4,00	1,5000	2,0000	3,0000
Salud	13	2,8462	1,06819	2,00	5,00	2,0000	2,0000	4,0000
Seguridad de los turistas	13	3,6154	,50637	3,00	4,00	3,0000	4,0000	4,0000
Seguridad pública	13	3,6154	1,12090	2,00	5,00	2,5000	4,0000	4,5000
Control de epidemias	13	3,8462	,89872	3,00	5,00	3,0000	4,0000	5,0000
Gestión de eventos turísticos	13	3,0000	,70711	2,00	4,00	2,5000	3,0000	3,5000
Estacionalidad del turismo	13	2,3846	1,12090	1,00	5,00	1,5000	2,0000	3,0000
Empleo	13	3,2308	1,30089	1,00	5,00	2,0000	4,0000	4,0000
Valoración de las identidades y culturales locales	13	1,6154	,50637	1,00	2,00	1,0000	2,0000	2,0000
Conservación del patrimonio construido	13	2,6154	1,26085	1,00	5,00	1,0000	3,0000	3,0000
Integración en la economía local	13	2,6923	1,31559	1,00	5,00	1,5000	3,0000	4,0000
Oferta de variedad de experiencias	13	2,0769	,95407	1,00	4,00	1,0000	2,0000	3,0000
Calidad del agua del mar	13	2,3846	1,12090	1,00	4,00	1,0000	3,0000	3,0000
Conservación de las áreas protegidos	13	2,4615	,87706	1,00	4,00	2,0000	2,0000	3,0000
Calidad del agua potable	13	3,5385	,51887	3,00	4,00	3,0000	4,0000	4,0000
Acceso al agua potable	13	2,7692	,59914	2,00	4,00	2,0000	3,0000	3,0000
Consumo y gerencia energética	13	2,6923	,48038	2,00	3,00	2,0000	3,0000	3,0000

Anexo J: Resultados de la Primera Ronda.

Control y tratamiento de las aguas residuales	13	3,3846	,76795	2,00	5,00	3,0000	3,0000	4,0000
Manejo adecuado de los desechos peligrosos	13	2,3846	,50637	2,00	3,00	2,0000	2,0000	3,0000
Control de los niveles de ruidos	13	2,6923	,48038	2,00	3,00	2,0000	3,0000	3,0000
Previsiones contra catástrofes naturales	13	1,3077	,48038	1,00	2,00	1,0000	1,0000	2,0000
Contaminación atmosférica	13	2,4615	,51887	2,00	3,00	2,0000	2,0000	3,0000
Educación ambiental	13	3,2308	,43853	3,00	4,00	3,0000	3,0000	3,5000
Protección del paisaje	13	1,5385	,51887	1,00	2,00	1,0000	2,0000	2,0000
Rehabilitación ambiental	13	2,7692	1,16575	1,00	5,00	2,0000	3,0000	3,5000

Prueba W de Kendall
Rangos

	Rango Promedio
Efectos del turismo en la comunidad	16,88
Acceso de la población a los escasos recursos	21,77
Mantenimiento de la satisfacción de los turistas	18,92
Satisfacción de las empresas implicadas	10,85
Productos y servicios comprados por empresas turísticas	3,65
Cantidad y capacidades de establecimientos turístico	12,04
Salud	16,31
Seguridad de los turistas	23,81
Seguridad pública	22,54
Control de epidemias	24,38
Gestión de eventos turísticos	18,38
Estacionalidad del turismo	13,27
Empleo	19,19
Valoración de las identidades y culturales locales	6,38
Conservación del patrimonio construido	15,12
Integración en la economía local	16,27
Oferta de variedad de experiencias	10,77
Calidad del agua del mar	13,92
Conservación de las áreas protegidos	13,69
Calidad del agua potable	23,27
Acceso a agua potable	16,42
Consumo y gerencia energética	15,92
Control y tratamiento de las aguas residuales	21,54
Manejo adecuado de los desechos peligrosos	12,73
Control de los niveles de ruidos	15,81
Previsiones contra catástrofes naturales	4,62

Anexo J: Resultados de la Primera Ronda.

Contaminación atmosférica	13,65
Educación ambiental	20,54
Protección del paisaje	6,15
Rehabilitación ambiental	16,19

Estadísticos de Contraste

N	13
W de Kendall (a)	,449
Chi-cuadrado	169,109
gl	29
Sig. asintót.	,000

a Coeficiente de concordancia de Kendall

Anexo K: Resultados de la Segunda Ronda

Pruebas no Paramétricas

Estadísticos Descriptivos

	N	media	Desviación típica	Mini	Maxim	Percentiles		
						75	25	50 (Mediana)
Efectos del turismo en la comunidad	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Acceso de la población a los escasos recursos	13	2.6923	.4804	2.00	3.00	2.0000	3.0000	3.0000
Mantenimiento de la satisfacción de los turistas	13	2.9231	.2774	2.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Satisfacción de las empresas implicadas	13	2.8462	.3755	2.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Cantidad y capacidades de de establecimientos turísticos	13	2.7692	.4385	2.00	3.00	2.5000	3.0000	3.0000
Salud	13	2.8462	.3755	2.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Seguridad de los turistas	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Seguridad publica local	13	2.6154	.5064	2.00	3.00	2.0000	3.0000	3.0000
Control de epidemias	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Gestión de eventos turísticos	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Estacionalidad del turismo	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Empleo	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Conservación del patrimonio	13	2.0000	.0000	2.00	2.00	2.0000	2.0000	2.0000
Integración en la economía local	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Oferta de variedad de experiencias	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Calidad del agua del mar	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Conservación de las áreas protegidos	13	2.0000	.0000	2.00	2.00	2.0000	2.0000	2.0000
Calidad del agua potable	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Acceso a agua potable	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Consumo y gerencia energética	13	2.0000	.0000	2.00	2.00	2.0000	2.0000	2.0000
Control y tratamiento de las aguas residuales	13	2.4615	.5189	2.00	3.00	2.0000	2.0000	3.0000
Manejo de los desechos peligrosos	13	2.9231	.2774	2.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000

Anexo K: Resultados de la Segunda Ronda.

Control de los niveles de ruidos	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Contaminación atmosférica	13	3.0000	.0000	3.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Educación ambiental	13	2.8462	.3755	2.00	3.00	3.0000	3.0000	3.0000
Rehabilitación ambiental	13	2.0000	.0000	2.00	2.00	2.0000	2.0000	2.0000

Prueba W de Kendall

Rangos

	Rango Promedio
Efectos del turismo en la comunidad	16.54
Acceso de la población a los escasos recursos	12.54
Mantenimiento de la satisfacción de los turistas	15.54
Satisfacción de las empresas implicadas	14.54
Cantidad y capacidades de de establecimientos turísticos	13.54
Salud	14.54
Seguridad de los turistas	16.54
Seguridad publica local	11.54
Control de epidemias	16.54
Gestión de eventos turísticos	16.54
Estacionalidad del turismo	16.54
Empleo	16.54
Conservación del patrimonio	3.54
Integración en la economía local	16.54
Oferta de variedad de experiencias	16.54
Calidad del agua del mar	16.54
Conservación de las areas protegidos	3.54
Calidad del agua potable	16.54
Acceso a agua potable	16.54
Consumo y gerencia energética	3.54
Control y tratamiento de las aguas residuales	9.54
Manejo de los desechos peligrosos	15.54
Control de los niveles de ruidos	16.54
Contaminación atmosférica	16.54
Educación ambiental	14.54
Rehabilitación ambiental	3.54

Estadísticos de Contraste

N	13
W de Kendall	.708
(a)	230.061
Chi-cuadrado	25
df	.000
Sig. asintót	

a Coeficiente de concordancia de Kendall